

海天理财 / 编著

# 投资理财陷阱揭秘 速查速用大全集

## 你不可不知的 500个理财骗局 内幕大曝光



◆ 网购陷阱 ◆ 银行陷阱 ◆ 女性陷阱 ◆ 老年陷阱 ◆ 创业陷阱 ◆ 房产陷阱 ◆ 股票陷阱 ◆ 基金陷阱  
◆ 外汇陷阱 ◆ 保险陷阱 ◆ 债券陷阱 ◆ 黄金陷阱 ◆ 收藏陷阱 ◆ 信托陷阱 ◆ 互联网金融陷阱



揭秘 各行业投资陷阱，让您远离财富黑洞！

火眼真睛，跳过陷阱，避开地雷，财商大增、  
稳赚大赚！



清华大学出版社

# 投资理财陷阱揭秘速查速用大全集:

## 你不可不知的 500 个理财骗局内幕大曝光

海天理财 编著

清华大学出版社  
北京



## 内 容 简 介

本书是市场上最全面的一本投资理财陷阱揭秘宝典,通过 500 个投资理财的陷阱案例,深度曝光行业内幕、赚钱骗局、圈钱地雷,让您远离坑爹的理财陷阱,实现资金的安全着陆,财产的保值增值!同时也让您的财商大增,练就火眼金睛,从此,赚钱、管钱、花钱都高人一筹!

本书分为 17 大章节,具体内容包括:日常购物、消费陷阱大揭秘,以及银行理财、家庭理财、女性理财、老年理财、创业投资、房产投资、股票投资、基金投资陷阱、外汇投资、保险投资、债券投资、黄金投资、收藏投资、信托投资、互联网金融等内容。

本书结构清晰、语言简洁、案例丰富,不仅适合大学生、工薪阶层、白领阶层、企业高管、私营老板、家庭用户、女性及老年读者,也适合于从事创业、房产、股票、基金、外汇、保险、债券、黄金、收藏、信托、互联网金融等投资的读者。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

投资理财陷阱揭秘速查速用大全集:你不可不知的 500 个理财骗局内幕大曝光/海天理财编著.  
—北京:清华大学出版社,2014

ISBN 978-7-302-36459-7

I. ①投… II. ①海… III. ①投资—基本知识 IV. ①F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 095424 号

责任编辑:杨作梅

装帧设计:杨玉兰

责任校对:李玉萍

责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×240mm 印 张:27.5

字 数:669 千字

版 次:2014 年 7 月第 1 版

印 次:2014 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:56.00 元

产品编号:056769-01

# 前言 最全面、逆向式理财 陷阱火爆大揭秘

## ■ 本书简介

目前，市场上各类理财的书正销售得如火如荼，大多都是从正面引导理财，千篇一律，同质化的内容越来越多，竞争越来越激烈，但是，从反面、危险角度，全面、深入地提醒读者理财陷阱的书却很少。大家一心往前(钱)冲，却忽略了脚底下的陷阱、途中的地雷、远方的骗局。本书正是应运这一空白而生，如同连巴菲特都强调投资理财“安全第一”的原则，为读者奉献一本让资金安全着陆，财产保值增值的防骗随身宝典。

## ■ 本书特色

### (1) 17 章理财陷阱精讲

本书体系完整，从生活细节到大型投资，对理财陷阱进行了 17 章专题内容详解，包括日常消费陷阱、创业投资陷阱、房产投资陷阱、理财投资陷阱等，帮助读者全面了解理财陷阱的方方面面。

### (2) 200 多个案例互动问题

本书结合各种理财陷阱实践常识，列举了 200 多个理财陷阱中的常见、疑难问题，方便投资者巩固所学的知识点。

### (3) 240 多条专家指点奉献

本书通过总结、分析每个知识点，提炼了关于理财陷阱中的 240 多条理财专家指点，以便在投资过程中时时刻刻提醒和警示自己。

### (4) 360 多条价值语句提炼

本书内容不仅讲解细致，而且重点突出，对于重要的、精辟的有价值语句，以加粗的方式显示，共 360 多条，让读者在学习和借鉴的过程中，快速把握理财陷阱中的重点。

### (5) 500 个投资陷阱精解

本书内容全面，语言简洁，通过 500 个理财陷阱，从案例到揭秘、从揭秘到防范，循序渐进，深入讲解，帮助读者彻底学会各种陷阱的防范方法，做到一书在手，投资无忧。

## ■ 内容安排

本书主要内容为：日常消费陷阱、网购消费陷阱、银行理财陷阱、旅游理财陷阱、女性理财陷阱、老年理财陷阱、创业投资陷阱、房产投资陷阱、股票投资陷阱、基金投资陷阱、外汇投资陷阱、保险投资陷阱、债券投资陷阱、黄金投资陷阱、收藏投资陷阱以及信托投资陷阱和互联网金融陷阱。

## ■ 适合人群

本书结构清晰、语言简洁、案例丰富，不仅适合于大学生、工薪阶层、白领阶层、企业高管、私营老板、家庭用户、女性及老年读者，也适合于从事创业、房产、股票、基金、外汇、保险、债券、黄金、收藏、信托等投资的人群。

## ■ 作者售后

本书由龙飞策划，海天财经编写。海天财经团队由多名财经方面的专业人士与理财达人组成，长期致力于理财等多个领域的研究和投资，力求在纷繁、混乱的市场中，以冷静、敏锐的观察力，提供给大家有深度的技术分析、有厚度的经验技巧，帮助投资者达到理性市场预期。

参与编写的人员有谭贤、孙超、罗磊、苏高、罗林、刘嫔、曾杰、刘芳、刘娟、曹静婷、李龙禹、周旭阳、袁淑敏、谭俊杰、徐茜、杨端阳、谭中阳等人。由于作者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正，联系邮箱：[licaijulebu@foxmail.com](mailto:licaijulebu@foxmail.com)。

# 目 录

## 第1章 日常消费陷阱大揭秘.....1

### 1.1 日常生活陷阱.....2

001 免费代缴水电费, 陷阱! .....2

002 “捡钱分钱”, 小心被宰.....2

003 6种电信诈骗, 防不胜防.....3

004 “好友”点歌, 当心诈骗.....6

005 网上缴费, 当心钱财不保.....6

006 好心转发, 其实是“谣言”...7

### 1.2 日常购物陷阱.....8

007 “满就送”, 真的掉馅饼?...8

008 贪图小便宜, 骗的就是你.....9

009 电视购物, 眼见不一定为实...9

010 低价团购, 低价只是诱饵.....11

011 品牌团购, 当心假货陷阱.....12

012 团购想当上帝, 没门! .....13

013 购物抽奖忽悠的就是你.....14

014 购物埋单, 当心多付账.....15

015 超市打包物品,  
暗藏小陷阱.....15

016 “温柔”的代金券陷阱.....16

017 商场购物卡, 当心被调包.....16

018 大包装购买价格就实惠?...17

### 1.3 美食消费陷阱.....17

019 优惠券消费, 好事?...17

020 付款账单金额猫腻多.....18

021 缺斤少两, 常见事情.....18

022 “免费试吃”真心贵.....19

### 1.4 汽车消费陷阱.....20

023 警惕6大汽车销售陷阱.....20

024 当心成为买车“冤大头”.....22

025 “专业”做漆, 陷阱! .....23

026 购车退税, 当心是陷阱.....24

027 修车, 小病当成大病医.....25

028 “工业包装”就是假货.....26

029 不明修理店偷换原配件.....26

### 1.5 家庭留学教育陷阱.....27

030 皮包公司的留学预科院校.....27

031 黑中介, 想方设法多收费.....28

032 虚报学杂费只为诈骗钱财.....29

033 空头支票, 伴随虚假承诺.....30

034 霸王条款, 只为规避责任.....30

035 随意读名校, 只是假宣传.....30

036 当心低等大学变名校陷阱.....31

037 打擦边球留学, 防不胜防.....32

038 两种网店代办留学的陷阱.....32

## 第2章 网购消费陷阱大揭秘.....35

### 2.1 网购选购陷阱.....36

039 虚假广告, 费钱费力.....36

040 网店图片, 暗藏猫腻.....36

041 卖家信誉, 真假难辨.....37

042 交易数据, 弄虚作假.....38

043 价格低廉, 陷阱很多.....38

044 网络团购, 假货很多.....39

045 限时秒杀, 运费超高.....39

046 虚假打折, 价格没变.....40

### 2.2 网购付款陷阱.....40

047 货到付款, 当心货款不保.....40

048 转账付款, 店家拿钱就跑.....41



|     |                         |    |                            |    |
|-----|-------------------------|----|----------------------------|----|
| 049 | 店家发链接,<br>警惕“钓鱼”网 ..... | 41 | 3.2 银行转账陷阱 .....           | 61 |
| 050 | 网购代付, 卖家玩猫腻 .....       | 42 | 077 向假警员转账就能<br>保资金吗 ..... | 61 |
| 051 | 付款失败, 店主骗钱失踪 .....      | 42 | 078 转账就能住低价房? 陷阱 .....     | 62 |
| 052 | 胡编理由致到期自动付款 .....       | 43 | 079 电话遥控让用户取现转存 .....      | 62 |
| 053 | 警惕卖家拿完定金就消失 .....       | 44 | 080 网购退款, 竟陷转账陷阱 .....     | 63 |
| 2.3 | 网购收货陷阱 .....            | 45 | 081 视频转账, 当心掉进陷阱 .....     | 64 |
| 054 | 以次充好, 常见陷阱 .....        | 45 | 082 转账流程截图, 当心陷阱 .....     | 64 |
| 055 | 网络购物, 假货太多 .....        | 45 | 3.3 网络银行陷阱 .....           | 65 |
| 056 | 当心其他人冒充卖家 .....         | 46 | 083 邮件警告, 其实是陷阱 .....      | 65 |
| 057 | 快递验货, 钱货全丢 .....        | 47 | 084 短信诱骗, 其实是陷阱 .....      | 66 |
| 058 | “及时好评”陷阱 .....          | 48 | 085 网银信息切勿轻易泄露 .....       | 66 |
| 2.4 | 网购售后陷阱 .....            | 49 | 086 非法网站, 勿泄露密码 .....      | 67 |
| 059 | 购得产品无“三包” .....         | 49 | 087 当心木马病毒盗取账户 .....       | 68 |
| 060 | 7天无理由退款陷阱 .....         | 49 | 088 网银支付警惕不明链接 .....       | 68 |
| 061 | 当心购物无售后服务 .....         | 50 | 089 网上银行升级, 陷阱! .....      | 68 |
| 2.5 | 网购安全陷阱 .....            | 50 | 090 警惕网银优惠券陷阱! .....       | 69 |
| 062 | “钓鱼网站”陷阱多 .....         | 51 | 091 电子口令过期, 陷阱! .....      | 70 |
| 063 | 当心自己的个人信息 .....         | 51 | 092 当心“超级网银”陷阱 .....       | 70 |
| 064 | 当心挂木马网页陷阱 .....         | 52 | 093 当心“山寨”手银陷阱 .....       | 71 |
| 065 | 当心网购网页被劫持 .....         | 53 | 094 当心密保硬件换代骗局 .....       | 72 |
| 066 | 当心电子邮件的圈套 .....         | 54 | 3.4 手机银行陷阱 .....           | 73 |
| 第3章 | 银行理财陷阱大揭秘 .....         | 55 | 095 警惕手机银行免费试用 .....       | 73 |
| 3.1 | 存钱、取钱陷阱 .....           | 56 | 096 警惕手机银行指令陷阱 .....       | 74 |
| 067 | 当心存单变成理财产品 .....        | 56 | 097 警惕二维码盗取网银 .....        | 75 |
| 068 | 直存款, 安全没有保障 .....       | 57 | 098 当心免费WiFi的陷阱 .....      | 76 |
| 069 | 存款奖励, 当心是陷阱 .....       | 58 | 3.5 银行卡的陷阱 .....           | 76 |
| 070 | “热心”帮忙偷梁换柱 .....        | 58 | 099 当心“被办卡”的陷阱 .....       | 76 |
| 071 | 小心ATM伪密码键盘 .....        | 59 | 100 “代办信用卡”的陷阱 .....       | 77 |
| 072 | 设备故障, 当心转账骗局 .....      | 59 | 101 当心睡眠卡一直在收费 .....       | 78 |
| 073 | ATM现金出口被封陷阱 .....       | 59 | 102 信用卡取钱也要收费 .....        | 78 |
| 074 | ATM密码盖下隐藏陷阱 .....       | 60 | 103 信用卡节假日额度陷阱 .....       | 79 |
| 075 | 骗子演双簧, ATM诈骗 .....      | 60 | 104 信用卡对账单陷阱 .....         | 79 |
| 076 | 当心ATM盖章公告陷阱 .....       | 61 | 3.6 外资银行陷阱 .....           | 80 |
|     |                         |    | 105 外资理财产品收益巨亏 .....       | 80 |



|            |                        |            |
|------------|------------------------|------------|
| 106        | 对账单工本费收费过高 .....       | 81         |
| <b>第4章</b> | <b>旅游理财陷阱大揭秘 .....</b> | <b>83</b>  |
| <b>4.1</b> | <b>旅游出行陷阱 .....</b>    | <b>84</b>  |
| 107        | 异地出租车司机带客<br>绕远路 ..... | 84         |
| 108        | 黑车无证营运,<br>安全无保证 ..... | 85         |
| 109        | 黑车中途罢工,<br>致游客滞留 ..... | 86         |
| <b>4.2</b> | <b>旅行游玩陷阱 .....</b>    | <b>87</b>  |
| 110        | 旅游景点门票乱收费 .....        | 87         |
| 111        | 旅游合同, 陷阱多多 .....       | 88         |
| 112        | 谨防黑导游“宰客” .....        | 90         |
| 113        | 无赖导游私下减景点 .....        | 91         |
| 114        | 算命看相, 多为骗钱 .....       | 92         |
| <b>4.3</b> | <b>旅游娱乐陷阱 .....</b>    | <b>93</b>  |
| 115        | 烧香拜佛, 当心作假 .....       | 93         |
| 116        | 旅游照相, 当心受骗 .....       | 94         |
| 117        | 骑马游玩, 价钱很高 .....       | 94         |
| 118        | 当心景点被“关门” .....        | 95         |
| 119        | “洞房”易进但难出 .....        | 95         |
| <b>4.4</b> | <b>旅游美食陷阱 .....</b>    | <b>96</b>  |
| 120        | 鸳鸯菜单, 价格翻倍 .....       | 96         |
| 121        | 当心酒吧“桃花劫” .....        | 97         |
| 122        | 最低消费标准陷阱 .....         | 98         |
| 123        | 难以下咽的旅游美味 .....        | 98         |
| 124        | 谨防餐馆霸王上菜 .....         | 99         |
| 125        | 异地美食, 强制消费 .....       | 99         |
| 126        | 旅游吃蟹, 缺斤少两 .....       | 100        |
| 127        | 旅游当心吃水果被宰 .....        | 101        |
| 128        | 餐馆包间和大厅差价大 .....       | 101        |
| <b>4.5</b> | <b>旅游住宿陷阱 .....</b>    | <b>102</b> |
| 129        | 酒店物品不标价陷阱 .....        | 102        |
| 130        | 假冒“星级酒店”骗局 .....       | 102        |

|            |                        |            |
|------------|------------------------|------------|
| 131        | 低价酒店, 强制消费 .....       | 103        |
| 132        | 旅游住宿地点无选择 .....        | 104        |
| 133        | 老板玩失踪, 押金难退 .....      | 104        |
| <b>4.6</b> | <b>旅游购物陷阱 .....</b>    | <b>105</b> |
| 134        | 指定购物大黑幕 .....          | 105        |
| 135        | 当心“传家宝” .....          | 106        |
| 136        | 提防“老乡店” .....          | 107        |
| 137        | 旅游药材不可靠 .....          | 108        |
| 138        | 当心高价买假货 .....          | 108        |
| 139        | 当心购物强卖货 .....          | 109        |
| 140        | 警惕外币的兑换 .....          | 109        |
| <b>第5章</b> | <b>女性理财陷阱大揭秘 .....</b> | <b>111</b> |
| <b>5.1</b> | <b>女性恋爱陷阱 .....</b>    | <b>112</b> |
| 141        | 当心骗子冒充富二代 .....        | 112        |
| 142        | 当心网恋被骗财骗色 .....        | 113        |
| 143        | 相亲节目, 当心陷阱 .....       | 113        |
| <b>5.2</b> | <b>女性结婚陷阱 .....</b>    | <b>114</b> |
| 144        | 当心服务费陷阱 .....          | 114        |
| 145        | 蜜月游变坑钱游 .....          | 115        |
| 146        | 草坪未用也收费 .....          | 115        |
| 147        | 摄影超额多收费 .....          | 115        |
| 148        | 出现空盒子喜糖 .....          | 116        |
| 149        | 当心不合格摄影师 .....         | 116        |
| 150        | 酒店婚宴合同,<br>当心被克扣 ..... | 117        |
| 151        | 涉外黑婚介,<br>当心得不偿失 ..... | 117        |
| 152        | 黑婚托、婚介所,<br>不得不防 ..... | 118        |
| 153        | 婚庆公司猫腻多,<br>套餐陷阱 ..... | 120        |
| 154        | 小心婚车上演“变脸”<br>戏法 ..... | 121        |
| 155        | “金牌司仪”主持经验<br>真差 ..... | 121        |

|     |                        |     |     |                          |     |
|-----|------------------------|-----|-----|--------------------------|-----|
| 156 | 空运鲜花原是<br>“就地取材” ..... | 122 | 175 | 当心“残局”陷阱 .....           | 138 |
| 157 | 拍摄婚纱照，当心二次<br>消费 ..... | 123 | 176 | 当心“征婚”陷阱 .....           | 138 |
| 158 | 高人算卦，草率结婚<br>烦恼多 ..... | 123 | 177 | 虚构“出事”陷阱 .....           | 139 |
| 159 | 出国外嫁，当心骗财<br>又骗色 ..... | 124 | 178 | 当心“半仙”陷阱 .....           | 140 |
| 5.3 | 女性购物陷阱 .....           | 125 | 179 | 当心黑托老所陷阱 .....           | 141 |
| 160 | 低价服饰，陷阱重重 .....        | 125 | 180 | 当心荣誉证书陷阱 .....           | 143 |
| 161 | 引导消费，商家骗局<br>而已 .....  | 126 | 181 | 当心山寨老人手机 .....           | 143 |
| 162 | 商品打折，只是虚抬<br>价格 .....  | 126 | 182 | 海外“遗产”陷阱 .....           | 144 |
| 163 | 当心会员卡、优惠券<br>陷阱 .....  | 127 | 183 | 存钱返采暖费骗局 .....           | 145 |
| 164 | P级钻石，不能说是宝石 .....      | 127 | 184 | “学生”登门谢师 .....           | 145 |
| 165 | 小心钻戒换购的附加<br>条件 .....  | 128 | 6.2 | 医疗保健陷阱 .....             | 146 |
| 166 | 玉器内幕，水深不可测 .....       | 129 | 185 | “医托”，道德<br>沦丧的人 .....    | 146 |
| 5.4 | 美容养生陷阱 .....           | 129 | 186 | “免费治疗”坑你<br>没商量 .....    | 150 |
| 167 | 药浴后能看病状？<br>纯忽悠 .....  | 130 | 187 | “名人效应”其实是<br>作假 .....    | 151 |
| 168 | 养生院拔罐疗法，<br>是骗局 .....  | 130 | 188 | 假名医真骗局，就为<br>骗钱 .....    | 152 |
| 169 | 揭开养生馆的“中医”<br>面具 ..... | 131 | 189 | 虚假医疗广告，<br>劳神伤财 .....    | 153 |
| 170 | 养生馆“排毒”的<br>温柔陷阱 ..... | 132 | 190 | “网络医生”，<br>骗术丛生 .....    | 154 |
| 171 | 天价美容真能变年轻吗 .....       | 133 | 191 | “网络售药”，<br>假货丛生 .....    | 155 |
| 172 | 生殖美疗，惹祸上身 .....        | 133 | 192 | 药贩子谎言哄骗只为<br>推销 .....    | 156 |
| 173 | 精油坐浴，没有功效 .....        | 134 | 193 | 老年保健品的<br>“攻心计” .....    | 157 |
| 174 | 卵巢保养，就是忽悠 .....        | 134 | 6.3 | 老年投资陷阱 .....             | 159 |
| 第6章 | 老年理财陷阱大揭秘 .....        | 137 | 194 | 再就业，当心合同陷阱 .....         | 159 |
| 6.1 | 老年生活陷阱 .....           | 138 | 195 | 渴望“一夜暴富”当心<br>非法集资 ..... | 160 |
|     |                        |     | 196 | “场外交易”风险更大 .....         | 161 |



|            |                        |            |  |
|------------|------------------------|------------|--|
| 197        | 回购陷阱, 钱财有去             |            |  |
|            | 无回 .....               | 162        |  |
| 198        | 门店转让, 当心合同             |            |  |
|            | 欺诈 .....               | 162        |  |
| 6.4        | 老年退休陷阱 .....           | 163        |  |
| 199        | 花钱买提前退休 .....          | 163        |  |
| 200        | 当心帮办退休陷阱 .....         | 164        |  |
| 201        | 代办提前退休陷阱 .....         | 165        |  |
| 202        | 当心老年补证陷阱 .....         | 165        |  |
| 203        | 代办养老保险骗局 .....         | 166        |  |
| <b>第7章</b> | <b>创业投资陷阱大揭秘 .....</b> | <b>167</b> |  |
| 7.1        | 实体创业陷阱 .....           | 168        |  |
| 204        | “加盟”实际是卖货 .....        | 168        |  |
| 205        | 夸大投资回报的加盟 .....        | 168        |  |
| 206        | 当心加盟合同的骗局 .....        | 169        |  |
| 207        | 加盟饮食连锁大骗局 .....        | 169        |  |
| 208        | 加盟韩流陷阱大骗局 .....        | 169        |  |
| 209        | 当心“样板店”是托 .....        | 169        |  |
| 210        | 厂价直销货物大骗局 .....        | 170        |  |
| 211        | 发货方以次充好陷阱 .....        | 170        |  |
| 212        | 门面转让, 当心骗局 .....       | 171        |  |
| 213        | 新手租门面, 合同骗局 .....      | 171        |  |
| 7.2        | 网络创业陷阱 .....           | 172        |  |
| 214        | 网络店铺常见的                |            |  |
|            | 3 种陷阱 .....            | 172        |  |
| 215        | “网络加盟”, 最大的            |            |  |
|            | 骗局 .....               | 173        |  |
| 216        | 租借网店, 当心财望             |            |  |
|            | 皆失 .....               | 174        |  |
| 217        | 网络网站低折进货               |            |  |
|            | 批发陷阱 .....             | 174        |  |
| 218        | 警惕网络上的                 |            |  |
|            | “高额回报” .....           | 174        |  |
| 219        | 警惕网络中的非法               |            |  |
|            | “传销” .....             | 175        |  |
| 220        | 不管理好账户,                |            |  |
|            | 网店被偷 .....             | 176        |  |
| 221        | 警惕 PS 修改交易单陷阱 .....    | 176        |  |
| 222        | 网络“投资广告”               |            |  |
|            | 设陷阱 .....              | 177        |  |
| 223        | 理财网站钓完“鱼”              |            |  |
|            | 蒸发 .....               | 177        |  |
| 224        | 当心买方也玩预付金              |            |  |
|            | 陷阱 .....               | 178        |  |
| 225        | 当心买方套近乎骗取              |            |  |
|            | 账号 .....               | 178        |  |
| 226        | 当心买方骗子演                |            |  |
|            | “双簧” .....             | 179        |  |
| 227        | 买家双重 ID 店主             |            |  |
|            | 防不胜防 .....             | 179        |  |
| 228        | 同城交易, 当心财物             |            |  |
|            | 两空 .....               | 180        |  |
| 229        | 网络电话卡, 发货商             |            |  |
|            | 玩失踪 .....              | 180        |  |
| 7.3        | 合伙创业陷阱 .....           | 181        |  |
| 230        | 警惕“黑心”合伙人 .....        | 181        |  |
| 231        | 当心“传销”陷阱 .....         | 182        |  |
| 232        | “大股东”借鸡生蛋 .....        | 183        |  |
| <b>第8章</b> | <b>房产投资陷阱大揭秘 .....</b> | <b>185</b> |  |
| 8.1        | 看房选房陷阱 .....           | 186        |  |
| 233        | 当心广告陷阱 .....           | 186        |  |
| 234        | 明星楼盘陷阱 .....           | 186        |  |
| 235        | 乱挂名校陷阱 .....           | 187        |  |
| 236        | 建筑图纸陷阱 .....           | 187        |  |
| 237        | 样板房的陷阱 .....           | 187        |  |
| 238        | 建筑图纸陷阱 .....           | 188        |  |
| 239        | 绿化率的陷阱 .....           | 189        |  |

|     |                  |     |     |                   |     |
|-----|------------------|-----|-----|-------------------|-----|
| 240 | 商住两用陷阱 .....     | 189 | 274 | “酒店式公寓”陷阱 .....   | 210 |
| 241 | 售楼书的陷阱 .....     | 189 | 275 | 二手房交易隐藏陷阱 .....   | 211 |
| 242 | 当心规划陷阱 .....     | 190 | 276 | 当心原房主携款潜逃 .....   | 212 |
| 243 | 当心起价陷阱 .....     | 191 | 8.3 | 房屋中介陷阱 .....      | 212 |
| 244 | 当心涨价陷阱 .....     | 191 | 277 | 中介公司的销售陷阱 .....   | 213 |
| 245 | 当心地段陷阱 .....     | 192 | 278 | 虚假广告诱购房者上钩 .....  | 213 |
| 246 | 当心入住率陷阱 .....    | 192 | 279 | 当心中介报价混淆视听 .....  | 214 |
| 247 | 伪造“抢购假象” .....   | 192 | 280 | 当心看房单里藏的猫腻 .....  | 214 |
| 248 | 代理商销售的陷阱 .....   | 192 | 281 | 当心中介屋主内外勾结 .....  | 215 |
| 249 | 抬高报价怂恿购房者 .....  | 193 | 282 | 当心中介公司隐瞒真相 .....  | 215 |
| 250 | 低开高走临时加价 .....   | 194 | 283 | 化害为利, 推“存货” ..... | 216 |
| 251 | 以次充好偷换概念 .....   | 194 | 284 | 中介非法经营耍花招 .....   | 217 |
| 8.2 | 购房陷阱 .....       | 194 | 285 | “阴阳合同”防不胜防 .....  | 217 |
| 252 | 按揭贷款的陷阱 .....    | 195 | 286 | 中介签约后不管客户 .....   | 218 |
| 253 | “意向金”陷阱 .....    | 195 | 287 | 当心中介催款撒手锏 .....   | 219 |
| 254 | 看房签字陷阱 .....     | 196 | 288 | 延期付款只为骗利息 .....   | 220 |
| 255 | 当心合同的空格 .....    | 196 | 289 | 中介轮番轰炸骗低价 .....   | 220 |
| 256 | 当心自制合同 .....     | 197 | 290 | 当心被全权委托框死 .....   | 221 |
| 257 | 当心补充协议 .....     | 197 | 291 | 委托期限遥遥无期 .....    | 222 |
| 258 | 假房产证陷阱 .....     | 198 | 292 | “转按揭”陷阱 .....     | 222 |
| 259 | 开发商代办证 .....     | 199 | 8.4 | 房屋装修陷阱 .....      | 223 |
| 260 | 买一送一陷阱 .....     | 200 | 293 | 套餐价误导用户 .....     | 223 |
| 261 | 房屋面积陷阱 .....     | 201 | 294 | 故意减少施工程序 .....    | 223 |
| 262 | 赠送面积陷阱 .....     | 201 | 295 | 材料和工艺不具体 .....    | 224 |
| 263 | 公共设施陷阱 .....     | 202 | 296 | 水电工程草草了事 .....    | 224 |
| 264 | 开发商换柱偷梁 .....    | 202 | 297 | 偷换项目为赚钱 .....     | 225 |
| 265 | 延期交房陷阱 .....     | 203 | 298 | 虚报面积坑蒙骗 .....     | 225 |
| 266 | 房屋保修有期限 .....    | 203 | 第9章 | 股票投资陷阱大揭秘 .....   | 227 |
| 267 | 异地买房的陷阱 .....    | 204 | 9.1 | 股市投资陷阱 .....      | 228 |
| 268 | 团购房转让陷阱 .....    | 206 | 299 | 教人炒股骗取学费 .....    | 228 |
| 269 | 买拆迁房陷阱多 .....    | 206 | 300 | 路边出售股票骗局 .....    | 228 |
| 270 | 补偿换取放弃权利 .....   | 207 | 301 | 电话指导炒股骗局 .....    | 229 |
| 271 | 精装修房, 当心陷阱 ..... | 208 | 302 | “代客炒股”陷阱 .....    | 230 |
| 272 | 当心一套房子两户主 .....  | 208 | 303 | 内幕交易信息陷阱 .....    | 231 |
| 273 | “以租代售”的陷阱 .....  | 209 |     |                   |     |





|                             |                  |            |                             |                  |            |
|-----------------------------|------------------|------------|-----------------------------|------------------|------------|
| 304                         | 虚假成交量上陷阱 .....   | 232        | 335                         | 当心“基金传销”骗局 ..... | 252        |
| 305                         | “股票专家”陷阱 .....   | 233        | 336                         | 当心“地下基金”骗局 ..... | 252        |
| 306                         | 庄家散布虚假信息 .....   | 234        | 337                         | 当心“基金短信”诈骗 ..... | 253        |
| 307                         | 市场分析股评陷阱 .....   | 234        | 338                         | 当心“私募基金”骗局 ..... | 253        |
| 308                         | 上市公司虚假业绩 .....   | 234        | 339                         | 当心“电话基金”陷阱 ..... | 254        |
| 309                         | “资产重组”陷阱 .....   | 235        | 340                         | 当心“李鬼基金”陷阱 ..... | 255        |
| 310                         | “风险担保”陷阱 .....   | 235        | 341                         | 警惕假冒基金公司骗局 ..... | 255        |
| 311                         | 合作炒股骗术丛生 .....   | 236        | 342                         | 警惕海外投资基金骗局 ..... | 255        |
| 312                         | 警惕黑心股评骗局 .....   | 237        | 343                         | 警惕虚假推测基金净值 ..... | 256        |
| 313                         | 假冒交易所骗局 .....    | 237        | 344                         | 基金在集体“净买入” ..... | 256        |
| 314                         | “工作室”骗局 .....    | 238        | 345                         | “有限合伙基金”陷阱 ..... | 257        |
| 315                         | 庄家“骗线”陷阱 .....   | 238        | 346                         | 小心海外私募基金骗局 ..... | 257        |
| 316                         | 庄家“空头”陷阱 .....   | 239        | 10.2                        | 炒基金的陷阱 .....     | 259        |
| 317                         | “炒股团队”骗局 .....   | 239        | 347                         | 历史业绩的            |            |
| 9.2                         | 炒股软件陷阱 .....     | 240        |                             | “金字招牌” .....     | 259        |
| 318                         | 当心炒股软件夸大宣传 ..... | 240        | 348                         | 当心“明星经理”忽悠 ..... | 261        |
| 319                         | 当心炒股软件自带木马 ..... | 240        | 349                         | 买净值低的基金          |            |
| 320                         | 借“专家”名义卖软件 ..... | 241        |                             | 很划算吗 .....       | 261        |
| 321                         | 炒股软件“试用”骗局 ..... | 242        | 350                         | 当心虚假“爱心”基金 ..... | 262        |
| 322                         | “价格预测”骗取会费 ..... | 242        | 10.3                        | 经理人陷阱 .....      | 262        |
| 323                         | 当心炒股软件高级会员 ..... | 243        | 351                         | 假冒基金经理人 .....    | 263        |
| 324                         | 交易软件“炒作”骗局 ..... | 243        | 352                         | 经理人虚假宣传 .....    | 264        |
| 9.3                         | 网上炒股陷阱 .....     | 243        | 353                         | “杀熟人”陷阱 .....    | 265        |
| 325                         | 当心“现身说法”骗局 ..... | 244        | 354                         | 公告误导投资者 .....    | 265        |
| 326                         | 当心“钓鱼”网站陷阱 ..... | 244        | 10.4                        | 经纪公司陷阱 .....     | 266        |
| 327                         | 山寨网站假冒知名机构 ..... | 245        | 355                         | 小型公司“跃进”而亡 ..... | 266        |
| 328                         | 炒股软件冒充证券机构 ..... | 246        | 356                         | 公司拆分基金充总规模 ..... | 267        |
| 329                         | 当心免费推荐股票陷阱 ..... | 247        | 357                         | 增加分红次数吸引投资 ..... | 268        |
| 330                         | 警惕模拟“外围股市” ..... | 247        | 358                         | 基金公司手续费的陷阱 ..... | 268        |
| 331                         | 警惕QQ群信息骗局 .....  | 248        | 359                         | 基金公司制造虚假价格 ..... | 268        |
| 332                         | 当心涨停板暗藏陷阱 .....  | 249        | 360                         | 基金公司“倒仓”陷阱 ..... | 269        |
| 333                         | 当心伪造交割单骗局 .....  | 249        |                             |                  |            |
| 334                         | 当心“名博主效应” .....  | 250        |                             |                  |            |
| <b>第10章 基金投资陷阱大揭秘 .....</b> |                  | <b>251</b> | <b>第11章 外汇投资陷阱大揭秘 .....</b> |                  | <b>271</b> |
| 10.1                        | 购买基金陷阱 .....     | 252        | 11.1                        | 交易公司9大陷阱 .....   | 272        |
|                             |                  |            | 361                         | 移花接木，暗度陈仓 .....  | 272        |

|        |                       |     |      |                       |     |
|--------|-----------------------|-----|------|-----------------------|-----|
| 362    | 狂招代理，圈钱就跑 .....       | 274 | 387  | 保险赠送，送来的<br>是陷阱 ..... | 298 |
| 363    | 点差回扣，利益输送 .....       | 274 | 388  | 办理业务，存款变成<br>保单 ..... | 299 |
| 364    | 委托交易变“卖身契” .....      | 275 | 389  | 直接骗保，事后维权<br>困难 ..... | 299 |
| 365    | 频繁进出，赚手续费 .....       | 275 | 390  | 招工骗局，当心卸磨<br>杀驴 ..... | 301 |
| 366    | 同谋对敲，掏空账户 .....       | 276 | 391  | 病史纠纷，小心拒赔<br>陷阱 ..... | 302 |
| 367    | 点差滑落，名不属实 .....       | 276 | 12.2 | 保险合同中的陷阱 .....        | 302 |
| 368    | 当天清盘，赚取差价 .....       | 277 | 392  | 保险合同，注意霸王<br>条款 ..... | 303 |
| 369    | 虚拟账单，全无操作 .....       | 277 | 393  | 条款细则，关键字<br>有歧义 ..... | 303 |
| 11.2   | 外汇交易中的陷阱 .....        | 278 | 394  | 网上投保，换来一纸<br>空文 ..... | 305 |
| 370    | 非法炒汇，人财两失 .....       | 278 | 395  | 重大疾病，发生概率<br>极低 ..... | 306 |
| 371    | 对赌交易，输光为止 .....       | 279 | 12.3 | 警惕 10 大车险陷阱 .....     | 308 |
| 372    | 价格陷阱，赔个精光 .....       | 279 | 396  | 低折扣里面藏猫腻 .....        | 308 |
| 11.3   | 外汇投资交易骗局 .....        | 282 | 397  | 保险中介小心陷阱 .....        | 309 |
| 373    | 文字游戏骗局 .....          | 282 | 398  | 假冒电话保险销售 .....        | 309 |
| 374    | 专家授课骗局 .....          | 283 | 399  | 修理厂假事故骗保 .....        | 310 |
| 375    | 代客操盘骗局 .....          | 283 | 400  | 异地理赔困难重重 .....        | 312 |
| 376    | 虚假交易软件 .....          | 284 | 401  | 人身险隐藏车险中 .....        | 314 |
| 377    | 模拟账户骗局 .....          | 284 | 402  | 定损费被故意克扣 .....        | 314 |
| 11.4   | 外汇黑市兑换陷阱多 .....       | 285 | 403  | 当心“无责免赔” .....        | 315 |
| 378    | “鱼目混珠”骗局 .....        | 285 | 404  | 按新车投保旧车赔 .....        | 317 |
| 379    | “以假乱真”骗局 .....        | 289 | 405  | 警惕“无法投保” .....        | 317 |
| 380    | “偷梁换柱”骗局 .....        | 290 | 12.4 | 新型险种暗藏多种陷阱 .....      | 318 |
| 381    | “计中计”骗局 .....         | 290 | 406  | 爱情保险，全是噱头 .....       | 318 |
| 382    | “迷魂烟”骗局 .....         | 291 | 407  | 投资连结险，不谈风险 .....      | 319 |
| 11.5   | 外汇理财产品陷阱 .....        | 292 | 408  | 分红险，红利不确定 .....       | 320 |
| 383    | 合约条款暗藏附加条件 .....      | 292 |      |                       |     |
| 384    | 收益计算复杂条款难懂 .....      | 292 |      |                       |     |
| 第 12 章 | 保险投资陷阱大揭秘 .....       | 295 |      |                       |     |
| 12.1   | 保险行业常见 7 大陷阱 .....    | 296 |      |                       |     |
| 385    | 客户活动，挂羊头<br>卖狗肉 ..... | 296 |      |                       |     |
| 386    | 电话销售，投保易<br>退保难 ..... | 297 |      |                       |     |



|                         |            |
|-------------------------|------------|
| <b>第 13 章 债券投资陷阱大揭秘</b> | <b>323</b> |
| 13.1 债券投资陷阱             | 324        |
| 409 当心非法债券投资            | 324        |
| 410 当心债券收益率玩猫腻          | 326        |
| 411 国债期货“烟幕弹”陷阱         | 327        |
| 412 当心外国债券代购陷阱          | 329        |
| 13.2 实物债券骗局             | 330        |
| 413 街头债券骗局              | 330        |
| 414 债券连环骗局              | 331        |
| 415 公司破产骗局              | 332        |
| 416 国债存单骗局              | 334        |
| 417 伪造债券骗局              | 334        |
| 418 当心假金融债券             | 335        |
| 419 真机构发假债券             | 335        |
| <b>第 14 章 黄金投资陷阱大揭秘</b> | <b>337</b> |
| 14.1 实物黄金交易 6 大陷阱       | 338        |
| 420 “万足金”陷阱             | 338        |
| 421 “高仿品”陷阱             | 339        |
| 422 “分金条”陷阱             | 340        |
| 423 “卖黄金”陷阱             | 341        |
| 424 “遥控天平”陷阱            | 341        |
| 425 “金条回购”陷阱            | 342        |
| 14.2 黄金投资交易中的陷阱         | 342        |
| 426 “电子黄金”陷阱            | 343        |
| 427 “二级平台”陷阱            | 343        |
| 428 “操盘手”陷阱             | 346        |
| 429 “代理人”陷阱             | 346        |
| 14.3 非法黄金投资陷阱多          | 347        |
| 430 “高杠杆”圈套             | 347        |
| 431 “低成本”圈套             | 348        |
| 432 “稳赚不赔”圈套            | 349        |
| 433 非法投资, 血本无归          | 351        |
| 434 地下炒金, 注定赔钱          | 352        |

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| 435 冒充合法, 败絮其中          | 353        |
| 436 资金账户, 存取无门          | 354        |
| 437 门槛虽低, 但易爆仓          | 355        |
| 14.4 黄金衍生产品中的陷阱         | 356        |
| 438 金币收藏, 当心假货          | 356        |
| 439 纪念金币, 上门诈骗          | 357        |
| 440 金饰翻新, 缺斤少两          | 358        |
| 441 黄金期货, 虚假软件          | 359        |
| 442 黄金 T+D, 无法止损        | 361        |
| 443 纸黄金外围投资陷阱           | 362        |
| <b>第 15 章 收藏投资陷阱大揭秘</b> | <b>363</b> |
| 15.1 收藏投资 7 大陷阱         | 364        |
| 444 感情铺路, 专杀熟人          | 364        |
| 445 鉴定证书, 谨防伪造          | 364        |
| 446 编造故事, 哄抬身价          | 365        |
| 447 服务费用, 胡乱收取          | 366        |
| 448 慈善拍卖, 当心假货          | 367        |
| 449 地下拍卖, 托市严重          | 368        |
| 450 电视购物, 引出骗局          | 368        |
| 15.2 古玩市场陷阱             | 369        |
| 451 承诺好好, 翻脸不认          | 369        |
| 452 藏品调包, 喊冤无门          | 370        |
| 453 碰瓷陷阱, 不可不防          | 370        |
| 454 瓷器造假, 炮制年代          | 371        |
| 455 古玉造假, 染出沁色          | 374        |
| 456 书画造假, 茶水蒸制          | 375        |
| 457 青铜造假, 强酸腐蚀          | 377        |
| 458 古币造假, 贴上锈迹          | 378        |
| 459 家具造假, 老料新工          | 379        |
| 15.3 字画收藏 4 大陷阱         | 381        |
| 460 高仿印刷, 以假乱真          | 381        |
| 461 捏造关系, 骗取佣金          | 383        |
| 462 私人画展, 实为骗画          | 384        |
| 463 残画拼接, 难辨真假          | 384        |

## 第17章 互联网金融陷阱大揭秘 ..... 409

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 15.4 玉石收藏 3 大陷阱 .....  | 385 |
| 464 赌石陷阱, 必须严防 .....   | 385 |
| 465 人造玉石, 鱼目混珠 .....   | 387 |
| 466 网购玉石, 鱼龙混杂 .....   | 387 |
| 15.5 其他收藏中的陷阱 .....    | 388 |
| 467 钱币收藏, 辨清真伪 .....   | 388 |
| 468 邮票收藏, 警惕错版 .....   | 390 |
| 469 “红色收藏”, 小心炒作 ..... | 390 |
| 470 钟表收藏, 注意防伪 .....   | 391 |

## 第16章 信托投资陷阱大揭秘 ..... 393

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 16.1 信托投资 6 大陷阱 .....  | 394 |
| 471 合伙投资骗局 .....       | 394 |
| 472 产品设计陷阱 .....       | 395 |
| 473 虚假宣传陷阱 .....       | 397 |
| 474 借壳操作骗局 .....       | 398 |
| 475 虚假网站骗局 .....       | 398 |
| 476 刚性兑付陷阱 .....       | 400 |
| 16.2 信托产品中的陷阱 .....    | 400 |
| 477 房产信托, 难以兑付 .....   | 401 |
| 478 矿产信托, 避谈缺陷 .....   | 403 |
| 479 阳光私募, 当心是“托” ..... | 404 |
| 480 艺术品信托, 庄家圈钱 .....  | 405 |
| 481 资金池信托, 小心骗局 .....  | 407 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 17.1 互联网理财产品陷阱 .....   | 410 |
| 482 概念偷换骗资金 .....      | 410 |
| 483 虚假网络基金 .....       | 411 |
| 484 收益变成优惠券 .....      | 411 |
| 485 高收益噱头陷阱 .....      | 412 |
| 17.2 网络贷款陷阱 .....      | 412 |
| 486 P2P 网贷, 平台跑路 ..... | 412 |
| 487 网上借贷, 小心骗局 .....   | 415 |
| 488 众筹投资, 项目消失 .....   | 416 |
| 489 当心“秒标”陷阱 .....     | 417 |
| 490 当心“天标”陷阱 .....     | 417 |
| 491 警惕组团投资骗局 .....     | 418 |
| 17.3 第三方支付平台陷阱 .....   | 419 |
| 492 平台网购, 谨防木马 .....   | 419 |
| 493 平台充值, 资金被截 .....   | 420 |
| 494 客服电话, 小心是假 .....   | 421 |
| 495 假借平台, 圈钱诈骗 .....   | 421 |
| 17.4 虚拟货币投资陷阱 .....    | 422 |
| 496 交易平台, 携款潜逃 .....   | 422 |
| 497 假借市场, 非法集资 .....   | 423 |
| 498 假冒名义, 网络传销 .....   | 424 |
| 499 洗钱陷阱, 不可不防 .....   | 424 |
| 500 购买矿机, 小心被骗 .....   | 424 |

# 第1章

## 日常消费陷阱大揭秘



俗话说：“货比三家不上当。”买卖购物在很早以前就伴随在我们身边，而如今的购物方式也是千变万化，同样是购物，为什么有人可以便宜买好货，有人却高价买劣货？如果你正在为此烦恼，那就先来认识一下购物到底有哪些陷阱吧！

### 知识要点

- 日常生活陷阱
- 日常购物陷阱
- 美食消费陷阱
- 汽车消费陷阱
- 家庭留学教育陷阱

## 1.1 日常生活陷阱

日常生活中，每个人都离不开衣食住行，然而就是在这些非常平凡的事情中却处处存在着陷阱，从手机短信到日常购物，陷阱无时无刻不紧贴着我们的生活，其实大多数的陷阱都是可以避免的。那么，在我们日常生活中到底有哪些陷阱呢？

### 001 免费代缴水电费，陷阱！>)

**【陷阱案例】**“免费代缴煤气费、水电费、手机充值、电信缴费……”某社区的一家便利店，商店门口打着大大的招牌，号称是可以帮居民代缴水电费、煤气费等各种费用，并免收手续费。这些商店真的可以代缴各种费用吗？

事实上，供水及燃气公司等部门对代缴费一事根本就不知情，这些商店也并不像招牌上所说的能直接代缴各种费用。

**【陷阱分析】**原来这家便利店只是某公司的加盟商，而该公司只是通过代缴众多用户的水电费和煤气费，以零收整存的方式从银行获得利润。该公司采取的是预付款制，公司所建的系统给对方提供一个账号供登录，对方要有一笔预付款。也就是说，这个加盟的便利店其实是先存了一笔钱给该公司，再陆续从用户交来的水电费、煤气费中抵扣。

虽然该公司可以通过银行转账给供水和燃气公司，但是这中间不仅存在一个时间差，而且还很容易产生滞纳金，最让人不放心的是，这么大额的费用完全没有处于有效的监管之内，一旦出现代缴公司携款潜逃的事情，消费者的损失将无处弥补。当然，也有正规代缴水电费的店铺。

**【防范方法】**实际上，现在消费者缴纳水、电、煤气费都比较方便，除了三家公司各自的营业网点以外，各商业银行网点都开通了代缴费业务。不仅如此，消费者还可以使用工资代扣、网上缴费以及存折划拨等方式。为了不造成不必要的损失，消费者最好不要去没有代缴费资质的单位缴费。另外，消费者还可以通过手机支付软件，办理生活中的各项缴费服务，这种方式是一种“绑定服务”的模式，更加安全便利。

 清一清，自己缴纳水电费的方式有哪些？\_\_\_\_\_。

### 002 “捡钱分钱”，小心被宰>)

**【陷阱案例】**“见面分一半、捡钱分钱”作为一种常见的诈骗手段，让不少心存





侥幸心理的人吃了苦头，但仍有不少人相信“天上掉馅饼”，结果中了圈套。

不久前，冯小姐在闲逛的时候，因为贪图小便宜，不慎掉进两名男子所设的“捡钱分钱”陷阱，结果银行存折和密码被骗走，存折上的10万余元也被骗子取走。

据冯小姐介绍，当时一共捡到1000元，另外两名男子声称见者有份儿，但钱带在身上不安全，并提议存到银行里，过段时间再取出来花。“也许是财迷心窍，我竟然回家取出存折，还透露了存折密码。”冯小姐称，三人分开约有几个小时后，她才发现自己包内放着的是一个假存折。事发后，冯小姐前往银行查询存款，发现存折上已被人取走10万多元的现金。无奈之下，冯小姐只得向警方报案。

**【陷阱分析】**丢钱捡钱分钱的诈骗方式俗称“丢炸药包”。这种方法虽然很老套，但还是有各种“升级版本”屡屡得逞，究其原理都一样，主要是利用人们贪图便宜的心理实施诈骗活动。

**【防范方法】**天上没有掉馅饼的事，不管掉钱、捡钱骗术再高明，只要不搭理、不存贪念，就不会上当受骗。贪小便宜往往容易吃大亏，这年头很少有天上掉馅饼的事，一旦受骗务必要及时报警，并尽可能向警方提供骗子的体貌特征以及作案工具、车辆、车牌号，以便警方破案。

## 003 6种电信诈骗，防不胜防➤

随着科技的发展，手机早已成为我们生活中必不可缺的物品。于是，电信诈骗就接踵而来，稍不留神就很可能掉入深坑。那么，日常生活中我们可能会遇到哪些电信诈骗呢？

### 1. 冒充亲友的陷阱

**【陷阱案例】**小宋是某大学大二的学生，有一次他接到了一条短信，该内容大致意思是由于电信公司系统出现故障，在24小时内小宋可能会收到各地电话的打入，如果不愿意接听，小宋可以选择关机。

小宋收完短信后，刚开始并不以为然，结果在接下来的半小时内，他的手机果然被不停地打入电话，实在受不了了的小宋一气之下把手机关机了。

到了当天晚上，小宋接到父母的电话，问他在医院到底怎么了。惊讶的小宋连忙问清了情况，才知道原来那个短信是诈骗信息。

不法分子先逼迫小宋关机，然后再致电其父母，告诉他们小宋出了车祸，骗取了其父母10万元的“医疗费”。

**【陷阱分析】**不法分子在预先了解事主及其亲朋好友资料的情况下，利用事主或其亲朋好友在上课、上班或手机关机期间，冒充医务人员、朋友、公安机关等，通过电话给事主家人或朋友，谎称其亲朋好友“出了车祸”或“上体育课摔伤”住院

等,急需医疗费等手段对事主进行欺诈。由于这些“紧急情况”关系到事主的亲朋好友,很可能会让事主失去理智,从而达到骗钱的目的。

事实上,由于这类事件曝光得比较多,大部分的朋友都不会太相信,但是这类低级的诈骗技术往往也更容易得逞。有些不法分子通过非法途径,获取事主及其亲朋好友的电话、姓名等信息。因此,在电话中有时能明确说出事主及其亲朋好友的电话或姓名,以强化此事的“真实程度”,使事主在惊慌失措中上当受骗。

**【防范方法】**当接到此类电话时,千万不要慌张,记得一定要通过拨打亲朋好友的电话或与其家属、朋友、学校等联系,来证实情况的真实性,以免上当受骗,财产遭受损失。

## 2. 冒充司法机关工作人员陷阱

**【陷阱分析】**不法分子冒充司法机关工作人员拨打事主家中电话,声称其家中电话欠费或是事主的身份资料与嫌疑犯有牵连等,如果事主相信了,再将事主电话转交给所谓的公安局或是其他司法机关,让事主“核实”。

然后不法分子冒充公安人员谎称事主个人信息泄露,银行账号已被他人利用进行犯罪,要求事主及时进行账户保护、清查,并将电话转给银行客服中心,假冒的银行工作人员要求事主将存款转到其事先准备好的银行卡账户上,并让事主到 ATM 机上按其指令进行操作或直接转账,实施诈骗。

**【防范方法】**绝对不要相信此类骗术,谨防上当受骗。



### 专家指点

公、检、法机关作为执法部门是绝对不会使用电话方式对所谓的涉嫌犯罪、“电话欠费”等问题进行处理的。

## 3. 冒充熟人陷阱

**【陷阱分析】**不法分子通过拨打事主电话或发送短信等手段冒充其外地熟人朋友或单位熟人,谎称出差办事,然后以家人住院、出车祸、赌博被抓等理由,要求事主通过银行汇款以达到骗取钱财的目的。

**【防范方法】**在接到陌生人电话之时,切记首先要确认对方身份,不要主动猜测对方是谁,并且在没有确实弄清对方确切身份的情况下,一定不要盲目答应对方的要求。

## 4. “低价购名车”陷阱

**【陷阱分析】**不法分子主要利用事主贪图便宜的心理,向事主发送低价出售二手名车等虚假信息,其短信内容如本集团有九成新套牌走私名车出售、出租等,而其价格往往要比市场价低很多。待事主拨打联系电话想要购买时,不法分子提出必须交定



金、托运费等费用才能进一步办理，要求向其提供的账户汇款，从而达到诈骗的目的。

**【防范方法】**任何陌生人通过电话、短信要求用户对自己的存款进行银行转账、汇款的，或者声称为用户提供安全账户、为用户的存款进行保护的，一概不要相信，防止受骗。

## 5. 刷卡消费陷阱

**【陷阱分析】**不法分子通过手机短信提醒手机用户，短信内容一般为：“该用户的银行卡刚刚在某地刷卡消费 1000 元，如用户有疑问，可致电某号码咨询，并提供相关的电话号码转接服务。”用户一旦拨打了短信上所提供的相关号码，就很有可能掉入他们所设的陷阱。

当电话接通后，电话内的客服人员就会装模作样地为你“查询”一番，然后称你的银行卡确实有消费记录，并且还会询问你是否需要转接到公安局或者法院等相关部门。注意，他们所说的公安局和法院都是冒充的。

等你要求转接了以后，那些冒充公安局或者法院工作人员的骗子就会一步一步地吓唬你，比如说你的账户参与了某些黑色交易，或者说被不法之徒用来洗钱了之类的谎言。紧接着又以各种名义让你将自己的钱打入某账户，还美其名曰“为你暂时保管资金”。等到你将钱转入该账户后，这些骗子就销声匿迹了，而且你也很难找回自己的钱。

**【防范方法】**这种电信骗局也算是十分常见的一种了，手法老套，但是上当受骗的人却数不胜数，被骗金额小到几百元大到几十万元都有，因此用户应当时时警惕。当遭遇此类骗局时，用户不予理会就可以了，如果用户曾经的确有过一些刷卡过多的情况，应当及时咨询银行，千万不要拨打信息上面的电话，以免上当受骗。

## 6. 虚假中奖陷阱

**【陷阱分析】**虚假中奖陷阱已经是很常见的方式了，电信方面的诈骗主要为通过手机或是互联网发送中奖短信。

受害人一旦与犯罪分子联系兑奖，即以“转账手续费”、“需先汇个人所得税”以及“公证费”等各种理由要求受害人汇钱，达到诈骗目的。

**【防范方法】**假如有人不幸被电信诈骗后，应该如何及时避免或尽量减少经济损失呢？

(1) **及时到公安机关报案。**在诈骗案件发生后，应及时到公安机关报案，然后简单说明案情并要求警方暂缓办理接报案手续，而且要在警方陪同下迅速到银行办理冻结银行卡的手续，阻止犯罪嫌疑人转账、提款。

(2) **到银行柜台查询资金流向。**如果能准确提供涉嫌诈骗的银行卡号，可以拨打

涉嫌诈骗的银行卡号所属的银行客服电话,查询其开户地点并迅速到营业网点查清资金流向;如果不能准确提供银行卡号,受害者可以到银行柜台凭本人身份证和银行卡查询骗子的账号。

(3) **拨打电话冻结对方账户。**受害者可以通过拨打该诈骗账号所属银行的客服电话,根据语音提示,输入该诈骗账号,然后重复输错5次密码,使其诈骗账号被冻结24小时,这项操作可以防止嫌疑人通过手机银行转账。

### 专家指点



如果受害者被骗的资金数目较大,一定要在次日的凌晨重复上述操作,则可以继续冻结24小时。进入网上银行页面,输入该诈骗账号,重复输错5次密码,同样可以使该账号冻结24小时,这项操作也是为了防止嫌疑人通过网上银行转账。

想一想,遇到电信诈骗该怎么办? \_\_\_\_\_。

## 004 “好友”点歌,当心诈骗➤

**【陷阱案例】**2013年11月的某天,一直在深圳打拼的叶先生收到一条短信,“好久没有联系了,非常想念你,我给你点了首歌,你用手机打某号听听,歌挺好听的。”一看到这条短信,叶先生心里暖暖的,心想肯定是多年不联系的好友,怀着激动的心情,毫无戒备的叶先生按照对方留下的号码拨了过去。

接通后,手机里传来了悦耳的音乐,听完歌后还有一个陌生女子说了一堆温柔的话。听完后,感觉有些不对劲的叶先生一查电话费,居然少了二十多元。叶先生事后非常气愤:“其实也不在乎这点钱,关键是气人。本来还很高兴,以为是多年不见的朋友为我点的歌,没想到居然是个骗局。”

**【陷阱分析】**某些诈骗分子以“朋友”的身份以及语气向被害人发送“温暖”短信,随后说为受害人点了一首歌,受害人如果回拨就会被直接扣费。

**【防范方法】**由于现在陷阱骗局层出不穷,所以大家一定要保持警惕,对于一些获奖或者点歌之类的信息,只要涉及银行账号、手机或者要求汇款等,都一定要有戒备之心,及时与自己的好友或相关部门联系,以免造成不必要的损失。

## 005 网上缴费,当心钱财不保➤

**【陷阱案例】**近日,小王接到一个自动语音来电,内容为:“您家所欠电费如不及时缴纳,我们将实施停电处罚。”按照语音提示,小王转接了人工服务,电话中一



名男士表示，小王家欠了大笔电费，需要立即通过银行转账的方式缴纳，否则就要停电。警惕的小王挂了电话后，到营业厅查询了自家的电费，发现并没有欠费。他将来电号码给营业厅工作人员看时，工作人员表示，这并非供电公司的电话号码。类似的骗局还有很多，可见在网上缴纳水电费的同时，还要谨防各种骗局。

**【陷阱分析】**在网上缴纳水电费给老百姓带来了切实的便利，不需要再跑到营业厅而是在家上网就可以完成缴费。与过去相比，这种方式节省了很多时间，也省去了用户不少烦恼。

网上缴纳水电费已日趋流行，在很多地方甚至已经取代了传统的缴费方式。因为它方便快捷，足不出户就可办理。然而，这也给骗子提供了可乘之机，随之而来的骗局层出不穷。伴随着网上缴纳水电费的日益普遍，一些不法分子也乘虚而入，想尽各种办法从中诈骗，其中最为常见的就是电话催缴水电费。

**【防范方法】**一般而言，供水公司在用户欠费时不会马上实施停水处理，而是给用户留出一定的时间做回应。另外，**不论是供电公司还是供水公司，提醒用户缴费的电话号码均为本地的8位数市话号码**，假如电话号码较长或并非本市号码，抑或是自动语音电话催缴，很可能都是诈骗。

虽然网上缴费有时会被不法分子利用，但是只要用户掌握相关常识，多加防范，遇到电话催缴及时查询自己的水电费余额，一般都不会受骗。

### 专家指点



供电公司一般于每月15日之前抄表，用户缴费时间为抄表后第3天至月底，超过缴费期，供电公司将会上门张贴“催费通知书”。如超期23天后仍未缴纳电费，会再次上门张贴“欠费停电通知书”提醒用户。如果此时用户仍不缴费，7天后供电公司将按照有关法规实施停电手续。供电公司采取人工电话催费方式时，工作人员会主动确认户主、地址、户号等信息，并通知客户前往公司营业厅或代收费网点缴费，或者在水电网上缴纳水电费。

006

## 好心转发，其实是“谣言”➤

**【陷阱案例】**近日，在某市的网友圈子里，一条让人揪心的消息在流传：“一个3岁多的小女孩在某小区附近被人拐走了！小女孩能准确说出她爸爸的手机号码，联系人是刘某。”

小曼看到这条消息后，立马转发。但是由于一直担心小女孩的事情，热心的小曼决定电话咨询一下最新状况，电话接通后却发现接入的只是一个自动语音系统，奇怪之余的小曼挂断了电话。晚上，小曼接到了欠费短信，此时她才明白拨打的这个好



心电话是吸费骗局。

**【陷阱分析】**早在 2008 年，这种类似的骗局就已经在北京公安局官网上公布过，电话吸费诈骗是比较少见、新型的诈骗形式，如果事主回电话，将会被扣掉高额话费，一次少则几十元，多则几百元。

**【防范方法】**俗话说“吹牛皮不上税”，导致很多不法分子在网络上散播谣言，利用他人的爱心和好奇心，实行诈骗。谣言的内容如果有社会危害性、涉及人身攻击、转发达到一定数量，转发者可能都需要担责。因此，网友转发消息时一定要谨慎判断。

 想一想，日常生活有哪些陷阱？\_\_\_\_\_。

## 1.2 日常购物陷阱

“今天你购物了吗？”购物在我们生活中是必不可少的，不论男女老少都会有购物的行为。然而，很多不法商家也正是利用了这一行为，来进行违法活动。因此，不论是在超市还是商场等，都会有很多商家设下的陷阱。本节将一一揭秘日常购物的陷阱内幕。

### 007 “满就送”，真的掉馅饼？➤

**【陷阱案例】**有一次，黄女士准备去超市买生活必需品，可偏偏赶上这家超市做“满就送”的优惠活动：满 28 元送一包肥皂粉，满 38 元送一个杯子。明明不到 10 元钱就能买好的日用品，而黄女士却为了一个杯子赠品花了 40 多元，其实那个赠品杯子的市场价也就三五元。

**【陷阱分析】**作为消费者，在购物时觉得买多少钱的物品，可以得到或多或少的赠品，看上去似乎是占了商家的便宜，但其实不然。如果要买的全是家里生活必需品，那还算是划算的。倘若只是为了小礼物而花钱去凑到赠品额度，则就是掉进了商家的陷阱。

由于这些小礼物是赠品，消费者都会有一种不要白不要的想法，而且获得赠送的物品来得太容易了，会让人心里得到满足。这是商家利用消费者的满足欲，来实现提高销售额的目的。

**【防范方法】**俗话说“天上没有白掉的馅饼”，其实这句话也很适合那些超市购物的活动。消费者要明白，如果你要得到这些低价的赠品，就必须消费更高的金额。事实上，“羊毛出在羊身上”，消费者购物所花费的资金，其实已经可以购买很





多这样的小赠品了。

## 008 贪图小便宜，骗的就是你➤

**【陷阱案例】**每当夏季来临时，各种洗发、沐浴产品就成了人们冲凉的必需品。2013年5月，家住步行街的赵先生因为贪小便宜，在夜市地摊上购买了一瓶假冒的品牌洗发水，结果导致头皮红肿瘙痒，花了不少钱去医院治疗。

赵先生和妻子晚上出去散步时，在夜市的小地摊上以10元每瓶的价格购买了两瓶某品牌洗发水。当天回去使用时，赵先生发现洗头泡沫非常少，怀疑买到了假货。但是，他又觉得反正夏天每天都洗头发，顶多洗头效果差点儿，扔掉太可惜了，于是继续使用这种洗发水。

谁知两三天后，赵先生的头发开始出现大量头屑，后来甚至出现头皮红肿瘙痒的症状。此时，赵先生才意识到事情的严重性，当他再次来到夜市上找小贩时，发现小贩早已不见了踪影。

**【陷阱分析】**通常情况下，劣质的洗护产品一般由小作坊使用廉价的工业染色剂、香料以及去离子水等按一定配比粗制滥造而成，含有超量的重金属和有毒化合物。因此，使用这种洗护用品很可能会引起皮肤瘙痒和过敏等症状，严重的可能还会通过皮表毛细血管渗透至人体的血液循环系统，从而引起血液重金属沉积，其危害非常大。

**【防范方法】**因此，为了自身的健康，消费者应当到正规的商场或者超市购买有卫生许可证和生产批号的正规厂家生产的产品，不要贪图便宜购买小商贩兜售的来路不明的“山寨货”、“假货”。

### 专家指点



消费者一旦因使用了洗护产品产生身体不适，应立即停用并及时就医。购买商品时切记要保存好售货清单或凭据，当发生消费纠纷时要及时向工商部门投诉，一定要及时维护自身的合法权益不受侵犯。

 清一清，劣质的洗护用品有哪些危害？\_\_\_\_\_。

## 009 电视购物，眼见不一定为实➤

**【陷阱案例】**一年前，李大爷在一家电视购物频道购买了一台价值1200元的笔记本电脑，花了他整整一个月的退休工资。但是，这台电脑还没用上一年就不能正常上网了。李大爷拨打了好几次说明书上的售后服务电话，均无人接听。

**【陷阱分析】**如果单纯地从受众人群的数量来计算,电视台绝对是国内各种媒体中影响力最强的,因此电视购物也受到越来越多消费者的青睐,继而成为一种快捷而时尚的消费方式。

但事实上,许多不法商家也趁此机会,大做虚假广告。由于铺天盖地的电视购物广告几乎充斥着所有的地方电视台,而消费者又十分信赖电视台,导致因轻信电视购物广告而上当受骗的消费者人数呈直线上升的趋势。另外,受虚假广告欺骗,导致权益受损而引起的投诉案例也不在少数。

消费者必须明白的是,首先,绝大多数商家采取的货到付款的方式都会让消费者难以主张权利。其次,所购之物没有经营者的名称、地址等“三无产品”,很多商品还不提供发票,造成消费者举证困难。因此,广大消费者在上当受骗之后,也只能是“哑巴吃黄连,有苦说不出”。

据笔者的一位从事电视销售的好友称:“在电视购物中,无论哪一类产品,几乎都只在录节目时才将商品拿来,录完就直接拿走了。因此,我们根本就没机会去体验所卖产品真实的性能,基本都是靠吹嘘来卖商品。”

对电视销售人员来说,在电视购物节目中卖什么产品其实不重要,只要卖出去就可以拿到一定额度的提成。然而,所谓的“售后服务”,也只是“空穴来风”。该电视销售人员说:“我们基本都是在同一个地方做两个月就搬走,反正别人也查不到,老板总是有各种办法让消费者不了了之。”

**【防范方法】**广大消费者要客观地看待电视购物广告内容,千万不要以为“眼见为实”,很多时候,电视导购的视频广告都是通过后期剪辑出来的。

#### 专家指点



目前,在国内的电视购物频道中,国家只批准了10家,但全国实际经营电视购物的频道却近150家。

那么,面对形形色色的电视购物,消费者应当如何防范其陷阱呢?

(1) **相关部门要规范电视购物市场。**相关部门必须加强对电视购物商品供货商的审查,加强对电视购物节目的监管,加大对违规播放电视购物节目的处罚力度,切实追究相关责任人的法律责任。

(2) **电视媒体要履行好宣传职责。**电视媒体不应该为虚假广告宣传提供机会,应净化广告宣传环境。

(3) **建立完善的电视购物监管制度。**相关职能部门要担负起监管职责,不能给不法商人以可乘之机。

(4) **提高自我防范意识和维权意识。**广大消费者要理性对待商品广告宣传,不要盲目轻信广告中的绝对性宣传语言。另外,消费者还应该从多方面、多渠道了解商品信息,有选择性地购买商品。购买商品时,消费者一定要索取购物凭证,如发票、三



包卡以及服务卡等。

### 专家指点



对于电视购物的门槛低、环节多以及追责难等问题，消费者在通过电视购物时只要注意以下几点，基本都可以避免掉进陷阱。

- 要特别关注商品质量和售后服务，应该选择信誉佳、口碑好的厂家和供货商家。
- 要尽量选择货到付款的购买方式，收货时要及时验货，对存在瑕疵、损坏或功能不全的商品应予以拒收。
- 要退换货邮寄商品时注意保留凭证，最好先问清邮寄的地址、所寄人员姓名以及退款方式后再寄回商品。
- 要注意保留订货凭证，收货后保留好相关证据，如购物凭证、订购单、正式发票以及汇款单等。

电视购物广告的虚假宣传包括吹嘘价格便宜、产品功能全、赠送各种礼品以及有多种优惠等。此外，**消费者应特别警惕先付款再验货的邮购方式**。绝大多数邮购方式都要求消费者货到后必须先交钱才能看货。因此，在收货时，消费者应与送货的邮递人员共同验货，以便出现问题货时，该邮递人员还可做维权证人。

另外，作为消费凭证，**正规发票在电视购物中发挥重要的证据功能**。如果销售商没有提供发票，那么当消费者发现商品有问题，想找经营者理论时，就没有任何凭证。另外，有些电视购物的商品既没有生产厂家等相关信息，也没有维修说明书，从而可能造成售后服务难以保障，让消费者难以维权。

 想一想，如何面对电视购物陷阱？\_\_\_\_\_。

010

## 低价团购，低价只是诱饵>>

**【陷阱案例】**“今天你团了吗？”、“亲，天天有团购哦！”类似的语言如同“流感”一样充斥了我们的生活，团购已经慢慢成为一种最时尚、最流行的购物方式。团购之所以火爆，是因为“值”，也就是说性价比高。通过团购，消费者花上“芝麻钱”就能买到“西瓜”货的好事比比皆是，而且很多团购商和卖家都希望通过更优质、超值的产品组合吸引人气，聚集消费者，因此团购就出现了。然而，世界上真有这么便宜的好事吗？

例如，蒋小姐曾经在某宣传单上看到一款 68 元的团购套餐，但发现只有一个月的有效期，然而就是在这么短的团购时间内，居然有 3000 多份订购单。蒋小姐想想觉得有点不对劲，因为一个月最多只有 31 天，如果被团走了 3000 份的话，这就意味

着该商店每天要接待 100 多桌的团购用户,这还不算上正常营业的顾客。不仅如此,大多数团购美食的人都会选择在节假日,那个时候肯定更为拥挤,但是该店面是否真的能接待这么多人也让人觉得不太靠谱。

### 专家指点



团购效应对于中小商户吸引力大,但这些中小商户实际所能提供的如店面规模、供应量、服务效率等大都处于一般水平,面对突如其来的大量团购消费者,往往心有余而力不足,难以提供令消费者满意的服务。因此,低价只是他们完成销售额的一个诱饵。

又如,小蔡不久前团购了某 KTV 的会员卡,该活动称只需到店支付 48 元,即可获得原价 300 元的至尊 VIP 金卡。不仅如此,凭该 VIP 金卡还可以每月免费获得两张小、中包厢的下午场欢唱券。但是,小蔡才用了两个月,KTV 方面就告知她以后的下午场免费欢唱券已经改设了最低消费门槛,使用时必须到 KTV 超市消费(小包 48 元、中包 68 元、大包 88 元)才能使用。后来,小蔡找到了相关责任人进行投诉,该负责人却以团购活动早已结束为由,拒绝接受她的投诉。

**【陷阱分析】**针对蒋小姐的案例,部分团购商家在明知卖家无法提供足够商品时,却与其合作推出低价万人团购的活动,有商业炒作之嫌。总之,商家都是将利益放在首位的。针对小蔡的案例,团购商家首先通过低价吸引消费者办理 VIP 金卡,然后又以各种理由解除 VIP 金卡的权限,并在后期引导消费者产生高额消费,达到他们盈利的目的。



### 专家指点

在娱乐、餐饮等消费场所,消费者以团客身份预订遭拒,以普通消费者身份则能顺利预订的现象更是屡见不鲜。

**【防范方法】**如果商家单方面更改合同或者服务条款,就是侵犯了消费者的合法权益,消费者可以到工商部门进行投诉。但是,要想从根本上避免此类陷阱的出现,不仅团购商家要规范自己,用户在选购之前也一定要调查清楚团购商家的信誉度,以免上当受骗。

## 011 品牌团购,当心假货陷阱➤

**【陷阱案例】**如今,团购时稍不注意就会遇到假货陷阱。

近日,李小姐团购了一款品牌化妆品。收到货物后,李小姐一打开产品就大失所望了。她发现化妆品的盒子做工相当粗劣,上面的纸漆用手一摸就掉,而且里面还有股刺鼻的味道,一眼就能看出是假货。



李小姐通过电话联系团购商家协商退货时，团购商家却让她把产品寄还给外地的发货商。由于比较忙，而且团购商家也不负责来回邮费，最后李小姐只好放弃维权了。

**【陷阱分析】**很明显，这是由发货商利用团购流程设下的陷阱。通常情况下，发货商都是直接联系团购商家，通过把产品给团购商家进行代卖，而团购商家根本就不知道商品到底是假货还是次品。团购商家只是作为销售方赚取中间差价，根本不能保证商品的质量和售后。

### 专家指点



团购是以省钱为主要目的的新型购物方式之一，如今已悄然兴起并迅速发展。团购之所以能得到推广，是因为它经常能让消费者买到物美价廉的物品，而且通常以低廉的价格受到各界消费者关注。然而，在这些团购商打出的低廉价格背后，所引起的投诉也屡见不鲜。据不完全统计，相较于其他类型的投诉，实物团购投诉超过40%，多数投诉反映的都是“假冒货品、以次充好”等问题。

**【防范方法】**团购时，一定要选择信誉好的商家，另外也要关注该团购平台的合法性。

## 012 团购想当上帝，没门！ ➤

**【陷阱案例】**团购以其实惠的价格，吸引了不少人参与，甚至被一些人看作一种“生活方式”。然而，消费者团购之后，常常还会遇到商家拒绝付出应有的责任，而这样的例子不在少数。另外，提供团购服务的商家还会巧立名目，收取其他费用。

例如，肖女士团购了一个烫发项目，然而到理发店消费时却被告知洗发、吹发、剪发都需要另外收费。

又如，喜欢美食的小媛在团购时也吃了“隐形消费”的亏。近日，小媛团购了一个辣味火锅套餐。虽然火锅够味也够辣，但在小媛提出需要一杯冰水的时候，却被店内工作人员告知店里不提供免费的水，甚至连白开水也要付费。

不仅如此，团购消费还存在着消费歧视。例如，胡先生曾被团购商家“歧视”过。胡先生不久前团购了一张电影票，付款时商家没有任何说明。但是，到了电影院参加团购时，却被告知只能选择夜场，而且只能是座位有限的小包厢。

**【陷阱分析】**在团购活动中，通常为：**交接前买家是上帝，交接后卖家是上帝**。另外，许多团购活动因商家的规模和资源有限，一旦发生消费纠纷，由于事先商家的职责不明，很难在短时间内解决售后问题。最终，会导致团购双方互相推卸责任的状况，而受到损失的永远是消费者。

**【防范方法】**面对不断涌现的投诉纠纷，售后服务保障应该不仅是团购商家维护



和吸引消费者的核心，更是团购、商户、用户之间亟待解决的行业问题。因此，消费者在团购之前一定要擦亮眼睛，多咨询一些已团过该项目的朋友，避免带来麻烦。

 想一想，团购有什么陷阱？\_\_\_\_\_。

## 013 购物抽奖忽悠的就是你 >>

**【陷阱案例】**刘先生不经常购物，但是偶尔也会去超市一趟。某天，刘先生从超市结账后，走到超市门口时，突然听到有人不停地喊：“凭购物小票可以抽奖，幸运等你来拿。”刘先生以为是超市在搞回馈顾客的活动，禁不住免费抽奖的诱惑，于是参加了该活动。

比较幸运的是，刘先生一次就抽中了二等奖，导购员称他可以在该柜台享受3折购物优惠。被这份“幸运”冲昏了头脑的刘先生，在导购员的推荐下花了600元购买了一款标价为1700元的铂金戒指。后经正规珠宝店鉴定，此“铂金”戒指属于合金材质，只值几十元。气愤的刘先生再次来到超市，发现抽奖的柜台已经换了商家。于是刘先生又找到超市，但超市称卖给他戒指的柜台是个人租赁经营的，超市并没有赔偿的义务。

**【陷阱分析】**很显然，不法商家首先利用免费抽奖诱惑消费者，其次利用超市购物发票降低消费者的防备心，很容易就让消费者误以为是超市在举办活动，进而引导消费者进入他们布下的购物陷阱。

### 专家指点



根据《中华人民共和国消费者权益保护法》相关规定，租赁他人柜台或者场地的经营者，也应该标明其真实名称和标志，让消费者明明白白消费。如果出现不规范的经营，超市管理者也有责任将这种用欺骗手段经营的商家驱逐出超市。然而，眼下许多超市所设的租赁柜台并没有这样履行法规，很多消费者在超市中与租赁柜台发生了交易行为后并不知情。

**【防范方法】**当消费者在超市遇到此类抽奖活动时，应问清活动的举办者是否为超市。如果与超市无关，应注意举办者的资质和信用度，奖品是否物有所值，以防掉进陷阱。

### 专家指点



广大消费者一定要警惕不法商家的欺骗性抽奖活动，切勿贪心；购买贵重饰品最好货比三家，理性消费。





## 014 购物埋单，当心多付账➤

**【陷阱案例】**胡女士在一家超市购买了200多元钱的食物和日用品。回家经过仔细核对，胡女士发现自己只买了3瓶饮料，超市却收了4瓶饮料的钱。不仅如此，明明买的是标价3元的面包，在购物发票上也“变身”为3.2元。

“一个面包怎么能有两种价格呢？虽然只多花了2角钱，并没有太大的损失。但是超市不能欺骗消费者啊！”胡女士气愤地说，由于她平常买的东西都比较多，所以付款的时候很难察觉这些小问题。

**【陷阱分析】**有些超市可能会有意或者无意地将某些商品写成两种价格，消费者看到的可能是一种价格，而结账时却又是另一种价格，这便是超市设下的价格陷阱。其实，超市是利用消费者的疏忽，首先在商品的价格标签上打上比其他超市稍低的价格或者折扣，然后在电脑中却仍以原价来进行结算。通常情况下，很少有人去一一核对购物发票和商品标签。

**【防范方法】**消费者在购物结账后，一定要仔细核对购物小票，看其价格是否与商品原本的标价相符，也不要认为这只是一点儿小钱就不了了之，应该积极维护自身的权益。

## 015 超市打包物品，暗藏小陷阱➤

**【陷阱案例】**一些超市搞“买二送一”或“买三送一”等促销活动，但在结账时，消费者却发现赠品也要收费。

黄小姐看到某超市里的老酸奶被打成三杯一包后，对应的价签上标注的仍是原来单品的价格，以为是在做促销或打折的她，就买了一包，谁知付款数却是标价的3倍。此时，黄小姐才发现该价格标签上的计价单位是“杯”。黄小姐说：“我们没看清，也确实有责任，但是在超市买东西谁会细瞅那些小字，那得多累呀！”

**【陷阱分析】**在该案例中，超市将同类商品打包在一起，让消费者误以为打包商品只收其中一个的钱，设下陷阱来吸引消费者购买。然而，超市却在商品的价格标签上做了一些手脚，消费者买后也只能怪自己没看清。

**【防范方法】**在超市买东西的时候，一定要注意看清楚价格标签。如果打包商品有多个标签，则要问清楚是否只收一份的钱。

### 专家指点



根据《关于商品和服务实行明码标价的规定》，明码标价应当做到标价内容真实明确、价签价目齐全、货签对位、字迹清晰、标示醒目，价格

变动时应当及时调整；经营者不得利用虚假或者使人误解的标价内容及标价方式进行价格欺诈。另外，该规定还称，对不明码标价或不按规定的内容和方式明码标价等行为，最高罚款 5000 元。对存在价格欺骗的，处罚更严厉。

## 016

### “温柔”的代金券陷阱➤

**【陷阱分析】**购买商品本来是消费者完全自愿的行为，但参加过商场促销活动的人大都会有相同的遭遇：

(1) 在不完全知情的情况下被送了若干代金券。

(2) 为了花出手里的代金券，而不停地在商场里转悠，并“被迫”购买了本来不打算购买的商品。

(3) 在使用代金券时遭受未被事先约定的种种限制等，完全违背了自己逛商场的初衷。

这足以证明：自诩为“上帝”的消费者们实际上走进了商家为消费者早已设计好的“温柔的陷阱”。

**【防范方法】**不少代金券名为促销，实际却是一种虚假打折手段。消费者消费前，应仔细询问商家代金券的使用范围及条件。

 想一想，购物赠品有什么陷阱？\_\_\_\_\_。

## 017

### 商场购物卡，当心被调包➤

**【陷阱案例】**最近在筹备婚礼的谭某因为正好赶上一个大商场的店庆活动，于是他在网上发布了求购该商场购物卡的信息。几天后，谭某收到一个自称某公司财务人员打来的电话，该工作人员称他有低价的购物卡出售。由于价格很低，谭某便疑惑地问其原因，工作人员又称是因为公司财务出了问题，所以想以出售购物卡的方式补一下漏洞。

谭某信以为真，随后便约定了见面地点。不久后，谭某来到购物中心二楼收银台，在验证了 38 张 1000 元面值的现金购物卡后，谭某将 3 万元交给了工作人员。当谭某和未婚妻去商场购物刷卡时，此时却发现购物卡里根本就没有钱。

**【陷阱分析】**随着刷卡的兴起，购物卡也慢慢走俏，然而就是在这些看似“无害”而且方便的购物卡中，却隐藏了不少陷阱。比如，某些不法分子就利用低价购物卡吸引消费者上钩，然后在交易过程中将真的购物卡进行调包。

**【防范方法】**现金购物卡通常是无记名的形式，因此消费者在使用现金购物卡



时, 应该注意以下几点:

- (1) **保留单据**。消费者持现金购物卡消费之后的消费单据也应一并保留, 以便了解和证明消费者的卡上余额。
- (2) **记住卡号**。消费者在办理此类现金购物卡时, 务必记下自身现金购物卡的卡号并保留当初办理时的认购单据。
- (3) **卡不离人**。购物结算时消费者最好自行到收银柜台刷卡, 尽量做到卡不离人。同时, 遇到多人持卡缴款时, 付款结束时应注意核对有否错拿现金购物卡。

## 018 大包装购买价格就实惠? ➤

**【陷阱案例】**不久前, 小万到超市买牛奶, 拿了两盒牛奶后, 突然发现超市正好在做“5 连包”牛奶的折扣活动, 又顺手拿了“5 连包”套装。小万本来认为买整包的会便宜又好拿, 没想到这钱没省下, 反倒多花了。

原来, “5 连包”套装牛奶的总价格为 18.5 元, 算起来每盒要 3.7 元。然而, 单买每盒价格只要 3.5 元。“同一个购物小票上, 同一种产品, 一瓶的价格却相差两角, 而且套装的价格还比单买的贵。”小万不解地说道。

**【陷阱分析】**牛奶一直都是消费者的日常物品, 很多品牌都直接把整箱饮料放在货架上供消费者挑选。按照惯性思维, 买一整箱的商品, 总要比买单件商品的单价要低, 但却有细心的消费者发现, 不少饮料整箱卖的价格反而贵过零卖的价格。其实, 这是超市利用消费者贪小便宜的心理, 使用连包套装价格更低廉的假象, 布下的消费陷阱。

**【防范方法】**消费者在超市购物时, 要注意看清各类产品的具体价格。

## 1.3 美食消费陷阱

美食一直与我们的生活是密不可分的, 无论是出门品尝美食, 还是去菜市场买菜自己做, 都存在着各式各样的陷阱。本节将一一揭秘美食消费陷阱内幕。

## 019 优惠券消费, 好事? ➤

**【陷阱案例】**“拿着他们饭店的代金券去吃饭, 没想到竟然不能用, 这不明摆着骗人嘛!” 一次吃饭的经历让小田很“窝火”。

一个月前, 小田和家人在某饭店吃饭, 结账时收银台的服务员赠送了两张面值分

别为 50 元和 30 元的代金券，代金券背后写着一些“使用细则”和有效期。

不久前，小田再次到饭店去吃饭，结账时总价刚好是 80 元。小田便拿出了这两张代金券，却被饭店的工作人员告知消费 100 元以内只能使用 10 元的代金券。但小田认为，该饭店推出的代金券，就是给消费者设下了“陷阱”，事先不说明也不写明消费券如何使用，仅以面值较高的代金券做“诱饵”，实际上就是欺骗消费者。

**【陷阱分析】**各种代金券在饭店、商场里很是常见，本应是消费者得到实惠的好事，但一些商家却在代金券里“横生枝节”，各种各样的隐藏条件和“霸王条款”让消费者防不胜防。

**【防范方法】**事实上，商家在顾客消费之前，应将代金券消费的使用细节告知消费者，否则就是隐瞒事实不予说明，侵犯了消费者的知情权，误导消费者。如果消费者发现自己被欺骗，可以向工商部门或者消费者协会等举报。

## 020 付款账单金额猫腻多➤

**【陷阱案例】**每次外出就餐，精明的小叶都会在埋单时核对一下账单上的消费金额，而且几乎每次都能发现商家多算出 1 元到 5 元不等的费用。“现在不少商家都有可能有意或无意地在顾客的账单里多算几块钱。”小叶说，有一次她和几个朋友在一家美食长廊吃火锅，埋单时照例核实了一下账单，小叶发现多算了 5 元钱，原来收银员把另外一桌的米饭、纸巾都记到了她们的账单上。

除弄错之外，小叶还碰到过故意“算错”账的。有一次，小叶和男友在某西餐厅吃晚饭，结账时她询问是否可以退还未用的纸巾，服务员明确表示可以退还。当小叶提出看一下账单时，服务员马上说：“忘记取消纸巾的收费了。”小叶认为，这明显是故意“算错”，否则服务员不可能在她核对账单之前有这么快的反应。

**【陷阱分析】**某些收银服务员可能会利用消费者不会及时对单的习惯，在打印对账单时要花样，或多或少地多打几元钱，使得消费者多付款。

**【防范方法】**消费在外出就餐时，无论消费金额多少，都应仔细查看账单，以免出现算错账而多收费的现象。不仅如此，在消费之前，消费者还应当做到对消费数额“心中有数”。

## 021 缺斤少两，常见事情➤

**【陷阱分析】**现在很多餐饮企业都在用现场称重活鱼、活鸡等，直接宰杀做成菜品供消费者使用。餐饮企业的计量与消费者实际消费不符，一些餐饮经营者，在消费者面前把鲜活的食材如活鸡、活鱼、海鲜等称好，给消费者核实后，再到后方厨房加



工。然而，工作人员将食材拿到厨房烹调时就随意调换，不只缺斤少两，还可能存在以次充好的现象。

比如，用冰冻食品冒充现货，收取高价。有部分餐馆、酒楼销售绑扎类海鲜，称重时连同绑扎的稻草一起称，把湿稻草也按海鲜价收费。摆在柜台的样品质量很好，数量也很充裕，但拿到餐桌上差别很大，造成分量不足、质量欠佳的现象。还有少数不良商家在售卖果汁时，自称是鲜榨果汁，实际上却是浓缩果汁兑水而成，有些甚至使用香精勾兑鲜榨果汁。

**【防范方法】**在吃新鲜食物时一定要额外注意，可以对选上的食物做一些标记，当然这些标记最好不要让饮食店的老板知道，比如螃蟹可以折腿。另外，如果发现自己的食物被调包，也应该直接找老板协商，协商不成时，应该及时报警处理。

## 022

## “免费试吃”真心贵➤

**【陷阱分析】**现在很多大超市都会提供大量试吃的物品，水果、方便面、饮料等一应俱全。然而，这些免费试吃活动的可行性到底有多大呢？

在超市试吃的物品中，比较常见的是水果。一般情况下，如果一个西瓜有半边已经破裂或是出现挤压伤，一般商家都会把另外半边尚且完好的部分拿来作为试吃品。既避免浪费，又起到了招徕顾客的作用，可谓是一举两得。

尽管超市为消费者提供了享受“免费”大餐的机会，但“买家没有卖家精”也是商战中一条亘古不破的真理。据一位业内人士透露，超市里那些被用来作为试吃的产品，大都是部分损伤或是残破无法正常卖出的产品。

然而，这些免费试吃的产品也很可能威胁到消费者的身体健康。比如某些食品已快要过期，超市方为了避免浪费，却把这些食品拿出来做试吃产品，无疑也在一定程度上增加了消费者的患病概率。

**【防范方法】**不要轻易尝试超市的试吃食品，也不要觉得免费的东西就一定要尝鲜，以免自己的身体健康受到损害。

 想一想，您遇到过哪些美食陷阱？\_\_\_\_\_。

**专家指点**

通常的试吃产品都是裸露在包装之外的，也就是说这些产品是没有任何保护措施，任何人的经过都很可能带来粉尘、细菌，这也无疑使得这些食品的安全性大大降低。



## 1.4 汽车消费陷阱

随着中国经济的发展，买车购房已经成为一大时尚，居民家用汽车消费快速增长，家用汽车消费高峰即将到来。随着汽车消费高峰的逐渐形成，各类购车陷阱也一一出现在消费者的面前，本节将一一揭秘汽车消费的陷阱。

### 023 警惕 6 大汽车销售陷阱➤

对于多数国内的消费者，大多数人还是第一次购车，因此上当受骗的事情时有发生。下面所列出的 6 大汽车销售中的陷阱就十分常见。

#### 1. 低价为诱饵

**【陷阱案例】**吕先生到汽车市场看车，对某款新车情有独钟，查看很多地方后，发现该款车型的最低售价为 3 万元。但该车型既没 CD 机，又无空调，配置也很低。最后吕先生再三权衡后，终于以不菲的价格去买配置较为齐全的该车型。在该个案中，厂家既作了低价的姿态，又获得了高利润。

**【陷阱分析】**在消费者和市场的多重挤压下，越来越“精明”的汽车经销商用低价车作为幌子，尽可能地扩大车价范围，重点卖高价位车，以此坑骗消费者。

**【防范方法】**消费者一定要考虑好自己买车的定价，否则最好不要去车市购车。如果没有自己的定位，就极易中厂家的销售花招，然后一次一次地提高买车标准。

#### 2. 豪华套餐水分多

**【陷阱分析】**一位汽车内部销售人员称，一些汽车经销商赠送配置号称进口或优质产品，其实是一些质量极其低劣的廉价产品，容易埋下安全隐患。有些经销商以“购车赠送多少元豪华装饰”为饵，其实只是为诱惑消费者消费，而这些所谓的“豪华套餐”中所用的只是普通的贴膜、地胶、皮椅等，在这个“豪华套餐”中，这些低廉的赠品往往就变成高价赠品。

目前，购车赠送车内装饰是现在很多经销商常用的促销手法。但一些不良经销商赠送的装饰大多包含了水分，其实际价值往往会在经销商宣传的标准上大打折扣，而以次充好的现象也极为普遍。

**【防范方法】**消费者在选购这些有“豪华套餐”赠送的车型时，请务必小心谨慎。如果有比较了解市场的朋友，应该提前咨询一下；或者，消费者也可以亲自去汽车装饰市场看看这些“礼单”上的东西到底价值几何，之后再作选择。





### 3. 不良车商偷梁换柱

**【陷阱案例】**最近肖先生准备购进一辆新车，于是找到了某车商。在与肖先生的攀谈中，车商得知肖先生对车辆基本配置不太清楚，于是把一辆基本型轿车稍做改造当作豪华车型卖给他，从中牟利近万元。

**【陷阱分析】**个别不良车商擅自对汽车在外观、内饰上采用豪华配置，转移消费者关注点，而对发动机、安全配置等关键部分有意淡化或回避，欺瞒消费者。还有一些车商甚至在消费者不知情的情况下，将汽车内部配置价格较高的配件偷换为价格便宜的，使得消费者蒙受损失。

**【防范方法】**目前，有不少购车人士缺乏最基本的汽车知识，甚至对所选购车型缺乏必要的了解，这一弱点常被不法车商利用，从中牟利。如果消费者决定买车，最好是选择规模较大的汽车专营店或大型汽车交易市场。因为与其他小型私营销售点相比，较大的汽车专营店或大型汽车交易市场会较为专业，可信度较高，在很大程度上可避免上述情况的发生。

### 4. 购车降价补偿

**【陷阱案例】**看着各个品牌的车价纷纷跳水，戴先生始终举棋不定，怕自己刚买车价就跌了。可没多久就有经销商拉出了“降价补偿”的大旗，于是狠狠心买了车，并约定如果半年内该车降价了经销商就将差价如数奉还。

可是不到半个月，戴先生的一位朋友买了同样的车却便宜了1万多元。这下让戴先生很难接受，他怒气冲冲地找到经销商要求补偿，得到冷冷的一句话：“我们说的是如果厂商降价，才补偿给你，现在价格便宜只是我们在让利促销，不算降价，当然不能给你补偿。”

**【陷阱分析】**在车价频频下跌时，降价补偿确实是一个很具诱惑力的字眼。经销商不是傻子，他们知道厂商降价的机会不大，而实际的车价却是自己说了算，浮动的幅度很大，因此打出降价补偿的牌子只不过是给个噱头罢了。

**【防范方法】**和普通的商品打折一样，汽车也有打折。然而也和商品打折一样，这些所谓的打折一般都是首先将价格抬高再来降价。另外如果碰到戴先生这样的问题，切记一定要将经销商所说的承诺都落实到合同中。

### 5. 以次充好

**【陷阱案例】**近日，洪先生欢天喜地地买了辆某品牌的进口车，结果才开了两个多月，爱车竟成了一辆加了油却无法提速、上坡时排气管冒黑烟的“问题车”。他找经销商理论，人家却说：“你这是‘水货车’，在中国既无配件也不保修。”由于当时经销商答应购车时便宜4.8万元，所以不开具发票，结果导致洪先生投诉无门。

**【陷阱分析】**某些经销商将国外的“水货车”翻新，然后按照新车的价格销售，

而这些“水货车”不仅质量无法保证，又无法上保险，实在是得不偿失。

**【防范方法】**现在还有一些经销商将国外的“水货车”翻新，然后按照新车的价格销售。在购车时，消费者应当注意以下三点。

- (1) “水货车”行车电脑所显示的多为德文、法文或中东地区的阿拉伯文。
- (2) “水货车”一般会出现在大型汽车交易集中地区。
- (3) “水货车”一般不会有中文说明书和中文的保修手册。



### 专家指点

水货是指在某国家或地区没有经过原生产厂家所指定的销售代理而进行销售的产品，一般作为走私物品及非正常渠道销售产品的统称。

## 6. 购车炒新概念

**【陷阱分析】**目前，汽车电子装备的名词五花八门、层出不穷：ABS、ASR、EBD、ESP 等，再加上厂商的大肆宣传甚至夸大性能，令消费者无所适从。在这种情况下，很多消费者往往就为这些“看不懂的高科技装备”埋了高价单。殊不知，有很多装备在国外是标准配置，并不需要为其额外埋单的。

汽车经销商经常会给新车找卖点，但有些厂商为制造卖点而蓄意炒作，大打新概念的牌子，动不动就标榜“技术创新”、“与世界同步”等，其实只是为了蒙蔽消费者的双眼，让消费者额外埋单罢了。

**【防范方法】**其实，只要消费者在看广告时多留一个心眼，不要只看广告单，而是多去请教专业人士，多去车市看看，做到对汽车市场心里有数；一般情况下可以避免更多的花费。此外，对汽车销售人员讲的不可不信，但不能全信。



清一清，购车消费陷阱有哪些？\_\_\_\_\_。

024

## 当心成为买车“冤大头” ➤

**【陷阱分析】**在购车选车中可能用来忽悠的手段不仅仅是在车型的选择上进行“扬长避短”式的宣传，同样经销商的一些小手段也可能让消费者购车过程中烦恼不断，比如加价提车、长时间地排队提车等。

刚上市的一些新车可能会因为其关注度高，或者因为新车型在生产线上产量暂时不能达到需求量，从而导致货源稀缺，于是一些经销商总说下线上市的第一批车使用的材料会是最好之类的谎言来忽悠消费者。然而，事实上却是汽车厂家比汽车消费者要精明太多了，消费者又怎么能算计得过经销商？

也许这算不上是骗局，因为这是经销商明明白白地告诉你，想提车？多花点儿钱吧，否则就排队等着，至于排多久就要看花了钱提车的人有多少。其中，很多消费者



并不一定见得急切购车，但是经过经销商的销售顾问“关切”的问候服务后，定金出手了，钱包就被掏空了。

**【防范方法】**目前国内市场上无数热销车型加价和变相加价提车屡见不鲜，作为国内的汽车消费者也同样感到无奈和麻木。但是如何避免被经销商掏空钱包或者无意义的提车加价购买？其实方法很多，也很简单，**只要认清经销商在这里的手段或者平心静气，不要脑门一热就拍板付钱就可以了。**

一般情况下，如果消费者不是不买车就无法正常生活的话，其实可以考虑等十天半个月，等产量上来，车源足了，因为同品牌经销商之间的自我竞争，以及消费者对于新车的关注度逐渐地冷却，那么该车慢慢地就不会再加价了，同时它也不再是“物以稀为贵”了。

如果就是爱上了这样的车但是又不想加价提车当“冤大头”，不妨就等着吧，不过一定要注意以下几点。

(1) **“订”、“定”要分清。**订单上面的订一定要是“订”不能用“定”，这关系到如果出现意外情况是否可以退定金的问题。

(2) **提前催促。**有就是让你订车等三个月，切记两个月的时候开始催促，因为一般汽车经销商在给你订车的时候都会有一定的富余量，而这种加价提车的紧俏车型一般都会给自己留下至少半个月至一个月的时间，如果这时候有了愿意花钱提前买车的“冤大头”，那么你的车就被提前卖掉了。

 清一清，怎么做才能不当买车“冤大头”？\_\_\_\_\_。

## 025 “专业”做漆，陷阱！➤

**【陷阱案例】**近日，邢女士的奔驰轿车停在超市外面时被人故意把车漆划花了。由于4S店维修做漆价格相对较高，而且距离邢女士家远。于是，邢女士就在家附近咨询了一家洗车美容店，老板称其是专业做漆店，质量绝对可靠。由于离家较近且价格便宜，加上老板的吹嘘，邢女士便毫不犹豫地花了近万元在该店给爱车做了个全车油漆。

令邢女士没有想到的是，做漆后不到一个月，漆面开始快速老化，不仅出现了色差，还出现了裂纹。邢女士立即到洗车美容店要求售后服务，却发现这家店已经转让，无奈之下，只好自己再掏腰包去4S店重新做漆。

**【陷阱分析】**本案例中，很有可能是一些黑心修车店布下的陷阱，他们首先故意划坏高档车的车漆，然后用一些劣质的车漆冒充好的油漆，当车主发现问题找上门时，他们便将老板“调包”，让车主们投诉无门。另外，很多汽车服务店补漆，不能达到预期效果，时间稍长漆面发黄、变色，甚至是漆面维修不平整，影响车辆美观。

**【防范方法】**车主可到 4S 店或具备资质的店面，看他们补漆的工艺，并观察他们的客源，与不具备资质的店面比较后再做出决定。

## 026 购车退税，当心是陷阱➤

**【陷阱案例】**2013 年 6 月，华女士在某家 4S 店买了一辆 20 多万元的越野车，当时车辆的保险、登记工作均由 4S 店代办。6 月底，华女士给新车上了临时牌照，然后提车回家。然而两天后，华女士就接到一个自称是车管所工作人员的电话，在电话中，该人声称要核对华女士的车辆信息，随即准确地报出了华女士的身份证号、家庭住址、购车时间以及车型等信息，紧接着对方就说，华女士的车子可以享受退税，并要华女士提供银行卡号。于是，华女士按对方的要求报了卡号。

之后，华女士被工作人员要求去 ATM 上办理所谓的退税手续。“当时工作人员问我银行卡中还有多少钱，我说还有 3 万多元，随后我按照工作人员的指示输入了 5 位数的验证码，没想到我的 3 万多元现金就被套走了。”华女士说，后来短信突然提示她的银行卡被转走了 3 万元。华女士瞬间就明白了这是个骗局。

**【陷阱分析】**综观华女士的案例，其实只是通过以下几个步骤完成的。

- (1) 骗子通过非法途径获得了华女士的购车信息。
- (2) 骗子利用国家税务总局 2006 年颁布的《车辆购置税征收管理办法》作为诱饵，骗取华女士的信任。
- (3) 骗子再让华女士自己到 ATM 进行所谓的“验证服务”，而这个所谓的“验证服务”其实只是利用了华女士对 ATM 的操作不熟，而进行的转账操作。
- (4) 由于骗子并不知道华女士卡上有多少钱，为了防止华女士转账出错而起疑心，也是为了将骗到的钱最大化，因此骗子在事前会询问华女士的账户余额。
- (5) 骗子知道了华女士的账户余额之后，就以“验证码”为理由，让华女士将自己的钱转到了骗子的卡号上了。

通过短短 5 步，华女士就损失了 3 万元人民币。其实骗子的伎俩并不高明，通常都是利用受害者对法律常识的误解或者无知骗取受害者的信任，随后又利用受害者对 ATM 的不熟悉，指示受害者用 ATM 进行转账。

不法分子通过车管汽车销售点买取车主车辆的信息，然后假冒国家税务机关联系车主谎称退购车税。不法分子常用伎俩为当日为退税最后一天，且不能在当地税务机关退税，然后建议通过电话银行或 ATM 转账，最为重要的是使用电话银行或 ATM 时要在其指挥下完成。因此，有不少被害人糊里糊涂地就把钱转到了骗子的银行账户上。

**【防范方法】**消费者必须要知道的是，在我国境内车辆购置税的税率为 10%。一旦有陌生人以退税为由联系你，要求通过银行 ATM 操作时，请务必提高警惕，要通



过多方途径进行核实，辨别真伪：

(1) 可以向当地车管所或者税务部门咨询。

(2) 可以到购车的4S店进行咨询。

当然，最主要的是不要轻易相信犯罪分子的花言巧语，以免上当受骗。

### 专家指点



根据国家税务总局2006年1月1日起施行的《车辆购置税征收管理办法》第二十二条规定，已缴车购税的车辆，发生下列情形之一的，准予纳税人申请退税。

- 因质量原因，车辆被退回生产企业或经销商的。
- 应当办理车辆登记注册的车辆，公安机关车辆管理机构不予办理车辆登记注册的。

一般情况下，只有极少数发生上述情形之一的车辆，在各种退税申请材料齐全的情况下，经审批后才能退税(且在哪里缴税即到哪里退税，无法异地办理)。

除以上情形外，车辆购置税一概不能退。此外，目前没有任何所谓的车辆购置税退税政策。

 清一清，将可以享受购车退税福利的情况写出来：\_\_\_\_\_。

## 027 修车，小病当成大病医 ➤

**【陷阱案例】**小田的爱车最近有点儿小问题。“就是方向盘有点儿问题，在打方向盘倒车时，偶尔会听到‘咕咕’的异响，但并不影响驾驶。”小田说，但为了防止出事，他还是决定去4S店修车。

“4S店的工作人员随便查看了一下，对我说是方向机坏了不能修，只能换新的，而他们那里换方向机的价格在5000元到1万元之间，但是声称保证是原厂配件。”小田说，这个价格其实还是能够接受的，但是他并不认为是方向机有问题。于是，小田又去了另一家维修店，维修人员仔仔细细地检查后告诉他，这个方向盘并没有什么大问题，只要小修就可以了。

**【陷阱分析】**只换不修是消费者在汽车维修过程中经常碰到的问题。维修工人一般是能小修的一定大修，能修修就好的非得换零件，只修一个零件就好的非要整体修。而在事实上，有很多项目其实是不必维修的。很多汽修厂都是“把小病当成大病医”，故意夸大车子存在的问题，一些不懂汽修的车主，出于爱车心切，往往心甘情愿地掏了腰包。



**【防范方法】**对于车辆大型故障或者高额维修费用，车主们一定要多长个心眼，如果可以的话应尽量多跑几家维修店问问。毕竟，多花钱还只是小事，关键是如果车辆存在安全隐患那就得不偿失了。

## 028 “工业包装”就是假货➤

**【陷阱案例】**近日，江苏的姚先生购买了一辆宝马越野车。而在前不久，姚先生的爱车在发生追尾事故后，由于他只买了交强险，于是图便宜在单位附近的一家进口宝马专修店进行维修，在更换大灯时，老板说自己有一批大灯是“工业包装”价格很便宜的原装货，问姚先生要不要，姚先生表示考虑。

随后店老板又说，如果姚先生不要发票的话，价格还可以少，心动之余的姚先生没有要发票，又让老板给他打了个折，最后买了这种便宜的“原装”大灯。几个月后，他晚上开车从外地回家，大灯却在高速路上突然坏掉，险些发生交通事故。最后姚先生只能以极慢的车速花费了3个小时，走完了本该半个小时就能走完的高速路。

事后，他去找这家宝马专修店时发现该店已经不在。旁边的商家说这家店因为没有相关的手续，被执法部门查封过一次后就将店面转让了。经专业鉴定后，姚先生发现所谓的“原装”大灯也只是“山寨”的假货。

**【陷阱分析】**汽车生产厂家的原产配件在市面上都不做销售，只有4S店在维修需要时，从厂家调配，因此一般的汽修店内承诺的“工业包装”，都不大靠谱。这些配件很多是在汽配城购买的低档货来以次充好，然后高价卖给车主。

### 专家指点



汽修行业有个专业术语叫“工业包装”，修车业内一般叫“工包”，这是针对汽车配件的一种说法。意思是说，这是汽车生产厂家原产配件，价格比在4S店便宜得多。

**【防范方法】**汽修厂承诺有“工业包装”的原装货，肯定有诈，不要轻易相信，修车一定要索取发票。

 想一想，什么叫“工业包装”？\_\_\_\_\_。

## 029 不明修理店偷换原配件➤

**【陷阱案例】**有车3年的梁女士一次外出修车时，因有事到附近朋友家转了一圈，答应半天后来取车，取到车后也没有感觉异常。但开了两个月后，车子毛病就出来了，原来她的车上不少配件甚至连备胎都被偷换了。



**【陷阱分析】**一些汽修店有时还做一些偷梁换柱的勾当，这主要针对进口高档车。车主的车送修时，汽修工发现车内其他进口配件没有损坏，于是趁机换下来，用汽修店里能替代的国产配件换上去。

而换下的这些进口配件留在店里，等以后遇到同款车首次维修时，店内说能提供进口原装配件，于是就趁机给车主换上。

### 专家指点



如果车主有足够的耐心，可以守着汽修工修车，对取下的每样配件进行登记、拍照取证，以免被偷梁换柱。

很多汽修店购买不到进口配件，于是就选择四处收购报废豪车，一辆报废的宝马、奔驰，价格很低，在两三万块钱左右。他们去购买时，都假装说是汽修店现场教学用，结果买回去后就拆下车里的配件，等到修车时用。

有车主的进口车要来维修时，汽修店人员便说这是原厂配件，很多车主不知道情况，花钱更换后，却增加了车辆的安全隐患，因为这种配件经过了磨损，并不安全。

**【防范方法】**每辆车的配件多达数万个，连业内人士都很难分清，普通车主想要靠自己的判断无疑是天方夜谭，所以修车猫腻有时真是防不胜防。只有在修车时多加提防，如果有时间，不妨在旁监督修车过程，并把换下来的配件拿回家，尽量做到不要让自己的爱车在店里过夜。

## 1.5 家庭留学教育陷阱

随着越来越多的中国家庭有能力支付留学所需的不菲费用，出国留学正一步步从“小众”走向“大众”。然而当有越来越多的留学项目可供选择时，不少消费者却陷入了不良机构所设的留学陷阱，使得原本光明宽阔的留学大道变得越走越窄。本节将一一揭秘家庭教育之留学陷阱。

### 030 皮包公司的留学预科院校 >>

**【陷阱案例】**2011年年初，就读于某大学的张媛打算赴英国攻读硕士学位。但由于英语能力不强，也不清楚出国流程，张媛便选择了一家留学教育中介帮忙申请。

“看上去还是很正规的，有资深顾问还有很多资料。”张媛说，她去这家公司咨询时，那里的经理非常热情，给她推荐了好几所学校，但是由于她英语水平还不过关，那里的经理就给她报了某预科学校。“经理说预科学校需要50万元的学费，我想也还合理，因为费用是全包的，所以就缴费了。”

2012年6月张媛读完预科，英语测试合格，申请到了英国某大学。按照正常程序，中介有义务以短信或者电话的方式通知学生应完成的步骤，但张媛并没有享受到这一待遇。在预科读完后，也没有人通知张媛续交签证费用。等到8月份要开学后，张媛才意识到她的签证出了问题，根本出不了国。不仅如此，张媛还发现去英国读预科的费用生活费、学费加起来不会超过20万元。并且她之前读的预科并不知名，影响到了即将申请的学校。

**【陷阱分析】**近年来，留学预科陷阱不断，家长们在给孩子选择留学预科院校时，一定要看准是否是正规院校，不要选择“皮包公司”。“皮包公司”是指那些从事非法业务和欺诈活动的集团。“皮包公司”在留学中介市场中并不鲜见。一般情况下，“皮包公司”有以下特点。

(1) **租房。**在高档酒店租几间办公室，聘几名“资深顾问”。

(2) **出示各类外语资料。**复制一大堆花花绿绿的外文资料，顶着“咨询公司”的帽子。

(3) **乱收费。**利用支付押金、提前交学费、预付生活费等种种借口收钱，骗取各种费用。

等收取了客户的资金后，这些“皮包公司”就搬出“拒签”的挡箭牌，当客户要求退费时，就找各种理由推卸责任，比如说国外学校办证不容易之类的谎话。当他们的被客户逼急了，就来个金蝉脱壳，一走了之。这招也常被用来应对专业部门的检查。

#### 专家指点



“皮包公司”是指没有固定资产、没有固定经营地点及定额人员，只提着皮包，从事社会经济活动的人或集体，多挂有公司的名义，也叫皮包商。

**【防范方法】**学生家长可以询问跟他们打过交道的人，然后可以去考察他们的硬件设施，最后签订比较正规的合同，基本上就可以防范了。

清一清，“皮包公司”有哪些特点？\_\_\_\_\_。

### 031 黑中介，想方设法多收费 >>

**【陷阱案例】**小武在中学时成绩就一直不太理想，因此早在小武高二时，其父母就考虑让他去西班牙留学。然而，由于小武的父母一直很忙，就打算托人在某家留学中介办理留学出国。由于小武的成绩达不到一些学校的报考水平，中介公司的工作人员便对小武的父母说，可以出一点儿钱编造假材料来帮助小武出国。

小武的父母一听自己孩子出国有望，立马交纳了5万元的“材料费”。没过多久



久，中介公司又以保险费、生活用费等各项名目要求小武父母多交费用。而小武父母想着小武已经可以出国了，也就一一交完费用。于是，小武高考过后也就顺利地进入了西班牙某大学。可没过多久，小武却发现自己完全跟不上学校的课程，而导致频频“挂科”。

**【陷阱分析】**一些留学黑中介利用消费者对申请过程和相关法律不熟悉趁机浑水摸鱼，不使用有关部门发布的标准化格式合同范本，或是在合同书上加入一些不平等条款，还有一些不法中介机构趁机巧立名目乱收费，使得申请人在不经意间损失了大笔钱财。

一些中介机构为了赚取高额中介费，不惜弄虚作假，帮助编造假材料，甚至花钱雇人代考，帮不符合条件的申请人办理出国留学。一旦露馅，中介机构便把责任一推了之，而费用却照收不误。留学生在国外仍将面对资金不足、学习能力低、被揭发等诸多问题，令留学之路“险象环生”。

**【防范方法】**学生家长们都可以通过学校网站、官方网站了解到中介机构所提供的资料是否准确，学生自己甚至可以通过网络直接与将要攻读的学校联系，摸清中介机构的底细，看他们是否与该学校有联系。

## 032 虚报学杂费只为诈骗钱财➤

**【陷阱案例】**程女士近期准备让女儿出国留学，但是她并不太清楚留学的程序，因此程女士找到了一家留学中介。经过向该留学中介的一番咨询，该中介让程女士先缴纳一笔登记费和定金，程女士考虑到这是必需的，所以就缴纳了 800 元的费用。

几天后，程女士收到了中介的电话，说程女士所指定的学校现在还有名额，但是还需要缴纳学校申请费用和材料费，高兴之余的程女士又按照中介所的要求缴纳了一笔 2000 元的费用。等到出国手续办理得差不多以后，程女士回头一看，发现该中介利用各类名目让程女士陆陆续续缴纳了近 3 万元的手续费。

**【陷阱分析】**许多家长不了解国外学校的情况或是不了解申办留学程序，也无法直接与国外学校沟通，因此在与留学中介合作过程中处处被动。**很多黑中介往往利用学生家长知识的欠缺来实施欺诈。**支付费用时，对含混不清的收费项目要了解清楚，不可因为数目小而“一叶障目”，最后成了“冤大头”。

一些非法中介机构办理出国手续通常“需要”一些费用，比如登记费、材料翻译费以及学校申请费等，这些费用看上去名正言顺，而且数目也不大，但积少成多，中介机构可以从中狠狠地捞上一把。

**【防范方法】**如果家长们需要为子女办理出国手续，应该去正规的大型中介公

司，如果还不放心，那么最好能够找到有类似经验的朋友咨询一下。

 清一清，黑中介乱收费的名目有哪些？\_\_\_\_\_。

### 033 空头支票，伴随虚假承诺 ➤

**【陷阱分析】**“无论你的条件优劣、学历高低，都能让你轻松实现留学梦，签证成功率达95%以上”，很多中介公司都打着这样的幌子来骗取家长们的信任。

然而实际上，**申请留学周期会很长，签证成功与否具有很多不确定因素**。“办成了再收费，办不成不收费”的做法曾一度为留学中介机构赢得很旺的人气，但其中却暗藏杀机。一些不法中介机构就是利用“后收费”先吸引咨询者上钩，之后一步步将学生家长变成任人宰割的“羔羊”。

**【防范方法】**学生家长切记，一定要选择有教育资质、正规的留学中介，而不要轻信一些无资质的黑中介所谓“100%留学成功”的谎言。

### 034 霸王条款，只为规避责任 ➤

**【陷阱分析】**一些留学黑中介利用学生家长对申请过程和相关法律不熟悉等弱点，不使用有关部门发布的标准化格式合同范本，或者在合同中写入一些看似公正实则损学生家长利益的条款。这种霸王合同通常含有“只负责申请国外大学的录取通知书，申请人如未获签证概不退款”的规定，一方面让申请人按其要求提供假材料；另一方面却提出“材料如不属实，后果自负”。

**【防范方法】**学生家长在签订留学合同时，一定要**认真阅读条款，如果条款有失公平，就不要接受，中介方口头承诺的不收取其他费用内容也要写进合同，否则没有法律效力，家长将难以维护自己的合法权益**。如果发生问题，要及时向消费者协会或工商部门投诉，以维护自己的合法权益。

### 035 随意读名校，只是假宣传 ➤

**【陷阱分析】**现在有许多非法中介机构为吸引生源，表示自己和国外高校或有关部门“沾亲带故”。通常有以下三种表现形式。

- (1) 强调自己有雄厚的政府背景。
- (2) 夸大自己与使馆的关系，更有甚者许诺签证成功率能达到100%。
- (3) 吹嘘自己和国外某些大学是“关系户”，能打通各路“关节”。





这些不法留学中介公司虚构与国内外有关单位和部门“沾亲带故”的关系，骗取经办人的信任，借此捞取出国留学人员的血汗钱。

**【防范方法】**少数不规范留学服务机构谎称到某些国家留学，只要在当地一些培训机构学习满两年，取得证书后就“有机会”进入优秀高等学府，拿到国际承认的大学毕业证书。事实上，**正规的大学都需层层考核，并非读完语言学校就能直接升入高等学府。**

 想一想，非法中介的表现形式有哪些？\_\_\_\_\_。

## 036 当心低等大学变名校陷阱 ➤

**【陷阱案例】**留学生小贺听信非法中介忽悠，以为“大学”比“学院”层次高，误入某“野鸡大学”。毕业文凭不被用人单位和机构认可，几年求学时间与金钱全部付诸东流。

**【陷阱分析】**所谓“野鸡大学”，是指在没有得到国家权威认证机构认证的情况下，授予学生欺诈性的或毫无价值的学位的学校。

在非法中介机构的宣传下，一些不知名的大学在中介机构的精心策划下，被美化成为“国际性大学”；语言学校或技术培训机构，被“包装”成提供预科课程的大学“关系户”，让不少学生上当受骗。

由于受到不法中介偷梁换柱手法的误导，留学生辛苦数年最终到手的一纸文凭，却根本得不到国家教育部门的承认，发现时悔之晚矣。教育部官网上公布了可以认证的境外大学名称，浏览该网站是辨别境外学校的最好方式。

偏听偏信非法中介机构的夸大宣传，普通消费者很容易上当。最好的解决方法就是：**找有良好声誉和悠久历史的正规留学中介。**好的留学中介机构都有对国际教育非常熟悉的专家把关，其代理的大学都经过了仔细评估和核实。

“稻草变金条”也是一些不法留学中介机构惯用的把戏。在中介机构的精心策划下，国外的二三流学校被“加官晋爵”，变成了“国际性知名大学”；位置偏远、人口稀少的小镇竟然能提供“丰富”的打工机会；一个有20名中国学生、2名越南学生的班级也可称为“国际化学习氛围”等。

**【防范方法】**学生千万不能把自己的大好前程寄托在中介机构的“一面之词”上，一定要好好了解出国留学信息。通常情况下，以下渠道可以了解到最新的出国留学信息。

- (1) 参加国外大学直接派代表来举行的招生面试会。
- (2) 参加教育展。
- (3) 选择两国政府认可学历的、正规的大学、学院和中学。

经调查发现，目前有不少不规范留学服务机构谎称到美国、澳大利亚、英国等热门留学国家留学，其实只是在当地一些培训机构接受非学历的教育。

### 037 打擦边球留学，防不胜防 ➤

**【陷阱分析】**一些不法中介机构利用国外在语言签证转换留学签证、在读生换专业等问题上存在模棱两可的解释，而不同的地方政府、不同的大学都有不同的规定，借此大做文章。这些中介机构为一些并不完全具备条件的消费者办理出国留学手续，如果打擦边球成功，他们就收钱；即使办不成，倒霉的自然还是消费者。

**【防范方法】**学生自费留学要看准“三证”，除了教育部颁发的资质认证书，还要看其工商营业执照上有没有“自费出国留学中介服务”的内容以及是否具有100万元风险备用金存放在银行的收据等。

除此之外，还要考察该中介的能力，学生也可以在咨询中直接与中介顾问聊天，察看其是否非常了解你所要去的国家教育情况。

 想一想，如何防范非法留学？\_\_\_\_\_。

### 038 两种网店代办留学的陷阱 ➤

随着互联网的发展，不仅可以在互联网上购物、订机票，现在甚至还能在互联网上代办留学。

某一家网店正在出售出国留学的各种服务，一份英文版个人自述10元钱，该网店还表示，如果不能把孩子送进某知名大学，就把中介费全额退还。看上去很诱人的广告，其实很可能就是陷阱。学生家长要切记，**不要贪小便宜，一切不以正规合同为约束的交易，都是“耍流氓”。**

#### 1. 留学廉价变天价，没有合同难维权

**【陷阱案例】**小星想出国读研，她找到了淘宝网上的一家“留学中介”。店主自称是海归，能够为买家提供海外专业团队服务。小星先试着拍了一份仅10元钱的“个人自述”，一周后便收到了。

于是小星又陆续购买了签证指导、选校、文书材料写作等服务，再加上后期各种服务费，小星在这家网店的花费已近万元。虽然此时小星已觉得费用超支且不合理，但由于双方没签订合同，申请又到了关键点，小星顿时感觉自己骑虎难下。

**【陷阱分析】**自费出国留学中介服务是特许服务行业，网店是否具备合法资质，是否能提供专业留学服务很难考证。网店与消费者不签订合法的委托合同，一旦发生



纠纷，无法保障消费者权益。

**【防范方法】**为了保障合法权益及收到理想的留学申请结果，一定要选择有口碑且具有资质的中介机构，切勿贪便宜。

## 2. 口头承诺不兑现，全额退费没可能

**【陷阱案例】**蔡先生想送儿子出国留学，在某网站上看到“100%保证留学”的广告后，向该店客服进行了咨询。该店的客服称其是某留学服务中心的工作人员，并且对蔡先生承诺：如果孩子无法进入理想高校就读便全额退还中介费。蔡先生遂与该留学中介签订了留学服务合同，缴纳费用总计 5000 余元。

但蔡先生在办理相关手续时发现，该中介所提供的当地语言学校并非签订合同时所说的学校，中介也向蔡先生表示，就读语言学校并不能保证两年后能进入著名高校就读。而当蔡先生要求退款时，中介却以蔡先生单方面解约为由拒绝退款。

**【陷阱分析】**某些网站打着“100%保证留学”的幌子欺骗学生家长，其实无论他们是否能够办理成功，都会要求家长缴纳定金，而这个定金一般都是不太可能退回的。这样，无论是否成功，中介公司都是稳赚不赔的。

**【防范方法】**学生家长要明白的是，与中介机构签合同时，如何退款等细节都要写进合同里，一旦发生纠纷，这是维权的重要依据。最后，**对于合同没有约定的，双方可协商解决，协商不成可申请仲裁或是向法院起诉。**

 想一想，如何避免网络代办留学陷阱？\_\_\_\_\_。



# 第2章

## 网购消费陷阱大揭秘



这年头，如果你不会网购，肯定 OUT 了，天南海北的宝贝任你挑选，价格比实体店便宜，而且送货上门，既省钱又省心，免去了奔波逛街之累。自从有了网购，许多人都沦为了“网购一族”，从厨房用具到照相机、图书玩具等，都可以网购。不过，**网购有风险，购物须谨慎。**

### 知识要点

- 网购选购陷阱
- 网购付款陷阱
- 网购收货陷阱
- 网购售后陷阱
- 网购安全陷阱



## 2.1 网购选购陷阱

毋庸置疑，网购已成为如今的一种潮流，一种时尚的生活方式。网购的流行，使得买家在体验网购实惠、便利的同时，也时不时地遭遇网购陷阱。网购一方面让人们享受着网上购物带来的方便快捷；另一方面也使得人们倍受网购安全问题的困扰和侵害。因此，不能把网购当儿戏，要多个心眼才能真正淘到所喜欢的宝贝。本节将一一揭秘网购选购的陷阱。

### 039 虚假广告，费钱费力 >>

**【陷阱案例】**某次，网购达人胡小姐在某购物网站上看中了一款时尚包包，该网站客服称他们的包都是正宗的皮包，胡小姐心动不已就下单了，结果到货后，胡小姐却发现这些牛皮包并不是真皮而是人造皮的。

**【陷阱分析】**每当节日来临，网络上的商家们就利用广告信息等宣传形式推介促销产品。由于一些宣传广告信息内容不一定真实，消费人群中又普遍缺乏对一些社会问题的理性思考，使得买家非常容易走进消费误区。

**【防范方法】**在网购时，面对各类信息广告，买家应当增加理性分析，避免模糊宣传用语。购物前要详细了解信息真实性和促销活动规则，不要被夸大其词的信息广告所忽悠，以免浪费钱财。另外，**对于商家的口头宣传和承诺，应要求对方以书面形式在凭证上进行标注，以免发生纠纷时责任无法界定。**

### 040 网店图片，暗藏猫腻 >>

**【陷阱案例】**林小姐在网上购物已经有差不多三年了，对于网购她也是非常谨慎的，但是有一次也因为一时大意而“买错”了商品。“我当时是看到他们的图片非常好看才去买的这串石榴石，卖家也一直承诺绝对是实物图片，我就放松了警惕。”林小姐说，她在某个网站上购买了一串石榴石，图片拍摄得非常漂亮，店主又承诺是实拍拍摄，林小姐便下了单。结果到货后却发现实物并没有图片上的好看。

**【陷阱分析】**非实物拍摄，即收到的宝贝与网店上的精美图片大相径庭。网购虽然方便快捷，但是它最大的弊端就在于看不见、摸不着，仅仅依靠网络图片和文字说明，因此需要一双慧眼辨别优劣真伪。时常会有很多买家在所购商品到货后，发现货品与网店内的图片不一致，有色差、质地差、做工粗糙，甚至疑似旧货。



现在很多商品都是以假乱真、以次充好。可能很多买家都经历过到手的物品太差了，与页面上那些美轮美奂的图片相差甚远这样的事情。

**【防范方法】**网购时应该如何面对网购图片所带来的陷阱呢？

(1) 不要完全相信精美的漂亮图片，因为有很多是产品的宣传画或者是模特的展示，最好是卖家自己拍摄的实物，尤其注意放大的细节图。

(2) 查看其他买家购物后的评价，说不定就能看到真实的描述，比如：“实物与图片相差很大”、“裙子没有照片那么长”等。

(3) 还可以与买过该宝贝的其他买家联系，询问细节。

(4) 要接受一定的色差，通常实物都比照片要深一点、暗一点。

(5) 可以选择“7天无理由退货”的店家。

(6) 对店铺信用进行综合考量，充分了解。购物前可以提前在淘宝旺旺上与店家不断沟通，观察店家的服务态度等。

(7) 不可过分贪图便宜。假如同一件物品，在某家店的价格过低，宣传图片又很精致，很可能会有陷阱。

 想一想，何如分辨网购图片陷阱？\_\_\_\_\_。

## 041 卖家信誉，真假难辨➤

**【陷阱案例】**小王在一家“皇冠”网店里买了几百元的衣服和饰品，到货之后却发现包装劣质，和专柜正品有明显区别。“我听朋友说，这家网店肯定是找人刷了信用等级，其实他们卖的东西都不是正品。”

**【陷阱分析】**通常情况下，按照交易的总量，卖家、买家都会获得相应的级别，即通常买家都会选择那些信誉级别比较高的店家，说明他的东西受欢迎程度较高，销售比较火爆。许多买家认为，信用高的网店，货物质量就有保障。但是，骗子可能恰恰就利用了这一点，先在短时间内把自己“刷”成“钻石”、“皇冠”级别，从而吸引更多的消费者。

**【防范方法】**当买家看见高信誉标志“闪耀”的时候，不要被迷惑，一定要冷静。那么，面对各种各样的高信誉标志，买家应该如何分辨真假呢？

(1) 注意店铺的开店时间，一般来说，很难在一两个月内就升为“钻石”、“皇冠”。

(2) 看店铺的评价情况，如果全都是没有评价内容的“默认好评”，就要格外小心。因为，如果一个网店的出货量很大，那么或多或少都可能碰到中差评，不要认为这些中差评就是有问题的，很多事实反映了很可能才是真实的。

(3) 留心网店的“托儿”，其他买家的名字如果都是比较简单的英文字组合之类

的，很可能就是虚假的。

(4) 看销售记录，交易货物及数量，如果同一个买家总是大量地购买同一种东西，很可能就是卖家在刷信誉。

## 042 交易数据，弄虚作假 ➤

**【陷阱分析】**在网上购物时如何挑选？是看商品交易额，还是看商家信用值，抑或看买家评论、买家评分？可是，即使是交易数据也有可能作假。某位资深网购达人称，他在逛网店的时候，就发现有几个卖家在网店中将交易数据作假。

该网购达人称有某家淘宝店利用淘宝的系统漏洞，通过店铺“装修”，篡改交易记录、网友评价等，然后将原本销售量为“0”的商品改成了销售火爆的商品。目前淘宝网已对这一技术漏洞及时进行了修补，并对该程序设计者和造假店主都进行了相应的处罚。

从技术上来讲，一般的IT人士都能实现该网友所说的作假方法，因为这是非常简单的操作。不过，这要以淘宝网存在一定的技术漏洞为前提，但按道理来说，这样的技术漏洞是不难发现的。

**【防范方法】**其实，这种类似找漏洞修改数据的骗局也很容易避免，只要**买家买东西时通过淘宝主搜索引擎检索结果来查询，一般都不太可能被骗**。因为，这个店的任何虚假信息都不可能进入数据库，是无法欺骗主搜索引擎的。

## 043 价格低廉，陷阱很多 ➤

**【陷阱案例】**肖先生最近想买一台好点儿的笔记本电脑，在浏览贴吧的时候，在某帖子中发现看中的一款笔记本在某购物网的价格非常低廉，不到实体店价格的一半。肖先生非常高兴，立即登录该购物网，并按照购物网站的提示向指定的银行账户汇了钱。结果，半个月过去了，肖先生依然没有收到电脑，等他再次登录该购物网时，却发现网页已经无法打开了。

**【陷阱分析】**买家既然选择的是网购，必然是图网购的低价、方便。然而，所谓的厂家网购专供、特供产品型号，很有可能是偷工减料、降低品质、缩减成本，以维持所谓的“低价”。

**【防范方法】**其实在该案例中，肖先生犯了以下三个错误。

(1) **贪便宜**。买家如果购买电子类的产品时，其价格如果比实际店面购买便宜了一半以上，一般情况是假货或者旧货。

(2) **登录未知网站购物**。买家在网购时应该认准信誉良好的购物网站，而不应该



随意登录某些不知名的网站。

(3) **直接汇款**。买家在付款时，应该只接受货到付款或安全的第三方支付方式。如果卖家拒绝采用以上支付方式，建议买家不要通过该网站购物。

 清一清，低价网购可能会碰到什么陷阱？\_\_\_\_\_。

## 044 网络团购，假货很多 >>

**【陷阱案例】**25 岁的网购达人刘小姐最近“很受伤”。近来，她被一款团购产品的退款、索赔和维权搞得焦头烂额。原来，在两个月前，刘小姐在一家团购网站上，以每台 588 元的价格购买了两台原价为 2000 多元的 iPod。“当时网络上没有这家网站的不良记录。”刘小姐说，网站承诺所有商品均为正品，可是等货终于到了，刘小姐发现网站发来的两台 iPod 是合计价格不到 400 元的山寨机。

**【陷阱分析】**自从网络团购出现后，也有不少的团购网站受到过投诉。有的网站虚假宣传，产品质量以次充好。有的欺诈，商家卷款潜逃。很多网站没有发票，退换货难处理。另外，还有部分买家的注册信息被泄露，导致垃圾短信“冲爆”手机。

某些低信誉的“团购”网站一般采用同一套模板：大多只留一个手机号码或者 400 免费电话，此外这些网站建站时间都不超过 20 天，但网站却显示已经有好几百人甚至上千人购买。买家如果碰到这类的网站应当格外谨慎。

**【防范方法】**团购网行业处于鱼龙混杂的阶段，需要业内企业自律，需要有相适应的标准服务体系出台，服务滞后已经严重地影响了网络团购的诚信度，成为影响行业发展的毒瘤。因此，**买家只需要货比三家，根据团购网站的知名度、售后保障，以及团购商品的种类、顾客评价进行综合判断，并小心谨慎、理性应对，一般不会出现什么问题。**

## 045 限时秒杀，运费超高 >>

**【陷阱分析】**一些网站为了博取买家的眼球，会时不时推出“限时秒杀”之类的活动，也就是指平时几十元甚至上百元的东西，此时仅售几元或十几元，这时就可能造成买家疯狂刷屏抢购。

有时“秒杀”也有陷阱，比如 1 元钱抢下来的商品，却发现运费要 50 元；或者秒杀结束后，店铺不发货，然后店铺关闭；更有一种情况是还未开始秒杀活动，商家就直接将其活动提前结束掉。

**【防范方法】**买家在参与秒杀活动时，不要贪图一时之利而被冲昏头脑，要仔细考察该店铺信誉，看清楚是否有什么附加条件。**如果买家参与了秒杀活动，而商家并**

没有及时发货，那么买家应该尽快申请退款。

## 046 虚假打折，价格没变 >>

**【陷阱案例】**汪小姐在网上购物时，看到一款限时打折的美容产品，于是立马拍下。然而在付款的时候，汪小姐却发现这个打折的价格与不打折的价格相差无几，原来汪小姐差点儿掉入了卖家“虚假打折”的陷阱。

**【陷阱分析】**某些网店会时不时推出限时打折，用非常抢眼的图片吸引买家，打出“限时几折”、“低至几折”等广告，吸引买家下单。然而实际上，这些货品的原价已经被提高，打完折后的价格甚至都高于商品原价。

**【防范方法】**买家在下单前一定要多逛几家网店，充分比较，再考虑购买。多了解商品行情，如果为品牌商品，可到实体店看看到底多少钱，然后再确定该物品在网上的价格是否便宜，这样才能避免被虚假打折信息所误导，掉入“虚假打折”的陷阱。

## 2.2 网购付款陷阱

选购好各类商品后，当然是要先付款了。目前网购的一些第三方软件做得不错，让买家有了更多的保障。然而，现在却有很多不法网络商家，通过付款的一些漏洞进行欺诈，让不少买家损失惨重。本节将一一揭秘网购付款的陷阱。

## 047 货到付款，当心货款不保 >>

**【陷阱案例】**小杨看到某网站商城上的笔记本比商场的便宜得多，便花了 1300 多元在该网站买了一款笔记本。虽然订购时也曾犹豫过，但网站页面上说可以选择“货到付款”，小杨最终下决心购买这款笔记本。

然而，当收到快递公司送来的货物时，快递人员告诉小杨如果不先付款就不能开包验货，小杨只好先付款。但是打开包装以后，小杨却发现这台笔记本无法开机，根本不能正常使用。小杨当场要求退货，但是快递人员却说他只负责送货，如果货物有问题小杨只能和寄件方协商。小杨马上与网上店铺联系，对方称可以换货，并提供了一个地址和联系人电话。然而，令小杨没想到的是，笔记本退回去半个月后新笔记本也没寄来，小杨现在是“钱货”两空。

**【陷阱分析】**每当临近节假日，网购的数量都会大增，与此同时，利用网络平台欺骗买家的不法商贩也会增多。然而，不要认为看上去最保险的“货到付款”就很安





全了，事实上，网上购物“货到付款”也存在陷阱。

**【防范方法】**不要贪图方便就觉得货到付款是没有任何风险的，**买家在进行网络购物时，最好选择第三方付款方式**，或事先与对方协商签订合同，明确先拆包验货再付款，确认货物完好且没有任何瑕疵的情况下签收付费，否则可以要求拒收，以免上当受骗造成财产损失。

#### 专家指点



有些“钓鱼网站”很可能自称是某科技软件公司，并且编造大量的虚假广告宣传产品，在网站显眼处会显示已经帮许多用户发货，以此激发消费者的购买欲望。此外，这些网站大多以“货到付款”为噱头，但往往无货可发，使得消费者蒙受损失。

 想一想，如何避免“货到付款”陷阱？\_\_\_\_\_。

### 048 转账付款，店家拿钱就跑 ➤

**【陷阱分析】**有些骗子会找各种理由，不使用第三方付款，比如说支付宝系统暂时坏了等理由，继而要求买家直接汇款到对方账户上，使得买家蒙受损失。

**【防范方法】**当遇到这种情况时，买家一定要警惕，能用第三方付款的坚持使用第三方付款，并且要坚定不移地拒绝一切其他直接付款的方式。

#### 专家指点



阿里巴巴的支付宝具备即时转账功能，如果店家给你支付宝账户，转而要求消费者直接转账，一定要警惕，以免上当受骗。

### 049 店家发链接，警惕“钓鱼”网 ➤

**【陷阱案例】**曾小姐在某个购物网站上看中了一款时尚连衣裙，联系店家后，狡猾的店家说：“我再给你看看宝贝的细节图。”于是发了一个链接地址给曾小姐。大意的曾小姐点击一看，果然是心仪的连衣裙的细节图片。

然后，在店家的忽悠之下，曾小姐在这个页面上迫不及待地拍下、付款，等待收货。然而，过了5天也没有看到货物，于是曾小姐去旺旺找店家兴师问罪，可是该店家却理直气壮地说：“你没在我这里买东西，我凭什么给你发货？”

惊诧不已的曾小姐仔细一看宝贝的链接，虽然内容、插图、文字说明等都和当初看上的宝贝差不多，但是这确实不是同一家店铺所售卖的商品链接，原来自己上了该



商家的当了。

**【陷阱分析】**这是卖家“声东击西”的骗局，“东”是看货的地方，而“西”则是付款的地方。

**【防范方法】**买家应该如何避免卖家“声东击西”的链接骗局呢？

(1) **注意链接地址。**凡是店主发链接让买家拍货的，一定要仔细检查是不是同一个店铺，不要被貌似一模一样的页面蒙蔽了眼睛。

(2) **警惕修改价格。**如果需要修改价格，直接在原交易中修改就可以，不要轻信店主另外给的链接，小心可能还会中毒，网银密码被窃取等。

(3) **及时退款处理。**万一不小心上当，在虚假链接处付款，那么要及时要求退款，或者向网站的客服求助、投诉等。

 想一想，遇到卖家发链接该怎么做？\_\_\_\_\_。

## 050 网购代付，卖家玩猫腻 >>

**【陷阱案例】**徐州的童先生最近遭遇了一起“代付”骗局。骗子卖家利用童先生对某品牌手表的喜爱，将某网店的链接通过QQ发送给他。

当童先生拍下该商品后，骗子卖家让童先生通过他给的一个请求代付的支付宝链接付款，并称“付款到专柜支付宝，确保正品”。

童先生说：“我是个网购新手，代付功能到底是什么我现在也不太清楚，而且当时又急于成交，看着这链接又确实是支付宝官网的，便按照卖家的指示操作付款。”

然而，过了好几天童先生也没有拿到属于自己的手表，于是童先生又联系卖家，此时该骗子卖家却联系不上了。当童先生打算以没有收到货为由进行投诉时，才发现代付是帮别人支付。

**【陷阱分析】**代付者是没有淘宝交易记录的，所以即使退款也是退到被代付人的支付宝账户，自己根本拿不到退款。

**【防范方法】**买家在付款时，一定要清楚，正常情况下，支付宝购物可以在“已买到宝贝”页面中选择该笔订单进行付款，而代付款只是“代替其他人付款”，如果买家对支付宝不太清楚可以咨询支付宝客服，按照支付宝客服的指导进行操作，而不要轻信相信卖家的操作指示。

## 051 付款失败，店主骗钱失踪 >>

**【陷阱案例】**安女士上网时看中了某网站推出的一款女式春季服装，这款衣服在市场上需要1500多元，但是在该网站只要700多元，于是安女士决定在此网站购买



这套服装。在联系卖家后，对方称他的货全是通过有关渠道从国外走私的，保证是正品。

轻信了对方的安女士下了订单，通过卖家的链接在网上把银行卡里的钱打到卖家提供的“支付宝”账号上，但网上却一直显示“交易失败”。

后来对方打电话过来说，买衣服的操作系统正在“升级”，钱并没有打上支付宝，要求安女士重新付款。安女士随后按照对方的要求，先后支付了5次，令人不解的是，每次都显示“交易失败”，并且该网站还让她“等待”，表示仍然没有付款成功。于是，安女士又进行了一次交易操作，然而网页上显示的仍为“交易失败”。

感觉蹊跷的安女士不再操作，决定打个电话给对方，看看到底是怎么回事。然而，网站上提供的电话号码怎么也打不通。

安女士立即查询自己银行卡余额，发现竟然少了4800元，知道上当受骗的安女士立即报了警。

**【陷阱分析】**许多不良网商通过发送“钓鱼链接”来骗取消费者的账号信息，再通过网站后台服务进行转账。

**【防范方法】**像安女士遭遇的骗局已经屡见不鲜了，买家一定要注意不要轻信任何卖家发来的链接。另外，如果真的是支付宝出现了故障，那么可能会是以下几种情况。

(1) 银行卡的钱已经到了支付宝里，但是没有显示。

(2) 电脑中了病毒。买家可能把钱打到了另外的交易对象手里，因此一定要注意经常杀毒。

### 专家指点



如果遇到真的支付宝付款失败应该进行以下操作。

- 确认所充值的支付宝的账号是否正确。
- 重新启动电脑，查看网银里面的钱是否有变动。
- 查询一下支付宝账单明细，看是否有这项账单转入。如果没有，说明充值没有成功，网银是不会扣除费用的。
- 查询一下网银账户的消费记录，如果已经扣款，必然就订单可查，看是否是你支付宝账户的订单号。

## 052 胡编理由致到期自动付款➤

**【陷阱分析】**经常网购的买家都知道，卖家发货10天后，如果买家还未确认收货，系统就会自动打款。有些骗子正是利用这一点，编造各种理由来延迟发货，等10天过去后，支付宝自动将钱划到卖家账上，导致不少粗心买家损失惨重。

当买家一直收不到货时,骗子可能会编造以下理由,如“天气不好,下大雪,恐怕影响了快递时间”、“最近发货比较多”或者骗子干脆让你选择“平邮”等,然后又以“邮局速度慢,效率低”等为借口,来拖延买家确认收货的时间。

**【防范方法】**如果遇到这种情况,买家可以进行以下操作。

- (1) 付款后如果超过3天还没有发货,就联系卖家,催促发货。
- (2) 如果临近10天还没收到货,则要求退款,取消交易。
- (3) 不要轻信卖家推荐平邮以及快递速度慢的解释,假如确实有特殊情况而没有收到,可以要求卖家延长交易时间。
- (4) 注意跟踪“查看物流”,避免出现卖家根本没有发货的情况。

 清一清,将避免到期自动付款的方法写出来:\_\_\_\_\_。

## 053 警惕卖家拿完定金就消失 ➤

**【陷阱案例】**10月初,四川的小莲在某著名商业网站上看到一款手机的出售信息。这款手机市价一般在5000元左右,网上的价格只要2000多元。她按网上留的手机号码与网站取得了联系,而接电话的男子要小莲先付1000元定金,将1000元定金打入该男子提供的账号后,该男子却一直关机,怎么都联系不上,小莲方知上当受骗。

**【陷阱分析】**很多时候,卖家说怕有恶作剧行为,都可能要求买家先交一定的定金。比如说我想买的这个东西网上价格是500元,先给了卖家100元的定金,等到买家苦等收货的时候,卖家却不见了踪影。

**【防范方法】**买家应该明白“定金”和“订金”的区别。

(1) **“定金”**。依据《合同法》相关条文规定,双方有约定的按照约定执行。如果无约定,经营者违约时“定金”双倍返还,买家违约时“定金”不返还。

(2) **“订金”**。目前法律没有明确规定,可视为“预付款”,双方有约定的按照约定执行。如果无约定,经营者违约时应无条件退款,买家违约时可以要求经营者退款。

**“定金”具有担保性质,而“订金”只是单方行为,不具备明显的担保性质。**买家在购物或接受服务时应注意定金中的风险,力求少交定金以减少风险。原本定金的出现只是为了防止买家“逃单”,然而现在的定金却变成了一些不法商贩的骗人之道。骗子先让买家掏小额押金,然后循序渐进,逐渐把买家“套牢”。

买家在网购时,一定要注意,如果没见到货物,千万不要先付定金、押金、预付款等,因为这很可能是“卖家”设下的骗局。

 想一想,为什么不能预交定金?\_\_\_\_\_。



## 2.3 网购收货陷阱

当买家付款，卖家发货之后，漫长的等待期就开始了。通常情况下，一般的快递在3天左右就可以到达，当包裹到达时，你以为就万事大吉了吗？错！其实在收货过程中，陷阱也可能不断地涌现出来。本节将一一揭秘网购收货的陷阱。

### 054 以次充好，常见陷阱➤

**【陷阱案例】**小邹在某网店看到了一款名牌黑色牛皮包，款式非常时尚，标价为288元。小邹觉得非常划算，当即在网上购买了该款包包，并在网上进行了货款支付。可是当收到包包时，小邹越摸越觉得不对劲，该款包包做工粗糙，皮质较硬。经皮革店工作人员鉴定，这个包包不是牛皮而是人造革的，而且是质量很差的人造革，完全不符合自己当初订货的规格。

联系商家退货，商家却说：“包包是二层牛皮的，材质是差了点儿，不然怎么会卖这么便宜？”小邹要求退货，商家说要她拍张照片从网上传过去，证明包包的质地不对。照片发过去后，该商家又称，照片看不清楚，要退货的话就到商家所在地面谈。小邹非常气愤地说：“哪有这么骗人的？去那里的来回路费都不止288元。”

**【陷阱分析】**由于网购在货到之前都看不到货物的真实情况，因此有不少不良网商以次充好。

**【防范方法】**买家在网购商品时一定要仔细询问细节问题，最好进行截图，同时保留买卖时双方对话原始记录，以作为以后与商家对质的证据。以下3类证据在买家维权时一定要保留。

- (1) 网上聊天记录。
- (2) 买卖发票。
- (3) 物流取货单据。

### 055 网络购物，假货太多➤

**【陷阱案例】**小王在某网店所设专营店购买了3款化妆品，在收到货品后发现该化妆品的成分与质量同所介绍的大不相同，但是商家并不承认商品有问题。后经国家技术鉴定部门对所购化妆品进行鉴定，该化妆品所用原料都是最低劣的化学物品。

**【陷阱分析】**目前，许多买家对网络购物消费方式情有独钟，但网络购物背后暗藏猫腻的问题也越来越多，主要集中在信息有水分、产品质量、虚假折扣、数量“缩

水”等，直接影响了买家的消费体验。

**【防范方法】**假货、劣等货在网购中是最常见的陷阱之一，然而如何避免这些陷阱也是所有买家所关注的重点，其实做到以下四点就很容易避免类似情况了。

(1) **避免低价信息诱惑，勿轻信虚假宣传。**要对所购产品和服务有基本的了解和认识，在低价、超低价诱惑面前要三思而后行，特别是对只有 QQ、E-mail、手机号码，没有固定座机电话和地址的网站，不要轻易与其交易。

(2) **选择规模较大、诚信度高、口碑好的正规购物网站购物。**一般来说，正规网站都标有网上销售经营许可证号码和工商行政管理机关红盾标志，消费者可点击进入查询。

(3) **平台注意交易规则，选择安全付款方式。**买家在交易前应首先了解商品细节描述和网络平台消费规则和退换货信息，尽量采取含有担保功能的第三方支付平台付款的方式进行付款。

(4) **买家长对收到的商品一定要及时认真验货，如有问题也应该及时进行解决，**避免因时间延误使维权受阻，同时应注意妥善保存交易证据，以便维护自身权益。

 清一清，将避免假货陷阱的方法写出来：\_\_\_\_\_。

## 056 当心其他人冒充卖家 >>

**【陷阱案例】**最近小刘在某购物网站上选购了一款最新的平板电脑，价值 2000 多元。几天后平板电脑到货了，小刘签字收货，一切都很顺利。谁知晚上小刘回家准备确认付款时，却意外收到一条留言。一个自称卖家客服的人说，因为发货太匆忙，误把返厂检修的货发给小刘了，要求小刘退货并且重新调换货物，而且卖家会承担所有损失。

小刘当时没有感觉平板电脑有什么不妥，但既然是有问题的电脑，他还是准备次日寄回去。但随后客服发来的退货地址让他心里犯起了嘀咕：“我记得卖家是四川的，怎么退货时却变成江苏的了？”小刘当时留了个心眼儿，主动联系了卖家，结果卖家称货并没有发错，他们也没有要求寄回更换。

**【陷阱分析】**原来这是一个骗局，即骗子伪装成商家注册一个账号，然后在网上向所有用户发出相同内容的信息来诈骗，撞到一个算一个。所以，买家一定要擦亮眼睛。

**【防范方法】**防止网络诈骗要做到“三不一要”。

(1) **不轻信。**不要轻信来历不明的电话和手机短信，不管不法分子使用什么甜言蜜语，都不要轻易相信，要及时挂掉电话，不回复手机短信，不给不法分子进一步设圈套的机会。





(2) **不透露**。巩固自己的心理防线，不要因贪小利而受不法分子或违法短信的诱惑；更不要向对方透露自己及家人的身份信息、存款、银行卡等情况。如有疑问，可拨打 110 求助咨询，或向亲戚、朋友、同事核实。

(3) **不转账**。学习了解银行卡常识，保证自己的银行卡内资金安全，绝不向陌生人汇款、转账。

(4) **要及时报案**。万一买家上当受骗或听到亲戚朋友被骗，买家应该立即报案，可直接拨打 110，并提供骗子的账号和联系电话等详细情况，以便公安机关开展侦查破案。

## 057 快递验货，钱货全丢

**【陷阱案例】**罗小姐在某网店购买了一个固态硬盘，限时促销价是 450 元，卖家承诺是正品，而且会附上机打发票。

罗小姐通过支付宝付款之后的第二天，却接到卖家电话称因为疏忽，把付款方式写成了货到付款。卖家希望罗小姐体谅他们店铺经营不容易，就按货到付款的方式把钱先支付给快递公司。同时，卖家承诺会退还支付宝里的钱。罗小姐同意了，没想到她的一时心软却中了圈套。

罗小姐收到快递后当即要开包验货，但是快递人员表示，这个包装是原封的并贴了热包装膜，一旦撕开之后就贴不回去了，按快递公司的规定不能先打开，要先付款才能验货。因此，罗小姐只好交钱验货。

谁料想，罗小姐的包裹中竟然只有一块铁皮。当时罗小姐就要求退款，但快递人员表示，他只能先把货带回公司，反映情况之后才能解决。快递人员还请罗小姐放心，说与他们快递公司合作的店都是有保障的。

当快递人员将货款、货物带走后，罗小姐就一直打电话给卖家，但卖家却不接电话。通过阿里旺旺询问，刚开始卖家还会回复，说先查一下是怎么回事，后来就直接把罗小姐拉黑了。

**【陷阱分析】**快递行业缘何沦为消费投诉“重灾区”？一位不愿意透露姓名的业界人士称，这是因为与《邮政法》中赔偿条款的惩罚力度较弱有关。

**【防范方法】**买家应该如何避免出现像罗小姐一样的情况呢？

(1) 在接收快递时千万不要嫌麻烦，一定要当场验货，以免出现纠纷。

(2) 买家在购物时，应该要求卖家写上保价，以防快递公司产生“不保价而免责”的纠纷。

(3) 在淘宝网购物时应尽量采用支付宝交易，对于货到付款不要轻易交出钱财，以免上当受骗。



## 专家指点



根据《邮政法》的规定，未保价物品丢失，赔偿最高不超过所付邮资的三倍。即假如买家邮递贵重物品时没有保价，在各个运输环节中，有可能出现某些心术不正的人将买家的物品据为己有，而其赔偿额度与物品价值相差甚远。



想一想，如何避免快递验货陷阱？

058

## “及时好评”陷阱➤

**【陷阱案例】**在宁波某大学的大二学生小郑在寒假期间决定买款新手机。小郑为此跑了几趟当地的电器商场，确定了这款手机的价位是 1350 元，随后小郑决定网购该款手机。“通常网店的价格都比较低，我回去后发现京东商城也是 1350 元，天猫商城有一家卖 1300 元，我很犹豫。”小郑称，后来他又在某购物网上看到有一家网店只卖 1180 元。

“我感觉可能还有更实惠的店铺，于是左查右查，终于发现这款手机还有另一家销量超高的网店只卖 980 元，我立即打开网页看评价，评价都很好，而且这家的这款手机好评率 100%。卖家也在网页里做出了承诺，如假包退，而且他家信誉还是皇冠，店铺评分也还行，于是就下单了。”

收到快递拿出手机，小郑拿着手机翻来覆去地看，感觉应该是真的，卖家店铺网页有条很诱人的广告是：“收货 24 小时之内确认及好评，支付宝返现 20 元。”小郑称，还好当时留了个心眼儿没有立马确认收货：“我想既然是买手机这么贵重的东西就耗着吧，等着自动确认，如果有问题，卖家没拿到钱问题也会好处理点。”

果然，手机刚用过 6 天就开始出毛病了，接电话听不到别人说什么。于是，小郑拿着手机去该手机的维修处，结果那里的工作人员拿了同款手机给小郑看，并告诉小郑他买的就是组装的手机。“说白了，我买到了山寨机。还好没有贪小便宜早早确认收货，不然损失就大了。”

**【陷阱分析】**好评如潮的物品通常会让买家趋之若鹜，于是就有一些商家想出了“及时好评返利”的方法吸引更多买家购买。然而，如果遇到心态不良的买家，为了小利益而快速确认收货则可能出现以下两种不好的情况。

(1) **难以维权。**由于快速确认收货，买家通常都未好好验货就草草给了好评，假如该商品出现质量问题，则会让买家处于不利的境地，难以维权。

(2) **你的好评也会误导后来的消费者。**像小郑这样的买家，其实最开始也是被前面为了返券而好评的其他买家所误导才购买了这款手机，而这种恶性循环也很可能持



续下去，误导更多的买家。

**【防范方法】**为了维护自己以及其他买家的利益，网购时应当远离某些好评换返现的店铺，也不要因为一点儿小利益使得这种恶习成风。

 想一想，及时好评返利有什么陷阱？\_\_\_\_\_。

## 2.4 网购售后陷阱

当买家收到货物，并且确定收货以后就没有陷阱了吗？错！其实售后服务才是买家最头痛的。本节将一一揭秘网购售后的陷阱。

### 059 购得产品无“三包”➤

**【陷阱分析】**某些商家在出售商品时不提供发票，不提供商品质量的“三包”凭证，使得买家应享受的退货、换货、维修服务的权益得不到保障。

目前，电子商务的特点决定了网络商家出具发票的时间多为消费者下订单或发货的时间，造成了“三包”有效期缩水的问题。对于家电、鞋子等国家强制“三包”的商品，有些网店因为网络销售的缘故，就不向买家提供发票和“三包”凭证。

**【防范方法】**然而，这些商品，无论网络销售与否都是应该强制“三包”的。一些法律界人士也表示，网购商品以消费者签收货物的时间作为“三包”有效期的起始计算时间，不能依靠企业自律来付诸实施，应在法律上予以明确。

### 060 7天无理由退款陷阱➤

**【陷阱案例】**某天，在重庆念大学的李同学在某购物网站搜到了自己心仪的连衣裙，由于该卖家承诺7天无理由退款，李同学就毫不犹豫地付款了。然而当衣服到货以后，李同学却发现该连衣裙和网站的图片颜色完全不同，郁闷之余的李同学于是找到卖家要求退货，而卖家却说可以退货，但是要求李同学自己承担运费。

无理由退货，指的是买家利用被赋予的“后悔权”，对自己购买的商品不喜欢了，在7天的冷静期进行的退货。由于小李的连衣裙并不属于商品质量问题，退货原因不在商家，因此退货运费由买家来承担。

**【陷阱分析】**此项规定是从保护交易双方的共同权益来考虑的，买家有冷静期，对不满意的商品可以退，但如果由此产生的新资费却要经营者承担，无疑也加重了经营者的负担。但如果是商品有瑕疵、缺陷等质量问题，属于有因退货，就要按照“三

包”规定来进行退换货，这时的退货费用就要由经营者承担了。

对于李同学这样的情况，由于这不是商品质量出现问题，退货原因不在商家，因此退货运费由买家来承担，这解释理由未免有点儿冠冕堂皇

### 专家指点



根据《消费者权益保护法》第二十二条第二款规定，经营者以公开方式表明服务质量状况的，应当保证其提供服务的实际质量与表明的质量状况相符；否则，经营者亦应承担品质担保责任。

事实上，诸如“只换不退”、“单方任意解除合同”等霸王条款，对买家而言有失公平，如果买家上诉到法院，法院审理类似案件也不会认定这种合同有效。

**【防范方法】**当买家遭遇类似纠纷时，买家可以直接向消费者保护协会投诉，也可通过诉讼确认合同条款无效。

## 061 当心购物无售后服务 ➤

**【陷阱分析】**买到货品之后，人们最关注的就是售后服务了。但是，如果在非正规的网络珠宝店铺购买结婚戒指，一旦戒指质量等出现了问题，就很难得到有效的保障。相关调查表明，部分商家设置退换货门槛或网上申请退换功能欠缺。因此，网购时对商家品牌的挑选也很重要。

**【防范方法】**买家要怎么做才能够避免遭受这些网购陷阱的侵害，更好地维护自身利益呢？

(1) 买家应当学会识别正规的网络店铺，到专业的电商品牌购买。

(2) 在网上购物前，应该了解一下该网站售出的产品的售后服务是否齐全，当地是否有代理点，收货时注意索取购物发票或收据，以便发生纠纷时有维权依据。

(3) 选择国内比较大型的快递公司送货，如顺丰速递、圆通快递和中国邮政EMS等进行货品配送，以保证货物的安全与快捷到达。

 想一想，如何保证网购售后服务？\_\_\_\_\_。

## 2.5 网购安全陷阱

由于网络的发达，电子商务逐渐渗透到了很多家庭中，然而很多非法程序也慢慢降临了。网购已经成为中国很多消费者购物的首选方式，但有多少网友在网购时会去甄别产品的安全性呢？对网购中的陷阱又知道多少呢？本节将一一揭秘网购的安全问题以及其中隐藏的陷阱。



## 062

## “钓鱼网站”陷阱多 &gt;&gt;

**【陷阱案例】**典型案例是不法分子通过“钓鱼网站”来“钓”到买家的账户名和密码后，来实施网络盗窃。小希在网上购物时，QQ 上突然收到一条消息称，某数码网站正在搞优惠活动，正好她看中的一款数码相机仅售 650 元。随后她查询了该网站，发现该网站不仅有备案，而且网民评价也不错。

于是，小希就按照该网页提示，通过该网站提供的“工商银行”网上银行链接进行支付货款。可是不知为什么，每次到输入银行卡账号、密码并确认时就会发生错误。无奈之下小希致电银行询问，这才发现网站是“山寨”的，卡上的 2000 多元现金已经被套走了。

**【陷阱分析】**随着网络的普及，网上出现了大量不法分子模仿市场上热门知名网站建立仿冒网站，页面几乎可以以假乱真。一位购物网的管理人士称，模仿某些大型购物网的“钓鱼网站”的情况尤其多。

**【防范方法】**类似于小希的这种案例在现在的网络生活中已经屡见不鲜了，那么买家在网购时如何操作才能避免这种情况的发生呢？

(1) 不要随意打开聊天工具中发送过来的陌生网址。

(2) 不要打开陌生邮件和邮件中的附件。

(3) 及时更新杀毒软件。

(4) 一旦遇到需要输入账号、密码的环节，交易前一定要仔细核实网址是否准确无误，再进行填写。

## 063

## 当心自己的个人信息 &gt;&gt;

**【陷阱案例】**2013 年 5 月，雷某在某购物网站上注册账户发布出售数码相机的虚假信息，以低价为饵诱使买家通过 QQ 联系。在联系过程中，雷某要求买家提供其真实姓名、家庭住址、身份证号码、邮箱地址等个人详细资料，并且把这些信息详细记录后进行非法作案，导致不少买家损失惨重。

**【陷阱分析】**由于一般情况下，网民设置的账户密码一般都是根据这些信息设置，所以雷某在获知信息后就轻易猜测出买家账户密码或邮箱密码，并通过邮箱拿到买家的账户密码，再盗用买家账户将其账户内的钱用于购物或转走。

随着网购的普及，导致一些不法分子在正规网站交易中要求买家提供个人详细资料，然后根据买家的个人资料猜测出账户密码实施网络盗窃。

**【防范方法】**买家在网上购物时千万不要轻易向卖家泄露个人详细资料，并且在

设置账户时也尽量不要过于详细地使用个人身份信息。

## 064 当心挂木马网页陷阱 >>

**【陷阱案例】**作为淘宝的资深卖家，小芸对骗子的伎俩还算比较熟悉，然而如此警惕的小芸还是中了一次骗子的圈套。

原来在两个月前，小芸在登录阿里旺旺的时候，突然收到一个陌生人的信息，询问小芸银行卡号是否为××××，而且向他多汇入了1万多元的货款。由于该陌生人准确地说出了小芸的银行卡信息，她还是登录了自己的网银查看是否有这笔交易。

就在小芸查看账户发现并没有这次交易之后，该陌生人还反复让小芸确认是否多支付了货款。第二天，让小芸奇怪的事情发生了，自己的网银账户上竟然“丢失”了1万多元的现金，其交易记录中显示着小芸有一笔1万多元的“买纸黄金”的交易，小芸很快拨打了银行的客服热线，卖掉了账户里购买的纸黄金，将“丢失”的钱找了回来，然而这其中的操作费200多元却是无法挽回了。

**【陷阱分析】**原来这一事件的关键是，这个陌生人掌握了小芸的账户号码和姓名，换取了小芸的信任。事实上，这是小芸访问挂木马网站后中毒，银行账号等个人信息被盗，但因为小芸有口令卡或U盾，而小芸在此受监视过程中并未使用U盾或口令卡，导致对方无法将钱转出，只能登录用户的银行账号将钱用来购买纸黄金，此时虽然用户的账号余额变少，但暂时没有实际损失。

随着网上消费的流行，某些计算机病毒集团也瞄上了互联网，他们通过植入木马病毒程序，控制计算机来窃取财物，把网购人群当成了自己的“摇钱树”。

**【防范方法】**据网络安全中心预测，自2011年后病毒集团将全面转向网购平台，基于网购平台的网络欺诈、网购木马等安全威胁将不断增加。因此，广大网民在充分享受网络便利的同时，也要注意做到以下几点，以防蒙受损失。

- (1) 不断增强网络安全意识，提高自身的警惕性。
- (2) 不要下载和安装不良视频网站提供的专用播放器，这些程序捆绑病毒的概率接近100%。
- (3) 系统应该定期检查，安装必要的安全软件，开启实时监控的功能，如网页木马过滤、钓鱼网站智能拦截等功能。
- (4) 及时对系统进行漏洞修复，打好补丁，安装具有主动漏洞修复功能的安全软件，切断病毒传播的主要途径。
- (5) 网上购物支付时，资金数额尽量控制，一旦出现问题，可将损失降到最低。如发现被骗，第一时间报案并挂失个人银行卡或通过支付宝公司终止支付。

欺诈类的网络钓鱼严重威胁着网银用户的账户安全，但在黑客为了经济利益越来





越杀红了眼的时候，网络钓鱼还和挂木马网站相互勾结，以挂木马网站导致用户中毒，木马批量盗号最后针对性钓鱼的方法，让用户防不胜防。

 想一想，如何防止木马入侵？\_\_\_\_\_。

## 065 当心网购网页被劫持 ➤

**【陷阱案例】**小徐是一个忠实的网购达人，自从有了网络银行，小徐觉得给自己的生活带来的诸多方便。不过前几天，小徐遇到了一件奇怪的事情。小徐准备通过网络银行购买某物品时，在通过浏览器输入了网络银行的网址并且成功跳转页面后，细心的小徐发现在打开网页的一瞬间，网址栏中显示的地址已经变更为另外一个地址。

小徐很奇怪，于是咨询了杀毒软件公司的客服电话，该杀毒软件反病毒专家经过对问题的分析，最后确认小徐的计算机被植入了木马病毒，并对浏览器进行 HOSTS 跳转控制。当小徐输入指定网址，打开网页的过程中，已经自动跳转到另一个网页。

**【陷阱分析】**很明显，小徐在交易过程中碰到了网页被“劫持”的情况，即通常所说的“交易劫持”。“交易劫持”是指攻击程序在交易会话中劫持收款人信息，将正确的交易账号篡改为攻击者想要的目的账号，而交易界面上几乎看不出来。

**【防范方法】**如果用户知道网上银行的地址，就可以自己在浏览器中输入该地址，但是在登录过程中黑客借助用户计算机中已植入的木马，可对浏览器进行 HOSTS 跳转控制，将用户引导到精心制作的假网站，记录用户的账户信息。总的来说，用户应注意以下几个方面。

(1) **注意域名。**客户在网上购物与店主聊天时，首先要看清网址的名称是不是网购网站的正规域名。

(2) **交易时，尽量不要接受对方发送的文件，也不要轻易点击店主发过来的任何链接。**如果用户不慎点击了黑客冒充店主发来的链接，木马会在几秒钟的时间内种植在客户的计算机里。

(3) **不要随便确认付款。**网上购物选择银行付款时，要看清所付款是付给哪家公司。如果是支付宝平台，页面上显示的一定是支付宝公司，如果页面上“商品名称”、“商品数量”、“商品编号”三栏是空白，那很可能就是木马陷阱。

(4) **及时报案。**客户一旦中了木马陷阱，一定不要因被骗钱款数额较小而不报案，这不仅在客观上放任了网络犯罪，也给警方办案查证带来一定困难。

(5) **使用杀毒软件。**如 360 安全卫士、金山毒霸、瑞星杀毒软件以及卡巴斯基杀毒软件等，这能极大减少被钓鱼欺诈网站欺骗，享受更安全的购物。



## 066

## 当心电子邮件的圈套➤

**【陷阱案例】**某购物网站的忠实买家刘先生称,收到一封“端午送礼”的推销邮件,其中如 iPad 平板电脑等热门商品的价格只有正常价格的一半。然而,点开邮件链接时,刘先生看到自己的杀毒软件提示“当前页面存在可疑的商品、商户、支付等相关信息”,再查证才知道邮件是骗子冒充某知名团购网站发来的。

**【陷阱分析】**不法分子大量发送欺诈性电子邮件给用户,其邮件内容多以中奖、对账等内容引诱用户在邮件中填入金融账号和密码,或是以各种紧迫的理由要求收件人登录某网页提交用户名、密码、身份证号码等信息,继而盗窃用户资金。而**购物类的钓鱼网站**主要以**数码产品、手机充值卡以及游戏点卡**等作为诱饵,吸引买家访问后再骗取钱财。

除了利用电子邮件传播外,有些不法分子还会在和消费者交流的过程中行骗,通过聊天软件发送钓鱼网址,误导买家在一个假冒的页面上进行支付操作,这样导致不少买家损失惨重。

**【防范方法】**买家应该如何避免电子邮件的陷阱呢?

(1) 改动电邮账户设置。将用户自己的真实信息隐藏起来,防止不法分子利用这些信息做一些非法勾当。

(2) 保护电子邮件地址。比如可以使用加密邮件、设定 10 分钟电邮自毁定时器以及打消在草稿文件夹中储存的念头等。

(3) 使用具有防垃圾功能的电子邮件系统,例如 Yahoo! 电子邮件。

(4) 千万不要在邮件中发送个人密码、信用卡号或者其他个人信息。

(5) 不要在公共场合发布电邮地址。

(6) 使用替身邮件地址功能。即在某些公共场合可以使用自己邮箱的替身地址,防止不法分子作祟。

(7) 不要回复不明来源的邮件。

(8) 不要点击垃圾邮件中的链接。

 清一清,将避免电子邮件圈套的方法写出来: \_\_\_\_\_。

# 第 3 章

## 银行理财陷阱大揭秘



俗话说：“**积极储蓄、更好的投资、更灵活的消费，就能赚到更多的钱。**”在实际生活中，银行与我们的生活密不可分，但是在银行理财中却存在着大量陷阱和骗局。如果你正在为银行理财而感到烦恼，就来看看在银行理财中都有哪些陷阱吧！

### 知识要点

- 存钱、取钱陷阱
- 银行转账陷阱
- 网络银行陷阱
- 手机银行陷阱
- 银行卡的陷阱
- 外资银行陷阱

## 3.1 存钱、取钱陷阱

存钱、取钱是银行理财中必不可少的一部分，然而就是在最普通的存钱、取钱中，却存在着大量的陷阱和骗局，比如在破坏 ATM 盗取用户的卡片，或者冒充银行工作人员进行行骗等，常常让用户防不胜防。本节将一一揭秘存钱和取钱的陷阱。

### 067 当心存单变成理财产品 >>

**【陷阱案例】**章先生是某工厂的退休工人，由于退休金不高，他一直省吃俭用，努力存钱防老。

2012年某月，章先生计划到银行准备将到期的3万元取出来，然后再添加5万元重新存进去。在办理存款业务时，一名年轻的工作人员很热心地向章先生推销一款“理财产品”。“工作人员说现存定期不划算，利息太低，不如买理财产品，后者收益率高，每年还有分红。”章先生说对方还声称，每年存款2万元，连续存5年，不但每年年终都有分红，在第6年还可把本金都拿回来等一大堆好处。

“我年事又高，于是就稀里糊涂地签了字，后来我儿子一回来就说这是理财产品不是存款。”章先生意识到自己被骗，于是找银行交涉。得到的回复是：已过了10天的犹豫期，现在卖出该理财产品至少要缴纳上千元手续费。

**【陷阱分析】**类似章先生这样的案例还有许多，如一些银保工作人员利用用户信赖银行的心理，谎称某种保险是该银行的理财产品，误导用户购买。对银行来说，如果没有如实告知，就侵犯了用户知情权，涉嫌欺诈。

**【防范方法】**用户办理银行柜台业务时，一定要认真阅读有关条款，不要轻易签字，学会自我辨别。“被保险”用户在维权时，至少要熟悉两个政策规定：

(1) 银监会明确要求商业银行做好风险提示和信息披露，真正做到“卖者有责”——银行绝不能一推了之。

(2) 保监局2009年曾下发的《关于进一步规范银行代理保险业务的通知》。

“被保险”用户可结合前述规定有理、有据地维权。另外，普通百姓要注意多渠道学习金融知识，提高风险识别能力。

(1) 银行利率的调整和规定是全国统一制定的，不要有贪图高利率的心理，一般各个银行的存款利率是相同的。

(2) 签订合同之前一定要看清楚自己签订的到底是哪种合同，存款办理的是存款单，保险则签订的是一份保险合同，两者的内容和办理的业务都不同。



(3) 当不明身份的工作人员介绍业务时，一定要弄清楚其身份，可以从佩戴的工作牌、出示的工作证中了解身份。

虽然说银行渠道售卖的保险本身不会有问题，但是**用户在购买保险时，应看清楚合同内容之后，再慎重做出决定**。到底该不该买保险？

#### 专家指点



《关于进一步规范银行代理保险业务的通知》有以下两点规定。

- 银行代理保险销售人员从事保险销售活动时，不得有下列行为：  
夸大保险合同利益；故意将保险产品混同于银行存款或基金等其他金融产品等。
- 银保专管员不得在银行网点营业大厅进行销售活动，应银行网点要求为客户提供咨询等服务时，必须佩戴明显标示其所属保险公司的标志牌。

068

## 直存款，安全没有保障➤

**【陷阱案例】**某“银主”在某银行VIP室里存钱，结果信贷员利用伪造图章和存单，将这位“银主”的2亿元人民币全部卷走了。

#### 专家指点



在直存款的业务中，资金充裕的个人或企业，有放贷需求的被称“银主”。借款人虽然符合银行的信贷标准，但银行的信贷额度已经用完，没钱放贷。这时，就有“银主”将约定款项存入指定银行，银行有了钱，再按正常程序向借款人放贷。

**【陷阱分析】**从表面上看，直存款的资金是没有风险的，投资方很乐意睁一只眼闭一只眼。但是，其实这只是表面而已，因为任何银行都遵循存款自愿、取款自由的原则，根据法律规定银行有义务支付存款利息和到期归还本金，所以你去存款没错，错在银行和用款企业合谋将投资方的钱调动到企业账户。

#### 专家指点



直存款是指“银主”按照项目方和项目方所在银行的要求，将自己的资金存入项目方指定银行“银主”自己的账户，带走存单或者大额存款证实书或者大额存款证实书的保管单，到期“银主”凭手中的凭据无条件提取本息；项目方据此向银行进行申贷并必须向“银主”支付贴息的一种金融行为。

**【防范方法】**事实上，私人的钱做这种事情是很不划算的，因为对于公司而言，

现金往往是企业的生命，千万不要随便拿出来闲钱存给别人。

 清一清，将直存款的风险写出来：\_\_\_\_\_。

## 069 存款奖励，当心是陷阱➤➤

**【陷阱案例】**平日里，出于各种原因，人人都可能因急事等钱用，而不得不提前支取定期存款。日前，何女士因家中急需用钱，便想把一笔6万元的定期存款取出来应急，为此，她持存折到开户所在的某股份制商业银行取款，却遭拒绝。原因是今年2月何女士到银行将存款转存一年定期时，曾在工作人员的宣传下，参加了存款送礼活动。因此，这笔定期存款按银行规定，只有到期后才能取出。

**【陷阱分析】**原本商业银行为推广某项业务或扩大信用卡发卡量，向用户赠送小礼物的公关手段并不鲜见。只要是出于真诚回馈用户的目的，当然无可非议。但若明着送礼，暗中却将礼品作为诱饵，将一些麻痹大意或“贪小”的用户带入圈套，就甚为不当。

### 专家指点



根据《中华人民共和国商业银行法》第二十九条规定：“商业银行办理个人储蓄存款业务，应当遵循存款自愿、取款自由、存款有息、为存款人保密的原则。”

**【防范方法】**储户在遇到某些银行推出办理某项业务有赠品时，应当向银行人员咨询清楚，领取该项赠品后会对自己的银行业务有无影响，切莫忽视银行赠品这些小细节。

## 070 “热心”帮忙偷梁换柱➤➤

**【陷阱案例】**金先生在取钱时，来了一人非常“热情”的人，那个人告诉他，他的钱掉地上了。在他低头又抬头的刹那间，似乎什么也发生，可是等到金先生到超市购物时，却发现自己的卡竟然是无法刷钱的废卡，金先生这才想起自己的卡可能被调包了。

**【陷阱分析】**这样的骗术是最防不胜防的。一般情况下，别人拍你一下或告诉你有东西丢了，一般人都会本能地回头或低头，可就在这嘀嗒声中的瞬间，骗子往往会迅速地在插卡处塞入一张废卡，当你兴高采烈地拿着钱回家时，实际上你的口袋里装的是一张没用的卡，你的卡已经落入了骗子之手。

**【防范方法】**用户应该如何避免这种情况的发生呢？



(1) 尽量少在夜间取款。如果要去取款，最好找朋友或亲人陪同前往，或者在选择取款地点时，也尽量选择闹市区的取款机。

(2) 独自在取款室内时，也要提高警惕，留意周围人群。

在一些自助银行的取款室内会有报警按钮，一旦遇到紧急情况，可按下按钮。

 清一清，ATM 的常见骗局有哪些？\_\_\_\_\_。

## 071 小心 ATM 伪密码键盘 >>

**【陷阱分析】**不法分子用仿造键盘附在 ATM 键盘上，使持卡人在 ATM 上办理取款时记录下银行卡的密码。假键盘其实是一台小电脑，里面的电路板能够把用户输入的数字全记录下来，还可以在显示器上显示出来。

**【防范方法】**假键盘还是有破绽的，比如它的颜色与取款机不匹配，只要用户细心一点儿，有问题及时向银行反映，一般情况下都不会让骗子得逞。

## 072 设备故障，当心转账骗局 >>

**【陷阱案例】**近日，某银行多台 ATM 出钞口都被人用胶水封住，一旁还贴有“温馨提示”，告知用户如果遇到出钞口不出钱请拨打电话转账。结果有用户中招，钱没取出反而被转走了。原来是由于这几台 ATM 同时被人做了手脚，这些柜员机已经被人用胶水封住了出钞口。

**【陷阱分析】**有时候用户在 ATM 上存取款时可能会遇到故障，但是这就很可能是不法分子特意做的手脚，其只是为了套取户主的现金而已。不法分子也可能会故意破坏 ATM，然后在 ATM 旁边贴一张“温馨提示”，骗取用户的钱财。

**【防范方法】**遇到 ATM 发生故障，拨打银行柜员机上面的电话，或直接到银行进行沟通。不要轻易相信贴在一旁的纸条上的话，以免上当受骗。

## 073 ATM 现金出口被封陷阱 >>

**【陷阱案例】**小李在某取款机取钱时，将卡放了进去，密码输入也完全正确，可钱就是没有“吐”出来，于是只好向银行工作人员求助。经过银行人员的检查，发现该取款机内被塞进了铁片和尼龙线装置来获取信用卡，而附近的一台 ATM 的出钞口更是被异物堵上了。

**【陷阱分析】**当用户从 ATM 取钱时，新型作案工具可能正神不知鬼不觉地“截



流”血汗钱。甚至有一种更“高明”的伎俩，有种盒状的工具直接套在 ATM 出钞口，盒子的尺寸与出钞口基本吻合。从外表上看，很像是 ATM 的一部分。钱从出钞口出来后全部进了盒子，而取款用户则以为出现了故障，待其离开不久，不法分子可直接开盒拿钱。

**【防范方法】**ATM 通常所发生的不吐钞现象，是由于机器本身故障或银行网络故障所致，持卡人可通过向管理行或发卡行查询，申请调账。另外，**应检查出钞口是否有异物，如未出钞不要轻易离开，应多等几分钟**。取款时先查询余额，了解资金情况。

## 074 ATM 密码盖下隐藏陷阱 >

**【陷阱案例】**近日，柳先生到某银行的 ATM 取钱，看到屏幕旁贴着一张字条，上面打印着“近期系统不稳定，请联系客服电话×××”等内容。柳先生顿起疑心，再检查 ATM 的密码键盘，发现键盘上方的密码保护盖下，竟然是一个微型摄像头。柳先生立即意识到，有人在这里做了手脚。于是柳先生立即报警。

**【陷阱分析】**不法分子还直接在 ATM 上安装微型摄像装置，或利用高倍望远镜在距 ATM 不远处窥视 ATM 设备，可以窃取到客户的银行卡密码。

**【防范方法】**用户要注意的是，**取款前注意观察周围环境，如发现 ATM 上或附近装有可疑摄像设备，立即停止取款，并与银行联系或报警**。

## 075 骗子演双簧，ATM 诈骗 >

**【陷阱案例】**天津的孙先生在取款时身边来了两个陌生人，但是这两名陌生男子并未引起他的重视。当他取出 1000 元现金后，银行卡许久出不来。旁边一男子说可能是卡被“吃”住了，另一男子称他愿陪孙先生到银行营业厅找工作人员帮忙。等银行工作人员出来时，陈先生的卡已经丢失，账户里的 2 万元现金也不翼而飞，两名陌生男子也不知去向。

由于孙先生的大意，泄露了自己的密码。当他点钱时，旁边的一名陌生男子趁机按了一下取款机的某个键，造成卡被“吃”的假象。当另一男子陪孙先生到柜台找银行工作人员帮忙时，自动取款机前的男子很快按下密码取走了现金。

**【陷阱分析】**首先骗子将 ATM 破坏，造成储户孙先生的卡被 ATM 吞掉的现象，然后两个骗子演双簧，一个骗子装作帮孙先生看守银行卡，另一个骗子陪同孙先生离开 ATM 到银行大厅寻求帮助。等到孙先生离开了 ATM，守在 ATM 旁边的骗子就迅速将孙先生的银行卡取出，而陪同孙先生去银行卡的骗子只需要随意找一个借口



就可以“撤退”。

**【防范方法】**用户在 ATM 上取款时，一定要提高警惕，防止陌生人偷窥、窃取密码，不要轻易和陌生人说话，遇到人多的地方可以考虑换个地方取款，以免上诈骗团伙的钩。

## 076 当心 ATM 盖章公告陷阱 ➤

**【陷阱案例】**钟小姐到花园新村附近一家银行外的 ATM 取钱。刚插进银行卡，她就发现提款机旁边贴着一张通知。

钟小姐告诉记者，通知上还有银行的公章。“通知上写着，我要根据它的步骤才能取钱。说柜员机出现错误，它的指示是我要先转账，先把转账的账号按上去，再把我需要取的金额输上去才能取钱。”

**【陷阱分析】**不法分子冒充 ATM 管理单位，在 ATM 上张贴紧急通知或公告，声称接上级银行通知，柜员机系统需进行程序升级改造，或配合某项活动，用户必须把资金转移到指定的账户上，或按一些提示进行操作后才能取钱。只要持卡人把资金转出或进行了某些操作，就可能上当受骗。

**【防范方法】**取款机上张贴的通知、公告、提示等物均属于违法行为，银行方面如果有通知储户的事项，都会直接通过取款机的显示器进行通知。

 想一想，应该如何认识 ATM 上的通告？\_\_\_\_\_。

## 3.2 银行转账陷阱

银行转账是一种常见的交易方式，无论是通过银行柜台转账、ATM 转账，还是通过网银转账都大大地降低了交易的成本。但是，在转账过程中往往存在着大量陷阱，本节将一一揭秘银行转账的陷阱。

## 077 向假警员转账就能保资金吗 ➤

**【陷阱案例】**2013 年的某天，项某收到一条短信，称项某在某商场消费了 5000 元，并显示了一个所谓的卡务部的电话。情急之下的项某立马拨打了这个电话。“对方称我的卡很可能是被某些非法组织套用了，如果不进行资金转移，那么我就很可能会因涉黑事件受到法院诉讼。”

后来，项某按照对方的提示，将自己的 10 万元现金转账给了对方所谓的保管卡

后，对方的电话就打不通了，意识到上当受骗的项某立即拨打了报警电话。

**【陷阱分析】**骗子利用用户对银行卡消费业务的不熟悉，谎称用户在某个地方消费了现金，随后又利用用户担心自己违法的心理，冒充警员骗取用户的信任，利用转账进行欺诈，这是非常常见的一类骗术。

**【防范方法】**事实上，这些短信通常都是私人电话号码所发送的，用户只需要警惕这些私人号码即可。其实，用户只要平时多留意各发卡银行或银联的咨询电话、用户服务号码，或者清楚 ATM 实际的转账操作步骤，一般就不会上当。

#### 专家指点



部分发卡银行客服热线：

工商银行 95588，农业银行 95599，中国银行 95566，建设银行 95533，交通银行 95559，兴业银行 95561，招商银行 95555，邮政储汇局 11185，光大银行 95595，民生银行 95568。

目前，部分银行开通了短信提醒业务，在消费的同时就会发到用户的手机上，而且信息当中会显示用户刷卡的消费金额、时间、地点以及卡号的尾数等。由于发送虚假短信的人不知道用户的卡号，所以不会包含这些信息。另外，不论是银行工作人员还是警方，都不可能要求让用户转让资金而代为保管。

### 078 转账就能住低价房？陷阱➤

**【陷阱案例】**2013 年 10 月，一位用户来到某储蓄银行称要提前将自己全部定期存款 30 万元汇往一个账户。此时的大堂经理杜先生发现对方边接电话边转账，又是孤身一人，怀疑对方可能遭遇了诈骗。于是，杜先生悄悄报了警，并耐心向对方宣讲防诈骗的知识，但对方态度坚决。直至民警赶到，该用户才说出事情原委，原来他接到一个能低价购房的电话，只要在当日下午 6 点以前，将全款 30 万元打入一个账户，就能够买到一套比市值房价低一半的房子。

**【陷阱分析】**不法分子的诈骗手段已经趋于智能化、多元化，他们往往利用用户在现实中确实遇到的事情进行一系列的连环诈骗。

**【防范方法】**急于汇款的用户一定要多方核实、认真听取银行工作人员意见后，再做决定，以防上当受骗。

### 079 电话遥控让用户取现转存➤

**【陷阱案例】**2012 年 12 月，一位 70 岁左右的老大爷急急忙忙地来到某银行支



行，赶着要取现 5 万元，称其另有 10 万元需转存定期。柜台工作人员小叶见老大爷一边说话，一边打电话咨询对方自己这样办后，钱是否安全了，于是警醒地向老人问情况。

老大爷说他今天收到一个包裹，没多久就有人打电话说包裹里面有毒品，然后还说如果不将自己银行账户的资金进行转移的话，就无法保证资金的安全。细心的小叶立即意识到，老大爷可能遭遇了骗子，于是一边稳住老大爷，一边报警。随后民警赶到，老人才恍然大悟，自己原来是遭遇了骗子。

**【陷阱分析】**骗子通过某些非法途径得知了受害者的住所以及姓名，然后向受害者邮寄邮包，随后致电受害者称其被卷入了某些非法活动，然后忽悠受害者，告诉其只有把钱财全部转移到一个“安全账户”才能保证受害者的“安全”。如果受害者信以为真，就可能会出于自身的“安全”考虑，将自己的钱转给了骗子。

**【防范方法】**用户需要明白，银行是不会通过私人号码联系用户的。另外，如果用户真的涉及非法内幕，也会有警员上门调查，而不会只通过电话联系用户。还有一点是，不存在任何可以通过转账就能保证资金安全的情况。

## 080 网购退款，竟陷转账陷阱 ➤

**【陷阱案例】**小胡经常在某网站上购买物品。某次购买物品后，小胡觉得不满意就打算退款，便在网上搜索了一个该网站的退款客服电话。该电话是 0571 开头的固定电话，小胡拨通电话后，对方告诉他，根据退款手续的流程，小胡必须带着一张银行卡到 ATM 接受退款流程操作，并按照客服工作人员的提示语音进行操作系统账号配对，配对成功后退款才能到账。

小胡带着自己的银行卡来到自动取款机后，按照语音提示进行操作。可是接下来的操作，让小胡起了疑心。“我感觉客服要我输入的验证码似乎是对方的银行卡账号。”疑惑之余的小胡赶紧退了卡，又到网站上查询这个号码，发现并不是真正的官方客服电话，而是假冒的。

**【陷阱分析】**目前，经常有一些不法分子利用论坛等网页发布假冒客服信息，等待受骗者打电话，待受骗者拨打该电话后，就要求受骗者到 ATM 上输入编码操作退款，实质是要受骗者向诈骗分子的账户转账。

### 专家指点



对喜爱网购的用户来说，最好还是多多使用第三方支付软件，如“支付宝”、“财付通”等。这样可以有效地避免直接银行卡汇款中可能出现的各种陷阱。

**【防范方法】**一般情况下，大型网站的客服开头电话都以 400 开头，如果遇到以地方区号开头的固定电话，一定要格外警惕。

## 081 视频转账，当心掉进陷阱➤

**【陷阱案例】**小燕是一名买卖虚拟物品的小店主。“最近，我碰到一个买家，他说他的农行网银的动态口令忘了。无法往支付宝里充钱，希望我和他能够通过网银转账交易。”小燕说，当时她也没有多想，就通过远程操控看买家转账，然后看他转账成功后就将 50 元的手机充值卡账号密码发给了对方。

“一般来说，网银转账是即时到账的，但是买家说他那边网银也有点儿问题，但是两小时内肯定会到，可是我等了两个小时都没到。”小燕郁闷地说，等到第二天去看网银，却发现自己的银行卡依然没有转账信息。

**【陷阱分析】**事实上，像小燕这种通过远程操作看买家进行转账的操作是不靠谱的。因为对方很有可能会通过播放早已经录制好的视频来迷惑对方。由于小燕根本就看不到对方的具体操作，因此这个所谓的远程看转账，其实就是个骗局。

**【防范方法】**通过远程转账也不一定是真实的情况，如果遇到类似于小燕这种情况，应当及时查看交易金额是否已经到账，如果没有到账，千万不要轻易地与对方交易。

 想一想，通过观看视屏转账靠谱吗？\_\_\_\_\_。

## 082 转账流程截图，当心陷阱➤

**【陷阱案例】**小旭最近在某论坛上发布了一些闲置物品转让的消息，此时有一个买家前来咨询，双方约定使用图片截图的办法进行交易，即买家将银行转账的详细流程截图下来，然后全部发送给小旭查看。

“当时我还觉得这个办法挺好的，这样可以避免对方造假，也可以随时看到对方是否有作假的嫌疑。”然而，令小旭没有想到的是，即使用这种看上去十分“靠谱”的方式进行交易，还是上当了。

“我当时也没有想到对方可以用软件作假，实在是太掉以轻心了。”小旭称，他仔细地查看了图片，看上去没问题的时候，就给对方发货了，但是没想到过了一天，对方的钱还没有转账过来，小旭这才意识到自己可能上当受骗了。

**【陷阱分析】**事实上，截图是可以修改的。一般情况下，只要是电脑高手，这种网上电子凭证，都是可以造假的。即使是截图的方式来显示转账流程，但是依然是不可靠的。一般情况下，卖家最好是等到资金确实到达自己的账户后再发货，这样才





保险。

**【防范方法】**只有款项真正到账，才可以说是万无一失了。当汇款已经到你账户后，银行就无权扣划了，这笔钱就可由你来支配了，这才是最保险的。

### 3.3 网络银行陷阱

网银的出现大大地缩短了人们交易的时间以及成本，平时需要跑到银行排队操作的业务，现在在家里动动鼠标键盘就能实现，而且大部分网银都开通了实时到账功能，更加方便了用户。但是，就是因为网银的方便，也使得不少不法分子利用网银进行诈骗。本节将一一揭秘网络银行的陷阱。

#### 083 邮件警告，其实是陷阱➤

**【陷阱案例】**蓝先生在某天接收到一份电子邮件，其内容是某银行发来的用户安全警告，该邮件的内容大体是说，该银行发现蓝先生的网银账号在网站上登录次数过多，导致网银账号被临时冻结，如果用户需要解冻，点击邮件下方的链接即可修改密码。

心急之余的蓝先生赶紧点开了链接，进入到邮件提供的网站，在上面修改了密码。没过多久，蓝先生却接到了一条来自银行的短信，说他银行卡上被取走了3万元。

#### 专家指点



假冒银行网站具有很强的隐蔽性，其域名通常和真实银行的域名相差一个字母或数字，主页则与真实银行非常相似。客户在登录网上银行的时候，应该留意核对所登录的网址和协议书中的法定网址是否相符，最好不要点击链接不明的网站。

**【陷阱分析】**对这样的电子邮件千万不要放松警惕，通常来说都是骗局。假银行网站是网银诈骗的一个重要途径。不法分子通过电子邮件冒充银行，以系统升级等名义诱骗不知情的用户点击进入某些假网站，用户一旦登录假网站地址，骗子就会要求用户输入自己的账号、网上银行登录密码、支付密码等敏感信息。而等用户输入真实信息后，诈骗者就利用骗取的用户真实卡号和密码进行网上支付、转账等活动，使得用户蒙受经济损失。

**【防范方法】**如何防止被钓鱼邮件所骗呢？

(1) 在使用金融类产品存取款或转账等交易时，一旦收到异常反应的邮件或私信



时，便要咨询所在银行网站客服人员，确认邮件内容的真假，以免上当受骗。

(2) 上网时要安装永久免费的杀毒软件和防火墙，保持正常的升级，打开相应的监控功能，可以彻底查杀此类邮件中含有的病毒。

(3) 一旦发现病毒邮件，应当向杀毒软件公司举报，并将其加入黑名单。

 清一清，收到异常邮件时该怎么办？\_\_\_\_\_。

## 084 短信诱骗，其实是陷阱 >

**【陷阱案例】**2013年5月，沈阳的李丽接到一条短信，称其在外地某购物中心消费18600元，并留下了一个联系电话。李丽拨打电话咨询时，对方称已经查询到李丽的信用卡在异地的消费记录，李丽当即否认。随后，对方又称可能是银行卡被盗用，要求用户报案，并提供了一个“报案电话”。

于是李丽拨打“报案电话”，如实交代资金被盗情况，由于李丽认为是公安机关的报案电话，就放松了警惕，将身份证号码、银行账号以及密码等信息如实告知。“公安机关”在“报案电话”中称，已经和“银联中心”紧密合作，只需要李丽配合好就可以了。

深信不疑的李丽又按照“银联中心”的要求，到银行网点签约了网上银行，并将签约信息、密码等信息提供给“银联中心”。不法分子在得到这些签约信息后，立即登录网上银行下载用户证书，将李丽的8万元资金全部转出。

**【陷阱分析】**随着ATM的诈骗手法被媒体一一曝光，有不少不法分子已经将诈骗的手段从ATM转账转移到利用网络银行进行诈骗了。

**【防范方法】**其实这些骗局都是很容易被识破的，只要用户不随意接听、拨打由某些客服提供的电话，以及仔细地保管好自己的账号密码，通常不太可能被骗。谨记一点：**无论何时都不要泄露自己的安全信息。**

## 085 网银信息切勿轻易泄露 >

**【陷阱案例】**小王一直想自己创业经商，但是无奈没有足够的资金。2013年3月，小王在报纸上看到“无须抵押、银行贷款”的小广告，于是小王拨打了广告上的手机号码，向其进行咨询。“我也没想到是骗局。”小王说，在电话中的客服称，只要小王到银行网点开立一个零余额账户并签约网上银行，提供网上银行签约信息、密码等就可以办理贷款了。

小王按照客服的要求开立了账户，进行了网上银行签约，并将签约信息、密码等信息提供给客服。“我总共只有10万元，现在都被他们套走了。”小王懊恼地说，



客服后来要求小王再开立一个账户，并存入贷款金额 30% 的保证金，称此举为验证，验证合格后进行放款。小王说道：“当时客服还对我说，要保护该账户密码，不要透露给任何人。我觉得他们挺靠谱的，所以立马打了 10 万元的保证金过去。”

**【陷阱分析】**在小王这个事件中，小王以为自己的账户密码并未透露给他人，资金应该是安全的。殊不知在他将存有保证金的账户签约网上银行后，不法分子立即通过网上银行将该账户的资金转走。

**【防范方法】**如何避免不法分子冒充银行套取资料进行诈骗呢？

(1) **在任何情况下都不能将密码和身份资料透露给他人。**包括不要将密码告诉银行工作人员，在任何情况下，银行工作人员也不会要求用户口头或者书面提供密码。

(2) **不要在网吧查询账户。**因为网吧的设备是诈骗者选择的目标，并可能装有木马软件。在使用网上银行时，最好不要直接用键盘输入密码，而用“密码软键盘”输入密码，相比之下“密码软键盘”的安全性更高。

(3) **网上银行要使用“个人用户证书”。**这个证书可以复制在盘中随身携带，但在使用其他电脑后必须删除，以保证安全。所以，还是比较适合在家里自己的电脑上使用。

(4) **安装防护软件。**使用网上银行的电脑要加装防火墙及杀毒软件，并及时进行更新，定期查杀病毒，避免不法分子侵入电脑系统窃取信息。

(5) **密码不要设置得过于简单。**有些用户在设置密码时，为了便于记忆和操作，将密码设得过于简单，由于简单密码具有较为明显的规律性和用户信息的针对性，极易被他人猜中、被黑客破解。

(6) **注意“钓鱼”网站。**确认进入正确的网上银行网址，注意识别假冒的银行网页。

(7) **注意关闭电脑。**在进行网上交易后，注意关闭电脑，不要让电脑处于休眠状态，防止电脑被黑客远程操控。

 想一想，如何避免个人信息泄露？\_\_\_\_\_。

086

## 非法网站，勿泄露密码 ➤

**【陷阱案例】**小含在网上购物时，看到某数码网站正在搞优惠活动，她看中的一款手机仅售 780 元。随后，小含查询了该网站，发现该网站不仅有备案，而且网民评价也不错。于是，小含按照该网页提示，通过网上银行支付货款，但每次到输入口令密码时，都显示密码错误。无奈之下，小含便到银行询问，这才发现卡上的 2000 多元全部被转走了。

**【陷阱分析】**一些非法的游戏、商店等网站以“低价”、“折扣”商品诱使用户

输入网银卡号及密码,进行信息盗窃。

**【防范方法】**通常情况下,只要用户平时注意不要贪图小便宜即可避免此类陷阱。同时可申请网银“手机短信验证”、“余额变动提醒”等功能,一旦发现资金被盗,立即修改网上银行登录密码,并更换新的口令卡。

## 087 当心木马病毒盗取账户 >>

**【陷阱案例】**近日,小刘拿着已损坏的移动硬盘去维修,刚踏进维修店,一陌生人主动搭讪并表示自己可以为其免费修好,小刘半信半疑。回家后,小刘将陌生人已经修复好的硬盘插入电脑后,电脑果然好了。可电脑却在不知情的情况下被植入木马病毒,导致网银账户及密码等大量个人信息泄露。

**【陷阱分析】**木马病毒会监视受感染计算机系统中正在访问的网页,如果发现用户正在登录某银行个人网上银行,就会弹出伪造的登录对话框,诱骗用户输入登录密码和支付密码,并通过邮件将窃取到的信息发送出去。

**【防范方法】**防范木马比较有效的方式是安装杀毒软件、防御软件。

## 088 网银支付警惕不明链接 >>

**【陷阱案例】**近日,唐小姐在淘宝网上看中一件衣服,就用网银支付了140元。5分钟后,她突然接到一条自称是支付宝公司员工发来的信息,声称网银支付系统出了问题,交易不成功,需要给唐小姐退款,该员工又给唐小姐发来一个链接网址,要求唐小姐按照提示操作。

信以为真的唐小姐一步步输入自己银行卡账号和密码,最后发现卡上的8万多元全部被转走了。而到了这个时候,唐小姐才发现上当受骗,于是连忙报警求助。

**【陷阱分析】**骗子冒充第三方平台的工作人员谎称支付平台出现问题,然后以退款为名义,要求受害者登录某个网站进行“退款”操作,而实际上却是用某些软件盗取了受害者的账号信息,达到骗钱的效果。

**【防范方法】**不要轻易相信陌生人发送过来的链接地址,也不要相信任何陌生人所说的系统出问题,如果遇到类似于唐小姐的情况,而又不清楚是否属实,可以直接拨打银行或者该第三方支付平台的官方电话查证。

## 089 网上银行升级,陷阱! >>

**【陷阱案例】**近期,翁小姐在网上购物准备付账时,支付页面突然弹出网上银行



系统正在升级的通知，不但要求用户重新输入银行卡密码，还要求用户输入更加机密的手机动态密码，而当多次输入均“无效”后，电脑就黑屏死机、系统崩溃。“我以为是电脑问题，于是就重装了系统，第二天上网一查，却发现卡里的3000元消失了。”原来翁小姐的银行卡账户被盗了。

**【陷阱分析】**近期，有一种未知的计算机病毒正在肆虐。当病毒“探知”用户正要打开支付网站或者银行网站页面，它就会自动发出“银行系统升级”的假页面信息，骗取卡号、密码以及口令卡等其他加密措施，然后直接破坏用户系统。

**【防范方法】**通常，如果支付页面跳出系统升级的页面，用户应该警惕，最好是致电银行询问是否有升级行为。

## 090 警惕网银优惠券陷阱！➤

**【陷阱案例】**“平时用信用卡经常都有优惠券，只要刷卡就能享受优惠待遇，所以看到有银行可以下载优惠码时并没有任何怀疑。”连云港的小海郁闷地说，上周他在登录某团购网站时，正好看到有某银行消费电子产品赠送00元的优惠券活动，只需要下载一个优惠码的压缩包就能得到200元的电子优惠券。

小海想也没想立马就下载解压缩并运行，一切正常。利用这200元的优惠券，小海用1280元购买了一款心仪的手机。可是等了很久仍不见卖家发货，于是小海直接询问了该网站的客服，而客服的回复却让小海如晴天霹雳。“客服说他们网站从来没有和银行有过发优惠券的活动。但是这1280元到底去哪里了？”小海百思不得其解，后来小海找到了一个做网站的朋友才知道，原来问题就出在这个优惠券上。

**【陷阱分析】**原来，这个优惠券文件在解压缩后会生成一个“优惠券购物生成.exe”的木马文件，它的主要作用是篡改网银付款的设置，也就是说，付款之前的流程都没有问题，但在付款时，会自动跳转到其他付款平台。于是，小海所付款的钱并没有到网站上，而是付到了骗子的口袋里。

### 专家指点



用户登录任何购物网站，只要使用网银，该木马都会自动转换商户，并且无法手动删除，中招的用户可以说是苦不堪言。如果有用户不幸中招，应该立刻下载并安装杀毒软件，进行全盘扫描。

**【防范方法】**“木马+钓鱼”的手段正在成为最新的网络诈骗手段，比之前所有的网络欺诈都要隐蔽，危害也更为严重。用户应该加强反钓鱼的安全防范意识，一定要安装杀毒软件并经常杀毒清理，帮助及时鉴别、拦截“钓鱼网站”和木马。

## 091 电子口令过期，陷阱！➤

**【陷阱案例】**前几天，上海的小陈收到了一条短信说小陈的电子口令卡已到期，需要小陈登录到某网址进行维护，随后还在短信的下方标明了网站地址。小陈看到这条短信留了个心眼，虽然他已经输入了网上银行的用户名和密码，但是同时他也拨打了银行的客服电话。该银行的客服第一时间告诉小陈这可能是骗局，目前银行并没有出现电子口令卡过期的情况。

**【陷阱分析】**其实这个网址是假冒的网址，俗称“钓鱼网站”，骗子将假冒的网站做得和真的看似一模一样，目的就是骗取卡号和密码。诈骗团伙采用高科技手段，克隆网上银行登录网页，用户一般难以分辨。诈骗分子向用户群发网银口令卡到期的诈骗短信，一旦有人误入骗局，他们马上就可以套取现金，此类案件骗术成本低、收益大。

**【防范方法】**一般情况下，正规的银行都有其特定的惯用专用号码。比如中国银行不会用 95566 以外的号码向用户发短信。而且**动态口令到期只会在网页中提示，不会向用户提供网站链接，动态口令牌到期的只能直接到柜台进行免费更换。**

对于如何防范此类骗局，最重要的一点就是冷静判断，不要轻信。同时，有以下几点防骗的建议供参考。

(1) **从发送方的号码看出问题。**欺诈短信的漏洞其实很明显，犯罪分子通常都是使用外地移动手机号发送诈骗信息，并非银行统一的客服号码。遇到此类短信，一定要冷静判断，不要盲目相信。

(2) **从网站登录口显示看出问题。**假网站登录口显示“网银 E 令升级”，真网站登录口显示“登录中行网银 BOCNET”。

(3) **安装专业的手机安全软件。**欺诈短信中常含有恶意网址链接，一旦点击可能落入“钓鱼”陷阱。

**收到这种假银行诈骗短信，正确的做法，就是千万不要相信，一定要报警。**因为不少“假银行”欺诈短信中提到的电话都是诈骗电话，如果你回拨极易落入他们设置的欺诈陷阱之中。

 清一清，如何分辨真假银行信息？\_\_\_\_\_。

## 092 当心“超级网银”陷阱➤

**【陷阱案例】**不久前，云南的庄小姐在某购物网站看中一款韩版服装，店主表示需要先向厂家订货，之后再由庄小姐支付，所以向庄小姐提供了一个“代付链接”。





庄小姐通过代付链接进行了支付，却无法像往常一样查到交易记录。于是，该店家表示系统异常，需抓紧时间联系异常订单处理中心客服签约解冻，并发给庄小姐一个旺旺号。

这个名为“异常订单处理中心”的客服表示：要解冻之前的订单，需要进行“签约授权”操作。于是庄小姐按照客服的提示进行了逐步操作。在之后约5分钟内，庄小姐账户中分5次共被转走了3000元，加上先前通过代付链接支付的180元，总共被骗3180元，账户中的资金余额仅剩20.5元。

**【陷阱分析】**原来，庄小姐遇到了骗子利用“超级网银”的授权将钱全部转走了。而实行这些转账功能的使用时间间隔仅为24秒，在这么短的时间内，庄小姐根本来不及采取任何补救措施。**“超级网银”是标准化跨银行网上金融服务产品，能够方便用户实时跨行管理不同的银行账户。**

#### 专家指点



“超级网银”的授权操作存在一定安全风险，比如网银用户可以授权任何人对自己的账户进行查询和转账操作，授权过程也比较简单，只需将授权页面的链接复制下来，通过聊天软件发送给他人“签约”，就可以在不同电脑上实现授权。

**【防范方法】**对普通用户来说，有些银行的授权页面提示信息也过于晦涩，有可能会忽视其中的安全隐患。那么，用户应该如何安全使用“超级网银”呢？

(1) 授权他人查询本人账户和授权他人支付本人资金属高风险交易行为，请务必小心谨慎，严防诈骗，并定期关注账户资金变动情况。

(2) 不要通过电子邮件以及MSN、QQ以及旺旺等即时通信工具对话信息中的网址登录银行或者淘宝等商户网站，同时，也不要随意接收和打开卖家传送的文件。

(3) 当发现账户存在欺诈风险时，及时采取拨打银行热线电话对账户进行挂失等手段保障账户资金安全。

 清一清，网络银行有哪些陷阱？\_\_\_\_\_。

093

## 当心“山寨”手银陷阱➤

**【陷阱案例】**小赵喜爱用信用卡消费，为了方便对账，他开通了余额变动的短信提醒服务。某日小赵收到了一条信用卡被扣款的短信，但他自己并未在这些天刷过卡，他以为是自己的信用卡被盗刷了，于是匆忙之间拨了短信上的电话，也没确定电话是否属于银行。

电话接通后，对方自称是某行信用卡客服部，客服听了小赵的情况后对他说，可



能是他的资料不小心泄露。对方发送了一个修改密码的链接至小赵的手机上,并让小赵按照提示修改密码。小赵修改完密码之后,以为高枕无忧的他,在第二天发现信用卡竟然透支了2万元。跑到银行咨询才知道,他修改密码的链接是个“山寨”的手机银行网址。

**【陷阱分析】**一些诈骗短信以常见的“余额提醒”方式引诱用户拨打他们的“客服电话”。一旦用户拨打该电话后,很容易被这些“客服”给说得晕头转向,糊里糊涂地泄露了自己的资料。

**【防范方法】**对于这样的情况,用户应该谨记一点,银行的客服电话都是固定的。如果接到其他号码打来的电话或发送的信息,或自称银行工作人员的陌生号码,一定拨打相应银行客服电话咨询。我国各大银行的客服电话如表13.1所示。

表 13.1 我国各大银行客服电话

| 银 行  | 客服电话  | 银 行        | 客服电话         |
|------|-------|------------|--------------|
| 招商银行 | 95555 | 中国银行       | 95566        |
| 交通银行 | 95559 | 农业银行       | 95599        |
| 建设银行 | 95533 | 工商银行       | 95588        |
| 中信银行 | 95558 | 广发银行       | 95508        |
| 民生银行 | 95568 | 光大银行       | 95595        |
| 浦发银行 | 95528 | 平安银行(深发银行) | 95511        |
| 华夏银行 | 95577 | 兴业银行       | 95561        |
| 邮政储蓄 | 95580 | 花旗银行       | 800-830-1880 |

## 094 当心密保硬件换代骗局 ➤

**【陷阱案例】**汪先生收到一条尾号为95588(工行客服电话)发来的信息,内容为工行电子密码器即将作废,通知他尽快登录短信中提示的网站,进行更新维护。汪先生便按照提示,登录“官网”修改了资料。直到两个星期后他去取钱时,才发现账户被盗。

**【陷阱分析】**一些不法分子以“系统更新升级”为由,短信通知用户登录虚假网站,从而窃取用户资金。这些“山寨”网址与真正的银行网址极为相似,如以www.b0c.cn冒充中国银行的官网,其实是将网址中的“o”换成了“0”,若不细心观察很难发现。

**【防范方法】**类似该诈骗短信中给出的网站,细心的用户就能发现是山寨的,在此,笔者提示广大用户,登录银行的网站之前,一定要看清楚网址是否正确,我国各



大银行的官方网站如表 13.2 所示。

表 13.2 我国各大银行官方网站

| 银 行  | 官方网站                                                            | 银 行  | 官方网站                                                                    |
|------|-----------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------|
| 招商银行 | <a href="http://www.cmbchina.com/">http://www.cmbchina.com/</a> | 中国银行 | <a href="http://www.boc.cn/">http://www.boc.cn/</a>                     |
| 交通银行 | <a href="http://www.bankcomm.com">http://www.bankcomm.com</a>   | 农业银行 | <a href="http://www.abchina.com/cn/">http://www.abchina.com/cn/</a>     |
| 建设银行 | <a href="http://www.ccb.com/">http://www.ccb.com/</a>           | 工商银行 | <a href="http://www.icbc.com.cn/icbc/">http://www.icbc.com.cn/icbc/</a> |
| 中信银行 | <a href="http://www.ecitic.com/">http://www.ecitic.com/</a>     | 广发银行 | <a href="http://www.cgbchina.com.cn/">http://www.cgbchina.com.cn/</a>   |
| 民生银行 | <a href="http://www.cmbc.com.cn/">http://www.cmbc.com.cn/</a>   | 光大银行 | <a href="http://www.cebbank.com/">http://www.cebbank.com/</a>           |
| 浦发银行 | <a href="http://www.spdb.com.cn/">http://www.spdb.com.cn/</a>   | 花旗银行 | <a href="http://www.citibank.com.cn/">http://www.citibank.com.cn/</a>   |
| 华夏银行 | <a href="http://www.hxb.com.cn/">http://www.hxb.com.cn/</a>     | 兴业银行 | <a href="http://www.cib.com.cn/">http://www.cib.com.cn/</a>             |
| 邮政储蓄 | <a href="http://www.psbc.com/">http://www.psbc.com/</a>         | 平安银行 | <a href="http://bank.pingan.com/">http://bank.pingan.com/</a>           |

#### 专家指点



如果用户通过“360”、“百度”等浏览器输入该网址，则会提示用户：“当前页面不是银行的官方网站，此网站可能是盗用或混淆其他正规网站的标识。”

## 3.4 手机银行陷阱

随着手机的普及，手机银行逐渐为广大用户所熟知。手机网银，作为一种结合了货币电子化与移动通信的新型服务，极大地方便了用户管理银行的各种业务。移动银行业务使银行能以便利、高效而又较安全的方式为用户提供传统和创新的服务，其所独具的贴身特性，使之成为继 ATM、互联网、POS 之后银行开展业务的又一个强有力工具，越来越受到国际银行业者的关注。

然而随着关注度的增加，越来越多的不法分子开始盯上了手机银行这个“大馅饼”，使得手机网上银行的陷阱层出不穷。本节将一一揭秘手机银行的陷阱。

095

### 警惕手机银行免费试用 ➤

**【陷阱案例】**2013 年 6 月，江先生在银行办理汇款时，工作人员说可以为江先生免费办理支付宝开通短信业务，还称可免费试用一个月。想着是免费试用一个月，江先生决定试用一下效果。一个月后，江先生忘记取消业务，结果被收取了 30 元的

业务费。吃惊之余的江先生跑到银行询问为什么要收取 30 元时，银行工作人员称这是年费。无奈之下的江先生只好自认倒霉。

**【陷阱分析】**有的手机银行是免费的，但是在免费之后却要一次性收取年费，这是银行的一种规定，因此用户在使用银行的免费业务时务必要咨询清楚。

**【防范方法】**用户朋友们应该要明白“天下没有免费的午餐。”对于天上掉馅饼的事情，千万不能相信，很多时候占小便宜到头来很可能会吃大亏。如果要避免如同江先生一样的情况，一定要在事前询问好，试用期之后是如何收费的，以免不明不白地被扣除了多余的费用。

## 096 警惕手机银行指令陷阱 ➤

**【陷阱案例】**“之前没用过手机银行，第一次用就被人骗走了 3 万元。”徐小姐前段时间因为资金周转困难，借钱无门，这时收到一条提供低息贷款的短信，发信人表示他们是专门与银行合作在本市提供贷款服务的机构，年息只要 10%，手续简单，可当天放款。徐小姐便拨打了短信上的电话，与一名男子取得联系。

“对方说，只要我提供身份证、户口本和所需贷款额两成的流动资金证明，就可拿到 10 万元的贷款，但是他说开通手机银行业务方便转账，我就按照他的要求将自己设的密码都发给了他。”徐小姐说不懂手机银行业务，只是按对方的要求做了，结果卡中的 3 万元在 10 分钟内就不见了。

**【陷阱分析】**原来，徐小姐在开通这项业务时，留的手机号码是对方的，验证码也发给了对方，所以对方可以直接登录手机银行把钱转走。

使用手机银行可以让人们体验到“掌上生活”的便捷，但在使用过程中，要注意安全。一般情况下，用智能手机登录部分银行的手机银行后，在退出时，手机银行界面会随之消失，想要重新进入会被要求再次输入密码才能操作。但如果用户取消该密码，则会存在一定的安全隐患。

### 专家指点



手机银行是指银行按照用户通过手机发送的短信指令，为用户办理业务的一种新型金融服务方式。手机银行密码与银行卡取款密码是不同的，属于各自独立的密码，开通手机银行业务时，银行会向登记的手机发送一个验证码，取款时，输入手机银行密码和验证码即可。

**【防范方法】**对于类似徐小姐遇到的情况，用户在使用手机银行时要养成良好的安全意识，在开通手机银行时一定要确认签约绑定的是自己的手机，密码千万不可外



泄，每次使用完手机银行后，一定要确保安全退出。

用户如果分不清各种网上支付、手机支付，就不要轻易开通。在有需要时带上身份证到银行网点的柜台开通，并询问好需要注意的事项，各类密码不要“串用”、“通用”，开通手机支付的用户还应设定支付的上限，如不使用时，可以关闭手机支付功能。

## 097 警惕二维码盗取网银➤

**【陷阱案例】**近日，雷先生在某网页上刷了一次二维码后，他用手机登录手机银行时，却发现自己账号密码出现异常而无法登录。“我刚开始以为是手机联网的问题，于是用电脑去查看了，结果发现账户上的5000元全不见了。”雷先生说，他一直纳闷自己没做什么，以为是手机自带病毒，于是就到该手机售后服务中心。“售后的工作人员给我检修了，发现是以以前扫描的二维码信息中，携带了木马病毒链接，才导致我的网银被盗。”

### 专家指点



二维码(2-dimensional bar code)，又称二维条码，最早起源于日本，它是用特定的几何图形按一定规律在平面(二维方向)上分布的黑白相间的图形，是所有信息数据的一把钥匙。在现代商业活动中，可实现的应用十分广泛，目前主要应用于火车票、地铁广告、报纸广告、软件下载、购物凭证、食品标签、票务防伪等。

**【陷阱分析】**二维码本身不会携带病毒，但有些二维码被黑客赋予了带有病毒程序的网址链接，用户用手机扫描后得到该链接。如果进一步点开操作，就会在联网状态下使手机中毒，手机里存储的银行卡号等隐私信息就会泄露。

此种情况与手机登录恶意网站、下载病毒应用程序一样，安装到手机或电脑里后，它就会对手机或电脑用木马程序控制，控制以后直接会破解用户所有的密码，如果用户不小心将自己的网银信息泄露，那么网银的安全就得不到保障了。

**【防范方法】**用户在扫描二维码时应该警惕，最好是到官方应用商店、正规论坛下载二维码扫描软件，一些来路不明的网站上的二维码最好不要扫描，更不要点开链接或者下载安装。

### 专家指点



用户可以在手机中安装相应防护程序，一旦出现有害信息，及时杀毒。如果发生被骗的情况，请及时报警处理。使用手机支付时，最好使用每次需验证的动态密码，以增加保险系数。

## 098 当心免费 WiFi 的陷阱 >>

**【陷阱案例】**2013 年 9 月底,青海的邱先生约了朋友到某咖啡厅喝咖啡,在等待过程中邱先生接收到了一个免费的 WiFi 信号,而且没有密码,于是邱先生通过一家购物网站的手机用户端购买了一件新款的运动衫。然而几天之后,正在上班的邱先生突然收到一条手机提示信息,内容是邱先生在同一家购物网上使用了 1240 元。邱先生非常纳闷,自己并没有去购物,于是致电银行,银行的技术人员说,邱先生的银行账号密码很可能已经被盗。

**【陷阱分析】**其实,在这个事件中,邱先生忽略了一个细节,就是他所登录的免费 WiFi。原来,一些供手机用户登录的免费 WiFi 其实是不法分子事先准备好的作案平台,用户一旦登录,不法分子就可以通过网络入侵用户的手机盗取信息。假如,用户的手机里设置了自动登录的手机银行账号、购物网站账号、在线支付账号等,无疑就成了不法分子眼中的一大块“肥肉”。

**【防范方法】**用户应该如何防止这种事情的发生呢?

(1) 在使用任何应用软件时,需加强警惕,仔细判断使用中的收费提示,仔细确认应用的协议以及所要求权限。

(2) 应选择正规渠道进行下载,防止某些明里冠以“免费版”、“汉化版”等名目实则暗含恶意插件和代码的应用进行暗扣。

(3) 用户应该加强安全意识,选择一些可靠的手机安全软件对下载后的应用软件进行检测。

(4) 如果出现不明原因的扣费现象,应该及时与支付渠道和运营商取得联系,通过沟通、投诉乃至法律手段维护自身的权益。

 清一清,防止手机银行陷阱的方法有哪些? \_\_\_\_\_。

## 3.5 银行卡的陷阱

银行卡是由银行发行、供用户办理存取款业务的新型服务工具的总称,包括信用卡和借记卡两种。银行卡也是现在很常见的银行理财工具之一。因此,银行卡也是不法分子所认准的一个欺诈工具之一。本节将一一揭秘银行卡的陷阱。

## 099 当心“被办卡”的陷阱 >>

**【陷阱案例】**“当时只是想办理一张信用卡,没想到寄来 10 张不同银行各式各



样的卡片。”最近遭遇了“被办卡”的小牛非常郁闷，这么多信用卡用处不大，只能销卡或者不激活，最重要的是自己当时明明只填写了一张表格。

**【陷阱分析】**原来，小牛当时填写的并不是正规的某银行信用卡申请表，而是一张打印的信息填写表格。为了抢占市场，许多银行降低了信用卡办理的门槛，其中一种很重要的办理渠道就是采取外包的方式，即招聘代办人员帮助办理。

然而，这些代办人员不只是为一家银行服务，可能同时包揽了数十家银行的申办业务，填写一张申请表，但不久可能就会发现名下有 10 张信用卡在办理中，这都是业务人员为了冲业绩而想出的办卡花招。

**【防范方法】**在申请信用卡时，一定要谨防“被办卡”，最好通过正规渠道申请办理，如网上申请、联系信用卡中心工作人员或直接在银行柜台申请。

 想一想，代办信用卡有什么风险？\_\_\_\_\_。

## 100 “代办信用卡”的陷阱 >>

**【陷阱案例】**2013 年 4 月，一直想办理信用卡的小陈在网上看到了一条代办信用卡的广告，由于办卡得有相对固定的工作、稳定的收入等限制条件，而小陈本身并不具备“资格”，于是想到了找代办人员办理。

经过一系列的周转，小陈在代办人员的帮助之下办理了 5 张信用卡申请，这 5 张信用卡一共可以透支 4 万多元，小陈兴奋不已。但是等了两个多月，小陈的信用卡却一直没有拿到。期间，小陈多次与代办人员联系，催问办信用卡的事，对方总是借口说需要时间，要小陈耐心等待。

2013 年 8 月，小陈收到一条短信，告知他说信用卡在某商店消费 8000 元。但是他明明还没拿到信用卡，又怎么会消费了呢？于是小陈赶紧与代办人员联系，却发现电话已无法接通。当天，小陈先后收到了 5 条信用卡消费通知短信，透支总额达到 4 万元，几乎是他申办的 5 张信用卡的透支总额。

**【陷阱分析】**其实骗子的诈骗手段并不高明。他在开展“代办业务”时，暗暗记下办卡人的相关资料，待信用卡申办成功后，则通过非法手段将卡截留，然后利用已掌握的资料激活信用卡套现、消费。

**【防范方法】**托人代办信用卡，把自己的身份证等个人信息资料交给所谓的“代办人”，是很容易让别有用心的人诈骗的。另外，目前银行办理信用卡的门槛比较低，办理信用卡只需要提供身份证、工资单、工作证明、社保证明等就可以了，基本上都不需要代办公司介入。



## 101 当心睡眠卡一直在收费 ➤

**【陷阱分析】**各大银行在国内的发卡量非常大，很多睡眠卡大量占用了资源。如果持卡人不销掉睡眠卡，那么银行会一直扣卡里的钱以致发生倒欠银行钱的情况。持卡人销户时如果卡里的钱不够，还要补齐欠费。不过目前这项欠费记录还不会记录到央行的征信系统里面。

### 专家指点



睡眠卡是指在一定时间内没有使用的或者新申领还没有激活的借记卡或者信用卡。目前很多银行的借记卡不仅收取年费而且收取每年 12 元的小额账户管理费，所以不怎么用的借记卡最好销掉。

**【防范方法】**用户如果有一些不常用的银行卡，最好及时清理掉。为了方便，持卡人还可以选择开设网上银行，这样不用去银行柜台就可以把多项理财业务和生活管理一并解决。通过网上银行办理业务，多数比柜台更便宜。

## 102 信用卡取钱也要收费 ➤

**【陷阱案例】**2012 年国庆节期间，小张用自己的信用卡存了一笔钱又取出了一笔钱，结果却被银行收取了 50 多元的手续费。小张认为，取出来也是自己的钱，收取手续费不合理，银行解释为“溢存款”（信用卡中“多余”的存款）。

很多信用卡持卡人在还款时，会有意往卡里多打入一笔钱，或者就干脆在信用卡里存入大笔现金，把信用卡当作储蓄卡使用。这笔存放在信用卡账户内的资金就属于溢存款。殊不知，这笔钱存在信用卡里不仅没有利息，而且从信用卡中取出时可能还需支付一定金额的手续费。

小张一直记着“溢存款”这个概念，基本不在信用卡中存钱了。后来有一次，小张发现朋友也存过钱，但是没有收取“溢存款”的手续费。小张对此很惊讶，于是拨打了几家银行的客服热线，发现有些银行实行自存自取不收费、透支支取收费的政策，而有些银行则取款就要收费。

### 专家指点



不要将信用卡当作储蓄卡来使用，也不要将多余的资金存入信用卡。因为存在信用卡里没有利息，取用时有有的银行还要收取手续费，这样就给自己造成了不必要的取现开支。同时，信用卡适合刷卡消费，不太适合取现，因为取款有金额限制，若在 ATM 上取款，每天最多取 3000 元，超出部分则只能在银行柜台取款。



**【陷阱分析】**信用卡功能素来就是领先消费不支持取现，如今自存自取也可以免除了。不过在使用这一优惠政策时，有3点注意事项：

- (1) 并不是所有银行都不收取“溢存款”的手续费。取款前先了解清楚。
- (2) 信用卡取款有金额限制。
- (3) 超出存款部分的取款需要支付手续费。一般银行都要按照所取金额的千分之五收取，最低2元，最高50元。

**【防范方法】**对于信用卡持卡人取现“溢存款”的手续费问题，那些收费的银行表态说，持卡人虽然取的是自己的钱，但占用了银行的相关资源，而且信用卡是用来消费的，不是让持卡人当作储蓄账户来存款的，因此收费是合理的。

 想一想，如何避免自存自取有陷阱？

## 103 信用卡节假日额度陷阱 ➤

**【陷阱案例】**尹女士已有数年“卡龄”，也保有良好的信用记录。近日，她却突然接到银行的短信，内容是信用卡额度已临时调高到4.5万元。

面对突如其来的“惊喜”，细心的尹女士拨打银行客服电话进行了咨询。她发现，临时额度的还款与平日信用卡的还款计算方式不同。“如果我随意使用了信用卡节假日的额度，那么我还款时就很可能要还更多。”尹女士称，银行工作人员介绍说，在临时节假日提高额度时，若持卡人使用了临时额度消费，收到信用卡账单后，需要足额归还临时上调额度；若没有足额还款，不仅会产生滞纳金、利息，而且还有超限费，并会因此影响个人信用记录。

**【陷阱分析】**利用节假日，临时提高用户的信用卡额度，鼓励持卡人刷卡消费，已成为很多银行的惯例。但这种“看上去很美”的临时额度，却暗藏收费陷阱。大多数银行在信用卡临时额度调额期内，可享受免息。但也有一些银行规定，临时额度没有免息期，不能享受免息。

**【防范方法】**用户在节假日额度时应该提早咨询银行，在另一额度消费的情况下，是否要另外多收取费用，其利息是否会被调高等。

## 104 信用卡对账单陷阱 ➤

**【陷阱案例】**“我以前从来没有刷卡要保留凭证的习惯，直到有次被人套了卡，我才懂得凭证的重要性。”江西的段先生说，以前自己刷卡后的凭证都是直接扔掉的，但是有次刷卡后却发现有人捡起了自己的凭证，“我当时还觉得奇怪，这种POS机刷出来的小票也有人要，但是也没多想，以为是他们当作废纸卖掉了，结果没

过几天，我信用卡里的钱就被盗刷了好几千元。”

**【陷阱分析】** 欺诈分子往往通过盗取他人的银行对账单、电话账单等获取他人信息，然后用盗取的他人身份信息申请信用卡，进行欺诈使用。

**【防范方法】** 因此，对于银行刷卡的凭证，应该好好保护，不要随意丢弃。如果觉得带着麻烦也一定要销毁再丢，以免个人信息泄露。另外，为了防止自己的信用卡被盗，应该做好以下几点措施。

(1) **密码不可设简单数字**。在设置密码时，不可将简单数字排列或用身份证号码、生日日期等作为密码，以防被不法分子破译。

(2) **不要将密码轻易透露**。不要将密码写在或保存在任何可能让他人看到或得到的地方，更不要写在卡面上，一旦发生异常情况，要及时联系发卡银行。

(3) **保护好自己的身份证等资料**。在办理银行卡或者信用卡时，最好不要让身份证原件离开自己的视线，另外还要管理好自己的身份证复印件，以防复印件被移作他用。

(4) **保护好自己的个人信息**。要养成把交易后各种金融单据妥善保管或者彻底销毁的习惯，不能随意简单处置，以防止犯罪分子通过此类单据掌握用户的信息。

(5) **地址变更需及时通知发卡行**。因搬家、工作变更等邮寄地址发生变化的，或未能及时收到信用卡对账单时，要及时通知发卡行。

 清一清，避免信用卡被盗的方法有哪些？\_\_\_\_\_。

## 3.6 外资银行陷阱

曾几何时，在人们的心目中外资银行一直是金融业的标杆，无论是产品、服务还是收益率，都领先于国内银行。但是，自从“次贷危机”发生以来，外资银行理财产品负收益、天价收费账单、信用卡高门槛、打高息牌揽储等屡被曝光，外资银行的光辉形象大打折扣。

### 105 外资理财产品收益巨亏➤

**【陷阱案例】** 谢小姐和朋友在 2011 年轻信了某外资银行的忽悠，买下了 500 多万元的理财产品，该外资银行的工作人员称，这些产品绝对会有收益，而且由于是跟国际接轨的，所以风险也比较低。

然而，随着时间的推移，到 2012 年，谢小姐却发现自己的理财产品完全无任何收益，而且还有一些朋友的理财产品竟然出现了“负增长。”



**【陷阱分析】**随着中国经济的发展,不少外资银行理财产品的利空纷纷冒了出来,先是某理财产品到期后出现“零收益”,随后某家外资银行 QDII 产品却被曝出亏损 20%。据不完全统计,2012 年到期且披露收益信息的银行理财产品约有 2 万个,其中有 160 个理财产品没有达到预期收益率,而且还有 7 个产品实现零收益。

在零收益的产品中,外资银行竟是主力军。然而,外资银行频陷“理财纠纷”并非没有原因,比起中资银行,外资银行发行的 QDII 产品数量要多得多。而这些 QDII 产品大部分是以股票、汇率等为挂钩标的的结构性产品,不仅不保本,而且多涉及金融衍生品,产品设计和理财协议条款也极其复杂。

#### 专家指点



QDII 是 Qualified Domestic Institutional Investors(合格境内机构投资者)的英文首字母缩写。是指在人民币资本项下不可兑换、资本市场未开放条件下,在一国境内设立,经该国有关部门批准,有控制地允许境内机构投资境外资本市场的股票、债券等有价值证券投资业务的一项制度安排。

**【防范方法】**投资者在投资外资银行的理财产品时,应该注意外资银行的理财产品比较复杂,出现一些比如杠杆类的、结构化的期货性衍生产品,这块理财的风险更高些,对于投资者识别风险的能力、知识储备的要求更高,它要求投资者承受风险的能力也应更高。

投资者可以选择本身比较了解或者理解的理财产品,尽量回避自己不能够理解或者不懂的、高杠杆或者结构化的产品。不要盲目相信所谓的预期收益率。另外,还需要投资者仔细地去读合同,需要借助专业机构或者专业人士的帮助做一些判断。如果可以的话,最好是找独立的第三方做一些咨询。对于大额、高端的理财一定要慎重。



想一想, QDII 产品是什么? \_\_\_\_\_。

## 106 对账单工本费收费过高 ➤

**【陷阱案例】**前几天,某外资银行被曝光“90 多页的对账单被收取 4000 多元天价工本费”,储户王先生为此状告该银行,要求银行退款并赔礼道歉。近日,某储户为了做财产证明到该银行打印开户以来 4 年多的对账单,共打印 90 多张 A4 纸,被要求交 4200 多元的打印费。按照当时某银行的收费标准,补制 12 个月前的纸质对账单每份 100 元。

随后,该银行就调整了个人银行服务费率。12 个月以上的对账单服务费用为“人民币 100 元每份每月,最高收取 1000 元。尽管某银行已将费用全部归还给王先生,并且法院的一审判决已驳回王先生赔偿以及赔礼道歉的诉求。但是,该银行账单收费

过高已是不争的事实，在用户心中已产生阴影。

**【陷阱分析】**这是典型的外资银行欺诈骗局，银行利用储户对银行程序的不熟悉对储户进行多收费和乱收费的行为。

**【防范方法】**储户在银行办理对账单时，应当随时问清楚银行对此项服务的收费情况，以免银行利用储户不了解行情的问题乱收费。

# 第4章

## 旅游理财陷阱大揭秘



俗话说：“**读万卷书，不如行万里路。**”因此旅游也成为如今最时尚的休闲方式之一。但随着旅游业的发展，各类旅游的负面信息也接踵而来。如果你正在为旅游中未知的陷阱而烦恼，那就先来认识一下旅游中究竟有哪些陷阱吧！

### 知识要点

- 旅游出行陷阱
- 旅行游玩陷阱
- 旅游娱乐陷阱
- 旅游美食陷阱
- 旅游住宿陷阱
- 旅游购物陷阱



## 4.1 旅游出行陷阱

旅游出行本是一件令人心情愉悦的事情，但是如果旅游途中发生了黑心导游、黑旅行社以及意外伤害等事件就太不愉快了，然而这些事件却真真实实地发生在了我们的身边。那么，通常情况下外出旅游到底有哪些陷阱呢？本节将一一揭秘旅游出行的陷阱内幕。

### 107 异地出租车司机带客绕远路➤

**【陷阱案例】**某天，小周和几个本地的“驴友”准备去某古城游玩，几人在火车站乘上了一辆出租车，此男司机30多岁。

上车后，该出租车司机问清小周所要去的方向后，告诉小周：“其他路途更近。”这位司机误认为小周的“驴友”也是外地人，对本地路途远近不清楚，想绕弯、远道行驶。

后来经过“驴友”指出这位出租车司机的行走线路有问题后，出租车司机恶声恶气地反驳小周说：“你这几个外地人还怪牛的。”随后，立马加大油门高速跑起来，车行至小周要下车终点站时，小周让司机停车，可是这位心怀鬼胎的出租车司机，好像没听见一样，直到车子跑离终点站前两百多米的地方才肯停下。

更令小周生气的是，他们向司机讨要车票时，这位出租车司机，随手把撕下的几张票往小周手里狠狠一塞后，加大油门扬长而去。小周仔细一看，发现出租车司机给他们的竟然不是出租车的正规票据。

为了弄清事实真相，小周把该遭遇通过电话向洛阳市出租车管理处投诉，这位工作人员听完小周介绍后表示该出租车司机所给的是假票，无法查证。

**【陷阱分析】**不要以为经历了各种各样可能遇到的打车陷阱之后终于到达了旅游景点就可以放松了。事实上，很可能这只是一个开始，很多出租车也有内幕，尤其是散客、自助游的游客们一定要更加注意。

#### 专家指点



游客在任何城市乘坐出租时，如果发现出租车使用的票据是非正规票据或者直接不给票据，应当及时投诉或直接报警，以防上当受骗后无法查处。

**【防范方法】**游客在旅游的时候，除了可能会遇到不给票据或者给假票的出租车



司机,还有以下几点需要注意。

(1) **“忽悠目的地陷阱”**。当游客告诉出租车司机到某景点,而司机却把游客运到半路就说到了或假装找不到路了。假如你与司机争论,司机就以游客要去的地方很远为理由,要求游客加价。当游客遇到这种事情时,切记不要和司机争论,直接下车,换一辆正规的出租车。当然,如果碰到其他问题,游客一定要拨打110报警。

(2) **“介绍”景点陷阱**。当游客在闲谈间不经意地提到去哪个景点玩,司机如果发现游客兴致盎然却什么也不懂,就会告诉游客他可以带你去那个景点,价格会便宜点等,假如游客对景点价格心里有数,可以和他讨价还价成交。值得注意的是,如果司机只是负责接送,一定要等他接回自己到达目的地后再付费。

(3) **“介绍”旅店陷阱**。假装很好心的出租车司机住哪个旅馆,你说了名字和地点,他会假装很诚恳地告诉你,你受骗了,那个地方很偏,价格也很贵,然后看你的反应,如果你相信了他,他会接着告诉你,他知道某个宾馆不错,位置又好又便宜,还干净,其实只是为了赚取回扣。最佳解决方法:少说话,问到就说住朋友家,如果说住旅馆,就说订好的旅馆已经付过钱了,司机自然就闭嘴了。

(4) **“介绍”餐馆陷阱**。游客出门在外一定要保持较高的警惕性,不要轻信司机“介绍”的餐食地点,一旦发现上当受骗,将投诉无门。因为出租车司机会辩称“是应客人的要求”而带客人去的。大部分旅游区的地方风味小吃在各种小吃一条街上、市区主要街道上小吃餐馆比比皆是,完全没有必要请出租车司机带路,如果有问题,请事先咨询相关网站和去过的人,到本地后自己去找。

当然,并不是说游客出门在外就一定遇到“黑”司机,只是**“防人之心不可无,害人之心不可有”**,因此游客在陌生的地区应该保持一定的警惕性,从而保障自己的安全和利益。

 清一清,将出行需要注意的事项写出来:\_\_\_\_\_。

## 108 黑车无证营运,安全无保证➤

**【陷阱案例】**每当节假日都会有很多朋友选择旅游放松,大多数的游客都会选择旅游团作为自己的旅行方式,遍地开花的旅游团信息也是接踵而来。这时,**游客们一定要选择那些合法、正规的旅游团**。假如在报旅游团时选择不正规旅行社后,游客可能会遇到什么情况呢?

小刘趁着公司休假决定去某地欣赏山水,于是他找到了当地一家旅行社,并报名参加参加了“三日游”的旅游团。由于是旅游淡季所以当时只有小团,同行的只有5名游客外加一名兼职导游的司机,整个行程收费是420元/人。

当汽车行驶到一半的时候,小刘所乘坐的小巴被当地执法部门拦截检查证件,结

果发现该小巴司机并没有旅游车营运证，竟然是黑车。

最终，小刘等一行人被拉到了当地的相关部门，等待另一辆合法的营运车来将他们送往桂林，以完成行程。可是这样一来，小刘当天的旅程完全被耽误。不仅如此，小刘还发现，旅行社的收费标准并不统一，同行的游客中，有的交付了 420 元，有的则花了 550 元。

**【陷阱分析】**某些不正规的旅行社可能会聘用一些没有营运证、驾驶证的司机，一旦出现危险情况，游客的生命安全也将受到威胁。

**【防范方法】**旅游者们在选择跟团旅游的时候，一定要注意选择正规的旅行社，而且在上车前一定要注意检查司机及导游的证件，以免出行途中遇到一些不愉快的事情。

 清一清，搭乘“黑车”可能会遇到什么陷阱？\_\_\_\_\_。

## 109 黑车中途罢工，致游客滞留 ➤

**【陷阱案例】**今年国庆期间，60 多岁的李大爷带着老伴准备去旅游。游玩三天后从该地返回时因买不到飞机票，只好从旅游景区坐汽车去附近的大城市再转乘回家。到了汽车站，老两口正准备到汽车站大巴处买票时，一男子拦住了他们，告知大巴车已经客满，不如坐他的中巴车，票价可以便宜 30 元。李大爷夫妇见大巴的确已经客满，心想坐中巴也一样，有座又便宜，就同男子商定好了票价。

车很快就到了半路的某个小镇上时，车上其他乘客陆陆续续地都下了车，只剩下李大爷和老伴。司机将车开至一个偏僻地方后，以车出故障为由将他们骗下了车，然后溜烟地把车开跑了。原来两人上当受骗了，于是李大爷凭着上车时记下的车牌号找到了车主王某，并一张状纸告到了法院，要求车主退票并赔偿损失。

开庭审理中，法院查明王某的中巴车并不具备客运资质。法院经审理认为，李大爷夫妇乘坐其中巴车并购买了车票，双方客运合同即行成立。王某承诺到昆明却在土官镇半路甩客的行为构成了欺诈，应当承担赔偿责任。



### 专家指点

根据《消费者权益保护法》第八条规定，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受服务的真实情况的权利。

**【陷阱分析】**在此次事件中，车主王某的中巴车并没有客运资质却冒充客运车到汽车站拉客，使得李大爷夫妇乘坐了此车，这就剥夺了游客知悉实情的权利。同时，王某收了票钱并承诺拉客至昆明，就应当负有按时将游客安全地运达到昆明的义务。王某却车行半路就拒载，这种行为明显违反了这一义务，同时构成了欺诈，李大爷夫



妇有权要求王某退还票款并赔偿由此而遭受的损失。

节假日期间,游客出游应当高度警惕不法运输经营者,莫要贪小便宜乘坐黑车、黑的士。这些不法分子利用管理部门力量有限和游客急于上路、人多车少等情况,采用半路甩客的方式行骗而牟利。

**【防范方法】**游客出游时应当到正规的车站售票处购买车票,上正规的车辆。实在买不到票而需要乘坐私营车时,也要在上车前问清楚有关票价以及路线,以免车主随意加收票款或者改线。千万不能因为贪便宜或买不到票而掉以轻心,让不法分子有机可乘。此外,游客无论乘坐何种车辆,最好特意记住乘坐车辆的型号以及车牌号码等,这样,一旦遇到意外也可以找到车主,追究他们的责任。

想一想,遭遇“黑车”司机要如何维权?\_\_\_\_\_。

## 4.2 旅行游玩陷阱

游客旅行游玩之时除了可能会遇到出行陷阱,很可能还会遭遇其他陷阱,无论是安全问题还是“黑”导游问题,都会让游客的旅游兴致剧减。那么,通常情况下外出游玩可能会遭遇哪些陷阱呢?本节将一一揭秘旅行游玩的陷阱内幕。

### 110 旅游景点门票乱收费➤

**【陷阱案例】**2013年国庆节期间,全国有1000多家景区实行了门票价格优惠,其优惠幅度平均约为20%,但是在一些景区,“园中园”、“票中票”的现象却让无数游客烦恼不已。据不完全统计,逛遍整个景区的所有景点需花近1800元人民币。

小邹在国庆期间到某著名风景区旅游,购买了180元的进山门票,但是当他去看瀑布时却被告知还得另买票。此景点门票是60多元,而且还要走一个小时的山路,售票员建议乘坐80元的索道,总共是140多元。小邹称:“上山买票的时候,售票员称180元包括了全部的自然景点,当时觉得还不贵,而事实上却并不是这样的。”对于景区的这种做法,小邹表示完全不能理解,他称此景点也是属于自然景观,而却要再次收费,该景区的做法实在是不可理喻。

**【陷阱分析】**在该景点,不仅自然景观遭遇了多重收费,而且人文景观也被重复收费。此风景区管理局物价局某官员称:“几个收费的人文景点目前属于全国文物重点保护单位,必须保护性开放,从1990年开始,就出台了保护的需销售门票的规定。”这种说法实难服众,因为如果要进行文物保护,这两个景点完全可以做到预

约、排队,来限制游客的瞬时流量。

在2013年10月国庆假日旅游工作总结会议上,当地旅游局某官员称:“景区内‘园中园’、‘票中票’等现象,虽然在检查阶段发现问题,但因自身职能范围有限,整改力度不大,埋下不良隐患。”此后,该官员表示,本地旅游局各有关部门和景区应当加强旅游基础设施建设,完善旅游设施配套,提高公共服务水平,努力提升旅游质量。

然而像该景区这样的额外收费的景点在国内并不少见。目前,我国有世界自然文化遗产45项,世界地质公园27处,国家历史文化名镇181个,国家历史文化名村169个,国家森林公园764处,国家地质公园218处,国家水利风景名胜區475处,还有数以万计的省级、市级、县级景点。几乎每个景区景点都涉及多方利益。

**【防范方法】**比如,笔者曾经到过某地游玩,进入景区之前,售票员称260元的门票包括了所有景点,然而当笔者想要参观另一景点时却被告知需要另外缴费。对游客来说,这些景点明明都在景区的范围内,也互相连通,然而却要遭遇重复收费,未免让人太过扫兴。就如游客小邹说:“游客就好像砧板上的一块肉,进了景区后,被景区人员你割一块、我割一块给瓜分了。”

 想一想,购买门票时有哪些陷阱? \_\_\_\_\_。

## 111 旅游合同,陷阱多多➤

当旅游旺季来临,相比自驾游、自助游,大部分游客在考虑安全及经费问题时,都会选择传统的报团式旅游。在参团出游前,游客都会要与旅行社签署旅游相关合同,对于先付费,再上路的旅游消费模式,合同是处理矛盾纠纷的重要依据。然而,并不是签订了合同以后就万事大吉了,许多合同中也有大量的陷阱。游客在签订旅游合同时要小心合同中的“文字”陷阱,尤其是要上网核实合同编号,防止进入旅行社的套号陷阱,签订无效合同。

### 陷阱1:霸王条款

某些旅行社可能会让游客签订一些不平等条约,通常情况下,有以下几种。

- (1) 旺季期间,旅行社有权安排其他同标准级别酒店入住。
- (2) 合同约定,景点减少,旅行社只退换门票差价。
- (3) 在保证景点不变的情况下,行程可调整顺序。

**【陷阱案例】**来自湖北的王先生就曾经遇到过类似情况。王先生称他在“五一”长假期间参团旅游,报团时旅行社签订的合同上写明是十菜一汤、四星级酒店,结果到目的地后,却变成了四菜一汤、快捷酒店,而旅行社的解释也是含糊其辞,不愿意





更换酒店也不愿意退还差价。

**【防范方法】**假如游客遇上以上情况，可以先向旅行社反映并进行协商。如果协商不成功游客可带上合同、确认书等资料向当地旅游部门进行投诉，旅游部门会立即对该情况进行调查。

### 专家指点



事实上，根据相关规定，凡是星级标准酒店都要在大堂的显眼位置摆放由国家旅游局颁发的星级牌证。然而，一些非法旅行社很可能通过“注意事项”、“补充协议”、“旅游须知”、“行程安排”等合同附件的方式，规避自身责任，加重了游客的责任并限制了游客权利。

### 陷阱 2：字眼模糊

**【陷阱案例】**某位游客参加旅行团去新加坡旅游，住宿的酒店与合同上的“五星级”标准相差甚远。仔细看合同才发现，原来合同上面写的是“某准五星级连锁酒店或同级”。不仅如此，该游客还称在参加自费潜水活动时，广告上说有半小时潜水看海底珊瑚的宣传，却只有 15 分钟的水底面包喂小鱼。

**【陷阱分析】**游客在签署合同的时候，千万不要被一些特殊字眼或隐含意思所迷惑，比如住宿中的“待评”、“准”、“相当于”几星级的酒店标准等，一般住宿环境都会与预期有很大落差。

**【防范方法】**在正式签订合同之前，游客应该做到以下几点。

(1) 应该检查对方《许可证》《营业执照》，以确定对方行为的合法性。比如游客要出境游，还要查看旅行社许可证或营业执照中的经营范围是否有“经营出境游”内容。

(2) 在签订旅游合同时细心，要看清楚合同是否为旅游局提供的正规合同格式，看清楚线路安排，有无随意更改的条款项目，特别是要留意合同中的大小字眼。合同中是否明确旅游行程，包括乘坐的交通工具、住宿标准、游览的景点、餐饮标准等安排。只有签订合同时明确了，才能更好地维护自身权益。

### 专家指点



游客在参团旅行并与旅行社签订合同之前，一定要认真阅读合同的细节项目，以防遭遇各类“潜规则”。另外，游客在签订合同时一定要核对旅游合同上的编号，由于每个号码是独一无二的，只要游客在旅游局信息网里输入编号，就会发现输入的信息和游客的信息是否相符，从而判定合同是否正规。



清一清，签订旅游合同要注意些什么？\_\_\_\_\_。



**【陷阱案例】**某景区是佛教重地，寺庙众多，导游多，私营旅店也多。赵先生在去年由公司组织去该景区烧香，顺便观光看看，远离城市的喧闹，山里的生活如何的清幽。可是，令赵先生万万没想到的是，一行人不仅被“黑”旅店给“宰”了，居然还被某旅行社的导游“宰”了。

当时，赵先生一行人准备开车自驾去该景区拜佛烧香，考虑到对当地人地生疏，而且觉得应该去体验一下“农家乐”，赵先生找到了一家所谓的旅行社，而旅行社为赵先生派遣了张某为导游。

“住山上农家乐，24小时空调和热水，房间和卫生间干净就可以了。”面对赵先生的住宿要求，张某就推荐了一家旅店，称其可以符合赵先生的要求，价格是标房100元，三人房140元，这个价格在当地农家乐里算不上便宜。

到了目的地，还没定神张某就说要先去拜菩萨否则对菩萨不敬，赵先生当然没有异议，饿着肚子直奔寺庙。张某介绍说：“这座山上有9个寺庙是非去不可的，其他的都无所谓，只要去寺庙之首烧过香后其他的寺庙就不用烧香了。”

到了张某所说的寺庙之首，张某就介绍称要请香，而请香的价格从288~8888元不等，那里的出家人还要求赵先生一人请一套佛经。

过了寺庙之后，又按张某说的去某家饭店吃了午饭，价格依然不菲，随便吃了点后，就按导游提供的路线一一去了其他两个景点。回到旅店吃完饭，赵先生的同事里的两个人已经出去遛弯回来了，经过讨论，赵先生得知一个惊诧的消息，他们居然被“宰”了。

原来这两个同事出去是想熟悉地形，没想到走进一家特产店，这家店的老板看到他们是游客就问他们有导游吗？导游是不是带他们去了寺庙之首，香钱是288~8888元的？这两个同事觉得老板的话另有所指，于是就详细地问了情况，结果跟张某说的完全不同，什么去了所谓的“寺庙之首”其他的可以不去，都是瞎说的，而当地人最重视的寺庙张某一个也没带去。第二天，赵先生从当地人处得知到了该景区没去过某几个著名景点就等于白来！

第三天，当赵先生一行人准备出发回公司，旅店的黑心老板娘真面目就露出来了。原来赵先生要求老板娘提供住房的发票，而老板娘开始不肯。后来在赵先生的强烈要求下，老板娘才开具了发票，经过赵先生的仔细核对，却发现老板娘竟然多收了他们不少饭钱。经过与当地旅游部门的沟通，老板娘最终退还了多收的钱。

**【陷阱分析】**暑期是出游旺季，出游人多，也给旅游陷阱以可乘之机。某些不正规的散导游，可能会与一些景点、商店等勾结，骗取游客的金钱。

**【防范方法】**游客在网购旅游产品时一定要审查其网上代理旅行社的旅游资质，



交费后索取正规发票,确认旅游整个过程和项目,并签订合同。在出游过程中,如果遇到与合同内容不相关的附加消费和临时变化,游客可以和导游、旅行社第一时间进行沟通,无法解决的,可以及时向省旅游局质监所投诉。

## 113 无赖导游私下减景点➤

**【陷阱案例】**罗女士与朋友在某旅行社报名赴某地双景点旅游区旅游,两人在出发前,分别向该旅行社交付了350元的旅游费用,由导游人员安排相应的景点进行游玩。然而,在旅游期间,该旅行社导游人员未经游客的同意减少了旅游行程,导致罗女士非常不满。

罗女士要求该导游退还没去成的景点费用120元,然而导游人员并没有退费 and 开具相关的单据,所以遭到罗女士的投诉。

据当地旅游局相关负责人介绍,事情发生后,旅游部门执法人员当即联系该旅行社和当事游客进行协商、调解,该旅行社会在第一时间退还给游客相应的旅游费用。同时,根据相关导游人员管理条例将会对擅自改变旅游行程或者增加旅游项目的导游进行批评和教育,情节严重者将暂扣导游证1个月让其进行学习和扣除相应的分数。

事实上,类似罗女士的事情并不是第一次发生。某旅游公司刊登到某地三日游的广告,并在其所在的旅游刊物上称,此种旅游参观的主要景点有9大景点。吴先生等5人利用春节休假期间,各自交付旅游服务费人民币1200元,参加了该旅游公司组织的三日游旅游团。

到达后,旅游公司的导游刘某将其中的男女5人混合安排在该宾馆同一房间休息。在游览活动中因天气问题,旅游公司只安排游览了5个景点,其余未安排。

旅游团游览活动结束后,旅游公司的导游也未随团返回,让5人自行返回。吴先生认为旅游公司违反了旅游合同,造成其经济、精神损失,于是向旅游公司要求赔偿并赔礼道歉。

### 专家指点



根据《合同法》第一百零七条“当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任”的规定,旅行社应当承担违约责任。

**【陷阱分析】**某些旅行社可能会不经过游客的同意,擅自改变旅游行程,甚至未经游客的同意直接减少了旅游行程,影响了游客在旅途中的心情,同时使游客蒙受了经济损失。

**【防范方法】**游客如果遇到类似罗女士和吴先生这样的情况,应该及时与旅行社进行协商,如果协商不成功可以通过法律武器来维护自己的权益。

### 专家指点



《旅行社服务质量赔偿标准》第十条(一)规定,旅行社擅自缩短游览时间、遗漏旅游景点、减少旅游服务项目的,旅行社应赔偿未完成约定旅游服务项目等合理费用,并支付同额违约金。遗漏无门票景点的,每遗漏一处旅行社向旅游者支付旅游费用总额5%的违约金。



想一想,如果遇到导游减少景点,应该怎么办?\_\_\_\_\_。

## 114 算命看相,多为骗钱➤

**【陷阱案例】**小美就曾经遇到过和尚算命的骗局。某次,小美和同伴到某风景区旅游,这时解说兼导游神秘地告诉小美:“有个地方,你们还没去过。”说着,就把小美和众人带进庙宇的一间屋子,然后七八个和尚模样的人像迎佛祖一样,围着小美等人说这位红光满面有财运,那位有桃花运等。

经过导游与和尚的一番忽悠,小美最终花费了几百元为自己算了几次命,还测了好几个字。

**【陷阱分析】**很多游客到某一些道观或者寺庙参观的时候,都会遇到一些出家人说“免费”算卦看相。此时游客就一定要注意了,因为这很可能就是一个骗局。

算命本是抱着虔诚之心,但各大神山灵庙里也活跃着一批假和尚、假道士,专门抓住游客的急切心理,以“免费”为诱饵,“帮”游客算命。假如游客要他测几个字,就得出点财了。

这类“算命骗钱”的现象在全国各地不少佛寺道观中时有发生,甚至在一些旅游区泛滥成灾。“算命者”利用游客对佛祖菩萨的敬仰之心,用花言巧语欺骗游客,获取不义之财,违反了佛教的基本精神。寺院庙堂是圣洁之地,在这样的地方从事以赚钱为目的的活动是对佛祖的亵渎,也是对宗教的侮辱。

**【防范方法】**在旅游途中,如果遇到一些“免费算卦算命”的道士、僧侣,应当警惕。如果是被导游带着去算命的,更不要轻易相信。

### 专家指点



佛教经典《佛遗教经》中明确反对佛寺庙堂借算卦、算命、看相、看风水、解签索人钱财,而怂恿游客买贵重香烛物件之事更是为佛经所明确反对的。



## 4.3 旅游娱乐陷阱

出门旅游自然是为了娱乐休闲，然而在这个陷阱遍布的旅游界，游客被“黑”事件已经数不胜数。那么，游客在游玩娱乐的时候可能会遇到哪些陷阱呢？本节将一一揭秘旅游娱乐的陷阱。

### 115 烧香拜佛，当心作假➤)

**【陷阱分析】**很多游客在出门旅游时如果碰到有寺庙、道观都会怀着虔诚的心去拜佛烧香，为自己、为家人祈求平安。然而，就是在这些佛门净地却隐藏了层层陷阱，游客稍有不慎就可能会被那些不轨之人骗个精光。

很难想象，在目前，我国佛教三大语系出家人总数大约 20 万人，而全国假冒僧尼人数竟然高达五六十万之众。许多公司化寺院是专门谋财的，佛寺被承包、信仰被绑架，如今已成为公开的秘密。

如今的佛寺，高香熊熊、铜臭熏天，然而，这一本万利的受益者却不是佛教。从法门寺景区强制信众捐功德，到昆明岩泉寺假和尚威胁游客“不烧高香、性命难保”，幕后商家官员大发其财。下面介绍几种寺庙景区常见的诈骗手法。

(1) **当心高额门票费。**跟旅游团签订合同，吸引大量游客，赚取门票费。

(2) **当心高价香。**一般寺院旁边有许多人经营香烛生意，靠寺院维持一家的生活。但公司化寺院会在寺内卖高价香，从几十元到数以千元计。这些香都是以谷草等杂物加以香精制成，属粗制滥造，有毒物质严重超标，成本极低。

(3) **当心“看相算命”。**假冒活佛大师给你看相算命，再让你出钱消灾。公司会派出托儿或跟导游合作，说某活佛大师功夫了得，什么大话都说。托儿早已跟游客或香客套出许多有用信息，你在大师面前就变成了透明人，可能包括你住哪儿他都知道，忽悠得你一愣一愣的，你连想都不用想就掏钱了。但是真正的活佛如班禅大师绝不可能去做这事，要你出钱消灾的都是假活佛。

(4) **当心“开光法物”。**这些东西包括他们说可以镇宅、消灾、祈福的玉佛、金银古玩，什么都有。当你花两三千元买回去给行家里手一看，才明白这些“法物”分文不值。

(5) **当心高价消灾法事。**有的假寺院作法事可能要花上真正寺院的几倍甚至几十倍的天价，还说为游客免去了一场血光之灾。然而，这些假庙大多都在人流众多的旅游区里，大凡庙里有人死缠劝人买东西的，要人出大钱给人消灾的等，一般都是不正规的假庙，游客一定要慎重。

## 专家指点



中国佛教自新中国成立以后，国内的僧尼都不再游方化缘，而是纳入统一管理，以生产自养为主，比如搞些第三产业，以寺养寺，山区的寺院还有农场，都是自力更生，而且，也有不允许外出化缘的规定。正规的寺庙也不允许算命、驱鬼。然而，现在的“寺庙”中却存在这种穿袈裟的不一定是和尚、穿道袍的不一定是道士、有佛像的地方不一定是宗教场所的怪相。

**【防范方法】**不要相信所谓的“活佛大师”的算命，也不要随意购买所谓的“开光法器”，更加不要认为可以花钱做法是消灾。

清一清，将常见的烧香诈骗手法写出来：\_\_\_\_\_。

## 116 旅游照相，当心受骗 ➤

**【陷阱案例】**王女士在某山区景点旅行时，遇到很多拉客拍照的当地年轻人，因为是个人的旅行，拍照不太方便，于是让对方拍了照片，还没来得及细看，对方已将照片洗出，结果一看照片不仅模糊，而且还没照好，但对方强迫她买。王女士便与对方理论，没想到对方召集一群当地的人，对王女士发难，还动手打了王女士，最后被逼无奈，王女士只好埋单。

然而这并不是首例。笔者的一个朋友在某古城也曾遇到过类似情况，当她听闻该地可以穿少数民族衣服照相而且才5元时就去照了相，后来洗相片时却被告知拿相片要交50元，而且如果要过塑还得另交10元。

**【陷阱分析】**某些旅游景点可能会有一些私人照相馆，这些人通常会以低价吸引游客来照相，一旦游客照了相需要照片时，这些人就以取照片要另外缴费为由，骗取游客的钱财。

**【防范方法】**在许多景区都有提供拍照服务的人员，编者建议，一是最好请同行的游客朋友帮忙拍照；二是如果是单行，可以请其他的旅行者用自己的相机拍照；三是如果没带相机，真想拍照留念，尽量找与景区固定合作拍照的持证人员，不要找流动的随机拍照人员，否则一旦发生不愉快，维权很难。

## 117 骑马游玩，价钱很高 ➤

**【陷阱分析】**某风景区的骑马运动一直是最吸引游客的项目，其收费一直不菲。





但是，这些景点往往会有一些经营户特别会“坑”游客。

刚到该景点，游客还没摸到马，就给你计算起时间，等你上马，计时已经过了10分钟了。马的主人牵着马慢悠悠地走，除非游客骑1小时马，付1.5小时的钱，他才会勉强让马跑几步，说好的每小时40元的费用，结果骑完马就随便索要几百元。

原来这马一骑上就难下了，由不得你，当地人会拉着马胡乱绕上半天再回到起点，原本定好1个多小时的时间，甚至可能会被耗上两三个小时，然后马的主人就会向游客索要几百元的牵马费。

**【防范方法】**去草原或沙漠旅游，骑马是必不可少的项目，但**骑马前一定要谈好价格和线路**。如果可以，最好还是跟正规的旅游团去，遇到突然状况，可以及时向导游反映。

## 118 当心景点被“关门” ➤

**【陷阱案例】**小吴在国庆节期间准备去某著名山峰旅游，该地有一座非常著名的景点。由于时间上的安排，他下午5点才到达该景点，正当小吴准备进景点旅游时，门口一个40多岁模样的大叔叫住小吴，说该景点已经关门了，然后还说了一堆晚上上山的坏处，最后大叔还让小吴去他的旅店休息一晚上。小吴想了想觉得大叔说得也对，于是也就没有继续上山。

到了第二天，小吴上山游玩，却从山上的工作人员口中得知，该园区是全天开放的，也就是说根本不存在景点关门的现象。

**【陷阱分析】**某些景点的居民，为了防止客源被抢，有时候会谎称该景点已经关门。

**【防范方法】**其实游客只需要在到达景点之前查询一下景点的开放时间，就可以避免此类陷阱了。

 想一想，遇到景点“关门”怎么办？\_\_\_\_\_。

## 119 “洞房”易进但难出 ➤

**【陷阱案例】**在某些民族特色的景区通常会有许多所谓的民俗风情村。柳先生有次到某民俗风情村旅游时，就被当地的居民狠狠地“宰”了一笔。柳先生进入村寨以后，打扮得花枝招展的少女将柳先生热情地迎进二层竹楼，参观其民居。一名自称主婚人的女子简单地介绍了一下她们当地的风俗，随后一摆手，进来好几位女孩，不由分说地把一个小葫芦样的幸运符戴到了柳先生的脖子上。

当柳先生还丈二和尚摸不着头脑的时候，该主婚人解释说，这是她们当地的一个



“抢亲游戏”。参加完“抢亲游戏”，柳先生又被当地人送过去当新郎参加“婚礼”，最后柳先生竟然还被女孩们送到了“洞房”。

这时，主婚人说：“姑娘给你戴幸运符的时候，你接受了那就表示同意这门亲事，如果反悔，就要把你在村口的大树上倒挂三天，还要给他们干3年苦力。”就在柳先生莫名其妙的时候，与柳先生“成亲”的女孩就伸手向柳先生要做嫁妆的钱。柳先生以为对方开玩笑，正说笑着要走，却直接被当地的几个汉子“扣留”了。

对方声称不把钱给够甭想出“洞房”。看着对方人多势众，柳先生只好缴纳了100元的“嫁妆钱”。

**【陷阱分析】**在旅游项目中，到当地少数民族居住地旅游时，游客们一定要注意，不要轻易参加一些民族游戏式的活动。有一些不良导游或是当地人带客人到没有经过批准的“民俗风情村”，其实很可能就是一场骗局。

#### 专家指点



在旅游途中，游客可能会碰到一些少女坐在地上“守株待兔”，一见旅游车来了就拉起手来跳两下，然后伸出手来要钱；有的“民俗婚礼”简直就像“绑架”，“新娘”强行把游客拉入“洞房”，“新郎”不把钱给够甭想出“洞房”。如果游客不小心进入了“洞房”，想出来就只能忍痛掏人民币把自己给赎回来，少则五六十元，多则上百元。如果掏的是整的，这里的规矩是概不找零。

**【防范方法】**在旅游时不要轻易参加一些民俗游戏式的活动，如果遇到强拉硬拽的行为，游客要坚定地拒绝。

## 4.4 旅游美食陷阱

美食在旅游中是除了游玩之后最重要的一个旅游目的，很多游客在选择旅游地点的时候就专门以“美食品尝”为目的。然而，旅游中也有不少美食陷阱。本节将一一揭秘旅游中的美食陷阱。

120

### 鸳鸯菜单，价格翻倍 ➤

**【陷阱案例】**某国外网友在社交网上发帖称其今年到某著名山区游玩，而在饭馆吃饭的经历让人非常不愉快。蔬菜12元结账时却变成38元，水果10元结账时却变成48元。当游客点菜时，他们递给游客的菜单上价格都不高，但最后结账的时候，他们却拿出另一本价格大涨的菜单。



**【陷阱分析】**“鸳鸯菜单”的存在，恐怕也有“国内游客不好蒙，外国人好蒙”的心理作祟。当外国游客发现“鸳鸯菜单”的真相，丢脸的可不仅仅是赚了这点小钱的商家，而是当地旅游景点甚至是中国的形象。

据调查，这种“鸳鸯菜单”不仅在老外身上常出现，而且连国内游客也经常“中招”。事实上，“鸳鸯菜单”是许多涉外餐厅中存在的一种潜规则，长期以来被人诟病，但仍旧难以杜绝。这里面不仅有监督监管不到位的问题，同样也有餐馆负责人侥幸心理在作祟。**游客如果要避免掉进这种陷阱，记得一定要在点菜时让服务员写下价格，并自留一份底本。**

**【防范方法】**长假期间，外出旅游的游客们在景区附近的饭店用餐时应格外警惕，点餐时尽量看清楚单价，到结账时留意账单上的菜价是否前后一致，以免糊里糊涂地挨宰。

## 121 当心酒吧“桃花劫” ➤

**【陷阱案例】**某著名古城曾是无数情侣、旅游者所向往的“圣地”。然而现在的这个古城最出名的两大古镇却成了传说中的“宰客胜地”。刚从该古城返京的游客小胡就深有体会，无论是遭遇黑车、黑导游，还是古镇酒吧的美女酒托“敲竹杠”，无一不折射出当地旅游市场的乱象。

王小姐说与她同行的一名驴友就不幸“被宰”。据该驴友描述，当晚他在某酒吧点了一杯非常常见的鸡尾酒，可没想到的是，价格却是普通酒吧的4倍。

最让驴友感到很不舒服的是他还遇到了酒托。酒吧里，这些酒托假扮成寻找艳遇的单身女性，诱使单身男青年埋单。最终，这名驴友“被消费”了近800元的酒水钱，依然未能抱得“美人归”。

王小姐说，这些“艳遇女”大多是酒吧老板雇用的酒托，她们会选择价格较高的酒品让客人埋单，而那些头一次到该古城、抱着找艳遇目的的男士们的“桃花节”则变成了“桃花劫”。

### 专家指点



抵御“桃花劫”最有效的方法就是，不要怀抱浪漫之心，无论是真艳遇还是假艳遇，最好我自岿然不动。外出旅行最容易让人丧失理智与判断力，虽说人之常情可以理解，但是游客也应该提高警惕，即使真的遇到有缘人也不要急于一时，好好保护自己最重要。萍水相逢，谁也不知道谁的底细，安全系数太低。

**【陷阱分析】**大部分的景区都有酒吧，而这些酒吧就很可能请一些酒托吸引某些

游客来消费，如果游客被酒托带入酒吧，则会被酒吧的老板收取高额的酒水费。如果游客不愿意缴纳这些昂贵的酒水费，那么酒吧很可能会用暴力手段威胁游客就范。

**【防范方法】**出门在外，一定要小心忽然出现的艳遇，**尽量不要与对方发生任何深度接触，更不要单独与之相处**。如果发现对方有什么异常，而游客又无法脱身，可以选择录音等方式保留现场证据，方便日后维权。

 清一清，如何避免“桃花劫”？\_\_\_\_\_。

## 122 最低消费标准陷阱 >>

**【陷阱案例】**小姚和几个朋友在近日去了北方某著名人文景点旅游。到了晚上，小姚几人打算先去某酒吧消费。小姚刚刚入座某酒吧的沙发区，就掉入了“最低消费”的陷阱。“刚坐下，那里的服务员就跟我们说，这边卡座区最低消费为 880 元，而且还需要先付钱再消费。”小姚说，碍于面子，不得不情愿地付了钱。事后小姚还得知，他们在该酒吧消费的 148 元 1 瓶的葡萄酒，商场售价仅为 50 元。

**【陷阱分析】**按照商家的意思，所谓“最低消费”，即游客一口水不喝、一点东西不吃，也要支付这笔费用，这纯属“霸王条款”，损害了消费者的选择权和公平交易权。商家将包厢、酒水等费用混在一起设置“最低消费”，这种做法明显与《合同法》《消费者权益保护法》等法律不相符。

**【防范方法】**游客在消费前要仔细查看价格清单，消费后要索要含有消费清单的发票。如果商家拒绝出示价格清单或开发票，可立即向工商部门举报。

### 专家指点



《消费者权益保护法》第八条规定：“消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。”商家设置“最低消费”应该在消费者选择之前就明码标出具体商品价格清单，否则就侵害了消费者的知情权。根据《消费者权益保护法》第九条，“最低消费”还损害了消费者的自主选择权。当消费者在没有足额地完成最低消费时，商家也要求消费者按“最低消费”支付费用，这就违反了公平交易权。

## 123 难以下咽的旅游美味 >>

**【陷阱案例】**2012 年 5 月，岳小姐和朋友报名参加了一个旅行社某景区的七日游。到了当地，导游跟大家说附近有个能吃烤全羊、看当地文艺表演的地方，如果大家同意过去，每个人缴纳 100 元就可以了。



由于烤全羊也算是当地的一大特色，因此岳小姐和其他 23 位游客报名参加了烤全羊宴，但等烤全羊上来了，大家都傻眼了。原来所谓的“烤全羊”，其实只有小半只羊。岳小姐气愤地说：“我只分到了一点羊排，四五口就吃完了，都没吃饱。”24 个人每个人 100 元，这半只羊居然要 2400 元，岳小姐觉得实在是不值。

最后，气愤的岳小姐在与导游沟通无效之后，投诉到了旅游局，旅游局最后令旅行社退还了岳小姐等 24 人每人 60 元的餐费。

**【陷阱分析】**大部分旅游景点都会有自己的特色菜系，而这些特色菜系往往也可能成为“宰杀”游客消费的“武器”之一。某些黑导游可能不会事先告诉游客这些美食的价钱，等游客吃完以后再强制收取费用；或者可能会事先收取一定的费用，然后再给予少量的美食，让美食的分量与价钱完全不对等。

**【防范方法】**旅行在外，吃美食是不可避免的，游客需要注意的是，如果碰到导游极力推荐的项目，就需要多留一个心眼，因为这期间可能会存在骗局。

## 124 谨防餐馆霸王上菜➤

**【陷阱案例】**贵州的伊小姐近日去了某地旅游。“我和朋友转了一圈觉得有点饿了，就去了当地一家鱼店吃鱼，老板很热情地选了一条大鱼，但是我觉得这个鱼太大了肯定吃不完，就让老板换一条。但是老板却说‘切完再说，净重不会那么重’。”将信将疑地伊小姐看着老板称出来的鱼足足有 5 斤，顿时就说要换。

结果老板却说鱼都杀好了，必须得全要，这是规矩。意识到自己上了当，伊小姐转身就走，老板却不依不饶，还威胁要动手。伊小姐立刻拨打 110 报警，警察来了一听就明白了是怎么回事，调解的结果是老板给伊小姐换了一条两斤多的鱼。

**【陷阱分析】**某些景区的不良商家可能会不顾游客的食量，私自加价加菜，即使游客吃不完也不管不顾，不仅造成了资源的浪费，而且还让游客遭受损失。

**【防范方法】**虽然说，“出门旅游最重要的是有好心情，要有包容的心态，能过得去就行”。但是不幸遇到了伊小姐所碰到的这种黑店，也不能由他去宰，要及时求助当地有关管理部门。

除了投诉，游客也要提高警惕，比如，点菜时必须在菜单上确定重量和价格，发现问题后要及时查验。值得一提的是，如果游客吃的是活海鲜，建议去厨房察看整个制作过程，以免店家弄虚作假。

## 125 异地美食，强制消费➤

**【陷阱案例】**小姜两个月前曾经和朋友去某滨海城市旅游，晚上就住在了当地的

民俗村。由于晚上比较悠闲，小姜和朋友就到了夜市的某个摊位准备吃点夜宵。这时小姜的朋友说要吃烤鱿鱼，还说要 20 串，于是几个人叫来服务员说要 20 串鱿鱼。

那个服务员也没说什么，过了一会儿又来一个人问小姜是不是要 20 串鱿鱼。“因为一般情况下路边小摊的烤鱿鱼都是很小的串串，所以我们以为这里也是，就是说是要 20 串。”小姜郁闷地说，结果没一会儿，服务员端来了 10 个整的鱿鱼。两人当时就愣住了，大铁托盘满满一盘。

“服务员告诉我们还有 10 个鱿鱼烤好了马上就会端来，我一看傻眼了，我们两个人，怎么能吃完呢！”小姜说，她跟服务员解释说，太多啦，别再拿了，吃不完，可是服务员根本就不听，还说吃不完打包带回去。小姜非常生气，就与服务员争论起来，但是争论到最后，对方又人多势众，小姜无奈，只能被迫付款然后将吃不完的鱿鱼分给了其他桌的客人。

**【陷阱分析】**某些不良商家可能会通过一些量词的不明确，让游客不明不白地多“点”一些食物。

**【防范方法】**由于每个地方的习惯都不同，所以很可能会出现小姜所遇到的这种情况。因此，**游客在购买美食之前应当先与店家确定好所购买美食的分量**，以免出现类似于小姜的这种情况。另外，万一与店家发生冲突，也应当及时报警，或者直接向当地的旅游部门举报并协商，以维护自己的利益。

 想一想，遇到强制消费该怎么办？\_\_\_\_\_。

## 126 旅游吃蟹，缺斤少两 ➤

**【陷阱案例】**戴女士旅游期间到某海鲜店以每斤 90 元的价格，买了 15 斤大海蟹。回家后，将卸掉的牛皮筋过秤，却发现这些牛皮筋的重量竟达 5 斤。仔细一算，15 斤螃蟹实际的重量只有 10 斤。5 斤牛皮筋居然花了 450 元，让戴女士直呼实在是太亏了。

**【陷阱分析】**海螃蟹的双夹上面故意绑上牛皮筋，增加重量欺诈游客，这是严重伤害海产品市场声誉，影响形象的问题。近年来，随着海产品价格的不断上涨，海蟹夹子上面捆绑的皮筋重量也在不断增加。

针对这种现状，许多商贩也深恶痛绝，但无可奈何。因为原产地的供应商就这样往那些市场发货，又缺少市场监管，他们要抵制，就断了营生，只能这样买，最终受害的只能是消费者，尤其是外地的游客。

**【防范方法】**游客外出旅游带特产是一种非常普遍的现象，而到沿海城市带海产品也是十分常见的。然而对于海产品上的附加品，游客们要注意，**不要被不良商贩所蒙蔽双眼，很多时候，特产的猫腻就藏在这些附加品上。**





## 127 旅游当心吃水果被宰➤

**【陷阱案例】**小陈某次到异地旅游时，被当地售卖水果的摊贩邀请试吃水果，品尝完后，小陈觉得味道不错，于是买了几袋已经切好的水果准备带到酒店里吃。结果摊贩竟索价 300 元，小陈吓了一跳，却又因不好意思拒绝只好忍痛买下。

**【陷阱分析】**某些地区的不良商贩专“宰”游客，只要是游客多的地方，那里的物品价格就特高，而游客出门在外一般都会因为不好意思还价而接受摊贩所开出的价格。

**【防范方法】**事实上，游客只需要多对比一些地方的实际价格就可以防止被这些商贩“宰”了。

## 128 餐馆包间和大厅差价大➤

**【陷阱案例】**朱小姐 2012 年“五一”长假期间，跟着公司的几个同事去了趟某著名景区。“中午吃饭的时候去了街边的一家大酒店，去的时候大厅里已经没了大桌，于是服务员安排我们进包间，我们中还有人细心地问服务员‘要不要包厢费’？服务员肯定地说没有。”朱小姐说，过了两天他们又在该酒店吃饭，这一次坐在大厅里，点菜的时候惊奇地发现“菜价降了”，平均每样菜都要比上次在包间吃的便宜几元钱。“经过多次询问后服务员才说餐馆有两份菜单，即包间内菜价要高于大厅。”

气愤之余的朱小姐就找到酒店经理讨要说法，而该酒店的经理却称由于包间的环境要比大厅好，比较安静，而且包间没有包间费，就是按菜谱消费，因此包间消费比大厅高 10% 左右。

**【陷阱分析】**现在有很多餐厅规定，如果消费者要进入包间就餐必须缴纳一定数额的包间费，也有一些“聪明”的餐馆，取消了包间费，却在菜单上“做手脚”，包间和外面大厅实行 A、B 两种菜单，包间的菜单标价高于大厅。

### 专家指点

根据餐厅的等级和包间的设施程度，餐厅可以适当收取包间费，但是必须明示，如果餐厅不向消费者说明情况，就侵犯了消费者的知情权。

**【防范方法】**酒店餐厅收取一定的包间费其实是无可厚非，但是这也必须告知消费者，不能因为消费者是游客就不当一回事。游客在外地如果遇到类似于朱小姐的情况，可以直接向当地的旅游局投诉。



## 4.5 旅游住宿陷阱

旅游途中总是离不开住宿，而且很多旅游景点的住宿也是一大特色，比如傣族的小竹楼、丽江的客栈等，但是这些看似温馨美好的住宿点也是陷阱重重。本节将一一揭秘旅游住宿的陷阱。

### 129 酒店物品不标价陷阱 ➤

**【陷阱案例】**梁先生曾经去过许多地方旅游，对于酒店不标价的问题，他深有感触。梁先生说，他第一次出差是住了一家小酒店，当时由于看中这家酒店的房价不高，所以就住了下来。但是第二天结账时却发现酒店从他的押金中多扣了100多元。“我还一直纳闷，东西又没损坏，怎么可能扣押金？我询问后才知道，原来是我用了一些客房内的有偿商品。”梁先生称，那些商品并没有标注是要付费的，所以以为是免费物品，无奈之下梁先生只能花钱埋单。

**【陷阱分析】**经常入住酒店的人都知道，一些酒店为了方便客人，都会在房间内准备一些物品、食品和饮料。然而，有不少不规范的酒店不会主动在某些物品下方标注这些商品是有偿的还是免费的供应，使得房客在不知情的情况下拆封使用，而如果游客使用了则必须为之埋单。

**【防范方法】**因此，如果游客入住一些小酒店、宾馆时，一定要注意客房内所放物品的标价问题，如果没有标明一定要询问清楚，切莫盲目使用。

 想一想，入住酒店时应该注意些什么？\_\_\_\_\_。

### 130 假冒“星级酒店”骗局 ➤

**【陷阱案例】**小徐近日趁着年假没有修完，决定跟团去某地旅游散心。他看到某旅行团的宣传资料上是说四星级酒店，于是便选择了该旅行团。到景点却发现所住的酒店并不是四星级，而是所谓的“准四星”，这些酒店的设施别说达到四星级了，就是三星级都没有达到。

**【陷阱分析】**据不完全统计，在近两年“黄金周”的旅游投诉中，游客常常遇到旅行社擅自降低住宿等级标准的事情，投诉尤其集中在所谓“准二星”、“准三星”这类中低档酒店中。然而，旅行社在媒体、门店打出的广告中，“准×星”的字眼则铺天盖地。



事实上,截至目前,我国规定的星级饭店的等级概念中根本不存在“准”或“超”的概念,旅行社的这种模糊提法其实是对游客的误导,使游客产生可以享受三星级酒店待遇的错觉。

**【防范方法】**通常情况下,如果游客是跟团旅游,一定注意要在旅游合同签订前与旅行社商量好所住酒店的情况,这样可以避免居住到“准”或“超”星级酒店。

#### 专家指点



有内部专家表示,旅行社擅自降低入住酒店的行为违背了诚信原则,应该要对旅客进行赔偿。作为游客应及时向导游反映,若不能调换,需要导游写住宿降级证明或自留宾馆材料做投诉证明。

清一清,旅行社的签约酒店有哪些类型? \_\_\_\_\_。

### 131 低价酒店, 强制消费 ➤

**【陷阱案例】**孙小姐和朋友相约去南方某景点游玩。正当孙小姐准备通过某网站预订酒店时,发现在另一家网站上预订江边小客栈的标准间价格更为便宜,而且上面还描写了许多住小客栈的优势,比如可以欣赏江水之美、体验民俗风情之类的,心动之下的孙小姐就下了单。

然而,等到孙小姐真正住到该酒店时,却发现连自来水都要收费,热水更是贵得离谱。这一晚住下来,比其他的酒店要贵得多。

**【陷阱分析】**“低价”往往隐藏陷阱,虽然强制消费的现象不是太多,但低价酒店的虚假宣传却屡见不鲜。

很多游客在旅游时,在住宿方面都不会有太多的要求,而且会尽量选择低价而又有特色的住宿地点。然而,就是在这些低价的小旅店中依然存在着大量的隐患。如果真是连热水都要收费,那么在旅途中疲惫了一天的你,用还是不用呢?虽然没有从游客的口袋中直接掏钱,但这样的行为与强制消费无异。

#### 专家指点



对于酒店虚假宣传的陷阱,游客更是防不胜防。一些酒店使用别家的照片当广告,无论如何,游客在照片上都无法找出破绽。

**【防范方法】**旅游者千万不能贪图便宜,选择一些“不靠谱”的酒店,比较靠谱的做法是选择一些大型连锁酒店,如“七天”、“如家”等,而且大多数旅游城市、景区都会有这些连锁酒店。这些酒店虽然不一定是最好的,但在诚信经营方面,做得相对来说还是比较好的。

### 专家指点



与其到了旅馆进了房间才发现住不了人，不如订房前就先问清楚，其他附加收费项目有哪些；能否保证与宣传的一样；清洁人员的经验是否丰富等。

## 132

### 旅游住宿地点无选择 ➤

**【陷阱案例】**说到住，就不得不提到住宿地点了，很多旅游团会选择将游客安排在离市中心较远的酒店。去过一次美国旅游的小陈说：“这次我是和朋友一起来美国旅游的，原计划是每到一处都要好好逛逛都市夜景，但是旅行社却将我们安排在离纽约十几公里的小镇上，这样的住宿安排使我们很失望。如果我们想自己出来逛街，路却太远了，要逛纽约根本不可能。”

**【陷阱分析】**有些旅行社安排的酒店不仅是位置偏僻的问题，而且其环境“让人很遗憾”。比如，在某森林公园观光时，所住酒店竟然位于机场附近，每隔几分钟便有飞机起降，巨大的轰鸣声让人难以入睡。

### 专家指点



如果是年轻人还好，要是老年人和小孩子就更难受了，本来睡觉就比较“浅”，在轰鸣声中几乎无法入眠。

**【防范方法】**游客在旅游时一定要记得问清楚所住宿的酒店、旅社是在什么位置，如果很不幸被安排在飞机场或者火车站附近，那么很可能旅游度假就变成自找罪受了。

## 133

### 老板玩失踪，押金难退 ➤

**【陷阱分析】**现在越来越多的朋友喜欢到异地旅游，如果不是当日往返的，就需要在当地住宿了，但是住宿的价格相比本地要贵很多，加上对异地的不熟悉，在旅游住宿的时候就很可能发生一些不愉快的现象。

典型代表就是某地的某宾馆，由于其和欧美众多预订网站合作，因此生意一向不错。他们的行骗过程是这样的：当游客办理入住登记时，老板会索要 100 元钥匙押金，美其名曰为了安全。

而其退房时间一般在中午 12 点，但到 11 点左右在你准备要退房时发现老板总是不在的。这时一般人会想当然地认为老板很忙，于是你会先把行李放在一边等老板回来退押金，但由于赶车、赶景点等种种原因，往往只会有一小部分的人能一直在宾馆



等老板回来退押金。

### 专家指点



退房的住客再也等不及的时候通常有两种选择:

- 把钥匙放回柜台, 这样老板就净赚 100 元。
- 住客把钥匙放回自己的口袋然后离开, 这样老板就拿出早就备份过的钥匙, 这样他还是净赚 100 元。这样的骗术屡试不爽, 老板尝到了不少甜头, 而大多数的蒙受损失的住客至今仍然蒙在鼓里。

**【防范方法】**当游客需要退房时, 不要等到规定的退房时间才退房, 应当尽早退房, 以免出现老板不在, 无法退还押金的情况。

 想一想, 您有遇到过押金不退的旅店吗? \_\_\_\_\_。

## 4.6 旅游购物陷阱

很多人出行旅游或多或少都会带一些土特产之类的纪念品回家, 然而在旅游途中购物的陷阱往往是最大的。纵观这么多年的旅游史, 每年的旅游购物骗局也是层出不穷, 但是大多数本质都差不多, 无非就是缺乏专业知识买到假货、被导游强制消费等。本节将为你介绍旅游购物中的常见陷阱。

134

### 指定购物大黑幕 >>

**【陷阱分析】**指定购物, 想必是所有游客报旅游团最不希望发生的事情。几天的旅行下来, 导游为游客安排了无数次购物, 而且从其指定商店所购商品几乎都要比市场上同样的商品价格高。

当游客发现指定购物的价格陷阱并表示不满时, 精明的导游们很可能变换手法带领大家“参观”某某加工厂, 其实质还是引导大家掏钱购物。有不少人可能会觉得, 在地处偏远城郊的加工厂里购物应该比其他地方便宜。

其实不然, 比如在木器加工厂购买的木器比在市场上同样产品可能还要贵, 比如同样的一个木器, 在木器厂里的价格是 100 元, 而在其他小商店标价可能就只有 80 元。然而, 指定购物还并不是最让游客气愤的。很多导游为了安排购物甚至不惜牺牲游客景区观光的时间。

来自天津的游客小薇说: “作为女人, 一般情况下我们并不反对安排适当的购物时间, 但是如果以缩短观光时间达到让游客购物的做法让人难以接受。更何况, 在指

定商店购物的价格又明显高于市场价，这明显就是一种不道德的欺骗行为。”

### 专家指点



对导游擅自增加的购物点，游客可以通过拍照、写清楚经过并由团友签字确认等方式取证。针对一些游客反映导游擅自增加购物点的问题，游客可以回到本地后到旅游局进行投诉。

**【防范方法】**目前，旅游的行程越来越详细，具体到哪一天需要去购物、整个行程有几个购物点以及购物时间是多久等，基本来说，旅游合同上都会有所显示，因此游客如果发现有不妥之处，可以直接向旅行社反映。另外，**如果导游要增加购物点必须要得到游客的签名同意书，否则游客可以向组团的旅行社或旅游局投诉。**

 想一想，遇到指定购物时该怎么办？\_\_\_\_\_。

135

## 当心“传家宝”➔

**【陷阱分析】**在少数民族地区旅游，旅游车行进途中突然停下，上来一个穿着民族服饰、背着背篓的年轻姑娘是很常见的现象。然而，有时候骗局往往就是这样开始的。

比如，导游说今天是当地少数民族赶集的日子，按照风俗，途经的旅游团都要让他们搭个顺风车。当然，车不能白搭，姑娘要给游客唱一首少数民族的歌曲。于是这个少数民族姑娘腼腆地高歌了一曲，并且博得了所有人的眼球。

随后导游开始介绍姑娘身上的民族服饰和首饰，说是女孩妈妈给的“传家宝”，并鼓励一些有着“捡漏”想法的游客和姑娘谈谈价。姑娘一开始可能会不同意，但经不住游客的诚意，最后“忍痛割爱”将“传家宝”卖给了那些游客。

拿了钱，下了车，这个姑娘从背篓里取出另一套“传家宝”戴上，如此反复。

**【防范方法】**现在网络这么发达，游客出门前完全可以针对具体的目的地做好全面攻略。例如，去云南丽江买螺旋藻，可以先了解一下螺旋藻的市场行情，货比三家，那就不怕被“宰”了。

### 专家指点



如果在旅游途中遭遇“陷阱”，游客可向当地旅游质量监督所投诉，或者回本地后向本地的旅游质量监督所投诉。

另外，游客在旅途中购物千万不要贪小便宜，或者幻想着可以“捡到宝”。记住**“天下没有免费的午餐”**，明白这一点后就自然不会被这些打着“便宜”、“免费”幌子的噱头冲昏头了。





136

## 提防“老乡店”➤

**【陷阱案例】**湖北的周先生和妻子不久前去某景区旅游，就被“老乡店”忽悠了一把。据周先生讲，他和妻子不久前从湖北报团去该地旅游，被导游带入一家卖玉的商店。

“我们早就听说旅游购物商店的东西不能买，所以大家的戒备心都很强。”周先生说，当时，他的妻子看到一只玉镯很漂亮，随口问了一下价格，结果导购一听便说：“你们是湖北的吧？这么巧，跟我们经理是老乡。”随后叫来了经理。

经理自称是湖北人，很热情地招呼大家，并要请“老乡”喝最好的茶。经理跟大家攀谈起湖北的风土人情，让大家深信不疑，原来的防备心理立即没有了。最后，该经理对湖北“老乡”们报出了三折的价格，不少人动心后都买了，而且买得都不少。回湖北后，周先生找到懂行的人看了看，被告知这些东西也就值几十块钱。周先生这才知道上了当。

**【陷阱分析】**假装成游客的老乡，借打亲情牌向游客推销质次价高的商品早就成了旅游购物的一大经典骗局了。

其实这些所谓的“老乡店”专卖一些普通人很难识别真假的物品，成本只有十几元钱，但标价通常都在千元以上，即使优惠价低至两折甚至一折，仍有巨额暴利。游客在报名参加旅游团时，会把一些个人信息给旅行社。

但是，在住宿时通常还会用到本人身份证登记，这样更多的个人信息就到了旅行社。随后，旅行社便会提前一到两天，把游客的资料给“老乡店”。“老乡店”熟悉了游客的情况之后，再见到游客时就会“对症下药”。

**【防范方法】**游客在旅游购物时一定要保持警觉，不要被“老乡店”忽悠了。识别“老乡店”的一个方法是看这个店有没有当地旅游局颁发的旅游商品销售许可证，因为大部分“老乡店”是黑店。

## 专家指点



在景点购物时，要货比三家、辨析真伪后，再以合适的价格购买，对没有把握特别是价格贵重的物品更要谨慎购买，防止上当受骗。另外，游客还要谨防购物过程中的“特色”、“老乡”等陷阱，在旅游途中记得购买任何商品都一定要索要发票，以免事后维权难。

想一想，“老乡店”不可信的原因是什么？\_\_\_\_\_。



## 137 旅游药材不可靠 ➤

**【陷阱案例】**刚从某自然风景名胜景区回来的小高兴冲冲地拿着带回来的一只犀牛角，来到某中医门诊进行鉴定。“2000 元一只，是我从机场附近的一家特产店买的。”可是，经过仔细观察鉴定后，中医科主任遗憾地告诉他，这“犀牛角”其实是水牛角仿冒的，尽管也可以入药，但是药效却差很多。

**【陷阱分析】**旅游者到外地旅游尽量不要购买被当作旅游商品出售的药材，不少高价买来的伪劣药材都是旅游时带回的“特产”，药材往往品质不保，而且假冒很多。

藏红花被冒充的也很多。一些去西藏旅游回来的游客，通常会带一些藏红花回来入药或者泡服保健。其实，有些所谓的藏红花都是用普通红花冒充的，非专业人士很难分辨，甚至不乏是用染色玉米须冒充的。

**【防范方法】**游客出门在外时，如果遇到一些自己根本分辨不清的特产时，应该谨慎下手，不要听信摊贩的忽悠而高价去买假货。

## 专家指点



游客在出门旅游时，不要轻信导游和当地旅游商店的忽悠，很多作为特产出售的药材品质不高，但标价却很贵，也有的是假冒的，食用反而可能会起反作用。

## 138 当心高价买假货 ➤

**【陷阱案例】**山西的林先生在当地报了一个去某旅游胜地的旅游团。在丽江，林先生被导游带到了一家街边小店，花 1000 元买了一对世界名表，并按照要求登记了身份证号码。上车后，导游说：“登记了身份证号码就惹下大麻烦，是参与走私。”被吓得六神无主的林先生只好回到小店退货。但店里人不同意，只能买更贵一点儿有“磁条”的表。店员称这种表，可以顺利通过检查。于是林先生又花了 10000 元买了另外一对所谓有磁条的情侣表。回到家乡后，经鉴定，其所买情侣表均为仿冒！

**【陷阱分析】**据多位游览该地的游客反映，那些所谓的本地产品和特色工艺，如绣花裙子、麻布裤子等民族风服装及商品，实际上与其他旅游景点所销售的服装并无二致。而古镇上的不少商家都表示，自己并非本地人，只是来此做生意的。

不仅如此，这些商品的价格有的还比广州等地高出两倍有余。这也让不少游客感慨，没想到在这么美丽的景区，还能随处可见“动批货”。

一些外地来深游客缺乏出入境的相关常识，自我保护意识不强，认为即使参加的



假冒的旅行社也不会有什么大的损失，大不了损失几十元的旅游报名费。殊不知，这正中中以旅游为名实为欺诈的不法分子的下怀。

**【防范方法】**游客在报名旅游时，应前往旅行社的经营场所，通过其场所内悬挂的旅游经营许可证、工商执照等证照来核实其经营资质。

### 139 当心购物强卖货 ➤

**【陷阱案例】**2012年，黄女士一行30人报了某港口城市的旅游。导游领着黄女士一行到了一家珠宝店，这里所有卖品都不给成分价签，一个看上去是黄金的吊坠成交后竟达1500元，而正规商场里只卖600多元。最让人无法理解的是，由于该团30人只买了12000元的东西，商店人员居然把游客关起来不让出来，甚至把随团的几位老人还骂哭了。最后，在众人实在没有办法的情况下，一个女团友又花3000元港币买了个戒指才勉强让他们出门。

导游半乞求半威胁地告诉他们下午要去的是一个瑞士名表店，但每人必须购物满1000元以上，否则导游会被炒鱿鱼。进了名表店，工作人员就把他们直接带到“贵宾”室，拿出来的都是在万元以上的表，并且承诺假一赔十。

黄女士一行人想了想觉得也对，反正也难得来一次这里，买一块也行，算是支持导游了，所以几乎每人都买了一块。最后才知道根本不是瑞士的而是假冒的。

**【陷阱分析】**通过黄女士的这段经历可以看出，这是一个典型的低价团欺诈。由于团费低，导游和旅行社的利润只能从诱导游客购物上来弥补。

**【防范方法】**不要因为某些旅游团的价格低就迷迷糊糊地参加，游客在选择旅游团出行时，一定要注意选择有资质的旅行社。另外，对于导游也应当在旅游前检查其导游合格证，以免被某些黑导游带至某些黑商店进行强制消费。

#### 专家指点



游客出发前选择有信誉的旅行社，千万不要贪图便宜，记得一分钱一分货。另外，游客如果买到假货，一定保存好收据发票等证据，向旅行社协商联系退货。



清一清，强买强卖的坏处有哪些？\_\_\_\_\_。

### 140 警惕外币的兑换 ➤

**【陷阱案例】**小杨在过年期间打算和父母一起去欧洲游玩，由于是第一次出国旅游，让小杨吃了不少亏。“我其实也想到了要先兑换好欧元，但是没带那么多，想来

想去还是决定找导游兑换，结果导游和我兑换的比例与我在国内的兑换比例相差太大了。”小杨说，“在国内欧元与人民币的比例约为1:8，但是如果在导游手中兑换，到就变成了1:9。”

当游客打算出境旅游时，如何兑换外币、兑换多少外币，成为最头痛的问题。如果游客要想省钱，最好提前在中国内地兑换好，可以省去很多交易费用。

**【陷阱分析】**报团出国游，兑换外汇一般有三种途径，一是在中国境内找银行兑换；二是在飞机场银行兑换；三是出国以后找当地导游兑换。通常情况来看，三种方法中在中国境内兑换最划算，而飞机场兑换则最不划算。

比如在广州报名日本的本州旅游，每人报团的费用一般在8000元人民币左右。每个人交完团费之后，最好还要准备折合约8000元人民币的日元。这是因为，除开报团费，出国的花费都不会很少。

至于当地导游，不赚外国人的钱是绝对不可能的。一般来说，100元人民币也只能换到大约1600日元。而各地的华人导游虽然有区别，但赚10%的外汇差价，是全球业内不成文的潜规则；该差价也要与中国内地的领队分享。

**【防范方法】**因此，外境旅游时在中国境内找银行兑换外币是最划算的。

 想一想，出境旅游该去哪里兑换外币？\_\_\_\_\_。

# 第 5 章

## 女性理财陷阱大揭秘



俗话说：“你不理财，财不理你。”作为一个女人，理财意味着什么呢？理财意味着女人可以有钱，女人可以做自己想做的事，可以让女人的生活品位更优雅，可以让其他人更尊重更欣赏自己。然而在女性的理财生活中存在各式各样的陷阱，本章将一一进行揭秘。

### 知识要点

- 女性恋爱陷阱
- 女性结婚陷阱
- 女性购物陷阱
- 美容养生陷阱

## 5.1 女性恋爱陷阱

很多人说，**爱情在女人的生命中扮演了空气、水和阳光的位置**，所以很多女人会将爱情当作一切。然而在虚幻缥缈的爱情世界中，充满了各式各样如同泡沫一般的陷阱，本节将通过大量的实际案例，带你初步认识女性恋爱中的陷阱。

### 141 当心骗子冒充富二代➤

**【陷阱案例】**2012年7月，杨小姐通过某婚恋网认识了徐某。徐某自称是某房地产公司老总的大公子，由于早年一直跟着父母经商打拼，忽略了感情，因此一直未婚。经过3个多月的相处，杨小姐已经对徐某“富二代”的身份深信不疑了。

2013年2月，徐某对杨小姐说其最近需要购置一些国外运来的设备，但是还缺少5万元，希望杨小姐帮助他。“我刚开始还犹豫了一下，因为购置设备肯定是大单，不太可能因为缺钱而不卖了，但是他跟我说是这个国外的商人因为立马就要回国了，所以才这么急，我想想也对，就打钱给他了。”杨小姐说，但是半个月后徐某将借来的5万元还给了杨小姐，这让杨小姐彻底地相信了徐某的人品。

2013年5月，徐某又以工地发工资，资金周转不灵等理由向杨小姐“借”走了约50万元的现金，并且许诺以后一定会在香港买一套别墅感谢杨小姐。由于之前徐某有借有还，因此杨小姐毫不犹豫地就借给了徐某。

2013年10月，公安机关找到了杨小姐，对她说徐某因诈骗罪和敲诈勒索罪被警方批准逮捕了。这时杨小姐才知道自己原来上了所谓的“富二代”的当了。

**【陷阱分析】**某些骗子可能会利用受害者涉世未深、虚荣心重等特点实施诈骗。其中，多数受害者经济情况一般，大多只有20岁出头，社会经验尚浅，阅历也并不丰富，缺乏判断能力，往往容易被事情的表面现象所迷惑，而且目前依然还有不少女性朋友都有嫁入豪门、一夜暴富的心理，但这种心理往往会被骗子利用。

**【防范方法】**随着物质社会的横流，不少女性越来越觉得应该找一个有车、有房、有背景的男性作为结婚对象。然而这其实并不是一个完全正确的认识，要明白“没有感情的婚姻是经不起风浪的”，另外在交友相亲时，应放正心态，提高警惕，擦亮自己的眼睛，对对方的身份进行认真核实与鉴别，避免陷入骗局。



## 142 当心网恋被骗财骗色 ➤

**【陷阱案例】**李小姐现年 28 岁了，由于工作忙，一直都没有遇到合适的结婚对象。2012 年 5 月，李小姐通过某交友网站认识了异地的王某，在王某的甜言蜜语下，李小姐很快就与王某确定了恋爱关系。

“因为网站是采取实名制，而且他的空间中还有不少军装照片，我就以为他是真正的军人了。”李小姐说，王某一直对她说他是某军区的旅长，没想到王某那些所谓的军装、勋章都是假冒的。

李小姐称，后来王某说要来看她，但是在路上却遇到了车祸，需要李小姐帮忙垫付 1 万元的修理费。“我二话不说就打了 1 万元到他账户上，后来他又要我打 2 万元的医疗赔偿费用，我也打了，但是再后来要我打钱我就觉得很奇怪了。”李小姐说，等她对王某一直要自己打钱的行为产生怀疑之后，王某就直接关机了，后来也一直没有任何联系到他。“我肯定是被骗了。”李小姐气愤地说，目前她已经向公安机关报警。

**【陷阱分析】**中国有句古话：“男大当婚，女大当嫁。”但随着社会转型的加剧，传统的价值观、人生观和婚恋观的巨大转变，催生了近 2 亿的单身人士，这一庞大的单身群体就催生了各类的相亲恋爱环节，伴随着互联网的发展，网恋就无可厚非地产生了。

然而，不论是 QQ 交友还是某些正规的婚恋网相亲，都有无数的陷阱。由于是网恋，双方都难以清楚对方的真实面貌和身份，因此不少骗子都在网络上冒充自己有资历、有背景、有钱财事业来诈骗一些无知的女性。

**【防范方法】**不得不说，的确有少数人通过网恋获得了爱情，但是这终究是少数，大多数的网恋都是骗局。由于网上交友的网站准入门槛低，因此女性朋友们要注意，现实交往以后，千万不要抱着不切实际的幻想。

同时要多方面检验网友讲话的真实性，在验证真实身份之前，千万不要发生过多的经济往来以及身体上的亲密接触，以免遇人不淑，被骗财骗色。

 想一想，网恋有什么危害？\_\_\_\_\_。

## 143 相亲节目，当心陷阱 ➤

**【陷阱案例】**小刘刚硕士毕业，由于一直找不到如意郎君，她决定到某电视台的相亲节目中“一探究竟”。在节目中，小刘认识了海外留学归来的张某，并与张某“牵手成功”，成为相亲情侣。

然而，在与张某的恋爱期中，小刘却发现张某没有任何“海归”品质，不仅抽



烟、嗜酒，而且还喜欢赌博。看着张某与在节目中的形象完全不同的样子，小刘惊诧不已。随后，奇怪之余的小刘打听到，原来张某并不是什么“海归”人士，在电视台上所说的经历基本也是假的，张某只是一个好逸恶劳的酒鬼而已。

**【陷阱分析】**随着电视相亲节目的走红，不少看上去道貌岸然的伪君子们，或装成富二代，或装成青年企业家，或装成成功人士等吸引女性朋友的注意力，而实际上这些伪君子们一般都是一些不务正业的无业游民，他们上这些相亲节目通常都只是为了骗取女性朋友的钱色而已。

**【防范方法】**随着相亲节目的愈演愈烈，使得不少电视台都打出电视相亲的牌子吸引收视率，然而也有一些不良的伪君子们就盯上了这些“相亲女”。面对虚无缥缈的电视相亲，女性朋友们一定不要相信对方的甜言蜜语，要谨慎分析。另外，一旦提到金钱问题时，一定要多留一个心眼。

## 5.2 女性结婚陷阱

结婚，在国人眼里一直都是人生中的大事。婚姻的好坏不仅关系到夫妻双方的未来，也关系到子女的未来，甚至更关系到两个家族的未来。中国有句古话叫作：“男怕入错行，女怕嫁错郎”，在中国传统女性的眼中，婚姻意味着“重生”，然而随着经济社会的发展，已经有不少不法分子盯上了“婚姻”这块大“馅饼”。

本节将通过大量的实际案例，为你一一揭秘婚姻的陷阱。

### 144 当心服务费陷阱➤

**【陷阱分析】**新人婚宴时，会为了节约成本而自带酒水。但是有些会场不允许新人自带酒水并事先说明，这样也就比较明确。不过，某些会场并不说明不允许自带酒水，让消费者以为自带酒水不需要服务费，而等到宴会当天，却被酒店告知要加收“开瓶费”。消费者往往是“箭在弦上”，无奈只好支付高价服务费。

**【防范方法】**许多酒店都有类似事先不说明清楚，事后直接要钱的陷阱，消费者应把酒水费和开瓶费等可能存在的费用，事先确认清楚并写入合同。

#### 专家指点



在事项烦琐的婚礼当日，这样的突发状况会让新人无所适从，如果能事先确认，还是在合同中写明比较稳妥。酒类和饮料可以单独写明，毕竟每家婚宴会场的规则都不一样。

 想一想，如何避免自带酒水费？\_\_\_\_\_。



145

## 蜜月游变坑钱游➤

**【陷阱分析】**对于蜜月旅游，一些旅行社打着“婚庆游”的招牌，把价格抬高。而事实上，原先说得天花乱坠的、为新人度身定做的“特别”行程，却由于被安排在旅游高峰期而较难兑现。

一些旅行社打着“特别行程”的幌子，招徕游客，等到游客真正体验到这些“特别行程”时，才明白自己上当受骗。

**【防范方法】**新人也应注意旅游期间的住宿条件、车辆条件等，以免原本应当甜蜜舒适的蜜月，变成疲于奔命的“赶场子”。“蜜月游”最好把行程安排得宽松些；签订合同时，应详细核对条款明确酒店星级，最好是蜜月自助游只请旅行社代订机票、酒店。

146

## 草坪未用也收费➤

**【陷阱分析】**有不少新娘都憧憬草坪婚礼仪式，然而在一些会场可能可以免费使用，而有些会收取场地租借费。

**【防范方法】**这些费用应事先确认，事先明确草坪租借费用如何计算，确认未使用是否可以不支付费用。另外，还有一些问题需要事先确认，如果下雨，草坪仪式取消而改至会场内举行仪式，草坪的租借费用是否还需要负担。

147

## 摄影超额多收费➤

**【陷阱案例】**小颖在结婚之前就听闻婚庆摄像师索要超时费的事件，于是在结婚时一直都小心翼翼。“我朋友跟我说如果摄影师、摄像师过分热情地要你多拍几张照片时，很有可能就是他们在想办法赚新人的超卷费和超时费。”小颖说，在朋友的提醒下，她逃过一劫。“听说，有的新人被追加的超卷费和超时费高达数千元，加上后期制作的婚礼照片、摄像，费用就更大了。”

**【陷阱分析】**某些摄影摄像师可能会通过让新人多拍照、多摄像来收取超卷费和超时费，而这些费用的价格可能会十分昂贵。

## 专家指点



合同上面一定要写清楚对摄像、摄影的要求，防止被当场加价，也可防止摄像、摄影在婚礼中额外要求“小费”。

**【防范方法】**因此，新人在婚礼中应当自己做主，敬酒的时间自己安排比较好，不要轻信摄影师、摄像师的安排。

 想一想，婚宴中应该注意些什么？\_\_\_\_\_。

## 148 出现空盒子喜糖 ➤

**【陷阱案例】**于小姐从一家知名婚庆公司订购了喜糖，包装很可爱。于小姐一共订了 1000 盒，当时没查看，到婚礼上直接分发给各来宾。没想到居然有几盒喜糖里面竟空空如也，尽管数量不多，但事关面子，于小姐仍感觉损失巨大。

“这种事情，要给人笑话一辈子的！”本来打算去消费者协会投诉，但后来想起当时因老板给了优惠价，就没要发票。没有采购凭证在手，投诉估计也难有结果。

**【陷阱分析】**某些不良喜糖商人可能会通过少放或者干脆不放喜糖来达到赚取多余钱财的目的。虽然对于新人来说，几颗糖并不算什么大事，但是这对于批发商来说却是积少成多的大利。

**【防范方法】**发票是最基本的保障凭证，一定要保留。一些婚礼用品，如喜糖、鲜花、烟酒等，甚至婚纱都可“团购”，既可节省花销，也能达到“人多力量大”的效果，供应商不敢随便“动手脚”。另外，喜糖可以选择使用那种能看到里面内容的包装。

## 149 当心不合格摄影师 ➤

**【陷阱案例】**张女士在 2012 年与丈夫结了婚，然而对于他们的婚礼，两个人始终都存有遗憾。因为那场看似“完美”的婚礼却没有一段完整的录像，也没有漂亮的照片。

“我当时找了一家价格相当优惠的婚庆策划公司。在婚庆摄像这一块，当时是以 2000 元成交的，而且婚庆公司还提出可以送 20 张的婚纱相册。后来说到了摄影师方面，我提到了要两个摄影师和两个摄像师，而且也查看了摄影设备，也是相当不错的。”张女士称，但是他们疏忽了一个要点，就是没有对摄影师的专业水平做评估。

“婚礼过后一个月内，我和先生一直在催促婚庆公司将婚礼当天的录像视频和照片制作出来，然而，当我去婚庆公司的时候却发现他们拍的那些摄影、照片完全不能看，图片模糊不清。”张女士气愤地说，原来这个公司雇用了两个完全没有摄影经验的工作人员为他们摄影。

后来张女士拿出婚庆公司的合同与该公司交涉，却发现自己根本就无法索赔。原来该合同上并没有写明这些摄影师、摄像师的水准要求，因此张女士只能自认倒霉。



**【陷阱分析】**随着婚纱摄影市场竞争的日趋激烈，不少婚庆公司为了吸引消费者，会打出诸多优惠、打折的招牌，而且声称利润空间已经降到了最低。然而实际上却是通过低价吸引消费者，然后随意请人摄像，而且这些人并不能保证质量。

**【防范方法】**拍摄婚宴时要做到货比三家，目前经营婚纱摄影业务的婚庆公司较多，服务也各具特色，**消费者可以从服务价格、服务规范、礼服的卫生和款式等方面综合比较服务质量的优劣，选择适合自己的婚纱摄影公司。**

#### 专家指点



消费者与婚庆公司签订合同时，应该用工商局制定的格式合同示范文本，并且还要看清合同的书面约定，如服务内容、照片的规格、数量、价款、违约责任等重要事项，以便事后维护权益。

### 150 酒店婚宴合同，当心被克扣➤

**【陷阱案例】**近日，高小姐与某酒店签订婚宴合同，合同上写明桌数、每桌单价等，还注明了酒水服务等额外费用。但婚宴结束结账时，她却被酒店告知“婚宴使用了354条小毛巾，需要收取毛巾费”。无奈之下的高小姐，为此多掏350元。

**【陷阱分析】**选酒店、订婚宴对于准新人来说是个技术活，但婚礼中大大小小的事情确实太多，因此订婚宴的很多细节容易被忽视，此时最容易掉进消费陷阱，多花冤枉钱。

还有些新人结婚当天被更换宴厅位置。小美一直觉得某酒店的大厅既宽敞又气派，于是决定在这家酒店举行婚宴。可结婚当天发现，自己订的位置被改在酒店大厅旁边的一个小厅中。**预订酒席时在订单上注明宴厅名称，以及婚宴当天是否允许有其他宴会合办等。**

**【防范方法】**婚宴备用席的凉菜，最好不要打包，否则酒店可能会加收菜钱。还有些酒店常会减少其他桌的菜量，以填补多备出的那一桌菜，每桌酒宴的分量尤其是论斤称的海鲜分量，准新人要格外注意。

### 151 涉外黑婚介，当心得不偿失➤

**【陷阱案例】**2011年11月，小范看到了一个涉外婚姻广告。广告中，对方宣称是“全国唯一指定涉外婚介所”。看到这里，一直恋爱不顺的小范心动了：“我一个朋友就嫁到美国去了，拿到了美国绿卡不说，前几天还把爹妈都接到了美国。”

小范来到这家婚介所，工作人员给小范放了一个DVD宣传片，里面全是通过该

公司成功与国外男士结婚的案例，并称这些都是他们公司介绍会员成功结婚的纪录片，而且他们只针对单身女性，介绍的都是欧美国家中上层人士。小范咨询了一通后，交了2.5万元中介费用就回家了。

但几个月过去了，该婚介所并没有给小范找到合适的征婚信息。“这个婚介所不会是假的吧？”她心里起了狐疑。小范找到了该公司，要求退还中介费，却发现该公司已经人间蒸发了。

**【陷阱分析】**某些涉外的黑婚介公司或许并没有开通所谓的涉外婚介，他们通常只是为了骗取前来相亲人的会费或者定金而已。另外，即使他们有开通涉外婚介，通常也都不会去保证外籍人员的素养和涵养，兴许通过这些婚介所找到婚姻的女性们只会陷入一段跨国的骗局。

**【防范方法】**通过婚介所找对象，首先要对该婚介所的资质进行鉴别，一般情况下，注意以下两点。

(1) **是否有相关证件。**看该婚介所是否在工商部门注册过，有无营业执照，黑婚介所都没有营业执照。

(2) **注意看清合同条款。**入会前，一定要看清合同具体条款，包括会费的缴纳等。最重要的是保存好票据。在工商部门注册的正规婚介所都会有正规的公章，一定要查验清楚。

## 152 黑婚托、婚介所，不得不防➤

**【陷阱案例】**于女士在年轻的时候曾做过几年小生意，后来因为经商失败，导致婚姻破裂。2011年的某一天，于女士在某报纸上看到一则交友信息：“男，经商，收入丰厚，寻觅真情。”看了广告后，于女士按广告上提供的电话与地址，找到了这家婚介公司。在婚介所服务老师“来一个走一双”的承诺下，于女士交了500元的服务费，然后静候“缘分”到来。

第二天，婚介所的服务老师打来电话，称于女士的级别和对方的贵宾级别不相匹配，要补交2000元进行“升级”，才能见到“富商”。当天晚上，“富商”意外地给于女士打来电话，称如果有意，不如交钱“升级”，这样就可以见面了。见“富商”现身，于女士痛快地补交了2000元。但事情并未像她想的那样发展。见面后，“富商”一直在一边打电话，对她爱理不理。不甘心的于女士跑到婚介所找到当初为自己服务的老师讨说法，但该服务老师称，感情的事不能勉强，只能再等。可几个月过去了，她再也没等到婚介所的电话。

**【陷阱分析】**一般来说，这类骗局的诈骗方式有以下几个步骤。

(1) 夸大其公司规模，会员规模。





(2) 进行虚假承诺。承诺服务无时间限制,约见男会员无人数量限制,直到找到意中人领取结婚证为止。然而,如果出现法律纠纷,在法庭上却不承认自己曾经做过的承诺。

(3) 灌输金钱至上的婚姻观。劝我们一定要找有经济实力的,否则不会幸福。

(4) 要求签订格式合同,补充协议,服务反馈单等。

(5) 要求填写约见服务反馈单。反馈单上不允许填写不满意,为了逃避责任,反馈单上除了我们的签名,见的是哪位男会员,哪位老师安排的,一般都没有。如果打起官司来,这些就变成他们提供了满意服务的有力证据,以致我们很难维权。

(6) 以各种名目和理由,让你不断地多次交钱,谋取暴利。

(7) 虚构男会员的实际情况。

(8) 约见次数,上述所说这些以低价吸纳的男会员或者婚托,婚介会安排他们见很多女会员,去一次会见一下午,而女会员一般一次见一位。

(9) 每次交钱,婚介只开具收据,不提供正式发票,而且内容他们通常会写成交约见几位会员的费用,封档费他们也会写成会员费,以此来逃避法律责任。

(10) 对方的从业人员根本没有从业资质,但是谎称自己有多年的工作经验,是资深的婚介师等。按照婚介服务国家标准和行业准则,婚介工作人员应该持有婚介师等职业资格证书。

### 专家指点



黑中介所在一段时间以后,会以各种名目,不断要求你续费。主要有以下3种情况。

- **老师变更。**通常是合同期限后,她们会说原来的老师已经离职了,现在要给你安排一个更好的老师,但这个老师级别高,底下男会员级别也更高,你要不续费是见不到的。
- **带你去其他分支。**号称是一个集团的不同品牌,但是独立核算,所以你要重新交个人入档费。
- **封档费。**如果你对所见面的会员表示满意,对方也满意你的话,婚介会要求交封档费,否则就把这个会员介绍给其他会员。

### 【防范方法】如何分辨一家婚介所是黑婚介所呢?

(1) **婚介所是否具备经营资格。**即有没有营业执照,执照中的经营范围是否有“婚介”项目,营业执照是否已年检或验照。

(2) **婚介所所长、红娘或老师是否使用真实姓名。**

(3) **婚介所是否要求提供相关身份证明资料。**正规的婚介机构需要征婚者提供相应的证明资料,例如,身份证、婚姻状况证明、房屋产权(或使用权)证明等。

(4) **是否提供了对方的身份证明资料。**婚介所在给你第一次介绍对象见面时,是



否提供对方的身份证明、婚姻状况证明及资产证明等。如果没有提供，就有可能属于“婚托”。

(5) **其广告是否与实际相符**。如果你是通过征婚广告去应征，就首先应该让婚介所提供与广告内容相符的对方身份证明及财产证明，如果提供不出，就是虚假的。

(6) **注意第一次见面的地点**。如果双方第一次见面不是在婚介机构注册地点，而是茶楼、酒吧等消费场所，那么一定要提高警惕。

(7) **是否在签订合同之前收费**。在收取服务费之前，婚介所是否给你填表登记并签订“婚姻中介服务合同”，如果都没有做就让你交服务费，那么就可能是在骗你的服务费。

(8) **中介机构是否给你出具正规收据**。若不能出具正规收据，最好不要交费。

除此之外，一定要提防在街头巷尾拉人的婚介所。如果婚介所在介绍过程中，屡次介绍条件相差悬殊的对象，或者屡次以不同理由收费时，很可能是有意不让相亲成功，欺骗消费者。

#### 专家指点



其实，女人在婚介相亲时，如果不想受骗，那么应当首先要把心态放平和，不要贪心，不要急功近利，更不要想不劳而获就一步登天。婚姻大事须谨慎，在婚介相亲之前要先了解这家婚介是否正规、会员的资料是否真实、会员的资源是否优质以及老师是否专业等情况。

清一清，黑婚介所的漏洞有哪些？\_\_\_\_\_。

## 153 婚庆公司猫腻多，套餐陷阱 ➤

**【陷阱案例】**小宋与男友已经订好婚期在国庆了，但是婚庆公司还没有定好。这天，小宋在翻看婚庆公司广告时，看到某婚庆公司打出“婚庆套餐 50213”的广告，于是联系到了该婚庆公司。

“负责人当时跟我说，是所有东西全包，我也没想太多就缴纳了定金。”小宋称，在婚礼前一天，他去安排婚礼现场时却发现婚庆公司所说的“全包”服务并不是全包，比如说主持婚礼的司仪就必须另外花钱请。由于时间紧迫，小宋无奈又花费了888元请了一名司仪主持婚礼。

新人结婚，本是非常值得庆祝的一件事情，然而一些婚庆公司却抛出一个又一个花样繁多的套餐“诱饵”，吸引新人上当，然后再逐步收取额外的费用，使得不少新人上当受骗。

**【陷阱分析】**据业内人士透露，除了先以“套餐”吸引顾客然后逐步加价之外，



借此捞取“定金”的婚庆公司也为数不少。被看似优惠的价格打动的顾客需要先付一笔钱，婚庆公司提供的大多是“定金”收据，而不是法律规定可退还的“订金”收据。就是一字之差，但是后续服务却是天壤之别。法律规定，“订金”是可以退还的，而“定金”是不退还的。

**【防范方法】**新人在签署预订合同之前，一定要看清合同，因为“订金”是预订的意思，而“定金”则是法律意义上的责任承担。也就是说，“订金”即新人更改婚宴会场，商家需要退还订金；“定金”即也就是下定，商家需要预留这个定期时间，商家和新人都无权更改，若更改需给予对方赔偿。

## 154 小心婚车上演“变脸”戏法➤

**【陷阱分析】**原本婚车中的“车头”奔驰，在婚礼当天却被婚庆公司换成了别克，而租车费还得按奔驰的价钱付。说起婚庆公司私自换车事件的徐女士至今仍气愤不已，徐女士的儿子结婚期间在某婚庆公司订了某车队，而在婚礼当天早上却接到婚庆公司的电话，称现在没有奔驰，只能用别克顶替。

还有一些无良商人，即使在有“奔驰、宝马”的情况下，故意给消费者派来档次较低的车辆，为的就是赚取租车的差价。

### 专家指点



经常被作为主婚车使用的奥迪 A6 轿车，专业汽车租赁公司的报价 600~900 元，而通过中间人租车的价格为 500 元左右。在消费者浑然不知的情况下，很可能白白多付 100~400 元。同时，若婚庆公司将奥迪 A6 轿车私自换作其他低档车辆，这其中的差价往往有几百元。

**【防范方法】**其实，绝大多数婚庆公司都没有自己的婚车，而是向汽车租赁公司等租来的。一旦遇到结婚旺季，车辆很难保证，临时换车是常有的事。更有甚者，许多中小婚庆公司通过中间人租用高档私家车、外资公司高档公务车等。

消费者在与婚庆公司协商婚车的使用时，不但要在合同中写明车的品牌、型号等信息，还要注明婚庆公司若未提供这些车辆的赔偿细节。

## 155 “金牌司仪”主持经验真差➤

**【陷阱分析】**婚礼仪式上除了一对新人之外，还有一个重要角色，那就是司仪主持人。如今，许多新人热衷于请“金牌司仪”主持婚礼，不少婚庆公司也竭力推荐。所谓“金牌司仪”，即有多年主持婚礼的经验的老手，而“普通司仪”则可能是刚出

如果新人对司仪没有特殊要求,则婚庆公司就提供一般的司仪主持。然而,目前却又很多新人为了场面更加热闹,愿意花更多的钱找到一些“金牌司仪”,然而这些所谓的“金牌司仪”其实很多都是伪“金牌司仪”。目前婚庆司仪的主持费用是每场300~1600元。新人们花1000多元预订“金牌司仪”,结果到场的很可能是伪“金牌司仪”,无形中又损失数百元。

**【防范方法】**如果新人要避开这种类似的陷阱，只需要找正规的婚庆公司就可以了。要摸清婚礼司仪的水平，则只需要看一下该司仪之前主持婚礼的录像带即可。

想一想，如何选择婚礼主持司仪？\_\_\_\_\_。

(156) 空运鲜花原是“就地取材” ➤

**【陷阱分析】**婚礼现场布置，任何一个细节都有可能存在“陷阱”，就连烘托喜庆气氛的装饰鲜花也暗藏玄机。单单是婚礼中最常见的粉玫瑰，就有差不多 6 个品种，然而这几个品种每把的价格却相差 60 多元。至于不同档次鲜花间的差别，婚庆当天忙碌的新人通常无暇顾及，也难以辨别。

**【防范方法】**婚礼现场一般要用鲜花立柱、鲜花拱门，营造出浪漫典雅的婚宴氛围。以鲜花立柱为例，如果用从某地空运的玫瑰、百合制作而成，每根鲜花立柱的成本大约为 150 元；而实际上，许多婚庆公司用的都是本地出产的鲜花，每根鲜花立柱的成本仅为 40 元左右。以每场婚礼使用 6 个鲜花立柱计算，仅此一项，差价就超过 600 元。



## 157 拍摄婚纱照，当心二次消费➤

**【陷阱分析】**大部分的新人在预订婚纱照时，一般都会根据样片风格、成片数量、拍摄服装等来判断需要哪些服装，于是就会忽略实际可穿的服装内容。但是很多影楼都会将自己的服装进行档次的划分，婚纱摄影花样百出，各种各样的套餐琳琅满目，让你不知不觉中囊中空空。

新人在拍摄当天，都会去浏览影楼的服装区，遇到了自己特别心仪的婚纱，就会欲罢不能。然而，这个时候，如果这些服装不在合同范围内，就需要额外的服装升级费用了。但是，一般情况下新人们常常抱着一生就一次婚纱照的想法，“心甘情愿”地进行“二次消费”。

新人在选片时可以通过场景和服装的区别来把握，平均分配数量，如果是特别喜欢的场景可以多保留几张，相应地，其他可以略微减少。一些商家正是以此抓住消费者，想方设法让他们进行二次消费，使其承担很多本来没有预料到的费用。

**【防范方法】**拍摄婚纱照的服装会对最后给新人的照片数量有明确规定，特别是精修片。新人在选片的时候，如果不能合适把握，就常常会出现挑选的张数远远大于约定数目的情况，在犹豫不决中，最后选择加钱加照片的情况。

### 专家指点



新人在选片时可以通过场景和服装的区别来把握，平均分配数量，如果是特别喜欢的场景可以多保留几张，另外表情或者姿势雷同的照片也可以适当地删除，以降低所需要付出的费用。

## 158 高人算卦，草率结婚烦恼多➤

**【陷阱案例】**某地法院最近审理了一桩离婚案，该离婚夫妻的婚姻便是父母之命媒妁之言和“高人”指点之下的算命婚姻。原来，最开始是女子的母亲听说有一位算命先生测算姻缘很准，便想要算命先生为自己的女儿寻一门亲事。

经过算命先生的指点，女子的母亲找到了一户人家，没想到那户人家里还真有个25岁的未婚男子。女子的母亲便请媒人到对方家提亲，同时叫女儿回来结婚。该女子一听这么玄乎，竟然相信这个男子真的就是自己命中注定的那个人，随后两人认识不到7天便领结婚证了。

然而，两人结婚后的日子并没有像算命大师所说的那样幸福美满，由于两个年轻人长期分居两地，再加上婆媳关系不和，不到4个月，两人开始闹离婚，而且在财产分割上起了很大纠纷，最后还闹上了法庭。

**【陷阱分析】**首先，对于男女双方来说，这样草率的婚姻实在让人惊叹，仅凭算

命先生一句“提点”就将自己的终身大事这般儿戏。虽说现在离婚已经不算什么了，但是对待婚姻，慎之又慎还是很有必要的。

另外，现在有许多街头摆摊算卦的人都是为了骗取钱财而已，这类人特别会玩文字游戏，而且他们观察非常仔细，能通过求卦人的面部表情、说话语气、穿衣打扮等，通过排除法一一推算出对方职业、婚姻状况等。

比如，如果一个女性去策婚姻，算卦人可能会说：“你会离婚，如果你不离婚就会对你的子女不利。”事实上，这句话存在歧义，如果该女性说“我已经离婚了”，那么算卦人就会说：“看吧，我说了你会离婚。”如果该女性还没离婚，算卦人就会说：“我只是说你会离，并没说你什么时候离。”这里所谓“会离婚”就能轻易地推敲出几种说法。如果女性朋友相信了他们的话，就可能会失去一段原本美好的或者还可以拯救的婚姻，如果女性朋友不愿意离婚，那么就只能“破财消灾”了。

**【防范方法】**周易算卦在我国已经存在了几千年了，虽然民间奇人异士很多，但一般可遇不可求。然而不得不承认的是，那些蹲在街上的算命看相之流的确十有八九是骗子，其中很多人只有小学水平，初中毕业的估计都很少，这些人算命看相基本靠察言观色，靠揣摩求测者的心理来骗钱混饭吃，比如江湖上流传的《英耀篇》、《扎飞篇》和《阿宝篇》等书是旧社会江湖术士的不传之秘，可以说达到中国“揣摩”术心理学的巅峰。

那么，如果女性朋友真的相信算命，只要注意以下几点一般都能防止被骗。

(1) 无论是在网上还是在街上，千万不要告诉对方这个八字是自己的，可以说这八字是朋友的或某亲戚的，这样算卦之人就不能根据你的外表性格来揣测了。

(2) 在整个算命看相的整个过程中要不动声色，保持冷静。

(3) 一定要让对方算算你的过去，尽管一个人能算准过去并不意味着他能算准未来，但一个人如果连过去也算不对，肯定不能算准未来。

(4) 不要被对方的一些“随口瞎猜”蒙住了。

(5) 要清醒及时地制止住隐性的附加服务。

 清一清，自己的最终目标有哪些？\_\_\_\_\_。

## 159 出国外嫁，当心骗财又骗色 >>

**【陷阱案例】**一位海外人士称，某次他去了某国某城市，正好遇上了一个亚洲人的妇女组织举办一场晚会。当时他被安排与一位六七十岁的白人男子同桌，出于礼貌，他跟这位白人男子攀谈了起来。攀谈了很久之后，这位穿着一身皱巴巴的西装，看上去人模人样的白人男子称其来这个晚会是来找情人的，并且还很夸张地摆出各式各样的年轻亚洲女子的照片称这些都是他以前的情人。





**【陷阱分析】**据不完全统计，中国每年有约 10 万人跨国通婚，而其中女性外嫁占了 99% 以上。不仅如此，女性外嫁的数量在这几年节节攀升，这是一个令所有中国人震惊的数字！

一部分中国女人希望通过外嫁获得外国的绿卡，而且还认为嫁给外国人就会得到更多金钱，甚至有人以此为荣，然而这在大部分情况下都是空想罢了。事实上，有大部分外籍男子都是在本国无法生存了才到中国谋生，这无疑也是为国内某些想借机出国的女人们设下了重重陷阱。不仅如此，**由于这种外嫁思想，也为国内的黑外嫁婚介结构提供了发酵的“良好温床”。**

#### 专家指点



和外国人结婚就能轻易获得外国的“绿卡”吗？其实并不是这样，根据一些国家的法律，结婚后办理签证到国外，还需定居两年，经相关部门审批，才可能拿到“绿卡”。然而实际上，由于语言、生活习惯等不同，多数女性根本无法找到工作，一些女子甚至被迫从事色情等非法行为，一旦被国外警方抓获，则会将其遣返。

**【防范方法】**提醒那些想拥有一段浪漫跨国婚姻的人，在决定与外籍认识结婚时，应当要求对方提供婚姻状况证明。如果条件允许，可以考虑聘请涉外律师调查一下对方的工作、治安等相关背景信息，以保证不会上当。同时，如果在国外被骗，应及时与我国驻当地使领馆取得联系，寻求帮助。

其实，如果是真心相爱，异国恋是不会遭遇反对的，追求自己的幸福是人的权利。然而，如果只是单纯地崇洋媚外，以能嫁个白人老外满足自己的虚荣心，到头来很可能会“偷鸡不成蚀把米”。或者说，“你想算计猴，反遭猴算计！”需要知道的是，**无赖是不分国籍和肤色的。**

## 5.3 女性购物陷阱

购物，通常是女性生活中不可避免的事情，比如逛街、购买珠宝、衣物等，然而就是在这些看似平常的小事中，却布满了大量的陷阱。本节将通过大量的实际案例，一一揭秘女性购物的陷阱。

### 160 低价服饰，陷阱重重➤

**【陷阱案例】**小丽看到某地摊边上摆着一个广告牌，上面写着“韩版衣服每件 20 元起，厂家自产自销，质量保证”。小丽被深深地吸引了，于是与卖家攀谈了起



来。令小丽高兴的是,这些漂亮的衣服,价格竟然只有 20~30 元。小丽一下买了十几件。

没几天,小丽却发现这些衣服不仅严重掉色,而且还散发出难闻的味道,小丽马上去找当时的老板,而老板却早就不见了踪影。

**【陷阱分析】**看着路边上二三十元、款式重重的衣服,你是不是也曾心动过呢?那么便宜的衣服,会是怎样的呢?通常情况下,商家都是这么说的“一分钱一分货,但是质量保证,质量问题包退换。”这样的回答让很多想买衣服的朋友信以为然。哪知,这竟然就是一步步走向商家设好的陷阱。

很多时候,时尚都是年轻女性们追求的目标,那些看上去很时尚且便宜的地摊货深得很多女性的喜爱,可是这些衣服的质量不仅没有保证,而且还很有可能是由一些化学原料制作而成的。

**【防范方法】**俗话说:“便宜没好货。”虽然这并不代表便宜就一定没好货,但是在挑选购物时,女性们一定要谨慎一些,如果价格远远低于衣服的原本价格,除非你十分内行,否则能不买的就最好不要买了。

清一清,购买低价商品应该注意些什么? \_\_\_\_\_。

## 161 引导消费,商家骗局而已 >

**【陷阱分析】**出门购物的时候,很多女性朋友都会遇到这样的情况,比如在商场买衣服,原本只打算买一件衣服的,可是导购员却让你试穿她们的鞋子或者包包,然后不停地吹捧这个衣服和鞋子搭配怎么适合你了,于是你一狠心就买了下来。然而等买下之后,经常会发现,没必要买这么多,自己的东西完全足以搭配。

其实这就是商家的引导消费骗局罢了。商家必须想方设法地引导消费者去消费,将消费者脑海中没有出现过或者潜在的消费需求转化成现实的需求。

**【防范方法】**遇到这种情况,女性朋友们大可不必理会,仔细回想一下到底需不需要这些包包、鞋子等。很多时候,只需要 10 秒钟的理智考虑,都可以轻易让你避开这些商家所设下的重重陷阱。

## 162 商品打折,只是虚抬价格 >

**【陷阱分析】**女性朋友们在逛街购物时非常喜欢打折中的商品,殊不知,这其实是商家出货的一种手段而已。很多时候,商家只是把原本物品的价格提高一倍,然后再打折卖出,其实这件商品本身的价格并没有多大的变化。

很多商家经常标出“全场几折起”的牌子来吸引注意力,其实这个“起”字就大



有学问。“起”，也可以做“开始”，即从几折到没有折扣都算在这里面，很可能你相中的那件物品就不包含在打折的范围内。

不仅在“起”字中有大量陷阱，在“买多少送多少”中间也大有名堂。很多女性朋友之所以会痛下“狠”手买下大量商品，也只是为了里面所谓的赠品，其实反过来想想，为了区区不足50元的赠品花费了几百元购物根本就是不划算的。

**【防范方法】**遇到商品打折时，女性朋友们应该保持冷静，因为此时的价格并不一定比平时的价格低，所以不要觉得这些商品看上去在打折就一定要买很多。

 想一想，商家有哪些陷阱？\_\_\_\_\_。

## 163 当心会员卡、优惠券陷阱 >>

**【陷阱分析】**优惠券和会员卡在大型商场、超市中是十分常见的，其实这些会员制度中隐藏的猫腻也是最多的。由于会员卡有积分制度，也就吸引了女性顾客下次、下下次又到这个地方来消费购物，这无意间也就将消费者绑在了会员卡上。

再说优惠券，其实商家发放优惠券的原因不过是为了吸引更多的顾客，然后扩大消费罢了。从市场需求来看，价格越高，需求量就越小，价格越低，需求量就越大。在商家的眼中，如果价格太高，则无法大量卖出商品；价格如果太低，虽然能大量卖出商品，但是单件的利润就低了。这么看上去好像怎么安排价格都不合算。于是，优惠券就诞生了。

事实上，优惠券可以将顾客分为两大类：一类不持有优惠券的人，商家提供价高的物品给他们；另一类是持有优惠券的人，商家通过打折出售商品给他们。这样做，既保证了能高价获得利润，又能保证物品能畅销，简直就是“一箭双雕”。

**【防范方法】**如果不是必须要去的地方或者要用的，尽量可以少办理这些会员，以免自己的信息被泄露。

## 164 P级钻石，不能说是宝石 >>

**【陷阱案例】**温小姐最近准备结婚，结婚当然想到的是要购买钻戒，于是温小姐与未婚夫到某珠宝店选购钻石婚戒。当时正值珠宝店进行“反馈活动”，即30分钻戒三折售卖，价格2000元。

面对如此低价的钻石，温小姐难免心动不已，然而这些低价钻石就真的是物美价廉吗？在与售货员的攀谈中，温小姐得知一个信息，这些低价钻石虽然的确是钻石，但是等级却只是P级。

**【陷阱分析】**个别商家以次充好，模糊概念，在宣传中故意隐去重度瑕疵的事

实，大肆以低价、平价作为噱头，倾销劣质产品。在消费者对钻石商品不了解的情况下，商家在钻空子，从中渔利。

**【防范方法】**P 级钻石，即其杂质、裂隙都可以直接用肉眼观察看到，P 级钻石刚度不够，净度有很大缺陷，一般不会用来当作珠宝销售，业内普遍称之为“垃圾级”钻石。在国外，大型的珠宝商是绝对不会在自己的商品系列中销售 P 级钻石的，而且也绝对不会加工的，因为其根本就没有加工的价值。

#### 专家指点



美国宝石学院(GIA)把钻石的瑕疵级别分为 5 个大级和 10 个小子，5 个大级由高净度到低净度依次为：无瑕级(LC 级)、极微瑕级(VVS 级)、微瑕级(VS 级)、瑕疵级(SI 级)和重瑕级(P 级)。而 P 级钻石排名最低，定义是内部具有肉眼可见的杂质、裂隙及瑕疵。

一直以来，钻石的加工、定级、价格都是一个不为人知的行业秘密。商家利用消费者对钻石分级定价知识不了解，大肆倾销低质钻石，并利用故意在宣传中抬高市场价，模糊自身钻石品级概念，炒作自身超低价的行为欺骗消费者。

#### 专家指点



宝石鉴定证书一般由美国宝石学院(GIA)所出具。除此之外，还有国际宝石学院(IGI)、比利时钻石高层议会(HRD)、美国宝玉石学会(AGS)、欧洲宝石学院(EGL)以及国家珠宝玉石质量监督检验中心(NGTC)可以出具具有权威性的证书。

消费者在购买钻石的时候，切记要注意其鉴定证书是否属实、是否与钻石编码一致。因为天然的产物永远都不可能存在一模一样的，因此每一颗钻石都会有独属于自己的编码。

 想一想，购买钻石有哪些陷阱？\_\_\_\_\_。

## 165 小心钻戒换购的附加条件 ➤

**【陷阱案例】**小肖最近遇到了特别麻烦的事情。“前几天去某珠宝店买钻戒，本来要买铂金戒指，销售人员说叫我们买钻戒当结婚戒指更有意义。然后还说以后不喜欢这款可以拿去补差价换别的。当时我就想反正以后可以换别的，买什么区别都不大吧，就听销售的买了个钻戒。”小肖称，后来未婚妻想要铂金的，他就去该珠宝店换铂金，却被该店的经理和销售告知：只可以换钻戒，不可以换铂金和黄金。

说到这里，肖先生相当气愤：“为什么我买的时候他们不说明，只能钻戒换钻



戒？商家这样做生意，信誉何在？”

**【陷阱分析】**小肖的这种情况，相信很多朋友都遇到过，销售人员在购买之前含糊其词，并不说明换购的具体情况，使得很多消费者在购买钻戒之后，打算换成黄金或者铂金的想法变得遥不可及。甚至一些无良店家附加不平等条件，如必须保证戒指表面没有任何佩戴痕迹等，这种消费者根本无法达成的条件让换购成了一句空谈。

**【防范方法】**在购买钻戒之前，消费者应该向销售人员问清楚条件，包括换购的条件、工本费以及可以换购哪些贵金属等，以免出现类似小肖这种想用钻戒换购铂金而被告知不能换购的情况。

## 166 玉器内幕，水深不可测 ➤

**【陷阱案例】**春节前夕，不少商家都有打折让利活动，某玉器行一款标价 45 万元的高级缅甸翡翠的价格标签上，套了一个明显的“打折”字牌。该柜台的销售人员称：“虽然这款高级玉镯价格不菲，但国庆期间公司让利可以打 6 折，售价仅为 27 万元。”刘小姐一听，其打折前后差价竟高达 18 万元，这是捡了个大便宜，便购得该翡翠。她回家找专家鉴定后，该翡翠竟然只值 10 万元左右。

**【陷阱分析】**由于珠宝玉石这类天然产物并不像黄金有国际定价，玉石基本上没有价格标准，售价都是店家自己说了算，标多少往往是看店家自个的胆量，因此商家无论开价多少都是有可能的。

**【防范方法】**继“平价”风引发了家电、手机、药品、眼镜、品牌鞋等行业的市场变局后，目前又刮到玉器行业。女性购买玉器通常也是沿袭了祖上的习惯，玉器从古至今深受各界人士的喜爱，但是玉器行业的水可不是一般的深，因此女性朋友在购买玉器的时候一定要学会大胆砍价。

**玉没有真假，只能说好坏，有的玉虽然是真的，但只值几十元。**在玉器界，玉器的价格高低主要看其色泽、材质、雕工和种别，成色和雕工较差的次等货进价便宜，有些只要一二十元就可买到。一般鉴定机构不会给出估价，而是对密度和材料折射率做出说明。不仅如此。这类珠宝玉石的分级也是没有任何参考标准的，因此笔者在此建议女性朋友们，如果没有专业的水准，切勿轻易深入此行。

 清一清，玉石界有什么内幕？\_\_\_\_\_。

## 5.4 美容养生陷阱

美丽的容貌从古至今都是女性的追求和向往，随着科技的发展，现在的女性对保健养生的重视不断提高，注重中医养生，因此目前大大小小的美容院都有“中医疗

程”，按摩、拔火罐、刮痧等针灸疗法进入了美容院、养生馆，特别是女性妇科养生更是火爆，可在这越刮越猛的“中医风”里，却隐藏着不少陷阱。本节将一一揭秘女性美容养生的陷阱。

## 167 药浴后能看病状？纯忽悠➤

**【陷阱分析】**某美容院打出一则广告，称有一种药浴，在药浴之后如果相应部位肤色变白，可能就是存在问题，比如腰腹部颜色变白，就是妇科方面有问题。事实上，这是缺乏依据的判断。这是因为，**皮肤颜色的变化主要与药浴的温度有关**。在较低的水温里浸泡后，皮肤一般都会相对变白，在38℃以上的温度里浸泡，可以扩张血管，促进血液循环，皮色会发红。因此**药浴后某部分颜色变白可能有妇科病的理论是没有科学依据的**。

**【防范方法】**对美容院的诊断要慎重对待。其实，女性朋友们要想保持健康、延缓衰老永远与美丽相伴，除了可以在医生指导下或者正规美容院、养生馆里接受调理外，多吃蔬菜瓜果，保持维生素和胶原蛋白的足够摄取，加上一些体育锻炼或学习一种适合自己的养生引导术，保持心情愉快，才是真正的美容之道。

### 专家指点



中医的“望闻问切”是一门很深的学问，中医医师经过多年的学习和实践，才能从观察病人的皮肤颜色、身体外貌变化等来确定病因，单凭按一下穴位，就说这里不通那里不好，没有任何科学依据，只能说是他们为了商业目的而施行的一种手段。按摩也是如此，没有经过专业培训资质的美容师，一般不可能检查出有没有系统性疾病。

 想一想，药浴能看病症是真是假？\_\_\_\_\_。

## 168 养生院拔罐疗法，是骗局➤

**【陷阱分析】**有些美容院，忽悠顾客，以调理为名，不对顾客身体状况仔细了解就拔罐，这样是会带来一定风险的。任何调理方法都有它的适应症，拔罐也不例外，如血液病、心脏病、肺结核、严重神经衰弱、癌症患者、孕妇等都是不适用拔罐的。

另外夸大拔罐作用，使一个原本简单的治疗方式武断地作为一种诊断方法。比如，女性朋友去拔罐，拔出瘀血来，就说其寒气太重，颜色越深就说明寒气越重。然而，事实上在拔火罐时产生的负压都会导致皮肤毛细血管破裂，使皮肤出现瘀紫，罐





印的颜色也与拔罐时吸附的力量大小和留罐时间长短有关。而且按照中医理论来讲,拔罐后出现的瘀血可能是寒,也可能是热、湿,还有可能是气血虚弱。

**如果是气血虚弱,那么拔罐就要慎重,身体越虚的人越要少拔或不拔。**拔罐虽没有多大痛苦,方法也容易掌握,但它背后依托的一套理论并没那么简单,不是美容院里的速成教育班所能达到的。

#### 专家指点



拔罐是针灸疗法的一种,即用不同的罐、筒等为工具,采用燃烧或抽吸等方法,排除罐内空气形成负压,使之吸附在人体表面的特定部位上,造成体表局部充血或瘀血,是很多疾病的一种外治法。它具有行气活血、疏经活络、消肿止痛等作用。这种疗法经过上千年的验证,对腰背痛、颈肩痛、风湿痛、痛经、落枕、感冒、轻度的失眠等都有比较好的疗效。

**【防范方法】**可能有一些美容院并没有相关资质,却堂而皇之地打着“美容、疗养”的幌子进行诈骗,此时女性朋友们一定要注意了,不要轻易相信美容院的拔罐疗法,以免健康得不到保证的同时还被骗财。

## 169 揭开养生馆的“中医”面具➤

**【陷阱分析】**现在有不少养生馆开展了中医养生保健相关项目,以按摩、刮痧、拔罐、点穴等最为普遍,部分机构还提供针灸服务。在这些机构的宣传材料中,普遍指出这些项目对治疗颈椎病、腰椎病,以及养颜、排毒、疏通经脉、减肥等有特别疗效。为了证明自己的中医技法源远流长,这些养生馆还特意将人体经络图、古代名医肖像也挂在其保健机构的醒目处。

**这些机构所提供的中医养生保健服务,基本上都与中医理论无关。**提供这些服务的机构为了迎合和诓骗女性们,对中医理论进行曲解,甚至肆意捏造各种没有依据的理论,再戴上“中医”的面具,这是对中医理论的污蔑,严重诋毁了中医的声誉。

#### 专家指点



**非医疗机构从事中医治疗项目属于“非法行医”,**尤其是针灸等侵入性的治疗项目,是严禁在医疗以外的机构开展的。由于社会上这些保健机构并不具备从事“治疗”服务的能力,其提供的中医养生保健服务应局限在咨询指导、辅助治疗、预防疾病领域,明确宣称治疗效果、提供超范围服务,应属于欺诈和违规行为。

此外,由于众多类似机构大肆不当宣传中医养生保健服务的功效,使许多女性朋



友对中医理论甚至中医治疗产生了误解，把简单的养生保健当作治疗，当身体不舒服时就到这些保健或美容机构去寻求解决方法，而忽视到正规医疗机构进行治疗。

某著名医院推拿科专家说：“**中医博大精深，仅靠几天的速成班学习连‘皮毛’都学不到。**”这位专家指出，以推拿按摩为例，它只是中医治疗手段之一。而且，这些技术在使用时还需要掌握丰富的基础医学知识和专业的手法技能，并且还需要针对不同的疾病和病症，应有针对性的操作手法，有辨证施治的医学专业素质，所施手法总体技术含量较高。

**【防范方法】**从事治疗按摩的医师要有丰富的理论知识，往往需要数年乃至终生的医学专业学习和较长时间的实践操作经验才能达到好的效果，且治疗效果与准确的诊断和手法质量及其针对性有密切关系。因此，某些养生的推拿师们很可能不仅不会让女性朋友们身体往健康的方向走，还可能导致女性朋友们患上其他疾病。

## 170 养生馆“排毒”的温柔陷阱➤

**【陷阱案例】**黄小姐经过朋友推荐，打算到某养生馆进行美容养生。对于黄小姐这样首次上门的顾客，工作人员强烈推荐 488 元一次的排毒按摩，并介绍称其能促进身体的代谢循环，达到排毒瘦身减肥塑形的效果。当黄小姐表示价格太贵时，工作人员又建议可以选择某款有排毒功效的精油，并称这种精油也能起到排毒的效果。当黄小姐拿着所谓的“排毒精油”看了半天，却发现上面没有任何产品说明以及品牌标识。

该养生馆的按摩师解释说这是从大瓶分装出来的，该精油原产自意大利，属于高端品牌，在国内商场是买不到的，并且还称如果黄小姐要继续使用，也只能来该养生馆使用。但是当黄小姐提出想看一看精油的原包装时，却被委婉地拒绝了。

按摩过程中，黄小姐又发现该按摩师并没有专业资格证书，只是受过精油供货厂家的培训。然而，当按摩结束后，黄小姐并没有感受到她所说的那种轻松感，反而觉得后背肿疼。尽管如此，该养生馆却坚称他们是正规的养生馆，并且所用的东西都是真正的高端产品。然而没过几天，黄小姐却发现这家店被工商部门查封了，原因是兜售假冒伪劣制品和兜售“三无”产品。黄小姐此时才确定，这家养生馆是纯忽悠人的，而令黄小姐郁闷的是，自己花费的几百元精油费已经无法追回了。

**【陷阱分析】**不知从什么时候开始，“排毒”成了即时尚又能“保证”健康的一条道路，满大街的养生馆和美容院更是打出了“能深层清理体内毒素”、“提高机体免疫力”等形形色色的广告。

不少人在工作一天后，拖着疲惫的身体看到这样的广告，就仿佛看到自己从那里面走出来后疲劳顿失、容光焕发的样子。然而，这些养生馆号称“进口”的神奇香熏



精油，却经常是一些地下加工厂生产出来的“三无”产品。

**【陷阱分析】**爱好精油的女性朋友们应该如何分辨纯正的精油呢？

(1) 通常精油都容易挥发，所以应该装在深色瓶子中，透明瓶装且液体非常稀的，一定是勾兑的劣质精油。

(2) 纯正的精油滴入热水中，会散成一颗颗小油珠，并渐渐融进水里，而劣质精油则成片漂浮在水面。

(3) 将少许精油滴入干净空杯子内，纯正精油会挂着杯壁，而劣质精油将流到杯底。

 想一想，如何分辨纯正的精油？\_\_\_\_\_。

## 171 天价美容真能变年轻吗 ➤

**【陷阱案例】**小美看到某宣传资料的介绍称：“不开刀、不见创伤，只需注射药剂，即可有效地消除皮肤衰老问题，让人年轻 10 岁以上。作为永久有疗效的除皱填充剂，其无副作用，可终生存于体内。”

但是当小美问到如何注射时，咨询师称，以注射鼻唇部为例，一般需要注射 4~6 针，还不一定有效果。而且，随着年龄的增长，或需要全脸并且长期注射，有人几年下来需花费 50 万~60 万元不等。

**【陷阱分析】**许多看上去非常诱人的广告，其实只是为他们的自身产品做宣传，而实际上如果需要到达宣传上的效果，则会需要付出非常昂贵的代价。并且，需要提醒的是，由于这些产品的不稳定性，也有可能发生的一点是，花费了昂贵的费用却得不到任何效果，不仅如此还可能引起其他不好的状况。

**【防范方法】**在看到美容的广告时，一定要警惕。也许这些美容产品真的可以产生一些疗效，但是其疗程却十分长，而且费用也十分昂贵。

## 172 生殖美疗，惹祸上身 ➤

**【陷阱案例】**李女士在朋友介绍之下，到一家美容店做生殖美疗项目。所谓的生殖美疗项目就是用机器和蒸馏水清洗女性器官。

据美容店的负责人介绍，女性做生殖美疗可以使皮肤光滑细腻。李女士听了之后心动不已，决定做生殖美疗。结果导致输卵管和卵巢积脓，最终不得已将双侧输卵管和左侧部分卵巢切除，导致失去生育能力。

**【陷阱分析】**女性的生殖器官不可随意清洗，不当的冲洗不但不能带来预期的效果，相反的，还可能伴生许多意想不到的危险。当女性存在宫口开放(如排卵期)、宫

颈口松弛等情况时，冲洗液易进入宫腔，尤其当宫颈位置偏低、宫颈裂伤以及宫颈呈水平位等时，冲洗器头部更易于插入宫颈管，沾染病原菌的冲洗液被挤入宫腔，便可能导致急性盆腔炎。

**【防范方法】**无论美容院怎么吹嘘生殖美疗好，也不要相信，因为做生殖美疗通常都会对身体有损害。

## 173 精油坐浴，没有功效➤

**【陷阱案例】**小伍近期一直在一家美容院进行每周一次的皮肤护理，美容师称其脸色不好，问是否有妇科病。恰巧小伍当时正好被查出患有轻度宫颈糜烂，觉得美容师很专业，便接受了美容师推荐的一种新疗法：精油坐浴治妇科病。美容师称，该疗法对某些妇科病都有很好的疗效，小伍决定尝试一下。结果试了几次后，小伍发现下体奇痒，还有点红肿，到医院检查，医生诊断为精油过敏。

**【陷阱分析】**精油的确具有促进皮肤代谢、抗衰老、醒脑开窍等功效，但目前尚未研究发现能治疗某些疾病。使用精油坐浴更容易导致妇科疾病的发生。

**【防范方法】**并不是所有人都适合精油，而且有不少美容院根本就不会根据消费者自身的情况来配置精油，因此尽量不要去一些小且无资质的美容院。消费者在挑选精油时，可以参考以下几点。

(1) **选择精油的香味。**消费者可试着闻几种精油的香味，挑选自己更喜欢的。试香时不要将鼻子凑近瓶子、味道过浓会令你无法了解它真正的气味。

(2) **尝试多种精油。**消费者不能只是用一种精油，要尝试新的香味品种。选择几种自己喜欢的精油进行混合，制作适合自己的混合精油。

(3) **了解精油的各种功效。**消费者要深入了解芳香成分的各种相关知识，明白它们的作用机理，就能够更加灵活运用。例如，想要抑制肌肤炎症时，就要找那些能够消除炎症、对肌肤不太刺激的芳香成分，选择含有这些成分的精油。

## 174 卵巢保养，就是忽悠➤

**【陷阱分析】**时下，大大小小的美容院都推出了“卵巢保养”项目。许多广告称，“卵巢保养”融合了西方香熏美容技术的精华和中医的贴敷疗法。还有所谓的美容师说，只要坚持做，可以大大改善女性因为卵巢功能衰退带来的一系列困扰。

更为荒唐的是，有的广告竟然说，用来做卵巢保养的产品是在新的细胞遗传信息理论基础之上，采用生物技术促进衰老受损基因修复，加快健康细胞的分离再生，促进有效成分被皮肤吸收，吸收率在90%以上。这些说法美妙无比，也使许多爱美女性趋



之若鹜。

有些媒体和街头广告说，根据皮肤、情绪和睡眠等情况，可检测卵巢功能状态也是无稽之谈。因为要想知道卵巢功能是否衰退，需要到正规医院请医生抽血检测卵巢的激素水平，并通过对阴道脱落上皮细胞的检查等，才能做出正确诊断。

其实，稍有一点科学常识的人应该知道，**基因具有极强的自我保护功能，并非轻轻松松就能改变**。到目前为止，科学家尚未找到修复基因的理想传递载体。

#### 专家指点



研究表明，女性进入更年期或绝经后，人体会采取积极应对措施，在全身调节系统的调控下，重新进入一种新的平衡状态。防治卵巢功能早衰，关键是调整好心态，加强自我保健。如感到身体症状比较严重，应该在医生指导下，采用雌激素疗法来改善症状。

**【防范方法】**对于没有科学依据的美容方法，尽量不要相信也不要使用。另外，女性朋友们注意劳逸结合、保持乐观的心态，坚持适当的锻炼，才是最好的延缓衰老、保住美丽青春的诀窍。此外，多吃豆类、羊腰、黑芝麻能护肾气、保养卵巢。



想一想，保养卵巢的正确方式是什么？\_\_\_\_\_。



# 第6章

## 老年理财陷阱大揭秘



俗话说：“**夕阳无限好，只是近黄昏。**”人的年龄会随着时间的推移而逐渐增长，不论是对新事物的认知还是对周围的防范心理也都会随着年龄的增长变得不如年轻时。而此时的老年人就逐渐成为一些不法分子的目标。那么，先来认识一下在老年人面前到底有哪些陷阱吧！

### 知识要点

- 老年生活陷阱
- 医疗保健陷阱
- 老年投资陷阱
- 老年退休陷阱



## 6.1 老年生活陷阱

在老年人的日常生活中总是会遇到各式各样的骗局，本节将带你认识老年人日常生活中的各类陷阱。

### 175 当心“残局”陷阱➤

**【陷阱案例】**已经退休几年的万老先生平时没有什么爱好，唯独喜欢下象棋。某次万老先生见路边有几个人在下象棋，忍不住驻足观战，下棋双方僵持不下，万老先生忍不住说了一句：“挑战者这个走法定输。”挑战者连忙将万老先生按在凳子上说：“您跟他下一盘，替我出出气。”擂主则在一旁提示，100元一局，输者付钱。

于是万老先生就掏出一张百元钞票坐下来决定与擂主一决高下，没想到就这样进了骗子的圈套。几盘下来，万老先生不仅没有赢一盘棋，身上的1000多元现金也输光了。

**【陷阱分析】**事实上这些摆“残局”的人大部分也都是棋艺不佳，不过他们通常由三五人进行团伙作案，两人假装对弈，其余的人扮成观棋者，诱骗路人挑战，并对其乱指点、瞎支招，最后令挑战者进入他们设下的圈套，损失钱财。

这些残局通常分两种，一种叫实用残局，是实战中产生的。另外一种叫排局，是人工刻意排出的，在实战对局中几乎出现不了。只要不将棋路走乱，挑战的人就不可能赢。

这些残局都设计得十分巧妙，简直就是一盘无解之局。把特定的棋子摆放在特定的位置，让人从视觉上感觉占有上风，其实没有胜算。街头残局大多是象棋中的经典名局，如“七星聚会”、“马跃檀溪”等，这些残局大多是“正和”的棋局，并且变化极为复杂，若不是职业象棋手，根本无法驾驭。

**【防范方法】**不要輕易在路边挑战摆“残局”的商贩，以免上当受骗，更不能相信那些围在棋局旁边的人，他们多半是“托”。

### 176 当心“征婚”陷阱➤

**【陷阱案例】**现年70岁的丁大伯已经孤身十几年了，随着子女们的外住也让丁大伯觉得越来越寂寞。丁大伯平日里爱好广泛，尤其喜欢阅读各类期刊小说。2012年某月，他在某本杂志时看到一则征婚广告，其内容称单身女子50万元重金征友，并



且还写到见面后如果能符合要求，对方将会支付 50 万元见面礼。

这个广告，深深印在了丁大伯的心里，但是由于自身的一些因素，丁大伯一直在犹豫。一个月后，丁大伯终于鼓起勇气，拨通了广告中的电话，接电话的是一名自称刘某的女子。让丁大伯高兴的是，刘某与他聊得非常投缘。不仅如此，刘某还答应过几天就来和他见面。

果然，两天后，丁大伯就接到了刘某的电话。电话中，刘某说她已住在丁大伯附近一家大酒店里。丁大伯兴冲冲准备上门见面，刘某却说不可以，她提出想先看看丁大伯的诚意。急着想与刘某见面的丁大伯立马取出了 2000 元汇进了刘某提供的一个银行账号中。接着，刘某又提出要丁大伯给自己买美国进口玫瑰花。在刘某嗲声嗲气地要求下，丁大伯又给刘某打了 3000 元钱，让她买百朵玫瑰。

几经周折，刘某总算答应了和丁大伯的见面要求，不过，她又提出要汇款 2 万元作为人身保险，以防见面时丁大伯对她乱来。想想就差临门一脚了，丁大伯又痛快地给刘某转账 2 万元。过了保证金这道坎，刘某又以相同的借口让丁大伯先后两次汇去 3 万元。

当丁大伯每天守在电话边又痴痴等待了一个多月，而刘某却一直不见丁大伯，渐渐地让丁大伯起了疑心。没过几天，当丁大伯一直提出要与刘某见面时刘某却突然消失了。

**【陷阱分析】**一些杂志上的重金征友广告大多都是虚假信息，重金交友不是天上掉馅饼而是骗子设陷阱。作为诈骗犯罪的一个特殊类型，征婚诈骗有突出的特点。这类犯罪中受害人往往会被精心包装的骗子所迷惑，其诈骗成功率很高。而往往由于受害者觉得被骗不光彩，被骗方通常都不愿意报案。同时，这类犯罪给当事人造成的损失是双重的，受害人除钱财受损外，精神上也备受打击。

#### 专家指点



恋爱中的男女别被对方的外表蒙蔽了眼睛，要认真核实对方的身份。

当对方提出借钱、合伙做生意等要求时，一定要谨慎，以防上当受骗。

**【防范方法】**不要轻易相信某些电视节目、杂志以及报纸等上面刊登的“征婚”广告，通常上面的“征婚”广告都是骗局。另外，如果涉及金钱问题，那就更应该谨慎。

想一想，看到“征婚”信息该怎么办？\_\_\_\_\_。

177

## 虚构“出事”陷阱➤

**【陷阱案例】**2013 年 2 月，68 岁的季老太独自一人在家。突然，传来一阵急促

的敲门声，季老太打开门一看，外面站了一个 30 岁左右的男子。“不好了，你女儿出车祸了，伤得很严重，现在第六医院抢救。”这名男子自称是季老太女儿的同事，神情很焦急。一听这话，季老太几乎瘫倒在地，眼泪不由自主地流下来。

“快去医院看看你女儿吧！”这名男子表现得很热心，还掏出手机要通知季老太的其他家人，并问道：“对了，别忘了带上钱付医药费，银行卡有密码吗？密码是多少？”“我现在想不起来了。”季老太已经被吓得六神无主。就在季老太打算拿银行卡，跟女儿的“同事”去医院时，家里的电话响了，正好是季老太的女儿打来的。听到电话那头母亲哭得稀里哗啦，季老太的女儿被吓了一跳。等季老太挂断电话，才发现女儿的“同事”早已不知去向。

“被骗钱还不说，万一把老人吓出病来，叫家人怎么办？”回想起几天前发生的一幕，季老太的女儿至今心有余悸。经所谓的“同事”这么一闹，季老太被吓得不轻，白天没精神，晚上也睡不安稳，这让其子女很是心疼。“老人身体本来就弱，你说这帮人还专找老年人麻烦，缺不缺德？”

**【陷阱分析】**以往骗子一般都是打电话或发短信谎报家人受伤，像这种上门诈骗的情况也开始常见了起来。

**【防范方法】**如果老人独自在家遇到类似情况时，一定要保持冷静，先给儿女打电话确认情况，并且尽量不要给陌生人开门，如有必要可拨 110 报警。

## 178 当心“半仙”陷阱➤

**【陷阱案例】**2013 年的某天，已经 70 高龄的梅老太独自一人去菜市场买菜，一个中年妇女上前问她：“请问您知不知道附近有一个 102 岁的老头？听说他算命很准。”梅老太表示不认识，正准备离开时，又有一中年妇女走了过来，说她认识这个算命很准的老头，并称其算命如何厉害之类的话，而且还可以带她们去找老头算算。梅老太将信将疑，就和这两个中年妇女去找这个老头。

三人走了一小会儿，声称认识算命老头的中年妇女又拉住另一个女子向梅老太介绍，该女子是老头的孙女。该女子这时称，爷爷今天不算命，要算命的话，可以去找她爷爷的亲传徒弟胡某。

梅老太在这三个女子的怂恿下，边聊边走到了某公园见到了胡某，胡某一见梅老太就说：“你不是专程过来算命的，你儿子身患隐疾，三天内必有血光之灾！”梅老太一听就慌了，忙问应如何化解。胡某要梅老太把家内所有的现金拿出来，只要他一作法就可化解，但千万不能告诉别人，否则就不灵了。

梅老太赶紧回家把现金全部翻出来，甚至还把银行卡里的钱取了出来，共近 20 万元，然后全部交给了胡某。收到钱的胡某说，血光之灾化解了，但这袋钱要到 7 天



之后才能看。梅老太一听，就拿着袋子回家。到家后，总觉得不对，于是打电话给儿子，梅老太的儿子一听就知道母亲上当了，于是马上带着母亲到公安机关报案。在派出所内，本应装着现金的袋子里装着的却是几盒纸装饮料还有几个苹果。

**【陷阱分析】**迷信诈骗，是不法分子利用群众“花钱消灾”的迷信心理，实施调包诈骗的违法犯罪活动，其中有一伙人专门以中老年妇女为目标犯案，因此中老年妇女需特别提高警惕。

**【防范方法】**当老人独自一人走在路上，如果遇到陌生人打听“算命神人”、“神医”以及“半仙”等人时，一定要保持警惕，千万不要向陌生人透露有关家里隐私的消息。如果碰到或发现任何诈骗及类似诈骗的行为，应及时向公安机关报案。

## 179 当心黑托老所陷阱➤

**【陷阱案例】**随着现代都市国际化发展，进养老院安享晚年已成为不少人的养老共识，于是黑托老所也就慢慢出现了。叶奶奶今年已经 90 岁高龄了，由于子女儿孙都比较忙，而叶奶奶身体又一直还算健朗，于是自己提出住到养老院去，不想给孩子们添麻烦。经过一番商讨，叶奶奶住进了一家全是平房的体育馆托老所。

“我们当时看那里是平房，感觉老人行走方便才送过去的。”叶奶奶的女儿称，虽然看上去比较方便，但是他们太大意了，并没有仔细看托老所的资质。

这家托老所虽然收费较低，但条件却是惨不忍睹。一日三餐中只有午餐能有些正常菜，早饭和晚饭都是喝粥吃馒头，最多有点儿咸菜。这还不算什么，由于该房屋年久失修，结果导致某天晚上下大雨的时候，叶奶奶被塌下的顶棚砸伤了。子女们都很心疼，这几个月的托老所生活，让原本健康的老人家受了不少罪。

**【陷阱分析】**原来，这家托老所的营业执照早已过期，托老所属于无照经营。不仅如此，此托老所早在几年前就已经是危房，而且早就被当地的有关部门下了禁止住人的规定。通常情况下，开办养老机构要具备民政部门下发的《民办非企业单位登记证书》、卫生部门出具的《卫生许可证》、兼职医务人员要有《医师从业资格证》、从业人员应有《健康证》、要有消防部门审批的消防合格通知书等。有了这些，方具有从业资格，政府才允许其经营。

**【防范方法】**家有老人该如何选择托老所呢？

(1) **卫生条件。**托老所除了提供护理之外，由于服务对象是老年人，卫生是不可忽略的。卫生方面包括个人卫生和公共卫生。对于无法自理的老年人来说，个人卫生要求就特别高，比如：更换内衣、洗澡等。公共卫生指的是多长时间清理房内、卫生间，食堂的卫生质量等问题。

(2) **医疗方面。**包括该托老所拥有多少个医生、护士，医疗设备是否齐全，所提

供的医疗服务有哪些,是否靠近医院等。

### 专家指点

卫生医疗条件通常是子女或老年人会忽略的重要因素。一般情况下,卫生医疗的条件有多好,就能代表该养老院的素质有多高。

(3) **饮食方面**。如果老人是来自外省,或许会对本地的饮食习惯不适应,因此这个问题也必须讲究。再一个,假如老年人患有疾病,比如糖尿病,该托老所是否有提供专门的糖尿病餐,这也是必须考虑的。

(4) **地理位置**。一般情况下,老人家都会希望托老所越靠近家越好,子女接送、探望也比较方便。假如地点是靠近市区,附近就有比较多的购物场所,而且搭乘公交或地铁也比较方便,因此往往靠近市区的托老所床位会比较紧张。当然,这并不是说郊区就不好,其实郊区的托老所也是一个不错的选择,那里的空气新鲜,远离闹市,也许更适合老年人颐养天年。

### 专家指点

子女在选择托老所时,还可以考虑养老院的环境如何,是否有花园等休闲娱乐场所,是否备有电梯,走廊是否有扶手,提供哪些设施等。除此之外,养老院是否举行户内外活动、联欢节目,让老年人度过愉快的生活。

(5) **价格方面**。说到价格时,不应该只考虑床位费或其他单个项目费用,而应该计算的是一个半月需要支付多少钱。基本上:一个月的费用=床位费+护理费+伙食费。除此之外,还可以看其是否还收取其他费用,如洗衣费、娱乐费等。

### 专家指点

《社会福利机构管理办法》对开办养老机构应具备的条件明文规定:

- 社会福利养老机构必须有固定的服务场所、必备的生活设施及室外活动场地。
- 必须符合国家消防安全和卫生防疫标准。
- 必须有完善的章程和符合登记机关的规定和要求。
- 必须有与开展服务相适应的管理和服务人员,医务人员应当符合卫生行政部门规定的资格条件,护理人员、工作人员应当符合有关部门规定的健康标准。

总之,最重要的还是老人家住得是否舒服合适,因此子女在考虑托老所时,必须征求老人家的意见。

清一清,选择托老所应该注意些什么?\_\_\_\_\_。





180

## 当心荣誉证书陷阱

**【陷阱案例】** 现年 85 岁的李大爷一直都比较时尚，不仅会用电脑，还会写微博，于是李大爷的儿女们就帮其开通了一个专属的博客。平常，李大爷喜欢在博客里发表诗词，也有不少的粉丝。某一天，李大爷收到一封私信，其内容称李大爷由于诗词写得太好了，他们一个文学机构决定要给李大爷荣誉证书，但是需要李大爷支付 1000 元的“证书工本费”。

一时高兴的李大爷立马就寄出 1000 元，过了几天，李大爷收到一个盒子，里面确实放了荣誉证书和一些奖章，但是其价值却只有几十元，而且其“证书”上的发证机构等都是伪造的，原来李大爷遭遇了“荣誉证书”的骗局。

**【陷阱分析】** 近年来，不法人员利用他人渴望获得荣誉的心理，以许诺将被害人编入名人名录、颁发荣誉证书等为手段，骗取他人财物的诈骗行为日渐增多。有的犯罪嫌疑人甚至打着与合法组织机构名称相近的机构旗号，利用名称上的接近性混淆视听，打“擦边球”行骗。

荣誉型诈骗充分利用了被害人想获得荣誉的心理，漫无边际地向被害人承诺给予各种荣誉，使得被害人在虚荣心的支配下失去了清醒认识，轻易相信犯罪嫌疑人，上当受骗。

**【防范方法】** 当碰到了类似李大爷这样的情况时，应该直接和相关的认证机构核实，此认证是否属实。通常情况下，证书的认证机构对于核实请求都是非常重视的，会很快处理回复。

### 专家指点



认证机构会提供多种的核实渠道：电话核实、邮件核实、传真核实、网上核实。另外，用户还可以直接提供给厂家认证的复印件让厂家查询，或者在认证机构的网上数据库里直接查询。

想一想，应该如何面对“获奖”信息？

181

## 当心山寨老人手机

**【陷阱案例】** 某镇上的冯大爷一直在困惑，儿子明明给自己买的是只能打电话、收短信的老人机，然而上个月却莫名其妙地被扣了十多块钱的上网费。“先别说会不会用手机上网，我都六十好几了，每个月打电话的次数不会超过 10 次，怎么还会有上网费？”



经过冯先生的询问,营业厅为此事做出了解释。原来这些老人机内部也装有一些可以上网的软件,如果老年人不小心按到,或者收到一些带有网站链接的短信,一旦点开,都会产生上网流量。“以前买的时候,运营商并没有告诉我们手机里有上网功能,直到看到电话明细单之后才发现居然能上网。”冯先生说,老人一生都在精打细算,见每个月都要白花很多钱就心疼,现在说什么都不愿意用手机了。

**【陷阱分析】**屏幕大、按键大、声音大、操作简单、价格低廉的老人手机,是不少子女送给年迈双亲的礼物,这种老人机可以方便老人们在紧急情况下联系家人。但是,老人手机里山寨品牌不少,不仅质量和售后难以得到保障,其中不少出厂时还预装有偷吸费用的上网软件,老人在使用中一不小心就可能落入其设下的收费陷阱。

现在市场上能够见到的老人机定位低端,大品牌出得很少,基本都是国产品牌在做。由于门槛低,市场上确实存在不少由小作坊生产的老人机,不仅如此,大多数的老人机都没有售后服务。

**【防范方法】**老年朋友最好选择有保障的品牌,在购买时最好能在销售人员帮助下熟悉手机的功能,明白手机内哪些按键是“安全”的,哪些按键有可能收费。

手机吸费的情况近年来频繁发生,山寨机属于重灾区。用户应该养成经常查询话费的良好习惯,至少半个月至一个月查询一次。一旦发现话费有异常,应该立即拨打运营商和手机厂家客服电话确认收费来源,以免使一些不法分子得逞。

## 182 海外“遗产”陷阱➤

**【陷阱案例】**2013年4月,今年50多岁的吴某得到他们村公所的办事人员的消息:一名自称是吴某爷爷的代理律师人打电话寻找了过来,该男子说他是吴某几十年前外出当兵、几十年来下落不明的爷爷的代理律师。

经联系,该代理律师姓张,张律师称自己是台湾某办事处律师,并说吴某的爷爷于2012年在台湾病逝,生前全权委托律师张某代为寻亲并处理遗产。遗嘱申明其所有遗产将留给内地的亲人。随后张律师将所谓的身份证、律师执业证、其爷爷的死亡证明、遗嘱公证书、房产拍卖证明、财产处理委托书等十余份材料传真过来。

为此,吴某开始等待张律师即将为他们转来的大笔亲人遗产。然而,过了几天后,张律师却又致电声称,相关手续已经办好,只要吴某支付约2000元台币的鉴定费用,其便将他爷爷的遗产800万元台币转过来,这一举止引起吴某的质疑。“我到现在还没有收到任何来自市台办的信息,而他们那边却在叫我交钱,我觉得很奇怪。”吴某说,最后经家族会议商议,吴某决定到公安机关进行咨询。

经过警方的核查确认:这很可能是一起以继承台湾亲属遗产为由实施诈骗的案件。由于该市的市台办近期尚无该方面的事情和业务,因此警方断定此事纯属诈骗。



**【陷阱分析】**“海外人士”突然通过各种方式联系上你：“失去联系的海外亲人不久前病逝，委托他寻找能继承大笔遗产的亲人。”而你刚好有失散多年，失去联系的海外亲人，海外人士刚好能说出你的亲人和你的一些情况，但继承遗产的条件是你得先汇付大笔手续费。

**【防范方法】**近年来，类似于吴某这种“高额遗产”诈骗的事件屡有发生，事实上台湾遗产继承手续的办理途径是由台湾律师事务所与国台办联系，再由国台办与省台办联系后逐级办理。广大群众应当警惕来历不明的财产继承，以免自己的财产蒙受损失。

 想一想，如何面对突然出现的高额遗产？\_\_\_\_\_。

### 183 存钱返采暖费骗局 ➤

**【陷阱案例】**2013年8月的某天，一名自称是供暖公司工作人员的中年男子到杜老先生家里，以存钱返采暖费为名骗走5000元。“那个人跟我聊了很久之后，告诉我他是本市供暖公司的一名经理，说他们公司现在可以预存5000元钱返1万元采暖费，我当时看着小伙子挺面善的，就存了5000元。”杜老先生说，自己就是太相信陌生人了，所以才会掉到这种骗局中去。

**【陷阱分析】**杜老先生报案之后，当地的公安局十分重视，经过一系列的调查，终于把犯罪嫌疑人刘某抓获。经审讯，刘某交代，自2013年7月以来，他多次前往沈阳，随机选择老旧式的开放小区，主要以上了年纪的退休老人为作案目标，先在小区楼下与被害人“唠家常”，混熟后便谎称是供暖公司工作人员，可以免费为被害人检查家中暖气是否漏水。获取信任后，便以为他们办理预存5000元钱即可返1万元采暖费的优惠项目为名骗钱。目前，刘某已实施诈骗犯罪20余起，涉案金额达20余万元。

**【防范方法】**中老年人独自在家时，一定不要轻易相信陌生人，尤其是涉及钱财的时候，一定要更加警惕，多留一个心眼，以防上当受骗。

### 184 “学生”登门谢师 ➤

**【陷阱案例】**2012年9月，某中学70岁的退休教师黄老师家来了一名40来岁，穿戴有些派头的中年男子。他自称是黄老师早年带过的学生，现在是香港某家具公司的总经理，该男子谈到几名黄老师的得意门生，让黄老师记忆犹新。

一番话让黄老师感觉亲近了许多，黄老师说：“我虽然不认识他，但他能说出来那么多我的得意门生的名字，感情流露很真挚，而且穿着、长相有些派头，我就没有

防备。”

后来，该男子说他这次还特意从香港带来一批精品家居装饰相赠，以谢师恩。黄老师一再推辞，该男子执意不肯，到最后黄老师拗不过他只好接受了。而这时，该男子突然说身上忘了带钱，让黄老师借他 2000 元先把开车的司机打发走。

黄老师没多想，把家里的 2000 元现金借给了这位“学生”。该男子先出门“打发”司机，等黄老师出门下楼准备安排搬运东西后，却发现楼下已空空如也，哪有什么“学生”和车？黄老师这才意识到上当受骗了。

**【陷阱分析】**某些骗子可能会冒充老人的学生或者孩子的朋友，然后以“上门答谢”等方式说要赠送一些“礼物”给老人，这些“礼物”通常是不易随身携带的，比如家具。如果老人轻信了这些人的说辞，骗子就会以没带手续费或者司机路费等理由向老人借钱，如果老人将钱寄给了骗子，骗子就直接消失了。

**【防范方法】**老年人独自在家时应当警惕所有突然到访的“客人”。如果涉及钱财交易类的就更加要提高警觉，还有一定要注意的是，尽量不要让“客人”离开自己的视线范围，以免家庭财产受到损失。

## 6.2 医疗保健陷阱

老年人追求健康心态是无可非议的，而现在有大量的不法分子通过免费义诊、网络、报纸、电视以及广告等方式进行虚假宣传“忽悠”老年人的现象屡禁不止，而老年人上当的现象也频频出现。本节将通过大量的实际案例，带你逐步揭开医疗保健的大黑幕。

185

### “医托”，道德沦丧的人➤

说起“医托”，很多人都知道，他们通过各种手段欺骗、引诱患者及家属，到一些没有医疗资格的小诊所去看病，骗取钱财，并因此从医院和医生那里享受相应好处费用的群体。

“医托”要生存，必须依附于医院或者是医生，而医院则一般是一个城市里面的那些二、三流甚至是不入流的小医院。医生则主要是独立诊所或者是个人性质的私立医院里面的医生，彼此谈好分配比例，通力合作。

“医托”的工作地点一般是城市各主要车站、知名医院的门口和楼层；目标对象是初到城市的外地人、一眼就能看出有病的患者、看不起大医院的患者甚至一切他们可以拉到目的地去的人。他们的工作内容就是用一切可以利用的手段，将病人“领”进对他们有利的医院。



那么，通常“医托”都有哪些骗术呢？

### 1. 当心医托“移花接木”

**【陷阱分析】**其实病人之所以容易受骗，主要是由于他们人生地不熟。医托瞄准的对象，是进城看病的农民，这些农民进城之后，方向都找不到，医托们通过观察其面容、衣着、口音等，他就能猜个八九不离十。

当患者成为医托的目标之后，也不一定就会上当，但是医托已经形成一整套完整的骗术。比如有演“同病相怜”，你有什么病，我有什么病、我姑妈有什么病、我姨夫有什么病，在什么医院治好了，我们一起去吧。

在医托的骗术中，不仅有“同病相怜”，还有认熟人的。比如说患者到医院门口，医托就假装和患者认识，患者觉得有点儿疑惑，他马上就说患者贵人多忘事之类，想方设法让患者放松警惕。

接下来，他就“移花接木”地为患者介绍某大医院的医生，然后又可能说这个医生今天不上班，再将患者带到某小诊所或者居民区里“看病”。另外一种说法就是说这个医生出差去了，他还认识其他医生，总之就是将患者带到那些黑诊所中去。

**【防范方法】**其实这点是很容易防范的，患者在异地就诊时一定不要轻易相信陌生人，坚持去大型有条件的医院就医才是上策，任何在医院门口搭讪的都很有可能是医托。一旦入了医托所涉下的圈套，轻者劳神伤财，重者甚至很可能丢失性命。

### 2. 当心医托“祖传秘方”

**【陷阱分析】**现在很多医托都打着“祖传秘方”的幌子欺骗患者，比如这个医托很可能说，某个教授治疗这个病非常灵，有一些“祖传秘方”专治这个病等。其实，哪里有什么“祖传秘方”，这里面只有骗局。

医托在路上通常会一边跟你亲近套话，一边默默记下你的信息，等他把你的信息聊得一清二楚，他就想方设法地告诉医生、护士。看上去好像他没有机会跟医生、护士说，他可以有暗语。比如说摸摸头就是头疼，咳嗽两声就是感冒，摸一摸肚子就是胃病，捶捶腰杆就是腰杆疼等。总之，各式各样的病都有一套专门属于医托和医生之间的暗语。

**【防范方法】**患者要明白的是，未获国家食品药品监督管理局批准文号而在外销售的药品，包括一些所谓的“秘方”、“偏方”和自配药品，都属假药，都不要轻信，以免贻误治病时机，甚至损害自身健康。

在中医药学中，即使是患同一种疾病的患者，根据患者的年龄、性别、得病原因和身体状况的差异，用的药仍不尽相同，没有人能够凭着一个“祖传秘方”包打天下、包治百病的。即再好的秘方不被用在对症的疾病上，也难以发挥作用，有时甚至会起反作用，这是因为真正治好病的“秘方”并不只是一张药方，还包括医生的准确

## 诊断和合理用药。

### 专家指点



很多打着“祖传秘方”、“独家配制”的假药都号称专治疑难杂症，而且是“特效药”。经检测，这些所谓含有人参、枸杞等中药成分的假药，实际上主要成分仅为醋酸强的松、利眠宁等激素类、精神类药物，短期服用对病情可能会有一定的缓解作用，但长期服用极易产生依赖性，加重病情，并会导致成瘾、残疾、死亡等严重后果。

### 3. 当心医托“轮番攻术”

**【陷阱案例】**有些患者希望通过不开刀、不打针的方式治好身体疾病，殊不知这一点有时候就成为医托的“必杀技”了。2012年出了车祸一直没好的陈大爷就很怕打针。某天，陈大爷走到医院门口时，一个50多岁模样的妇女上前问陈大爷看什么病？陈大爷就说出了车祸，手臂神经需要做手术。那名妇女就对陈大爷说不用做手术，去某教授那里开点中药吃了就好。陈大爷本来就怕打针，怕做手术立马答应了。

虽然陈大爷跟着该妇女去了某教授那里，但是陈大爷还是留了个心眼。“那个教授给我开了2000多元的中药，我一看就觉得有点不对劲儿，中药怎么可能这么贵。”于是陈大爷决定不看了，立马就准备走人。

可是等陈大爷走出大门，就看到一个穿着军装的中年人提着药出来了。“我去看病当然好奇啊，我就问同志你看什么病？那个军衣人说他哥哥骑摩托车撞坏了，前阵子在这里看了病吃了中药好得差不多了，这次再来买点。”陈大爷看到军人出现立马就放心下来，又转身回去买了那个教授开的药。

“我也没想到那个‘军人’也是托。”陈大爷后悔不已，没想到那个“军人”也是医托中的一人，只是为了增加患者的“信任感”而已。“2000多元就买了点树叶、橘子皮回来了。”

**【陷阱分析】**随着医托内幕的曝光，很多患者对医托行业或多或少都会知道一些内幕，但是遇到“军人”医托，往往就会出于对军队的信任而受骗上当。

**【防范方法】**即使遇到了军人，患者也要多多注意，最重要的是，不要相信医托们的“鬼话”，有病就去正规的医院看，不要去一些没有任何医疗资质的黑诊所。

### 4. 当心双簧“夫妻医托”

**【陷阱案例】**严奶奶有点腰椎间盘突出，于是和老伴来到了当地的某大医院诊疗。由于是周末，医院的人很多，严奶奶和老伴等了很久都没有挂到号，这时一对40多岁的夫妻来到严奶奶身边并与其攀谈起来。

这一对夫妻两人一唱一和说他们的一位亲戚也得了腰椎间盘突出，本来都不能动





了，后来去了某位教授家里就治好了，说罢就要给严奶奶指路。严奶奶夫妇被这对夫妻忽悠得晕头转向，正准备到他们所推荐的教授那里去看病时，该医院保卫科专门捉拿医托的“特工”出现了。询问期间，两名“夫妻”医托一直想趁机逃跑，“特工”只好将他们逮进了警区室。

**【陷阱分析】**通常情况下，医托一般都喜欢跟老年人、妇女及外来工搭讪。其中，夫妻医托也算比较常见的一种“搭档”，这些医托一见到从医院出来的老人或是农民模样的患者，就主动上前搭话，“套近乎”，接着就开始现身说法称自己认识什么“神医”，医术如何高明，并主动帮忙“介绍”引路，最后从中赚取回扣。

医托们的搭讪本事一般都是经过“岗前培训”的，具有一定的“专业水平”。一般来说，他们会谎称自己或朋友、家人曾经得过与对方同样的疑难病症，但是最后在某某医院得到了治愈；要么就假称对方要找的名医目前正在某某医院出诊等。

一旦老年患者相信了他们的谎言，这些人就会很热情地亲自带路前往，还有些医托为了打消患者的疑虑直接详详细细地写明地址让患者自己找过去。这样看上去他们不跟着患者，就没办法让患者受骗，好像他们拿不到提成。其实不然，他们给患者的这种小纸条就是一种暗号。医院门口接应的人一看到纸条，便立刻能够得知是哪个医托介绍的。

我国一直存在就医资源严重不均衡的情况，而各大医院就成为众多来京看病患者的集中地。外地病患的集中，使得一些人成为职业“医托”、“号贩”，加之近年来，随着交通条件更加便利，外地病患的人数逐年成倍增长，使得这些大医院、特色医院专家门诊一号难求，“医托”、“号贩”的活动便越来越猖獗。

**【防范方法】**那么，患者以及家属应该如何辨别哪些人是医托呢？首先要知道医托常用的一些骗术过程。

(1) **与人套近乎。**为取得病人的信任，“医托”一般以患者或患者家属的身份，与病人套近乎。

(2) **诉说假经历。**取得病人的信任后，“医托”接着以“亲身经历”谎称大医院不但贵而且治不好，某某医院某某教授是治这种病的专家，便宜有疗效，将病人骗至目的地。

(3) **用高价药骗钱。**在诊室，与“医托”联手的“医师”，故意以夸大病情，吹嘘自己的药物疗效好，开出一些十分普通、便宜的中草药，以高价卖给病人。

明白了医托的一些骗术过程后，要怎么做才能远离医托呢？

(1) 患者和家属一定要保持平静的心态。

(2) 平时多学习医学知识，多注意正规医院的治病程序。

(3) 不要轻易相信陌生人的花言巧语。

(4) 平时注意锻炼身体，保持乐观开阔的胸襟，少生病，少看病。

(5) 身体不适要及时到正规医院检查治疗。





想一想, 如何避免掉入医托陷阱? \_\_\_\_\_。

186

## “免费治疗”坑你没商量➤

**【陷阱案例】**2012年11月, 华老太在自家小区门口看到某医用器材公司正在做“免费体验, 自愿购买”的活动, 华老太想着这么多年也没好好做一个体检, 于是就想着趁着这个机会做一个免费检查。结果, 华老太竟然被“查出”患有很严重的隐疾, 在惊慌之余, 华老太被在场的“专家”忽悠买走了几千元的治疗仪。可是使用一个多月以后, 该仪器不但没有起到保健治疗的作用, 还让华老太的身体受到了损害。等到华老太家人找这家公司理论时, 该公司已不见了踪影。

**【陷阱分析】**由于老年人的知识比较匮乏, 于是在一些乡镇、社区、剧场, 出现了一些公司以长期提供免费体验为诱饵, 通过现场讲课、放录像等方式, 先让群众进行免费体验“高科技”电子治疗仪器, 再进行销售的情况。

然而, 这些所谓的“高科技”电子治疗仪器, 价格一般从数千元至上万元不等, 往往被吹得神乎其神、包治百病。但是在通常情况下, 这些仪器很多都是一些“三无”产品, 等到消费者发现一些情况或者出了什么事情之后, 这些公司就直接玩起了失踪。

**【防范方法】**老年朋友们对这种“免费午餐”要提高警惕, 切勿轻信“免费”宣传, 若身体确有不妥或怀疑自己有病应及时到正规医院就诊复查或体检。对经营场所简陋或医疗设备陈旧的医院推出“免费体检便民服务卡”之类的, 应慎重购买, 谨防上当。而**对那些健康讲座、免费健康义诊、免费赠药等天上掉馅饼的“好事”, 要及时向有关部门咨询, 避免上当。**

### 专家指点



一般情况下, 医疗器械产品的适用范围应以国家批准的医疗器械注册登记表上载明的为准。免费体验销售的医疗器械, 多数属于慢性疾病的辅助治疗产品, 它不能代替药物及常规治疗。消费者不要被推销者虚假宣传所迷惑, 不要盲目相信相关治疗仪器。消费者在使用和购买这些治疗仪器之前, 应当先向正规医院的医生咨询。

如果老年朋友们确实已经购买了或者有意购买一些医疗设备, 一定要注意保留证据, 包括宣传广告、收费凭证、书面承诺的相关物证等, 一旦发现上当或权益受损, 及时投诉、举报, 依法维护自身权益。



## “名人效应”其实是作假➤

**【陷阱案例】**2013年“两会”期间，一则广告让中国治疗呼吸系统疾病的领军人物——钟南山院士气愤不已：《环球文荟》、《军事大参考》等多家报纸同时刊登广告，说由他领衔100多名中科院院士研制出咳喘专用药“克咳圣方”。“这些假药广告会害死人的，作为一名医生看着很痛心！”钟南山院士称，他根本不认识厂家，也没对该药做过任何研究，而且他也不是第一次被栽赃嫁祸了：“2012年我还‘被代言’了某哮喘治疗产品‘紫茶颗粒’。”这种事情的出现，让钟南山和他的很多同行都感到愤怒和无奈。

不仅钟南山院士“被代言”，全国政协委员、94岁的国医大师李辅仁教授的名字也成了“保健药丸”的商标。李辅仁教授说，许多虚假医疗广告冒用他的肖像及名义做广告；北京有好几处诊所，还说他哪天会到这来出门诊，一个礼拜来几次；还有甚至以“李辅仁”的名字开了公司、注册了商标。这些不法行为实在让李辅仁教授直呼“代人受过，伤不起”。

**【陷阱分析】**钟南山院士“被代言”咳喘药，吴孟超院士“被代言”肝病药。只要能让老百姓相信，虚假医疗广告什么头衔都敢用。利用“名人效应”诱导消费者是近年来比较流行的做法。这是利用了消费者对“名人效应”的盲从心理。

面对“名人效应”，老年朋友们一定要警惕。那么，为什么各类广告都喜欢用一些医学家的形象区伪造广告呢？

(1) 钟南山“被代言”，是因为有人需要权威专家出面，讲解其“神奇功效”。

(2) 国医大师李辅仁“被代言”，是因为有人需要打老中医的幌子，增加广告药品的“神奇”性。

(3) 有的虚假医疗广告还在正规学术机构的基础上改头换面，靠“权威机构”来增加可信性。例如，有的广告中声称某人是“中国医学会”专家。实际上，我国根本就不存在所谓的“中国医学会”。

**【防范方法】**老年朋友对于这些十分夸张的说法，一定不能轻信，生病最好到正规的公立医院诊治，切忌有病乱投医。其实，只要做到以下几点，就能避免上当受骗了。

(1) **不要轻信广告宣传。**因为正规医院很少做广告。

(2) **别盲目信赖“耳熟能详”的医院。**很多打着瑞金、协和、中山、同济等名号骗人的不法医院层出不穷。

(3) **小心虚假宣传。**别误信“最权威的专家”、“最先进的诊断设备”、“最领先的治疗方法”，有这些字眼的医疗广告也多是虚假广告。

(4) **别盲目推崇医院的光环。**比如“与部队医院合作”、“与研究院或学会合作”、“与地方公立医院合作”等的招牌很可能都是假的。

 清一清，将避免虚假广告的方法写出来：\_\_\_\_\_。

## 188 假名医真骗局，就为骗钱 >

**【陷阱案例】**现年近 70 岁的赵大爷因为身患湿疹，到某家皮肤泌尿专科医院的诊所去看病。当时一名自称是皮肤专家的医生给他开了一种所谓的“神丹”药。结果吃后不仅病情加重，而且还出头疼、恶心、浑身乏力等症状。按照药厂的电话打过去，厂家告诉赵大爷，这是假冒药，他们根本没生产过这种药。因为赵大爷相信了小诊所的假专家，不仅花了一大笔冤枉钱，而且还吃出了许多其他毛病。

**【陷阱分析】**这些假专家、假教授、假名医不仅让老年朋友们劳神伤财，甚至让老年患者的身体出现了更为严重的症状，他们出售的那些药品有的夸大治疗、有的干脆就是假药，实在是让老年朋友们身心疲惫。那么，通常情况下，会出现哪些假名医骗局呢？

(1) **专家热线。**这是假专家出现频率最高、跨地域最广的一种方式。一些热线以电台节目的形式，请来某位“专家”，专门接听听众电话，解答某类疾病治疗方面的问题。

(2) **义诊咨询。**在一些药店、私人诊所和民营医院，常会有医生免费看病，帮人义诊。

(3) **电视推销。**虽然早在今年 2 月，国家广电总局等五部委已经明令禁止演员为医疗节目做托儿，但一些所谓的医学“专家”仍然出现在推销节目中。

(4) **网络在线问答。**网络上的假专家虽然出现的时间不多，但却颇具规模。

### 专家指点



一般情况下，这些假名医都是通过以下三步来骗取患者的钱财。

- 争取患者信任，说服患者购买某种药物，这多是药店和药厂的假专家。
- 游说患者接受多种化验检查，这多发生在专科医院。
- 说患者病情严重，必须马上到医院治。

**【防范方法】**老年朋友们一定要明白，真正的专家根本不会每天守在电话、电视以及电脑旁边，更不会跑到药店去帮人卖药。那么，老年朋友们应该如何避免上当受骗呢？

(1) 购买药品要通过医院、药店等正规途径购买，对送货上门、邮寄等售药方式，千万要警惕。



(2) 提高自我保护意识，不要轻信非正规医疗机构所谓“专家”的诊断。

## 189 虚假医疗广告，劳神伤财 ➤

**【陷阱案例】**75岁的王老汉患糖尿病已7年，平日的血糖还算稳定。近日听信广告忽悠，买来药品服用。三天后王老汉突然精神错乱，乱打人、骂人，别人都以为他是精神病。直到后来家人将王老汉送到了大医院，才发现其属于严重低血糖，输糖后一切如常。

**【陷阱分析】**虚假广告的受害者主要有两类：一是经济条件较差的慢性病人；二是老年人。他们容易相信“权威”宣传，从而上当受骗。

北京大学人民医院某位主任医师说道：“虚假医疗广告不仅是在谋财，更是在害命！”虚假医药广告屡禁不绝，症结在于监管不严。一些媒体的公信力丧失。很多普通百姓尤其是年老受众过于相信媒体，而一些媒体为了追求经济利益，不顾自身形象，充当虚假医疗广告的“保护伞”。

那么，常见的虚假医疗广告有哪些特征呢？

- (1) **宣传有效率、治愈率和治疗效果。**如根治糖尿病、高血压等数日见效。
- (2) **发布国家暂不准发布的疾病广告。**如发布性病、艾滋病、癫痫、癌症、乙肝等8类疾病的医疗广告。
- (3) **广告没有证明文号。**只有广告内容，没有批复号或使用过期的广告文号。
- (4) **变相刊登医疗广告。**以“专家会诊”、“奉献爱心”或“献身说法”等变相刊登医疗广告。
- (5) **利用祖传秘方。**广告中有以祖传秘方或者名医传授等内容。
- (6) **借用机构和个人名义。**借用医学权威机构、教授、博士以及医疗专家等的名义或者使用其推荐语言宣传。
- (7) **以研究为名发布。**以医学、科研、研究所的名义发布医疗广告。
- (8) **以医疗机构内部科室名义发布医疗广告。**如以某某科室、某某治疗中心、某某专业的名义刊登。
- (9) **发布与药品相关内容的医疗广告。**包括药品名称，以及医疗机构自制的中药配方药品和中药汤剂等。
- (10) **利用军队的名义。**以解放军和武警部队部属医院、个人名义或与军队相关的称谓发布医疗广告。
- (11) **利用新技术。**打着“高科技”、“新疗法”的幌子，比如“纳米治疗术”、“基因疗法”等引诱患者前去就医。
- (12) **打出保证治愈的口号。**凡是出现“保证治愈”或隐含相关内容，宣传治愈

率、有效率等诊疗效果的基本都是虚假广告。

国家要求医疗广告的内容仅限于医疗机构名称、诊疗地点、技术职称、诊疗时间、诊疗科目、诊疗方法等，要求医疗广告必须真实、健康、科学、准确，不得以任何形式欺骗和误导公众。其实，只要患者认真对照，就不难辨出真伪，识别出是否虚假违法，是否欺骗、误导，防止广告陷阱。

**【防范方法】**老年朋友在面对形形色色的医药广告时，应该多一分警惕。

 想一想，如何分辨虚假医疗广告？\_\_\_\_\_。

## 190 “网络医生”，骗术丛生 ➤

**【陷阱案例】**现年 68 岁的成奶奶因轻信网络医生，耽误了治疗的最佳时期最后导致病情加重。成奶奶原本坚持去正规医院，吃符合国家标准药品进行治疗，但某网络医生却说：“西药不治本，中药才能根治。”并且推荐了其医院出品的一种药。然而，成奶奶在服用此药后，不到一个月的时间内竟然使得本已好转的病情却急剧恶化。

**【陷阱分析】**毋庸置疑，网络的确方便了大家，有什么不明白的都可以上网搜索一下，各种答案“任君挑选”。不过，对于“生病后第一反应不上医院找医生，而上网寻医问药”的现象，有专家提醒到，如果是网上查查资料求个放心，也就罢了；若是看完后，还从网上搜索药方，自行医治，则万万不可。

这是因为单纯靠网络的只言片语很难断定病情，而且网络医生很可能没有任何医师资格，最重要的是，很可能会出现被一些别有用心的骗子抓住患者的心理弱点，使其落入“网络医骗”的陷阱。

据不完全统计，中国约有 6000 多万网民，已初步形成了一个商机无限的网上消费市场。近年来，以提供网上医疗咨询和药物销售为服务内容的网上医疗机构不断增多，网络医疗的一些问题也暴露出来。

目前，国内医药类网站除少数有能力进行远程会诊外，其余内容都很雷同。况且，经常请大牌专家在线出诊是需要经济实力的，除少数几家资金雄厚的知名网站会请到大医院的真专家外，其他“网医”的资质也就难说有多少保证了。

现在的网络咨询平台真假难辨，很多都直接链接到民营医院，或者是一些公立医院的外包科室，这些医院的专家本来就不多，在线专家的资质也很难核实，而且专家一般都很忙，在线的很多只是接线员。**患者如果在这些名不副实的“网上医院”看病，并没有多少实际意义。**不仅如此，还有一些所谓的“健康”网页，医疗保健知识和信息也是从报纸和杂志上七拼八凑的，甚至测字算命的内容也混杂其中。

而据了解，目前不少“网上医院”，没有经过卫生部门的资格认定，随意出售无





批准文号、无生产厂家和地址的“三无”药品、器械等。而游医药贩的掺入，更使网络医院变得扑朔迷离，不少患者因此上当受骗，贻误了最佳治疗时机。

### 专家指点



国家卫生部明文规定，只有具备副高以上职称的卫生技术人员才有资格提供网络医学服务。由于真正的网上医院还未形成，这就给一些江湖游医以可乘之机，纷纷注册医疗网站。

#### 【防范方法】如何才能正确进行网络诊疗咨询呢？

- (1) **要有针对性。**直接登录所找医院的官方网站，这里的诊疗信息才可靠。
- (2) **要找职称专家。**副高以上职称专家的信息都可以在省人力资源与社会保障厅人才库查到，可以向职称专家进行网络咨询，但真正看病还是要当面看医生。
- (3) **留心热心荐药荐医者。**如果遇到热心荐药荐医的人，应该多留个心眼。正规医院的医生接受网络咨询时，一般只提供治疗原则、做些健康知识普及，不会随便推荐具体的药物，更不会动不动就答应给“优惠”或一定需到哪个场所做治疗。
- (4) **要查明医生资质和网站是否经过认证。**上网做健康咨询时，首先要核对相关人员是否具备医师资格、有无执业证。这些信息都可上卫生部网站“执业医师注册查询”栏目，输入相关人名查询以辨真伪。另外，要留心相关网站是否经过该医生实名认证和授权、由其本人发表观点。
- (5) **警惕夸大疗效的宣传。**虽然现在的医学越来越发达，但有很多疑难病仍无法解决，治疗效果仍不理想。患者及亲友在网上咨询时，千万不要迷信。
- (6) **警惕缴费制度。**若是遇到相关健康网站要求缴纳一定费用才能咨询的情况，患者最好不要理会。

在相关法规尚未健全的当下，利用网络寻医问药，在获得便利的同时更应提高警惕，避开可能存在的陷阱。最后，**对于网络医生所给出的诊疗意见，患者只能作为参考，不能作为最后的诊断结果，建议患者还是到正规实体医院确诊。**

 想一想，如何避免陷入“网络医生”陷阱？\_\_\_\_\_。

## 191 “网络售药”，假货丛生 ➤

**【陷阱案例】**本来上网买药是图个方便，同时价格方面也比较实惠，但肖大爷从未想过自己会掉到陷阱中去。平时喜欢在网上打游戏、下棋、听音乐的肖大爷也算是一个时尚的“网络达人”了，由于最近身体不好，肖大爷需要买一种药，但去了家附近的几家药店都没有，后来他想起自己的儿媳妇经常网购，就联想到自己可以在网上购药。



“上网一搜药名，还真有不少网站在卖。”肖大爷说，他点进一家网站，该网站表面上看起来很正规，但是等他付完款之后却发现银行卡里的钱都没了。“这才发现我被骗了。”

**【陷阱分析】**虽然通过互联网获取药品信息或买药非常方便，但网络购药却是陷阱遍布，让消费者防不胜防。很多发布虚假药品信息、销售假劣药品网站伪造卫生部、国家食品药品监督管理局等政府部门或组织机构的名义，通过让所谓的权威专家、患者现身说法，围绕各类慢性疾病、疑难杂症，使用“根除”、“药到病除”、“不反弹”等绝对化、承诺性的语言对“药品”疗效进行虚假宣传。

这些非法网站的目的就是利用患者想快速解除病痛的心理，利用网络比较隐蔽的特点售卖假药获利，轻则骗人钱财，重则贻误患者病情。不仅如此，该类网站还经常将医药界名人、影视明星或其他公众人物的照片进行加工处理，发布在网站或产品展示页面上，以此引诱老年朋友们上当。

更为糟糕的是，有些网站的操纵者视医药的基本作用于不顾，有的将医疗垃圾回收再利用，或将无用的药品甚至是“毒”药贩卖给老年朋友们，老年朋友们一旦轻信，轻则延误病情，重则很可能危害到生命。

**【防范方法】**随着互联网的普及，很多老年朋友为了方便快捷选择在网上购药。截至2013年7月，全国具有网上销售药品资质的网站只有95家。但面对五花八门的网上售药信息，老年朋友们怎么识别正规售药网站呢？

老年朋友要明白的是，**药品有别于普通商品，只有取得药监部门批准的“互联网药品交易资格服务证书”的企业才可以在网站上销售非处方药，老年朋友们在网上购药或咨询应认准经药监部门批准有资格证号的网站。**同时，要注意的是合法网站也只能销售非处方药。

## 192 药贩子谎言哄骗只为推销 ➤

**【陷阱案例】**2013年春节后，中风瘫痪已卧床两年之久的王老先生家中突然来了两个自称是某公司的人员，向王老先生推销该公司的最新产品，称只要服用他们带来的某治疗瘫痪的新药三瓶，无论中风瘫痪多少年的患者都能重新站立起来。

听说这种药有如此神奇的治疗效果，王老先生和他的63岁的老伴吴奶奶都信以为真。为了表示诚信，这两位推销人员还答应先送王老先生三瓶新药，试用三天后再来上门收取费用，并承诺只需服用三瓶，一般患者在两个半月后准保能站立起来。就这样，王老先生收下了三瓶药，并按每天两次、每次两粒的要求当场服下。三天后，推销人员上门收取了他们近1000元药款。然而一个月后，王老先生的儿子回家却发现这个所谓的新药只是普通的保健品而已。



**【陷阱分析】**卖药的商家多是利用一些老人不懂医学知识、爱占小便宜等特点骗卖药品、保健品。这些商家先对推销药品的业务员培训，然后利用多种渠道弄来老人的联系电话和家庭住址，让推销人员逐一展开“进攻”，用赠药等方式吸引老年人，夸大药品疗效，再连蒙带唬地推销价格不菲的药品。

**【防范方法】**老年朋友应该如何防范买到推销的假药呢？

(1) 在购买推销上门的商品时，一定要了解商品的价格、产地、厂家、性能、主要成分、净含量、生产日期、有效期限、检验合格证明等，必要时，可以要求经营者告知并让其出示书面文件。

(2) 即使所购买的保健品属于正规产品，也只具有保健作用，不能完全代替药品，消费者切莫听信销售人员的夸张宣传，应当仔细阅读使用说明，必要时向医院的医生咨询，在医生的指导下使用。

(3) 购买保健品应到正规的商店或保健品专卖店，对所谓的免费讲座、免费聚餐、免费旅游等要提高警惕，不要贪图一时便宜，造成不必要的经济损失。

(4) 如果真正患病需要服药或者使用医疗器械，应到正规的药店或医院选择购买，还要保存发票等凭证。

### 专家指点



现在医疗诈骗多数是针对老年人，“药贩子”用各种手段向他们推销没有批号的药品、保健品。这些药商经常打着健康讲座的旗号，以免费体检、义诊等为名，用简单的仪器粗略检查后诊断出“严重疾病”，接着推荐各自的药品，还要胡扯说药品有神奇疗效。他们还会免费赠药，然后逐步引诱老年人购买其来路不明的各类药品。

清一清，遇到上门推销要注意些什么？\_\_\_\_\_。

## 193 老年保健品的“攻心计” ➤

**【陷阱案例】**“商场里琳琅满目的保健食品让人眼花缭乱，我抱着试试看的想法买来吃，但发现没有所承诺的效果。真是浪费了！”购买了某品牌强健骨骼保健品的李大爷气愤地说。李大爷近年感觉身体不适，但是由于以前被所谓的专家义诊欺骗过，所以这次决定到商场购买，结果发现商场所售的保健品的效果也并不像宣传的那么好。

**【陷阱分析】**随着人们生活水平的日益提高，其健康意识明显增强，保健食品也越来越多地进入大众生活。然而，很多不法保健食品推销商抓住了人们求健康心切的心理，炮制出“保健食品功能强、无副作用”、“可以当药吃、效果神奇”等噱头，

使许多消费者蒙受损失，甚至延误病情、危及生命。

对于保健食品，许多人都认为现代人的生活条件好了，多吃保健食品对身体有好处，反正又没有什么副作用。其实，保健食品功能并没有那么大，但是也不能说保健食品就是没有功用的。保健食品按功能可分为人体机理调节型、延年益寿型、减肥型、辅助治疗型等。

某位业界人士说，不论动物性食物还是植物性食物，由于自身种养殖条件以及食物生产、加工和环境的影响，都可能存在抗菌素残留、农药残留、金属超标和营养素丢失等问题。同时，一些不良的生活方式如长期食用快餐式食物、高脂肪低纤维食物，营养价值难以满足身体需要，长期疲劳、压力过大，周围环境污染等也会使身体机能下降。

**【防范方法】**如果条件允许，食用适合自己身体状况的保健食品是不会错的。但是保健食品不可乱吃，在身体健康的情况下，合理膳食已能提供足够的营养，不需要再吃各种保健食品。

### 专家指点



目前保健食品的功能范围有增强免疫力、改善睡眠、辅助降血脂、缓解视疲劳、辅助改善记忆、辅助降血压、改善皮肤水分等 27 项功能。它们有的是保护机体正常功能，有的是对抗或抑制外界不良因素的侵害，有的是作为某些疾病治疗过程中或身体康复过程中的辅助食品，但是一般都不会有可以当作药品的功能。

每一种保健食品都有其特定的保健功能和特定的适宜人群，因此在选用保健食品时，要根据自身机体情况，有针对性地科学合理地选用，以免花冤枉钱做冤枉事。

那么，老年朋友们应该如何正确对待保健品呢？

(1) **不要轻信保健品功效。**一般而言，与药品相比，商家经营的保健食品一般都不存在健康安全方面的问题。商家主要是采取夸大功效、把保健品包装成“药品”骗取消费者高价购买。

(2) **保健品不是药品。**现在市面上的保健品大部分以保健食品为主。保健食品主要是指具有一定保健功效的食品，作为一种营养补充品，保健品对生理机能异常、处于亚健康状态的人来说，可以调节生理机能增进健康，但不能替代药品。

老年朋友们要理性对待保健食品，对于某些保健品宣称短期服用就有明显效果，可替代药品，消费者最好不要购买。另外，如果遇到在宾馆、饭店开展义诊、免费体检等，消费者遇到类似情况，一般情况下很可能都是骗局，老年朋友们一定要警惕，不要上当受骗。



## 6.3 老年投资陷阱

俗话说：“老当益壮”，很多老年朋友们在年轻的时候都会奋力拼搏，等到年龄越大，这股拼搏精神并没有一丝消退。经常会看到某大爷、老太太投资某产品赚了多少钱的新闻，让其他老年人羡慕不已，于是就有更多的老年朋友觉得投资也可以丰富今后的生活——不仅不会觉得无事可做，而且还能减轻子女的负担，何乐而不为？

然而，就有一些不法分子专门盯着想投资理财的老年朋友，骗取他们的钱财，使得不少老年朋友损失惨重，甚至发病卧床。本节将一一揭秘老年投资的陷阱。

### 194 再就业，当心合同陷阱 ➤

**【陷阱案例】**南通市区 67 岁的艾老先生退休前从事健身器材销售方面的工作，退休后他经一位朋友介绍来到无锡一家民营医用器材销售公司。因为是朋友介绍的工作，他没好意思仔细看合同，就签了字。

工作几个月后，艾老先生总是因为各种原因被老板扣工资，仔细看当初签订的用工合同，才发现上面有很多不利于自己的条款。通过其他朋友多方打听，才发现这家公司不仅早已经负债累累，而且在业内的口碑也很差。兢兢业业的工作，却拿不到应有的报酬，又碍于朋友的面子，不好意思为“谈钱”的事儿闹翻，艾老先生只得推说自己身体不好，没结清工资就辞掉了工作。

**【陷阱分析】**老年朋友由于知识获取的信息、速度、节奏都较为严重滞后，明显感觉到对政策、法律、法规的了解也不全面，因此，非常容易给犯罪分子以可乘之机。通常情况下，老年人再就业大多通过 3 个途径：

(1) **返聘。**退休后被原单位“返聘”，常会碍于“情面”未签订相关合同，为产生各种纠纷埋下了“隐患”。

(2) **中介。**通过有资质的人才市场或中介公司，但目前各地人才市场针对老年人再就业组织的专场招聘会力度很小。

(3) **介绍。**报纸用工信息、朋友介绍或通过非法的中介公司，很容易遇到“骗人”的企业，可能既要付出劳动又损失钱财。因此，谨慎选择再就业单位，对于老年人来说尤为重要。

**【防范方法】**老年人再就业，一定要详细考察用工单位的资质；要和用工单位签订正规合同，对合同条款每一条都要看仔细，要明确每月收入，将聘用期内的工作内容、报酬、医疗、劳动待遇等内容约定清楚。一旦发生纠纷，不要忍气吞声，要运用法律武器来保护自己。

### 专家指点



劳动合同 ≠ 劳务合同

退休人员被企业返聘或到其他单位继续工作后，与企业建立的是劳务关系，这种关系不受《劳动法》保护，也不受新《劳动合同法》的保护，但是受民事法律、法规的保护。



清一清，老年人再就业要注意什么？\_\_\_\_\_。

## 195 渴望“一夜暴富”当心非法集资➤

**【陷阱案例】**许多人渴望“一夜暴富”，但“世上没有免费的午餐”，天上掉下来的不一定是馅饼，很可能是非法集资的陷阱。

现年 68 岁的高老先生通过朋友曾经放过几次“高利贷”，小赚了一点儿闲钱。2012 年的某天，一个朋友给他介绍了一家发行股权理财产品的公司，据称年收益高达 12%，资金有保障，而且目前已经有不少人买入了。高老先生就问该朋友：“你买没？你买的话，我就买一点儿。”最终，高老先生跟随朋友一起买了 30 多万元。

可没过半年，高老先生就听说该公司出事了。原来该公司并未取得相关许可证证明，被有关部门定义为非法集资。不仅如此，此公司的高层早已卷款潜逃了。

**【陷阱分析】**随着国家经济的不断发展，老年人手中的余钱越来越多。一些企业和个人蓄意利用一些群众追逐高利回报的理财愿望，采取欺骗的手段编织“零风险，高回报”的美丽谎言，诈骗群众的财产。而老年人理财观念不够成熟，又没有一定的投资渠道，在对非法集资知识了解不足的情况下使得一些不法分子钻了这个空子，进行非法集资。

### 专家指点



非法集资案件高发，背后的原因也比较复杂。一些企业和个人盲目追逐高额利润，存在“天上掉馅饼”、“愿赌不服输”等畸形贪念，不切实际地实施非理性经营或投资行为，容易引发非法集资案件。

**【防范方法】**老年朋友们要警觉，分清楚保险与普通存单之间的区别。任何一个合法正规的年投资回报率都不会太高。所谓的高额回报其实都是诈骗诱饵，在目前直接融资法律不配套的情况下，老年人更不要轻信一些公司夸大其词的广告宣传。老年人投资理财既要理性又要现实，千万不能举债理财，以免投资失败血本无归。

任何投资都有风险，老年人更应提高判断风险的能力，投资前全面了解有关情况，谨慎投资理财。另外，万一出了问题，亲属也不要一味责怪老人，以免老人承受





更大的心理压力。平时多给老人一些关怀，多给一些精神慰藉，老人上当受骗的可能性就会大大降低。那么，老年人应该如何认清非法集资呢？

(1) **对比银行贷款利率**。如果对方许诺的投资回报明显高于银行的贷款利率，这很有可能就是非法集资。

(2) **多进行查询**。可以通过政府网站、工商部门、税务部门等权威网站和部门，查询相关企业是否合法注册、其投资项目是否办理了税务登记、是否经过国家批准；也可以在网上进行搜索，看该企业是否有犯罪记录，看网上是否有曝光形式类似的案件新闻。

(3) **多询问，多对比**。当自己没有把握的时候，要多与懂行的朋友和专业人士交流，仔细商量、三思后行，实在无法判断的，要果断放弃，切不可抱侥幸心理。

### 专家指点



非法集资通常具备以下4个特点。

- 未经有关部门依法批准或者借用合法经营的形式吸收资金。
- 通过媒体、推介会、传单、手机短信等途径向社会公开宣传。
- 承诺在一定期限内以货币、实物、股权等方式还本付息或者给付回报。
- 向社会公众吸收资金。

 想一想，如何辨别非法集资？\_\_\_\_\_。

196

## “场外交易”风险更大 ➤

**【陷阱案例】**投资时，很多老年人相信“外国的月亮比中国的圆”的说法，对外资银行特别迷恋，丁大爷就因此吃过亏。

前几年，外资银行密集进入某市，一些外资银行频繁推出国内银行少见的理财产品，丁大爷就到某家外资银行去咨询。该银行的客户经理告诉他：“我们这款产品在国外很畅销，年化收益高达10%，远远高于国内CPI。”丁大爷当即就购买了100万元。可1年后，丁大爷发现他的100万元亏损了超过40%，这让他后悔不已。

**【陷阱分析】**外资银行理财产品的结构复杂，风险也比较高，也是导致众多投资者失败的主要原因。高风险或许能带来高回报，反之亦然。

**【防范方法】**老年朋友一定要注意，投资时应该前往正规的金融机构营业场所进行投资，切莫随便听信各种传言，做所谓的“场外交易”。



## 197 回购陷阱，钱财有去无回➤

**【陷阱案例】**2010年某公司发放宣传材料，宣称其是一家大公司，以种茶为主业，到2012年产值可达数十亿元。该公司宣传购买其茶苗，回报率可高达30%以上，而且按月付息，一年内退还本金。投资者还可将茶园用作“生态旅游”，获取一定的收益。

在该公司鼓动下，数百名老人参加了他们所谓的“种茶回报”计划。其中不少人在高额回报的诱惑下，对该公司进行“投资”，种植茶树。然而，当这家公司骗到老人们的投资款后，却突然关门溜之大吉，公司几个主要负责人的手机也全部关机。

**【陷阱分析】**现在很多商家都打出几年回购或回租的承诺，而老年人们由于对自己手中的余钱都看得比较重要，而且也不愿意进行高风险的投资时，这种可以回购的投资方式也就成为老年人的追捧。

然而，这样的承诺往往得不到有效的保障，并出现很多相关的纠纷。面对这种不太靠谱的回购承诺，投资者们不要对回购抱有幻想。老年人之所以容易上当受骗，主要是老年人心地善良，缺少防范之心。另外，还有一点是由于老年人的投资取向并不被儿女们关注，他们投资时，很少有机会与年轻人沟通。

**【防范方法】**老人在接触类似事情时，要多长几个心眼，多咨询有关部门，实在没有把握就不要冒险投资。如果对回购很感兴趣，就要对其公司的实力进行全面的考察。因为一些小型的公司可能会在拿到投资款后卷钱走人。

## 198 门店转让，当心合同欺诈➤

**【陷阱案例】**2013年某月，刚退休的钱老师从报纸上看到一则幼儿园转让经营的广告。有着多年教学经验的她一直想退休后开办一所幼儿园，便按照报纸上的电话打了过去，对方让其到幼儿园面谈。

次日，钱老师来到该幼儿园。当查看之后，她对该园设施、生源以及交通等表示满意。当天下午，钱老师不假思索决定以25万元的价钱接手，对方答应协助钱老师办理民办非企业单位登记证书等各类证件的过户手续，随即钱老师支付了2万元订金，并向幼儿园的房东支付了租房保证金和房租。

结果，还没等手续办齐，就出现了一系列的情况：幼儿园消防不达标被责令限期改正；与房东协商改建消防通道遭拒；被迫中止房屋租赁；无法正常过户；原业主也玩起失踪等变故，让钱老师叫苦不迭。

**【陷阱分析】**钱老师一味听信原园方的话，见面当天就预付了巨额订金和房租，



这种行为显然过于草率，而园方不负责任，隐瞒幼儿园实情也实属不负责。

**【防范方法】**对于重要的商业合同，还是要多斟酌，最好向有经验的人士、专家咨询后再作决定，以避免不必要的损失。受让门店，当务之急考察的一项内容就是该门店是不是合法、正规的门店。如果这一先决条件不成立，以后必然产生矛盾纠纷，上当受骗。

 想一想，为什么合法性重要？\_\_\_\_\_。

## 6.4 老年退休陷阱

国家法定退休年龄规定，一般企业职工男年满 60 周岁，女满 50 周岁退休，一般职工缴满 15 年职工养老保险到退休年龄即可领取养老金。很多时候，看上去是美好的事情，却总有不少不法分子钻国家法律的空子，造成很多老年人老无所依。本节将一一揭秘老年退休陷阱。

### 199 花钱买提前退休 ➤

**【陷阱案例】**2012 年 7 月，某公司的负责人万某主动找到几名临近退休年龄的职工，称他的朋友于某和县级某单位一名领导是表兄弟，能在有关部门“操作”提前办理退休手续，但需要“花点钱活动活动”。部分职工信以为真，先是请万某和于某吃饭，然后由两人带领，到县城给一严姓“领导”送礼。送礼后，每个人又交了数万元的“活动费”。事后，万某和于某对他们说保证能够办理下来。

交过“活动费”的职工在等待结果的同时，万某和于某又拿第一批被骗的职工做诱饵，陆续又有一些不知情的职工，也纷纷被两人“忽悠”交了不少“活动经费”。但一年过去了，没有一个人办理提前退休。

2013 年 5 月，怀疑被骗的 20 多名职工到县城讨说法，但却被告知此人早就被调职到其他县城区了。气愤之余，被骗的职工一起到当地公安局报了案。

**【陷阱分析】**这明显是一起涉嫌经济诈骗的案件，公安机关立案调查后，万某和于某已因涉嫌诈骗被刑拘，其他涉案人等警方调查后将一并追查，涉案资金警方会尽力追回。

这起涉及 20 多名职工钱款被骗的案件，反映出部分职工对相关法律、法规理解上存在误区。接近退休期的中老年人应该要知道，提前退休应走正规途径，而且必须具备国家规定的条件，才能被批准提前退休。

**【防范方法】**老年人朋友们一定不要轻易相信那些所谓的“关系”，这些“走关

系”办理提前退休通常都是骗局。

根据《国务院关于工人退休、退职的暂行办法》规定,可提前5年退休的有:从事井下、高空、高温、特别繁重的体力劳动或者其他有害身体健康的工作,连续工龄满10年的;或者由医院证明,并经劳动鉴定委员会确认,完全丧失劳动能力的女职工。提前10年的有:连续工龄满10年、由医院证明并经劳动鉴定委员会确认完全丧失劳动能力的职工。

### 专家指点



根据《国务院关于工人退休、退职的暂行办法》规定,因公致残,由医院证明并经劳动鉴定委员会确认完全丧失劳动能力的,则可以不定期地提前退休。

200

## 当心帮办退休陷阱➤

**【陷阱案例】**现年57岁的杨先生附近有工厂,近期由于该工厂经营不善,工厂负责人决定给曾在工厂工作10年以上的400多名职工办理内部退养手续。因为其中大部分人的档案已经丢失,因此该厂决定顺道为当地的居民办件“好事”,即:把部分当地的居民作为应补办退休手续的该厂职工,为其办理相关“退休”手续,并将其劳动档案移交社会劳动保障部门作为发放退休金的依据。但是,该厂要求个人只有在补交15年以上的社会保险金并符合内退或退休条件的方可办理相关手续。

杨先生觉得这应该是个养老的好方法,于是咨询了几个朋友。朋友都说:“这件事铝厂已经办了3年了,自己早已经办过,而且退休工资已经拿到两年多,每个月按时发,应该没问题。”

心动不已的杨先生带着10万元找到了厂长,准备为自己和老伴都办理一份“退休合同”。几天后,厂长与杨先生签订了《企业劳动合同书》和一份附件合同。合同签订后的一个月,杨先生从银行按时拿到了1000多元的内退工资,以后月月如此。后来这些好事慢慢传开,找到厂长签合同的人就更多了。

可是过了两年,以前月月按时发放的工资突然停止发放了,杨先生找厂长却发现厂长失踪了。他又跑去问银行,银行说对方没有转款,他们不可能用自己的钱给他们发工资呀。过了几天,数十人相约来到该厂讨说法,还制作了请愿牌,集体签名请愿,要求该厂履行合同,兑现工资。而该厂的负责人却称:我们厂和你们一样都是受害者,被骗了,这是厂长的骗局!

**【陷阱分析】**该厂的厂长是为了集资而办理的这件“好事”。这实际上就是一起“庞氏骗局”,厂长利用后来的资金,先行垫付前期应支付的工资,骗取大多数人的信任,之后再携款潜逃。



**【防范方法】**老年朋友们如果遇到类似的情况，应该要想到“天上是不会掉馅饼的”，很多时候不法分子就是利用了中老年人对朋友之间的信任，先让前面几个人得到好处，然后一步一步地下套，套到一定人员的时候他就玩儿起了失踪，而此时大家的钱都被席卷一空了。

 想一想，退休合同陷阱有哪些？

## 201 代办提前退休陷阱 ➤

**【陷阱案例】**没到退休年龄就能帮提前办退休？中老年朋友要小心了，这其实是骗子们精心设计的骗钱陷阱。

2012年8月，现年60岁的林先生正休假在家，这时有几名自称为社保局的男子上门，宣称能“违规”为未到退休年龄的人办理正式退休，并按月领取社会养老保险金。“我当时也没想会有这种事情，但还是特意留了个心眼，就去套了他们的话。”林先生说，他装作很有兴趣地跟几名男子交谈了以后，这几名男子表示只需要缴纳3万元就能提前退休。果然是要先交钱，于是杨先生找了个借口拒绝了。

半年后，杨先生就听到同社区有好几个人在闹，一打听，原来正是有人轻信了当时“社保局的工作人员”的话，缴纳了几万元后，发了5个月的“退休金”，那几名男子就没影了。

**【陷阱分析】**近期，有人以“办理养老保险”为名作案，他们冒充社保局工作人员，在收取受害者2万~3万元不等的好处费后，这些人组织受害群众到其租赁的场地登记，造成补办手续的假象。随后以受害者名义办理银行卡，并存入当月或者几个月的“退休金”，进一步骗取被害人的信任，然后又以各种名目要求受害者多缴费，使得受害人一步一步地陷入他们精心设计的骗局。

**【防范方法】**不要相信某些不明身份人士所说的“代办提前退休”。

## 202 当心老年补证陷阱 ➤

**【陷阱案例】**68岁的退休教师刘女士最近接到一个电话，是一名自称中国老年福利事业机构的女子，其称现在国家在给60岁以上老年人办理老年补助证，凭此证可以免费领取一定的生活物资，并且还说目前已经有好几万人已经补办好了。不过该女子一直强调只能本人亲自来办，其他人不得代领。

通过一番周旋，刘女士觉得这很可能是一起骗局，于是不动声色地来到了该女子指定的地点。原来这只是某个保健品公司为了推销保健品从而获取老年人信息的一种手段。刘女士四处查看了一下这些所谓的“保健品”，却发现这些“保健品”都是一

些“三无”产品。不仅如此,该公司竟然都没有营业执照,担心其他人受骗的刘女士立即向工商举报了该公司,因涉嫌消费欺诈和无照经营,该公司被工商部门取缔。

**【陷阱分析】**某些诈骗公司为了避免“非法经营”被有关部门查处,往往会选择到老人家里销售,而搜集老人信息就成了其上门推销的前提条件。以官方名义骗老人去办证,其实只是为了获取老年人的信息从而促使老年人购买他们的商品。

**【防范方法】**老龄委和民政局每年都会发放一些给老年人的福利,但是根本不会采取电话通知的方式,只会通过街道社区通知老人领取。老年人遇到这种电话办理“补助证”等证件的信息,千万要多留一个心眼,避免受骗损失钱财。

#### 专家指点



如果受到一些看似比较正规官方的机构留言时,应该去查证该机构是否存在,如“中国老年福利事业直属机构”、“老年健康敬老基地”等,在我国是不存在的。

## 203

### 代办养老保险骗局

**【陷阱案例】**年逾 50 岁的吴老师是某小学的一位在职教师。2012 年某天,吴老师听说同村的贾某可以托劳动局领导办理养老保险,于是找到贾某,表明自己想提前办理教师退休手续,在贾某的忽悠之下,吴老师“补交”了 3 万元的养老保险金后回家等消息。

但是过了半年,吴老师也没见自己的手续办好,他心里着急上火。于是在 2013 年 3 月专门到当地的劳动局查询,却被告知保险费一分都没有交,遂报案。

2012 年 4 月,公安机关根据线索将贾某抓获归案,次日将其刑事拘留。经查,贾某从 2010 年 4 月至今,以虚构能够帮助办理各类养老保险为由,先后骗取了约 116 万元的“养老保险金”。

**【陷阱分析】**某些骗子可能会以代办养老保险等借口,向老年人骗取高昂的手续费。

**【防范方法】**中老年朋友在办理养老保险时,可以向当地有关部门详细询问政策,通过正规渠道办理,不要妄图“走捷径”而轻信他人,更不能随意地将辛辛苦苦赚来的钱交给他人代缴养老保险,以防上当受骗。

# 第7章

## 创业投资陷阱大揭秘



俗话说：“**创业辛苦一阵子，打工辛苦一辈子。**”随着国家的经济发展，开始创业的年轻人越来越多，而且政府也十分鼓励青少年自主创业。本章将一一进行揭秘创业投资的陷阱。

### 知识要点

- 实体创业陷阱
- 网络创业陷阱
- 合伙创业陷阱



## 7.1 实体创业陷阱

俗话说：“初生牛犊不怕虎。”随着国家经济的发展和政策的支持，已经有越来越多的年轻人加入了创业的大军中。然而，面对这复杂的社会和有多年的骗术经验的不法分子，纵使有牛犊之气却也难以招架。本节将一一揭秘实体店创业的陷阱。

### 204 “加盟”实际是卖货➤

**【陷阱分析】**由于资金、专业知识、市场运作经验等条件先天不足，许多创业者往往都会考虑通过加盟开店的方式涉足商海，但往往受骗上当甚至血本无归。现在有许多加盟项目说是加盟，实际上却是在卖机器设备。骗子往往会打出免加盟费的幌子，行售卖机器加盟之实，完成“圈钱”后便逃之夭夭。

**【防范方法】**面对创业的艰辛之路，对于创业者来说，选择一个适合自己的加盟项目十分重要。如果创业者在考察某个加盟项目时，发现同样的机器在市场上可以以更低的价格买到，且购买机器的费用占了加盟连锁金额的大部分甚至是全部的话，就要提高警惕了。

 想一想，如何防止加盟被骗？\_\_\_\_\_。

### 205 夸大投资回报的加盟➤

**【陷阱分析】**不少所谓的连锁特许方通过宣传单、展会以及电视广告等大肆宣传，加盟该项目只需短短几个月就能收回几万元甚至几十万元的投资，并且总部将全面负责培训、广告投入和前期数月的经营。

然而，投资者在加盟后却发现，投资成本远不止原先所说的金额，就算做了几年也难以回本。

**【防范方法】**不要相信低风险高回报的宣传，这种方式是不存在的。通常情况下，风险和回报是成正比的，即回报越高风险越大。

#### 专家指点



特许方是指有一个特许权拥有者，即为加盟连锁的盟主。特许方拥有特许权，特许权可以是产品，服务，营业技术，商号，标示，以及其他可带来经营利益的特别力量。加盟者要向特许方交付一定的有偿费用，通常包括一次性加盟费，销售额或毛利润提成等。



## 206 当心加盟合同的骗局➤

**【陷阱分析】**一些不法加盟公司在加盟授权时承诺，今后全部收购加盟方的产品，却在合同上注明要达到他们的产品标准。当投资者加盟生产出产品后，授权方往往以产品不符合要求为由拒收，投资者只能哑巴吃黄连有苦说不出；也有的特许方用没有资格的主体来签订合同，如以办事处和投资者签订协议，这样出问题时，就使得投资者经常投诉无门。

**【防范方法】**创业者在选择连锁项目加盟时，合同是保障自己权益的最后一道屏障，不能随随便便就签字画押，必须将所有与自己切身利益相关的条款仔细检查。

## 207 加盟饮食连锁大骗局➤

**【陷阱分析】**骗子借加盟热，纷纷打出某粥吧、某著名小吃等加盟项目，这些让人心动的规划，看上去滴水不漏，完美无缺。它们往往说是来自国外或者港澳台的子公司，打着看似非常豪华的品牌来欺骗加盟者。很多时候，这些公司很可能是空壳公司，它们只是想要骗取加盟者的加盟费而已，骗完钱后就跑路。

**【防范方法】**投资创业者面对形形色色的加盟热，应该加强自己的理性认识，谨慎考察，切勿盲目跟风。

## 208 加盟韩流陷阱大骗局➤

**【陷阱分析】**由于箱包、服装等都是人人必备的物品，而且目前又十分流行“韩国风”，于是许多骗子也打着加盟韩流旗号招摇撞骗。比如，网上曾有段子，说的是某店主到名为“韩国代购”的卖家订货，本来以为该店的货物都是韩国进口的，但是店主却发现所谓的“韩国代购”只是加工工厂的名字叫作“韩国代购”，而该工厂就在国内。

**【防范方法】**鉴别真假主要看产品的产地，还有不能相信口头承诺。事先请律师对合同进行分析，要求特许方的承诺都要写入合同里。

## 209 当心“样板店”是托➤

**【陷阱分析】**有些加盟店为了伪造出加盟自己会多么赚钱，很可能在前期对最

开始的几个加盟店和样板店进行包装、造势，或者直接和这些加盟店进行内外勾结，让一些前来考察的投资者看到火爆的生意。然而，这些很多都是“加盟托”，等投资者加盟了，特许方就只顾收取加盟费、管理费，别的事情就什么也不管了。

**【防范方法】**创业者在做出加盟决定前，除了看总店之外，还要自己随意选择几家加盟店了解情况。如果时间允许的话，最好多做观察、研究，看看这些加盟店是不是真的能赚钱。

## 210 厂价直销货物大骗局 >>

**【陷阱案例】**章先生最近在做一种新型的手工肥皂生意，但是他跑了很久的市场都没有找到令自己满意的肥皂。某天，章先生看到网页上有厂家在出售手工肥皂，于是联系了该厂家。

“从销售经理那边了解到的价钱很合理，而且看上去货也不错，但是没想到的是，真正的情况却比我想象的麻烦多了。”章先生说，他拿到货以后发现这些货都是一些“三无”产品，而且有几块销售出去的肥皂也被顾客退了回来。“客人说用了这个肥皂导致皮肤过敏了，我现在还得给顾客赔偿医疗费。”章先生懊恼地说。

**【陷阱分析】**那些看似神奇的货物一般价格高、质量差，根本就卖不出去。如某些增高药等多是没多大效果的药品，而增高鞋只是单纯地在鞋底镶上5~8厘米厚度的橡胶。

**【防范方法】**如果店主是选择在网上进货，那么一定要注意问清楚所购货物的规格；如果是在实体店进货，最好是能亲自考察一下货物。

## 211 发货方以次充好陷阱 >>

**【陷阱分析】**骗子在产品说明书上将产品说得非常好，但是在发货时偷偷将产品内部的重要配件调换，或以假乱真，并且不提供售后服务。

**【防范方法】**一定要找行家检查产品配件的真伪，还要关注运输途中货物丢失有无赔偿、售后服务保修有无承诺等。一般情况下，可以根据以下几点避免一些常见的陷阱。

- (1) 从规模上看企业是否正规。
- (2) 判断联系方式和地址的真实性。
- (3) 不要贪便宜货。
- (4) 通过互联网等查寻其是否有不良记录。

从以上几点基本上可以看出一个供货商是否真实存在了。此时，就是实物与样品



的差距了,店主若真心想做他的货,可以先进少量的样品回去看看品质,然后再考虑是否逐渐增加进货量。

📖 清一清,避免常见陷阱的方法有哪些? \_\_\_\_\_。

## 212 门面转让,当心骗局➤

**【陷阱案例】**2013年3月,赵小姐在某地“打”了一间门面,店主开出的转让费是4万元,于是赵小姐就将4万元转让费一次性全部交给了店主,谁知半年后房东却要将门面收回。

“房东说合约期已经满了,他打算自己开店,而且他根本就不知道转让的事情。”赵小姐十分着急,便拿出自己的合同,但是房东却出示了当时和店主的合约,上面明确写了“未经房东同意,不得私自转让”。而现在,转让的店主失踪了,赵小姐只能是吃哑巴亏自认倒霉。

**【陷阱分析】**转让门面是一种非常常见的转租方式,现在不少单位将周围门面房租给同一个人,然后由这个人再分租出去,也就是所谓的“二房东”。投资者在和“二房东”签约时一定要看到房东和“二房东”签署的合同,看清楚经营范围和租赁期限,避免以后发生纠纷。

**【防范方法】**如果真的是可以转的铺面,房东会在合同上面注明的;如果是不能转的铺面,当然也会不标注或是直接指明不能转。转让门面时,要注意以下几点。

(1) **租赁房屋要得到房东的同意。**因为房屋所有者是房东,不是店主。如果房东事先并不知情,那么即使和店主签了合约也是无效的。

(2) **和房东重新签新的房屋租赁合同,要写明租金和期限。**如果当时房东和之前店主的合约期未滿,就要在原来的合约上增加注明条款,或者以其他书面形式明确和房东新的房屋租赁关系。另外,还要注意租房的有效期。

## 213 新手租门面,合同骗局➤

**【陷阱案例】**小邹刚走出校门,但是他一直有一颗创业的心,看着电子商业的兴起,小邹觉得做饮食行业是最好不过的。2013年4月,一次偶然的机会有,小邹在网上看到一家店面的寻租广告,而该店面刚好位于人流量较大的街道旁。

攀谈了一下午之后,双方非常愉快地签订了合同。签完合同后,小邹先交了3万元的租金给李某,其中包括1万元的押金和1万元的违约金。让小邹意想不到的是,等小邹准备进行装修时却打听到,根据有关规定,李某的店面不能开设餐饮类的小吃店,更不能办理相关营业执照。

小邹当时就感觉被骗了,于是找到了李某,要求退租。但是,李某却以签订了合同为由拒绝退还违约金。小邹也急了,原本自己是打算创业,可是谁想生意还没做成,就先赔了1万元。小邹眼见协商不成,只能到法院起诉李某。

**【陷阱分析】**现在有一些房东,利用大学生没有社会经验的弱点,以格式合同为理由,故意避开租房用途,然后故意在高额押金上做文章,使得租赁合同不公。

**【防范方法】**大学生创业存在很多弊端,比如社会经验不足、没有充足的心理准备等,不少大学生对创业的理解还仅仅停留在一个美妙想法和概念上。选择创业的大学生,要在实践中不断学习,并总结经验教训,才有可能收获成功。

想一想,您明白财富的概念了吗? \_\_\_\_\_。

## 7.2 网络创业陷阱

开网店已经成为时尚,网店新掌柜每天数以万计地猛增,然而一些骗子却在其中发现了可乘之机。面对这些焦急等待客户上门又缺乏经验的新手,骗子们用种种手段给这些新掌柜布下陷阱,轻的损失金钱,严重的连店铺都被“偷”去了。本节将一一揭秘网络创业陷阱。

### 214 网络店铺常见的3种陷阱➤

网络店铺,现在是非常流行的一种创业方法,其成本低,不需要创业者缴纳成千上万元的门面费;也不需要太多的硬件支持,创业者不需要支出水电、员工等费用,让不少创业者蠢蠢欲动。当然,其中最重要的是,全球网民的数量也在成倍增长。

现今,虽然网上开店时代发展已有好几年了,在这几年内,不少店主在经营销售的过程中,遇到骗子买家或交易陷阱也不在少数。虽然,不少店主已成为老手,对一些常见的骗子伎俩可以识破,但仍有一部分是新手店主可能会遭遇到骗子的陷阱。以下就有3种常见的开店陷阱。

#### 1. 聊天工具骗局

**【陷阱分析】**有些店家会在和顾客的交流过程中,可能会收到一些来自买家、后缀为不明来源的文件或者网址。当店家双击程序后,这些程序或者网站很可能携带木马病毒,而这些病毒会直接让店家的电脑瘫痪,资料丢失,甚至可以远距离操纵店家的电脑,骗钱谋利。

**【防范方法】**店家一定要注意,陌生人的任何东西最好都不要轻易接收。另外,还要安装适合的杀毒软件、防火墙等,不明网站也不要点击。



## 2. 先发货再付款

**【陷阱分析】**现在多数网络交易都会采用支付宝交易完成,这样的方式可以保证买家和店主双方的利益。但是,可能会有一些买家要求店主先发货再付款。然而,遇到这种情况,很可能会财货皆失,即店主将货物寄出去之后,买家就失踪了。

**【防范方法】**无论何时何地,做任何生意都不要先发货再收钱。因为,货可以卖给其他人,但是钱的话就不一定会到店主手中了。

## 3. 当心电话骗局

**【陷阱分析】**网络店主经常需要和顾客用电话联系,但是由于电话号码量大,很多时候店主都不会特意去保存买家的电话号码,因此很多店主会接收到一些陌生号码。但是陌生来电也很有可能是陷阱,因为目前的电信诈骗还是比较常见的,通常情况下,陌生来电有以下3种形式。

(1) 有时对方来电,铃声一响就挂,看似普通的手机号,其实是收费号码,店主一旦拨打这个“未接电话”,高额费用随之产生。

(2) 有时对方会谎称是银行核查账户,请持卡人拨打指定的电话确认密码,随后套取持卡人密码,窃取卡中资金。

(3) 有时一些欺诈短信发生在电视和报纸的互动活动中,这类短信互动活动往往不明示收费方式和收费标准,一旦消费者订制短信,便会被扣除相关信息费,甚至强行包月。

**【防范方法】**店家可以和顾客有所约定,比如请顾客拨打固定电话,手机只能发送短信等。同时不要贪心,避免因为贪欲在骗局中越陷越深。

## 215 “网络加盟”,最大的骗局>>

**【陷阱案例】**常年居住在海滨的小刘在3个月前加盟了一个内衣品牌。“我是在网上看到他们的广告信息的,这个招商网站和公司的官网上都说免加盟费和保证金,结果交了4万元的钱后公司却只发了打折后15000元的货,还有2万多元就不发货了。”小刘郁闷地说,后来他找到了招商公司,该公司说剩下的2万元是押金,要等到后期每进一万元货的时候再返还1000元的形式直到进货额满4万元了之后才算是还完。无奈之下,小刘只能报警处理了。

**【陷阱分析】**随着电子商务的逐渐普及,有一些诈骗团伙在网上发布虚假加盟信息实施诈骗。像小刘遇到的这种事情,一般都是要求缴纳几千元加盟费,成为骗子公司在网上分公司,然后由客户去发展下线,从而达到推销一些陈旧设备、骗取保证金的目的。面对这种骗术,想要快速致富的投资者们一定要提高警惕。



**【防范方法】**如果投资者有意加盟此类公司，一定要到执法部门核查其真实注册信息，最好再进行实地考察。还有一点就是，在签订合同前，要详细阅读，必要时可向法律人员咨询。更重要的是，不能轻易向陌生账户汇款，避免上当受骗。

 想一想，如何选择加盟店？\_\_\_\_\_。

## 216 租借网店，当心财望皆失 >>

**【陷阱案例】**“网店出租，月赚千元，按天付款”，看到这样的广告，温先生心动不已，于是将自己经营了两年的双钻级网店出租了出去。没想到等来的不是千元的租金，而是几十单来自买家的投诉单。

**【陷阱分析】**很多发帖寻租网店的都是骗子，他们租赁网店后出售伪劣违禁商品，由此造成的损失只能由买家和店铺出租方来承担。

**【防范方法】**即使店主已经不打算做网店了，也不要将自己的网店转租或者出售。因为，每个网店都是和身份证信息捆绑在一起的，这样做的目的就是为了产生纠纷之后追本溯源。另外，一旦网店经济交易出现纠纷之后，网站方面还是会找用身份证信息登记的人。

## 217 网络网站低折进货批发陷阱 >>

**【陷阱分析】**“2折批发图书”、“1折批发纳米光盘”，这些广告词想必是所有通过网络途径进货的店主经常看到的吧！事实上，这些广告看上去非常优惠，然而确是陷阱重重。很多时候都是一些虚假的项目。

比如，15~20元号称可以看一百部清晰完整电影的纳米光盘，就是一个骗局。光盘披上纳米外表，其实和一般的光盘没什么两样，然而其售价却是普通光盘的十倍。

**【防范方法】**店主在进货途中应该如何避免这些低折进货的陷阱呢？

- (1) **不要抱着贪小便宜的心理。**这往往是受骗的最大诱因。
- (2) **不要过于轻信发货方的信用等级。**对于售后评价中只有“很好”等只言片语的店铺更要小心。
- (3) **不要轻易下单付款。**在进货前必须先向发货方了解商品的售后服务情况。

## 218 警惕网络上的“高额回报” >>

**【陷阱分析】**很多网站上都打着十分醒目的广告，比如“坐在家里工作，等钱上



门”之类的，其实这些大部分都是陷阱。

比如，对方说可以为店主提供免费网站，其实这只不过是利用很简单的网络编程技术让注册者的名称出现在网页上，技术含量很低，安全方面得不到保证。然而，该网站公开传播的仅仅是一些通过免费空间制作的个人网页，而且无法确定其操作者究竟是谁，一旦受骗也难以维权。

另外，还有一些骗局会说到几种“赚钱方式”，比如说帮一些网站做广告可以获得提成；可以通过介绍网站建设、系统开发等方面的业务获得提成；介绍朋友加入下线获取奖励。

事实上，现在有很多所谓的创业项目网站，这其中绝大多数项目都很可能是陷阱。就算看起来很简单真实项目，实际上，当店主真正去做了，才会发现不是想象中的那么回事，更何况虚假的项目。

**【防范方法】**还是那句老话：“天下没有免费的午餐”。只要不贪小利、小心防范，基本都可以避免掉入此类陷阱。

## 219 警惕网络中的非法“传销”➤

**【陷阱分析】**随着网络的发展和普及，一些传销组织开始以“电子商务”、“网络团购”、“网络营销”、“网络代理”、“淘宝网店”、“网络加盟”、“网上基金投资”等名义，以快速发财致富为诱饵，诱骗不明真相的群众通过银行汇款缴纳入门费，在网上注册为所谓会员或代理商，发展下线，并且直接利用电子支付手段发放奖金，从事传销活动。这些传销毒虫已经将网伸向了新兴的互联网领域。

**【防范方法】**网上传销的组织者一般都是通过建立传销网站，在网站上发布传销信息，如：快速致富的虚假宣传、“奖金”分配制度、参加者加入和发展他人加入的方式等，骗取他人加入。等到有参加者按照网上信息的指示，向上线缴纳一定的“入门费”后，就可以取得加入和发展他人加入的资格。随后，参与者根据网上传销的组织者的意思慢慢开始发展下线，使得更多的人加入到传销组织中。

### 专家指点



比起传统的传销，网络传销具有活动隐蔽性强、参与主体分散、交易行为虚拟化以及地域跨度广等特点。

与传统的传销形式不同的是，网上传销以互联网为依托，组织者在网上发布传销信息。传销组织一般没有真正的商品销售，活动完全依靠传播信息和会员资金运作。参加者浏览、接收信息，按照信息指示进行加入，通过网站继续发展人员，并反馈个人账户资料、发展下线情况等信息，形成信息链。

想一想，网络传销的特点是什么？\_\_\_\_\_。

## 220 不管理好账户，网店被偷➤

**【陷阱案例】**肖女士开的网店经过一番辛苦经营，终于要冲皇冠了。“中午 11 点我还在跟顾客谈生意。等到下午我出门进货回来却发现网店完全变了一个样。”肖女士说，自己本来是做服装销售的，结果回来却看到原本是卖衣服的货架上摆满了各种手机。

“当时骗子还在店面上公然挂出了新店主的联系方式。”不仅如此，肖女士发现店里摆出的手机品牌类型不仅多而且还非常低廉。“一个苹果 5S，商场卖 4800 元，骗子在我的店铺卖 4150 元。”

肖女士不动声色，上了自己另一个小号以顾客的身份和假店主聊天。对方声称保证是正品，而且可以 15 天内无条件退款或换货，一年内可全国联保，但是不同意使用第三方平台支付，只要求顾客先把钱汇到指定账户，款到才发货。

“然后他们还搬出了我辛辛苦苦经营出来的信誉来‘证明’他们不是骗子。”肖女士郁闷地说，对方其实是看中了自己的信誉度，而且如果真有买家付款了他们不发货，那这个“黑锅”就得自己背了。肖女士立刻向淘宝网进行申诉，并向相关部门报了案。

**【陷阱分析】**有些不法分子通过“钓鱼网站”等非法手段窃取店家的用户名和密码，然后偷走网店进行非法活动。

**【防范方法】**店主一定要切记，安装好杀毒软件，并且定期杀毒，也不要轻易点击一些未知网站，以免电脑中木马病毒导致用户名和密码不安全。

## 221 警惕 PS 修改交易单陷阱➤

**【陷阱案例】**刘先生是做虚拟网络游戏点卡网店的。“我做了也有半年了，平时发货也比较多，但是还是第一次碰到这种骗术。”刘先生说，骗子一口气拍下了 10 张面值 30 元的游戏点卡，然后称已经付款，但是刘先生并没有收到货款。于是，骗子就发了一张显示“等待卖家发货”的截图，该截图的意思是系统已收到了买家的付款，于是刘先生就向骗子发了卡号的密码。

按照网站的支付程序，买家应先把货款汇入一个支付平台，该支付平台会暂时留住这笔款，然后店主通过支付平台收到买家的已付款信息后，就可以发货。等到买家验货后再次确认付款，支付平台便会把货款转入店主的账户中。

“我一直在等待对方确认收货，但是对方一直没有确认，我就直接找了买家，结



果买家把我的好友删掉了。”刘先生说，后来他觉得很奇怪，上网一查才发现，这是一种典型的骗局。随后刘先生又翻出原来的那张截图仔细看了下，才发现那张截图是被 PS 软件修改过的。懊悔不已的刘先生本来打算追回这笔钱，但他却发现，对方使用的 QQ 号、手机号等都是虚构的，因此根本找不到买家。

**【陷阱分析】**现在有不少骗子专盯着做虚拟物品交易的店主行骗，由于网络有时候会不稳定，骗子就钻了这个空子，用软件修改图片的方法来骗取店主的钱财。

**【防范方法】**店主如果遇到这种付款流程问题，一定要先检查一下对方的货款是否已经确定在第三方支付平台上，千万要小心买家通过 PS 修改截图的信息，一切都要以自己收到的信息为准。另外，如果实在是由于某些主观或者客观的原因导致交易不成功，也应当宁愿放弃这笔交易不要上当受骗。

 想一想，遇到买家发送交易截图怎么办？\_\_\_\_\_。

## 222 网络“投资广告”设陷阱➤

**【陷阱案例】**2013 年 5 月，余先生在某网页上看到，只要购买某公司的设备，就能获得代加工珍珠的业务。加工完后，公司以每串 1.5 元的价格回收。看上去利润非常可观，余先生当即与这家公司取得了联系。

当对方要求支付 2500 元的设备费时，余先生有些犹豫，对方随即表示可以先付 500 元订金，等设备到货后结清货款。余先生欣然汇出 500 元，焦急地等待对方发货。但是等了一周也没见对方有动静，于是余先生又致电该公司。

过了一周，余先生接到公司电话称设备已运到余先生的所在地，需要先付清 2000 元设备费才能运送到余先生住处。“我刚汇出了 2000 元对方又打电话给我说，设备在运输途中遇到问题，需要再缴纳 3000 元，否则设备将会被退回。”余先生说 he 察觉到事情有点蹊跷，于是立即向派出所求助。

**【陷阱分析】**犯罪嫌疑人通过网络发布虚假信息，利用“业务代加工、投资高收益”为幌子吸引受害人。一旦与受害人达成购买意向，就编造各种理由要求受害人汇款。

**【防范方法】**网上交易、签订业务一定要注意辨别，尽量查实对方身份，尤其在涉及财物交易时更要提高警惕，切不可盲目汇款。

## 223 理财网站钓完“鱼”蒸发➤

**【陷阱案例】**小李一直觉得年轻人应该创业，于是有了进行理财投资的想法。“我在某个网站上搜到了这家公司的信息，看上去还是比较正规的，于是就注册了他

们的会员。”小李说，之后他又详细地咨询了该网站的客服，客服说当天投资当天分红，投资本金也会在投资期结束后返还。

随后，谨慎的小李又要求客服将该公司的企业法人营业执照、组织机构代码证等证件的电子版证件发送过来。“这家公司名字在工商局明明查得到，但是我也不知道为什么是骗局。”小李说，后来小李参与了几个短期投资项目，刚开始每天都有 30 元左右的分红。

“就这样持续了一周，我看每天收的钱也还多，就决定多投资一些，于是又追加了一倍。”小李说，他真的没想到，等他追加了 2000 元的投资金后，自己就再也没有收到过任何回报了。

**【陷阱分析】**目前，有一些“钓鱼网站”除了号称收益高、投资门槛低外，还会夸大公司规模与投资获利能力，编造投资标的等，然而对投资的具体项目却无任何介绍。此外，他们还有可能主动提供伪造的资质证明等文件，来最大限度地消除投资者对“项目投资”提出的各种顾虑。

**【防范方法】**一般情况下，像这类投资网站是比较难以识破的，但是如果投资者在开始的时候就有意识的话，一般都能防止自己受骗。以下 3 点希望可以帮助到一些不明所以的投资者。

(1) 个人理财投资最好选择正规有实力的金融机构。

(2) 投资者最好要知道投资的标的是什么，如果无法确定你的钱会被用来做什么，那最好还是不要贸然投资。

(3) 投资者需要树立正确的风险意识，投资者要明白，高收益的背后一定是高风险，不存在高收益零风险的理财产品。

 清一清，防范钓鱼网站的方法有哪些？\_\_\_\_\_。

## 224 当心买方也玩预付金陷阱 >>

**【案例分析】**有的时候，卖家可能会要求买方付预付金，但是这种手法也可能会被运用到买家骗子的身上。比如骗子可能会要求先付款 50%，货到手后再付另外 50%，而等到商家发完货之后，骗子就溜之大吉，骗走了一半的货款。

**【防范方法】**对付这种买方骗子的方法是，凡是只付 50% 货款还要求发货的买家，一律不发货，坚持“钱不到账不发货”的原则。

## 225 当心买方套近乎骗取账号 >>

**【案例分析】**有一些骗子可能会先与卖家套近乎，了解卖家的情况，然后通过本





马或者等手段得到卖家的网络账号密码，进入卖家的小店，更改卖家店铺的商品售价，然后再狂买一把，让卖家损失惨重。

**【防范方法】**对付这种骗子的方法是要保护好账号的密码，特别密码要设置得不容易破解。同时不要将个人信息轻易透露出去。

## 226 当心买方骗子演“双簧”>>

**【案例分析】**一些诈骗团伙常常是两个人一起上演“双簧”。比如，第一个骗子先找到卖家，说他需要购入大量某物品，而该物品一定是卖家正好缺货、断货的商品。这时，另一名骗子会联系卖家，称其可以为卖家提供第一个骗子说的那些物品。等到卖家进购那些物品后，再去找开始的买家时，却怎么也找不到了。

**【防范方法】**一定要经营自己熟悉的东西，同时要警惕那些突然改变购买习惯的“熟客”。

## 227 买家双重 ID 店主防不胜防>>

**【陷阱案例】**一名网店店主前几天被骗了不少电话卡，该店主称，骗子的手法其实很简单，就是骗子会同时用两个看起来十分相似的用户名来蒙骗店主。“不仔细看根本发觉不了，一个专门聊天，一个拍东西。”该店主说，当时骗子用一个号去跟他聊天，谈好了，然后又拿另一个假号拍东西、付款，再要求店主发货。

“我根本就没注意到底是哪个号拍的货，因为买家一直在跟我交流分散我的注意力。”该店主说，后来他一不留神没看清，就给跟他聊天的号发了货。“没过多久付款的假号以没收到货要求退款，我才意识到上当了。”

后来，该店主找网店客服投诉，却由于骗子将好友删掉没有聊天记录而无法投诉。“网站难以核实是不是同一个人蓄意用两个用户名行骗。”该店主郁闷地说。

**【陷阱分析】**双重 ID 进行行骗，是非常常见的一种骗术，通常骗子会用两个用户名相仿的 ID 与店主进行交流。一个号负责“打掩护”，另一个号负责拍货付款，如果店主一个不注意，很可能就会掉入骗子所设下的陷阱。

**【防范方法】**店主在与买家谈生意的时候，应该在买家确认付款之后再与其核对一下送货地址，并且一定要再三核对买家的 ID，尤其是看到全是英文字母的 ID 时更加要警惕，千万不要由于一时疏忽而掉入陷阱。

 清一清，防范双重 ID 的办法有什么？\_\_\_\_\_。



## 228 同城交易，当心财物两空>>

**【案例分析】**与卖家接触最多的肯定就是买家了，买家通过与卖家的交流获取货物的信息来决定买或者不买，而卖家则通过出售货物给买家来赚取利润。

假设骗子和卖家是在网上交易，某些网站交易都是通过第三方交易平台，这就给了骗子可乘之机。

比如骗子要求与卖家当面交易，等到卖家将货交给他后，骗子立刻在网络上申请退款，理由是“没有收到货”。这时，由于卖家没法提供发货凭证，事后维权困难。

**【防范方法】**当面交易时，卖家不要独自去不熟悉的地方交易，而且一定要让收货的人写下收据。如果可以的话，最好是要求买方直接当面付清结账，当然交易时一定要防止假钞。

## 229 网络电话卡，发货商玩失踪>>

**【陷阱案例】**2012年6月，小杨在网上看到一种网络电话卡资费非常便宜，只要在电脑上登录相应的网页，输入账号密码就能拨通任何人的电话，而且有上网功能的手机也能使用这种卡。这种超级优惠电话卡的售价约15元，通话时间为300分钟，平均来说相当于每分钟的话费低于6分钱。

心动之余的小杨算了一笔账，这种电话卡进价约为8元，如果能在学校大量销售的话，前景还是非常可观的，于是小杨找到这家经销商。“刚开始的时候我就拿了十几张开始试卖，效果还算不错。”小杨说到，后来她又陆陆续续地进了几十张，也卖得非常好。到最后，她一次性买了3000多元的卡时，发货方却不发货了。

“打电话也关机，根本找不到人。不仅如此，那些购买电话卡的用户竟然说这些卡完全不能用了，要求退款。”面对突如其来的打击，小杨一下子懵了，现在整天想着这件倒霉事儿，学习也没了心思，走到哪都觉得有人在背后戳脊梁骨。

**【陷阱分析】**这是一种利用宽带技术进行通话的新型通信方式。骗子先发一些可以用的物品给买家，然后等买家的投资资金变大了，骗子就直接携款潜逃。

**【防范方法】**不管网络还是现实，大多数轻而易举就能赚取大把钱的广告都是骗人的，不要轻易相信。因此，创业者要甩掉那些蚀人心智的利益诱惑，切不可贪图蝇头小利而中了不法分子圈套。



## 7.3 合伙创业陷阱

很多创业者在创业初期都会出现资金不足、理念不足的情况，于是就出现了合伙创业的情况，然而合伙创业也是路途坎坷、陷阱遍地，本节将一一揭秘合伙创业的陷阱。

### 230 警惕“黑心”合伙人➤

**【陷阱案例】**罗老板前些年一直梦想着能买块地当开发商。两年前，机会来了，一个房产公司股权转让，他和另外一个合伙人孙某各出资 1000 多万元，买下了这家公司，并准备开发公司位于市郊的一块地。

让罗老板没想到的是，刚成为房产公司法人代表，就发现状告公司欠债以及进入执行程序的传票一张接一张，自己花了近千万元，不但没能实现开发商的梦，而且还成为众债主追债对象，欠债高达 3000 多万元。

其实，这一切都是他的合伙人孙某一手策划的，早在罗老板成为法人代表前，孙某就以伪造的公司印章、虚假的土地使用权证书和原股东授权委托书等方式，以公司土地开发名义，对外签订工程合同和借款合同，甚至骗过了工商部门。

**【陷阱分析】**合伙创业最大的陷阱就是合伙人心术不正、图谋不轨。有的合伙人可能开始创业时没有异心，但难保在创业过程中不会中饱私囊，甚至吞没其他合伙人的股份。

**【防范方法】**投资者在选择自己的创业伙伴时，一定不能草率，可以通过以下几个方面评判合伙人的优劣。

(1) **看脾气、性格。**人的脾气性格生来就很难改变，人的所作所为和性格有必然的联系，做生意切忌相互猜疑，爱嫉妒、易怒、脾气反复、斤斤计较的人一定不能选做合作伙伴。同时，有话闷在心里烂了也不说的那种人也不能选择。

(2) **看兴趣爱好。**看人不能单凭某点就下结论，对兴趣爱好的观察是辅助的考察，爱好赌博和喝酒的一定要淘汰出去。如果是对男性合伙人的考察，也应该把他对异性的看法列在其中，好色的、爱鬼混的人也不能选择。

(3) **对事业的理解。**有的人认为做事情就是做事情，没什么目的和看法，这种人短期合作倒还可以，长期合作就不太妥当，胸无大志的人可能在新技术的引进和革新上会给你添加不少阻力。

(4) **过去的经历。**人的经历是财富，无论好或坏的经历都应该是其人生道路的折射，此项考察应该多注意他对生意门路的看法以及他经商天赋的流露。

(5) **共同进退的品质**。宁可要不能同苦能共甘的朋友，也不要能同苦不能共甘的朋友，好多合作的人不是因为在困难时期不能共患难，而是富贵来了以后却相互算计，到头来更是让人寒心。

(6) **从侧面了解其为人**。了解一个人，最好的办法就是走进他的朋友圈，看看他的朋友和身边的人对他的评价和看法。当然不要单单只了解他朋友对他的评价，他的对手对他的评价或许更真实一些。

(7) **消费习惯体现对钱的态度**。看一个人怎么花钱，就知道他是怎么挣钱的，有大手大脚花钱习惯的人要谨慎选择，挣多少钱就花多少钱的人，一定不要选择。

(8) **对家庭的态度体现道德**。个人道德素质是其做事情的准绳，如果人在这些方面做得都很差，即使能力再强，难免也有倒戈的时候。不能做到关心家庭、爱护家庭、维护家庭的人尽量少合作，对父母不孝顺的人一定不能选择，对子女不关爱的人要谨慎选择。

(9) **个人文化修养体现独立做事的决心**。对合作者文化水平的考察虽然不是特别重要，但是为了长久，有一定文化涵养的合作者也显得很重要。对书生气很重的人要谨慎选择，有的人文化水平是高，但是有文人气质，也不适合长久合作。

清一清，选择合伙人的方法有哪些？

## 231 当心“传销”陷阱

**【陷阱案例】**符某从学校毕业后常常跑到网吧上网，2013年5月，他遇到一个打着佛山“万家乐电器”招牌的男子向其推荐工作，符某凭经验感觉该单位靠谱，就把自己的资料给了那个人。没过多久，该单位就电话通知他去上班，这让符某兴奋不已。于是，他便把这件事电话通知了他的好友小丁，便乘上了开往广州的火车。

符某到达广州火车站后，见到了如约来接他的“万家乐”电器的工作人员，工作人员告诉他，目前单位没有技术人员岗位，得委屈一下先从销售人员做起。想到自己刚毕业还没有经验，符某对“单位”的安排没有异议。

符某被工作人员带到住处后，就被安排和一个叫刘某男子同住在一个房间里，从此，不管他做什么，刘某都跟着他，就连上厕所都不放过。在住的地方，工作人员忽然跑过来对他说“我的同事手机拿去维修了，你能不能借你的手机给我用，卡你拿着”。没有防备的符某又把手机给了他。其实，这就是传销人员想把他的手机给扣下来，怕他知道是做传销后用手机报警。

过了几天，符某被工作人员带到一民宅上课。上课过程中，先后有3个人给他讲课，一直讲了两个多小时，讲课的内容都是诸如“跟着我们干好处绝对不少，保证一年能拿多少多少钱”的话。上了一天的课后，符某这才渐渐明白，自己误入了传销窝



点。最后，在一个偶然的机会上，符某终于逃离传销窝点，并找到派出所报警。

### 专家指点



如果被骗到外地，一定要机智、冷静应对，在确保自身安全的情况下设法逃脱，如果发现该组织从事传销活动证据确凿后，要设法与当地公安机关等部门取得联系，及时举报。

**【陷阱分析】**现在有一些传销人员打着各式各样的借口，电话“邀请”各路亲朋好友进行传销，合伙创业人便是其中主要的欺骗手段。

**【防范方法】**在遇到有可能被骗入传销窝点的情况时，一定要擦亮眼睛识别传销，然后多个心眼儿，防范传销。

232

## “大股东”借鸡生蛋➤

**【陷阱案例】**小杜去年从上海某高校毕业后，在长沙与人合伙开起了广告公司。按照约定，公司注册资金 50 万元，小杜占 20%，小杜的师兄占 25%，另外的一个老板占 55%，绝对控股。由于小杜是全职，公司给小杜开了一份工资，尽管低了点，但小杜没计较，全情投入其中。

将近一年时间过去了，小杜突然感觉到事情有了一些变化。首先是公司迟迟没有注册，因为大老板总是“很忙”，注册的事情被一拖再拖；再者，由于公司业务摊子铺得很大，固定投入多而产出少，公司资金链陷入了困境；而且一些实质性业务总是被“大股东”否定，对方总是说，要先把“底子”打扎实。这个“本身不存在”的广告公司开展的业务，一直都是挂靠在“大股东”的一家公司里。

意识到自己的全部投资都可能被一个“美丽圈套”所套走，小杜请来了一名律师，但律师表示对方不属于诈骗行为，只能算是“经营不善”。小杜与老板谈撤资的事，但对方反而以他提前撤资、涉嫌违约为由，要求其赔偿损失。

**【陷阱分析】**因为在学生时代互相建立的信任而“豪情万丈”地走上创业之路，让小杜这样的有志青年对合伙创业的“法律细节”缺乏应有的认识。

小杜案例中，当初议定的合伙协议书只有一份，而且还在“大股东”手里，公司迟迟不能注册成立，致使以前的一些经营活动都被“大股东”掌握，更不要说账目明细了。其实，这些“大股东”本身可能有经营的公司，成立新公司只是为了套取合伙人的资金。

**【防范方法】**大学生走出校园与人合伙创业时，有必要熟悉、知晓相关法律细节，即使不完全清楚，也有必要及时通过律师帮助，将自己的行为限制在法律所能保护的范围内，避免陷入没有“合伙协议”或是协议不清楚造成的“泥潭”中。



# 第 8 章

## 房产投资陷阱大揭秘



俗话说：“宁可食无肉，不可居无竹。”在中国古老的习俗中，房子已经成为每人必备的一样物资，不论是穷人还是富人，都会有或者希望有独属于自己的一套房子。不仅如此，现在婚房也几乎成为了结婚的必备品。本章将一一进行揭秘房产投资的陷阱。

### 知识要点

- 看房选房陷阱
- 购房陷阱
- 房屋中介陷阱
- 房屋装修陷阱



## 8.1 看房选房陷阱

由于金融风暴的影响致使各地的商品房销售一直不景气，有些开发商便采用铺天盖地的广告战术进行促销，从广播电视报纸到街头散发的售楼传单等无所不及。这些售楼广告中的内容都十分诱人，然而，事实真的像售楼广告说的那么好吗？本节将一一揭秘看房选房的陷阱。

### 233 当心广告陷阱➤

**【陷阱分析】**在许多售楼广告中，都有很小的字刊印在最不起眼的地方：“本图片仅供参考”、“本广告的最终解释权归某房地产有限公司所有”等，也就是说广告内容一切由开发商说了算，即使与实际不符，开发商也有最终解释权。

**【防范方法】**要理性审视广告内容，并要求开发商把广告宣传的承诺写入合同约定条款。中国法院在裁定商品房纠纷时，是以合同为依据，而并不以广告宣传的内容为依据的。那么，面对重重广告陷阱，购房者应该如何做呢？

(1) **密切研究政策动向，谨防掉到“空里”**。政策大方向对于购房者来说，是必须研究的，决定买房前一定要考虑好应对措施。

(2) **远离投资风暴中心**。在房价大起大落的时候买房，最好避开热炒区域，才能尽量减少房价下跌带来的财产缩水。

(3) **买房不要只听信开发商的“忽悠”**。开发商给购房者看的楼盘周边远期规划，很可能仅仅是规划而已，能不能实现是个未知数，一定要仔细判断。

(4) **理性看待投资性商业商务公寓**。商业性产品，本身价格就偏高，在楼市敏感期，走势更加不确定。

(5) **谨慎签订合同**。买房签预售合同时，条款要字斟句酌地研究。

(6) **验收多做审核**。交房前一定不能放松。全装修房的验收和质量审核一定要做细。

(7) **购买学区房要谨慎**。买前一定要事先做充分扎实的调查研究，不要轻信广告的迷人表白，而应该切实前往教育主管部门一探虚实。

### 234 明星楼盘陷阱➤

**【陷阱案例】**某别墅楼盘曾打出“与某国际大牌明星为邻”的广告，然而多年过



去了，许多花费巨款购买了该楼盘的业主不仅从未见过该明星的尊容，甚至“无居可住”。由于开发商欠下巨款失踪，导致该楼盘停工，不少购房者损失惨重。

**【陷阱分析】**任何人都想与明星为邻，以抬高自己的身价，因此一些楼盘便利用明星大做文章。请明星到现场作秀，请明星代言，甚至送一套住房给某明星，然后打出“与某某明星为邻”，以此增加购房者购房的信心，甚至满足了与明星为邻的虚荣心。

**【防范方法】**不要盲目追求明星效应，要明白开发商请明星代言只是炒作而已，而在实际生活中，却并不一定能见到明星。

想一想，明星楼盘真的会有明星住吗？\_\_\_\_\_。

### 235 乱挂名校陷阱 ➤

**【陷阱分析】**古有“孟母三迁”，今有“为子置业”。现在不少家庭购房置业首先考虑子女未来的入学升学问题，不少家长更是为了子女而选择楼盘。不少楼盘看到了其中的机会，为了促销而与名校“挂靠”办学。

然而购买这些楼盘的业主子女，很可能需要付出较原名校高出多倍的高额学费，并且也不一定能进到开发商所承诺的名校“重点班”。

**【防范方法】**如果看到有楼盘打着某名校的名号，购房者应该多多调查，并且问清楚这个名校学生的名额究竟有多少，究竟如何收费。另外值得注意的是，这些开发商的所有“豪言壮语”都应该体现在合同中。

### 236 建筑图纸陷阱 ➤

**【陷阱分析】**房产开发商往往将售楼模型和图片设计得相当诱人，但购买者接收房屋后却常发现实际上并不是那么一回事。

**【防范方法】**购房者在与开发商签订商品房预售合同时，应尽量将内容约定得更详细些，特别是要将最重要的住房面积等写入合同。

### 237 样板房的陷阱 ➤

**【陷阱分析】**有不少楼盘的样板房都是赶出来的，精美的手工下面往往也会隐藏着一些不足，比如市场上有一些样板房与实景房会有些面积差距。另外，很多样板房都是“只管看不管用”，很多家具可能规格不正常，用起来就很困难。也有开发商把

家私设计得小一些，多用玻璃商品，使房间看起来大一些。样板房最大的问题是在卫生间的给排水、防漏等方面，其次才是地板磨损、家具不好用等问题。

**【防范方法】**样板房主要用途在于展示，作为楼盘内在品质的集中点，开发商一般情况下会花几倍的心思来打造样板房，这就使得样板房具有普通房子没有的待遇。如果可以的话，最好带上懂行的工程师一同前往，给自己心仪的样板房把把关。

如果购房者真的很喜欢样板房的款式，但是自己又不想买样板房，不妨在看楼时带上装修人员一起去，就可以把有个性的装修“搬”回家。这样做的好处在于，装修材料可以自己去选购，装修成本可以比样板房要低很多。另外，在看房的过程中，可以通过检查以下几个方面来确认样板房的质量是否过关。

- (1) **房间自然光线。**可以关灯来检查。
- (2) **家具位置。**注意家具的接口、推拉等位置是否平滑、顺畅。
- (3) **门窗位置。**门窗的开关是否活动自如，其密封性能是否良好。
- (4) **电路方面。**插座距地面不低于 30cm，三线插座接地线。厨房和空调线路要专线铺设，总闸安装要有防漏电开关。
- (5) **地面位置。**地砖平整，纹理清晰，十字线水平、垂直；地板铺实平稳，拼缝匀直，油漆色泽一致。
- (6) **墙面油漆。**墙纸的粘贴是否牢固、接缝严密，油漆涂料是否均匀平整、无凹凸感、不掉灰。
- (7) **排水设施。**供水管是否无渗漏，开关阀门运转良好，排水通畅、无积水等现象。

#### 专家指点



除了以上设施的检查以外，还需要与开发商确认，哪些设备是交房时应该有的，哪些是赠送的，哪些是房价里包括的；同时，收楼时要把发现的问题详细记录下来，和发展商协商解决后再收楼。

## 238 建筑图纸陷阱 ➤

**【陷阱分析】**房产开发商往往将售楼模型和图片设计得相当诱人，但购买者接收房屋后却常发现实际上并不是那么一回事。

**【防范方法】**购房者在与开发商签订商品房预售合同时，应尽量将内容约定得更详细些，特别是要将最重要的住房面积等写入合同。



## 239 绿化率的陷阱 ➤

**【陷阱分析】**现在以“花园”、“花苑”等命名的小区越来越多，开发商的销售广告中常常称本小区的绿化面积达多少平方米，或者绿化面积占总面积的百分之多少，但到实际交付时大多数达不到其宣传的绿化标准。

**【防范方法】**凡售楼广告中宣传的小区外环境及配套设施的好处，购房者一定要多长个心眼，不要轻信广告内容，一定要实地核实。如果购房者是看中绿化面积而买房的，则应要求将其载入商品房买卖合同中，并对违约设定赔偿条款，这样才能保护好自己的合法权益不受损害。

 想一想，如何避免绿化方面的陷阱？\_\_\_\_\_。

## 240 商住两用陷阱 ➤

**【陷阱分析】**有的开发商在售房的时候对购房者承诺该商用楼的产权是 70 年，然而实际上在一般的情况下，商业用楼的使用权年限为 50 年。开发商现在仍然打着 70 年产权的旗号对购房者进行蒙蔽，如果购房者预付了购房订金才知道这件事情，那就完全可以以正当理由要求开发商退还订金。

### 专家指点



商住楼是指这个楼的使用性质是商、住两用，商住楼一般是底层为商场、商店、商务，其余为住宅的综合性大楼。商住楼的土地使用性质为综合用地，根据国家土地法规定，综合土地的使用权年限为 50 年。

**【防范方法】**购房者需要明白的是，房子的产权是属于大产权，只有住宅才有 70 年的产权，而开发商如果将商用房当作居住房，却又不告知购房者确切的住宅产权年限，购房者完全可以通过合同要求退还订金。如果开发商还用其他理由推脱而不退款，购房者就可以拿起法律的武器维权。

## 241 售楼书的陷阱 ➤

**【陷阱分析】**在某些开发商的售房广告中，常常出现“升值潜力极大”、“绝对升值首选”等宣传语，这种一无时间、二无实体保证的语言只能是一面之词，没有任何法律效力。在设计图上，生活商业配套设施、景观布置清晰可见，然而实际上整个

小区配套设施的跟进要看小区的整体销售状况，因为这些后期工程的进度并不是开发商所能决定的。

另外，在一些售楼书的末页都会有项目装修标准的说明，但不论内装修还是外装修的说明都较为简单、含糊。某些楼书还会不按比例地随意绘制位置示意图，使人产生错觉，或者在楼书平面图上未清楚表明南北走向，这些都会对不明情况的购房者产生很大影响。

**【防范方法】**不要轻信售楼书的片面之词，因为售楼宣传书是不具备法律效应的。购房者在看到楼书上标注的进口电梯、高级卫生洁具等字眼时，切不可盲目相信，一定要和该楼盘的负责人核实清楚。

## 242 当心规划陷阱 ➤

**【陷阱案例】**2012年某楼盘挂出宣传中的国际双语幼儿园、2000平方米的会所等广告。但是等到购房者收房时，才发现楼盘在网上宣传的“三梯五户”，实际上是三梯十八户。

“除去一个消防梯，大家上下班等电梯都成了现在生活中的主要问题。而开发商却说，以前的宣传语只是开发商的想象蓝图而已。”某户主说，除了这些以外，所谓的2000平方米的会所完全都不合格，而且房屋质量也出现了一些问题。

**【陷阱分析】**有不少开发商为了卖掉房子，往往会在售楼广告中对项目进行美好的描述，但对于这种承诺又不写在合同里。结果当出现规划变更、绿地变停车场以及道路开通遥遥无期等情况，购房者要求有一个说法时，开发商却以规划变更已经通过规划部门批准为由，推卸责任，或以合同约定不清搪塞。

**【防范方法】**面对开发商的“蓝图”理念，购房者应该如何防范呢？

(1) 购房者在订立合同之前一定要确认交易的商品房是否具有《商品房销售许可证》。这是商品房能够合法上市销售的必备条件。

(2) 要核对合同第一条销售许可证号是否和自己要购买的商品房相一致。因为《许可证》按幢发放，一幢一号。有多个许可证的，要看清具体楼号。

(3) 要看清合同第一条中注明的土地来源。

### 专家指点



按我国现行土地制度，开发商获得土地有两种途径：

- 划拨：购房者可以无偿无限期地使用，国家因公共利益征用土地的情况除外。
- 出让：按法律规定，居住用途的土地最高出让年限为70年，工业用地为50年，商业旅游、娱乐用地为40年。



购房时要注意选择证件齐全的房地产企业开发的楼盘，不要轻信路边乱发的小广告上的消息。在进入售楼处后，应注意楼盘中是否展示了开发商的营业执照以及《国有土地使用权证》等。

另外，还应注意其土地使用证上的使用年限，避免购买产权年限大幅缩水的楼盘，在看房时，应保留楼盘的宣传广告单，作为日后收房后的证据。对于销售人员的口头承诺，最好能留下书面证据，或者进行录音，留作日后维权证据。

 清一清，签订购房合同要注意些什么？\_\_\_\_\_。

## 243 当心起价陷阱➤

**【陷阱分析】**售楼广告中常会有一个诱人的起价，实际上该价位的房子根本不存在，这不过是开发商为吸引购房者眼球而要的一种促销手段，而往往等购房者到售楼处去询问时会被告知该价格的房屋已售完。然而事实上，这只是开发商向购房者做出的一种热卖的假象而已。

**【防范方法】**购房者应当理性购房，不要认为开发商说一就是一，很多时候，开发商只是为了促进房屋涨价，或者是从心理上逼迫购房者买房的手段而已。

如果自己看上的房子已售，那么不要勉强自己购买售楼部工作人员所推荐的房子，因为这个房子很可能达不到购房者的要求，要明白“强扭的瓜不甜”这个道理。另外，购房者如果觉得售楼部工作人员所推荐的房屋达到了自己的要求，也一定要多方面调查，以免得不偿失。

## 244 当心涨价陷阱➤

**【陷阱分析】**开发商总以逐步提升来造成房地产价格猛涨的印象，其实他们是将好房屋留下，先将环境、朝向、层次比较劣的房屋以低价推出，而后将各方情况好的房屋大幅升价出售。面对销售的房屋与售楼广告有所差距的时候，开发商的说辞是，不是本期开盘的一期，会在下一批开盘等。

**【防范方法】**不要盲目跟风买房，也不要认为涨价中的房屋就一定是最好的，买房之前应该多参考，并且一定要将合同写清楚。当购房者合法权益受到侵害时，应及时与开发商进行交涉，如果交涉不成可带上相关证据到质量技术监督、工商、建委、房产局等行政部门申诉，也可以向购房者协会投诉或者向人民法院提起诉讼。



## 245 当心地段陷阱 ➤

**【陷阱分析】**某些开发商在售楼时，可能会称“本案距地铁仅 20 分钟车程”，可能开发商是按照直线距离和汽车的最高限速计算得出的。另外，该地段的繁华可能只是三两年的时间，有的地段当时很旺，但这样的优势可能不会持续太久。开发商为吸引购房者，往往把自己的地段位置说得过于优越。

**【防范方法】**购房时不要受广告诱惑，要进行实地考察，同时还要有发展的眼光，更要到国土部门了解城市的规划，有些地段目前较偏，但随着城市的发展，也许这个地段就会变得兴旺发达。

## 246 当心入住率陷阱 ➤

**【陷阱分析】**在如今市场经济时代，包括房地产在内的任何商品的涨跌都是难以预测的，而入住率的计算标准更是五花八门，一些开发商为了尽快将房屋销售出去，会在广告中宣传虚假的购房入住率，造成商品房火爆的假象。

**【防范方法】**不要相信开发商所谓的入住率，很多时候所谓的入住率连开发商自己都不知道是如何得出的，要真正清楚入住率，购房者应该实地考察。

## 247 伪造“抢购假象” ➤

**【陷阱分析】**许多人在购买房屋之前，都会听到开发商说“只剩下几套了”以及“快卖光了”之类的话。事实上，该楼盘很可能并没有开发商说的那样热卖。如果开发商看到内心已经动摇的购房者，很可能在购房者看房的时候，让一些内部职员扮成购房者，在同一时间一起去看房，造成这个房屋有多人抢购的假象。导致一些还在犹豫的购房者由于担心房子被别人买走，而快速敲定买房。

**【防范方法】**房地产是一个非常讲究心理战术的行业，购房时应该保持理性、勿冲动，还要根据自身的条件来考虑是否真的要购买，千万不要因为一时冲动而选择购房。

## 248 代理商销售的陷阱 ➤

**【陷阱分析】**现在越来越多的开发商将房屋的销售事务委托给房产代理商。房产



代理商为了完成销售任务、追求销售额，往往在促销广告上夸大其词，购房者一旦签订房屋买卖合同，其任务便已完成。当购房者发现自己上当后维权时，房产代理商就与开发商踢起了“皮球”，让维权之路变得漫长。

通常情况下，与购房者签订房屋买卖合同的是开发商，那么从法律的角度分析，房产代理商作为代理人，其代理行为所产生的责任应由被代理人即开发商来承担。

**【防范方法】**消费者与房产代理商签订合同时，应该注意以下几点。

(1) 应该明确地把售楼书和其他广告的内容写进补充协议里去，这是维护购房者合法权益的一个很重要的方式。

(2) 明确房屋所有权证办理的时间，因为购销合同里通常没有说多长时间把产权证办下来，这通常在补充条款里约定。

(3) 要明确按揭办不下来的话，双方的责任划分。现在买房通常需要按揭，确实有的情况下按揭没有办下来，原因比较复杂，有购房者的原因，也可能有房地产开发商的原因。

(4) 明确公摊的建筑面积。在有关房屋面积纠纷中，最多的就是公用面积的分摊问题，而且有些开发商经常在公摊上做文章，所以要和开发商约定清楚，不仅要有一个大概的公摊面积的数字，而且要约定公摊的是哪一部分，要确定公摊的位置。

(5) 许多房地产开发项目是精装修，那么就必须对装修的标准明确。比如说装修的标准不要笼统地说使用进口材料、高级材料等这种不明确、含糊的表述，一定要明确使用什么品牌，甚至什么颜色等。

(6) 明确退房的责任。购房者接到入住通知之后，经常会拿出一些资金装修房屋，比如说买家电什么的，但是如果退房是开发商的原因，则必须写明开发商是什么样的责任，写明在确定的日期内让开发商退还房款，甚至包括银行的利息、罚金等。

 清一清，签订购房合同要注意些什么？\_\_\_\_\_。

## 249 抬高报价怂恿购房者➤

**【陷阱分析】**随着宏观调控政策频频出台，虽然某些统计数据报出房价出现了小幅下跌，但购房者看到的中介市场报价却不降反升，保持坚挺。不仅如此，在房市中依然流传着“房价只会涨不会跌”的说理，导致不少担心房价再次飙升的购房者掏钱买房。

其实这是非常明显的制造“卖方市场”假象，因为做这一行的都知道，假如房子降价，选择不买而去观望的人可能就会越多。所以明明卖房的业主报价松动了，但房产界的报价是绝对不能降的。因为这样会给有意买房的人制造一个房价坚挺的假象，购房者在这种情况下才会下定决心，出手买房。

**【防范方法】**购置房产不要盲目跟风，应当多方考虑房价市场；也不要认为房产的价格越降就越没有“钱途”，应当看清楚形势，及时出手。

 想一想，如何防范开发商报虚价？\_\_\_\_\_。

## 250 低开高走临时加价 ➤

**【陷阱分析】**有一些购房者可能会碰到这样一些情况，某些楼盘的售楼部为了拉拢客源，往往也会开出各种优厚条件。在买房时，有的购房者可能会因为某些售楼工作人员开出的低价而敲定交易。

然而，这其中也是有陷阱的。其实这些楼盘只是为了将购房者抢过来，等购房者确定在该楼盘买房时，只要在交易中间比如在办房产证、缴税等环节上加收一些费用，楼盘之间的差价就可以赚回来。

**【防范方法】**不要认为某些楼盘能降价就一定是好事，很多时候这都只是售楼方所打出的一个美好的表象，而实质上购房者可能需要出更多的钱来购买房屋。遇到这种情况，购房者应当提前与开发商签订明确的合同，比如办理房产证是否需要额外加钱，等所有的杂项收费都理清楚了以后，再来计算购买该处房产是否真的比较划算。

## 251 以次充好偷换概念 ➤

**【陷阱分析】**一些资金比较充裕的购房者，在买房时往往会希望买到同一小区或者片区中质量较好的户型，甚至多花些钱也愿意。但不少购房者在多支付了几万元钱买下房子后，却发现自己买到的“好”房子，在发售时居然是同一楼盘中开发商的次品。

这是因为，遇到这种心态的购房者，售楼人员很可能会把一些不好卖的滞销房源推荐给他，把这些房子说成质量较好的房子。然后为了做出对比、证明该房子素质好，再提供一些比该套房子更差的房源，带购房者去看。

**【防范方法】**不要认为自己多花钱就一定能买到好的房子，买之前应该多做比较。另外，尽量不要在售楼人员面前提到自己愿意多花钱购房。

 想一想，为什么不要在售楼人员面前提到自己不在乎房钱？\_\_\_\_\_。

## 8.2 购房陷阱

一套房子，对于许多人来说，是一辈子最大的投资，在它身上发生的任何“小



事”对购房人来说都是“大事”。随着房地产行业的兴起，不少不良开发商或者中介公司都将其“黑手”伸向了这片被称为“家园”的地方，导致房地产界陷阱重重密布。本节将一一揭秘购房的陷阱。

## 252 按揭贷款的陷阱 ➤

**【陷阱分析】**某些开发商为了解决资金不足问题，使出了“连环计”：首先在楼盘刚开始销售的时候，假借自己公司员工的名义，向银行办理按揭贷款以套取资金；然后再将这些房屋出售给购房者，并且往往要求购房者一次性付款。这种房子在办理产权证的时候，往往可能很长时间办不下来。

**【防范方法】**购房者在买房时应该从银行方面咨询清楚该卖方是否有一些欠款未清，并且也要尽量调查清楚原房主的关系网。

## 253 “意向金”陷阱 ➤

**【陷阱分析】**现在很多楼盘都会预先收取购房者定金，虽然相关部门屡次强调开盘前收定金是违法行为，但开发商仍以“意向金”的概念打擦边球。一些购房者在支付意向金之时，对于意向金、定金的性质并不清楚，因此缴纳了一些意向金，然而等到决定不再此地购房，想退意向金时，才发觉所谓的意向金变成了定金。

### 专家指点



意向金本身不是一个法律概念，我国担保法、合同法均未规定过意向金的性质。在实践中，中介预先收取的意向金，只具有购房者体现购房诚意，方便中介进一步与房屋出售方接洽的作用。

购房者在签署了认购协议后交付定金，已经是房产界的潜规则。但由于当时购房者还没有看到房屋买卖合同，即使是在后期发现合同中不能接受的条款时，碍于已经交了定金而失去了主动权，不仅不能针对合同中的细节进行修改，更难以退定金。

**【防范方法】**对于定金以及购房合同中的霸王条款，虽然购房者往往在房子和不平等的合同中抉择艰难，但仍应该仔细考虑如果出现与开发商闹矛盾时应该采取的措施，避免让自己陷入被动局面。

在不得不签意向金协议之时，最好要仔细审核协议条款，不要轻信中介工作人员的口头承诺，要特别注意中介口头承诺与协议条款不一致的地方，必要的时候可要求中介将口头承诺写在合同中作为补充内容。

最后，协议中最好能明确意向金的性质。如果条件允许的话，签订有关协议最好

能询问专业人士意见，如遇争议更应第一时间寻求专业意见。通常情况下，购房定金在以下情况中可以退还。

(1) 如果开发商在认购意向书规定期限内将购房者已认购房屋转售其他第三人而导致未能正式签约的。

(2) 如果开发商未取得有关商品房销售之合法证件或者由于开发商自身原因造成双方不能签署正式合同或者因此造成合同无效的。

(3) 如果双方仅仅因正式合同、有关补充协议之内容无法达成一致，而与认购意向书内容无关，致使签约不成的。

(4) 如果认购意向书关于价格、面积以及户型等主要条款未做约定或者约定不清，而双方如果对此内容无法达成一致造成正式合同不能签署的。

 清一清，哪些情况可以退还定金？\_\_\_\_\_。

## 254 看房签字陷阱 ➤

**【陷阱分析】**某些开发商要求购房者先在接房单上签字，才将钥匙交到购房者手上，再安排工作人员陪购房者去看房。等到购房者发现房屋有问题，再要求购房者先接房，然后所谓安排专业人员来处理这些问题。但实际上，这只是开发商的“缓兵之计”，最终受害的还是消费者。

**【防范方法】**遇到这种情况，购房者完全可以拒绝，并对开发商的这一行为进行证据固定。不符合交房条件的，绝对不能接房，这是因为**购房者一旦接房便被视为认可了房屋无问题**，之后难以追究。当房屋出现了问题，开发商的违约责任就变成了维修责任。

### 专家指点



在收楼之前，购房者可以先要求开发商出示该项目经验收合格的文件，一般包括《住宅质量保证书》、《住宅使用说明书》、《建筑工程质量认定书》、《房地产开发建设项目竣工综合验收合格证》等，证件齐全了并且确定房屋质量无任何问题了，购房者再收楼不迟。

## 255 当心合同的空格 ➤

**【陷阱分析】**有些开发商会利用合同中某些条款后面的一些空格，改写某些条款数字来规避责任。比如某楼盘交房日期为5月7日，开发商如果在“7日”数字前面留下了空格，则有可能会将合同改为“17日”交房。





**【防范方法】**注意两点，一是交房日期最好用数字的大写形式。另外，如果购房者发现开发商用合同中的空格来约定交房期限，购房者一定要坚决要求划去这样的约定条款，不然开发商只要延期交房，很可能就会拿这个方面做挡箭牌。

## 256 当心自制合同➤

**【陷阱案例】**谭先生在某楼盘购买了一套 85 平方米的房子，而在签订合同的同时，谭先生发现该合同中条款全部为开发商自拟，罗列了种种购房者的义务和违约责任，而有关开发商的违约责任竟无一条。

“合同第九条规定‘甲方如未按合同规定的期限将该商品房交付乙方使用，乙方有权就已交付的房款向甲方追究违约利息’，利息按本合同第六条规定的最后交付期限的第二天起计算。但是现在的问题是，合同的第六条根本没有最后交付期限的约定。”谭先生郁闷地说，如果开发商逾期交房，购房者也无法向其追究责任。

“这份开发商自拟的合同很明显是开发商故意为之，这是典型的消费欺诈。”对此，谭先生表示，如果协商不成，他肯定会采取法律手段维护自己权益。

**【陷阱分析】**谭先生遇到的这种情况，是由于开发商为了逃避一些责任而自制对自己有利的合同。开发商制作合同基本都是以自己利益为出发点的，而对购房者的损失视而不见。

**【防范方法】**由于国家规定楼盘在售楼时必须使用建设部颁发的格式合同，对开发商私拟合同的行为将会予以查处，因此购房者在签订购房合同的时候，应当要求开发商出示正规格式的合同，否则可以不签订。

想一想，自制合同对购房者有什么危害？\_\_\_\_\_。

## 257 当心补充协议➤

**【陷阱分析】**目前，商品房交易合同统一使用由市国土房管局印制、市工商局监制的标准合同。该合同中，有部分空格供买卖双方签约时现场商定。不少开发商却先行更改其中的条款，“掠夺”购房者的合法权利。几乎每一个开发商在与购房者签订商品房预售契约时，都会故意隐瞒一些对自己不利的条款，并通过“钻空子”的方式规避责任与监督。

具体操作手法是，标准合同原有多项选项，供购房者选择，但开发商却事先选择其中一个能为自己减责或免责的选项。如购房者接房的装饰条件，开发商交房达不到此要求，有几种解决方式：开发商双倍赔偿购房者装饰价差；开发商无条件返工，达到购房者要求等。有“精明”开发商不与购房者协商，先行在合同中填充了第二个



选项。

开发商凭借其专业优势，往往通过制定“特殊条款”来减轻或免除自己在合同中应负的责任，将正式契约中保护交易公平的条款通过补充协议加以取消、变更，最大限度地减轻卖方的责任。

### 专家指点



按照有关规定，只有房屋土地管理局印制的统一的内、外销商品房预售/出售示范合同文本才是唯一合法的合同文本，因此开发商与购房者签订的正式合同的内容一般比较公允。

**【防范方法】**购房者在签订买房合同前，先看标准合同文本是否在工商部门备案，如已备案，可将其拿到开发商所在的工商所与备案文本对照，看是否有改动；如果未到工商部门备案，则要仔细研读，一旦发现开发商“帮忙”填充了条款，则可以不予接受。

## 258 假房产证陷阱 ➤

**【陷阱案例】**2011年8月，杨某利用租借的一户居民住宅，向办假证的人员办理了《房屋所有权证》。然后，以经商短缺资金为由，用该伪造的房屋产权证向徐小姐借款20万元。杨某诈骗成功后，退掉所租房屋后逃匿。

而到2013年3月，徐小姐贷出的款项到期后，既不见杨某还款，又找不到杨某的踪迹，才感觉到自己可能被骗了。无奈之下，徐小姐只能报警求助，而经过警方查找后得知，杨某抵押的房屋产权证是假的，不仅如此，杨某的身份证信息也系伪造。

**【陷阱分析】**购房者要明白的是，未经房屋登记机关登记的抵押行为是不受法律保护的。由于徐小姐在杨某利用伪造的房屋产权证作抵押借款时，既未向房屋产权管理机构申请抵押登记，也未向产权管理机构查证该房屋产权的真伪，因此被骗也是必然的。

### 专家指点



房屋抵押贷款应进行房屋抵押登记。所谓房屋抵押登记，就是将拟抵押的房屋向房屋产权管理机构申请登记，由登记机关确认登记的行为。

**【防范方法】**房屋抵押借款要签订房屋抵押借款合同，否则一旦发生纠纷，即便出借人手持他人的房屋产权证也没有一点实际意义，因为没有借款人的同意，房屋登记机关也不会给予办理过户手续。

另外，出借人首先要查明房屋所有权人的真实身份，然后核实房屋产权证的真



伪，最后双方才能签订合同，合同签订完毕后，再向房屋登记机关申请登记。如果房屋所有权人委托他人签订合同的，必须有产权人的书面委托。

购房人在购房以前，一定要仔细辨别产权证的真伪。另外，辨别真伪产权证有以下8种方法。

(1) **看封皮**。真的产权证封面硬实有纹理，摸起来有凹凸感，颜色鲜艳，字体纹理清晰醒目。

(2) **看防伪底纹**。真产权证底纹有浮雕文字“房屋所有权证”字样，立体感强，字迹清晰，容易识别。

(3) **看发证机关盖章**。真产权证第一页上的盖章是由机器套红印制的“某某市房产管理局”行政公章。

(4) **看缝制**。真产权证的内页都缝合得很整齐。

(5) **看纸张**。真产权证的内页纸张是采用专业水印纸，类似人民币的水印制作，图案为别墅、大厦两种，其识别方法类似人民币的水印头像，只有在灯光下才能看出来，而假产权证的水印模糊不清；真产权证纸张光洁，用手轻抖有哗哗的响声。

(6) **看附记**。真产权证第三页中附记一栏的内容包括：产权来源和其中分摊面积等。

(7) **看图纸**。真产权证中的房屋分户图纸是专用纸，纸张较厚。

(8) **看注册号**。真证封皮反面下方的建房注册号是机器印制的，呈线状，手摸起来有凹凸感。

 想一想，将辨别真伪产权证的方法写出来：\_\_\_\_\_。

## 259 开发商代办证 ➤

**【陷阱分析】**某些开发商在购房者买房时承诺可以为购房者代办产权证，而等到购房者将资料全部交给开发商时，开发商却以各种理由推脱，或者干脆放在一边置之不理，导致不少购房者的产权证延期办理。此时如果购房者需要出售房屋，则可能面临“无证无法出售”的局面。不仅如此，某些开发商很可能还会做出“一房两售”的事情，使得购房者的权益受到损失。

**【防范方法】**根据我国现行的有关司法解释的规定，**只有属于商品房出卖人的原因造成逾期办证的，才能够认定出卖人构成逾期办证违约责任**。当确定是出卖人原因的前提下，相关司法解释中明确指出了以下几种出卖人承担违约责任的情形。

(1) 如果是在商品房买卖合同约定的办理房屋所有权登记的期限内，没有办出房产证的。

(2) 如果是商品房买卖合同的标的物为已竣工房屋的，自合同订立之日起 90 日

内没有办出房产证的。

(3) 如果是商品房买卖合同的标的物为尚未建成房屋的，自房屋交付使用之日起90日内没有办出房产证的。



#### 专家指点

解决逾期办证问题，通常有4种途径：与出卖人协商、向消费者协会投诉、仲裁以及诉讼。

**商品房出卖人逾期办证行为构成违约的，应当承担违约责任。**追究商品房出卖人的逾期办证违约责任，应当注意诉讼时效。根据相关司法解释的规定，合同有约定违约金标准的从其约定，没有约定违约金或者损失数额难以确定的，可以按照已付购房款总额，参照中国人民银行规定的金融机构计收逾期贷款利息的标准计算。



#### 专家指点

《民法通则》关于一般诉讼时效为两年的规定，买受人必须在违约之日起两年内提起诉讼或者以其他方式主张自己的权利并留下相关的证据，否则将无法追究出卖人的违约责任。

**买商品房最关键的是要拿到房产证。**及时办理房产证是开发商的义务，如果开发商没有正当理由而逾期不办理房产证，导致购房者迟迟拿不到房产证，那么购房者应当及时收集证据，并向法院起诉主张违约责任。购房者需要明白的是，只有拿到房产证，购房者才能真正成为房屋的主人，否则开发商可以一房二卖。



想一想，开发商代办产权证有什么陷阱？\_\_\_\_\_。

## 260 买一送一陷阱 ➤

**【陷阱案例】**2010年，袁女士被某楼盘打出的“买一层送一层”广告所吸引，于是和该楼盘开发商签订了购房合同，购买了一套面积为81.5平方米的复式楼房。2012年到了该楼盘交房时，袁女士却得知，自己的复式楼的底层面积要缩水了。原来开发商说，那81.5平方米不只是底层的面积，而是要加上夹层的面积，也就是说，买一层赠一层的说法是不存在的。

**【陷阱分析】**有一些不良开发商打着“买一送一”的幌子忽悠购房者购买楼房，而实际上却是将所“送”的面积算到购房者所买的面积中了，因此根本就不存在“送”这个概念。

**【防范方法】**复式楼的购买，一定要要求开发商在购房合同上白纸黑字地写清楚相关面积，还要详细标注，而不是笼统概之，更不能轻信开发商的口头宣传。而房地



产商也要严格把关，从房屋质量到商品房合同，再到销售，都要严谨，对业主负责，也对自己负责。

### 专家指点



复式楼为上下两层，它面积的计算要看商家的规定，按照《中华人民共和国国家标准 GB/T17986—2000》中房产测量规定，一般上层超过 2.2 米就要计算面积，那么此时它的建筑面积=底层面积+夹层面积+公摊面积。

想一想，“买一送一”有什么陷阱？\_\_\_\_\_。

## 261 房屋面积陷阱 ➤

**【陷阱分析】**购房者应当特别注意合同中对房屋面积的约定。房屋建筑面积的准确值需要实际测量，而并非是使用面积与开发商单方确定的系数相乘的简单算法来确定，这往往是很不准确的。一些开发商往往利用购房者难以测量出实际建筑面积的情况，单方面虚增系数值。

**【防范方法】**购房者要高度警惕，必要时应请有法定资质的测量机构进行测量。

## 262 赠送面积陷阱 ➤

**【陷阱分析】**在销售房子时，开发商常常吹嘘“赠送面积”的好处，让购房者感觉买了就是赚了，从而达到促销的目的。

据了解，一般买房送面积有以下 3 种情况。

(1) 赠送某个空间一半的面积，比如赠送阳台。

(2) 赠送整个空间，比如赠送入户花园。

(3) 充分利用层高，比如赠送小复式楼、买底层送上层。

目前，前两种带有“赠送面积”户型的价格与一般户型的价格相当，而后一种的价格相对较高。但购房者需要明白的是，一般情况下，**赠送面积都不计入产权证，这就意味着这些赠送面积只有使用权，而没有所有权**，即如果往后购房者遇到拆迁、出售、继承、抵押等情况时，购房者的权益很难得到保护。

**【防范方法】**面对赠送面积，应该理性看待，综合评估后再决定。比如，假如产品设计合理，赠送面积能被合理使用，那就可以考虑下单；但假如只是冲着赠送而出

手，一旦户型设计不合理，就会增加购房者后期装修成本，甚至导致使用不便，那就得不偿失了。

## 263 公共设施陷阱 ➤

**【陷阱案例】**丁小姐在 2013 年 3 月购买了某楼盘的复式楼，但是在收房的时候，却发现自己所在小区的某个公共健身场竟然缩水了一半，而当丁小姐和其他业主一起找到开发商时，开发商却以合同并未写明为由，拒绝为此事做出解释。

**【陷阱分析】**许多房产商可能会在合同中不明确表示公共设施等房产的基本情况，等到购房者收房时，才会发现原来开发商所承诺的“公共设备齐全”只不过是建了两条单杠，可是此时想找开发商理论也无济于事。

**【防范方法】**购房者在购买房产时，应该要求开发商将关于房产的相关条例都写清楚，以免收房时出现意外。另外，商品房买卖合同至少要明确以下主要内容。

- (1) 违约责任。
- (2) 商品房基本状况。
- (3) 解决争议的方法。
- (4) 商品房的销售方式。
- (5) 交付使用条件及日期。
- (6) 双方约定的其他事项。
- (7) 面积差异的处理方式。
- (8) 装饰、设备标准承诺。
- (9) 办理产权登记有关事宜。
- (10) 公共配套建筑的产权归属。
- (11) 当事人名称或者姓名和住所。
- (12) 商品房价款的确定方式及总价款、付款方式、付款时间。
- (13) 供水、供电、供热以及绿化等配套基础设施和公共设施的交付承诺和有关权益、责任。

 清一清，商品房买卖合同要明确些什么内容？\_\_\_\_\_。

## 264 开发商换柱偷梁 ➤

**【陷阱案例】**邱先生在某楼盘购买了一套位于 4 层的商品房。该套商品房正好处于楼裙之上，即前 3 层都是商铺，使邱先生的房子正好在厨房外有一处宽敞的露台。

“当初购房时，开发商表示厨房外的露台不算面积。我就觉得以后还可以在这个



露台上种些花草、欣赏风景，就欣然签订了购房合同，交了购房款。”可是令邱先生郁闷不已的是，等到交房时，开发商告诉他，还需要补交5平方米的购房款，理由是原来的露台有一部分装上了围栏，已经变成了阳台，按照规定要计算一半面积。

“我不能接受开发商的说法，因为是他们擅自将部分露台围上栏杆，故意制造多出来的面积，这是在讹钱！”邱先生说，但是开发商却拿出了房产相关规定要求自己补钱。由于房屋买卖双方当初并未就露台不算面积达成书面协议，现在邱先生口说无凭，维权难度非常大。

**【陷阱分析】**某些开发商将以前作为随房赠送的阁楼单独销售，购房者在买房前一定要将房屋户型约定搞清楚。因变更设计，导致房屋的有关尺寸等不符合购房者当初决定购房的意愿的，实质上是对购房者权益的一种侵犯。

**【防范方法】**为了更好地维护自己的权益，**安装了围栏的房屋内侧面积的确是要计算房屋面积的，因此开发商的口头承诺一定要落在书面上。**在商品房投诉中，开发商承诺不兑现的情况并不鲜见，购房者有权要求开发商承担违约责任，赔偿损失。

另外，**购房者在签订购房合同时，一定要坚持把开发商的种种承诺都在合同上写明清除**，以免开发商开出的“空头支票”无法兑现，购房者更是有口难辩，只能吃哑巴亏。另外，如果怕自己经验不足，购房者可以带有购房经验的亲朋好友，或者找专业人士陪同签约。

## 265 延期交房陷阱 ➤

**【陷阱分析】**某些开发商明知社区中的一些配套设施，甚至房屋内部施工质量尚无法达到交付使用条件，但为了不交付业主延期交房的赔偿金，便在房屋没有合格验收的情况下交房。等到业主要求开发商整改时，开发商又把延期收房的责任推到业主身上。

**【防范方法】**开发商不按约定时间交房，根据相关法条规定，**逾期交付使用房屋的，在一定日期内，出卖人按日期计算向买受人支付房价款万分之几的违约金**，而超过合同中的约定日期的，买受人有权要求退房。

## 266 房屋保修有期限 ➤

**【陷阱案例】**2010年越小姐在某楼盘购买了一套商品房，然而在2013年6月，越小姐的房屋供暖系统就出现了生锈、滴水的现象，而到了7月份又开始漏雨，严重影响了她正常的工作生活。

越小姐仔细一想，自己买的房子还不到5年，竟出现了这么多问题，这应该是开



发商当初建房时的质量问题。于是越小姐找到开发商要求其帮助维修，可令她没想到的是，开发商拿出一张《住房质量保证书》，上面清清楚楚地写着房子的所有设施只保修两年。开发商还告诉越小姐，当时就给他们每户业主都发了这份《住房质量保证书》。这下越小姐就烦恼不已了，自己似乎陷入了维权难的情况中了。

**【陷阱分析】**某些不良开发商利用购房者对我国法律关于房屋及其设施的保修期的规定不清楚，擅自书写所谓的《住房质量保证书》，而实际上是在推卸自己的责任，损害了购房者的利益。

**【防范方法】**当房屋出现质量问题时，如果尚在保修期内，购房者可要求开发商进行修缮。如果其拒不履行维修义务，那么可以自行维修，并可以要求开发商承担相应费用。

需要提醒的是，对于房屋可能出现的一系列问题，无论是大是小，都要尽可能在购房合同中加以约定，这样才能更好地维护自己的权益。

### 专家指点



《房屋建筑工程质量保修办法》第七条规定，在正常使用条件下，房屋建筑工程的最低保修期限分别为：

- 地基基础和主体结构工程，为设计文件规定的该工程的合理使用年限。
- 屋面防水工程、有防水要求的卫生间、房间和外墙面的防渗漏，为5年。
- 供热与供冷系统，为两个采暖期、供冷期。
- 电气管线、给排水管道、设备安装为两年。
- 装修工程为两年。

其他项目的保修期限由建设单位和施工单位约定。

《房屋建筑工程质量保修办法》第八条规定房屋建筑工程保修期从工程竣工验收合格之日起计算。

中华人民共和国建设部令第80号《房屋建筑工程质量保修办法》已于2000年6月26日经第24次部常务会议讨论通过，现予发布，自发布之日起施行。

清一清，《房屋建筑工程质量保修办法》第七条规定有什么？\_\_\_\_\_。

267

## 异地买房的陷阱➤

**【陷阱案例】**左小姐一直想为自己买一套单身公寓，但是始终找不到一套中意的。某天，左小姐在路边收到一份出售外地海景房的宣传单广告，“有山、有海，可实地看房”，而且首付不高。左小姐看了以后很动心，便找到了广告的宣传方进行咨询。该宣传方称只要交500元“看房费”，来回路费、吃住全免，购房成交后，500



元钱可以退回。当左小姐到达这个位于外地的楼盘后,服务人员告知她只有一上午的时间,下午就要返程,可售房处并未让左小姐看房,只看到了施工房,在销售人员多方劝说之下,左小姐按照要求先后交付了2万元定金。

当左小姐回到工作地后却发现自己所交定金凭证、看房费收据和购房协议分别来源于三个单位名称,所应有的销售资质经过查询却是“五证”并不齐全。左小姐找到当地服务中介和售房处要求退房,得到的答复却是相关手续正在办理中,如对票据有疑义可重新开凭证,但不给退房。

**【陷阱分析】**有不少异地卖房的开发商通过异地销售,利用购房者无法随时咨询清楚自己的楼盘信息而进行欺瞒,通过低价和美好宣传使得不少购房者千里迢迢跑到该楼盘,看到的却是没有建成或者正在施工的工地,而建成后的情况到底如何,开发商却无法保证,但是由于是异地,购房者更是难以维权。

**【防范方法】**异地购房前应尽量对房产所在地的房地产交易购房程序、开发商背景资料和物业管理、办理按揭的期限、所要交付的税费,以及相关的规定、政策进行全面了解,如果确定购买,应谨慎签好购房协议。

#### 专家指点



五证是指房地产商在预售商品房时应具备的《建设用地规划许可证》、《建设工程规划许可证》、《建筑工程施工许可证》、《国有土地使用证》和《商品房预售许可证》,简称“五证”。

其中《建设用地规划许可证》、《建设工程规划许可证》、《建筑工程施工许可证》由市住建局核发,《国有土地使用证》和《商品房预售许可证》由市国土资源和房屋管理局核发。

由于异地购房价格的诱惑,不少购房者都难以杜绝异地购房,这种情况无法避免风险,只能提出减少风险的一般做法。

- (1) 若直接购房,应当对开发商的真正实力进行必要的考察。
- (2) 开发商至少要得到土地的土地使用权证。
- (3) 签订必要的购房协议要尽量写详细,包括面积、户型、楼层以及交付期限等基本内容。
- (4) 必要的监督机制,或者说购房款项的支配权,做到专款专用,这样有利于购房的完成。

#### 专家指点



购房者在签订协议前,最好向当地房地产专业律师或房产部门进行咨询,并将销售者所承诺和宣传的卖点信息及易产生纠纷的问题写入协议内,以免纠纷产生后耗费时间精力,产生不必要的麻烦和损失。



清一清，异地购房应该注意些什么？\_\_\_\_\_。

268

## 团购房转让陷阱➤

**【陷阱案例】**开设某工作室的朱小姐在 2010 年通过团购，买了一套 120 平方米的房子。近日，由于工作室经营不景气，朱小姐决定将团购的房子出售掉。然而，由于当时开发商一直没有为朱小姐办理五证，导致她无法通过合理的程序将自己的房子转让掉。

“开发商当时一直说可以办理五证，而且又比当时市价便宜 1200 元每平方米，我才购买的，但是 3 年过去了，我的手续还是没有办理下来。现在想转让出去，但是没有五证让我怎么转让？”朱小姐郁闷地说，当时开发商承诺一定会为购房者办理五证，而且又只签订了《认购协议》，现在的情况让她很无奈。

**【陷阱分析】**房产商通过只签订《认购协议》和低价将房子出售，但是购房者的权益却无法体现出来，因为很多情况下《认购协议》是不受法律保护的。

**【防范方法】**在预购商品房时，必须要求查看房地产开发商的《商品房预售许可证》等证书。购房者参与团购房名额转让，应清楚以下几个法律方面的问题：

(1) 在买卖双方签订《商品房买卖合同》之前的很长一段时间内，开发商只能给购房者出具《认购协议》，而此协议并不具备相应的法律约束力。

(2) 如果在开发过程中，开发商的资金链断裂，购房者可能就无法买到房子，之前交纳的款项也很难退回。

在高房价下，购房者对低价团购房非常感兴趣，但是购买这种低价团购房需要承担很大的购房风险。虽然不排除有少数购房者通过团购的方式买到了便宜的房子，但是这种低价团购房可能连“五证”都没有，如果是想投资的话，基本难以转让。

### 专家指点



现实中，并不是所有的团购房项目都存在主观的人为陷阱。不过，购房者购房之前一定要了解以下几种情况：清楚了解开发企业的实力、口碑和项目的具体情况等；是否能以自己的名义签订正式的《商品房购销合同》并登记备案。另外，购房者可以请律师或诚信中介机构事前介入，将可控风险降到最低。



想一想，团购房有哪些陷阱？\_\_\_\_\_。

269

## 买拆迁房陷阱多➤

**【陷阱案例】**2010 年 5 月，刘老师以 35 万元的价格从蔡某手里买下某地区的一



套动迁房。由于拆迁安置房土地使用权证、房屋所有权证还没办下来，双方就约定等“两证”办下来后再过户。

付完房款后，刘老师一家就搬进去住了。2013年5月，房屋“两证”办下来后，刘老师要求立即过户房产时，却遭到了蔡某的断然拒绝。蔡某认为近几年房价上涨了很多，当初房子卖亏了，要求刘老师再补偿5万元。经过多次的协商无果后，刘老师将蔡某告上法庭。

**【陷阱分析】**动迁安置房价格便宜，周边配套较好，因此受到很多购房人的青睐，但伴随而来的是，动迁房“两证”过户纠纷居高不下。而且，现在还有不少人打着买卖拆迁房的幌子，以“两证”为要挟，要求购房者再加价钱，购房者应该警惕。另外，购买动迁房还可能存在以下3个风险。

(1) 动迁安置房往往存在家庭成员共有的情况，因为暂时没有拿到“两证”，房屋的权属不容易查清。

(2) 动迁房往往几年后才能拿到“两证”，可能遇到卖家反悔不愿意过户的情况。

(3) 在房屋交易后至“两证”办下来前的这段时间内，如果房屋所有权人突然死亡，则买受人在进行房产证过户等方面可能产生麻烦。

#### 专家指点



房屋“两证”指的是《中华人民共和国国有土地使用证》和《中华人民共和国房屋所有权证》。

**【防范方法】**买卖拆迁房时应该尽早办理“两证”，不要因为怕麻烦而一直不办理这些手续，如果遇到卖方找借口推迟办理“两证”，也应当多次提醒，如果情况比较严重，购房者应该及时拿起法律武器维护自己的权益。

## 270 补偿换取放弃权利➤

**【陷阱案例】**白女士在2011年购买了一套房，但是在2013年8月的交房日时，白女士却发现开发商却还未将楼盘全部建成，存在延期的问题。当白女士找到开发商要求协商时，开发商称只要白女士不做继续追究就可以做适当赔偿，白女士觉得可以接受，就与开发商签订了一份协商合同。

然而，等到白女士拿到自己的补偿款时，却发现开发商又以各种理由延期交房日期。无奈之下，白女士只好再次找到开发商，但开发商以补偿协商合同为由拒绝白女士的一切要求。

**【陷阱分析】**有些开发商在购房者提出房屋质量问题或延迟交房后，会表示对购房者进行补偿，其中便暗藏陷阱，即开发商会在赔偿协议上加入这么一条：“开发商

对房屋问题进行补偿，购房者放弃进一步索赔的权利”。

**【防范方法】**购房者要警惕开发商玩文字游戏，重点就在于“购房者放弃进一步索赔的权利”这一条上。购房者签这个补偿协议时，条款写得越细越好，比如开发商补偿哪部分问题，而购房者放弃哪部分权利。另外，如果购房者遇到了开发商要求签订补偿协议时，应该注意以下几点。

- (1) 坚决不签不公平的补充协议。
- (2) 保存开发商拒绝交房的证据，以证明购房者要求收房，是开发商原因拒绝交房。如录像、证人、录音、公证等。
- (3) 取得证据后，请律师与开发商谈判，会大大增加谈判成功的可能性。
- (4) 如果开发商仍不开窍，及时起诉维权。

## 271 精装修房，当心陷阱➤

**【陷阱分析】**现在有不少的房产商将已经装修好的房子直接出售给购房者，国家也提倡开发商最好向购房者提供装修房。精装修的房子，免去了购房者购房后装修的麻烦，尽管房价不菲，还是受到了不少购房者的青睐。但是，一些开发商推出的精装房却暗藏层层陷阱，让很多购房者付出沉重的代价。

如某些精装房家具标明是使用TOTO(著名马桶品牌)、恺撒豪庭(著名沙发品牌)等著名品牌的产品，而购房者听到众多大品牌后觉得物有所值。但等到购房者实际入住后才能发现，所谓的品牌家居装潢大多是“山寨产品”，甚至用不了几天就坏了。

另外，这些精装修材料的质量到底过不过关，通常也只有房产商才明白。

**【防范方法】**购房者在购买选择精装房时，千万不要被花哨的装修冲昏了头脑，应该把住宅的实用性放在第一位。另外，购买精装修住房时要签订详细的合同，合同中要重点明确精装修标准。建议购房者购买“精装房”时在合同中明确“精装房”的装修标准、所用材质、价格、质量标准、售后服务等内容，尽量避免使用“高档”、“相当于”、“不低于”等含糊字眼。约定的内容要尽量详细，包括地板、厨卫用具等用材的品牌型号，如果有赠送电器，也应该落实到具体品牌和型号上，以免购房者花费冤枉钱。

■ 清一清，面对精装修房应该注意些什么？\_\_\_\_\_。

## 272 当心一套房子两户主➤

**【陷阱案例】**2012年，叶先生以45万元价格从某开发商处购买商品房的套，双方订有商品房买卖合同，房屋于当年12月交付叶先生，但双方一直未办理房产过户





手续。2013年8月，房屋开发商故意隐瞒此房已售叶先生的事实，又将此房以53万元的价格卖给刘女士，且办理了房产过户手续，刘女士拿到了该房产权证。

此后，刘女士长期在外地，而叶先生对该房进行了装修并搬入居住。刘女士回来后，与叶先生发生纠纷，双方均主张拥有该房产权。

**【陷阱分析】**这是非常典型的一房两卖的骗局，开发商不与第一买受人办理房产证，然后再将该处房产以更高价卖给第二买受人，从中赚到双倍的钱。

**【防范方法】**购房者与开发商签订合同之后，购房者在购买房产时应该尽早与开发商协议房产证的事宜，并且及时到房管局办理过户手续。如果是期房，也应该在签订合同之后去建设主管部门办理销售备案手续并办理预告登记。如果购房者发现了房产商有一房两卖的情况，应当及时拿起法律武器维权。

### 专家指点



根据《合同法》第114条的规定，第一买受人可以请求开发商返还已付购房款以及同期银行贷款利息，并赔偿因违约所造成的全部损失。除此之外，第一买受人还可以对开发商的恶意违约行为提出惩罚性损害赔偿。

以下5种情形导致商品房买卖合同被确认无效或被撤销、解除时，购房者除可请求返还已付房款及利息、赔偿损失外，还可以请求开发商承担不超过已付房款一倍的赔偿责任。

- (1) 商品房买卖合同订立后，出卖人未告知买受人又将该房屋抵押给第三人。
- (2) 在订立合同时，出卖人故意隐瞒所售房屋已经抵押的事实。
- (3) 订立合同时，出卖人故意隐瞒没有取得商品房预售许可证明的事实或者提供虚假商品房预售许可证明。
- (4) 商品房买卖合同订立后，出卖人又将该房屋出卖给第三人。
- (5) 订立合同时，出卖人故意隐瞒所售房屋已经出卖给第三人或者为拆迁补偿安置房屋的事实。

 清一清，哪些情况可能额外要求开发商赔偿？\_\_\_\_\_。

273

## “以租代售”的陷阱➤

**【陷阱案例】**2008年，黄先生看中南京路上的一栋商务楼。广告称，这一黄金地段的商铺，购房者获产权后，可立即出租给售房者，售房者将每月支付租金，购房者将坐享其成。

当年6月，黄先生与该房产商签下购买该商务楼第10层共600多平方米的合同，约定两个月内该房产商协助黄先生办产权过户手续。随后签订的租约合同中，黄



先生变为“房主”，每月可从该房产商处收取租金若干。然而，过了两个月，黄先生才得知，自己买下的楼层因该房产商拖欠银行的贷款，已于当年7月被冻结，产权无法正常过户。

由于售房者违约，黄先生要对方退还购房款及相关费用。经3次协商，对方屡作承诺而不为。无奈之下，黄先生只能将该房产商起诉到法院。

**【陷阱分析】**由于房产商已经拖欠了银行的欠款而无法返还，房产商使用“已租代售”的方式骗得购房者买房，然后再用购房者的资金来返还银行欠款，如果欠款的缺口实在太大，房产商很可能就直接“甩手走人”。

### 专家指点



购房者应当明白，在通常情况下虽然小产权房在租赁时和普通物业相比，基本不存在陷阱，但是根据《中华人民共和国物权法》规定，房屋租赁最多仅能签订20年合同，剩余年限并不受法律保护。

**【防范方法】**对于这类陷阱，购房者应该先到银行查询清楚该房产商是否有一些不良记录，对于银行的欠款是否已经返还完的问题，千万不要轻信房产商的片面之言，应当多多调查，将责任确定到每一条合同条款内。

 想一想，如何防范以租代售？\_\_\_\_\_。

274

## “酒店式公寓”陷阱➤

**【陷阱案例】**购买了某酒店式公寓的余小姐最近烦恼不已：“当初投资这个酒店式公寓就是因为这个响亮的品牌，而且当时开发商在销售时声明说，这个项目就是按照会馆的标准建设的，使大家误认为这就是这个酒店开发的项目。”

余小姐说，等到收房的时候，业主才被告知这个项目不仅不是某国际酒楼的项目，而且还是高消费标准。

“当初开发商承诺，将顶层天窗位置设计在2.2米以下，然而等到与业主签订商品房买卖合同后，开发商又擅自改变设计，将室内天窗位置提高到2.2米以上，使本应不计算面积的部分计算了面积，造成我们要向开发商补交许多房款。”于女士气愤地说，不仅如此，开发商还提高了物业管理费。

**【陷阱分析】**现在有些酒店式公寓在名称上大打擦边球，这种“借鸡生蛋”的做法不仅对购房者利益造成侵害，也会使一些知名品牌蒙羞。由于酒店式公寓的各项规章制度还不完善，有些开发商容易钻一些漏洞，精心设置各种陷阱，吸引购房者上钩，购房者在不知情的情况下很容易遭受损失。

**【防范方法】**在投资酒店式公寓的时候一定要谨慎行事。购房者在投资“酒店式



公寓”时应该冷静思考和分析。另外，以下几个点值得购房者注意。

(1) **公用地性质问题。**公寓的土地性质通常是住宅，所以可以按住宅项目分割产权进行销售，但是住宅性质的土地却不能作为旅游用地经营酒店，“酒店式公寓”从法律上就存在障碍，其合法性没有法律保障。

(2) **开发商的背景。**选择知名开发商可以得到更大的保障。

(3) **物业方面。**应该对“酒店式公寓”本身物业进行考量，可以从物业的地理位置、经营方式对酒店的发展前景进行深入分析。

(4) **理性对待投资回报率。**一般而言，开发商为了吸引投资者，总是打着高回报率的旗号，投资者就应该理性分析对待。

 清一清，购房时需要注意些什么？\_\_\_\_\_。

## 275 二手房交易隐藏陷阱➤

**【陷阱案例】**2013年1月，赵女士和房主周先生在中介那里签好了合同。签合同之前，周先生和中介都称房屋质量非常好。然而，赵女士入住了半年后，却发现不仅房子年久失修，电路老化，而且墙壁也出现了渗水、裂缝的现象。当赵女士试图联系周先生时，却发现怎么也联系不上了。此时，赵女士这才发现自己被周先生和不良中介忽悠了。

**【陷阱分析】**买卖二手房最常见的陷阱是房屋的质量不靠谱。房主卖房子，对房子的实际情况最为了解，他们通常也知道，一旦把不利因素全部告诉购房者，很可能导致房子卖不掉，或者是被购房者压价。另外，一般购房者不会在这些方面查得太细，所以这类房主通常在交易过程中故意隐瞒房屋的瑕疵，等到交易完成之后，便拿了钱走人。房屋的瑕疵包括的类型很多，一般有以下两种情况。

(1) 房屋本身有质量问题，比如说，房子有漏水，房东卖房子时拿涂料刷了一层，故意不告诉买家，这样的情况最多。

(2) 房子里之前发生过重大事故，比如说，有房东隐瞒房子里曾经发生凶案，买家在交易之后才知道。

**【防范方法】**购房者在购房之前，应该多去房子里看几次，多问点房屋的情况，多和邻居交流，自己也要多留心，在网上和派出所查查房子有没有重大问题。当购房者发现房屋存在质量问题后，应判断确认是何种质量问题，必要时可以请房屋质量鉴定机构进行鉴定。

根据《合同法》第155条规定，出卖人交付的标的物不符合质量要求的，买受人可以依照本法第111条的规定要求承担违约责任。即如果房屋结构有问题，影响房屋的居住与使用安全，购房者有权追究房主的违约责任，卖方应当承担维修该房屋的义务。

当然，假如卖方拒绝进行修复，购房者也可请人自行修复，然后要求卖方承担相应的经济损失。

### 专家指点



如果该房屋的结构存在重大质量问题，已经影响到了该房屋的居住与使用安全的话，根据《合同法》的有关规定，买房人可以与房主解除所签订的二手房买卖合同，要求房主返还购房款并赔偿相应的银行利息损失。

在现实生活中，购买二手房时应注意以下问题：

- (1) 二手房的质量问题比一手房更隐蔽，一般不太容易发现。因此，在查验二手房时应小心细致，多看多观察，最好能够请有经验或专业人士一同查验。
- (2) 购房者购买二手房时，应在购房合同中明确约定可能存在的质量问题及解决办法。
- (3) 购房者发现问题时应当及时与原房主联系解决，以防止因时间太久无法分清责任。

 清一清，购买二手房应该注意些什么？\_\_\_\_\_。

## 276 当心原房主携款潜逃➤

**【陷阱分析】**现在，有一些不良的炒房客，趁着 2009 年时信贷政策宽松，以很便宜的价格买下了多套商品房。炒房客的資金链一旦出现问题，便巧设陷阱套取购房者的首付款，具体方法如下。

- (1) 炒房客以还债为由，以极低的价格吸引购房者。
- (2) 当购房者“上路”后，炒房客便利用“苦肉计”，要求购房者支付高额的首付款，而且会用虚假的身份信息来签订协议。
- (3) 当购房者在办理三证之前，就将首付款打给炒房客，炒房客便会玩起“失踪”。即使购房者找到了炒房客，他们也会拿出虚假的协议打发购房者。

**【防范方法】**要在付款方式上做好约定，千万不能把钱一次性付给房主。所有的钱都必须先打给中介公司的监管账户，并约定在办完三证之后再由中介打给房主。

## 8.3 房屋中介陷阱

由于不少购房者可能不会太清楚现在的最新市场行情，也有可能是由于时间问题而腾不出空档来折腾自己的房子，于是房屋中介就这样产生了。然而，在房屋中介



“借鸡生蛋”的过程中，又滋生了无数的陷阱。本节将一一揭秘房屋中介的陷阱。

## 277 中介公司的销售陷阱➤

**【陷阱案例】**刘先生在某中介公司看上了一款新房，该中介公司称可以帮助刘先生生在某楼盘拿下最低的价格，在咨询了售价和升值前景后，陈先生满意的签订了购房合同，并且缴纳了一定数量的订金。

然而，好景不长，在该楼盘开盘之际，刘先生的确是拿到了最低价位的房子，但却是同一期开盘中质量最差的房子。

**【陷阱分析】**开发商与中介公司联手卖房的具体方式是，中介公司介绍购房者到售楼处来，一旦通过这种渠道有房源成交，则由开发商付给中介公司一定比例的佣金。然而，中介这个职业是“无利不起早”的，不会无缘无故帮人打折的。因此，有一些中介打着开发商打折的牌子，帮开发商出售卖不出或者劣质的房子。

**【防范方法】**不要轻信中介方面的打折信息，虽然价格可能真的降下来了，但是并不代表购房者就一定能买到称意的房子。如果购房者已经确定要通过中介购买新房，那么一定要切记到开发商处核实所购买的房子是否真如中介所说的那样美好。

## 278 虚假广告诱购房者上钩➤

**【陷阱分析】**有不少购房者可能在报纸、杂志或网站上看到无数次“物美价廉”的好房子广告，但是很多时候致电房屋中介中心时，对方却会饱含遗憾地说：那套房子太抢手，已经卖掉了。

然而，实际上这只是房屋中介商为了拉动客源所用的一个小伎俩而已，他们为的是引诱购房者打电话来，然后向购房者推荐其他的房子。且不说这种虚假广告给购房者造成的时间、精力以及电话费等损失，仅从事件的性质来看就是典型的欺骗。

另外，一些不法中介为了招揽购房者，可能会将某些虚假信息拿到报上做广告，以装门面。有时他们把拿到的信息做“技术处理”，发布虚假图片，把一居的房子写成两居，购房者也无法去实地考察。

**【防范方法】**耳听为虚，最为重要的还是眼见为实，实地看房。不要轻易相信中介所做的广告，应该在实地考察之后再行定夺，实地考察环节不能省略。

其实，购房者如果需要购置房产，可以自己去中意的小区里贴条，或者可以寻找个人交易的网站。然而，假如购房者急切地想找房子，一般情况下也只能先去中介那里看。假如购房者决定去房屋中介看房，一定要谨记不要随意缴纳定金，还要注意合同的任何一个细节。

## 279 当心中介报价混淆视听 >>

**【陷阱案例】**2013年5月,孙先生在某中介所看中了一处房产。“中介打电话时告诉我房价是62万元,可当我兴冲冲看完房子后再问他价格时,他却说要65万元。”孙先生说,当他提出质疑时,中介却说他们以人格担保的的确确说的就是65万元,然后还说是孙先生记错了。

看着中介工作人员真诚的面孔和急切表白的眼神,一时间孙先生真以为自己糊涂了。然而后来,孙先生在另一家看到了另一套房子,这次孙先生却清清楚楚地记得该中介说的是70万元的报价。

“令我哭笑不得的是,第二家中介人居然在我准备交款的时候告诉我是75万元的报价,可是我当时明明还和朋友讨论过这个价格的可靠性。”孙先生郁闷地说,这估计是中介公司在混淆视听了。

**【陷阱分析】**中介一旦联系上购房者,在跟购房者谈房子情况时已经开始骗购房者了。千万要对自己的记忆力有信心,不要被中介的花言巧语忽悠。

**【防范方法】**由于大多数问价都是没有白纸黑字写明的,因此购房者可以考虑让中介把房子的价格等信息完整的发到购房者的手机里,这样既方便区分不同的中介、房源,也有利于今后进行对质。

## 280 当心看房单里藏的猫腻 >>

**【陷阱案例】**2012年12月,陈先生从网上看到一套两居室。联系中介后,某中介公司职员带陈先生看房,并称房主报价120万元,陈先生觉得房价太高。当陈先生准备离开时,中介职员掏出一份看房协议要求陈先生签字,并称这是公司规定,凡是购房者看过房子都得签字。于是,陈先生也没有仔细看就草草签了字。

两个月后,陈先生通过另一家中介公司顺利地买到了当时所看的同一所房子,并且很快签约并支付了1万元中介费。然而,2013年4月,陈先生被第一家中介公司起诉了。

原来,陈先生当时所签订的购房者确认单上面写着,“看房方不得在6个月内与其他人私下交易所看过的房屋,否则看房方需要向该中介公司支付房屋成交价5%的金额作为违约金。”对此,陈先生后悔不已:“真的不该随便签看房协议。”

**【陷阱分析】**购房人委托房产中介进行房屋交易是很普遍的情形,然而在房产中介带领购房人看房前后,一般会要求购房人签字确认,这时购房人就要小心,因为一不小心,可能会走进中介商所设置的陷阱中。





**【防范方法】**作为购房人，完全可以选择拒绝签署此类看房确认书，因为这种看房确认单不是正式的居间合同。另外，正式的居间合同应当写明房产中介和购房人双方的权利义务，其中要包括购房人想要购买房屋的价格、建筑面积及大体位置，以及购房人委托房产中介进行居间服务的期限等。

### 专家指点



居间合同，是指中介人向委托人报告订立合同的机会或者提供订立合同的媒介服务，委托人支付报酬的合同。在民法理论上，居间合同又称为中介合同或者中介服务合同。

 想一想，为什么要小心看房单？\_\_\_\_\_。

## 281 当心中介屋主内外勾结 ➤

**【陷阱分析】**一般情况下，中介和屋主勾结诈骗分以下两种形式：

(1) **中介与房主串通欺骗购房者。**中介公司可能先带租房者或者购房者去看房，因为价钱是他们事先与房主商量好的，所以一般较低，购房者一看价钱便宜，肯定会动心。等购双方对价钱达成一致，中介公司就要求收取中介费，然而等到中介费一交，房主就说不租了或者不卖了。而购房者在找到中介公司时，得到的答复只是中介成功，剩下的他们就没办法了。

(2) **没有房主。**所谓的“房主”其实就是中介公司的人，骗术基本与前一种一样，就是见面时说得很好，一旦中介费拿到，“房主”肯定变卦说不租或者不卖了，而购房者的中介费也不会退还。

**【防范方法】**购房者通过广告，相中了可心的住房，找到中介公司，必须对其验明正身，看看这家中介公司是否有合法的中介资格，还要看其工商执照、税务登记等。一般情况下，有合法资格的中介公司都是比较正规的中介公司，出现问题的可能性小，如果出现了问题，购房者也可以直接投诉。

 清一清，中介和屋主勾结诈骗有哪些形式？\_\_\_\_\_。

## 282 当心中介公司隐瞒真相 ➤

**【陷阱案例】**2010年1月，李小姐在某中介公司看上一处仅30万元的期房，由于自己是第一次购房，因此非常担心是小产权房。“中介公司的人说这个绝对是大产权房，而且是她们公司和当地居委会合建的。于是我就和她们签订了购买合同。”李



小姐说,可是等到交房日后,李小姐却被告知该处房产是小产权房,没有合法手续。经多次找中介协商,对方都以各种理由推托。无奈之下,李小姐只能将中介公司和居委会起诉至法院。

**【陷阱分析】**目前,有部分不良中介公司为赚取中介费,故意隐瞒重要事实和提供虚假信息。比如通过隐瞒小产权房、福利房等房屋无法买卖的性质、房屋共有情况等重要信息,导致合同无效,极大地损害了购房者的合法权益。

### 专家指点



小产权房,是指在农村集体土地上建设的房屋,未缴纳土地出让金等费用,其产权证不是由国家房管部门颁发,而是由乡政府或村政府颁发,所以叫作“乡产权房”,又叫“小产权房”。

**【防范方法】**购房者在购置房产之前,就应当详细咨询清楚这处房产的真实情况。如果可以,最好落实到白纸黑字的合同上,以免碰到权益受到损害时难以维权的情况。另外,如果购房者的权益已经受到了损害,那么购房者应及时拿起法律的武器维护自身的合法权益。

### 专家指点



依据合同法的规定,中介人应当就有关订立合同的事项向委托人如实报告,中介人故意隐瞒与订立合同有关的重要事实或提供虚假情况,损害委托人利益的,不得要求支付报酬并应当承担损害赔偿责任。



想一想,什么是小产权房? \_\_\_\_\_。

283

## 化害为利,推“存货”>>

**【陷阱分析】**某些中介方,可能会有许多楼层、朝向、年代都不怎么样的房子,要价还奇高,但是这些房子要如何卖出去就只能靠中介方来设陷阱了。比如可以避重就轻、变害为利、报喜不报忧。通常情况下,有以下3种陷阱。

(1) **一层、顶层。**很多人觉得一楼脏,采光差、不安全、毫无隐私可言;顶层易漏雨、冬冷夏热、走楼梯不便,而这些缺点到了中介方的口中就成了方便老人,视野开阔的优点。

(2) **年代老、房体旧。**购房者要明白,不少老房子格局不合理,有线路老化、管道生锈阻塞、墙体开裂、墙漆剥落等问题,而中介公司却称其实质量可靠不用愁。

(3) **旧职工宿舍。**有不少单位房的问题是房子旧、单位倒闭或者临近倒闭、没有物业等,而这些缺点在中介公司那里却成了单位房的管理好、居民素质高的优点。



虽然说任何房子都会有优缺点，但在中介的口中所有的房子都只存在优点，他们也不可能告诉购房者这间房子的致命缺点。

**【防范方法】**以挑剔的眼光选房子，以宽容的心态住房子。买之前精挑细选，住起来才能舒适方便，切不可掉入了中介的陷阱，随随便便就定下来。当购房者住进去再发现问题，那后悔也没有用了。

 清一清，中介公司推荐房屋有些什么陷阱？\_\_\_\_\_。

## 284 中介非法经营耍花招 >>

**【陷阱案例】**方先生为了尽快买房子结婚，在一家中介公司登记后，缴纳了 500 元的看房费。此后，方先生看上了中介推荐的一处房子，于是很快签订了三方合同，并预付了 1 万元的定金和 5000 元中介费。

合同约定，买方缴纳了全部房款后，卖方帮助办理过户手续。然而，在合同签订后，让方先生觉得奇怪的是，就第一次去看房时见过房主，此后再也没见过房主了。

后来，每次方先生表示要和房主商谈继续履行合同，交付房款并尽快过户时，中介总是以各种理由拒绝。然而，等了两个月的方先生感觉不能再等下去了，于是决定直接找到中介所，但这时却发现中介所早已经是人去楼空了。

**【陷阱分析】**根据《合同法》规定：因一方欺诈，其所签订的合同无效。同时，在合同被确认无效后，欺诈方因该合同取得的财产，应当予以返还。有过错的一方应当赔偿对方因此而受到的损失，双方都有过错的，则应当各自承担相应的责任。

**【防范方法】**购房者应尽量选择信誉较好的中介机构，提前考虑房价变化等因素并约定违约赔偿责任，同时要及时办理预告登记和过户手续，不给对方反悔的机会。另外，购房者要注意增强维权意识，审查并保留相关票据，纠纷发生后，及时搜集证据材料，提高权利维护的有效性。

## 285 “阴阳合同”防不胜防 >>

**【陷阱案例】**黄先生最近想出售一套市值约 100 万元的房子，中介突然找到黄先生，称由于房屋税太重，希望黄先生能签两份合同，就可以免除黄先生需要交给中介方 1% 的手续费，而第二份合同中显示该房子售价为 70 万元。

黄先生觉得这么做很划得来，自己可以少支付一些手续费，还能帮中介公司一个“人情”。然而，黄先生想不到的是，等到黄先生的房子出售以后，却没有见到中介所应该给自己的 30 万元差价。黄先生觉得自己被房产中介“忽悠”了，遂找到有关部门讨“说法”。无奈他没有证据支持自己的说法，所以只能“哑巴吃黄连，有苦

说不了了”。

**【陷阱分析】**某些不良中介商在合同中巧设陷阱，利用两份合同进行欺诈，一份合同写上正常房屋价格，而另一套合同却写着极低的房屋价格，这样做不但逃避了应该交付的税务，而且可能会套走卖方的差价。当卖方发掘真相维权时，中介商便拿出写着极低房屋价格的合同为证，让卖方投诉无门。

#### 专家指点



所谓“阴阳”合同是同一套房屋，有两份买卖合同，合同当事人相同，房屋价款不同。这是当事人为了少交一点税，往往签订两份合同，一份是房屋买卖实际交款额的合同，一份为了交于房产局备案而低于实际交款额的合同。

**【防范方法】**不仅是房地产中介机构，其他单位和个人教唆、协助他人偷税的，也同样要负法律责任。

根据税收征管法，个人在转让房产过程中通过签订“阴阳”两套合同故意低报、瞒报成交价格进行虚假纳税申报，不缴或者少缴应纳税款的，是偷税行为，税务机关将依法追缴相应税款、加收滞纳金，并处以罚款。如果有构成犯罪的，还要依法追究刑事责任。

#### 专家指点



《合同法》第五十二条规定，有下列情形之一的，合同无效：

- 一方以欺诈、胁迫的手段订立合同，损害国家利益的。
- 恶意串通，损害国家、集体或者第三人利益的。
- 以合法形式掩盖非法目的的。
- 损害社会公共利益的。
- 违反法律、行政法规的强制性规定的。

## 286 中介签约后不管客户 ➤

**【陷阱案例】**季小姐通过某中介公司准备购买一套二手房，于是跟中介公司谈好价钱后交了定金和中介费。缴完定金后，季小姐却得知到一个消息，就是原房主有一些物业费没有缴清。当她向中介公司谈到此问题时，中介口头承诺在房款结清前，所有欠费均由他们负责。

然而在季小姐结清房款之后却发现房子的物业费并没有结清，于是季小姐再次与中介公司联系，可是中介公司的工作人员却称他们管不了，而且也没有说过要负责欠款。房款交了，合同也没有注明这一点，无奈之下的季小姐只能自己交了这笔钱。



**【陷阱分析】**通过中介公司交易最大的优点是省力省心，然而，这一便利因素也让买卖双方在心理上存在一定的依赖性，认为中介公司一定会把所有的事情都负责搞定。由于双方十分依赖又信任中介公司，因此中介公司的许多承诺都只是口头上说的，并没有在合同上写明清楚，导致在某些突发情况下，买卖双方难以维权。

**【防范方法】**目前，大部分的买卖纠纷都集中在合同的签订上。因此，若通过房产中介公司进行房屋交易，签署合同时，切记看清房地产中介服务合同的内容后再签字。对合同内容模糊、条款概念不清，尤其是一些涉及费用、房款、房屋交付违约责任等方面的条款的，可要求中介公司把内容写清楚，避免产生歧义。

相关的合同、票据原件都必须妥善保管，一旦发生纠纷，可以以此为凭证向有关部门投诉或通过法律途径解决。

另外，在中介购房时一定要注意以下几点：

(1) 通过中介买房前首先要选择正规的、信誉好的中介，购房者一定要看中介公司的营业执照、资质证书等相关文件，这对交易的安全有一定保障。

(2) 选房过程中，不要一味偏听中介所说的“房子抢手，欲购从速”等说辞，一定要亲自仔细看房。

(3) 相关条款要以文字形式落实到书面合同上，在结清购房款前，要查清房屋是否存在欠费，以免日后给自己带来不必要的麻烦。

■ 清一清，在中介购房要注意些什么？\_\_\_\_\_。

## 287 当心中介催款撒手铜 ➤

**【陷阱分析】**对于中介公司来说，房子卖得越快，拿钱越快越踏实。所以，他们常常使出各种花样威逼利诱购房者尽早付款买房，根本不在乎购房者看好了没有、想清楚了没有。尤其遇到不好的房源时，中介公司更是使出“全身力气”来设立陷阱，让购房者迷迷糊糊地就把钱交了。

催购房者交钱最常用的方法就是营造无数人看房的假象，刺激购房者。比如在购房者看房时，就假装接无数个电话，号称某房屋有许多人看中了，言下之意就是想要购房者赶快交钱买房。然而，事实上很可能是中介口中所谓很多人看中的房子，在接下来的一两个月里都没有卖掉。

**【防范方法】**购房者在买房时要有耐心，尽量不要着急出手。很多时候，中介催得越急，可能其中的猫腻就越大，购房者后悔的可能性也越大。购房者要明白：“**是你的终究是你的，不是你的强求也没用。**”

买房子也要靠缘分，而且好房子总会有的，最多价钱高些，但物有所值的房子一般都会比匆忙看走眼、买个性价比低的房子要好得多。另外，如果遇到中介制造各种

热卖的假象催促购房者时，购房者只要平静而温和地告诉他们，自己并不着急即可。

想一想，中介催款有什么撒手锏？\_\_\_\_\_。

## 288 延期付款只为骗利息 >

**【陷阱分析】**某些中介利用售房者不懂操作程序，故意延期付款给卖房人，少则一两个月，多则半年甚至一年。虽然到最后大都是有惊无险，但那些天天跑中介的日子，已经让不少人体会到了什么叫“心惊肉跳”。

那么，二手房中介为什么要故意延期付款呢？事实上，假如一家中介一个月成交100套房，而每套房每个月有5000元的房贷，那么就等于中介公司每个月有50000万元入账，这笔钱如果延期付款给卖房人，不仅可以得到一定的利息，而且二手房还可以再投资。另外，某些经营不慎的二手房中介甚至“拆东墙补西墙”，将部分房款挪用作为员工的工资和奖金。

然而，这种情况其实是一种恶性循环，很多二手房中介企业的资金链非常脆弱，一旦出现断裂，卖房人就有可能拿不到房款，以前就发生过中介企业将这笔钱卷走外逃的事情。

**【防范方法】**售房者在中介处售房时，应该将明确的付款日期写在合同之中，如果出现中介有意或者无意延迟付款时，可以找中介协商，协商不成时可以将中介诉讼至法院。

## 289 中介轮番轰炸骗低价 >

**【陷阱案例】**钟小姐3个月前刚将自己一套两室一厅的房子卖掉，但是现在的她一点也高兴不起来。“我真的没想到那些跟我砍价的购房者都是中介公司的工作人员。”钟小姐说，3个月前，来了几个看房的人，出价一个比一个低，使得钟小姐对于自己的房子价值越来越没信心，最后只能低价抛售了。

“要不是我上周去中介公司挂租售合同时看到了那几个‘购房者’，我根本就不知道他们都是中介公司的。”钟小姐郁闷地说，当她准备把自己的另一套房子挂到当时售房的中介公司时，无意中看到了几个曾经在自己那里砍过价的“购房者”，钟小姐这才明白，自己的房子估计是被中介公司买走了。

**【陷阱分析】**有些购房者可能会觉得，自己的房子朝向户型等素质都不错，交通位置也相当方便，但委托中介挂盘时却突然出现诸多问题。往往是挂牌许久也无人问津，或者是被告知房子存在诸多问题，卖不出好价钱，看到同样的房子卖了高价，自己的房子却只能低价甩货，让很多购房者都觉得很奇怪。





其实，这种现象很大可能就是中介公司在打房子的主意，打算自己把房子收购下来，然后高价卖出，来赚取差价。在这种情况下，中介一般会找出各种理由打击房主对房子价格的期待，有时候甚至会找工作人员假冒看房者，趁机挑出诸多毛病，然后让售房者以为房子不好卖，最后低价出手，此时中介就可以将房子转手赚取差价。另外，中介还可能会用“一次性付全房款”来吸引卖家，当然，这种方式成交的房价，肯定要比实际的市场价低。

**【防范方法】**售房者应该调查清楚市场的房屋价值，不要认为中介说房子值多少钱就应该是多少钱，而且也要谨慎面对购房者的砍价。按照中国人的习性，砍价是一种很正常的行为，售房者需要明白的是，如果对方对房子不感兴趣一般是不会去谈论价格高低的。

## 290 当心被全权委托框死➤

**【陷阱案例】**崔先生于2013年6月委托某中介公司，以30万元的价格出售一套房产，并与该中介公司签订委托售房合同，而该合同中有一条说明是“委托权限”，而该合同对该条约的解释为全权委托，包括特别授权、代签房地产买卖契约、代办还款解押、取消原房产抵押、代收房款、代办产权过户手续等。

由于崔先生当时比较急，因此并未对这一条款在意。后来，崔先生的房子被卖出去了，而所有手续办理完后，该中介还剩下10万元的房款未交付给崔先生，无奈之下，崔先生只能走法律程序讨回房款。

### 专家指点



全权委托是一种委托形式，账户的所有人将交易权委托给其他人（通常是一个交易商），受托人在交易时不需要事先征得账户所有人的同意。通常也指“管理账户”或“可控账户”。一般来说，全权委托只能针对自己的父母、子女或亲近的人，平时不应随意滥用全权委托。

**【陷阱分析】**许多中介公司可能会利用售房者对法律知识的不了解，来捏造合同。从崔先生的案例中可以看出，该中介公司利用“全权委托”这一条款，就相当于崔先生把全部权力拱手让给该中介行使。如果中介将所有关键性项目一并列举，用“全权委托”概括起来，这就等于没给买卖方预留选择条款的余地。此合同签订后，中介就有权请公司内部人士代替买方或卖方签订房地产买卖契约，且买卖双方的房款也必须由中介代收，这就使得中介方的操作空间很大。

**【防范方法】**其实，购房者可以在特别授权、代签房地产买卖契约、代收房款、代办产权过户手续以及代办还款解押等项目中，有选择性地委托中介行使其中一项或



几项权利，而不要将所有的权利都交付给中介公司。

## 291 委托期限遥遥无期 ➤

**【陷阱案例】**向女士在 2013 年 1 月份将一套房委托给某房屋中介公司出售。当时签订合同时，向女士并未注意到合同中有一条是“委托期限是自×年×月×日至委托事项办理完结之日止”。

2013 年 3 月，有一购房者愿意以 52 万元的价格购进这套房子，并于 4 月初办理了过户手续。后来，购房者以先交 30 万元现金，其余的采用银行按揭贷款方式付款。在所有款项汇入到中介公司的账户后，向女士几次前去催要房款，但业务员却以银行并未放款为理由拖了好几个月。担心不已的向女士于是决定到银行查放款证据，这时该中介公司才承认其实银行早已放款。

**【陷阱分析】**该案例的陷阱在于“至委托事项办理完结之日止”这一条款上。因为没有明确的时间限制，这样造成委托期限形同虚设，具体到哪一天办理完结手续，完全由中介方来控制。中介方可以找各种理由说手续没办完，或拖延手续办理时间，为挪用房款提供空间，这种期限可谓是遥遥无期。坑人的合同五花八门、多种多样，但不变的是合同中的条款永远都是倾向于中介公司的一边。

**【防范方法】**无论是售房者还是购房者，在签房屋合同时都一定要小心，要仔细地看合同，防止合同中某些条款损害自己的利益，看到某些不明白的条款时一定要问清楚再签。另外，一定要使用《房屋中介服务合同》的规范文本。

## 292 “转按揭”陷阱 ➤

**【陷阱案例】**“40 万元的贷款，居然收了我 1 万多元的手续费。”一位不久前委托房屋中介办理“转按揭”贷款的胡女士说，她通过中介在某楼盘购买了一套两室两厅的房子，但是该中介却无缘无故地收取了她 1 万多元的手续费。

**【陷阱分析】**不少购房人由于手头紧，不得不从中介贷款，而一些不法中介正是利用房主不能一次性付清房款，以及不熟悉交易流程，从中非法牟利。

有数据显示，有五成左右的二手房交易中需要“转按揭”借款服务，而一些不法房屋中介利用购房者购买二手房手头不宽裕以及不熟悉交易流程等特点，从中收取佣金，形成了交易的“黑洞”。

**【防范方法】**转按揭是不少贷款人与银行交涉的最有力武器。不过，对于一些总量小、年限略短的贷款人来说，转按揭未必是个明智的选择。选择转按揭，不但需要重新办理两证，还需要缴纳高额的违约金和评估费。



另外，房贷抵押垫资政策随时可能根据贷款者还款水平和央行规定发生变化，转按揭后上调利率的可能也依然存在。因此，是否选择转按揭，贷款人有必要综合考虑下。其实，购房者可以由专业的第三方信贷担保机构来完成。

### 专家指点



“转按揭”就是个人住房转按贷款，个人住房转按贷款是指已在银行办理个人住房贷款的借款人，向原贷款银行要求延长贷款期限或将抵押给银行的个人住房出售或转让给第三人，而申请办理个人住房贷款变更借款期限、变更借款人或变更抵押物的贷款。

 想一想，什么是转按揭？\_\_\_\_\_。

## 8.4 房屋装修陷阱

房屋装修，是所有购买了新房或者多年未维护房的一条必经之路。然而，房屋装修中却暗藏着无数的陷阱。本节将一一揭秘装修的陷阱。

### 293 套餐价误导用户 ➤

**【陷阱分析】**有的装修队可能会提出使用“装修套餐”来忽悠业主。然而，等到装修完后，业主才发现刚开始宣传的低价套餐实际上不是质量极差就是被抬价了。

**【防范方法】**消费者要明白“一分钱一分货”的道理，到什么时代都是适用的，不能盲目地以低价为导向。对于装修公司提供的装修套餐，消费者一定要其列明每项内容的材料价格与人工费用。

### 294 故意减少施工程序 ➤

**【陷阱分析】**一般情况下，装修的工艺决定了工程的质量，同时装修是靠很多非常烦琐的细节来完成的，业主一般都不会太清楚具体的细节。因此，一些只为眼前利益的公司或个人装修队就会在工艺方面做文章。比如，油漆本该刷两次，然而施工方只刷一次；防水墙该做3遍，施工方却只做了一遍。

**【防范方法】**业主在正式选择一家公司来做的时候，一定要看看他们所签协议报价的范本，看是否有详细说明。同时，业主在装修时应留意以下细节。

(1) **墙面刷漆。**乳胶漆在使用之前需要加入一定的清水，调配好的乳胶漆要一次

用完。同一颜色的涂料也最好一次涂刷完毕。如果施工完毕后墙面需要修补，就要将整个墙面重新涂刷一遍。

(2) **墙地砖铺贴**。根据建设部出台的《家庭居室装饰工程施工规范》中，要求墙地砖铺贴应平整牢固、图案清晰、无污垢和浆痕，表面色泽基本一致，接缝均匀、板块无裂纹、掉角和缺棱，局部空鼓不得超总数的5%。

(3) **墙面剔槽**。在施工之前，要和施工队长再次确认一下管线的走向和位置。值得注意的是房屋内的承重墙是不允许开槽的，而带有保温层的墙体在开槽之后，很容易在表面造成开裂，而在地面开槽，很可能会破坏地板。

(4) **接缝修饰**。如果在墙面上有两种颜色的涂料相对接，在施工中一定要在第一种颜色的边沿处贴上胶带，再在其上涂刷另一种颜色的涂料，这样只要在施工完毕后撕去胶带，整个接缝就可以非常齐整了。

(5) **电线穿管**。业主最好自己购买电线，然后在现场监督工人操作，安装完毕后再进行通电检验。

(6) **小面处理**。任何物体都是有6个平面的，在检验工程质量时不要忽略任何一个细节。

(7) **基底处理**。瓷砖和基底之间使用的黏结浆料，应严格按照施工标准和比例调配，使用规定标号水泥、黏结胶材料，不能随意调配。

## 295 材料和工艺不具体 ➤

**【陷阱分析】**有一些装修队还在材料上鱼目混珠、偷梁换柱，或者在工艺上欠缺收口、衔接、精细，使工程做的不过关，然后把责任推给其他人。另外，还要注意的就是装修材料还有分级的问题，比如E0级、E1级、E2级，每一级别所含的环保系数不一样或材料的本身分级不一。不将装修材料分级写清楚等，都是不正规的装饰企业的惯有做法。

**【防范方法】**其实预防这些还是比较简单的，只要业主在装修队进行预算时，将所有的项目都备注清楚就可以了。

## 296 水电工程草草了事 ➤

**【陷阱分析】**箱线路之类的隐蔽工程通常是整个装修工程的重点，但也是最容易出现问题的环节。一些公司或个人会把电线更换掉，因为到时穿在管中业主也看不见了，还有就是不按规范施工，水电走向不“横平竖直”，也不做验收，等到业主入住时才发现漏水、电路不通等情况。



**【防范方法】**业主在这个环节一定要到现场进行验收，总的来说，水电工程可以通过以下方式检验。

(1) **下水管路。**严格监督施工队，不能拿下水道当垃圾道使用。在水路施工完毕后，将所有的水盆、面盆和浴缸注满水，然后同时防水，看看下水是否通畅，管路是否有渗漏的问题。

(2) **电线接头。**在施工中监督电工严格按照操作规程进行施工，在所有开关、插座安装完毕后，一定要进行实际的使用，看看这些部位是否有发热现象。

## 297 偷换项目为赚钱 >>

**【陷阱分析】**一般零散的装修队和小公司都没有自己固定的材料配送中心，前期和业主谈的时候就是随便说些知名的品牌，经过几次的见面沟通骗取信任。很多业主到最后就只关心价格，对其使用的材料也不过问了，孰不知所用的材料在质量和环保上都是没有保障的。

还有某些装修队利用业主不懂装修，因此在施工项目单上有意遗漏项目，到施工期间再以各种理由增加项目，并增加相应的报价。另外，还有一些先低价接单子，然后通过要求消费者更换其他的材料，使用“温水煮青蛙”的模式，慢慢掏空消费者的装修资金。

**【防范方法】**面对心术不正的装修公司，业主一定要将每一项的材料品牌、规格以及费用都明确地写进合同之中，必要的时候，也一定要拿起法律的武器维护自己的权益。

## 298 虚报面积坑蒙骗 >>

**【陷阱分析】**某些装修公司在报价的时候，可能把一些项目的面积故意少报，到后期施工的时候，就会出现这里多几个平方米，那里多几个平方米的情况。但是报价里面说的都是以实际面积来收款，结果业主就会出更多的钱。

也有多报面积骗局装修费的情况，如原本 10 平方米的房间，装修公司却对业主说有 12 平方米，以此多收取装修费。

**【防范方法】**业主在查看项目时候一定要仔细核算清楚住房面积等详细情况，最好是到开发商或者物业那里索取房屋的建筑图纸，以获得更加精确的面积数据。



# 第9章

## 股票投资陷阱大揭秘



俗话说：“股市有风险，入市需谨慎。”炒股在当下来说，可谓是炙手可热的投资方式。虽然人人都知道股市是一个高风险的地方，但由于其回报之高，因此依然有大量的新鲜血液流入这片高风险地区。然而股票中的陷阱却是随处可见，本章将一一揭秘股票投资的陷阱。

### 知识要点

- 股市投资陷阱
- 炒股软件陷阱
- 网上炒股陷阱



## 9.1 股市投资陷阱

股市如同战场，处处都是陷阱，只有仔细加以甄别，才能不陷入陷阱，获得收益。本节将一一揭秘股市理论陷阱。

### 299 教人炒股骗取学费 >>

**【陷阱案例】**2012年，杨小姐报名参加了一个炒股培训班，并且缴纳了5000元的学费。“培训班的同学都说李老师研究股票许多年了，炒股是基本都能做到盈利，因此我也加入了这个培训班。”杨小姐说，她对于股市了解得不多，但是看到不少一起炒股的朋友都加入了培训班，她也心动了。

“刚开始确实赚了一点钱，但是后来李老师要求我们每个人都缴纳3万元的保证金，并且告诉我们这些保证金会在我们培训期满的时候全部退回。”杨小姐说道，他们班上40多个人每人都缴纳了3万元的保证金。

上了一个月的“课”以后，正好赶上了国庆节，而过完节后杨小姐回来却发现，该培训部已经关门大吉了，并完全找不到培训班的李老师了。

**【陷阱分析】**某些骗子会以开培训班为由骗取钱财，这些骗子往往会以要缴学费、会员费或者保证金等名目来要求学生交钱，而等到学生将费用缴纳完毕后，这些培训班就可能直接关门逃之大吉，而由于这些骗子往往不会给学员留下真实的信息，所以学员往往难以找到这些骗子。

**【防范方法】**如果可以，尽量不要相信某些没有资质的培训班，如果实在是想参加这些培训班，股民们应该先调查清楚这些培训班是否有资质。

 想一想，如何看待炒股培训班？\_\_\_\_\_。

### 300 路边出售股票骗局 >>

**【陷阱案例】**现年50多岁的廖先生正在路上走时，碰到了自称想收股票的李某，李某拿出一张“股票”问廖先生是否知道这种股票哪里有卖，廖先生说自己不清楚，然后李某又说如果廖先生知道有人出售这种股票的话，希望廖先生一定要告诉他，他愿意花20元每股的价格收购，并且还留下了自己的联系方式。

等李某走后，廖先生又碰到了张某，张某说她现在出了车祸，而她手里头并没有现金，只有100手股票，只能将手中的股票低价卖出去。张某还表示这只股票是15



元每股买的，近期一直在涨，如果不是碰上了车祸她还不愿意出售。廖先生一看，张某手中的股票正好是李某要的股票，廖先生想自己正好可以从中间收个差价，便与张某攀谈了起来。

后来，廖先生以 12 元每股的价格收购了张某 50 手的股票。但是，等廖先生致电李某准备卖出股票时，却发现李某的电话怎么也打不通了。无奈之下，廖先生只能求助于警方，当民警赶到时，廖先生才知道自己手中所谓的“股票”不过是不值钱的秘鲁币。

**【陷阱分析】**骗子可能会利用人们贪小便宜的心理向股民兜售股票，通常情况下，这类骗子都是几人分工合作，一人装作高价收购股票，一人专门负责“卖”股票，而等到股民中计买下了这些股票以后，收购股票人的电话却再也打不通了。

**【防范方法】**股民朋友们切记，千万不要贪小便宜，觉得自己可以通过倒卖路边陌生人股票的方法赚钱。一般情况下，在路边贩卖股票的都可能是骗子，股民朋友们一定要睁大双眼，仔细辨别。

### 301

## 电话指导炒股骗局➤

**【陷阱案例】**陈先生在家炒股时收到了一个陌生来电。“打那个电话的人跟我说，只要炒他们推荐的那只股，保证能赚钱。”陈先生说，当时他并没有太在意这些，但是抱着试一试的心态还是买了一点被推荐的股票。“没想到当晚，那只股票就涨了，而且涨势一直都很好。”陈先生说。

第二天，那个陌生电话又打了过来，陈先生又买下了他们的推荐股。“第二只股票也涨了。”于是，陈先生满心欢喜地等待着电话的继续接入。第三天，那个电话又打了过来，这次这个陌生人告诉了陈先生他们的“真实身份”。

“他说他们是一个专业炒股公司的客服人员，这两天上涨的两只股票是因为他们公司有内幕消息，如果我需要继续接收到股票上涨信息，就需要缴纳 5 万元的会员费，否则他们就不会再提供信息了。”陈先生说，由于前两次股票都上涨了，他也相信了对方的说辞，于是向对方账户汇入了 5 万元的会员费。

然而，接下来的一个月，陈先生发现自己的推荐股也并不是每一只都在上涨，还有的在一直亏损，但是当陈先生询问该公司的工作人员时，其却拿出各种理由搪塞，陈先生虽然觉得奇怪，但是也并没有觉得问题的严重性。

两个月后，陈先生所得到的推荐股基本都开始亏损。当盈利的两只股票完全没有办法填补亏损时，陈先生才感到事情不对劲。但是，此时陈先生再拨打该公司的电话时，却发现该公司的电话已经无人接听了。

**【陷阱分析】**某些骗子其实并不精通股票操作，有的人甚至从未炒过股。然而，

为什么这些“公司”给陈先生推荐的股票都那么灵验呢？原来，这些骗子不过是在投机取巧，他们基本都是胡乱推荐，一天打出无数电话，总会遇到几个股票盈利的，等到那些股民以为真的有所谓的“内幕消息”时，骗子就以入会的方式要求对方汇款，等钱一到账户，骗子基本就可以无视这个股民，继续骗其他投资者了。

**【防范方法】**股民朋友们在投资股票时，一定要树立科学理性的发财致富观念，摒弃一夜暴富的投机心理，要有一个清醒的头脑和一颗平常心。如果接到陌生且热心的指导炒股电话，一定要谨慎小心，因为那很可能就是骗子公司伸出来钓你的诱饵，切勿上当受骗。

 清一清，电话指导炒股有哪些陷阱？\_\_\_\_\_。

## 302 “代客炒股”陷阱➤

**【陷阱案例】**刘先生虽然平时上班比较忙，可还是喜欢炒股。2013年6月，正在上班的刘先生接到一个电话。对方自称是某专业股票投资公司的客服，说是最近股票市场全线飘红，可以帮股民代理炒股，一旦发生亏损则由他们公司赔付。

这让刘先生心动了，犹豫再三，他还是把股票的账户、密码告诉了“投资公司”。起初，还有一个专门的客服人员将刘先生账户的资金情况汇报给他，看到自己账户内资金的增长让他彻底放下了防备。但没过几天，刘先生再也联系不上所谓的客服人员，而他查询自己股票账户的情况时，却发现原本有的4万多元只剩下不到2000元。

**【陷阱分析】**自从几年前股市走“牛”以来，一些代炒股的投资公司涌现，这种新兴的炒股方式也确实吸引了不少股民的加入。不仅如此，还有不少代客公司号称有内部消息，使得更多的股民加入。

### 专家指点



在实行第三方存管之后，这些代客公司仅凭股票账号和密码确实无法直接提取现金，但却可以将委托人名下所有股票全部抛出为其牟利。而且因为这些公司大多非本地，也不与委托人直接见面，一旦将股票炒亏之后，委托人根本没有办法找到对方。

但是，许多股民在加入之后却发现问题多多，比如对方与委托者并不直接见面，而是全部通过手机短信联系。然而，一旦对方资金链出现问题，或者遭遇亏损时，股民们很可能就完全找不到对方了。

另外，找代客炒股还有个风险，就是对方很可能就是为了骗取股民的账号、密码，然后转移资金。总的来说，代客炒股有太多不可避免的陷阱和风险，投资者应该



谨慎对待。

**【防范方法】**股民朋友们首先要知道，在法律上代客炒股是不允许的，因此不要相信代客公司的高额利润回报的名头，也不要轻易将自己的账户、密码交给其他人保管，以免财产遭受损失。

#### 专家指点



证券法有明文规定，内幕消息交易是非法的，而且所谓的内部消息也是不可靠的。对于利润分成一说，任何证券公司和投资公司从业人员都不能与客户约定分成。

303

### 内幕交易信息陷阱 ➤

**【陷阱分析】**不少炒股公司都比较喜欢打着自己有内幕交易消息的幌子，骗股民们加入他们的会员，然后再要求股民缴纳数万至数十万不等的会费。但是通常情况下，这些所谓的内幕消息都是假的。因为，如果这些人真的知道内幕消息，那么他们也一定不会告诉其他人，而是自己去独自操作、赚钱了。

#### 专家指点



内幕信息是指为内幕人员所知悉、尚未公开的可能影响证券市场价格的重大信息。

信息未公开指公司未将信息载体交付或寄送大众传播媒介或法定公开媒介发布或发表。假如，其信息载体交付或寄送传播媒介超过法定时限，即使未公开发布或发表，也视为公开。

通常情况下，内幕信息包括以下几种。

- (1) 证券发行人订立重要合同，该合同可能对公司的资产、负责、权益和经营成果中的一项或者多项产生显著影响。
- (2) 证券发行的经营政策或者经营范围发生重大变化。
- (3) 证券发行人发生重大的投资行为或者购置金额较大的长期资产的行为。
- (4) 证券发行人发生重大债务。
- (5) 证券发行人未能归还到期债务的违约情况。
- (6) 证券发行人发生重大经营性或非经营性亏损。
- (7) 证券发行人资产遭受到重大损失。
- (8) 证券发行人的生产经营环境发生重大变化。
- (9) 可能对证券市场价格有显著影响的国家政策变化。
- (10) 证券发行的董事长、30%以上的董事或者总经理发生变化。

(11) 持有证券发行人 5%以上的发行在外的普通股的股东,其持有该种股票的增减变化每达到该种股票发行在外总额的 2%以上的事实。

(12) 证券发行人的分红派息,拉资扩股计划。

(13) 涉及发行人的重大诉讼事项。

(14) 证券发行人进入破产、清算状态。

(15) 证券发行人章程、注册资本和注册地址的变更。

(16) 证券发行人无支付能力而发生相当于被退票人流动资金的 5%以上的大额银行退票。

(17) 证券发行人更换为其审计的会计师事务所。

(18) 证券发行人债务担保的重大变更。

(19) 股票的二次发行。

(20) 证券发行人营业用主要资产的抵押、出售或者报废,一次超过该资产的 30%。

(21) 证券发行人董事、监事或者高级管理人员的行为可能依法负有重大损害赔偿责任。

**【防范方法】**不要相信所谓的内幕交易信息,因为这些所谓的内幕消息都可能是虚假的,或者可能是庄家为了自己利益向股民们布下的陷阱。

#### 专家指点



庄家是指能影响某一金银币行情的大户投资者。通常占有 50%以上的发行量,有时庄家控量不一定达到 50%,看各品种而定,一般 10%~30%即可控盘。因交易量和资金量巨大,所以在期货市场上很少出现庄家。

- 庄家也是股东。
- 庄家通常是指持有大量流通股的股东。
- 庄家坐庄某股票,可以影响甚至控制它在二级场的股价。
- 庄家和散户是一个相对概念。



清一清,内幕信息包括些什么? \_\_\_\_\_。

### 304 虚假成交量上陷阱 ➤

**【陷阱分析】**许多初入市的股民可能听说过一句话:“什么指标都可骗人,就是成交量不会骗人。”大多股评人士有这样一句话:“放量即有大资金进入。”其实,成交量是现在股市中最会骗人的一种办法,对倒放量骗散户就是庄家发派最好的办法。



实际上,做庄的人只要用 20 万股,自己买进自己卖出,对倒 20 分钟,就足以吸引能看到走势的股民去追涨。另外,坐庄的人还常常利用撮合竞价的伎俩,比如先挂 5 笔大卖单,再挂 1 笔小买单,最后在电脑上显示出的则是“主动性买盘”,以蒙骗股民,掩盖其想骗钱的真实目的。

**【防范方法】**关于成交量,一般可以通过以下方法来判断顶底。

(1) 打开 K 线图,把上面的 K 线部分拿纸遮掉,只剩下成交量的柱状图,然后观察哪个地方是天量,哪个地方是地量。

(2) 仔细分析所记录下的日子,天量所对应的当天股价是不是近阶段的最高价、长期的最高价或是在下跌,而无量或地量所对应的往往是底部价格区。

一般情况下,通过这种方法,不用计算也能辨别真假得出结论。

### 专家指点



成交量是指一个时间单位内对某项交易成交的数量。一般情况下,成交量大且价格上涨的股票,趋势向好。成交量持续低迷时,一般出现在熊市或股票整理阶段,市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据,对分析主力行为提供了重要的依据。

 想一想,什么是成交量? \_\_\_\_\_。

305

## “股票专家”陷阱➤

**【陷阱案例】**黄先生近期在某炒股网站上认识了一个炒股专家,之所以称其为“专家”是因为他每次的预测都是对的。“网站上的朋友都跟着专家炒股,我也抱着试一试的想法去参加了,没想到真的能赚钱。”黄先生说,后来这个专家自称是某证券公司的顾问,如果股民们都加入该公司的会员,他还能提供更多的股市资讯。

“许多股民都相信了专家的话,缴纳了数万元不等的会员费。”黄先生说,对于这个专家他一直保持着观望的态度,因此并没有参加。“后来,有人发帖说这个专家根本就没有任何证券投资的知识 and 技巧,他只是靠蒙,而且该专家代言的那个公司根本就不是正规公司。”黄先生说,好在他没有参与,因此没有遭受损失,而网站中有不少股民损失惨重。

**【陷阱分析】**某些不法分子通常在网络上采取撒网“钓鱼”的方法,通过群发帖子及选择性荐股,树立起网络荐股“专家”的形象。其实,这些所谓的“专业公司”都是无证券经营资质的假“公司”,而且这个所谓的“专家”也大都初涉股市,并不具备够格的投资知识和技巧。

**【防范方法】**不要盲目相信所谓的“炒股专家”,因为这些专家对股市的了解可能还不及已入行几年的股民自己。



## 306 庄家散布虚假信息➤

**【陷阱分析】**许多股民尤其是中小散户炒股时，一般都比较喜欢打听“小道消息”，打听哪只股票是“黑马”，结果常常却是丢掉了“黑马”却骑上了“死马”。这是为什么呢？

市场上有这样一句名言：“**谁都知道的好消息，绝不是好消息；谁都知道的利空，绝不是利空。**”因为相似股票市场上，一般都是庄家做盘的，而庄家肯定不会为了其他人的利益散播不利于自己的消息。另外，庄家一般散布消息时，肯定是多多散布有利于自己的消息，如果股民轻易相信庄家所散布的消息，则很可能掉进庄家为散户股民布下的陷阱中。

**【防范方法】**不要相信所谓的消息面，面对形形色色的消息面，股民朋友们一定要注意及时甄别，千万不要根据非常片面的消息面随意操作股票，否则很可能掉进骗子的陷阱中。

## 307 市场分析股评陷阱➤

**【陷阱分析】**某些市场分析人士大多出于学校或某投资公司，这些人通常都没有经过大资金实战运作，只是单纯地对股市凭想象而评论。这些人有的在电视台只是拉会员赚钱，从来不顾大盘走向，每年能天天唱多，涨得好的股票皆是他们要推荐的，甚至在大盘暴跌之前都还乐此不疲地推荐一只只股票，结果许多股民听了这种误导输得惨不忍睹。

**【防范方法】**如今，市场上鱼龙混杂，一定要警惕哪些号称“专业人士”的骗子。通常他们只会收昂贵的会员费，输钱不赔，股民朋友们千万不要上当。

## 308 上市公司虚假业绩➤

**【陷阱案例】**某控股公司某年一次性提取房地产存货跌价准备 2 亿元，长期减值准备 3000 万元，导致账面亏损 16970 万元。然而，其对外的业绩报表却称自己的股票一直在上涨，从 15 元上涨到了 27 元，这个业绩让许多股民跟风购买。但是，没过多久，由于该公司亏损严重，该股股价从 27 元跌到了 16 元，导致许多看好该公司业绩的股民损失惨重。

**【陷阱分析】**许多股民都十分看重上市公司的业绩，殊不知一些上市公司与市场的大资金有密切联系，为了配合市场主力的运作，上市公司会做出一些超出其正常



业绩水平的报表，使公司股票成为看上去升值潜力极好的“绩优股”。而在通常情况下，股民都对其中内情一无所知，如果此时盲目追进，市场主力就会乘机大举出货，这样就会导致散户股民损失惨重。

另外，某些上市公司有时候为了配合市场主力建仓，通过一些财务手段，比如提取坏账准备、存货跌价准备、隐藏利润或转移利润等，从而使得公司业绩大幅下滑，不知内情的股民于是纷纷抛售公司股票，市场主力正好可以将廉价筹码收入囊中，完成建仓，然后再由上市公司公布经过努力终于业绩大增、一举扭亏的公告，使主力可以顺利地拉抬股价，获取暴利。

**【防范方法】**如果在财务报表中，上市公司突然出现远远高于或者低于同行业平均盈利水平的利润，股民要引起高度警惕。

### 309 “资产重组”陷阱 ➤

**【陷阱案例】**某股份公司原本是一个养鸡的上市公司，但是通过所谓的资产重组，摇身一变成为一个具有多重概念的高科技公司，其股价也从 10 多元上涨到资产重组后的 80 多元。但是，由于该公司创业主力资金链断裂和管理层的查处，股价出现狂跌，最低跌到 3.37 元。

**【陷阱分析】**某些上市公司为了保住配股资格或者迎合二级市场炒作需要，经常通过债务剥离、资产置换或者关联交易等手段来进行资产重组，但有些资产重组对上市公司并没有实质影响，而仅仅是通过重组改善当期财务报表，实现利润的速成。

普通股民往往被其假象所迷惑，以为亏损的已经扭亏，绩差的变成绩优，而事实证明，许多这种重组含有极大的水分。通常情况下，如果股民在不知情的情况下购买这些股票，则可能损失惨重。

**【防范方法】**面对突击重组、快速扭亏的公司，股民必须留一份清醒。如果股民一定要介入的话，也必须选择资产结构较好的公司。

#### 专家指点



资产重组是指企业资产的拥有者、控制者与企业外部的经济主体进行的，对企业资产的分布状态进行重新组合、调整、配置的过程，或对设在企业资产上的权利进行重新配置的过程。

想一想，什么叫资产重组？\_\_\_\_\_。

### 310 “风险担保”陷阱 ➤

**【陷阱案例】**成先生最近打算炒股，但是由于没有经验，他并不打算投入太多资

金。2011年2月，一家炒股公司找到了成先生，当听说成先生并不打算投资该公司时，该炒股公司拿出了一份风险担保书。

“当时我看到风险担保书上写着：‘本公司向用户承诺凡是购买炒股产品的用户，只要按使用说明书和制定的投资标准操作，在一年或两年的操作中如出现亏损，本公司将赔偿发生亏损的用户10万元’，因此我就相信了。”成先生说，在这份担保书下，他陆陆续续地投入了30万元。

然而，2013年8月，成先生所选的几只股票出现了严重的亏损，甚至有两只还被套牢。“我找到了这个炒股公司，拿出合同要求赔偿时，该公司却以‘用户操作不当’为由拒绝了我。”成先生气愤地说，他明明是按照正常的操作手法操作的，但是炒股公司却不愿赔偿。目前，成先生决定找司法机关解决此事。

**【陷阱分析】**某些炒股公司可能拿着所谓的风险担保书去欺骗股民，而这些风险担保中通常都有很多免责条款，如不按他们的操作、电脑中毒以及网络断线等都不赔。表面上看是给用户承诺，其实随便找个理由都可以拒绝赔付。

**【防范方法】**这份所谓的风险担保书，其实更像是一张附带苛刻条件的难以兑现的空头支票，股民操作要谨慎进行。另外，人人都买软件，一旦出现亏损，每人都赔10万元是不可能的。股民在投资时还要看其注册资本，是否具备赔付能力。

 想一想，炒股公司的担保书可靠吗？\_\_\_\_\_。

## 311 合作炒股骗术丛生 ➤

**【陷阱案例】**2013年3月，一名自称某证券股份公司的工作人员胡某找到了正在自行炒股的李先生。“他说要我跟他们合伙炒股票。还说，如果盈利了，三七分成，我七他三。”李先生说他当时仔细想了下，盈利了胡某可以分利，那要是自己赔了怎么办？“我跟他又是异地，而且就一个电话联系，其他的身份信息都不知道真假，要是赔了估计就找不到他来分担那三成的损失了。”

### 专家指点



这些骗子通常对股票也不是真了解，很可能都是靠猜，猜对了要求合伙人分钱，猜错了就“玩”失踪，而且通常这类人给合伙人的信息都是伪造的，合伙人一般都难以找到他们。

**【陷阱分析】**目前，有不少人电话联系炒股人说要合作炒股，收益后三七分账，看上去好像对炒股人有利，但实际上却并没有想象中的那么好。通常这些人都是“广撒渔网”，找100个人合作，总有那么几个人会赚钱。

**【防范方法】**股民们千万不要相信这些人。因为当股民挣了钱后，骗子就会要求



分钱；如果赔钱了，就难以找到他了。

### 312 警惕黑心股评骗局

**【陷阱案例】**几年前，有相当多的股评都认为某综艺股份将突破 100 元大关，言之凿凿地认为该股票也将是一两年内的炒作热点，因此在 60 元时买入该综艺股份长期持有必有厚报。然而事实上，该综艺股份随后出现了两年的下跌，股价最低跌到 10 元以下。假如有股民在 60 元追进，那么其将会有巨额损失。

**【陷阱分析】**对于初入股市缺乏独立分析和判断能力的股民来说，由于其迷信权威的心理学，有两类股评可能会成为其投资的陷阱：

- (1) 因为股评人士自身素质造成股评质量不高，对股市分析失误。
- (2) 股评人士与庄家勾结，充当其舆论工具帮助庄家出货。

第一种情况还可说是股评人士水平有限，“无心之失”。但第二种情况则是丧失职业道德的股评人士为一己之私利而蓄意为之，性质恶劣，危害很大。

**【防范方法】**股市风险莫测，股评只是为股民提供一些可供参考的观点，具体操作必须自己独立判断与决定。

### 313 假冒交易所骗局

**【陷阱案例】**几年前，某地出现了一件轰动全国的诈骗案件。张女士就是受害人之一。据她所述，当时有个朋友找到她说，人民路那边新开了一家股票交易所，其手续费特别低。张女士到了那个交易所一看，果然如此，不仅手续费低，而且还会提供给会员一些“可靠消息”。张女士立即在该交易所开了户，并将自己炒股的资金都转入了这个账户。可不到一个星期的时间，该交易所竟然人去楼空，这让张女士傻了眼。据查，这个交易所纯粹是黑市诈骗。某些一些组织严密、精心策划的诈骗团伙注册公司之后，运用模拟股票交易系统，蒙骗广大股民，导致许多股民因此而倾家荡产。

#### 专家指点



股民常用“三刀切”来形容黑市洗钱方法。

- “第一刀”，他们不向深沪交易所报单却收取手续费。
- “第二刀”，他们并没有实际给股民融资却收取高额利息。
- “第三刀”，追涨杀跌强行平仓。

**【陷阱分析】**一些非法机构利用一部分股民对证券市场的了解，提供非法股票交易场所，自己制定股市行情，让股民进行模拟交易，诈骗股民的钱财。

**【防范方法】**千万不要到没有挂牌营业执照的地方去开户交易，合法证券经营机构在各地证券监管部门都是有登记的，如果心存疑虑，可向监管部门查询。

清一清，黑市“三刀切”是指什么？

### 314 “工作室”骗局

**【陷阱案例】**松小姐近期加入了一个炒股工作室，该工作室由陈某创建。“我朋友告诉我，陈老师是专门从证券营业部那边承包的这个工作室，其目的就是带领一些新入行的股民炒股。”宋小姐说，在陈某的带领下，工作室里 60 多个股民多多少少都有赚钱。

但是好景不长，半个月前，陈某突然直接撤下自己的会员，带着全体会员的保证金失踪了。“现在根本就找不到陈老师人了。”松小姐说，60 多个会员，每个人都缴纳了 1 万~15 万元的保证金，总共有近 600 万元，现在所有人都快急死了。

**【陷阱分析】**很多股民都知道“炒股工作室”，就是某个有经验的股民自称老师，在某券商处承包一个大户室，带领股民炒股票，有的收取少许费用，有的干脆不收，而他们的收入来源，主要依靠券商的返佣。

然而，现在却有一些骗子，为了骗取股民的钱财，私下创办“炒股工作室”，然后又以各类名义向股民收取钱财。这些骗子在最开始的时候，为了骗更多的钱，可能会先带领股民赚一点钱，再要求股民缴纳更多的钱，等他觉得赚的钱足够多了，这些骗子就直接卷款私逃。

**【防范方法】**不要轻易相信所谓的“炒股工作室”，因为这些工作室就算是正规的也不一定会全心全意为股民服务，何况是一些没有资质的“黑工作室”。

### 315 庄家“骗线”陷阱

**【陷阱分析】**多数股民都是通过 K 线和其他技术分析指标来分析、判断对股评的买卖实际，因此很多股市操纵者可能会通过对股价和成交量的操作，使技术分析图呈现出一些表示虚假的买卖实际形态，也就是老股民口中的“骗线”。

大户利用股民们迷信技术分析数据、图表的心理，故意抬拉、打压股指，致使技术图表形成一定线型，引诱股民大量买进或卖出，从而达到他们大发其财的目的。这种欺骗性质的技术图表线型称为骗线。





### 专家指点



特许方是指有一个特许权拥有者，即为加盟连锁的盟主。盟主拥有特许权，特许权可以是产品、服务、营业技术、商号、标示以及其他可带来经营利益的特别力量。

**【防范方法】**一般情况下，操纵者很难做出长期的骗线，所以骗线一般都是短期而暂时的。因此，股民在运用技术指标时，最好选中长期指标。另外，在股市中，是技术图形跟随着股价的变化而变化的，而不是股价跟随者技术图形的变化而变化的。所以，所有的技术图形只能用来参考，股民在决策时还需要将技术分析与基本面分析、股市大形势结合起来，不能单纯地依赖技术分析。

## 316 庄家“空头”陷阱 ➤

**【陷阱分析】**股价在低位区域突然出现向下突破的假象，比如突破长期均线等的支撑，并伴随着各种利空消息。由于担心市场再次下跌，大多数的股民都会在恐慌中抛出手中的股票。但是，紧接着市场没有下跌反而上涨，一波牛市行情就会重新开始。随着股价的上涨，其成交量也在不断地放大，股指突破重要的阻力线，这时可以将前面出现的向下突破的走势当作引诱空头做空的陷阱，也就是空头陷阱。

而此时，一些大户如果告诉股民们不要清仓或者不要补仓，则一般的小户股民也就不会去进行清仓或者补仓，而此时大户一旦撤资，则小户股民就成了空头陷阱的受骗者。

**【防范方法】**股民们应当结合消息分析。主力资金往往会利用宣传的优势，营造做空的气氛。因此，当市场里气氛恐怖时，股民更应该格外小心。

## 317 “炒股团队”骗局 ➤

**【陷阱案例】**宋女士平时非常喜欢炒股，而且也非常喜欢逛论坛。2013年5月，宋女士在某论坛遇到了一个“炒股团队”，这个“炒股团队”的负责人称，他们有专业的炒股人员。

“虽然他们没有明说，但是他们的字里行间一直在暗示我，他们有内幕消息，但是我还是不怎么相信。”宋女士说，为了打消自己的顾虑，对方还特意将近期“炒股团队”所购买的“股票”给她看。

“虽然他们近期购买的股票都在上涨趋势，但是我还是觉得他们不靠谱，于是就拒绝了。”宋女士说，后来这个论坛中出现了十几个“讨伐”该“炒股团队”的帖



子，宋女士一看，原来帖子内容都是在说这个“炒股团队”是骗子。“还好当时我留了个心眼，没有跳进他们的陷阱中，不然被骗的人又要多一个了。”宋女士说。

**【陷阱分析】**由于某些股民防范意识薄弱，往往容易在丰厚的炒股利润和较强的诱惑驱动下，按照该公司“炒股老师”的提示，向对方汇款，这也是属于非常常见的骗术。

**【防范方法】**不要轻易相信来路不明的“炒股团队”的电话、短信或网站信息，对那些所谓的“低风险、高回报的推荐股票”的炒股方式要特别提高警惕，更不可轻易向这些虚假股票理财网站指定的银行账号汇入所谓的“入会费”。股民们应提高警惕，以免上当受骗，如发现类似情况，应第一时间拨打 110 报警。

 想一想，炒股团队有哪些陷阱？\_\_\_\_\_。

## 9.2 炒股软件陷阱

随着互联网的发展，很多股民都会考虑使用炒股软件进行炒股，这些炒股软件不仅方便，而且还省事省力。但是，也正是由于大量使用炒股软件的股民的出现，骗子就带着陷阱慢慢融入了这个区域。本节将一一揭秘炒股软件的陷阱。

### 318 当心炒股软件夸大宣传 >>

**【陷阱分析】**一些网络炒股公司可能会虚假夸大，宣称其开发的炒股软件有自带指标，而这些自带指标是经过公司人员多年精心研究而成的，效果极其出色，且会给出所谓成功的买卖图例。

**【防范方法】**不要相信这些所谓的自带指标，应该多多观察股市，通过实践的方式来确定这些炒股软件的指标的真假。

### 319 当心炒股软件自带木马 >>

**【陷阱分析】**某些炒股软件可能会自带一些木马程序，如果股民下载了这些带木马病毒的炒股软件，那么股民的电脑安全就会受到威胁。轻者可能只是电脑瘫痪，严重的可能会丢失个人账户信息，财产受到损失。一些不法分子故意在网络上上传携带木马的软件，并提供免费下载服务，诱使投资者上当。投资者资金被盗后，甚至都不会明白是怎么回事。



### 专家指点



木马程序，通常称为木马，恶意代码的一类，是指潜伏在电脑中，可受外部用户控制以窃取本机信息或者控制权的程序。木马程序危害在于多数有恶意企图，例如占用系统资源，降低电脑效能，危害本机信息安全，将本机作为工具来攻击其他设备等。

**【防范方法】**在下载炒股软件之前，一定要安装杀毒软件，并且定期杀毒。另外，下载炒股软件时，一定要注意从正规的网站下载，以免被木马程序扰乱。

## 320 借“专家”名义卖软件➤

**【陷阱案例】**谭先生在收看某个股票电视节目时，正好遇上该节目做活动。“主持人说，他们会为在今天内拨打他们电话的股民，免费推荐一只大牛股，但是名额只有20个。我想，反正是免费的，就拨打了该节目组留下的电话。”谭先生说。他拨打了该节目组的电话后，节目组的人工客服要求他留下个人信息，并称等会儿会有老师与他联系。于是，谭先生按照要求，留下了他的姓名和电话号码。

没过多久，就有一个自称是炒股专家的徐老师致电。“这个徐老师向我推荐了一只股票，然后又跟我大谈现今股市的走向，听得我迷迷糊糊的。”谭先生说，等他被席老师忽悠得晕头转向时，对方就要他去购买一种炒股软件。一直在徐老师忽悠之下的谭先生，一时头脑不清醒就缴纳了25000元购买了该款炒股软件。

“等我买下软件后，才发现这种软件在网上可以直接下载，根本不需要什么手续费，但是等我打电话给节目组客服要求退款时，却发现电话怎么也打不通了。”谭先生说，这时才发觉自己是被骗了，但是后悔也来不及了。

**【陷阱分析】**某些节目组可能会在电视上宣传自己节目中的炒股老师水平非常高，推荐的任何股票都是牛股，然后以免费推荐股票为诱饵，来引诱股民拨打他们的咨询电话。等到股民拨打电话时，骗局就开始了。这些客服或者“炒股大师”可能会一直跟股民谈天谈地，将股民忽悠到迷迷糊糊的时候，骗子就开始劝股民购买某些炒股软件，或者要股民入会，然后骗取股民的钱财。但是，等到股民们发觉上当受骗后，这些骗子就直接耍起了无赖，或者直接消失。

### 专家指点



通常情况下，电视台播放的节目是需要负一定责任的，但是也有不少广告商冒充电视台的流程制作广告。通常情况下，这些广告会在屏幕某处标注“广告”二字，股民们一定要仔细甄别。

**【防范方法】**股民朋友们在观看这一类节目的时候，一定要注意区分真正的电视节目和电视广告。另外，即使是真正电视台的节目组所放的节目，也一定要谨慎对待，不要轻易相信。

## 321 炒股软件“试用”骗局 ➤

**【陷阱分析】**经常在网络上查看论坛消息的股民一定都会经常看到，某些人会吹嘘他们的炒股软件有多少成功率，并且还会有其他 ID 的股民朋友们跟帖讨论这个软件的成功率是多么高。然而，事实上等到股民朋友真的下载了这些软件并且付费试用后，就会发现这些所谓的高成功率根本就不存在。一些炒股软件在试用期提供优质服务，一旦投资者付钱购买，则变成了“没娘的孩子”。

**【防范方法】**股民朋友们要明白，高成功率基本是不可能存在的。换一个思路就是，高成功率如果存在，那么那些软件开发者为什么不都炒股去，而要靠买卖炒股软件、收取会费赚钱呢？

## 322 “价格预测”骗取会费 ➤

**【陷阱案例】**小云最近觉得自己预测股市的走势都不太准确，但是自己又没有其他办法。正当她感到孤立无援的时候，一个自称是“超级炒股软件大师”的人向她兜售了某款炒股软件。

“他们跟我说他们是反向操作，买跌不买涨，但是保证只赚不赔。”小云说，当时她正好缺少这种帮助，于是就花费 100 元购买了这款软件。“刚开始的时候我确定赚了，但是遇到某些非常重要的信息时，软件的界面就打不开了，于是我找到当时的推荐人。”小云说，那个推荐人说如果需要全套服务的话，还需要缴纳 5 万元的会费，否则其他功能是不会开放的。

**【陷阱分析】**某些不法分子可能打着“稳赚不赔”的幌子向股民推荐某个股票软件，虽然这些股票软件可能真的有用，但是如果需要完全使用这些软件的功能，则会被要求缴纳昂贵的“会员费”，这其实只是一个骗“会员费”的陷阱而已。

**【防范方法】**股民们要明白的是，炒股是没有“稳赚不赔”这个说法的，任何投资方式都基本不可能出现这种情况。某些来路不明的软件很可能只是为了骗取股民的会费。因此，面对一些不知名的炒股软件时，应当保持警惕。

 清一清，炒股软件都有哪些陷阱？\_\_\_\_\_。



### 323 当心炒股软件高级会员➤

**【陷阱分析】**某些网络投资公司可能存在非法投资咨询。比如他们可能会通过一些投资手段，提供或诱使用户购买所谓更高级别的服务，如“专家指导”、“荐股”等，使用户投入更多钱财。

但是根据某些调查，在缴纳了会员费之后，绝大多数的股民都没能实现自己的盈利目标，投资效果与自己操盘相差无几。也就是说，这些咨询机构，收会员费才是真正目的，股民盈利与否，他们并不关心。

**【防范方法】**不要太过相信所谓的高级别服务。事实上，这些所谓的高级别VIP服务不过是在骗取股民口袋中的钱而已。而且，不少非法炒股软件就是通过忽悠股民加入会员来骗钱的。

### 324 交易软件“炒作”骗局➤

**【陷阱分析】**不少股民在上网时，应该看过很多关于炒股软件的“骂战”，双方为了某个炒股软件的真实性的“骂”得不可开交，但是“骂战”的结果通常都是支持软件方胜利。其实，这可能只是一个骗局而已。

通常软件方会在论坛发帖说这个软件好，然后再注册几个ID，自己评论这个软件好。比较高明的软件方可能还会雇用两拨人进行宣传，一拨人说这个软件好，另一拨人说这个软件不好，然后再论坛中吵得不可开交，其目的就是提高该软件的知名度。当然，软件方不会让“批判”自己软件的那一拨人获胜。等该软件的知名度打响了，这款软件就能名正言顺地收取费用了。

**【防范方法】**不要轻易相信虚拟网络中的“骂战”，因为这很可能只是软件方的炒作而已。

## 9.3 网上炒股陷阱

所谓网上炒股，是指通过互联网进行股票买卖、成交查询、资金往来和持股查询。无论是家中，还是办公室，都可以进行网上实时股票交易。随着我国互联网的高速发展，网上炒股开始兴起，正是因为互联网的发展，无数的骗子也涌入了这块丰腴之地。本节将一一揭秘网络炒股的陷阱。

## 325 当心“现身说法”骗局➤

**【陷阱案例】**江小姐在某网站上看到一个“网民炒股现身说法”的帖子，点进去一看，原来是一个网络股民讲述其炒股的方法、方式等，其中还亮出了该网民的资金。“我一看，这个股民不简单啊，不仅趁着 2007 年股票‘牛’市大赚了一笔，而且现在也一直源源不断地在进账。”江小姐说，到最后这个股民一直在强调自己是在某炒股软件的帮助下才能赚到这么多钱的。

“连账户余额都亮出来了，的确让不少股民羡慕不已，也深信不疑。”江小姐发现，在这个帖子的后面，有不少其他股民跟帖，大多都是在该股民推荐的炒股软件非常好之类的评价。

“要不是看到这个帖子，我以前还不知道有这个炒股软件。”江小姐说，她以前也用不少炒股软件，但是不少都是骗子软件。后来，江女士又到其他网站查看了一番，发现这里所推荐的软件在其他论坛也有不少现身说法的帖子，但是在某些帖子后面，还有不少说这款炒股软件是骗子的帖子。

细心之余的江女士决定仔细地查查这个软件，结果在某搜索引擎网站上查到了大量的曝光新闻。“这些新闻都是在提醒大家不要上当，这下我是清楚了，这个炒股软件果然是一个骗子软件，而且那个所谓的‘现身说法’无非也是编造的。”江小姐说，那些“现身说法”的帖子只是为了骗取一些不清楚情况的股民的信任。

**【陷阱分析】**某些炒股软件可能会聘请一些“托”，让这些“托”装成软件受益人在各大网站、论坛等地发帖，以达到宣传软件的广告效应，以此诱使股民相信其功能货真价实，从而买入软件。

**【防范方法】**不要太过相信网络虚拟世界中的“现身说法”。虽然，这并不代表所有的“现身说法”都是虚假的，但是在网络世界中，的确有不少骗子软件公司使用这种方法来博取网络股民的吸引力。因此，面对“现身说法”时，应多一份警惕。

## 326 当心“钓鱼”网站陷阱➤

**【陷阱案例】**薛小姐经常去某知名炒股网站看 K 线图，然而在 2013 年 6 月时却被该网站骗走了近 8 万元。“当时我没注意到我登录的并不是真正的炒股网站，而是‘钓鱼’网站。”薛小姐称，当她按照往常一样登录该网站浏览信息时，该网站弹出一个提示框，要求薛小姐缴纳 500 元的服务费。

“我经常在这个网站看走势，但是由于涉及金钱交易，我还是警惕的咨询了网站客服。”薛小姐说，但是客服却说他们网站一直以来都是免费开放给用户看消息的，





现在收取一定的服务费是合理的，而且该客服还说，只要交纳了服务费，薛小姐将得到更全面、更准确的信息。

“我想了想也对，于是就给网站打了 500 元过去，随后该网站的汇款界面却显示汇款失败，随后我又再三输入了几次密码，均显示汇款失败。”薛小姐说，就在她在准备致电银行时，手机传来了几条短信，上面显示薛小姐的银行账户一共被转走了 8 万余元。

**【陷阱分析】**不法分子常常会制作一些与大型知名网站类似的“山寨”网站，而这些网站在界面上通常和正规的网站一样，不法分子通常会利用这些网站骗取网络股民的钱财。如果股民不小心进入了这些“山寨”网站，不法分子就可能通过各种借口要求股民汇款。通常情况下，这种汇款方式分以下两种情况。

(1) 不法分子可能会要求股民直接汇款到某个账户。

(2) 不法分子用“木马”软件直接劫持股民的界面，并且将付款界面跳转至假银行界面，骗取股民的银行账号、密码以及网银口令等，然后利用这些信息进行转账。

### 专家指点



根据《中国互联网络域名管理办法》的解释，网络域名是指互联网上识别和定位计算机层次结构式的字符标识，与该计算机的互联网协议地址相对应。

**【防范方法】**网络炒股的股民一定要注意了，进入一些知名网站之前，一定要仔细确认，自己进入的网站的确是该网站的官方地址，以免进入不法分子设计的山寨网站陷阱。

 清一清，钓鱼网站有哪两种汇款方式？\_\_\_\_\_。

## 327 山寨网站假冒知名机构 ➤

**【陷阱案例】**小孟最近刚开始炒股，但是一不小心就被骗走了 15 万元的会员注册费。“当时我进入了某个网站，网站首页上挂满了各种荣誉证书、荣誉奖章、锦旗以及证券监督管理部门的批准证书等，我以为这是个非常正规的炒股公司，就决定入会了。”小孟说，在他联系了该网站的客服之后，客服人员称他们是某合法证券公司的网站，而且网站还可以为他提供三天免费试用期。

“在试用期中，客服为我提供的两只股票都处于上涨期间，我就轻信了。”小孟说，试用期过后，客服人员要求我缴纳 3500 元的会员费，否则将不会给我提供最新的推荐股。后来，该客服又要求小孟缴纳其他费用。但是等小孟缴纳了最后一笔 4 万



元的高级会员费后，小孟却发现该网站打不开了，小孟这才感到自己可能被骗了。

“我又登录了几次，发现浏览器一直显示‘该网页无法显示’，这下我才确定我是真的被骗了。”小孟说。

**【陷阱分析】**某些不法分子常利用网络平台假冒合法证券公司设立山寨网站和冒牌机构，企图混淆视听。为诱骗股民上当，不法分子还声称公司经过了证券监督管理部门的批准，有的甚至刊登虚假的资质证书。

还有一些不法分子，而为了让股民觉得他们实力强大，可能会在公司注册资金一栏中写着数十亿、上百亿，在收取股民服务费时，往往要求股民将款项汇到个人银行账户中。

**【防范方法】**不要轻易相信网站客服人员所说的话语，比如是某证券公司旗下的网站之类的，这很可能就是对方骗取股民信任的方法。如果需要使用网站，一定要自己核对该网站的真实身份，以免上当受骗。

另外，如果已经受骗，可以采取以下几点措施。

(1) 发现上当受骗，与对方协商时不要心存侥幸，不要被这类公司“过几天”等“拖字诀”迷惑，一定要要求他们给出明确期限。

(2) 注意证据的收集与保存。此类公司经常换名字及地址，而投诉、举报需要公司、股东、法定代表人的相关信息，否则相关部门也难以查处。另外，在向公司提出退款前，一定先把和他们业务员、客服、分析师的聊天记录保存好，再想法打听出其公司地址。

(3) 协商不成一定要向工商、公安和证券监管部门书面举报(控告)，还可以请有关部门依法查处被举报人(被告人)诈骗、违法经营、涉嫌非法广告欺诈等触犯国家法律的行为。

## 328 炒股软件冒充证券机构➤

**【陷阱分析】**某些情况下，一些炒股软件可能会谎称自己是证券机构制作的、信息绝对可靠等，来欺骗股民。这时，股民们一定要警惕。通常情况下，不法分子出售的软件都没有用，只是更改了其他软件的名字，或者利用 Photoshop 等图片修改工具制作假的授权和证书。这些软件一般都只是出售纯资讯类和破解类的垃圾软件，可以说是毫无功能。

**【防范方法】**股民朋友们要明白，在通常情况下，正规股票软件开发企业不敢碰“高压线”，所以只做产品研发，不面对股民做终端销售，而众多非正规公司一边做销售代理公司，一边将软件卖给股民，往往向股民称其有某交易所的数据证书。



### 专家指点



证监会《关于加强对利用“荐股软件”从事证券投资咨询业务监管的暂行规定》强调，证券投资咨询机构不得做以下几点事情。

- 不得利用“荐股软件”从事证券投资咨询业务。
- 不得通过诱导客户升级付费等方式，将相同产品以不同价格销售给不同客户。
- 不得对产品功能和服务业绩进行虚假、不实、夸大、误导性的营销宣传。
- 不得以任何方式向客户承诺或者保证投资收益等。

清一清，证券咨询机构不得做什么事情？\_\_\_\_\_。

329

## 当心免费推荐股票陷阱 >>

**【陷阱分析】**某些网站可能会打着免费推荐股票、免费指导等一系列免费“大餐”的旗号，而且还有不少的股民会相信这种免费的“大餐”。但是实际上，这些免费推荐股票的骗子不过是利用了股民贪小便宜的心理来操控股民而已。

比如，一个股民听骗子的指挥买下了某只股票，涨了，就会带动更多的人来参与骗子的指挥。如果骗子操纵的一个股民有1手股票，操作10个股民就有10手股票，操纵100个股民就有100手股票，那么操纵1000个股民、10000个股民呢？这很明显，被操纵的股民只是成了骗子手中的棋子而已。

**【防范方法】**不要轻信免费推荐股票，要相信“天下没有免费的午餐”，这是永恒的概念。中国有句古话叫：“亲兄弟明算账”，连亲兄弟都有利益关系，何况是不认识的免费推荐人呢！

330

## 警惕模拟“外围股市” >>

**【陷阱案例】**叶小姐曾经因为炒模拟“外围股市”而损失了50多万元。半年前，叶小姐经过某位朋友的介绍，开始在网络上炒起了模拟“外围股市”。最开始的两个月，叶小姐盈利了20多万元，但是后来却一直在亏损，实在没有办法的叶小姐找到了当时管理该模拟“外围股市”的庄家。

“庄家跟我说，现在亏钱是因为行情不好。但是，如果我能发展其他的人进来炒股，庄家会补贴我一些损失，而且还会给我一定的提成。”叶小姐说，由于自己亏损太大，所以发动起亲朋好友一起炒模拟“外围股市”。

“我也没想到，这个模拟‘外围股市’竟然跟传销的性质差不多，直到公安找到

我时,我才知道这是网络赌博。”说起这个,叶小姐后悔不已,不仅自己亏的钱没有赚回来,还将自己的亲朋好友们“拉下了水”。

**【陷阱分析】**网络模拟炒股很简单:股民登录某些炒股网站,注册成为网站会员后,可以获得一个账户,向庄家缴纳一定的定金后,庄家会在该账户注入一定的虚拟资金。股民可以用这些虚拟资金在网站上炒股,股票信息及股价涨落以沪深股市实时交易信息为参考;每隔一定时间,“股民”就可以自由买卖手上持有的外围股,可以随着股市波动随时做出调整;炒股收益由庄家每周现金结算一次,并收取一定额度的手续费。

对于叶女士这个案例,很明显是个骗局。这些骗子利用模拟“外围股市”,骗取股民的定金,或者直接要求股民发动其他人加入这个模拟“外围股市”,也就是所谓的“发展下线”。为了能让股民们都来“发展下线”,通常骗子还会给予股民一定的比例分成。

另外,模拟“外围股市”网络炒股涉及面广、危害性大,骗子抓住股民想赢怕输心理,制造股票即买即卖的假象,对于股民的短期、小额盈余予以现金结算,诱骗其继续投资,越陷越深,导致股民们投入的资金最终落入不法分子口袋。



#### 专家指点

模拟“外围股市”是指股民在某些网络平台模拟炒股,而这些炒股的数据通常与股市的实时交易信息资讯差不多。

**【防范方法】**不要轻信所谓的模拟“外围股市”,也不要认为其收益高、风险小。实际上,这不过是骗子们的一种骗术而已。

## 331 警惕 QQ 群信息骗局

**【陷阱案例】**2012年3月,小玲加入了一个炒股QQ群,她跟着QQ群的群主一起炒股,其间赚了四五万元,收入也算是颇丰。但是,某次出现大亏损时,却发现群主再也没有上线过了。

**【陷阱分析】**某些不法分子利用QQ群信息进行反复炒股牟利。还有些骗子,由于自己股票出现亏损,但是又没有其他人接盘,就让自己的群友买自己抛售的股票,然后他自己全身而退。

**【防范方法】**不要轻易相信炒股QQ群的群主,当他们推荐某只股票时一定要警惕,这可能是他们设下的陷阱。在网络买卖股票之前,一定要仔细查明该股票是否真的像群主说的那样可以赚钱。



## 332 当心涨停板暗藏陷阱 >>

**【陷阱分析】**某些网络上的骗子，可能会通过与某些私募中介机构合伙设计一些涨停板，使得股民以为某只股票的涨势非常好。如果股民朋友们大量买入了这只股票，可能会发现该股票并没有其想象中的那么好，而骗子则已经可以通过炒卖的方法赚取大量的钱财了。



### 专家指点

涨停板是指证券市场中交易当天股价的最高限度称为涨停板，涨停板时的股价叫涨停板价。

**【防范方法】**股民朋友们在看涨停板时，一定要注意根据实际情况来看清楚该涨停板究竟是否真实，而不要一味地相信一些毫无来源的涨停板。

## 333 当心伪造交割单骗局 >>

**【陷阱案例】**2013年7月，小丁在网上炒股时，看到了一个网络股民亮出了自己的交割单，上面显示了该股民在近期进行了一笔大型的股票交易，而且还赚取了不少现金，羡慕不已的小丁立马联系了该股民。

“那个股民跟我说，只要我给他 3000 元，他就告诉我怎么做，才能买准股票。”小丁说，他当时犹豫了一阵子，但是想起自己只要买对了就能赚钱，于是就给对方汇去了 3000 元。“但是，当晚这个人就联系不上了，当时我就傻眼了。”小丁说，后来他把那个股民的交割单发给了自己一个专门做摄影后期的朋友看了下，原来这张交割单是伪造的。

**【陷阱分析】**网络上常有人说自己怎么会炒股，然后又贴出交割单以印证自己的确是做了某笔交易，其实很多都是假的，这个造假的手段比较多，常见的有用模拟炒股软件、股票管理软件做出来的假交割单，或者是用 Photoshop 等图片、图像软件处理过的图片。

这些人发布这类图片一般是以下几种目的。

- (1) 为了做某些股票测试。一般来说，这种情况是比较正统的，没有任何交易情况，只是单纯的做试验。
- (2) 为了显示自己有能力。这种情况下的人，一般来说都是自己没有什么实力的，只是为了单纯的面子或者炫耀。
- (3) 为了骗钱。他们通过发布这种交割单以显示自己有一定实力，然后骗取他人

的钱财。一旦得手，骗子就会消失难觅，而且他们通常不会给受害股民真实的信息，受害股民也难以找他们索要赔偿。

(4) 为了“炒作”软件。这种情况也可以说是一种陷阱，某些炒股软件为了显示自己的炒股软件很赚钱，使用虚假的交割单来宣传。

**【防范方法】**其实股民朋友们看到的交割单也未必真实。股民朋友们要记住，不要轻易相信网络中的任何未知网友发布的数据信息，因为这些人很可能只是为了骗取你口袋中的钱。

## 334 当心“名博主效应” ➤

**【陷阱分析】**随着博客的流行，不少博主在博客界中“混”出了“名堂”，成为“名博主”。的确，有不少的名博主是依靠着自己的真材实料成为名人，而且这些人大部分都继续奋斗在自己的岗位上。但是，总是有那么几个博主，喜欢借用自己的“名声”来发横财。

某些博主可能会在成名后，在自己的博客内打起广告。比如，某些博主可能会在自己博客内宣传某炒股软件非常管用，自己就是靠这个炒股软件赚钱的；或者说自己开了某个培训班，可以带学员等。

确实有不少博主是发自内心的想帮助其他股民，但是却有少数的骗子打着带学员、自己用炒股软件之类的幌子，大肆敛财。而等到他们赚到“满盆钵”或者出现问题无法收场的时候，就直接耍起了无赖，或者直接玩起了失踪。

### 专家指点



博客，又译为网络日志、部落格或部落阁等，是一种通常由个人管理、不定期张贴新的文章的网站。博客的主人被简称为博主。

**【防范方法】**不要轻易相信名博主所谓的“推荐”，一切都要以股民自己的实际情况为主，不要盲目跟风。

 想一想，什么是“名博主效应”？\_\_\_\_\_。

# 第 10 章

## 基金投资陷阱大揭秘



俗话说：“存钱不如炒股，炒股不如炒基金。”许多投资者都觉得将钱存在银行不做投资是浪费，但是现在的市场炒股又觉得不放心，而炒房地产又觉得太不安心，因此不少人都决定还是炒基金。那么，先来看看下炒基金到底有哪些陷阱吧！

### 知识要点

- 购买基金陷阱
- 炒基金的陷阱
- 经理人陷阱
- 经纪公司陷阱



## 10.1 购买基金陷阱

基金以其稳定、容易打理等特点，越来越受到广大投资者的青睐。然而，在炒基金时却存在着大量的陷阱。本节将一一揭秘购买基金的陷阱。

### 335 当心“基金传销”骗局>>

**【陷阱案例】**几个月前，邱先生在网站上看到了一款基金，该基金不仅入门门槛低，而且回报也非常高。于是，邱先生决定先投资 3000 多元进行试验。邱先生购买了该基金以后，发现第二天就有赚到了 120 元人民币，之后每天都有钱进账。

后来，通过邱先生又发现，这个基金还能有“推广获利”的活动，即只要邱先生带领其他人来参加投资，就能得到一定的奖金。于是，邱先生开始向亲朋好友推荐该基金。邱先生的朋友们听说这个基金确实可以赚钱，于是纷纷加入。

然而，在邱先生再次追加了 5 万元的基金后，却发现原先熟悉的网站再也打不开了。原来，这个网站已经由于涉嫌网络传销被取缔了。

**【陷阱分析】**某些骗子可能会打着“基金”的幌子进行非法网络传销，其目的就是让投资者们不停地拉亲朋好友进入该基金组织来赚取“经费”，而邱先生就是掉进了这样的骗局。

#### 专家指点



网络传销和传销差不多，就是利用网络等手段进行传销。网络传销通常有自己的网站，通过拉人加入然后拉下线等方式进行非法活动。一般情况下，在传销组织中，拉得越多就挣得越多。网络传销是传统传销的变种，因为交的会费低、人数多，发展也会很快。

**【防范方法】**随着基金的盛行，不少违法分子打着基金的幌子进行非法网络传销。投资者如果发现可以用“拉人头”、“发展下线”等方式进行赚钱的基金时，一定要保持警惕，因为这可能就是网络非法传销。



清一清，网络传销有些什么拉人方式？\_\_\_\_\_。

### 336 当心“地下基金”骗局>>

**【陷阱案例】**陈小姐在某网站上看到了一个来自美国的“地下基金”。该基金宣



称，投资 100 美元可以得到 200% 的收益；投资 1000 美元可以得到 250% 的收益；如果投资 2000 美元就可以得到 300% 的收益；如果投资达到 3000 美元以上可以得到 400% 的收益。这些诱人的回报承诺，让陈小姐感到财富在向自己招手。

于是，陈小姐将 5000 元投入了该基金。“第二天我就赚了近 200 元，我也没想到回利这么快。”陈小姐说，如果不是由于连续一周都有返利，她绝对不会被骗。后来，陈小姐又陆续投入 10 万多元，返利果然增高了。于是，陈小姐准备再多投入一点资金。然而，就在陈小姐准备将自己最后的 20 万元全部投入进去时，却发现这个网站已经消失了。

**【陷阱分析】**在陈小姐的案例中可以看出，这个高额回报的“地下基金”其实就是个骗局。骗子首先用一些低门槛、高回报的广告吸引投资者加入，然后每天给受骗的投资者打入一点钱，让投资者们深信此项“投资”是真的有回报的，进而引诱投资者投入更多的资金。等骗子骗到一定的钱财时，骗子们就会销声匿迹，被骗的投资者也难以找到他们。

**【防范方法】**首先要说明的是，“地下基金”本身就是违法的。另外，**我国对基金的发起、设立、托管、运用等都有严格的规定**。任何机构未经国家职能部门审批面向投资者发售的“基金”，都应引起投资者的警惕。

### 337 当心“基金短信”诈骗 ➤

**【陷阱分析】**据警方介绍，此类诈骗的常见手法是，犯罪嫌疑人假冒某基金公司销售经理，通过不法手段向曾购买过某基金的投资者发帮助短信，表示可帮助投资者通过汇款直销，以超低价继续申购到这只基金，且申购手续费全免。如果有投资者上当受骗，骗子就会要求投资者直接汇款到某账户，然而投资者的钱是不会购买到基金的，而是直接落入了骗子的口袋。

#### 专家指点



通常情况下，骗子主要选择那些业绩好、声誉佳的品牌基金行骗，成功抓住了投资者急于扩大投入的心理，且打出免费申购的“馅饼”，令不少投资者轻易落入陷阱。

**【防范方法】**面对这种类型的诈骗，投资者一定要仔细分辨清楚，如果是私人电话发送的信息，更要多一份警惕。

### 338 当心“私募基金”骗局 ➤

**【陷阱案例】**徐先生在某位朋友的介绍下，购买了一些私募基金。“我朋友跟我

说,这个基金虽然是属于私人的,但是其年收益在 240%以上,并且投入越多收益就越丰富。”徐先生说,自从他投资了该项基金,每个月最少有 500 元的进账,相比较股票的风险,的确比较安逸。

然而,令徐先生没想到的是,这个私募基金的组织者却因非法集资被警方批捕了。“后来公安人员找到我,我才知道自己是掉进了这个‘基金’的陷阱。”徐先生说,原来这个组织者只是用后面投资人的钱填补先买基金人的钱。不仅如此,这个“基金”的组织者已经让后来的几百位投资者损失惨重了。

**【陷阱分析】**某些违法分子可能会打着“私募基金”的幌子进行非法集资。由于一般情况下,这些骗子都会把非法得到的资金进行挥霍,因此这些资金很快就会出现空缺而且无法填补,所以这些骗子会去骗取更多的投资者加入该项“投资”。

**【防范方法】**目前世界上最著名的私募对冲基金是量子基金,但是其年度收益率也才 40%~50%。因此,高于此收益的私募基金一般都是骗子,投资者一定要谨慎对待。

### 专家指点



由于法律不健全与制度上的限制,许多私募基金借道集合理财、委托理财、信托等方式曲折地表现出来,证券公司获准发行理财产品,基金公司将获得开展受托资产管理业务的资格,其实质都在推动私募基金合法化。但法律不明确的市场意义是,其在股市整顿时可能首先上祭台,而在强调市场发展时又屡屡被提及。

想一想,私募基金有什么危害? \_\_\_\_\_。

## 339 当心“电话基金”陷阱 ➤

**【陷阱案例】**老王最近接到了一个电话,是一名自称是某基金投资公司的工作人员的来电,该工作人员称他们的基金公司正规的基金公司,并且在网上也能查到。“他们问我要不要购买基金,还跟我说如果购买他们的基金可以更优惠。”老王说,他按照该工作人员所给的信息在网上查询了一下,发现该公司的确有注册。

“我看了下网站上确实有该公司的注册信息,因此就放心的给那个工作人员汇去了 28 000 元的现金。”老王说,自从他将钱打到那个工作人员的账户上后,就再也没有任何消息了。老王一直觉得情况有点不对劲,于是去找该基金公司核实,但是该基金公司却说他们从来没有用电话联系过客户。此时,老王才知道自己受骗了。

**【陷阱分析】**近日,有不法机构打着某些知名基金公司的名义,向投资者推销所谓“基金”,只要投资者将钱汇到他们的账户上后,他们就再也不会出现了。



**【防范方法】**投资者要明白，目前基金公司代销资格需要中国证监会的审批，而国内目前具有基金代销资格的场外交易仅包括银行、券商和基金公司直销中心，基金业人士个人不具备销售资格，其功能仅仅是辅助培训各代销机构，并不会直接向个人投资者打电话拉客户。因此，投资者千万要警惕，**如果需要购买基金，应该到基金公司指定销售机构购买。**

### 340 当心“李鬼基金”陷阱➤

**【陷阱分析】**有个别投资咨询机构的注册公司名称与基金公司非常相似，不少新基民在对基金公司不了解的情况下，很容易成为这些名称相似的投资机构的客户，而不是真正的基民。

**【防范方法】**投资者在投资以前，应当向有关基金公司咨询确认，询问基金公司与该机构是否存在相关关系。

### 341 警惕假冒基金公司骗局➤

**【陷阱分析】**随着证券市场日益活跃，冒用国内知名基金名义进行的各种非法证券活动也比较频繁。某些不法分子可能会打着国内知名基金的名号进行非法活动，而这些不法分子没有经过任何机构认证，只是冒充某些国内的知名基金，其都是为了非法敛财。

**【防范方法】**投资者在投资基金时，一定要仔细辨别真假基金，以免财产受到损失。另外，如果投资者自己难以辨别基金时，可以到当地工商局或者发展和改革委员会查询。

### 342 警惕海外投资基金骗局➤

**【陷阱分析】**近期，某些地方出现的多种境外基金。然而，这一类投资公司根本不是像其网站声称的是做各种贸易的，他们的收入来源只有一个，就是把当事人投资的钱来回倒腾，一手收钱、一手发钱。当他的资金积累到一定程度，可能会消失得无影无踪。

**【防范方法】**投资者首先要明白的是，**所有合法的基金销售机构名单，投资者都可以在中国证监会网站或者中国证券业协会的网站上查到。**投资者不要通过个人、非法销售机构以及未经批准的网站购买基金。

另外，需要注意的是，在一般情况下，任何收益率超过 10% 的投资都是值得警惕

的。在遇到“零风险、高回报”的说法时，投资者一定要多加小心，因为**没有一项投资是没有风险的**。

#### 专家指点



中国证监会和中国证券业协会专门发出了风险警示公告，该警示公告表示，证监会从没有批准过任何境外基金在中国销售，非法基金打境外基金的幌子，投资人谨防上当。另外，投资者购买基金要到合法的销售机构购买那些证监会批准发行的基金。

 清一清，海外投资基金有些什么陷阱？\_\_\_\_\_。

### 343 警惕虚假推测基金净值 ➤

**【陷阱分析】**随着基民群体的扩大，关于基金仓位、基金净值推测的信息越来越多。经常看见一些网站，在收盘前随时对基金净值做出预测。然而，这些信息在通常情况下是不太准确的，因为这些信息有时候是网站为了吸引投资者的关注而发布的。如果投资者一味只关注这些网站的信息，就很可能调入网站所设下的陷阱中。

**【防范方法】**对于净值推测的科学性，投资者也需要谨慎，原因有以下两点。

(1) **基金净值的涨跌，只能根据其当时持股情况进行调整。**作为基金公司最核心的机密，任何所谓的专业机构，了解基金即时持股信息的可能性为零，而要了解所有基金的所有持股情况，则更是不可能中的不可能，何来基金净值提前知道之说？

(2) **一些机构称，其推测来源是基金季报。**而基金季报只对前十大重仓股进行报告，目前由于市场波动，基金持股集中度非常低，仅掌握前十大重仓股的情况，可以说基本没有意义。

事实证明，**基金净值预测与实际差距可能会比较大。**

### 344 基金在集体“净买入” ➤

**【陷阱分析】**日前，某些证券报纸经常出现基金净买入的报道，甚至基金当日买入、卖出的数据也精算得一清二楚，致使一些投资者对此深信不疑。然而，就是这些看似科学的信息，却很可能是一些基金公司故意发布的，目的就是让投资者关注此类基金，并且投入更多的钱购买该基金。

**【防范方法】**应注意甄别关于基金的“谎言”，要根据相关基金公司网站和公司公开披露信息去了解基金，而关于基金公司对市场的看法等，要以基金季报、中报、年报以及基金公司提供的公开资料为准，一些基金公司还开通了与投资者的定期在线





交流，或召开投资者见面会，投资者不妨关注这些活动信息。

## 345 “有限合伙基金”陷阱 ➤

**【陷阱分析】**前一阵子，有一种所谓的“有限合伙基金”企业出现。这种企业只需到工商部门进行登记即可，无须到金融监管部门获得审批，理财产品的销售者销售产品的过程实际上是一个征集合伙人的过程。通常情况下，“有限合伙基金”会在征集到足够的合伙人即所谓发行完产品之后，再到工商部门进行工商登记。

然而，这些企业通常无法做到将所有的信息如实披露，投资者对该类理财产品的风险也将无法控制。而且，这些“有限合伙基金”还容易出现到期无法兑付的情况，很难说这些入伙的投资者最后的结局会如何，很有可能会分文不回。如果到亏损时投资者才发现此类陷阱，往往为时已晚。

### 专家指点



通常情况下，“有限合伙基金”的合伙计划在信息披露上有很大的缺陷，比如其透明度不高，缺乏金融行业监管部门的监管。另外，这种投资需要在投资前，对合伙协议中载明的投资项目做足够充分的调查，而普通小投资者根本就不具有这种辨别意识，也没有足够的能力去进行调查。如果投资者仅根据发起人提供的资料就签署合伙协议，属于非常盲目的投资行为，到最后很可能损失惨重。

**【防范方法】**投资者在购买任何理财产品时都要先搞明白所签署资料的内容，如果实在不清楚，应该向律师、会计师等专业人士咨询，不要轻易相信固定收益、保底等理财产品销售人员的承诺。

购买理财产品时，投资者有自己的独立判断非常重要，不要只看理财产品的名字，不要以为带有“基金”、“计划”之类的词语，就以为是经过金融监管部门审批的理财产品。也不要轻易相信银行、证券公司等工作人员的推销，这些机构往往利用自己的公信力误导投资者，一出问题便会尽力撇清自己的责任。

 清一清，炒基金应该注意些什么？\_\_\_\_\_。

## 346 小心海外私募基金骗局 ➤

**【陷阱案例】**曹先生去年10月开始接触某国外私募基金，该基金号称拥有英国伦敦证券交易所、摩根大通银行等豪华阵容的合作伙伴，打着“离岸基金、保本且每



个月固定分红”的旗号大肆招揽投资。诱人的回报，看上去实力雄厚的背景，夹杂着天花乱坠的宣传攻势，越来越多的基民被吸引其中。

曹先生回忆：“有一天一个人加到我们同学的QQ群里，向我们推荐这种投资模式。”过了不久，自己竟然在电子邮箱里发现了3封基金说明的邮件。据称，该基金由瑞士银行主持经营，投资者的基础投资额度仅为10000元人民币，每10天返还一次利润，回报率至少是200%；如果将投资及利润滚动投入这个基金，24个月的投资周期结束后，将收获30万元人民币。

一直想做点家庭理财的曹先生非常动心，却又担心其中暗藏陷阱，自己进行了多方调查，但并未查出个所以然。张先生又通过邮件里留下的QQ号，与“组织”取得了联系，自称是国内投资顾问的客户经理最终成功说服张先生，投了10000元，并在某银行开了个账户。

一个月后，曹先生接到银行电话，通知他账户被冻结，并让他尽快到银行来协助调查。到了银行，曹先生才知道，他投资的这个基金，是海外一个著名的诈骗机构弄的，投入的资金找不回来不说，可能还会因涉嫌“地下基金交易”被处罚。

**【陷阱分析】**“投资1000美元，保证平均收益300%，如果以利滚利，30个月，1000美元将变成40万元人民币”。伴随着时下的基金热潮，类似这种近乎投资神话的诱人宣传正在网上通过网站广告、博客、QQ广泛传播。

这些骗局之所以都以海外的名义进行，其最主要的原因是投资者无法方便地查证其真伪，如该案例中所谓的“海外私募”，虽然在国外已经是声名狼藉，但国内的大多数投资者都不是太清楚，因此而上当。

### 专家指点



目前，世界上最著名的对冲基金的复合年度收益率也才40%~50%，而且对冲基金的高风险是众所周知的，其中的佼佼者老虎基金的倒闭就是一个活生生的例子。一些宣称年收益率能达到100%的基金是不可能存在的，这些“基金”甚至是连地下基金都说不上，完全是骗局。

**【防范方法】**对于海外私募基金的合法性，大多数投资者无法分辨，但可以通过以下几个方面，调查海外基金的“靠谱度”。

(1) **网站注册时间是否与基金历史相符。**在曹先生的案例中，该私募基金自称成立于1948年，总部设于瑞士。若投资者仔细调查却能发现，该基金网站成立于2004年。试想一下，一家有着成熟运作模式、拥有悠久历史信誉的大型投资公司，何以那么晚才注册网站？

(2) **银行支持的真实性调查。**许多基金会宣称有某某银行支持，投资者可以直接垂询这些银行。如上述案例中的基金称其监管完全得到某政府许可，该国中央银行和证券委员会确保其合法性。但事实上，基金所述的国家根本没有自己的中央银行，更



谈不上保证其合法性。

想一想，你接触过海外私募基金吗？\_\_\_\_\_。

## 10.2 炒基金的陷阱

随着理财品种不断丰富，各种打着投资基金旗号的骗局也层出不穷。本节将一一揭秘基金选择的陷阱。

### 347 历史业绩的“金字招牌”>

**【陷阱分析】**在某家基金公司网站上，一味地称旗下部分股票型基金前几年业绩表现不俗，取得了多个业绩第一，炫耀着当年的业绩排名而对该公司今年的投资情况避而不谈。为何不谈今年以来的业绩情况呢？原来，这家基金公司在今年的业绩上，回报率仅 4.09%，名次滑落至 200 名以外。不仅如此，还沦为今年业绩垫底、亏损最多的基金公司。

这其实只是基金公司诱惑投资者投资的诱饵而已。假如投资者只关注该基金公司往年的业绩，而不注重该公司今后的发展，则很可能会被其误导，而去购买该公司的基金。

**【防范方法】**需要明白的是，过去的事情早已过去，而投资者要面对的不是过去，而是不确定的未来。因此，基金公司过去辉煌并不代表着将来也能腾达。考察一个基金的好坏，应从以下几个方面入手。

#### 1. 赢利指标

赢利指标包括累计回报率和年均回报率两种。

(1) **累计回报率**。累计回报率就是从投资者购入基金一直到赎回基金为止每年所取得的回报率之和，可以认为是年收益率的总和。例如某基金 3 年内的年回报率分别为 17%、20% 和 28%，那么 3 年的累计回报率就是  $17\% + 20\% + 28\% = 65\%$ 。

(2) **年均回报率**。年均回报率就是指在投资者持有基金的时间内每年所取得的平均回报率。例如，某投资者持有某只基金共 3 年，在这 3 年当中，该基金的年回报率分别为 19%、20% 和 27%，那么该基金的年均回报率就是  $(19\% + 20\% + 27\%) / 3 = 22\%$ 。

#### 2. 风险指标

风险指标通常包括贝塔系数、波动值以及夏普指数 3 方面。

(1) **贝塔系数**：用来衡量单一股票或者基金与参考指标之间的相对变化关系。例如，某基金的贝塔系数为 1，就是指该基金净值变动的比例等于大盘变动的比例。当大盘上涨 7% 时，该基金也上涨 7%；当大盘下跌 7% 时，则该基金也会下跌 7%。

#### 专家指点



**贝塔系数越大，代表基金净值变动相对于大盘越大。**例如，当某只基金的贝塔系数为 1.5，就是指该基金净值变动的比例是大盘变动比例的 1.5 倍。相反，贝塔系数低于 1 的基金，代表基金净值变动小于大盘变动，基金操作较稳定。

(2) **波动值**：就是价格变动的标准差，表示一个投资工具回报的可能的变动程度。波动值越大，这种投资工具未来价格变动的程度就越大。例如，1 年期标准差为 25% 的基金，代表该基金净值在 1 年内相对于其预期报酬率的变动程度是 25%。如果一只基金平均每年的报酬率是 12%，但是波动值为 25%，但是其波动是上下变动的，可能会有 37% 的收益，同时也可能会有 13% 的亏损。

#### 专家指点



使用波动值判断基金选择，举例说，如果两只基金的报酬率相同，投资人理当选择标准差较低的基金；相反，如果标准差相同，则选择报酬率较高的基金。

(3) **夏普指数**：是一个经过风险调整后的绩效指标，其代表投资者每多承担一分风险，可以拿到几分的超额报酬。如果为正值，代表基金报酬率高于波动风险；如果为负值，则代表基金操作风险大过报酬率。**夏普指数越高的基金，承担每一分风险越值得。**

### 3. 同类对比

基金与指数的对比分析常常还不如不同基金之间的对比更能说明问题，以对一只基金真正的同类组信息的了解为工具，投资者可以在更有利的位置上评价该基金的运作情况。

### 4. 成本指标

基金运作的全部持有成本由一次性费用和年度运作费两部分组成。一次性费用是基金净值外费用，包括认购费、申购费、赎回费和转换费等。年度运作费是基金净值内费用，包括管理费、托管费和基金运作费等，这些费用往往在基金公司公布基金净值时已被扣除。

不同品种基金的收费和费率有所不同，投资者需要根据自己的实际情况，进行合理的选择。



## 5. 指数指标

指数是最常见的一种基准，当投资者阅读基金的股票持有者报告时，会经常看到基金与不止一个的指数相对照。指数是提前选择好的、达成广泛共识的一组证券，或者股票、债券。指数对比图包括基金净值走势与不同指数走势的对比，通常建议选择上证指数和深证指数等。

## 6. 换手率

换手率用于衡量基金投资组合变化的频率以及基金经理持有某只股票平均时间的长短。其计算通常是用基金一年中证券投资总买入量和总卖出量中较小者，除以基金每月平均净资产。通过换手率，能了解基金经理的投资风格到底是买入并长期持有还是积极地买进卖出。通常，**换手率较低的基金表现出稳健特性，风险较低；而换手率较高的基金则比较激进且风险较高。**

### 348 当心“明星经理”忽悠➤

**【陷阱分析】**某家基金发布公告称，旗下明星基金经理将继续出国学习半年。但其新成立的股票型基金的基金经理却还挂着他的名字。不仅如此，该公司之前另一只基金公司成立时拟任基金经理也是这位出国学习的明星基金经理。这样看来，该基金公司大有挂羊头卖狗肉之嫌。

大部分基金在发行时，都会拟任基金经理，大多都是由明星基金经理挂帅，但此后的业绩却让人失望。原来，这些所谓的“明星经理”也只是一个幌子，其目的就是让投资者相信该基金可以赚钱，并且让投资者投入更多的钱来购买该公司的基金。

**【防范方法】**不要轻易相信所谓的“明星经理”，通常这只不过是一个广告而已，而做这些广告的目的无一不是让投资者出钱投资。但是，该基金公司到底资质是否“达标”，投资者也应当多多了解才对。

### 349 买净值低的基金很划算吗➤

**【陷阱案例】**唐先生一年前购买了一只基金，由于该基金购入的价格非常低，而且该基金的工作人员也大力推荐该基金，因此唐先生买了不少。然而，仅过了一年，唐先生就发现自己的基金基本没有太多盈利，而物价却上涨了不少。“原本我是想，趁着这个基金价格低买入一点，总比存现金好，没想到现在还得不偿失了。”唐先生说，如果当时不是该工作人员大力推荐，他也不会因为该基金价格低而购入了

**【陷阱分析】**买股票看估值，买基金看啥呢？基金净值越便宜越好？实际上，恐

高心理是典型的基金投资错误理念之一，这在当前市场中普遍存在。基金的单位净值代表的是基金所持有的一篮子股票的单位价值。不过，基金净值的高低，在一定程度上会反映出该基金投资收益能力的强弱。

对于 1 元钱净值的基金，若投资管理能力弱，它的净值可能总是维持在 1 元上下，投资者获得的收益很少，甚至出现跌破面值的情况。来自 WIND 资讯的统计显示，从 2007 年以来，至少有数十只偏股基金一直处于面值以下，成立以来根本没赚过一分钱。对于这样的基金，你投资再多又有啥用呢？反观高净值基金，若投资管理能力强，在市场基础没有发生很大变化的情况下，其净值照样可以涨得更高。

**【防范方法】**“便宜没好货”，这个道理也适用于基金投资。

 想一想，净值低的基金一定好吗？\_\_\_\_\_。

## 350 当心虚假“爱心”基金 >

**【陷阱案例】**2013 年 5 月，雅安地震刚过不久，赵小姐听人介绍，了解到一只爱心基金，该基金以筹集善款为名义，说是只进行两个月的封闭投资。两个月以后除了退还投资者的本金外，还将支付一定的收益，同时将盈余统统捐献给雅安。

赵小姐听闻该基金既可以投资，又可以对灾区人民给予帮助，也没多想，就将自己的存款统统申购了该基金，她觉得即便是没多少回报也无所谓，主要还是为了献爱心。两个月后，应该退还本金的时候，赵小姐却发现该基金公司的办公地点已是人去楼空。

**【陷阱分析】**一些不法分子，以“献爱心”的名义宣传私募基金，他们多是利用投资者的同情心、社会责任感进行诈骗。多数投资者对“献爱心”的防范意识不强，因此上当。

**【防范方法】**正规的慈善基金一般不进行投资，如中国扶贫基金会、中国残疾人福利基金会。若投资者是为了献爱心，那么一定要在正规的慈善基金、官方机构进行捐款。

## 10.3 经理人陷阱

基金经理人代表基金公司，同时也掌握着投资者的利益，是基金管理的灵魂人物。银行的基金客户经理，是投资者在投资基金中最先接触的，也是新手投资者的向导。一旦这些与基金投资者息息相关的人给投资者设下陷阱，那么投资者极易掉进这些圈套中。本节将一一揭秘基金经理人的陷阱。





351

## 假冒基金经理人➤

**【陷阱案例】**康先生听圈内朋友介绍，加入了一个私募基金。起初他还有些担心，但康先生每周都会接到一封来该基金经理的报告，消息总是千篇一律的好。收益不太多，也不少，且所投资金在浮动中缓步上升。因此，康先生想着再投一部分钱进去，而像他这样的人并不在少数。

两年以来，康先生陆陆续续地投资了20多万元，其收益差不多有11万元，他对此相当满意。又过了不久，康先生意外地收到了一封来该基金经理的信，称他自己因为要回家照顾病中的母亲，被迫将基金关闭，同时会尽快给他送上一张支票，以结算他在基金中的投资。

起初，康先生只是觉得很遗憾，好好的投资机会就这样没了，但等到预期的支票该来没来时，遗憾就成了焦虑。康先生主动联系该基金管理人时却根本无法找到他，跑到基金的办公地点时，发现来这里找该基金经理的投资者不在少数。

如果说该案例中假冒的基金经理诈骗超过3亿美元你会做何感想？并不是被骗的人愚蠢，他们中反而还有律师、金融界的管理人员，就是这样一个老套的骗局，把那些世故精明的投资者骗了个底朝天。

专家指点

往往伪装越简单的陷阱，投资者越容易上当。这是因为一些投资者总会抱着“这种好机会不能让人家占了”的想法去“自投罗网”。还有一些投资者明知道可能是陷阱，但就是不先去查证事实，等到想到要去核对真伪时，往往已找不到那些“经理人”了。

**【陷阱分析】**一些不法分子通过伪造证件，假冒是某公司基金经理人，以“高收益私募基金”、“内部投资机会”为饵，诱使一些贪图小便宜的投资者上当。一旦投资者把钱给这些假冒基金经理人以后，他们可能直接跑路。

**【防范方法】**这类陷阱只要投资者细心调研一番，即可判断真伪。如查证基金经理人的公司是否存在，该公司是否有该员工等。对于已经开始买基的投资者，要常常关注基金的具体运作情况，可从以下几个方面入手调查。

(1) **注意搜集所购买基金的有关信息。**比如基金的大股东、基金经理是否发生变动，研究基金公司本身以及它发布的投资策略和行业分析报告，从中探寻基金投资防线，对未来基金净值走向做大致的了解。

(2) **定期检查基金表现并及时调整。**看基金的表现是否符合自己的预期，再同市场上其他同类型基金的表现进行比较，根据自己目前的财务状况以及投资目标，考虑



是否增持或者更换基金。

(3) **通过板块轮动把握基金投资脉搏。**市场主流资金的板块炒作具有轮动的特征，其说明了投资者要不断把握市场脉搏，及时更换或调整基金，才能做到规避风险和取得最大的收益。

## 352 经理人虚假宣传➤

**【陷阱案例】**刘先生走进某银行的理财柜台，客户经理立刻笑脸相迎，聊了几分钟后，一份理财建议迅即出炉：买两只债券类型的保本基金。客户经理向刘先生进行了理财介绍，并说“这些方案都是为你量身定制的，可以获得最大的收益。”刘先生一听到“最大的收益”几个字后，就按该经理所述的方案，购买了2万元某债券基金。

事后，刘先生本着货比三家的原则陆续跑了几家银行，但得出的结论却让他大吃一惊：有的银行推荐股票型基金，有的银行说货币基金最好。无论哪家银行的经理人，都宣称自己的基金保证同比收益最高。这让买了2万元某债券基金的刘先生，有种被骗投资的感觉。

**【陷阱分析】**购买基金较多的用户就会发现，所有客户经理给出的推荐理由各不相同，但都宣称“为客户着想”，同样的情况有不同的投资建议。几乎所有的基金公司都会宣称自己的基金是最有潜力、回报最高、增值最快的，这其中的广告中可能会带有一些误导、夸大的成分。

**【防范方法】**对于这些虚假、夸大宣传，投资者只需时刻记住以下几点，即可不被虚假宣传所蒙蔽。

(1) **最高业绩不等于平均业绩。**很多基金公司在资料中宣称自己能够获得“30天增值50%”、“3个月净值翻倍”等十分吸引人的宣传，而这些通常是基金公司的最高业绩，并非是平均业绩。

(2) **预期收益不等于固定收益。**几乎所有的基金产品都会向投资者介绍预期收益。例如，某基金产品的预期年收益率为10%，但是这个收益并不是固定的收益，仅代表基金公司的一种希望，是不一定能完全实现的。同时，预期收益越高，风险性也就越大。

(3) **不提示风险不等于没有风险。**在基金的投资中，除了货币市场基金和保本基金，基民购买基金都要面对一定的风险。基金公司的宣传资料中很少对相关的投资风险给出提示，但是并不代表没有风险。

 清一清，防范虚假宣传的方法有哪些？\_\_\_\_\_。



353

## “杀熟人”陷阱➤

**【陷阱案例】**石小姐在一个朋友的热心介绍下，碍于面子，在这个朋友的基金公司买了4万元股票型基金。不久之后，该基金出现了亏损，石小姐再一调查该基金的业绩，竟然是排名垫底的基金之一。

**【陷阱分析】**一些不法分子为了谋取佣金，利用其公司负责人的忠实“粉丝”、业务员以前的老客户，向他们推荐一些业绩较差的基金，甚至连自己的亲朋好友都不放过。

**【防范方法】**投资者千万不要碍于情面随便买基金，无论向你推荐基金的人有多熟，都要多问几个为什么，有没有可疑点，还要货比三家，绝不能一时冲动，仓促决定投资。

354

## 公告误导投资者➤

**【陷阱分析】**一些基金管理人公告的投资组合信息不准确，投资者很容易被误导，或是直接掉进幕后操作的陷阱。在投资基金进行公告的日子里，投资者看到的证券投资基金公告中持有股票的信息并不是“现在时”或者“现在进行时”，很可能已经变成了“过去时”。

有调查显示，以2013年某日基金在沪市的重仓股为例，在公告基准日到公告日期间，70多家基金重仓股中，存在着明显减仓或增仓(同公告日重仓金额相比在5%以上的)的股票有18家，占全部样本的20%以上。因此可以说，基金公告日存在着20%左右的信息误导效应。

根据目前读到的基金行为研究报告，可以获知基金在公告前的15天中作为多多，其持仓情况已有很大改变。这种“失真率”有日益扩大的趋势，而且极易在市场上造成信息误导。

### 专家指点



《证券投资基金管理暂行办法》规定，基金管理人应当在每个基金会计年度结束后90日内编制完成年度报告，并于每个会计年度的前6个月结束后60日内编制完成中期报告。投资组合公告每季度公布一次，应在公告截止日后15个工作日内公告。在这90、60、15日的工作期内，没有法规限制投资基金的仓位不准变化，也没有法规要求这种变化应该进行公告。

**【防范方法】**和许多猜想一样，“事出有因，却查无实据”，投资者难以知道基

金在“现在时”变为“过去时”的日子里，特别是季度投资组合公布的 15 天时间差中，究竟干了些什么。

一些人认为这是基金在合理利用“规则”，但作为投资者，至少有必要了解基金在如何利用“规则”。投资者只有明白了可能出现问题的环节在哪里，才能做好安全防范。对此，还值得注意的一点是，“基金经理人并不是理财专家，他们的长期投资或看好的股票是并不一定值得投资”。

## 10.4 经纪公司陷阱

投资者要购买基金时，就必须与基金经纪公司打交道，在这其中也充斥着不少陷阱，投资者应该多加留意。

### 355 小型公司“跃进”而亡➤

**【陷阱案例】**张小姐听朋友介绍选择了一家收集颇高，但规模较小的基金经纪公司的基金进行投资。高额的收益让她尝到了甜头，张小姐在半年后几乎将自己的全部存款都买了该公司的基金。

又过了几个月，做着发财梦的张小姐听到了噩耗，该公司投资的房产项目因出现质量问题被叫停，致使资金链断裂，同时又被多家银行催还贷款，被迫宣告破产。张小姐不但没发财，还几乎血本无归。

**【陷阱分析】**2013 年以来，基金公司有两类发展最为快速，一是银行系基金公司，二是新成立的小规模基金公司。这些基金公司发展迅速的原因大多是操作激进，在房地产、地方基建项目上大力拓展，快速做大业务范围。急速发展的节奏，也很容易导向另外一条路：只顾着快速赶路，没有留意到脚下的陷阱，风控出现纰漏，最后变成吹得太大而瞬间破裂的气球。

**【防范方法】**在基金公司的选择上，投资者还是应该尽量选择大公司。只有完善的制度才能让基金公司平稳发展，而那些“大跃进”式发展的公司，往往将把自己置于死地。一个好的基金公司对于投资者是十分重要的。判断一个基金公司的好与坏，可分以下 3 点。

#### 1. 基金公司的投资风格

基金公司在旗下多数基金产品均走势良好的前提下，又会有自己鲜明的投资风格。有的基金公司擅长运作指数型基金；有的基金公司擅长运作债券型基金；还有的基金公司擅长运作股票型基金。



投资者选项基金时，首先要了解基金公司的强项产品，根据自己想要购买的产品选择基金管理公司。

## 2. 基金公司中的龙头基金

基金公司为了提高公司的知名度，通常会把最好的基金经理和各种信息资源都有限配置在一只基金中，将这只基金打造成市场上的龙头基金品种。

投资者可以通过一个基金公司旗下的龙头基金来判断某基金公司的整体能力。如果一家基金公司全力打造的龙头基金都不够强势，那么这家基金公司旗下的其他基金就更不值得期待了。

## 3. 基金公司中的研发创新能力

基金管理公司的研发创新能力指基金管理公司的研究力量强弱、投资决策支持系统(包括对数据库、统计分析技术以及基于现代投资组合管理理论的自动分析系统等)、新产品创新能力、研发与投资结合的紧密程度、与外部研究机构的合作方式，以及其他利用外部资源的情况。

### 专家指点



基金运作是一个非常需要研究力量支持的工作。一个优秀的基金管理公司不仅会从券商购买研究报告，同时会有一个可以信赖、对内服务的研究团队，从而保证基金充满活力。



想一想，您选择的基金公司规模如何？\_\_\_\_\_。

356

## 公司拆分基金充总规模➤

**【陷阱分析】**基金拆分是指在保持基金投资人资产总值不变的前提下，改变基金份额净值和基金总份额的对应关系，重新计算基金资产的一种方式。基金拆分后，原来的投资组合不变，基金经理不变，基金份额增加，而单位份额的净值减少。这是一比较老套的基金扩大规模的手段。

### 专家指点



其实对投资者而言，基金拆分既不影响已实现收益、未实现利得、实收基金等会计科目及其比例关系，对投资者权益也无实质性不利影响。基金公司拆分基金的主要原因，还是希望借“大规模”吸引更多的投资，或是其他基金公司的客户。

**【防范方法】**投资者只需盯紧基金总份额与基金净值，不要盲目地只关注单个指

标,即可客观评价基金的规模,不被表面现象所蒙蔽。

## 357 增加分红次数吸引投资 >>

**【陷阱案例】**杜先生换了一只分红次数较多的基金,并劝自己同事小李也换这只,小李表示目前手里的这只基金收益还不错,没必要换一只不熟悉的进行投资。杜先生认为小李很傻,有分红多的基金不买,但一年后,杜先生发现这一年分红5次的基金甚至还不如人家一年分红一次获得的收益多。

**【陷阱分析】**一些基金公司借增加分红次数,以吸引投资者眼球。投资者一旦被多次分红所吸引而购买基金后,想要看清楚分红能获得的总收益,至少也要花费一年的时间。

**【防范方法】**投资者评判基金的好坏,还是要从以往的业绩、基金的管理等方面出发,分红的次数与收益可以说是谈不上关系的。

## 358 基金公司手续费的陷阱 >>

**【陷阱案例】**2013年年底,某基金公司发布公告,旗下两只原申购费为2%的股票型基金,最高申购费降至1%。陈先生觉得该基金公司相对较大,而手续费又较低,是不错的投资选择,便将自己的存款都申购了该公司的基金。

2014年年初,陈先生打算在置办一些家电,于是想将自己的基金赎回一部分。跑去基金公司一问,赎回这只基金除了要缴纳普通的手续费以外,申购不满一年的基金还要缴纳额外的手续费。这样一算下来,陈先生这几个月的收益都要打水漂。

**【陷阱分析】**许多基金公司的手续费名目繁多,条款复杂。用户购买基金时,一不注意就可能遗漏重要条款,致使自己在手续费上遭受损失。同时,一些基金公司以“低申购费”吸引投资者,而投资者一旦购买后,却发现这些基金往往是“进来容易,出去难”。

**【防范方法】**投资者购买基金的时候,一定要仔细阅读有关手续费的条款,而不能光凭几句广告词就断定某一基金的好坏。

## 359 基金公司制造虚假价格 >>

**【陷阱案例】**老胡算是一名资深投资者,近年来,他的投资重心放到了基金上。老胡手里一共有3只基金,他发现其中一只股票型基金收益很不错,而且也比较稳定,在增加投资者的同时,也开始关注这只基金投资的几只股票。





最终老胡看准了一只比较强势的股票进行投资,不想正在上涨势头的股票突然急转直下,这让老胡亏了不少。过了一段时间,那只收益不错的基金竟然也开始出现亏损,原本还想在这基金上赚回股票损失的老胡,彻底失去了信心。

**【陷阱分析】**众所周知,要将一种商品卖出去,必须有人来买。如果买家和卖家的需求和供给差不多,价格和交易行为都会十分稳定。如果供过于求时,商家只能靠降价来吸引顾客,甚至不得不“大甩卖”。供求关系,是判断价格走势最基本、最根本的因素,无论是股票、期货还是基金投资者,都需要对某只股票或大宗商品进行供求分析,以确定价格走势。

但是,一些自身实力较强的基金公司,或与股票市场的庄家联手,管理多只基金进行同一只股票的同时增仓、减仓或有增有减,以伪造股票虚假的供求关系,同时对基金的净值进行操纵,这又称作“对倒”。

基金公司可以通过基金净值不错的增长率,吸引更多的资金,以便在股票市场更好地进行“操作”。根据对基金投资历史的分析,大部分基金都发生过这样的黑幕操作行为。

#### 专家指点



中国股市自产生之初就有了“庄家”这个名词,作为与股票密切相关的基金,投资者不得不去了解股票市场的一些黑幕,以便在投资基金的路上少走几个弯路、少中几个圈套。

**【防范方法】**“对倒”这样的黑幕操作,即便是一些资深的投资者也很容易中招。如上述案例中的老胡,极有可能是被个股的表面现象(价格与成交量)所欺骗。俗话说“股票基金是一家”,因此投资者在把目光转向股票市场时,一定要多考虑几种技术指标,如乖离率、威廉指标等。同时,应多做基本面的考虑,客观评判某一公司的发展潜力。

 想一想,基金投资为什么要关注股票市场? \_\_\_\_\_。

360

## 基金公司“倒仓”陷阱>>

**【陷阱分析】**“倒仓”即甲、乙双方通过事先约定的价格、数量和时间,在市场上进行交易的行为。对于基金来说,甲方、乙方还可以是同一家管理公司的两只基金,也称双向对倒。即使双方在价格、数量和时间上没有事先约定,由于对某只股票的价格空间有分歧,也会出现甲方将手中持有的大量股票抛售给乙方的现象。

做庄的人都知道,从收集筹码(股票)到将股价拉抬至高位,仅仅是完成任务的一半;最困难的事是如何将筹码抛给别人,最终变现。所以,市场上流传着许多故事:



庄家糊里糊涂地吃进许多股票，却怎么也走不了，最后坐庄做成了大股东，进了董事会。

以至于曾经有庄家找到某基金公司基金经理，并对他说，“只要你接手1股，我就给你1元。”试想一下，一些大型庄家的持仓量可以达到上千万股，若基金经理运作基金将这些股票都在高价位接手，自己将获得上千万元“黑钱”，这也难怪基金经理会冒这样的险。

同时，一家基金公司管理的两家基金相互倒仓，不仅可以解决先上市的基金的流动问题，又不影响，甚至可以提高净值。但表面上是提高净值，最后的客观结果还是为了方便出货，无论是怎样的内幕交易方式，最终的受害者总是广大投资者。

### 专家指点



一些投资者有个误解，以为股价在高位下跌且成交量不大，就把庄家也给套住了。其实，在很多情况下并非如此。因为如果庄家在上升的阶段反复洗盘，作阶段性的盈利，而且时间足够长，到最后它的成本已经极低。此时，就算是股价下跌，庄家仍有数倍的利润。

**【防范方法】**倒仓也属于基金公司暗箱运作的方式，投资者难以甄别，但既然要倒仓，其股票市场的交易一定会放量，不过股价的波动却不一定很大。因此，股票型基金的投资者，一定要时刻关注基金所投资的股票。

一般来说，股票在高价位波动时，突然出现巨额成交量，则很有可能是倒仓行为（庄家出货）。在基金公司的倒仓操作中，投资者还应该了解以下几种常见的黑幕操作方式。

(1) 增仓主要有两种方式：一是以一家基金为主，其他基金进行辅助建仓；一是两家基金建仓总量差异不大，有的只是小规模买入，有的共同持仓筹码较高。

### 专家指点



从股价的波动性分析，大规模百万股以上的倒仓中，虽然倒仓量占了当日交易量的较大比重，但股票价格的波动并不明显，均在2%以内。在自身对倒中，除少数交易清淡日外，大多交易日的对倒净额占当日成交量的比重较小，对价格不产生显著影响。

(2) 在交易行为中，一种是一家基金进行个股的经常性买卖，一家基金进行时机性买卖；一种是一家基金先大规模买入，完成建仓后，多家基金再间断性小规模买入，在大成管理的基金中相对较多。

(3) 在共同减仓的行为中，主要是多家同时较大规模的减仓较为多见。

# 第 11 章

## 外汇投资陷阱大揭秘



俗话说：“**小心驶得万年船。**”外汇投资市场是一个充满致命诱惑与美丽陷阱的财富地，投资者想要在汇市扬帆起航，还是先来看看投资外汇到底有哪些陷阱吧！

### 知识要点

- 交易公司 9 大陷阱
- 外汇交易中的陷阱
- 外汇投资交易骗局
- 外汇黑市兑换陷阱多
- 外汇理财产品陷阱

## 11.1 交易公司 9 大陷阱

随着近年来投资理财的火热，许多交易新手开始接触外汇，由于缺少经验，最常见也最便捷的就是找一家代理收外汇的公司进行操作。但是，由于外面有很多地下代理收外汇的公司，这些公司鱼龙混杂，难免会有一些以诈骗为目的的公司进行欺人骗钱的勾当，让人防不胜防。

### 361 移花接木，暗度陈仓➤

**【陷阱分析】**境外一些所谓“金融机构”在国内开设的代表处，常常宣称自己受国外的各种监管机构约束，似乎背景光鲜得很。实际上，他们列数的监管机构“商品市场”、“期货交易所”根本不管“外汇保证金交易”。因为这些公司即便真的列举了管事的机构，也不会有几个客户会特地查询。

#### 专家指点



有些境外来客不以外资公司的面目出现，自己躲在幕后，找个亲戚或者朋友担当法人，10万元就注册一个内资咨询公司。一旦出了事，幕后主使早就卷款逃之夭夭，留下来的法人两手一摊：没钱。

**【防范方法】**投资者不能轻易相信外汇交易公司自身实力方面的广告宣传，在选择公司之前，应该进行系统的调查。对于初入汇市的投资者，在选择交易公司时，应重点关注以下几点。

#### 1. 要有良好的监管

炒汇交易一般采用的是保证金制度，即可以“以小博大”的杠杆交易原理。虽然保证金公司至今没有发生将客户的保证金卷走的情况，但是在市场出现较大波动的情况下，风险控制能力较弱的保证金公司也并不是没有亏钱甚至破产的可能的。

因此，选择监管适度的国家的保证金公司比较安全，特别是当出现系统性金融风险时，投资者的保护网有大银行和国家两层，中小投资者会得到一定程度的保护，保证金公司破产的风险较小。相反，有的保证金公司为了逃避监管，故意注册在某个小岛上，或者注册在根本不监管的国家。这样的公司最好别选。

#### 2. 平台的稳定性要好

交易公司的软件与硬件平台一定要好，这点主要体现在保证金平台本身运转的稳



定性与国际市场(报价)数据的一致性上。必须承认,由于风险管理的水平和能力不同,平台所用软件的性能和先进程度(服务器大小)不同,以及网络服务器与中国内地的距离不同等原因,各家保证金平台运转的稳定性差别很大。

有的平台在国际市场发生大波动时经常死机,使投资者无法交易,这样的平台当然不能选。还有的平台稳定性差,佣金或点差是随价格变动幅度而浮动的,这种平台最好也不选。更多的保证金平台有与国际市场(报价)数据不一致的情况发生,而且不一致的情况往往是单边的,即总是对投资者一方不利。这种情况显然在交易软件中存在恶意的设置,是向投资者转嫁风险,这样的平台当然也不能选。

### 3. 交易公司要有诚信

现在的确有保证金公司存在很多道德问题。有的保证金平台以为它们在海外注册,投资者不可能诉告它们,因此经常变换收费标准和隔夜利息计算方法,甚至调整点差,制定“霸王”条约。这类保证金公司,投资者在网上都有投诉,可以搜索到。

因此,初选保证金公司的投资者必须问清:佣金等收费标准和隔夜利息的计算方法会不会任意变动,交易点差是不是固定的,会不会随着行情变化而任意调整。投资者更要到网上查一查,它们有没有“霸王开店”的“前科”,有没有随意变更交易费用的恶行。

### 4. 交易成本要合理

目前,各家保证金平台的交易费用也是千差万别的,有的高达20点,有的只有两三点,有的甚至在广告中宣称没有点。必须强调,任何外汇交易平台都必须支付成本,而且主要是交易成本,因此,没有成本或成本很低未必就好。

正常来说,一般2~4个点是保证金公司基本维持正常运转的保本点,6个点有正常的盈利。当然,如果客户非常多,交易量非常大,4~5个点也能做到很好的盈利——问题是保证金公司大多数是小公司,没有那么多客户。

### 5. 出入金渠道要畅通

与出金相比,入金可能更重要,因为保证金交易可能出现必须立刻补仓的需求。如果渠道不畅通,一笔汇款三天才到,投资者的仓可能早爆了。当然,出金也要快,但是,安全可能更重要。

#### 专家指点



由于保证金公司与客户都是不见面的,大多数情况下是通过网络联系,为了避免内部人“盗窃”客户资金,许多保证金公司都要求客户在出金时必须在“出金申请”上亲笔签字。有的投资者可能认为这很烦琐,但这正是保护投资者的必需手段。

## 6. 软件设计要人性化

操作简洁对于投资者来说十分重要，双机备份、电话下单等也很重要。另外，保证金公司必须多为客户操作考虑，人性化设计越多投资者越喜欢。比方说有的交易平台，页面设计简洁明了，便于投资者下单操作。平台上明示了各个货币每天的隔夜利息损益。

另外，具有重点价位提醒功能，结合交易的看图功能也很重要。备选交易币种丰富，下单界面市价、限价、止损对冲都有；界面可以保留较长时间，便于短线操作；非市价单都不占用保证金，便于资金的最大化使用。

 想一想，选择交易公司时应注意什么？\_\_\_\_\_。

## 362 狂招代理，圈钱就跑 ➤

**【陷阱分析】**越不正规的公司给代理的回报越高，同时，代理商给投资者的优待也就更多。已经被取缔的日本某公司就是一个典型，该公司当时甚至宣称，只要代理拉到一个客户，就奖励代理一台笔记本电脑或者等值的现金。拉到足够多的客户后，这家公司就卷款而逃。

### 专家指点



有些公司进入外汇市场，早就预留了这样的后路，钱收够了立即跑路，这是“主动潜逃”型。有的则是挪用客户保证金挥霍无度，再加上人力和房租成本，很快就入不敷出，于是偷偷卷铺盖走人，这是“被动潜逃”型。

**【防范方法】**投资者切勿因为某公司手续费低、优惠活动多而选择该公司，最优先考虑的应该是资金的安全程度。

## 363 点差回扣，利益输送 ➤

**【陷阱分析】**有些境外公司宣称自己点差(买价跟卖价的差)很小，只有 3 点、4 点，以吸引客户入“瓮”。其实，他们还会跟代理签订一个秘密合同，承诺给代理一定点差的时候，也索取最高 10 个点的回扣。但实际上，这些钱统统都出在客户的账户里。当客户发现不对劲时，回头再看合同，发现上面的说法模棱两可，这种文字游戏让客户追偿难上加难。

**【防范方法】**俗话说“羊毛出在羊身上”，投资者需谨记，天上不会掉馅饼，不



贪才不会被骗。

### 364 委托交易变“卖身契”➤

**【陷阱案例】**龚小姐炒汇近3年了，最近因出国出差，无法进行外汇交易，她咨询交易公司后，客服人员热心地告诉她，公司可以帮客户代为交易，保证每月都有20%以上的收益。龚小姐觉得这样的方式可行，何况20%的收益已经不错了，就与公司签订了一份代理合同。

3个月后，龚小姐出差回来，就直接到外汇公司查询收益状况。没想到的是她的账户内资金亏损了一大半，龚小姐找到当初承诺回报的客服人员时，却被告知合同上说明了委托有风险，公司不承担任何责任。

**【陷阱分析】**代理往往会通过各种途径鼓动客户“委托理财”，一旦在那个只要签个名字的《委托代理书》上签字，客户就等于签了“卖身契”。因为合同上肯定会写“客户将账户全权委托给代理人操作，客户将为此承担一切责任”。不管客户的钱被亏得只剩几分几厘，也只能打落牙齿往肚里咽。

**【防范方法】**投资者在自己无法进行交易操作时，最好不要委托其他机构或个人代自己交易，这种情况无论是外汇、股票还是期货市场，都很容易发生纠纷。相比发生纠纷，停止交易一段时间会更好，即便是需要进行止损操作。

想一想，为什么委托理财不好？\_\_\_\_\_。

### 365 频繁进出，赚手续费➤

**【陷阱案例】**陈女士出于对外汇交易公司的信任，便将炒汇委托给该公司操盘手小刘。陈女士常常接到小刘交易的详情电话，她发现小刘的操盘几乎都是正确的，便放了心。

一个月以后，陈女士查询自己账户内的资金，却发现并无收益。她跑到外汇公司查询才知道，由于小刘进行的都是短线操作，其大部分收益都变成了手续费。这让陈女士感到无奈，毕竟小刘的操盘方向是正确的，也无法指责。

**【陷阱分析】**在外汇交易中，进出的次数越多，需要支付的手续费也就越多。不排除会有个别代理商或是操盘手，为了赚取每手一定的提成，经常是一天几次短线操作。看错走势自不待说，即便是看对了小有盈余，扣除一定的手续费和利息之后，也所剩无几甚至“反胜为败”。

**【防范方法】**若投资者一定要委托其他机构或个人代自己交易，应事先进行资金动用量、持有时间、止损止盈设置的协商，以免发生一些不愉快的情况。



## 366 同谋对敲，掏空账户➤

**【陷阱分析】**外汇买卖是一个对冲市场，有买单就有卖单，有赚钱的就一定有亏损的。在这种“零和游戏”模式下，每家外汇公司都宣称能为投资者挣钱，这样的说法显然是不现实的。

一些投资者发现代理老是给自己“高位吃进，低位卖出”，做反了方向却迟迟不止损。其实，表面现象的背后很有可能是代理找其他同谋对敲。客户的单子正好“喂”给同谋“低位吃进，高位卖出”。

**【防范方法】**投资者找代理商交易时，要时刻关注自己账户的信息，一旦发生异常情况，要立即采取措施，具体可从以下两个方面入手。

### 1. 下单后多看汇评

投资者下单后应到多看看汇评，市场永远都是两种声音的，如果只有一种声音，就不会有人赚钱有人亏钱了。从多个角度判断自己投资的大方向是否正确，“逆势而行”显然是不明智的。

### 2. 亏损后锁仓

投资者发现自己账户出现问题时，可以直接叫停代理商的所有交易行为，进行锁仓操作。虽然止损是需要很大的勇气的，人都有不认输的心理，尤其关系到认输就会损失很多钱，但投资者必须考虑到，不认输只能输得更惨。

## 367 点差滑落，名不属实➤

**【陷阱案例】**小杜学习了外汇交易的理论知识以后，在某外汇公司开设了账户进行外汇交易。他看准欧元在某一价格应该是要触底反弹，便满仓买入，他盘算自己不能贪，只要一涨就卖。不久，欧元价格果然上涨，小杜合计现在卖出的话可以挣2000余元，已经不错了，便将手里持有的欧元全盘卖出。

小杜本想用这2000元钱自己换个手机，等到结算以后他发现，成交价格并未按照他想的进行，他这一买一卖根本没挣钱。小杜询问开户的公司为何会这样，对方给出的答复是下单都会有延迟，这很正常。

**【陷阱分析】**外汇操作，一两秒间差别都会很大。但很多炒汇公司都宣称，“由于系统原因”，会有几秒到十几秒不等的延迟。当你在自认绝好的价位下单时，实际点位却“谬以千里”。更有甚者，公司提供给你的对账单点位与当时的操作点位可能会稍许改动。



**【防范方法】**交易系统能否及时成交，其延迟状况的好坏，是投资者选择外汇交易公司必须要考虑的。对于可能恶意修改账单的公司，投资者甚至可以把每一次操作都记录下来，再跟对账单逐一比较。

### 368 当天收盘，赚取差价➤

**【陷阱分析】**外汇买卖由于存在卖空操作，因此可能会有隔夜利息的支出或者收入，于是有公司会打出“利息全免”的幌子招徕客户。当客户拿到对账单时，却发现每一天收盘时，公司会把所有的单子全部平仓，第二天再重新建仓。第一天收盘价与第二天开盘价的差值有正有负，时间一长或许不会有太大出入。

可奥妙在于，汇市不像股市，每天 15:00 准时收市，而是 24 小时全天候的市场。因此，公司总是会选择一个“恰当”的时机平仓，是 15:00，还是 15:03，其中玄机只有公司知道。

若在 15:00 平仓，投资者将亏损，而在 15:03 平仓，投资者将盈利，那么外汇公司选择盈利的时机平仓，但告知投资者在亏损的时间平仓，其中盈余则被外汇交易公司赚取。

**【防范方法】**若投资者常常留有隔夜仓，则应选择不会在收盘时进行平仓/开仓操作的外汇公司，宁愿出一些利息。若投资者不愿出这些利息，则应确保公司在同一时间进行平仓/开仓操作。

 想一想，交易公司如何利用平仓 / 开仓赚钱？\_\_\_\_\_。

### 369 虚拟账单，全无操作➤

**【陷阱案例】**裴先生是一个股民，最近想进行外汇投资，他无意中在网上看到了某外汇交易软件的广告，若使用该软件进行交易，不但手续费极低，而且还提供一些市场行情的专业分析。裴先生觉得该软件虽然好，但又怕上当，最终他决定用 5000 元“试一下”。

裴先生下载软件后，与客服取得了联系，并将资金转入该客服提供的账户。不到一个星期，裴先生就将 5000 元彻底赔光，起初他还以为是自己技术不行，但后来发现软件提供的报价与银行的牌价相差甚远，这才想到应该是被骗了。

**【陷阱分析】**一些不法公司或者代理发展客户时，根本就没打算操作，他们提供一个平台或是交易软件，只是为了打印伪造的对账单给客户看。不管行情上涨还是下跌，在该平台上，投资者的判断总是错的。再加上佣金、利息什么的，然后告诉客户“账户已经亏完”。其实，那笔保证金还舒舒服服地躺在公司的账户上，分文都没

动过。

**【防范方法】**投资者无论使用什么软件、平台进行交易，都应从多方渠道获得价格走势，不能只看一家的价格。

## 11.2 外汇交易中的陷阱

在外汇投资交易的过程中，也有许多的陷阱，对于新入市的投资者来说，应该多加注意，才能在投资中避免这些问题。

### 370 非法炒汇，人财两失➤➤

**【陷阱案例】**徐小姐为了高收益，在某外汇公司开设了交易账户，并选择了 100 倍杠杆交易模式。不久，徐小姐被公安局通知去协助调查，原因是涉嫌非法炒汇。不但炒汇资金无法退还，自己还可能要被拘留。

**【陷阱分析】**外汇投资咨询公司提供的买卖方式一般是保证金形式，即以小博大，放大倍数可达到 50~500 倍，投资者在博取高收益的同时也承担着相当大的风险。

目前，可投资外汇保证金业务的公司全部是非法的，没有经监管部门批准，其账户是境外账户，且没有与银行达成三方托管的协议，无法对账户资金进行监管，因此不受法律保护。

#### 专家指点



按照有关规定，境内个人从事外汇保证金等外汇买卖交易，应当通过依法取得相应业务资格的境内金融机构办理，未经监管部门批准或备案同意，任何单位和个人一律不得擅自经营外汇按金交易，否则将属于非法经营外汇业务和私自买卖外汇行为。

**【防范方法】**投资者一定要到正规、合法的外汇公司或银行进行交易，判断外汇交易公司的合法性，具体可从以下几个方面考虑。

(1) **查看证件。**许多公司在介绍自己公司时，都会说是正规合法的，但是可以拿出政府批文或政府开具的证明文件的公司少之又少。

(2) **交易放大倍数的大小可以看出一家公司的经济实力及公司的稳定性。**作为一个合法的期货交易商必须向其所在的国家监管机构支付保证金及税收。从而保证客户投资资金的安全性。一个正规的交易所只能有一种交易倍数，不可能在同一个交易所出现多种交易倍数，只可能出现多种交易产品。



(3) **账户开设的时间。**许多公司表面看来工作效率高，从客户汇款到国外交易所的当日就能为客户开设交易账户，但国际汇款最快也要3个工作日，国外交易商根本没有收到投资者的资金就能开出账户，这样的公司多半靠不住。

(4) **服务质量。**这是每家成熟的正规公司必须具备的，人性化的技术分析培训，各类经济指标的培训可以让投资者在交易过程中获取更大的利润。简单而机械的每日汇评、技术分析又有几个投资者能熟练运用呢？

 清一清，从哪些方面可判断交易公司的合法性？\_\_\_\_\_。

## 371 对赌交易，输光为止 ➤

**【陷阱案例】**小张听闻某外汇交易公司不需要手续费，便致电该公司询问具体事宜，原来该公司进行的是“对赌交易”。虽然小张感觉这样做可能不合法，但在利益的驱使下，还是开设了交易账户。

起初，小张因炒短线小挣了一点，当他准备销户走人的时候，却被该公司工作人员告知，因系统故障，销户需要等到下个星期。小张只好回家，而就在这几天中，小张因操作不慎，将自己先前挣的都亏掉了。于是小张打消了销户的念头，继续操作交易，最后亏损大半后无奈离市。

**【陷阱分析】**正规的外汇交易平台是将资金打入有监管的外汇公司进行操作，资金最终用于国际外汇市场交易，交易公司从中赚取交易点差，属于合法交易。

对赌则是通过公司内部的平台，公司是庄家，如果投资者赚钱，公司就从自己账户中划钱给投资者；若投资者亏钱平仓，则资金就归公司，投资者亏钱越多，交易员和业务员从中获取的提成越多。

### 专家指点



这种交易类似赌博，通过公司内部操作，投资者总是亏多赚少。并且投资者一旦进行交易，在赢钱后打算将资金撤出则较为困难，这些公司会以多种借口推脱。投资者只有输光才能离开。

**【防范方法】**几乎没有投资者在“对赌交易”中胜利而出。因此，类似于这种地下“黑庄”，一定要远离。

## 372 价格陷阱，赔个精光 ➤

**【陷阱分析】**外汇保证金交易中我们所看到的趋势很多时候并不是真正的趋势，它只是趋势形成中的一个小插曲，而这个小插曲就像是一个个陷阱一样，让无数的投

资者在其中遭遇亏损。其中，也不乏一些大型机构故意设置价格陷阱，目的就是诱使普通投资者在他们要出场时接盘。

如价格上涨一段时间后，大型机构会故意让当前走势显得比较强势，好让投资者继续跟进，然后自己全盘卖出，投资者只能接受价格瞬间回落的现实。

**【防范方法】**在交易进行中投资者一定要学会多思考，做好以下几个方面，可以有效防止投资者掉入价格陷阱。

### 1. 实施交易，做好计划

如果在实施交易之前没有制订周密详细的行动计划，那么投资者对于应该在何时何地退出交易、这笔交易可以亏损多少或盈利多少等事项就没有明确具体的认识。同时，一份盈亏适度的计划，可以保证自己即使掉入价格陷阱也不会有太大损失。



#### 专家指点

跟着感觉走的交易行为，无异于玩心跳，这常常导致彻底的失败。

“傻子都知道如何进入市场，但只有聪明人才能成功。”

### 2. 资金管理，选择得当

想在外汇市场取得成功并不需要巨额投入。最近几个月的大幅波动促使主要的外汇交易所纷纷提高了交易保证金，而迷你外汇合约凭借其较低的保证金要求，近年来已成为最受小型和大型投资者欢迎的合约之一。

数据显示，资金账户低于 5000 美元的投资者从事外汇交易取得成功的可能性较大，反而是账户资金超过 5 万美元的客户群，极易在铤而走险的交易中一败涂地。成功交易的原因部分可以归结为适当的资金管理，而不是集中所有筹码冒险的高危“全垒”交易。

### 3. 放低期望，稳扎稳打

投资者如果在起步阶段就期望能够脱离基础工作而靠几笔非常成功的交易一飞冲天的话，通常残酷的现实会将他们的愿望击得粉碎。就如同医生、律师或者公司老板一样，没有经过长年累月锻炼的交易员不可能成为成功的交易员。

在所有的研究领域中，成功都需要你不断地努力工作，并拥有过人的毅力和天赋，外汇交易也不例外。从事外汇投资绝非易事，所谓外汇交易是一夜暴富的捷径，那只是别有用心的人编织出来的美丽谎言罢了。在成为梦想中的成功全职交易员之前，你首先应该努力成为一名成功的兼职投资者。

### 4. 重视风险，及时止损

在外汇交易中启用止损措施，能够确保投资者在某笔特定的交易中清楚地控制资金的风险额度，并确认交易的亏损状况。保护性止损是个很好的交易工具，但它也不





是完美无缺的。价格波动幅度限制可能正好超过保护性止损点位。

最近大宗商品市场的大幅波动凸显了使用保护性止损措施的重要性,价格波动是所有外汇投资者必须面对和考虑的事实,所有投资者都必须明白,并非每一次的保护性止损行动都是正确的,应当视情况相应地在相反方向也进行计划。记住,在外汇交易中有没有完美的方法。

### 5. 培养耐心, 树立原则

失败的交易往往具有相同的特点,而耐心和原则对于成功交易的重要性,几乎已经成为外汇交易中的老生常谈。典型的趋势投资者会按照趋势来交易,并耐心观察市场看行情是否会继续,他们往往不出意外地迎来了数额巨大的盈利。不要为交易而交易或为寻求变化而交易——耐心等待绝佳交易机会的到来,然后谨慎行动并抓住机会盈利。市场就是市场,没有人能代替市场或强迫市场。

### 6. 顺势而动, 极限不追

人类天性喜欢低买高卖或高卖低买。不幸的是,外汇市场证明,这根本算不上一种盈利手段。企图寻找顶部和底部的投资者往往会逆势而动,使高买低卖行为成为一种害人的习惯。

#### 专家指点



在2010年贵金属市场的反弹中,黄金外汇和白银外汇价格创出了30年来的历史新高,这是在市场遭遇了价格平流层的情况下仍保持不断向上的良好明证。自以为稳拿顶部的投资者在2010年的贵金属市场遭遇了前所未有的滑铁卢。

### 7. 知错能改, 顺应市场

大多数成功的投资者不会在亏损的头寸上滞留太长时间或花费太多资金。他们会设置一个较为严格的保护性止损位,一旦触及该点位,他们将立即割肉(这时损失通常是很小的),然后将资金转移到另外一笔可能获利的交易上。在亏损的头寸上滞留较长时间,寄希望于瞬间扭亏为盈的投资者往往注定会失败。人们通常喜欢将收益或成本平均化,就在价格下降时增仓(多头时)。市场经验证明,这是一个坏主意,是非常危险的。

### 8. 交易频率, 保持适中

在同一时间进行多项交易也是一个错误,尤其是如果存在大规模损失的话。如果交易损失越积越多,那么就到了清仓的时候了,即使你认为做其他新的交易可以弥补前期交易造成的损失。成为一名成功的外汇投资者,需要集中精神并保持敏感。在同一时间做过多的事情绝对是错误的。



## 9. 多问自己，不怪别人

当你做了一个亏损交易或落得连败，别责怪你的经纪人或其他人，你是决定自己交易成功或失败的那个人。如果你觉得你无法严格控制自己的交易，那么不妨找找产生这种感觉的原因。你应该立即改变，严格控制自己交易的命运。

## 10. 市场分析，考虑全面

投资者可以通过日线图对短期市场趋势进行了解，但同一市场长期的周线及月线图却能提供完全不同的观察角度。计划交易时，我们需要很谨慎地从长期趋势图中获取更为全面的视角。从基本面来看，观察长期趋势也能保证你对市场中发生的事情有较为全面的了解。

### 专家指点



不了解和追踪市场中关键性的基础知识和信息会导致投资者成为井底之蛙，一叶障目、不见泰山，轻易地掉入价格陷阱。

❏ 清一清，防范价格陷阱的方式有哪些？\_\_\_\_\_。

## 11.3 外汇投资交易骗局

在外汇投资中，投资者还会面临来自各方面的骗局，包括虚假内幕消息、操盘手骗取资金、合同上玩文字游戏等。

### 373 文字游戏骗局 ➤

**【陷阱分析】**在一些委托交易中，代理公司或操盘手会承诺赔偿亏损的损失，并签署在合同中，有关赔偿内容的条款大多如下：

如果整月出现亏损，并且亏损额超过结算后资金或起始资金的 20% 的时候，乙方将于下月底补足超过部分的亏损到甲方的投资账户里。除甲方操作造成的亏损，其他原因造成乙方资金的亏损，甲方不负任何责任。

投资者看到类似这样的条款会觉得很有保障，即便是亏了也有赔偿。但实际上是，只要你的账户的亏损达到 20%，他就可以停止操作，而不用给你一毛钱，如果不小心超过了，亏损达到 22%，他也只需要赔偿超出部分的 2%。

**【防范方法】**投资者在签署任何交易协议、合同之前，一定要细读其中条款，如有歧义的内容，要及时询问清楚并更正。



## 374 专家授课骗局 ➤

**【陷阱案例】** 窦女士也想学着投资外汇，便经常去一些关于外汇的讲座。上个月，她听了一堂关于外汇投资技巧的讲座，虽然讲座的大部分内容自己没听懂，但讲师最后说，“香港某家大银行曾开价每个月 20 万美元邀请其去做外汇分析师”，窦小姐听得明明白白，并认为该讲师应该是很厉害的专家。

课后，窦小姐通过讲师留下的联系方式找到了他，讲师宣称提供外汇交易策略，不赚钱全额退款，并免费讲课，月仅需 2000 元人民币的“入会费”。窦小姐付过钱后，便经常不见讲师的人影，偶尔会通过 QQ 发一些汇评，并煞有介事的让窦小姐按照他的汇评操作。

窦小姐按其操作后却亏了不少钱，要求其退款时，该讲师明确告诉她，钱是不会退的，但如果再付 2 个月的钱，可以提供一些“内部消息”。这让窦小姐彻底醒悟，自己是被骗了。

**【陷阱分析】** 常常有些非常缺德的“外汇专家”、“分析讲师”，口里说自己比索罗斯还要专业，怀着授人以渔之心指导大家做外汇。但实际的目的，还是为了赚取“听课费”、“消息费”，甚至是直接拿钱消失。

**【防范方法】** 投资者对于任何讲座、分析或是授课，都只能作为自己投资的参考，不能盲目信任这些“专家”。

## 375 代客操盘骗局 ➤

**【陷阱案例】** 王先生热爱炒汇，并加入了某外汇心得交流 QQ 群。一天，他收到群里的信息：“外汇每周获利翻番十万变亿万神话成现实。”王先生马上被高额收益所吸引，并添加了发送该信息的 QQ。通过交谈得知，这些团队其实是代客操盘，只收取少量的佣金，并可在投资者要求的外汇公司开设账户，确保资金安全，并有“大庄家”的支持，确保高额收益。

王先生想既然是在正规公司开户，就不怕被骗，于是他开设外汇账户转入资金后，告诉了该团队。一个星期后，王先生被告知账户资金亏损完毕，他的 QQ 也被拉黑。

**【陷阱分析】** 一些不法分子到处宣传巨额收益的广告词，进行代客操盘交易。在实际操作中，他们会以各种借口、理由告知投资者，其资金已经亏损完毕。

**【防范方法】** 即便是“金融大鳄”索罗斯之流，月回报最多也不超过 30%，而广告宣传每个月 50% 的回报，这样的收益神话，投资者还是应该敬而远之。



想一想，您见到过巨额收益的广告吗？\_\_\_\_\_。

## 376 虚假交易软件➤

**【陷阱案例】**宁小姐听人介绍了一种“神奇”的投资软件，说是只要购买软件成为会员就会有外汇信息提供，保证稳赚不赔，并且免费提供了本周的“信息”，让投资者回去试一试就明白了。几天后，宁小姐见市场果然按信息预测的发展，便拨打了当时预留的电话，花了3000元购买了该投资软件。

不久，宁小姐发现该软件的实际效果与宣传内容大相径庭，遂向公司提出退款。公司则称可以免费给宁小姐展期一个月，并推荐有内幕消息的外汇。随后，宁小姐每次都是高买低卖，不仅没有赚到钱，反而陷入重度亏损的境地。

**【陷阱分析】**一般的投资软件都是以历史交易数据为基础，通过一定的计算方法，对期货未来价格进行预测，有其固有缺陷和使用条件。投资者使用软件，要保持理性的投资心态，不要被任何高额回报的口头承诺或“准确预测买卖点”等广告语所蛊惑。这些软件欺骗投资者的方式无非以下几种。

(1) **抽奖式。**这些软件之所以能够预测准确，其实是一种广撒网的方式。例如不法分子找到10名投资者，对分别告诉他们10种不同的市场走势，总有一种走势会碰巧正确，那么碰到正确预测的那个投资者，就相当于“中奖”了，他也就很容易上当。

(2) **诱导式。**这种诈骗方式更加危险，原因是不法团伙中可能有善于期货投资的人坐镇。他们公布的消息确实有一定的可信程度，直到失去理智的投资者慢慢把他们抬向“神坛”，然后来利用高额“信息费”一击必杀。

**【防范方法】**投资者要规避这些陷阱最好的办法还是使用正规的期货软件，无论是看盘、交易，还是带有资讯功能、发布消息的期货软件，都应该从正规的渠道下载、使用，最好是使用与自己开户的外汇公司有合作的软件。

## 377 模拟账户骗局➤

**【陷阱分析】**一些不法分子以模拟账户的优异成绩，吸引投资者上钩，不明其中奥秘的投资者看到这些记录，会误以为的确有非常可观的盈利回报，原来中国也有“江恩”、“索罗斯”。但事实上他们通常是开两个模拟账户做对冲操作，把有好的结果的账户提供给客户，差的那个就丢掉。

**【防范方法】**模拟账户的交易情况不能代表实际的投资水准，类似账户资金、获奖证书等，投资者同样不能轻信。



想一想,为什么不能轻信模拟账户的成绩?\_\_\_\_\_。

## 11.4 外汇黑市兑换陷阱多

近两年来,我国各地虽然对外汇黑市进行了严厉打击,但依然屡禁不止。外汇黑市里充满了陷阱,一些缺乏外汇知识而又想在外汇黑市赚上一把的人,常常被那些专门从事倒汇的骗子所欺骗。

### 378 “鱼目混珠”骗局➤

**【陷阱案例】**由外地来到广州打工的小李,听别人说人民币有可能要贬值,他怕自己辛辛苦苦攒下的钱不值钱了,便准备把手中的人民币换成美元。小李来到外汇黑市打听行情,一位体态婀娜的年轻女人主动上前与他交谈。她告诉小李,她手中有很多美元,要多少有多少,价格可以优惠。两人经过一番讨价还价,小李以自己满意的价格如愿换得 2000 美元。随后小李去银行存款,得知 2000 “美元”不过是秘鲁币而已。

**【陷阱分析】**按照国家外汇管理局的有关规定,在全世界 170 余种货币中,我国银行只收兑其中的 20 余种可以自由兑换的外币币种,而这 20 多种外币中又只办理美元、日元、英镑、德国马克、法国法郎以及港元 6 种货币的现钞和汇户存款。此外,还可以办理加拿大元、荷兰盾、瑞士法郎、比利时法郎等币种的汇户存款。秘鲁币根本就不属于能兑换货币,在我国境内既不可兑换任何一种货币,也不能用于消费,只是一张废纸罢了。

外汇黑市中常有一些骗子用秘鲁币、巴西币、越南币冒充硬通货来行骗,像小李这样缺乏外汇知识的人很容易上当受骗。

**【防范方法】**对于外汇投资者,特别是进行实物外汇投资时,应该多了解世界几种主要的货币。

#### 1. 美元

美元(United States Dollar)俗称美金,是美国的货币,同时也是世界上大部分国家的主要储备货币,其货币流通量大,而其他货币的波动主要围绕与美元的相对汇率波动而进行。美元的发行权属于美国财政部,具体发行业务由美国联邦储备银行负责办理。

美元纸币正面主景图案为人物头像,主色调为黑色。背面主景图案为建筑,主色调为绿色,但不同版别的颜色稍有差异,如 1934 年版背面为深绿色,1950 年版背面

为草绿色, 1963 年版背面为墨绿色, 如图 11.1 所示为 100 元面值的美元。



图 11.1 美元

美元一般可通过以下方式鉴别真伪。

- (1) **手感鉴别**: 真美元四角面额数字用手抚摩, 有明显凹凸感。
- (2) **色泽鉴别**: 真美元的正面人物、图像、文字、花边等用含有磁性物质乌黑色油墨印制, 鲜艳夺目, 假美元用劣质油墨印制, 其色泽与真美元相比反差较大。
- (3) **质感鉴别**: 真美元用的是以棉、麻纤维为原料制成的一种印制钞票专用纸, 质地坚韧挺拔, 用手轻轻一弹, 可发出啪啪的响声。
- (4) **擦拭鉴别**: 真美元其票右侧的绿色徽记和号码, 在白纸上用力擦后, 纸上会留下鲜明的绿色印迹, 假美元擦后, 虽有痕迹, 但不明显。
- (5) **针挑鉴别**: 真美元票面的空白处, 有细小的红、蓝纤维丝, 用针尖可将其挑出, 在紫光灯下检查, 有荧光反映。
- (6) **人物肖像鉴别**: 真美元人物肖像眼神炯炯有神, 而假钞眼神比较呆滞。

## 2. 欧元

欧元是由欧洲中央银行发行、由欧洲货币联盟成员国使用的货币。随着 1999 年欧元的诞生以及 2002 年纸币和铸币的正式流通, 欧元已经成为全球主要的货币之一, 其地位仅次于美元。

欧元纸币以“欧洲各个时期的建筑风格”为主题, 纸币的正面用简单线条绘制的门廊或窗户; 纸币背面的桥梁则象征着“欧洲人民和世界其他地区人民的交流”。另外, 纸币上的 12 颗星星亦代表了“当代欧洲的活力与和谐”。

所有的欧元纸币都印有欧洲央行行长的签名。因此, 当新的一位欧洲央行行长上任后, 欧元纸币上的签名也随之改变。到目前为止, 欧元纸币上印有三任不同行长的签名, 如图 11.2 所示为 10 元面值的欧元。





图 11.2 欧元

欧元真伪的鉴定，可以采用欧洲央行推广的“触摸、观察、倾斜”（法语：Toucher Regarder Incliner）法则。

(1) **触摸**：纸张的材料应该是坚韧并有脆性；纸币上的主要图案、代表面值的大号数字和代表欧洲央行的字母缩写采用凹版印刷，触摸起来有凹凸感。

(2) **观察**：纸币的水印图案应该是纸币的面值以及不同时期欧洲建筑的窗户；迎着光线可在纸币中间发现一条磁性黑线，在黑线中间印有透明的“欧元”字样及相应面值；迎着光线可看到纸币正面左上角和背面右上角的不完整数字合二为一，该数字代表纸币的面值。

(3) **倾斜**：在 5 欧元、10 欧元及 20 欧元纸币的正面右侧，有一条全息图像带，反复上下倾斜可看到纸币面值、欧盟旗帜、欧元符号及“欧元”字样，纸币的背面，有一条印有纸币面值及欧元符号的彩虹带；在 50 欧元至 500 欧元纸币的正面右侧，有一个全息图像标签，上面印有纸币面值、微缩“欧元”字样及纸币正面主图案，背面右下角，有用光变油墨印刷的面值数字，反复上下倾斜可看到其颜色变化。

### 3. 港币

港币又称为港元，是香港的法定流通货币。香港是继纽约和伦敦之后的世界第三大金融中心，因此港币成为体系健全、币值稳定的货币之一。其特征主要：凹版印刷、荧光油墨、对印、缩印、折光、接线和隔色等。

2010 年版的港币其中 5 个比较重要的防伪特征包括：

- (1) **变色图案**。斜看钞票时，图案由金色变绿色，并可见一条光纹上下滚动。
- (2) **变色开窗金属线**。金属线由紫红变绿色，细看可见“H”及“K”字由微缩字母组合而成。
- (3) **高透光水印**。港币的水印由紫荆花、面额数字及网点图案组成。
- (4) **荧光透视图案**。背光可见完整的图案，在紫外光下呈现两种荧光颜色。
- (5) **荧光钞票号码**。直排号码在紫外光下呈现荧光红色。



#### 4. 英镑

英镑是英国的官方货币，欧元面市后逐步影响英镑的走势。在日常交易中，英镑较受大家的欢迎，英镑的交投比较活跃，交易量较大，日内波动也比较大。

英镑正面印有英国现任女王伊丽莎白二世的头像，而背面是英国各个领域的著名人物，如牛顿、南丁格尔、狄更斯、法拉第以及达尔文等，主色调为粉色和蓝色，如图 11.3 所示为 50 元面值英镑。



图 11.3 英镑

#### 5. 日元

日元又叫日圆，是日本发行的法定货币，外汇交易中比较活跃的币种，是外汇市场波动最大的货币之一，也是交投最活跃的货币之一。日元的印制水平较高，特别是在造纸方面，采用日本特有的物产“三亚皮浆”为原料，纸张坚韧有特殊光泽，为浅黄色，面额越大颜色越深，如图 11.4 所示为 5000 元面值日元。



图 11.4 日元



## 6. 瑞士法郎

瑞士法郎是瑞士的官方货币，也是交投比较活跃的一种货币，是外汇交易中的主要货币之一。由于瑞士奉行中立和不结盟政策，所以瑞士被认为是最安全的地方，瑞士法郎也被称为传统避险货币，加之瑞士政府对金融、外汇采取的保护政策，使大量的外汇涌入瑞士，瑞士法郎也就成为稳健而颇受欢迎的国际结算和外汇交易货币。

法郎的纸张极薄、只有普通纸张的二分之一。纸张呈布纹状，纤维长，密度高，挺括度好、不易断裂，经长时间使用不起毛、不松软。

## 7. 澳元

澳大利亚元简称澳元，发行机构是澳大利亚储备银行。澳元是外汇交易中的次要货币，交投活跃程度稍弱于美元、欧元和英镑等。澳洲所用纸币皆带有胶质，比以往较不易破烂、耐用且美观。此外，各种面值都设计有不同特色的透明“窗口”，是全球首个国家采用这崭新的设计。

**澳大利亚在煤炭、铁矿石、铜、铝、羊毛等工业品和棉纺品的国际贸易中占绝对优势，因此这些商品价格对于澳元的影响是很大的。**尽管澳大利亚不是黄金的重要生产和出口国，但是澳元和黄金价格正相关的特征比较明显。此外，澳元是高息货币，美国方面利率前景和体现利率前景的国债收益率的变动对其影响较大。

## 8. 加拿大元

加拿大元简称加元，与澳元类似，属于商品货币。加元由加拿大银行发行，其主要特征有以下3点。

(1) 钞票纸张洁白，纸质坚韧，并分布有绿色圆点，在紫外光的照射下会发出绿色荧光。

(2) 钞票的印刷：正、背面均采用凹版为主印刷，正面凹印的部位主要是人像、面额数字，背面凹印主要是主题图像等。

(3) 钞票正面底纹上下印刷到边，折起来图纹线可以对接上。

 清一清，常见外币的辨认方法有哪些？\_\_\_\_\_。

379

## “以假乱真”骗局➤

**【陷阱案例】**老江为了给儿子出国留学筹备学费，便和妻子商议好一起去外汇黑市兑换美元。夫妻二人利用三个晚上的时间，换进了12万美元。当他们高高兴兴地把换来的“美元”拿到银行存款时，被告知其中有9万元是假钞，只有3万元是真美元，夫妇二人后悔莫及。

**【陷阱分析】**据有关方面估计，目前全世界约有 10 亿元假美钞，其中 1 亿元已经进入了流通领域。在我国发现的假美钞的主要种类是：机器批量印制的伪钞、改写面值的假钞、变造的伪钞或是已经禁止流通的旧版币。

**【防范方法】**对于数额较大的外币兑换，投资者一定要去银行等正规机构进行。同时，兑换外币之前，一定要多多了解真币的鉴定方法。

## 380 “偷梁换柱”骗局 ➤

**【陷阱案例】**章先生准备出国旅游，先是与倒汇的“黄牛”谈好了以 1:6 的价格换 5000 美元，第二天两人如期来到银行门前，章先生拿出 30000 元人民币，先存入银行，然后再把存折交给“黄牛”。那位“黄牛”将存折拿到后，让自己的同伙陪章先生在银行门外抽烟，声称自己进去办理美元存款，然后再把存折交给仇先生。

不大一会儿，“黄牛”从银行里出来了，说由于银行的原因未能办成，便随手把 30 000 元人民币的存折交还给仇先生。仇先生看了一眼存款表皮，确是自己原来的存折，便放心地收了起来。谁知几天后仇先生再去银行取款时，银行小姐告知存折上存的是 3 万日元而并非是人民币，而 3 万日元只相当于不到 1800 元人民币。

**【陷阱分析】**原来那个“黄牛”利用进银行存美元的机会，将早已准备好的 3 万日元的存款内页偷换了原存折的内页。一些倒汇骗子利用人们对银行的高度信赖，主动提出不进行现钞交易，而是互将钞票存入银行，然后再交换存折，这样一来很容易使一些本来有一定戒心的人失去警惕性。

**【防范方法】**投资者若需要与章先生类似的情况，应当“黄牛”的面将存折内的钱取出来，确认数额无误后才能让“黄牛”离开。

## 381 “计中计”骗局 ➤

**【陷阱案例】**小刘走在下班回家的路上，一位“大款”主动上前询问何处有汽车处理厂，并声称自己的车坏了，身上只带了外币没有带人民币，想兑换一些人民币去修车。小刘本没有换外币的打算，同时也怕是骗局，敷衍了几句便想要一走了之。

此时，一个“胖子”正好从此路过，听说有外币便拉住“大款”和小刘，“胖子”称自己在银行工作，正有人托他兑换外币呢，“大款”拿出几张外币让“胖子”看后，“胖子”断定是加拿大币，并说有位“张老板”愿意高价收购加拿大币。小刘怀着好奇心随着“大款”和“胖子”前去找“张老板”。走到一座小楼前，“胖子”进去将“张老板”请了出来，“张老板”看了外币后，表示愿以 550 元人民币的价格买一张 100 元的加拿大币，并声称有多少要多少。



待“大款”做完交易走了之后，“胖子”神秘地说，昨天有人以510元人民币换100元新加坡币的价格托我兑换，如果买进来再转手卖给“张老板”，不费吹灰之力就可以从中大赚一笔。小刘禁不住诱惑，当机立断拿出自己的工资卡，取了2多万元。随着“胖子”找到那位朋友，兑换了40张“加拿大币”。随后小刘拿着换来的“加拿大币”来到小楼找“张老板”，哪里还有“张老板”的踪影，“胖子”自然也消失了。小刘只得把外币拿到银行去询问，才知自己换来的是已经作废的旧版秘鲁币。

**【陷阱分析】**这类局中有局的陷阱是投资者最难以防范的，更有一些骗局环环相扣、多局连环，再小心的投资者也难免上当。一般来说，诈骗团伙会以A骗局吸引投资者的注意力，以及防范心理，最后将投资者带入B骗局中。

**【防范方法】**无论是以什么名义，只要有陌生人在言谈中涉及外汇，投资者就应该打起十二分精神，最好是直接离开。若如小刘那般已经处在骗局中，则应该时刻记住自己的底线：不从口袋中掏钱。

382

## “迷魂烟”骗局➤

**【陷阱案例】**谢先生在银行取完钱，一位穿着“老土”推着辆破旧自行车的人拦住他问路。谢先生刚开始也有些警觉，但当对他上下打量后，感觉他挺老实、憨厚，于是就热情地给他指路，他则递上一支白沙香烟。谢先生本来不想接的，但小伙却开口说：“大兄弟，是不是嫌我的烟太差了？”一听他这么说谢先生只好接过烟，小伙接着又给谢先生点上。

谢先生刚抽的时候倒没觉察到什么，可抽着抽着似乎就有些头脑发晕了，等彻底清醒过来，谢先生口袋中莫名其妙多了200元外币，而自己刚刚取的4000元人民币不翼而飞。

**【陷阱分析】**一些倒汇的骗子在香烟或饮料中注入麻醉剂，选准诈骗对象后，便会以种种手段先是千方百计与对方套近乎，引诱对方抽烟或喝饮料。然后趁对方被麻醉的神志不清时，就花言巧语说动对方用人民币兑换自己的外币，这些所谓的外币都是假币或不可兑换的货币。

受害者被骗后，都不明白怎么回事，但却能够自己回家，甚至回到家后还能正常洗衣、做饭，以至于家人都无法发现其被骗。目前我国大部分地区都发生过这类案件，其性质堪比抢劫。

### 专家指点



目前社会上出现的麻醉药品有一百多种，其中，乙醚、安眠药是社会诈骗、抢劫案件中使用最高的。

**【防范方法】**出门在外，绝对不能接陌生人的烟，吃陌生人的东西。遇到任何陌生人搭讪一定要与其保持距离，尽快远离。

 想一想，再遇到陌生人搭讪你会怎样做？\_\_\_\_\_。

## 11.5 外汇理财产品陷阱

最近一两周内，光大银行、招商银行、中国银行等一大批全新的外汇理财产品竞相登场，就连一向低调的外资银行也做起了大规模的理财产品宣传。

不过，这些纷繁复杂的外汇理财产品背后隐藏着鲜为人知的 4 大类陷阱，稍不注意，就可能使投资者的收益或本金受到损失。

### 383 合约条款暗藏附加条件➤

**【陷阱案例】**赵小姐购买了某银行代理发售的一款 A 公司的外汇理财产品，3 年期，预期累计收益率是 25%。收益支付人为 A 公司，到期如果 A 公司未破产可全额归还本金。

1 年后，赵小姐被告知 A 公司破产，她只能得到 30% 本金的补偿。到银行讨说法的赵小姐详细看完当初的条款后，只能无奈接受现实。

**【陷阱分析】**赵小姐所购买的产品乍一看收益很高，但那是 3 年的累计收益率，平均下来每年收益率在 8% 左右。预期收益率并不是承诺的收益率，最终能否兑现不好说。而且是在公司不破产的情况下，才能得到本金的归还。

**【防范方法】**投资者购买外汇理财产品前一定要搞清楚以下 5 个问题。

- (1) 投资收益由谁负责。
- (2) 产品宣传的是预期收益还是固定收益。
- (3) 有无保底收益。
- (4) 注意累计收益率与年收益率的区别。
- (5) 还要看到期是否还本，归还本金有无其他附加条件。

### 384 收益计算复杂条款难懂➤

**【陷阱案例】**向小姐听人介绍，购买了某银行发售的 6 个月美元理财产品。该产品与国际金价挂钩，预期最高收益率为 4%。半年后，向小姐实际上只获得不到 2% 的收益，这让她大为不解。银行工作人员告诉他，外汇理财产品的收益计算，还需要考



虑货币之间的汇率等因素，目前汇率不利于该美元理财产品。

**【陷阱分析】**外汇理财产品的收益计算与很多因素挂钩，但投资者在购买这些产品时，客服人员很可能不会明确告知投资者，或是只是随便一提。

#### 专家指点



有些外汇理财产品投资的是欧元这样的强势货币，但到期后却以其他货币归还本金，此时投资者更要事前弄清楚各种货币走势，否则存在一种强势外币投资期满后会被变成其他弱势货币的情况，导致真正的投资收益缩水。

**【防范方法】**银行理财产品缺乏透明的信息披露制度、没有标准的产品说明、产品结构晦涩难懂，而外汇理财产品的收益计算往往涉及复杂的模型，作为普通投资者，更加不可能自己去计算收益。

对此，投资者在购买外汇理财产品时若遇到复杂难懂的条款，务必先咨询清楚，不能似懂非懂。如果实在不明白其内容，就干脆不要购买。

#### 专家指点



在人民币逐渐升值的情况下，如果买外币类理财产品，客户不但要承担产品本身的价格波动风险，还要承担人民币升值风险。

 想一想，您在投资过程中有一知半解的时候吗？\_\_\_\_\_。





# 第 12 章

## 保险投资陷阱大揭秘



俗话说：“**不怕一万就怕万一。**”多数消费者买保险的目的就是以防万一，但是对于保险不太熟悉的消费者，还没得到保障就被拉入了圈套。因此，还是先了解保险行业的陷阱，再决定是否投保才是最妥当的做法。

### 知识要点

- 保险行业常见 7 大陷阱
- 保险合同中的陷阱
- 警惕 10 大车险陷阱
- 新型险种暗藏多种陷阱

## 12.1 保险行业常见 7 大陷阱

保险在金融以及服务体系中扮演着非常重要的角色，虽然在西方这个行业发展很早也很完善，但在我国保险业务还有很大缺陷。这些缺陷主要是制度不够完善，因此行业从业人员常常给消费者设置圈套、陷阱。本节为消费者详细分析保险行业中最常见的 5 大陷阱。

### 385 客户活动，挂羊头卖狗肉 ➤

**【陷阱案例】**陶先生接到一家寿险公司的邀请，参加“客户回馈赠礼活动”，赠送的礼品有野生蚕丝被、健康磁疗杯、第 4 套绝版人民币收藏册等。到了活动现场，分发礼品的工作人员告知陶先生，礼品的领取有门槛，前提是凭邀请函和本人身份证领取。

陶先生按工作人员要求，签字领了一个磁疗杯回家。没过两天，陶先生竟然收到银行催款通知，说是他已经购买某保险产品，并附上了有他签名的合同副本。这时陶先生才知道自己是被骗了。

**【陷阱分析】**这种“联谊会”、“客户活动”或“产品说明会”根本就是挂羊头卖狗肉，其目的只是促成参会者签单。并以赠送礼物为借口，要求携带身份证、银行卡等证件，甚至以“领奖品”等名义骗取消费者在相关材料上签名。

所谓的“客户回馈赠礼活动”只是一个好听的说法，其实质是寿险营销员自行组织的产品说明会，目的是现场销售保险。事后有的营销员甚至会利用这些材料编制投保材料，对签名进行描红、复制，市民面对极其相似的签名也无从辩驳。

#### 专家指点



相关规定禁止以营销员个人名义召开产品说明会和客户联谊会，但一些代理人为了集中快速推销保险，往往用这种做法。除了赠送礼物，还流行赠送短期意外险，时间从一星期到几个月不等。

**【防范方法】**参加保险公司举办的正规说明会或讲座，了解金融、保险知识是好事，但要注意自我保护，不可随意提供投保保险必需的身份证、银行卡、签名。

监管部门已有规定，不得以营销服务部或者营销员名义召开说明会，因此消费者参加礼品派送、专题讲座等说明会前，应打电话到保险公司询问是否真有其事。当组织者要求在各类材料上签名时，要仔细阅读考虑后再决定是否签字。



想一想，您参加过类似的“客户活动”吗？\_\_\_\_\_。

## 386 电话销售，投保易退保难 ➤

**【陷阱案例】**成都的张女士办理某银行信用卡后，没多久就接到自称银行工作人员的推销保险的电话，刚上来会问“您使用我行信用卡已数月，感觉如何”之类的客套话，之后便称为了奖励刘女士优质信用记录，可免费送给她一份期限为半年的人身意外险，并表示只耽误两三分钟即可。

由于对方知道自己的信用卡申办时间、卡种、卡号、联系电话、住址等详细信息，所以张女士确定对方就是银行工作人员，才放下戒心，再三确认该份保险“分文不收”才同意投保。她收到电子保单之后，也没放在心上。

7个月后，张女士收到银行的还款通知，但她最近并未刷卡消费，致电信卡中心客服人员后，被告是续保的费用。张女士这才想起被赠保险的经历，便向保险公司询问具体情况，却被告知该份免费意外险已自动续保一年，按月扣除保费，提前退保可以但不会返还保费。张女士本想退保算了，但保险公司表示，要递交书面申请并经核准才能退保，还要收取手续费和违约金。

**【陷阱分析】**一般来说，信用卡赠免费赠送保险，最后却被扣费，主要有以下几个原因。

(1) 申卡用户忽视信用卡细则规定，不仔细阅读免费条款，申卡成功后不满足免费赠送条款而被扣费。

(2) 通常银行会在信用卡申请表单不明显的位置或较小字体标注免费条款，或采用较模糊字眼造成申卡用户认识混淆。

(3) 某些业务员口头告知办卡免费送保险，在宣传或讲解信用卡功能和免费条款时，有意混淆，避重就轻，对于消费者存在一定误导行为。可能刚开始是免费，到期未经投保人同意而续保后便开始在绑定的信用卡中扣除保费。或以赠送免费保险的名义，搭售其他收费保险。

### 专家指点



电话销售的保险往往是与银行信用卡中心合作进行的，由于消费者大多对银行有一定的信任感，因此这些保险公司以分成或手续费的形式和银行合作，其实是披着银行的皮，进行销售保险的行为。

**【防范方法】**电话推销保险，一般会主动赠送消费者1~6个月的保险，同时金星电话录音。营销人员在快速介绍以及询问的过程中往往还提到你是否需要免费到期之后付费继续购买，而有些听得不仔细的消费者以为只是免费就同意了。

**只要消费者擦亮双眼、严谨表态，掌握一些购买保险的基本常识，就很难让误导行为有可乘之机**，如遇到电话销售，遵循以下几条原则。

(1) 碰到谈话被录音的情况，一定听清了再回答，尽量频繁使用“好的、行”等词语。

(2) 若消费者没有购买意愿，则不要东问西问或与推销员纠缠，要以明确的否定字眼结束电话，不能以“我想想”、“我考虑一下”回复。

(3) 若消费者希望获得赠送的免费保险又不愿意额外付费，不妨明确表示“不会投保收费的产品，免费的可以，但不自动续保，也不得从银行卡中扣款”。有这样的表态，推销者就没法浑水摸鱼了。

 清一清，防范电话销售中陷阱的方式有哪些？\_\_\_\_\_。

## 387 保险赠送，送来的是陷阱➤

**【陷阱分析】**赠送的保险，以意外险居多。与普通购买的保险相比，免费赠送的意外险通常期限较短，一般为三个月或者半年。险种也有较大的限制，有的意外险只针对航空造成的意外残疾和身故，而有的意外险只针对乘坐公共交通所造成的伤残，而通常当中不包括医疗保障部分，市场价格大约十几元或几十元。

### 专家指点



意外险一般分两种：一是传统型的，可以根据合同现金价值退保；二是消费型的，特点就是比较便宜，一般没有退保功能，提前退保多数不能全额退保。

在赠送的保险中，多数会未经投保人同意就默认为续保，等到投保人拿到保单已过了犹豫期(一年期以上的人身保险产品都有“犹豫期”，无论原因可全额退保。保险公司只收取工本费)，或者收到保单才发现，是否续保一栏极为不明显，如果忽略掉，保险公司可解释为投保人默认自动续保。

**【防范方法】**银行保险大多存在退保难的问题，多数银行推荐的保险实际上是不退保费的，从信用卡中的扣款到期不会返还，如果想提前退保，这笔钱是不会返还的。因此，消费者一旦接受了赠送的保险，一定要记住投保期，提前向保险公司确认是否会自动续保。若不慎“中招”也能及时申请退保，若因退保手续烦琐而迟迟未果，可到银行办理取消自动转账业务，免除后患。



## 388 办理业务，存款变成保单➤

**【陷阱案例】**朱女士到某银行，想将自己账上的80万元存成5年定期存款，而客服人员给她推荐了一种“保险产品”，说收益会比存款高。她当时还在考虑，但客服人员告诉她，无法一次性办理80万元定期存款，分期存才能存完。当时想着只要能存进去，也就没有多想，随后营业员办理了相关手续，并让她签了字。

3个月以后，朱女士丈夫某偶然看到了她办理的“存单”，告诉朱女士，这只是一份保单。此后，朱女士找到银行，说银行当时未告知是保险，提出退保。但银行称，办手续前已告知是保险，而保险公司亦称，办手续前已告知是保险，退保要损失6万多元。

**【陷阱分析】**银行在向客户推销代售的保险产品时，往往回避“这是保险，银行只负责销售”，而反复强调“这是理财产品”，使得很多人误以为银保产品是银行推出的。其实银保产品大多保障很单一，只有投保人身故时才能获得赔偿；虽然看着收益比存款高，而且没有税，可是如果想提前支取，拿到的钱还不如存入时多。

**【防范方法】**一些银行的保险销售人员利用消费者信赖银行的心理，谎称某种保险是该银行的理财产品，误导消费者购买。对银行来说，如果没有如实告知，就侵犯了消费者知情权，涉嫌欺诈。消费者办理银行柜台业务时，一定要认真阅读有关条款，不要轻易签字，学会自我辨别，具体可从以下几个方面防范。

(1) 看清保单和存折的区别，可以要求业务员将保险收益、支取年限等手写下来并签名确认然后与合同一起保存。

(2) 寿险产品都有10天左右的犹豫期，即使投保了，也可以在犹豫期内退保。

(3) 不放心销售人员的推荐，可以直接致电保险公司的客服热线进行核实。

## 389 直接骗保，事后维权困难➤

**【陷阱案例】**小张来到某银行存款，存款完后柜台人员告诉小张，现在市场行情不好，可以考虑买些收益稳定的分红保险产品抵御通胀，银行现在推出的某人寿分红险最划算，每年花费1万元共缴5年，缴完后就有稳定收益，放得越久收益越高。

当小张表示出一定的兴趣后，柜台人员就打电话叫来另一位工作人员给小张进行详细讲解。由于小孩才5岁，想给小孩买份类似教育金的保险，他觉得这样的方式还不错，因此，他在购买时反复问那位业务员是否缴满5年后就可以自由支取并拿回本金，业务员每次回答都非常肯定，告诉他：每年1万元缴满5年后，每年就可拿到大概4000元的回报。



前不久，小张上网时无意中发现，自己购买的这款产品投诉的人非常多，大多数人都以为自己购买的是银行理财产品，而不知道是保险产品。于是他赶紧去查这款产品的详细条款，发现该款保险产品缴满5年后提取则被视为“退保”，别说拿到高收益，连本金都要亏损。经过他粗略计算，5年后如果提取本金，大约要亏2000元。

**【陷阱分析】**对于遭遇销售误导或是直接骗保的消费者来说，维权并不容易，一旦在保险合同上签字，也就意味着消费者对于该产品的条款及相关风险已经充分了解。消费者没有录音和书面证据，基本上是“死无对证”。

**【防范方法】**有保监局相关负责人坦言，针对销售误导的取证过程比较困难，在没有书面证据和录音情况下，销售人员通常不承认存在误导行为。因此，消费者在购买保险产品时应多留个心眼，在对条款理解不清时可要求销售人员对收益、领取方式做个书面说明。同时，对于销售人员的“胡吹海侃”不能轻信，要以合同签订内容为主。

同时，选择好的保险公司、好的险种，才能防止购买到“定时炸弹”的可能，具体应注意以下几个方面。

### 1. 选择实效性好的保险产品

**保险产品主要分为：养老金、医疗险、意外险、寿险(也称死亡险)、教育金险。**分别针对不同情况，解决不同问题。这里我重申一下，保险不是投资，是解决问题的风险保障，本质作用就是解决不能承受之重(比如重大疾病保险)、强制储蓄以少积多(如养老金、教育金等返回类险种)。

大概了解了保险的作用后，就要明确自己的需求。明确自己的需求就是听从心里的声音，就是让你放心不下的、有点担忧的、时不时地让你不安的，往往才是你真正担忧或是迫切需要解决的，这才是你真正最为需要的保险。

### 2. 选择优秀的保险代理

**一个优秀的代理人不管是代理哪家保险公司的产品，都可以通过合理的险种组合，提供一份合理的保险方案。**我们相信代理人的能力和素质才是提供客户合理科学的保险方案的保证。选择代理人不要受关系、面子、小利益所影响，有什么比你交上保费几年甚至数十年的保险重要呢！再说，铁打的营盘流水的兵，保险代理人的流失也很正常，不要在意。得到一份合理的保险方案，自然是自己利益的保证。选择代理人，还是要看其专业能力，对保险的理解、对保险条款的解释是否清楚到位，你如果听不明白，自然不必选择，显然其能力尚不到位，另要看其职业素质，如果她(他)只是一味讲你得到什么，而一句不提你家庭或他人得到什么，我想自然他/她也会考虑自己该得到些什么。如果他/她的先问你交多少保费，而不是先问你想解决什么问题，我想也许他/她也在考虑自己能得到多少佣金吧。



### 3. 选择优秀的保险公司

优秀的保险公司是为优秀的客户服务。保险公司很多，有大有小、有中有外，这些都不要过于牵怀。开立保险公司，不同于其他经营体，作为关系到经济民生、百姓众生的大型金融机构，有相关可靠的完整的国家保证和规定，不要想太多。

选择保险公司主要看服务，更要看其提供那些具体的后续服务，比如代理人离职了，保单是如何处理的；缴费是怎样安排和提醒的；是否有专门统一的免费客服电话，打一下看看，是否易打通，是否态度好，是否回答比较专业。这才是主要的，另外多提一句，不存在某公司好不好理赔的事情，这是依靠自己的保单而不是公司，也不要过于偏信于所谓市场口碑，所谓好事不出门坏事传千里，往往公司大了，时间长了的，纠纷也会多些。

 清一清，选择保险时应注意什么？\_\_\_\_\_。

## 390 招工骗局，当心卸磨杀驴 ➤

**【陷阱案例】**小黄大学刚刚毕业，在一家求职中介登记后，过了几天，就有保险公司的人主动打电话叫他去面试。面试的经理先是说，保险公司是金融行业，收入是很高的，本来是不招收刚毕业的大学生的。后来又说最近正好缺人，因此破格录用了小黄，叫他一定要好好干。

小黄由于没有经验，上班一个月都没有拉到一单生意。此时，经理对他说，你可以先让你自己的家人、朋友等买。小黄觉得也对，便向父母谎称自己要考驾照，需要4000元钱。家人将钱寄来后，他便为自己购买了保险，完成了当月任务。后来，小黄的业绩依旧不理想，只好发动自己的亲朋好友来“帮他”。等到亲朋好友都买了保险后，经理竟然以他业绩经常垫底为由，将其“劝退”。

**【陷阱分析】**一些保险公司常常将新员工当作“第一销售对象”，但往往是“鸟尽弓藏”，而第二年交的保费就跑到经理的口袋里了。因此，保险公司会不停地招聘新人，不求新人能卖出多少保险，而是直接对这些新人“下手”。

**【防范方法】**对于保险公司的求职者来说，一定要小心这样的招工骗局，耽误了自己不说，还让亲朋好友跟着被坑。总的来说，保险公司的招工骗局有以下7大危害或是疑点值得大家警惕。

(1) **虚构来头**。“金融集团”、“世界500强”，这些大名头不过是打着合资公司外方的名号，虚伪地包装自己。

(2) **疯狂招人**。保险公司的员工几乎天天都会更新，而且演变出各种各样的岗位，但唯独不会说自己招的是业务员。

(3) **电话骚扰**。对于一些没有经验的求职者，还以为是自己是格外吃香的人才，晕晕乎乎地就答应去了。其实他们所谓的主管要拿管理佣金就是要看能招到多少人，初试、笔试、复试多数是幌子，几乎不会刷人，只有自己想明白自动出局的。

(4) **培训洗脑**。一旦进入公司内部的初始培训，总会有一些管理人员来讲自己的从业经验，把公司说得天花乱坠，很让人向往的感觉。

(5) **含糊其辞**。招工骗局对于一些敏感问题往往会含糊其辞，如求职者问公司，自己是不是就是拉保险的。得到的答复多是，“根据个人情况而定，你们是管理层面的，会有很多其他的工作的，像是文案之类的。”

(6) **图穷匕见**。一些保险公司不断地招人，就会有很多新的保险市场开发出来，等到新进员工作不出新的业绩的时候，没有利用价值了，你就只能等着被降级或是淘汰。

## 391 病史纠纷，小心拒赔陷阱➤

**【陷阱案例】**孙女士在购买保险前，并没有将自己的以往病史告知代理人，她没有意识到这与自己买保险有关系。以为只要签了字，缴了钱，保单就生效。而代理人也故意装作不知道，含含糊糊地让孙女士签了合同。结果，等到她开刀住院后要求理赔时，保险公司却告知拒赔。

**【陷阱分析】**在一些保险纠纷中，有不少是源于投保人的保险知识匮乏及对保险合同和条款不了解而引起的，而不利于消费者的消息，保险销售人员往往是能不说则不说。

**【防范方法】**在购买保险时，投保人一定要充分认识到如实告知的重要性和不如实告知的严重性。投保人如果不如实告知病史，那么既得不到保险保障，甚至连保费都有可能拿不回来。作为代理人，应该在购买保险前仔细询问投保人的病史，并提醒其履行告知义务。但往往因为利益驱动，很多代理人对投保人是否如实告知听之任之，甚至还进行不当的干扰。消费者此时一定要保持清醒的头脑，排除干扰。

## 12.2 保险合同中的陷阱

保险中许多的陷阱，都是隐藏在保险合同中的，消费者面对保险合同时，一定要慎之又慎。买保险就如同买生活用品一样，要使得自己的需求与所买商品的功能相吻合。因此，投保时应先了解自己投保的目的，充分了解保险条款的内容，再决定是否投保。



## 392 保险合同，注意霸王条款➤

**【陷阱案例】**余先生买了某家保险公司的“安康险”，每年缴 2000 元保费，共缴 20 年，保险金额是 10 万元。保险业务员说，其间如生重病就会赔一半保险金。4 年后，余先生患上心脏病，需做心脏瓣膜置换手术，由于这个手术属于保险合同所列的重大疾病，他就找到当时的保险业务员要求提前领取保险金。

余先生却被告知，根据合同条款，他必须先到医院开证明，证明自己的生命只剩下 3 个月时间。余先生细看保险合同，发现“保险责任”一条写着：“经保险人聘请的医师根据医学及临床经验认定被保险人平均存活期间在 3 个月以内，被保险人可申请重大疾病提前给付。”

但实际上，余先生病情还未严重到只剩 3 个月生命的情况，医院方面拒绝开这个证明。

**【陷阱分析】**保险合同一般是格式合同，拟订后消费者要么接受条款订立合同，要么不接受条款不订立合同。相对于消费者，保险公司是强势一方，他们利用优势地位在与消费者达成合同时加重对方义务、减轻自身责任。投资者稍微不注意，便被“霸王条款”坑害。

**【防范方法】**消费者在投保前认真阅读并研究条款是极为重要的。既要了解保险责任，也要看除外责任，同时更要了解保险费率是否有上涨的风险等内容。对于那些借口不能或拒绝提供保险条款而只提供简介说明的保险业务员或保险公司，可以拒签合同。

### 专家指点



《保险法》规定订立保险合同，采用保险人提供的格式条款，保险人向投保人提供的投保单应当附格式条款，保险人应当向投保人说明合同的内容。

对保险合同中免除保险人责任的条款，保险人在订立合同时应当在投保单、保险单或者其他保险凭证上做出足以引起投保人注意的提示，并对该条款的内容以书面或者口头形式向投保人做出明确说明；未作提示或者未明确说明的，该条款不产生效力。



想一想，遇到霸王条款该怎么办？\_\_\_\_\_。

## 393 条款细则，关键字有歧义➤

**【陷阱案例】**某家装饰公司购买总保额为 100 万元的财产保险后，保单上明确写

着:“在保险期内,因水箱、水管爆裂(但不包括由于锈蚀引起)等风险造成的直接物质损失,本公司同意按照本保单规定负责赔偿。”

不久之后,该装饰公司的工程因空调水管配件质量问题造成水管漏水,经济损失达30余万元。装饰公司负责人本以为赔偿是必然的事,但保险公司表示水管是“脱落”而非“爆裂”,拒绝赔偿。

**【陷阱分析】一份保单能生出多重理解,是目前保险公司玩文字游戏最典型的例子。**按照常理来说,漏水导致财产损失是常见的一种风险,大多数财产险保单都会将其列为主险之一,许多家庭、公司就是冲着这类常见风险才去投保财产险。但同样的字眼,合同上的规定和投保人的理解往往是天壤之别。

**【防范方法】**投保人在购买险种时要问清“哪些情况下可以理赔”,以确保自己的权益。

### 专家指点



通常购买家财险时,如果对保险的险种和责任范围不明白,可以选择财产保险中比较常见的“财产一切险”,它对于多数“责任外”的情况都要承担赔偿责任,也就是说,相对于其他财产险险种,它的责任与理赔范围较广,对投保人比较有利。

同时,投保人购买保险之前,还应该清楚保险的基本原则,这样才能买到对自己有利的保险。

#### 1. 最大诚信原则

最大诚信原则是指保险合同当事人订立合同及合同有效期内,应依法向对方提供足以影响对方做出订约与履约决定的全部实质性重要事实,同时绝对信守合同订立的约定与承诺,不允许存在任何虚伪、欺骗行为。主要包括以下几点。

- (1) 保险人的告知义务。
- (2) 保险人应该对保险合同的内容即术语、目的进行明确说明。
- (3) 投保人的如实告知义务。
- (4) 投保人应该对保险标的的状况如实告知。
- (5) 投保人或者被保险人的保证义务。

#### 2. 保险利益原则

保险利益又称为可保权益或可保利益,是指投保人对保险标的具有的法律上承认的利益。通常投保人会因为保险标的的损害或者丧失而遭受经济上的损失,因为保险标的的保全而获得收益。只有当保险利益是法律上认可的,经济上确定的而不是预期的利益时,保险利益才能成立。一般来说,财产保险的保险利益在保险事故发生时存在,这时才能补偿损失;人身保险的保险利益必须在订立保险合同时存在,用来防止





道德风险。

### 3. 近因原则

近因原则是指判断风险事故与保险标的的损失之间的关系，从而确定保险补偿或给付责任的基本原则。近因是保险标的损害发生的最直接、最有效、最有决定性的原因，并不是指最近的原因。如果近因属于被保风险，则保险人应赔偿，如果近因属于除外责任或者未保风险，则保险人不负责赔偿。

### 4. 损失补偿原则

损失补偿原则是保险人必须在保险事故发生导致保险标的遭受损失时根据保险责任的范围对受益人进行补偿。其含义为保险人对约定的保险事故导致的损失进行补偿，受益人不能因保险金的给付获得额外利益。一般来说，财产保险遵循该原则，但是由于人的生命和身体价值难以估计，所以人身保险并不适用该原则，但亦有学者认为，健康险的医疗费用亦应遵循，否则有不当得利之嫌。

## 394 网上投保，换来一纸空文➤

**【陷阱案例】**梁先生与妻子到三亚度蜜月，他通过某旅游网站订购了两张返回昆明的机票和两份意外险，每份 20 元。收到保单后，他发现保险期限只有一天，没有覆盖整个行程。

梁先生致电旅游网站客服热线及保险公司。保险公司回复称，系统中没有两人保单号，而后，该旅游网站承认这个保单属于伪造保单，但就具体赔偿的问题却推三阻四。梁先生无奈只好将该旅游网站告上法庭，无论结果如何，他这次蜜月旅行算是泡汤了。

**【陷阱分析】**一些短期意外伤害保险赔付率低，再加上很少有人会致电保险公司辨别真伪，代理机构将假保单交给消费者后通常不会出事，从而滋生了不少售卖假保单的中介代理，其中以航意险最为典型。

假保单事件较多发生在中介渠道销售的短意险，包括保险期限在一年以内的意外伤害、旅游意外险等。

**【防范方法】**辨别真假保单，可以使用以下几个小技巧。

(1) **购买保险时注意辨别承保机构的合法性。**消费者可以登录中国保监会网站，查询该机构是否为中国保监会批准设立的合法保险机构。

(2) **可查验短期意外伤害保险保单真伪。**购买保单后，应及时拨打保单上印制的保险机构客服电话或登录公司网站，通过电话咨询或输入保单信息等方式，查验保单真伪。



### 专家指点



消费者在具有保险兼业代理资格的航空售票网点、旅行社等中介机构购买短期意外伤害保险产品时也要注意。一般来说，合法保险代理机构营业场所会悬挂北京保监局核发的《保险兼业代理业务许可证》，消费者购买的时候可以留意。



清一清，辨别保单真伪的方式有哪些？\_\_\_\_\_。

## 395 重大疾病，发生概率极低 >>

**【陷阱分析】**“重大疾病”几乎对每个家庭都有巨大影响，因此重大疾病险是多数家庭优先考虑的保险。但所谓的“重大疾病”到底如何界定呢，作为弱勢的消费者来说，只能是保险公司说有赔就有赔。

以某保险公司的重大疾病险的理赔条款为例，其中“重大肝病末期”、“肺原性心脏病”等保险公司要求的几项赔付标准的确比较苛刻。比如，对于“重大肝病末期”，保险公司是这么规定的：肝病末期是指肝脏疾病导致的肝硬化。必须同时满足如下全部临床表现：续性黄疸、腹水、肝性脑病、门静脉高压症。

那么在临床上全部符合这4个条件有多大的概率呢？某人民医院肝脏移植中心副主任表示，如果全部符合这4个条件，那么病人的病情肯定非常严重了，而实际上，有的病人可能只符合其中一两个条件就是肝病末期了。如腹水这一项，如果是顽固性腹水、治疗多次还是反复的，那么就已经比较严重了。也就是说，同时满足4个条件时，被保人可能早已死亡。

### 专家指点



在购买重大疾病险以防万一的同时，市民还应该附加一定的住院医疗险或是意外伤害险，这些险种费用较低，一年也就几百元，平均一天1~3元钱，就可以对一些不在重疾险赔偿范围内的小病进行赔偿。

**【防范方法】**消费者投保医疗类保险时，应根据自己的时机情况，选择合适自己的险种。若是搭配得巧妙，这样既花费不大，又可以大病、小病同时得到保障。对于单一的保险，消费者也可从以下几个方面考虑。

#### 1. 注意保险费率是否会发生变化

如某保险公司推出的终身男性重大疾病保险，有很重要的“保险费率调整”一条就没有在“保险责任”和“除外责任”项目中列明，该条款明确规定：“本公司保留提高或降低保险费率之权利。保险费率的调整针对所有被保险人或同一投保年龄的所



有被保险人。公司对保险费率调整后，投保人须按调整后的保险费率缴纳保险费。”

这意味着投保人可能时刻面临着保险费上涨的风险，而且上涨的幅度并不确定。虽然保险费率也有下调的可能，但随着被保险人年龄的逐渐增加，被保险人的健康风险也将随之加大，尤其是作为一款重大疾病保险，保险费率上涨的概率要远远大于下调的概率。

同样的内容在某些看似相当不错的保险条款中也有体现。以某保险公司推出的“个人住院补贴医疗保险”、“个人住院费用医疗保险”为例，该条款的“保证续保”对被保险人来说是相当不错的保障，从条款来看，保证续保的前提条件是在连续续保三年内没有发生过疾病或没有发生过令保险公司认为足以影响保证续保的疾病（申请保证续保必须经保险公司审核同意并确定续保条件）。

但实际上，56~70岁的被保险人不享有保证续保。同时，该条款明确写明：“保险公司保留调整本保险费率的权力。”一般而言，保险公司对于非健康体投保处理的方法有以下五种。

- (1) 加费承保。
- (2) 延期承保。
- (3) 变更法承保，即变更险种或保额。
- (4) 责任除外承保。
- (5) 直接拒保。

### 专家指点



保险公司保留调整保险费的权利，实际上就是加费承保。保证续保后，虽然保险公司“不得因为被保险人的健康状况或职业变更原因而终止本保险合同或变更续保条件”。但是，一旦保险公司要求加费承保，当所加收的费用为投保人难以接受时，投保人只能主动放弃续保，保证续保也就丧失了最根本的意义。

## 2. 不要被保单新功能名称所迷惑

一些消费者认为，有保单贷款功能的保险条款更好。但具体好还是不好，消费者需要了解保单新功能的实际意义有多大，及其可操作性，才能做出甄别。

(1) **保单贷款**。又称作“借款”或“保单抵押贷款”。一般保险条款规定的最高贷款额不是消费者所理解的自己已交纳全部保险费的百分比，而是不超过保险单现金价值的70%，而现金价值是扣除手续费后剩下的钱。既然是贷款，肯定是要交利息的了。实际上各公司规定的贷款利息也不尽相同。总的来说，消费者若是通过保单贷款，其金额比较小不说，还要支付利息。

### 专家指点



某保险公司的保单贷款规定，逾期还款者，逾期期间的利率按上述办法再上浮一个百分点执行。一些保险公司还规定，如到期未能足额偿还本息，则其所欠贷款及利息将作为新的贷款计息。

(2) **减额交清**。很多消费者认为这是一条对自己很有利的条款，业务人员也介绍如果在将来客户交不起保险费或不想继续交纳保险费时，可以选择减额交清。但实际上，这种看法是错误的。减额交清实质上是用保单现金价值作为趸交保费来折算实际可购买的保险金额，从某种意义上讲，与退保差不多。所不同的是退保金继续作为保险费而已。而消费者的损失和退保一样是不可避免的。此外，非健康体投保的保单不享有减额交清。

(3) **可转换权益**。这一般是指在合同生效满两年后可将合同转换为保险公司认可的其他终身保险、两全保险或养老保险而不用核保。消费者可能以为是将自己交纳的全部保险费总额重新计算可购买的新险种份数。但实际上，这是用原保单的现金价值来计算的，而且新保险的保险金额不超过原合同保险金额。和减额交清相比，减额交清是用现金价值购买原保险合同部分保险金额，可转换权益则是用现金价值购买新的保险合同。

 想一想，您了解自己所购买的医疗保险吗？\_\_\_\_\_。

## 12.3 警惕 10 大车险陷阱

随着私家车逐渐走进千家万户，投保车险的人越来越多，车险市场在做大的同时，却滋生着一些弊病，成为令车主和保险公司头疼的事。车险市场陷阱重重、玄机无数，消费者稍不留神或许就栽得“头破血流”。

保单以假乱真、误导车主投保、强行搭售险种、诱导超额投保或重复投保等陷阱，令很多车主防不胜防。对于有车一族来说，一定要好好了解车险中到底有哪些陷阱。

### 396 低折扣里面藏猫腻 ➤

**【陷阱案例】**罗先生前几天刚通过某保险公司电话投保了一份保单，他仔细对比了几家保险公司的电话车险保单，感觉差不多，就选了一家最便宜的。然而，拿到保单后，罗先生发现除了交强险、车损险、第三者责任险之外，保单上有两条他并不熟悉、事先也不知情的条款：指定驾驶员、指定行驶区域。



询问保险公司后才得知,“指定驾驶员、指定行驶区域”是说只能自己在本市开车出现意外,才能获得理赔,若将自己的车借给朋友,或开出市区,则无法得到赔偿。这下罗先生终于明白了他的车险格外便宜的原因。

**【陷阱分析】**低折扣的电话车险,往往暗藏着猫腻。之所以能给到车主(较其他保险公司)更高的折扣,是因为他们隐瞒了一些指定条款。车主只顾着价格便宜,往往会忽略了其中深埋的陷阱。对于车主来说,这样的约定就相当于限制,会给今后的理赔埋下隐患。

**【防范方法】**为避免被“指定”,就需要车主在电话咨询投保情况时,详细问清楚优惠费率的条件和限制,根据实际情况,谨慎选择特约条款。

除指定驾驶员、指定行驶区域这两个特约条款外,保险公司电销人员的一些报价“技巧”。车主也应留心。如“先低后高”的报价方式,在目前较为常见。

保险公司先以发短信或打电话的方式,给车主报出一个相对诱人的价格,当最后进入出单程序后,车主被告知实际价格还要增加几百块,因为最初保险公司在报价时尚未将车船税或是其他费用计算在内。

### 397 保险中介小心陷阱 >

**【陷阱分析】**在一些二三线城市,通过保险中介(4S店、汽车修理厂等)渠道投保车险,消费者可能会遇到超额投保、无效投保等陷阱。

这些保险中介往往利用客户的“认为投保金额越高保障越可靠”的爱车心理,以远高于汽车实际价值的保险金额为客户投保,从而非法获得保险公司的高额返利,即所谓的“超额投保”。

“无效投保”是指,一些保险公司对个别车型和特殊情况的车辆做了特殊的规定,如某些保险公司对个别城市的外地车辆不能承保盗抢险等,如投保这些险种,就属于无效投保。

**【防范方法】**多数汽修厂由本厂维修接待人员推销保险,并可获得一定的提成,这些维修接待人员往往对保险并不熟悉,但由于“提成”的吸引,他们可能会直接忽悠车主投保。若消费者需要购买车险,则最好到保险公司直接购买,可省下中介环节的佣金,还可获得更好的销售服务。

 想一想,应怎样面对修理厂推销保险? \_\_\_\_\_。

### 398 假冒电话保险销售 >

**【陷阱案例】**包小姐的车险快到期时,接到了一个电话,对方自称是某保险公司

电话车险，看到她的车险快到期了，就给她推荐了电话车险投保。对方说：“车险最低能打到5折，5000元以下的车损不用报案，而且投保之前如果车上有小毛病，不用验车就可以直接投保”。

如此诱人的条件，让包小姐顿时心动，马上决定自己就要通过电话车险投保。业务人员很快与她联系上，并给她出了保单。直到包小姐不久后的一次刮擦事故，找到保险公司后，却被工作人员告知，这张假保单是伪造的，当初让她买保险的销售应该是骗子。

**【陷阱分析】**通过电话投保购买车险，正受到越来越多车主的欢迎。但是在一些地区，出现了假冒电话车险销售的骗局。仿冒者以承诺提供多种增值服务为诱饵，仿冒正规保险公司人员，销售冒牌电话车险。他们不但有保单，同时也有发票，但这些保单和发票都是假的，如果不是专业人士很难辨别。

这些假冒的电话车险营销，一般通过夸大服务承诺、降低车险价格等手段让车主们“自愿上钩”。例如，他们承诺除了一些常规的服务承诺外，5000元以下的车损不用报案可以直接理赔。在车险价格上，有的更推出了3~5折的更低价。在这些条件的诱惑下，不少车主就稀里糊涂上了当。

此外，不法分子还利用高科技手段，将电话号码显示成与某些保险公司电话车险相似的电话号码，导致不少车主以假当真。

**【防范方法】**消费者想要不落入这些骗局中，最好的办法是在投保前，一定要确认清楚该保险公司的投保热线。只要车主留意各大保险公司的“电销”号码，直接呼入投保热线即可避免上当。

### 专家指点



按照保监会规定，所有经营电话车险的保险公司都要具有专用的“电销”服务号码，并在销售“电销”产品地区的主流媒体上公布后长期使用。

对于假冒的保单和假发票，乍看起来与正规保险公司无异，但消费者通过以下方式仔细辨认，也能分辨清楚。

- (1) 单证第三联是否采用了白色无碳复写纸印制，并加印浅褐色防伪底纹。
- (2) 其左上角是否印有“中国保险监督管理委员会监制”、“保险公司统一客服热线”等字样。
- (3) 右上角是否印有“限在某省(市、自治区)销售”字样。
- (4) 右下角是否盖有保险公司保单专用章等。如果没有，车主应拒绝签字。

399

## 修理厂假事故骗保 >

**【陷阱案例】**张先生把受损的车辆开到汽修厂时，汽修厂的接待人员让他交出





驶证、驾驶证、保险单和身份证，并告诉他只要回家等提车的电话即可，理赔的事由汽修厂直接向保险公司进行索赔，保险公司会直接将理赔款打到汽修厂的账目上。

为图省事，张先生按修理厂的要求做了交接手续，一星期后修理厂通知他来提车。张先生看了看外观没问题后，也就签字提车回家了。直到第二年购买车险时，才发现当初只是刮蹭的事故，却在保险公司的记录中变成了大型撞车事故，不得不多增加保费。叫来懂车的朋友一看，车头的大部分配件都已被更换，自己的爱车无故遭此横祸，这让张先生完全无法忍受。

**【陷阱分析】**在一些地方，由汽车修理厂制造的以假车祸骗赔的闹剧正在横生。汽修厂会偷偷把车主送来保养或维修的车辆，开出去撞树、撞墙角，以制造二次事故，从中赚取赔付差额。

车主在感慨汽修厂体贴的“一条龙”服务之余，却浑然不知，自己可能已经踩进了他们事先设计的陷阱。



### 专家指点

其实，二次撞车和一次撞车，行家一眼都能看得出，汽修厂甚至可能与保险公司的定损员事先串通好，共同骗取保费。

**【防范方法】**对于车主来说，也应学会防范汽修厂的二次撞车。据记者了解，目前除高档车外，保险公司一般不会对车主指定维修点。车主在选择汽修厂时，尽量选择规模大、定损能力强、服务好、维修水平较高的正规修理厂进行定损、理赔和维修。在修理过程中，也不要图方便把身份证等所有资料随便交给修理厂。

一般来说，汽修厂制造二次事故通常有以下3种方式。

(1) **伪造车祸**。一般他们会把两辆已受损的车开到一个路口，伪造成追尾事故的现场，再选择晚上报警，此时天色黑暗，他们往往能够迅速取得交警出示的事故认定书。

(2) **编造车祸**。如果来修的车只是挡风玻璃裂了，其他部位没有受损，而车主又没有投保玻璃险，这种情况下，保险公司是不予理赔的。那么，在这种情况下，汽修厂就会把车子开到路上，撞向墙角，造成车辆损坏。并向保险公司报案谎称，车子是在车祸中造成的损伤及玻璃破碎，因为这种情况，是在保险公司理赔范围之内的。

(3) **制造车祸**。有个别修理厂甚至会把消费者完好无损的车辆开出去制造车祸，骗取保费后自己把车辆修好。有着丰富经验的修理工人们，可以撞得“刚刚好”，只会撞坏车的表面，不会伤到发动机等内部零件。

 清一清，汽修厂制造假事故的方式有哪些？\_\_\_\_\_。



## 400 异地理赔困难重重➤

**【陷阱案例】**乔先生是北京某知名企业驻湖南地区的负责人，当初在北京购买车险时，他就明确表示必须要在异地方便理赔，而车险销售人员满口“没问题”，这才让乔先生选择了该保险。

去年年底，乔先生的车与其他车辆发生碰撞事故，他随即拨打了保险公司的客服电话。报案后该公司长沙分公司两位核赔人员前往现场拍照，随后便告知赵先生，还需要做进一步评估，建议乔先生先把车辆送到4S店，等到保险公司再派人过来后，便可作远程定损等进一步评估。

乔先生按照保险公司的建议，将车送到了4S店，但整整十天过去了，乔先生也没有等来保险公司的进一步评估。询问保险公司何时前来做进一步评估，他们总是回答说，快了快了。直到乔先生忍无可忍，通过电视台找到该保险公司长沙负责人后，他的车才受到了当地分公司的重视。一个不大的事故竟然耽误了一个月的时间，这让乔先生苦笑道：“以后要是在外地出了事，我宁可自己掏钱。”

**【陷阱分析】**虽然很多保险公司都提出异地出险、全国通赔。但具体涉及异地理赔时，不少保险公司的服务质量确实存在不少问题，常常存在被踢皮球的现象。正如北京的销售人员无法了解长沙售后理赔的流程一样，销售人员所谓的“没问题”大多只是为了让消费者买了保险再说，甚至事后还可以说：“异地是可以赔，但是手续比较麻烦，耽误一个月修车是正常的。”

另一方面，一些新设立的财险公司，由于机构数量较少、人力不足、内控力量相对较弱，客户在异地出险后报案难、定损难、修车难，只能回投保地办理索赔手续，既延误了保险公司查勘现场的时间，也延误了客户定损、修理和领取赔款的时间，给客户带来极大的不便。

### 专家指点



即使是全国联网的大型保险公司，实现通赔的也只是责任明确的小额赔案。只要稍有资料不全、责任认定不清或定损有异议，车主就将奔波于多地提供资料、办理理赔。

**【防范方法】**目前一些保险公司受机构网点所限，出险后只能委托当地的保险代理公司办理相关手续，而目前绝大多数保险代理公司的人员素质相对更低、不能提供专业的保险服务，同时存在责任心差、互相推诿、速度慢、态度差的情形。当地客户也不能分辨保险公司与代理公司的差别，将怨气都记在了保险公司账上。

时常听到有车主遭遇这样的难堪：如在当地出险后，保险公司当地分支机构称已将查勘定损资料传到省级分公司，待车主再联系省级分公司时得到的答复却是已上报



总公司，事后总公司又说已将相关资料转到所属地。最后搞得车主一头雾水，异地出险的理赔程序之烦琐，可见一斑。

对于将要购买车险的消费者，应多问几个为什么，“异地赔偿是否与正常赔偿手续一样？”“异地赔偿的审核流程是怎样的？”对于已经投保了的消费者，还应该了解以下几个方面。

### 1. 明白赔偿手续

索赔必须严格遵守程序操作，按照规定履行必要手续，同时要提供相关的单证资料，环环相扣，缺一不可。例如，入保的机动车辆发生事故后，车主应在第一时间向保险公司报案，同时拨打保险专线服务电话说明事故原委，此刻必须反映事故的真实情况，以协助保险公司查勘第一事故现场。有些事故则要在公安交管部门结案后方能办理索赔，还要提供保险单、事故责任认定书、事故调解书、判决书、损失清单和其他相关费用单据，保险公司才能依据规定办理赔偿。

### 2. 了解投保险种

以机动车保险为例，除了车辆损失险、第三者责任险(包括交强险和商业三责险)和全车盗抢险等基本险外，还有不计免赔险、玻璃单独破碎险、车主责任险、自燃险、划痕险、发动机进水险等一批附加险种。有的入保车辆只投保了交强险，而没有投保车损险，发生机动车单方事故就不能索赔。

### 3. 清楚保险责任

保险单是有效合同，具有法律约束力，保险单背面清楚地印着哪些灾害事故属于保险责任，哪些是除外责任。假如遭受的灾害事故属于保险责任，可以向保险公司索赔；不属于的则不能赔偿。比如，一位客户为私家房屋投保了家财保险，由于在装修中违背了城市房屋建筑的管理规定，房管部门依法要求其将已拆改的房屋结构复原。他认为，既然上了保险就能索赔，所以到保险公司报案并要求赔偿。保险公司理赔人员得知具体情况后，耐心地把保险责任一项项地再次讲清楚，他才明白个人装修破坏房屋的行为不属于保险责任，个人酿的苦酒只有自己喝了。

### 4. 掌握保险约定

比如，保险期限、保险责任、赔偿范围、保险金额与实际赔偿额的关系、地址变更后应办何手续、赔偿后找回的物品所有权归属谁等。只有把这些内容真正搞懂弄通，遇到灾害事故时才能更好地维护自身权益。此前发生过这样一件事，一户家庭数年前参加了一年期的家财保险，到期后没有再续保，等于终止了保险合同。后来家里不慎失火，财产损失不小。在万分焦急中，他忽然想起参加过保险，立马到保险公司报案“索赔”，并态度坚决地说：“肯定投保了家财保险，只是保险单已丢失。”保

险公司一听迅速组织人员把保险单底档查了个遍，才知道他家在几年前投过保，以后没有续保，此次火灾与保险公司没有任何关系，当然不能赔付。直到此时，这家主人才恍然大悟，只好亡羊补牢，重新投保。

## 401 人身险隐藏车险中➤

**【陷阱案例】**杨先生在网上查询自己的保单信息时，发现自己的单据上多了一个价值 120 元的“驾意险”。致电保险公司后才了解到，这是在他购买车险时，“自愿”附加购买的人身险。

**【陷阱分析】**一些车险合同中，常常隐藏着其他的保险项目，这些保险条款简单，可能只有短短一句话“在驾驶事故中，造成投保人肢体残疾的，可获得最高 10 万元的赔偿”。一些消费者可能没注意，也有一些消费者误以为是车险中的条款，但实际上，这是需要另外支付费用与车险无关的“险中险”。

**【防范方法】**消费者在购买车险时，要询问清楚其中是否有可选的附加保险品种。一些为图省事，找机构代办的消费者，则应事先明确表示“不购买其他任何附加险种”。

 想一想，如何防范“险中险”陷阱？\_\_\_\_\_。

## 402 定损费被故意克扣➤

**【陷阱案例】**习女士驾驶刚刚购买的车等红绿灯时，一辆“雅阁”违反交通规则实线变线，导致前部与习女士的车尾部相撞，习女士的新车多处损坏，当地交通支队做出事故认定，认定雪佛兰小客车承担该事故全部责任。

为肇事的“雅阁”承保的保险公司定损员对受损车辆定损为 5300 元，由于事故出在车流较大的路段，习女士得到赔偿金后，便自行离开了。事后，刘女士在特约维修站检测后出具的维修费报价却为 12500 元，与保险公司的定损价格相差 7000 多元。由于当时走得匆忙，既没留肇事车主的电话，也没记下其车牌号，这损失只好自己出了。

**【陷阱分析】**责任方的保险公司定损当然会将赔付资金尽量压低，其标准并不一定是按照 4S 店的维修费用赔付，但 4S 店并不会赔了多少钱就用多少钱修理。因此，责任方保险公司、无责方与 4S 店常常就赔付费用发生纠纷。

同时，对于一些不太懂车的驾驶者来说，很容易被定损员忽悠，如隐瞒无法直接看到的事故损伤。

**【防范方法】**消费者可以让责任方保险公司直接与 4S 店进行协商，自己只认将



车修好。这样既可完全避免因自己不太懂维修费用，而被定损员“忽悠”，也可以减少自己许多的麻烦。

### 专家指点



4S店只会根据车辆实际损失进行维修报价，它并不会管保险赔付额。也就是说，假设4S店的维修费用是2000元，若消费者从责任方得到了3000元的赔付，那么自己还能挣1000元，若只得到了1500元的赔付，那么自己就得贴500元。

## 403 当心“无责免赔”➤➤

**【陷阱案例】**苏小姐刚刚购买了一辆近30万元的小车，并购买了某保险公司第三方责任险。不想没开几天就发生了事故，追了人家的尾，自己的车头也面目全非。本想着自己有全险可以全额赔付，但定损员告诉他，被撞车辆的车险也是自己公司的，因此不属于“第三方责任”不予赔付。

苏小姐在购买车险时，根本就没听销售人员说起过撞了“自家人”就无法赔付，她有种被骗的感觉。

**【陷阱分析】**几乎所有的保险合同中都有“免责条款”，但是又有多少消费者彻底了解过这些条款内容呢？即便有些条款消费者看到了，可能也不理解，如“车在深水中打火造成发动机损害的不予赔偿”。一些消费者根本不知道车辆在水中打火会造成怎样的结果，更谈不上知道损失有多大。

### 专家指点



若是发动机进水后进行点火，由于水的密度比空气大，在气缸内无法被压缩，因此会导致活塞、活塞环、缸套、汽缸垫等多个密封部件变形。对于一部10万元左右的小车，维修这些部件至少在5000元以上(包括工时费)。

其实，所谓“无责免赔”并不是不赔，而是需确定索赔人。如苏小姐案例中，如果对方车主买了商业第三者责任险，那么对方车主就通过购买保险的方式，把自己的赔偿责任转移给了保险公司，无责方车主就可以从对方车主投保的保险公司那里获得全额赔偿。等于是该保险公司将钱从自己“左边口袋”赔到“右边口袋”，但保险公司应该还是有责任将双方的车修好的。

**【防范方法】**为了谨防陷阱，车主投保后如果出险，可能遭遇的“无责免赔”条款远非一条，对此，车主需明确车险投保中哪些是不予赔偿的。据悉，大部分保险公司对于车险投保人至少有以下10大“不赔”。

(1) **放弃了向第三方追偿的不赔。**如果车主与其他车辆发生碰撞,且责任在对方,不能因为赶时间嫌麻烦或者其他什么原因放弃向对方要求赔偿的权利。车主一旦放弃了向第三方追偿的权利,也就放弃了向保险公司要求赔偿的权利。

(2) **撞到“自家人”的不赔。**所谓第一者、第二者是指保险人、被保险人(驾驶员视同于被保险人),除去这些人以外的,都视为第三者。在保险条款中规定被保险人或驾驶员的家庭成员不属于“第三者”的范畴。所以,如果车辆撞到自家人,商业三者险条款中规定为免责。同理,车辆之间互碰,如果属于同一单位所有,则不能互为三者,根据条款规定不赔,不能通过第三者责任险得到赔偿。

(3) **被车内物品“误伤”的不赔。**如果车辆被车厢内或车顶装载的物品撞击而造成的损失,保险公司不负责赔偿。

(4) **轮胎、音响等零部件被盗的不赔。**如果车辆只是零部件如轮胎、音响设备等被盗走,车主只能自担损失。

(5) **私自改装的部件损坏的不赔。**不少车主会在买车后自己加装音响、电台、冰箱、尾翼或者行李架等等,一旦发生事故造成私自加装设备受到损失的,保险公司也不会对此赔偿。车主需要为自己加装的设备单独投保。

(6) **车灯或者倒车镜单独破损的不赔。**该条免责条款的制定是为了对付某些修理厂的骗保行为。之前某些修理厂常常用换下来的破损车灯或者倒车镜装到车型相同的其他车上来骗取赔款。另一方面,因为这一免责条款,不少车主即使是无心的剐蹭也将得不到赔偿。

(7) **水深处强行打火导致发动机损坏的不赔。**车辆行驶到水深处,发动机熄火后,驾驶员强行打火所造成发动机的损坏,车辆损失险是属于免责范围的,因为损失是由于驾驶员操作不当造成的。但为了给车主提供更充分的保障,保险公司开发了发动机特别损失险,如车主投保了此附加险,则可赔付。

(8) **车辆修理期间造成的损失不赔。**如果车辆在送修期间发生了任何碰撞、被盗等损失,保险公司都会拒赔,因为修理厂有责任妥善保管维修车辆。

(9) **拖带没保交强险的车出事故的不赔。**如果因为车主开车拖带一辆没有投保交强险的车或被没保交强险的车拖带没有投保第三者责任险的车辆上路,与其他车辆相撞并负全责的,商业三者险不会对此作任何赔偿。

(10) **未经定损而直接修理的不赔。**如果车辆出险,车主需要先到保险公司定损再修车,否则保险公司可能因无法确定损失金额而拒绝赔偿。

### 专家指点



酒后驾车、无照驾驶,行驶证、驾照没年检,或者实习期上高速发生事故等违反交通法规等情形,保险公司也会拒绝赔付,所以车主尤需谨慎,尤其是新手上路。





 清一清，常见的“不赔”条款。\_\_\_\_\_。

#### 404 按新车投保旧车赔 ➤

**【陷阱案例】**江先生的丰田车初次登记日期为2009年12月，当年的新车购置价23.8万元。江先生向某保险公司投保后，保单中载明，“车辆损失险”一项的保险金额为23.8万元。而以后的数年，依然是按照该标准收费，江先生当时也没太在意。因为这些年，他一直也是这样按保险公司的要求保的，习惯成了自然。

2013年年底，江先生驾车出了交通事故，交警认定江先生负全责，有关机构对事故的车辆损失鉴定为15万余元。随后他向保险公司提出索赔，要求按鉴定损失15万余元赔付。但保险公司认为车辆折旧后，应赔偿的修理费仅为10.2万元。这让江先生气愤不已，保费是按照新车的标准来交的，但赔付却要折旧。

**【陷阱分析】**多数车主可能还不知道车保上的一些“霸王条款”，如“旧车按新车投保、出事仍按旧车赔”属保险行业潜规则，许多有车一族都遭遇过。如江先生的案例，他的赔付上限既然是23.8万元，那么只要是在23.8万元以下的损失都应获得赔付。

**【防范方法】**对于保险公司来说，“折旧”似乎是理所当然，但其关键是之前是否与消费者说明。因此，车主在旧车续保时，一定要看清楚是按新车还是旧车的费用投保，询问清楚出现理赔情况时，按新车还是旧车进行定损。

 想一想，您爱车保险的收费标准是什么？\_\_\_\_\_。

#### 405 警惕“无法投保” ➤

**【陷阱案例】**“今年你的车上不了保险了！”保险公司业务人员一句话，让车主小刘开始担忧。如果不能购买事关车主切身利益的保险，意味着自己的爱车将无法得到必要的安全保障。对方的解释是：这辆车使用期已经满6年，保险公司已经不对这辆车提供保险服务。

然而，业务员又话锋一转，说是看小刘是他们公司的“忠实客户”，可以给他“开后门”，但前提是打点关系需要一些“手续费”。如果不能上保险，意味着今后私车使用将要承担更大的风险。无奈之下，小刘只能多出了500元的“手续费”。

事后，他向一个懂行的朋友提及此事，朋友告诉他：“你是被骗了，根本没有不提供保险服务这样的说法。”

**【陷阱分析】**其实，类似小刘这样的情况很多，保险业务员会以各种理由，对车



主说“你的车上不了保险”。然后又会热心地帮助车主“走后门”办理保险，其目的只是收取更多的手续费。

**【防范方法】** 保险公司以任何原因告诉车主无法投保时，大家一定要多留一个心眼，先询问具体原因。若业务人员可以“开后门”，那么多半是遭遇欺骗了，车主可致电该公司客服核实具体情况，甚至可换一家保险公司投保。

## 12.4 新型险种暗藏多种陷阱

中国保监会日前发布关于投保新型人身保险产品风险提示的公告，防止保险公司营销员和银行代理机构的销售人员夸大新型人身保险产品收益率，隐瞒新型人身保险产品各项费用的扣除情况，误导保险消费者。

### 406 爱情保险，全是噱头➤

**【陷阱案例】** 白小姐在一家大型企业工作，属于年轻白领。但在事业成功的背后，白小姐往往会忽略对“另一半”的关心，她也总担心爱情因此而生变。一个偶然的机机会白小姐接到了某保险公司的电话，说是他们新推出了一种“爱情保险”，可让白小姐这种无暇顾及爱人的白领人士解决后顾之忧。

白小姐马上表示比较感兴趣，该销售简要为她介绍投保的好处后，便询问她是否确定购买。虽然知道这是一种理财产品，但白小姐听说可以“捍卫爱情”，便按该销售的要求，进行了电话投保。

事与愿违，两月后白小姐与男友分手，她想到自己还有一份“爱情保险”，便致电询问该保险公司，可对方给出的答复竟然是投保期限不满6个月，无法获得收益，还需要支付一定的手续费。这让白小姐感到哭笑不得，自己都与男友分手了，难道还让其再帮我交保费？

**【陷阱分析】** 近年来，不少保险公司纷纷推出“爱情保险”、“婚姻保险”等新型保险，噱头十足的产品介绍背后，“看上去很美”的“爱情保险”，是否真的可以让女性安枕无忧？

这种产品的卖点在于：保单有效时的利益全部约定归属女性，而且以后万一退保，退保现金价值权益也约定归属女性被保险人。也就是说，万一婚变导致退保，退保金不再作为夫妻共同财产分割，而只能归属女性。

但是，如果两人之间缘分尽了、爱情吹了、家庭散了，一份保险就能力挽狂澜，挽救爱情、挽回婚姻吗？事实上，说是“爱情保险”，其实只能保财富不能保爱情。所谓的“爱情保险”，也只是一份夫妻捆绑的保险理财计划。



既然是保险计划，就有各种条款，如白小姐所购买的保险，“必须投保满6个月才能获得收益”，这就明显是给消费者设置的圈套。

**【防范方法】**“爱情保险”高调开卖、销售火热的背后，与保险公司喧闹的推介会和噱头十足的推销技巧不无关系。在高调推广“爱情保险”的过程中，不少保险公司都用上了“捍卫爱情、保卫婚姻”这一说法。

但实际上，这类保险并无太多的“捍卫”功能，甚至如果夫妻双方离异，保单可以根据夫妻双方的意愿拆分成两份，拆分后双方的权益不会受损。不但其宣传的效果达不到，消费者还可能因为投资这样一份保险而遭受各种损失。

因此，消费者在面对这类保险时，首先不应被其夸张的宣传所蒙蔽。其次是签订合同时，同样要注意其中各种条款。

### 专家指点



目前，国内市场上的“爱情保险”基本为“联合寿险”形式，有定期型寿险和终身型寿险两种形式。如选择终身寿险型的“爱情保险”更能体现夫妻双方相守一生的承诺，当婚姻中一方不幸因疾病、意外或衰老等原因身故，在经济层面仍然能够对另一方有所交代。

 想一想，“爱情保险”的本质是什么？\_\_\_\_\_。

## 407 投资连结险，不谈风险➤

**【陷阱案例】**谭先生听朋友说，有一种保险购买后不但可以获得保障，还可以获得较大的收益，便致电保险公司询问具体事宜。销售人员告诉他，他们销售的投连险可以帮客户投资理财，理财可分成4类账户，投资于股票、基金、债券等各类品种，客户每年可以进行5次免费账户转换，并且可以自由分配资金。

谭先生听着觉得还不错，可以自由选择投资方向，便在该公司购买了1万元的投连险，并把资金都转入了自己相对熟悉的股票账户。一个月后，基金市场火爆，谭先生想把自己保险里的资金都转入基金账户，去保险公司办理手续时，却只能转出不到7000元，他问工作人员原因，得到的答复是他先前在股票中已经亏损了3000多元。谭先生这下傻眼了，他不明白为什么买保险也可能有如此大的损失。

**【陷阱分析】**投连险并不是获得固定收益，而实际上是一种带保险功能的理财投资。投连险销售对保险公司而言风险并不大，无非是手续费收多还是收少，但对投资者来讲风险很大。

### 专家指点



需要注意的是,客户所缴纳的保险费并不是全部进入投资账户用于投资,而是要扣除掉一定的初始费用,每年账户还要缴纳资产管理费,三年内若提前支取,还要收取退保费。投资账户的买入卖出还有差价,客户身故可获得100%以上的账户价值理赔。

但是保险为了业绩,闭口不谈风险,或只是简单一句带过,这让许多不明就里的投资者,遭到承受能力以外的损失。

**【防范方法】**对投连险感兴趣的投资者,应确保做到或了解以下几条,方可规避不必要的损失。

- (1) 认真阅读产品条款和产品说明书,并向销售人员了解更多的情况。
- (2) 一般来说,投连险都会有一定的犹豫期,在此期间,投资者有随时退保的权利。
- (3) 了解初始费用、保单管理费、资产管理费、部分领取手续费、退保费用等各项费用扣除情况。
- (4) 实际投资收益可能盈利或亏损。

### 专家指点



在加拿大投连险销售一直坚持3道程序,第一,了解客户理财现状,第二,具体告知客户投连险风险,第三,提供三份寿险建议书,让客户在比较中了解投连险的优劣。每一道程序都需客户签字认可。此外,加拿大的投资人往往是有了基本保险后,才选择投连险。



清一清,避免投连险中陷阱的方法。

## 408 分红险,红利不确定➤

**【陷阱案例】**肖先生去银行存款,工作人员介绍说,有一款保险理财产品收益比存款高,肖先生就把儿子打工寄回来的2万元钱交给了工作人员。双方约定,每年交2万元保费,连交5年,保费总计10万元。

事后,肖先生的爱人觉得不妥,马上赶到买保险的银行,想挽回损失,然而银行工作人员却表示,要退只能退13000元,这让老两口无法接受。

**【陷阱分析】**以某保险公司销售的某分红险为例,每三年返还基本保额的9%,投保生效一年内客户因疾病身故,退还所交保费,因意外伤害事故或投保生效一年后因疾病身故,按基本保额的2倍给付,合同终止。被保人生存至80周岁生效对应



日，按基本保额的150%给付满期金，合同终止。

从该保险可以看到，消费者要考虑自身的收入情况，有能力按时缴费，因为这类保险必须是一直缴纳下去，才能获得收益。对于肖先生这种以投资理财为首要目的的投资者来说，分红险的红利不确定性明显不太值得投资。

### 专家指点



分红保险保本领息，确实是固定返还。但消费者需要注意的是，分红水平主要取决于保险公司的经营成果，分配的红利并不确定。同时，银行和保险公司也可能会为了片面地追逐利润，故意隐瞒收益率等关键问题，误导消费者。

对于意外收益方面来说，以某款保障期为十年、保障范围基本一致、保障金额超过25万元的人身险为例，这款产品分5年缴费，每年仅需375元，一次缴清只需要1500元，而分红险获得的赔付收益根本无法达到25万元。

若以先生购买的分红险为例，如果把买分红型保险的10万元钱存银行，存款收益比分红险多将近7000元。

**【防范方法】**投资者要理性看待分红险的分红模式，毕竟购买保险还是应该以获得保障为第一目的，只有明确消费目的后，才能不被保险销售人员带入圈套。保险就像个金字塔，先把塔底的基础保障打好，再在塔尖做高端保障，具体来说，应从以下几个方面考虑，才能有明确的保险目的。

### 1. 把金字塔的根基打牢

首先要明确，买保险买的是保障。目前的社保和商业保险中的意外险能为大家提供最为基础的保障，应最先考虑。

目前在单位、社区都可以办理社保，农村现在也有新农合医疗保险，费用较低，普通家庭都可以买。但仅有社保肯定是不够的，需要再买商业保险作为补充。如意外险，它是必须要有的，因为人在社会生活中，发生意外的概率最高，一旦出事，将给个人和家庭带来很大的不利影响。目前，各家保险公司都有此类险种，基本保额在10万元，费用平均在200元以内。

### 专家指点



经常出差的人应该选择长期意外险，因为选择一年期的或者更长期的意外保险总比每次出门前投保航意险、旅行险来得方便，价格也更加实惠。

### 2. 保险的本质就是保平安

在金字塔的中间层就是抗压层。保障类的险种都是为了帮我们把风险降到最低，

防患于未然。这里面包含医疗险、健康险、重大疾病险。需要注意的是，有些险种是作为附加险出现的，必须要搭配主险才行。所以选择时，要在最有限的条件内，办最需要的事情。

### 专家指点



一般情况下，买保险遵循一个“双十原则”，即每年所缴的保费总额不要超出年收入的10%，而保额需求最好能超出年收入的10倍。同时，还要记住一些购买原则，先保大人，后保孩子；先做基本，随后完善；先近后远等。越早买越好，因为在保障度一样的情况下，所交保费是随参保年龄的增长而增长的。

### 3. 关爱也要看能力的大小

保险金字塔再往上，是以理财为基础的险种。以养老金、子女教育金、分红险为代表的险种是这层金字塔的中坚力量，这也是目前很多保险公司主推的产品。

这些险种费用较高，能让你在保障的基础上有更多的收益。同时，它们的设计理念都来自你对老人、孩子的责任感与使命感，也是最能让大家认同的保险。可惜的是，很多人没有打好保障基础就先考虑这些，买后又觉得不值。每个人都想尽责爱家，但是能力的大小，并不表示你的责任或爱就可大可小。买保险是爱的一种方式，但不是全部。如果你有能力，金字塔的基础已经打牢，那么中间这层，可以考虑组合搭配保障类险种。

### 4. 保险也是投资的工具

金字塔的顶端是投资类的险种，如万能险、投资连结险。因为这类险种跟资本市场挂钩，你的收益并不能得到保证，只有看保险公司的投资运作能力。

### 专家指点



由于保险的避税作用，也让不少有钱人得以运用，一般这类险种都会被专业理财师，打包在为高端客户量身定做的财务规划中，在此不做细述。



清一清，明确保险的目的方式有哪些？\_\_\_\_\_。

# 第 13 章

## 债券投资陷阱大揭秘



俗话说：“**世界上没有不透风的墙。**”即便是最稳健的债券投资市场，也有其陷阱。投资者千万不能因为是投资债券就掉以轻心，债券市场的陷阱完全可能让投资者变得“体无完肤”。

### 知识要点

- 债券投资陷阱
- 实物债券骗局



## 13.1 债券投资陷阱

债券是一种可以交易的有价金融契约，是政府、金融机构、工商企业等直接向社会借债筹措资金时，向投资者发行，同时承诺按一定利率支付利息并按约定条件偿还本金的债权债务凭证。债券可以作为一种比较稳定的投资方式，既然是投资就一定要有陷阱，本节将一一揭秘债券投资中的陷阱。

### 409 当心非法债券投资➤

**【陷阱案例】**牛先生听人介绍买债券可以获得不错的收益，便去听了一堂债券投资的讲座，“专家”授完课后，还向大家推荐了一种“私企债券”，并声称收益远远高于市面上多数债券。

牛先生抱着“试一试”的心理，买了2000元的“私企债券”。不想两个星期后，那名“专家”因非法发行债券被抓，而牛先生的那2000元钱，自然也难以追讨回来。

**【陷阱分析】**许多不法分子利用人们对债券的不了解，以虚假债券的形式进行非法集资，一旦他们骗的钱够多，大多是直接跑路，而受害者手里的“债券”与白纸无异。

**【防范方法】**投资者想要不被这些“非法”、“冒牌”债券所蒙蔽，就必须了解市面上到底有哪些债券。目前，我国主要实行的债券大致可以分为国债、金融债券、公司债券和可转换公司债券。

#### 1. 国债

国债是国家以其信用为基础，按照债的一般原则，通过向社会筹集资金所形成的债权债务关系，又称国家公债。国债是由国家发行的债券，是中央政府为筹集财政资金而发行的一种政府债券，是中央政府向投资者出具的、承诺在一定时期支付利息和到期偿还本金的债权债务凭证，由于国债的发行主体是国家，所以它具有最高的信用度，被公认是最安全的投资工具。历来有“金边债券”之称，稳健型投资者喜欢投资国债。

从债券形式来看，我国发行的国债可分为凭证式国债、无记名(实物)国债、储蓄国债和记账式国债4种。

(1) 凭证式国债是一种国家储蓄债，可记名、挂失，以“凭证式国债收款凭证”记录债权，不能上市流通，从购买之日起计息。在持有期内，持券人如遇特殊情况需



要提取现金,可以到购买网点提前兑取。提前兑取时,除偿还本金外,利息按实际持有天数及相应的利率档次计算,经办机构按兑付本金的2%收取手续费。

(2) 无记名(实物)国债是一种实物债券,以实物券的形式记录债权,面值不等,不记名、不挂失、可上市流通。

#### 专家指点



发行期内,投资者可直接在销售国债机构的柜台购买。在证券交易所设立账户的投资者,可委托证券公司通过交易系统申购。发行期结束后,实物券持有者可在柜台卖出,也可将实物券交证券交易所托管,再通过交易系统卖出。目前,该种债券已停止发行。

(3) 储蓄国债(也称电子式国债)是政府面向个人投资者发行的、以吸收个人储蓄资金为目的,满足长期储蓄性投资需求的不可流通记名国债品种。电子储蓄国债就是以电子方式记录债权的储蓄国债品种。

(4) 记账式国债以记账形式记录债权,通过证券交易所的交易系统发行和交易,可以记名、挂失。投资者进行记账式证券买卖,必须在证券交易所设立账户。由于记账式国债的发行和交易均无纸化,所以效率高、成本低,交易安全。

## 2. 金融债券

金融债券是银行等金融机构作为筹资主体为筹措资金而面向个人发行的一种有价证券,是表明债务、债权关系的一种凭证。债券按法定发行手续,承诺按约定利率定期支付利息并到期偿还本金。它属于银行等金融机构的主动负债。

金融债券能够较有效地解决银行等金融机构的资金来源不足和期限不匹配的矛盾。一般来说,银行等金融机构的资金有3个来源,即吸收存款、向其他机构借款和发行债券。发行金融债券可以使金融机构筹措到稳定且期限灵活的资金,从而有利于优化资产结构,扩大长期投资业务。

#### 专家指点



金融债券的利率通常低于一般的企业债券,但高于风险更小的国债和银行储蓄存款利率。这是因为银行等金融机构在一国经济中占有较特殊的地位,政府对它们的运营又有严格的监管。因此,金融债券的资信通常高于其他非金融机构债券,违约风险相对较小,具有较高的安全性。

## 3. 公司债券

公司债券是指公司依照法定程序发行的,约定在一定期限内还本付息的有价证券。公司债券是公司债的表现形式,基于公司债券的发行,在债券的持有人和发行人

之间形成了以还本付息为内容的债权债务法律关系。因此，公司债券是公司向债券持有人出具的债务凭证。

公司债券的还款来源是公司的经营利润，但是任何一家公司的未来经营都存在很大的不确定性。因此，公司债券持有人承担着损失利息甚至本金的风险。公司债券的风险与收益成正比，从而较高风险的公司债券也会提供给债券持有人较高的投资收益。

#### 4. 可转换公司债券

可转换公司债券的全称为可转换为股票的公司债券，是指发行人依照法定程序发行，在一定期限内依照约定的条件可以转换为股票的公司债券。一般要经过公司股东大会或董事会的决议通过才能发行，而且在发行时，应在发行条款中规定转换期限和转换价格。

对股份公司来说，发行可转换债券，可以在股票市场低迷时筹集到所需的资金；可以减少外汇风险，还可以通过债券与股票的转换，优化资本结构；甚至可获取转换的溢价收入。对投资者来说，投资者购买可转换债券，可以使手上的投资工具变得更加灵活，投资的选择余地也变得更加宽阔，如投资者既可持有该债券，获取债息，也可在债市上转手，既可以在一定条件下换成股票，获取股息和红利，也可以在股市上买卖赚取差价。因此，该债券对投资者具有很大的吸引力。

 清一清，哪些属于合法债券？\_\_\_\_\_。

### 410 当心债券收益率玩猫腻 ➤

**【陷阱案例】**向小姐购买了某公司的债券，到期后，她所获得的收益与当初说明的完全不符。工作人员却告诉她根据当初所设定的计算方式，得出的收益就是这么多。但当初向小姐购买债券时，销售人员只是说收益能达到多少，并未提及收益的具体算法，这让向小姐感到极为不满。

**【陷阱分析】**人们投资债券时，最关心的就是债券收益有多少。对于附有票面利率的债券，如果投资人从发行时就买入并持有到期，那么票面利率就是该投资者的收益。但更多的债券投资者希望所持有的债券拥有变现功能，这样持有者不仅可以获取债券的利息，还可以通过买卖赚取价差。

在这种情况下，票面利率就不能够精确衡量债券的收益状况。人们一般使用债券收益率这个指标来衡量债券的投资收益。债券收益率是债券收益与其投入本金的比率，通常用年率表示。决定债券收益率的主要因素，有债券的票面利率、期限、面值和购买价格。

**【防范方法】**但对于普通投资者而言，还是应该了解债券收益最基本的计算方



法,其公式如为:债券收益率=(到期本息和-发行价格)/(发行价格×偿还期限)×100%。

由于债券持有人可能在债券偿还期内转让债券,因此,债券的收益率还可以分为债券出售者的收益率、债券购买者的收益率和债券持有期间的收益率:

(1) 债券出售者的收益率=(卖出价格-发行价格+持有期间的利息)/(发行价格×持有年限)×100%。

(2) 债券购买者的收益率=(到期本息和-买入价格)/(买入价格×剩余期限)×100%。

(3) 债券持有期间的收益率=(卖出价格-买入价格+持有期间的利息)/(买入价格×持有年限)×100%。

## 411 国债期货“烟幕弹”陷阱 ➤

**【陷阱案例】**涂小姐投资国债期货一直是根据基本面分析结果,判断具体走势。前些日子,市场普遍看好国债期货某合约,她仔细分析以后,觉得并无不利因素,于是自己也买入了一些。不想随后的一个星期,该合约一直下跌,迫于无奈她只好斩仓出局。

**【陷阱分析】**市场上,往往会有一些“烟幕弹”,这些虚假消息多半是大型投资机构放出的,以诱使投资者上当,为他们“接盘”。一些投资者可能会认为国债期货可能出现“黑幕”的概率不大,但“327 国债事件”足以证明,即使是再大的盘,也能被操纵。

**【防范方法】**对于这些“烟幕弹”,基本面分析的作用并不明显。而用数据说话的技术分析更加合适。要学会技术分析并不是一朝一夕能够达成的,但技术分析中有4个重点,价格、成交量、时间和涨跌空间,任何技术分析都从这4个方面出发进行研究,因此投资者必须要掌握。

### 1. 价格

价格是4大要素之首,它包括如下含义。

(1) 本身具备的价值。期货品种或股票本身所具备的价值涉及基本面分析,因为价格归根结底是由其基本面决定的。但值得强调的是,个股的价值投资并不能简单地以现在的业绩论英雄,业绩只能说明过去,而不能说明将来,价格和价值也是不同的两个概念。

(2) 价格体系的位置。期货品种目前的价格在市场价格体系中的位置也是对价格的一种理解方式。投资者可以把市场所有的期货品种价格大致分成高价区、中价区和低价区,看看自己的目标品种目前处于什么位置。从概率上来说,目标期货品种目前的价位越低,它的上涨空间也就越大。

### 专家指点



投资者也可以参考国家经济发展状况,看看其价格与相关行业的景气度是否相符。

(3) 历史价格。参照某一期货品种的历史价位分析目前价格所处的状况,这一条可以说才是最重要的。技术分析本身就是依据历史经验,得出一个关于概率而非必然的推论,而最重要的历史经验自然来源于期货本身。

### 专家指点



一般情况下,期货目前的价位距离其本身历史高点、近期高点越遥远,它上涨的概率自然越大,而一旦突破历史高点,那么也说明这个品种或者市场环境发生了根本变化,到了投资者调整对该期货品种的固有认识的时候了。

## 2. 成交量

在技术分析中,对成交量的分析是仅次于价格分析的,其实作为对市场价格短期运动的分析,成交量分析的价值更甚于价格分析。原因是,很多时候市场的行为并非完全理性的,价格的波动是围绕期货本身的价值进行波动,但又并不限于期货本身的价值。期货买卖的并不仅仅是现在,还有未来,正因这一特性,期货才有了如此动人的魅力。特别是在我国这样的新兴市场,更需要投资者提高对成交量分析的重视。因为对一个价格的认同与否,需要以成交来体现,其表现方式如下。

(1) 当市场对价格认同度越高时,往往成交量越小。成交量越小,越容易成为底部的先兆,但这需要观察其最近的调整幅度才能判定。通常认为是调整幅度越大时成交量缩小越可靠,但是这里还有一个前提,此时价格必须停止创新低。

(2) 当市场对价格分歧越大时,成交量往往会持续放大或突然放大。成交量大幅放大一般会出现在3个位置:市场价格经历低位缩量横盘后反转时、对重要价格进行向上突破时、经过一定上涨后引发市场抛售时。以上3个位置的放量是标志性的、易于把握的,而其他位置的“放量骗线”居多,投资者应该慎重对待。一般情况下,成交量越大,越能说明市场主力活跃其中,而投资者的任务,就是观察成交量放大后的价格运动方向和力度,分析其中利弊,做出对自己有利的抉择。

## 3. 时间

时间也是技术分析必须考虑的重要因素,主要原因有以下几点。

(1) 价格横向发展。当市场价格在一个区域维持运动越久,那么市场成本会越集中于这个价格区域,当向上或向下有效突破该价格区间的时候,其所具有的意义也就越大。所谓“横有多长,竖有多高”,就是这个意思:价格横向发展时间越长,价格





突破之后的幅度也就越大。

(2) **下跌时间分析**。当某一期货下跌所花的时间越少，而跌幅越大时，说明该品种下跌动力充足，在短暂反弹后还会继续探底。不过这里又要结合具体情况进行分析，观察该期货下跌所处阶段。

(3) **涨时间分析**。当某个期货上涨所花的时间越少，而涨幅越大时，它将来的调整幅度和速度自然也应该越大，但是需要结合基本面因素的变化。一般来说，强者恒强，这样的股票或期货品种总会给投资者充足的逃跑时间。

不过此时要密切注视成交量的变化，如果出现单日 25% 以上的换手率，还是立即撤退，保住胜利果实要紧。如果某一期货品种大幅上涨后始终没有出现大幅度的成交量，或者在大成交量之后仍能常以不高的换手率创新高，则该品种可能会有一段长时间的涨势。

(4) **时间与幅度**。某一期货在上涨或下跌途中，所花的时间越长，而价格波动幅度越小，则往往是该品种不活跃的象征，其在后来的下跌或上涨过程多数情况下也会相对缓慢，而且涨、跌幅度小，要改变这一局面几乎只有成交量发生突增才能实现。

#### 4. 涨跌空间

涨跌空间也是投资者应该分析的重点之一，投资者可以遵从以下原则。

(1) 分析价格的上涨或下跌空间首先要参考历史最高价和历史最低价，并以黄金分割理论相互印证。

(2) 当某一期货品种价格创出历史新高或新低时，投资者需要对该期货进行重新认识。

(3) 短期涨跌空间可以参考该期货近期形态，并以形态理论为依据进行分析，一般来说重要高点和低点以及经过盘整的位置会构成阻力和支撑。

(4) 成交量的堆积位置也对价格影响很大，投资者要特别关注成交量突增的位置，及其对价格的推动方向以及推动速度。

(5) 移动平均线系统对于价格有吸引、支撑和阻力作用，吸引作用在股价距离均线系统越远时发生越有效，而支撑、阻力作用则在股价调整幅度越大时越有效。这也是判断价格涨跌空间的一个重要工具。

 清一清，防范虚假消息可以参考哪些数据？\_\_\_\_\_。

412

### 当心外国债券代购陷阱 >

**【陷阱案例】**张先生是一名稳健型投资者，他听说某投资公司可以代购“英国债券”，不但收益稳定，而且收益比买国内债券要高许多。这让张先生心动不已，便在



该公司购买了 10 万元“英国债券”。

3 个月后，张先生路过当初那家投资公司时，竟然发现已经人去楼空。他把“英国债券”拿去银行一问，这才知道上当了，债券全是假的。

**【陷阱分析】**按照央行、银监会、外汇局共同发布的《商业银行开办代客境外理财业务管理暂行办法》，购买国外债券的步骤如下。

- (1) 商业银行向银监会申请开办代客境外理财的业务资格。
- (2) 商业银行向外汇局申请代客境外理财的购汇额度。
- (3) 在购汇额度范围内，商业银行向境内居民发行以人民币标价的境外金融产品。
- (4) 境内居民在商业银行公布的投资计划内用人民币认购这些境外金融产品，商业银行将募集来的人民币资金统一购买成外汇，而后按披露的投资计划汇到境外进行投资。
- (5) 投资境外金融产品的本金和收益汇回国内后，商业银行将其兑换为人民币支付给境内居民。

**【防范方法】**从以上步骤可以得知，任何民营投资公司都不具有代购国外债券的资格，投资者切不可轻信“代购国外”。

## 13.2 实物债券骗局

实物债券是一种具有标准格式实物券面并可上市流通的借款凭证，在其券面上，一般印制有债券面额、债券利率、债券期限、债券发行人全称、还本付息方式等各种债券票面要素。由于实物债券并不常见，因此投资者更容易掉入实物债券的骗局中。

### 413 街头债券骗局

**【陷阱案例】**徐女士吃完晚饭后在街上散步，一名 20 岁左右的男青年迎上来说：“大姐，你要不要香港债券？”徐女士摆了摆手，向前没走出 10 米，从旁边过来一名 40 多岁、穿税务制服的男子上来搭话：“那个人是不是向你推销香港债券，我是税务局的，正在调查这件事。”说话时还让徐女士看了一下他的肩章，又说：“国家现在正在收购香港债券，电视台都播了，要求到银行兑换，不让私下买卖。”

此时，那名卖债券的男青年又拦下一名穿着时尚的女青年，穿税务制服的男子拉着徐女士走过去，卖债券的男青年见状，立马逃跑了。一问那名女青年，她说自己是证券公司的，刚从男青年那里用 2000 元人民币买了 1000 元香港债券，想着在银行可



以卖 4000 元，转手就能赚 2000 元，于是以身犯险。并希望税务人员网开一面，不要没收她这次的“非法所得”，但税务人员还是将时尚女青年给带走了。

徐女士看完了热闹，便开始往家走，而此时，又碰到了那名卖债券的青年。她一想到那名女子说的话，自己也起了贪欲，悄悄问男子是否还有卖。最后徐女士以 3000 元购得 1600 元“香港债券”，她立即跑到银行准备兑换人民币，但被工作人员告知这些“债券”都是假的。

**【陷阱分析】**拦路卖债券的人基本可以肯定是骗子，其骗术并不高明，当往往利用人们的贪欲诱使其上当。

**【防范方法】**贪心总是人们犯错的罪魁祸首，其实贪婪并非遗传所致，是个人在后天社会环境中受病态文化的影响，形成自私、攫取、不满足的价值观，而出现的正常的行为表现。若要改正，是可以自我调适的，具体方法如下：

### 1. 格言自警法

仁人贤士对贪婪之人是非常鄙视的，他们撰文写诗，鞭挞或讽刺那些索取不义之财的行为。想消除贪婪心理的人，应牢记那些诗文和名言格言，以便朝夕自警。

### 2. 自我反思法

自己在纸上连续 20 次用笔回答“我喜欢××”这样的问题。回答时应不假思索，并在规定时间内完成，待全部写下后，再逐一分析哪些是合理的欲望，哪些是超出能力的过分的欲望，这样就可明确贪婪的对象与范围，最后对造成贪婪心理的原因与危害，自己作较深层的分析。

分析自己贪婪的原因是有攀比、补偿、侥幸的心理呢，还是缺乏正确的人生观、价值观。分析清楚后，便下决心，要堂堂正正做人，改掉贪婪的恶习。

### 专家指点



心理调适的最好办法就是做到知足常乐，“知足”便不会有非分之想，“常乐”也就能保持心理平衡了。

## 414 债券连环骗局➤

**【陷阱案例】**彭小姐像往常一样下班回家，一个自称是市法院某庭庭长中年男走过来对彭小姐说：“前面有两个人在用债券换钱，咱们上去看看，别让那人被骗了。”说完就拉着彭小姐凑上前去。彭小姐跟该男子一道走上前去，“庭长”劝被换钱的男子不要相信这些债券，反而遭到对方白眼。兜售债券男子则声称如果不是家里遭遇官司急等用钱不会做赔钱生意。

此时，那名“庭长”对彭小姐说：“我有个外甥在银行工作，可以让他帮忙鉴定

一下，如果是真有此事我们就换点，如果是假的咱们就报警。”孙女士同意了，就和“庭长”一起追上出售债券的男子。

其后，在“庭长”的带领下，3人打车到了某银行门前，那名“庭长外甥”接过其中的一张债券返回银行，5分钟后出来说债券如假包换，第二天可以用1:2.5的价格兑换成现金。说完还掏出一沓美元交给“庭长”说：“这是舅妈托我兑换的1万美元。”回来的路上，“庭长”兑换了1万美元。彭小姐看到眼前的一切，立即回家取出10万元，跟他们换了50张面值2000元的“债券”。没想到去银行兑换时，才发现这是一场骗局。

**【陷阱分析】**这类骗局往往是一环接着一环，总的来说，骗局中出现的人物应该有以下几个。

- (1) “热心人”：自称是市法院某庭庭长，要劝阻别人落入债券骗局。
- (2) “受害者”：兜售“高价债券”，称家里遭遇官司急等用钱。
- (3) “带头受益者”：拒绝听信别人劝告，坚信债券能升值。
- (4) “鉴定真伪者”：在某银行工作，称该债券确实属实。

**【防范方法】**购买债券一定要到银行、大型优质证券公司的正规代销点购买，一般来说债券的发售机构有以下几种。

- (1) 国债通常由各家商业银行和大型证券公司发售。
- (2) 铁路、电力等国家重点建设债券一般由中信证券公司或国家开发银行牵头主承销。
- (3) 企业债券则规定由中信证券、银河证券等几大证券公司联合承销。后两者均可委托当地商业银行代理发行。

 清一清，债券的发售机构有哪些？\_\_\_\_\_。

## 415 公司破产骗局 >>

**【陷阱案例】**卢老师的学校盛传一种“期限一年，年息20%！”的债券，甚至有人买到该债券后，以高价卖出。卢老师也拿出自己的积蓄，购买了该公司的“债券”。一年后，债券发行公司的财会人员带着钱，送钱上门了，还本付息的同时，还不忘侃侃而谈公司的发展宏图。

“这么高的回报到哪儿去找呀！”本来还比较谨慎的老教师们，认准了这是个风险小、回报高的好投资项目。卢老师也不落后，把自己与爱人多年来存的30万元都购买了该债券。

原本想着一年后可以拿到6万余元收益的卢老师，等来的却是一纸公告：债券发行公司因经营不善倒闭，老板也跑路了。这让卢老师彻底傻了眼。



**【陷阱分析】**这类骗局就属于典型的“庞氏骗局”，不法分子利用后来加入新加入的资金给前面的投资者发放“福利”，尝到甜头的投资者则会彻底相信这样的“债券”。以至于越来越多的人加入，直到不法分子吸引到足够的资金，以“破产”等借口从此消失。

**【防范方法】**发行债券的公司若真是要“破产”，一定是因为遭受利率、经营风险，而导致破产。因此，投资者可以根据债券发行公司可能遭到的风险，来做出相应的对策，具体可从以下几个方面着手。

### 1. 经营风险

为了防范经营风险，选择债券时一定要对公司进行调查，通过对其报表进行分析，了解其盈利能力和偿债能力、信誉等。由于国债的投资风险极小，而公司债券的利率较高但投资风险较大，所以，需要在收益和风险之间做出权衡。

### 2. 利率风险

投资者应采取的防范措施是分散债券的期限，长短期配合。如果利率上升，短期投资可以迅速地找到高收益投资机会，若利率下降，长期债券却能保持高收益。

### 3. 违约风险

违约风险一般是由于发行债券的公司经营状况不佳或信誉不高带来的风险，所以在选择债券时，一定要仔细了解公司的情况，包括公司的经营状况和公司的以往债券支付情况，尽量避免投资经营状况不佳或信誉不好的公司债券，在持有债券期间，应尽可能对公司经营状况进行了解，以便及时做出卖出债券的抉择。同时，由于国债的投资风险较低，保守的投资者应尽量选择投资风险低的国债。

### 4. 购买力风险

对于购买力风险，最好的规避方法就是分散投资，以分散风险，使购买力下降带来的风险能为某些收益较高的投资收益所弥补。通常采用的方法是将一部分资金投资于收益较高的投资品种上，如股票、期货等，但带来的风险也随之增加。

### 5. 变现性风险

针对变现性风险，投资者应尽量选择交易活跃的债券，如国债等，便于得到其他人的认同，冷门债券最好不要购买。

### 6. 再投资风险

对于再投资风险，应采取的防范措施是分散债券的期限，长短期配合，如果利率上升，短期投资可迅速找到高收益投资机会，若利率下降，长期债券却能保持高收益。也就是说，要分散投资以分散风险，并使一些风险能够相互抵消。

## 416 国债存单骗局 ➤

**【陷阱案例】**老李的女儿最近新交了个男友，这天女儿的男友小冯独自来看望老李，并说自己能买到高息的一年期国债。老李考虑到小冯是自己未来的女婿，又是银行的储蓄员，便信以为真，托他买1万元的一年期国债。不久，小冯将国债存单给了老李，老李出于对小冯的信任，便没查看存单的真伪。

2年后，老李的国债即将到期时，小冯竟如同从人间蒸发般地消失了，问及女儿，女儿却说自己与小冯早已分手。此时，老李才意识其中有诈，便带着“国债存单”到银行，这一询问，才知道所谓的存单根本就是伪造的。

**【陷阱分析】**一些不法分子常常打出“熟人牌”，受害者往往出于信任或是碍于面子不好拒绝，而中圈套。如上述案例中的老李，本身对债券也不太了解，即使是伪造的证件也不能一眼看出。

**【防范方法】**若投资者找熟人购买国债或办理国债业务，一定不能碍于面子，忽视对凭据真伪的鉴定。俗话说“亲兄弟明算账”，对于越是熟悉的人，越应该“留一手”。

## 417 伪造债券骗局 ➤

**【陷阱案例】**刘小姐是一家典当行的工作人员。某天，一个自称“王强”的男子拎着一袋子的煤气建设债券，要求典当。刘小姐粗略一算，价值足有10万余元。一旁的“王强”催促着她快点办理手续，刘小姐没收过债券，便给出了一个较低的典当价格。“王强”也没多说什么，并让她快点拿钱，之后飞快地消失在门口。

“王强”走后，刘小姐也不敢大意，开始仔细清点债券，结果她发现了两个重复号码。最后经专业人士鉴定，这些煤气建设债券均是伪造的。

**【陷阱分析】**由于市面上流通的实物债券并不多，真正见过债券的投资者更少，因此会有不少投资者上当受骗。

**【防范方法】**以凭证式国债为例，投资者可以通过光线透视法粗略判断其真伪。在强光照射下透视，对国债的大小金额、年度标志、编码、水印等进行仔细观察，若发现某些部位的透光性较强、泛白，或水印有异，则有可能是假的。当然，最好的办法还是通过银行进行鉴定。

 想一想，怎样辨别凭证式国债？\_\_\_\_\_。



## 418 当心假金融债券➤

**【陷阱分析】**目前，还有一种专门针对老人，以金融债券为名的诈骗方式，具体过程如下。

(1) 骗子 A 冒充受害者的儿子或女儿的同学，称自己目前在政府单位或事业单位工作，和受害人攀谈。

(2) 骗子 B 冒充银行工作人员“偶遇”正在聊天的受害人和骗子 A。

(3) 三人正在聊天时，骗子 C 假装上前询问如何去银行，C 自称不慎将行人撞伤，现急需治疗费用，身上现金不够，只带了某银行发行的“西部开发券”，银行的兑换比例为 1:10，现在因为有急用，愿意以 1:8 的比例兑换。

(4) “银行工作人员”B，煞有介事的对“西部开发券”进行了一番研究，同时打电话给“银行的同事”询问兑换比例，然后声称自己要兑换，同时建议受害人和 A 也兑换。

(5) 骗子 A、B 分别拿出钱来兑换，受害人在蛊惑和催促下也到银行取出钱来兑换。

**【防范方法】**这种诈骗方式冠以银行的名义，让投资者放松警惕，以致掉入骗子团伙的陷阱。因此，投资者务必先通过银行的客服热线进行咨询，而不能轻信假冒银行工作人员的话。

## 419 真机构发假债券➤

**【陷阱案例】**某医疗机构的多名工作人员，私自发行“医疗机构债券”，并且销售该债券，许多投资者看到是正规企业发行的债券便纷纷购买，不到 10 天，诈骗金额竟然上百万元。

**【陷阱分析】**任何正规的企业、单位或公司，都可能存在“不正”的人，如果这些人以公司的名义伪造债券，那么投资者很容易掉入陷阱中。

**【防范方法】**投资者若要购买某公司的债券，则应先查证其真伪。投资者不但要询问公司负责人是否发行债券，还可以向其上级主管部门进行咨询，若发行债券的单位是医院，则可以向卫生部门反映情况。





# 第 14 章

## 黄金投资陷阱大揭秘



俗话说：“**黄金无足色，白璧有微瑕。**”黄金投资再好，也有它的缺点，坑害投资者最惨的，往往是黄金投资中的陷阱。因此投资想要无往不利，一定要了解黄金投资中的陷阱。

### 知识要点

- 实物黄金交易 6 大陷阱
- 黄金投资交易中的陷阱
- 非法黄金投资陷阱多
- 黄金衍生产品中的陷阱

## 14.1 实物黄金交易 6 大陷阱

几乎每个人都爱黄金，即使不做黄金投资的人也会买上一点，因此实物黄金交易中的陷阱不可不防。

### 420 “万足金”陷阱➤

**【陷阱案例】**阮小姐在某黄金专柜挑选手链，发现一款还不错的手链上标注的是“万足金”，其价格也相对较贵，便问柜台销售人员是什么意思。销售告诉她，“万足金”的纯度自然在千足金之上，这是手链中的“精品”。于是阮小姐也不再有疑问，将手链买了下来。

几天后，阮小姐与朋友“炫耀”她新购的手链，朋友却对她说，根本没有“万足金”的说法，很可能是被騙了。

**【陷阱分析】**国家质检总局 2002 年发布《首饰贵金属纯度的规定及命名方法》，条款中包含了对足金、千足金的标注，即 990% 的为足金，999% 的为千足金。我们国家目前并没有含金量为 999.9% 金饰的身份认证，**金及金首饰最高纯度标准为 999.0%，含量高于 999.0% 的黄金也只能称为“千足金”。所谓“万足金”只是一种概念炒作。**

**【防范方法】**对黄金不太了解的消费者来说，很容易掉入这些炒作、宣传的陷阱中。购买实物黄金之前，应了解以下基本常识。

(1) 黄金的元素符号为 Au，纯黄金价格昂贵、硬度低、颜色单一、易磨损，因此难以镶制出各种精美的款式。

(2) 白金俗称白色 K 金，实际上是黄金与镍、锌、铜等元素的合金，为的是弥补黄金柔软的缺憾，增加黄金的强度和韧性，这样制成的金饰可以镶嵌宝石、翡翠等；

(3) 18K：含量为 75.0%，其他的材料有银或铜。K 金的颜色有多种，通常有白、黄、红色。

#### 专家指点



K 金制是国际流行的黄金计量单位，人们习惯上称 100% 纯度的黄金为 24K。K 与纯度的具体计算公式是  $K \times 4.1666 = \text{纯度}$ ，如 18K 金的纯度为： $18 \times 4.1666 = 75.0\%$ 。

(4) 24K：根据国家标准，24K 金含量理论值应为百分之百，但金无足赤，因此严格地讲，24K 是不存在的，销售中标有 24K 金是不正确的，不符合国家标准。



- (5) 足金：含量为 990% 以上，俗称两个 9。不得使用“纯金”字样。
- (6) 千足金：含量为 999%，俗称三个 9。不得使用“千足纯金”字样。

### 专家指点



国家标准规定，贵金属饰品都应打有产地、厂家、材料和含量印记，无印记产品为不合格产品。此外，通过感官也可检验黄金的纯度，足金为深黄色；K 金有黄、红、白等多色；纯金较软，用大头针可划痕，用牙咬有牙痕。

清一清，投资黄金要了解的基本常识有哪些？\_\_\_\_\_。

421

## “高仿品”陷阱 ➤

**【陷阱案例】**黑龙江的唐女士到某地旅游时，被带到了一家金饰店，店家说自己老家也是东北的，可以给她“亏本价”。唐女士自己对金饰也比较了解，听到如此低的报价她还是决定先看看货再说，店家便拿了条金项链给她看。

仔细端详了半天，没看出什么疑问的唐女士觉得这样的好机会确实难得，她怕店家给她“偷梁换柱”，就说直接要了手上这条。自以为占了便宜的唐女士回家一验，却被告知该项链是假的。

**【陷阱分析】**以往的假黄金要么质地粗糙，甚至肉眼都能识别，要么添加了镀金钨，钨的密度与黄金类似，但交易员和珠宝商可以轻易识别。

但最近有一些不法分子将铍和钨等金属掺杂在黄金中，消费者仅凭看和摸根本无法识别这样的“高仿品”。这些“仿品”甚至可以通过黄金的基本检测，只是在进行高温和化学制剂等更为复杂的检测时，才能被识破。

**【防范方法】**随着科技的发达，一些“高仿黄金”骗局层出不穷，即使是黄金行业从业者也屡有上当。对此，消费者必须要谨记一条，“便宜没好货”。假设黄金的市场价是 240 元/克，则 200 元/克的黄金多半是假货。通常情况下，黄金可以通过以下方式鉴定。

### 1. 看颜色

黄金首饰纯度越高，色泽越深。在没有对金牌的情况下可按下列色泽确定大体成色(以青金为准则。所谓青金是黄金内只含白银成分)：深赤黄色成色在 95% 以上，浅赤黄色 90%~95%，淡黄色为 80%~85%，青黄色 65%~70%，色青带白光只有 50%~60%，微黄而呈白色就不到 50% 了。

## 2. 掂重量

黄金的比重为 19:32，重于银、铜、铅、锌、铝等金属。如同体积的黄金比白银重 40%以上，比铜重 1.2 倍，比铝重 6.1 倍。黄金饰品托在手中应有沉坠之感，假金饰品则觉轻飘，但此法不适用于镶嵌宝石的黄金饰品。

## 3. 看硬度

纯金柔软、硬度低，用指甲能划出浅痕，牙咬能留下牙印，成色高的黄金饰品比成色低的柔软，含铜越多越硬，折弯法也能试验硬度，纯金柔软，容易折弯，纯度越低，越不易折弯。

## 4. 听声音

成色在 99%以上的真金往硬地上抛掷，会发出叭哒声，有声无韵也无弹力。假的或成色低的黄金声音脆而无沉闷感，一般发出“当当”响声，而且声有余音，落地后跳动剧烈。

## 5. 用火烧

用火将要鉴别的饰品烧红(不要使饰品熔化变形)，冷却后观察颜色变化，如表面仍呈原来黄金色泽则是纯金；如颜色变暗或不同程度变黑，则不是纯金。一般成色越低，颜色越浓，全部变黑，说明是假金饰品。

## 6. 看标记

国产黄金饰品都是按国际标准提纯配制成的，并打上戳记，如“24K”标明“足赤”或“足金”；18K 金，标明“18K”字样；成色低于 10K 者，按规定就不能打 K 金印号了。目前社会上不法分子常制造假牌号、仿制戳记，用稀金、亚金，甚至黄铜冒充真金，因而鉴别黄金饰品要根据样品进行综合判定，来确定真假和成色高低。

422

## “分金条”陷阱 ➤

**【陷阱案例】**王大爷刚从银行取完钱出来，一名约 30 岁的男子，走到王大爷身边时突然蹲下来，说捡到东西。王大爷看到是一个用红布包着的東西，打开发现是一根金条。这时，另一名大约 50 多岁的男子走过来说：“见者有份儿。”于是，那名男子拿起金条给王大爷看。王大爷看了一下，金条约有拇指粗。还没等他反应过来，两名男子便拽着他来到一个僻静的地方说“一起去分金条”。

30 多岁的男子说要钱，而 50 多岁的男子说身上没带现金，自己也没法要金条。王大爷正在犹豫之时，两男子便强行将金条塞到他口袋里，并要他拿出 2000 元钱。



王大爷觉得若是 2000 元换得该金条那真是赚了，便拿出 2000 元给了那两个男子。两男子得到钱对王大爷说，“别声张，赶紧走，让其他人发现就不好了”。王大爷回到家，打开红布包一看，竟然是半截拇指粗的金属螺杆。

**【陷阱分析】**这类“分赃”陷阱一般有 2~3 人，常常是一个人捡到金条，另一个人要求分赃，其最终目的，是让受害者出钱并分得“赃物”。“赃物”也多是价值高、无法拆分的“金条”。

**【防范方法】**这类“分赃”团伙将受害人带到僻静之处后，“分赃”不成可能还会明抢。因此，大家遇到陌生人捡到东西，一定不能心生贪念，最好是当作没看见，尽快离开。

 想一想，为何不法分子要让受害者分得金条？\_\_\_\_\_。

423

## “卖黄金”陷阱 ➤

**【陷阱案例】**萧先生前两天接到一个陌生电话，对方说是某黄金商行的业务经理，为了回笼资金，公司特意超低价抛售存有黄金。可能看到萧先生防范意识较强，对方换了种口吻说：“不瞒您，其实真实情况是因为各地黄金价格都在跌，公司怕亏本，所以打算在价格触底前早一步抛出去，您看现在市场黄金价基本在 240 元/克，而我们卖给您才 220 元/克，您要是怕我们的黄金有问题，可以先看货。”

听到可以先看货的萧先生觉得可以试试，便问对方如何看货，对方又说：“我们公司有规定，不能私自调出货物，若您一定要验货就得先支付一定的订金，确保调出货后会购买。”

萧先生觉得有道理，便按对方的要求，支付了 800 元的“订金”，就等着对方发货过来。等得不耐烦的萧先生给“业务经理”打电话时，却再也打不通。

**【陷阱分析】**一些不法分子常常自称是某金行的管理人员，以“非正规交易”为由，低价出售实物黄金。等到投资者快要上钩时，又说为了保险起见，要先支付一定的“保证金”，并签署保密协议之后才能验货，而这些不法分子的最终目的也就是骗取看货的“保证金”、“订金”。

**【防范方法】**投资者若接到声称自己可卖出低价黄金的电话，应先查证对方的公司、电话号码是否存在，若对方提出任何与“保证金”有关的事宜，则应提高警惕，并提前报警。

424

## “遥控天平”陷阱 ➤

**【陷阱案例】**邱先生在某金饰店看中一个金饰品，该金饰按照黄金牌价加手续费



出售，店家拿出天平，当场称得金饰重 42.13 克，按 260 元/克计算，邱先生以 10800 元的价格购下。他觉得这个价位自己可以算是占便宜了，但还是不放心，回家后另找机构一鉴定，发现该金饰只有 38.8 克。店家一口咬定是邱先生自己回家做了手脚，拒绝赔偿。

**【陷阱分析】**许多消费者当场购金时，明明看着对方称重，却还是要吃亏，这是因为市场上有一种“遥控天平”。表面与普通电子天平无异，但通过其配备的遥控器，可以控制天平读数。

以市场上常见的某款“遥控天平”为例，其遥控器与汽车的门锁遥控器没有任何区别，只是遥控器面板上的 4 个按键分别用 A、B、C、D 标注。将电子天平接通电源归零后，天平显示屏上读数显示为 0 克，假若放上一个 10 克的砝码，可以看到天平读数为 10 克。但按动遥控器上的 B 键后，则天平读数悄无声息地变成了 9 克。

**【防范方法】**对于当场称重的金饰，投资者一定要多留一个心眼。最好是购买有官方机构鉴定证书的金饰，并选择正规的金行。

## 425

### “金条回购”陷阱 ➤

**【陷阱分析】**一些无良商家在售出金条时，承诺满满随时可以回收这些金条。但等到投资者真正要其回购时，却以各种借口推脱。比如要求在回购时提供发票、购物小票，包装不能出现破损等。如果投资者在回购时未能符合要求，很可能就无法完成回购，或者需要花费比较高的手续费或鉴定费。

**【防范方法】**投资和购买投资金条时，一是找信誉好的商家，二是尽量长期持有，不频繁买卖，投资现货黄金主要目的是保值，而不是赚取价差，因为其短期收益率相对较低。

#### 专家指点



在金条交易中，还有一种报价陷阱。一般商家会在交易所的价格上加码出售，但有些商家所标出的价格已经在交易所的价格上加码了，如果再加价的话，投资者将付出更多的购买成本。

## 14.2 黄金投资交易中的陷阱

黄金投资，一般是指不进行实物交易的纸黄金和黄金期货交易，在这些“线上”市场中，同样存在不少的陷阱。



426

## “电子黄金”陷阱➤

**【陷阱案例】**钱先生在某“电子黄金”网站，花2000元人民币注册成为其会员，并在网上建立了一个电子账户，投资了4万元。钱先生看到自己账户每天都有2%的回报，觉得自己离发财不远了。

3个月后，钱先生的收益将近10万元，他想着先取出来给自己买辆车，但根本无法将资金转出。报警后的钱先生才知道，这种网站都是以“黄金投资”的名义进行非法集资。

**【陷阱分析】**近来，有不法分子利用国际互联网“电子黄金投资”集团网络平台，以购买“电子黄金”为名，吸引投资者参加所谓的“投资”。并且网站内容极具诱惑性：只要在网上购买这种“电子黄金”，每天可以取得高额的回报，过一段时间以后，可以取得成倍的收益。但是这种回报，仅仅只会在网上投资者的账户中显示，并没有真正进到投资者的口袋里。

### 专家指点



目前非法集资的情况复杂，表现形式多样，手段隐蔽，欺骗性很强。它们常常盗用一些外国公司的名义，把自己打扮成网上电子黄金投资公司，看上去是正规黄金投资者，但实际上都是从事非法交易。

**【防范方法】**投资者一定要警惕以“黄金投资”为名义的非法集资活动，一旦参加后，不仅资金得不到保障，还可能卷入违法犯罪活动中。

 想一想，“电子黄金”能有回报吗？\_\_\_\_\_。

427

## “二级平台”陷阱➤

**【陷阱分析】**一些炒金公司号称自己是上海黄金交易所的二级平台，或境外某黄金公司中国分公司，企图披上“合法”的羊皮。

这类公司通常有自己的交易平台，投资者在交易的时候其实是与公司对赌，即投资者亏损的资金全部被这些公司收入囊中，目前市场上尤其以这类非法炒金公司居多。这些公司通常利用自成体系的报价、关键时刻的“系统故障”来侵吞投资者的资金，牟取暴利。

**【防范方法】**投资者必须要明确：黄金的收购，必须由中国人民银行统一办理。国内只有中国银行、中国农业银行和中国建设银行能代理个人炒黄金业务，任何所谓的公司和个人炒作黄金都是违法和不可能操作的。目前，国内主要的黄金投资渠道有

以下 5 种。

### 1. 上海黄金交易所

上海黄金交易所是经国务院批准，由中国人民银行组建，在国家工商行政管理局登记注册的，不以营利为目的，实行自律性管理的法人。遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则组织黄金、白银、铂等贵金属交易。交易所于 2002 年 10 月 30 日正式开业。

交易所实行会员制组织形式，会员由在中华人民共和国境内注册登记的，从事黄金业务的金融机构，以及从事黄金、白银、铂等贵金属及其制品的生产、冶炼、加工、批发、进出口贸易的，并具有良好的资信的单位组成。

标准黄金、铂金交易通过交易所的集中竞价方式进行，实行价格优先、时间优先撮合成交。非标准品种通过询价等方式进行，实行自主报价、协商成交。会员可自行选择通过现场或远程方式进行交易。

### 2. 上海期货交易所

上海期货交易所是我国 4 大期货交易所之一，提供黄金期货交易。值得投资者注意的是，黄金期货是于 2008 年 1 月 9 日才开始上市交易的，期货市场向来以高风险高收益著名，黄金期货也不例外。因为交易时段只局限于亚洲时段，而黄金价格波动最大的时候通常都在夜晚，因此黄金期货的风险很难规避。

另外由于手续费低，日内波动较大，黄金期货比较适合掌握了一定专业黄金投资知识的投资者。

### 3. 天津贵金属交易所

天津贵金属交易所是由天津产权交易中心发起设立的公司制交易所，公司营业范围为：贵金属(含黄金、白银)、有色金属现货批发、零售、延期交收，并为其提供电子平台；前述相关咨询服务及许可的其他业务。

### 4. 北京黄金交易中心

北京黄金交易中心(简称北京黄金)是经北京市政府批准，依托北京产权交易所集团平台建立并发展的综合性贵金属交易机构。

作为国内专业从事贵金属及其创新产品投资交易的服务机构，北京黄金交易中心将充分发挥北京作为国家金融决策和服务中心的地缘优势、贵金属投资日益增长的产业优势、投资产品及服务的专业优势、交易网络的市场渠道优势，以黄金等贵金属业务为核心，建立多产品运营的服务体系。

### 5. 商业银行

商业银行的黄金投资品种主要是纸黄金，是由银行为做市商，给出买价和卖价在



账面上虚拟买卖黄金的业务。纸黄金只可以买涨，不能提现货，投资者只有通过低买高卖来赚取差价，而且相对于可提货账户黄金来说费用较高，但是由于纸黄金可以24小时交易，因此也受到一些投资理念比较稳健的投资者青睐。

### 专家指点



“纸黄金”业务是指投资者在账面上买进卖出黄金赚取差价获利的投资方式。即使是没有尝试过任何黄金或外汇交易的人，入门也相对容易。与投资实物黄金相比，纸黄金全过程不发生实金提取和交收的二次清算交割行为，从而避免了黄金交易中的成色鉴定、重量检测等手续，省略了黄金实物交割的操作过程，对于有“炒金”意愿的投资者来说，纸黄金的交易更为简单便利，获利空间更大。

## 6. 黄金公司

黄金公司主要提供金饰的买卖，这样的公司有很多，如老凤祥、周大福等。不过通过该渠道购得的黄金多半用来装饰，其投资价值并不大。

## 7. 中国金币总公司

中国金币总公司是中国人民银行直属的我国唯一经营贵金属纪念币的行业性公司，可提供金币的交易。投资者可以通过其下属的深圳金币经销中心及其授权的特许经销商，购买纪念金币。

## 8. 湖南维财大宗贵金属交易所

南维财大宗贵金属交易所位于中南地区——湖南省省会长沙，是一家大型综合性集团企业。现已形成以实业投资、金融投资和咨询服务为主体，涉及贵金属提炼、贵金属现货买卖、电子交易等多个领域的多元化集团公司。

湖南维财大宗贵金属交易所定位于中国地区广大客户，提供多样化的优质服务，采取不间断交易。交易时间及交易价格与国际市场接轨。

## 9. 泛亚黄金交易所

泛亚黄金交易所获得云南省政府及昆明市政府核准，2011年3月31日正式于昆明挂牌成立。

## 10. 杭州产权交易所黄金交易中心

杭州产权交易所黄金交易中心作为北京产权交易所黄金交易中心的黄金业务会员，可以开展所有上海黄金交易所挂牌的交易品种，及北京产权交易所黄金交易中心的所有产品。



清一清，国内正规的黄金投资渠道有哪些？\_\_\_\_\_。

## 428

## “操盘手”陷阱➤

**【陷阱案例】**小吴在报纸上看到一则招工启事，某贸易商行招办公室文员和行政经理。两个职位的起点很低，几乎没什么要求，只要是“五官端正，口齿伶俐”就可以。小吴找到该公司，没费力气就被录用了，看到该公司有营业执照、营业场所，显得很正规，他还暗自高兴找了份好工作。

新员工培训时，培训员说该商行是和香港某投资公司合作“炒黄金”的，原理和炒股票一样，根据国际黄金价格做低买高卖的生意，现在就要把小吴培训成公司的操盘手。在介绍了操盘流程后，大部分时间，培训员拼命鼓吹“炒黄金”是一本万利的买卖，不用到公司上班，只要在家里操作电脑就可以了，轻松赚大钱。一起培训的还有几个人，他们说自己已从中赚到了大笔钞票。

培训结束后，公司经理提出要做操盘手必须先交1万美元的启动资金，小吴没有丝毫犹豫就从父母那要来近6万元人民币。之后，小吴的日子似乎过得很滋润，在家中电脑上看看黄金价格，觉得该出手时就给经理打电话，让经理买进或卖出。经理则隔三差五地给他发几千元钱，说是炒金成功赚的。尝到甜头的他深信不疑，便又从亲戚朋友那里借来3万美元，再次投了下去。一个月后，小吴到公司结账时才发现公司早已人去楼空。

**【陷阱分析】**目前，一些黄金投资类的骗局并不是直接行骗，而是先将受害人拉入“公司”，以降低其防范心理，然后再施展骗局。其诈骗对象都是一些涉世未深的年轻人，因此被害人更容易上当。

**【防范方法】**投资者一定要清楚什么样的黄金投资是合法的，什么样的黄金投资是非法的。能够避开非法黄金投资，则可躲开这些陷阱。

## 429

## “代理人”陷阱➤

**【陷阱案例】**乔小姐听闻最近黄金比较火，也想尝试炒黄金。在一个偶然的机会有，她了解到某公司可以进行以小博大的炒金投资，并且还提供代理操盘服务，该公司代理人对乔小姐说，如果赚钱了，他收取盈利30%的报酬，如果赔了，他也可以承担80%的损失。

签订协议时，乔小姐发现，与她签协议的公司并不是该代理人所在的金融投资公司，而是香港某黄金交易公司。代理人解释说，他们公司是通过香港的这家公司代为经营此项目的。乔小姐考虑这样的“好机会”不能让别人占了，便也没多问，就投了10万元人民币，兑换了1.6万美元进行黄金交易。





起初的两周，她赚了 3000 美元，但是又过了一周，她的账户出现连续亏损，最高一次出现了一笔 11 000 美元的亏损。账户上的资金快赔光了，乔小姐以为只是操盘手的操作失误。为了挽回损失，她将母亲 10 万元养老钱也投了进去。结果不到两天时间钱又没了，最后连所谓的“代理人”也消失不见，乔小姐这才意识到自己已经被骗了。

**【陷阱分析】**投资者在黄金投资中，常会遇到一些代理人提供的代理操盘服务，其中的风险有以下几点。

(1) 假冒代理人，骗得投资者资金后直接跑路。

(2) 遇到巨额亏损后，即便是真代理人也可能会跑路。

**【防范方法】**投资者应尽量自己操盘交易，若一定要找操盘代理人，应在正规投资公司签订协议，并由公司担保代理人的信用。

 清一清，交由代理人操盘的风险有哪些？\_\_\_\_\_。

## 14.3 非法黄金投资陷阱多

“投资黄金，以小博大，投资 1 美元即可拥有 100 美元的黄金！不用到境外开户，就可以玩转境外投资工具，赚外国人的钱！每天都能赚翻倍！”在以通货膨胀为主题的今天，相信谁看到都会有些动心。

虽然进行境外黄金投资不违法，但其中充斥许多非法的“地下炒金”公司，这些公司给出巨大“好处”的背后，往往隐藏无数陷阱，投资者一旦掉入这些陷阱，结果多半是血本无归。

430

### “高杠杆”圈套➤

**【陷阱分析】**地下炒金，都会制定保证金交易的规则，与国内正规的黄金期货、黄金现货延期等保证金交易相比，地下炒金的杠杆高得匪夷所思，正规交易的杠杆最多不超过 13 倍，而地下炒金 100 倍杠杆司空见惯，甚至高达 200 倍以上。一旦投资者方向出错，那么价格微小的变动就会因为杠杆的放大而令投资者血本无归。

#### 专家指点



地下炒金由于杠杆极高，导致表面看来投资门槛极低，仿佛 10 美元就能炒 1 盎司(1 盎司=28.35 克)黄金，而百倍高杠杆也造成了一本万利的假象。但实际上，高杠杆比例会让投资者的资金完全无法承受价格的波动，很容易“爆仓”出局。



**【防范方法】**投资者一定要明白到底什么是“杠杆交易原理”。总的来说，杠杆原理是投资者可以使用更少的资金获得更多的收益。

投资者都知道实物黄金收益的计算方法，即自己买的黄金价格涨 20%，则自己的盈利为 20%；股票价格跌 10%，则亏损为 10%。例如某投资者使用 10 万元买入黄金，若其价格上涨了 10%，则其收益为 10%，也就是 1 万元。

但假设在 10 倍杠杆交易下，投资者若以 10 万元买入黄金，若价格下跌 10%，那么亏损的资金将是  $1 \times 10 = 10$  万元。若是 100 倍的杠杆交易，只要价格有 1% 的波动，投资者就将出局。

以黄金期货某日的走势图来看，若投资者真是在 200 倍的杠杆交易下进行交易，其“出局”的概率如图 14.1 所示。



图 14.1 黄金期货日走势图

从图 14.1 可以看到，若投资者于当天开盘价进行买入开仓，在 9:30~11:00 这短短 90 分钟内，将要面临多次出局的风险。无论投资者可以获得多少收益，只要本金亏损完了，炒金公司也会让你与收益说“拜拜”。

431

“低成本”圈套➤

**【陷阱分析】**许多地下炒金公司制定的交易手续费费率往往很低，造成交易成本极低的假象，从而鼓动投资者不断交易。

但实际上，地下炒金公司往往与投资者互为交易对手，他们常在实时价格信息上



“渗水”，通过不利于投资者的价格完成交易赚取价差，这也是地下炒金渠道能够以极低的手续费招徕投资者的凭借。

### 专家指点



天下没有免费的午餐，投资者虽然在手续费上获取了“实惠”，但是却在不知不觉中被地下炒金公司赚取了巨额价差，可谓是“丢了西瓜捡芝麻”。

**【防范方法】**投资者想要不被“低成本”所忽悠，在正规交易公司投资才是真。正规交易所大多是执行竞价交易制度，其开市价格由集合竞价形成，随后交易系统会对投资者不断发出的交易指令按照价格与时间优先的顺序排列，将买卖指令配对竞价成交。按成交规则划分，竞价交易制度可分为连续竞价制度和集合竞价制度。

开盘价的确定是在开盘前5分钟，同时满足以下3个条件的基准价格。

- (1) 成交量最大。
- (2) 高于基准价格的买入申报和低于基准价格的卖出申报全部成交。
- (3) 与基准价格相同的买方或者卖方至少有一方的申报全部成交。

432

## “稳赚不赔”圈套➤

**【陷阱分析】**地下炒金公司招揽顾客，往往都会用一系列伪装手段，比如租用高档办公楼、开设专门网站、配备良好硬件，给不知内情的投资者一种专业、正规的假象，而且“专家顾问”会告诉投资者黄金投资风险很小，赚多赔少，甚至只赚不赔。许多投资者在“稳赚不赔”这样的美好愿望下，纷纷走向地下炒金的圈套。

大多数进行地下炒金的投资者都会亏，因为庄家赚的就是投资者的钱，投资者必须赔钱，庄家才会赚钱，而且地下炒金不受法律保护。地下炒金境内投资者一般是通过境外的公司开户，代理公司挪用资金轻而易举，而投资者却被蒙在鼓里，在虚拟平台上操作，客户看到的只是交易数字而已。

### 专家指点



目前期货黄金采用的是保证金交易、每日无负责结算的形式，门槛相对较高，一般投资者很难负担得起。地下炒金有1:100的杠杆率，投资者一手交易的保证金只要1000美元，杠杆比例甚至超过100倍，投入很少的钱，就可以进行超过100倍投资本金的交易，这种比例吸引了很多想要一夜暴富的投资者。

**【防范方法】**投资者必须明白，任何投资都有风险，也不存在“稳赚不赔”的投资方式。黄金的价格受多方因素影响，而不是“专家顾问”一句话就能断定可挣钱，

具体有以下几点。

### 1. 供求关系

黄金交易是市场经济的产物，众所周知，商品价格的波动主要受市场供需等基本因素的影响。地球上的黄金存量，年供应量，新的金矿开采成本等因素都会影响黄金的供给，从而影响黄金的价格，如黄金供给不足时的价格肯定比供给充足时的价格要高得多。

### 2. 通货膨胀

一个国家货币的购买能力，是基于物价指数而决定的。当一国的物价稳定时，其货币的购买能力就越稳定；相反，通货膨胀率越高，货币的购买力就越弱，这种货币就愈缺乏吸引力。如果美国和世界主要地区的物价指数保持平稳，持有现金也不会贬值，又有利息收入，必然成为投资者的首选。

### 3. 美元走势

美元虽然没有黄金稳定，但是比黄金的流动性要好得多。因此，美元被认为是第一类的“钱”，黄金是第二类。当国际政局紧张不明朗时，人们都会因预期金价会上涨而购入黄金。但是更多的人保留在自己手中的货币其实是美元。假如国家在战乱时期需要从他国购买武器或者其他用品，也会卖空手中的黄金，来换取美元。简单地说，**美元强黄金就弱；黄金强美元就弱。**

### 4. 国际局势

战争和政局震荡时期，经济的发展会受到很大的限制。国际上重大的政治、战争事件都会影响金价。政府为战争或为维持国内经济的平衡而支付费用，大量投资者转入黄金保值投资。黄金的重要性立刻体现得淋漓尽致。如第二次世界大战、美越战争、国际恐怖主义、霸权主义等，都使金价有不同程度的上升。

当然，金价还会受到其他因素的共同制约。如在 1989—1992 年，世界上出现了许多的政治动荡和零星战乱，但金价却没有因此而上升。原因就是当时人人都持有美元，舍弃黄金。所以投资者不可机械地套用战乱因素来预测金价，还要考虑美元等其他因素。

### 5. 石油价格

在国际大宗商品市场上，原油是重中之重。原油对黄金的意义在于，油价的上涨将催生通货膨胀，黄金本身作为通胀之下的保值品，与通货膨胀形影不离。石油价格上涨意味着金价也会随之上涨。从历史数据上看，近 30 年，一盎司黄金平均可兑换 15 桶原油油价，与金价成 80% 左右的正相关关系。

虽然当前原油价格仍处在对前期上涨趋势的修正之中，但供给与需求脆弱平衡的



局面在较长一段时间内仍将持续，因此油价难以再出现深幅的下跌，高位运行且再起风云依然值得期待。

## 6. 经济状况

经济增长对黄金价格走势的影响是多方面的，具体应分以下几种情况。

(1) 经济增长会带来人均收入的上涨，而这一般会刺激奢侈品和装饰品的需求，对黄金饰品的需求就是其中的主要构成部分。

(2) 经济增长会带来人均收入的上涨，财富的累积会使得居民出现投资需求，而黄金是投资品的一种，所以这会带来黄金价格的走高。

(3) 虽然黄金是投资品的一种，但是持有实物黄金并不会带来利息收入，而且存在保管费用，在经济增长的趋势中，股票的收益率远远高于黄金，所以经济增长又会削弱黄金的投资价值。



### 专家指点

总的来说，经济增长时的黄金投资价值并不大，经济出现危机时，黄金的投资价值反而更大。

## 7. 金融危机

世界金融危机出现时，人们为了保留自己的金钱纷纷去银行挤兑，银行出现大量的挤兑后导致破产或倒闭，正如阿根廷经济危机一样，全国的人民都要从银行兑换美元，而国家为了保留最后的投资机会，禁止了美元的兑换，从而发生了不断的骚乱，全国陷入了恐慌之中。

### 专家指点



当美国等西方大国在金融体系出现了不稳定的现象时，世界资金便会投向黄金，黄金需求增加，金价即会上涨。黄金在这时就会发挥资金避难所的功能。在金融体系稳定的情况下，投资人士对黄金的信心就会大打折扣，将黄金卖出造成金价下跌。

433

## 非法投资，血本无归➤

**【陷阱分析】**外盘黄金投资(一般都是伦敦金)在国内并没有合法经营渠道，也就是说我国法律并没有允许国内普通投资者可以进行外盘黄金交易，也没有允许任何企业和法人组织可以代理外盘黄金投资。

一旦那些所谓的黄金投资公司或者理财公司出事，投资者的权益将无法得到保障。像2006年破获的上海联泰黄金诈骗案就是一个很典型的例子。当事人王浩开办

外盘黄金交易公司，在青岛、苏州、扬州、宁波、温州等游资重镇设有 15 个分理处。采用朋友介绍、打电话以及到展览会设摊招揽客户等方式，在社会公众中吸纳客户，侵吞 3000 多万元保证金，客户最终血本无归，追讨无门。

**【防范方法】非法投资者公司不出事则已，一旦出事，其后果将异常严重。**投资者可以从以下 3 个方面，来分辨其是否为地下黄金公司。

(1) **看黄金公司的报价方式。**国内正规交易所报的都是最新成交价，而地下那些非法的黄金公司则往往报卖出价和买入价。

(2) **看是否 24 小时交易。**24 小时交易是地下黄金公司的一大典型特征，国内除了银行的纸黄金外，是不可能 24 小时交易的。

(3) **看客户资金的流向。**一般地下黄金公司提供的账户，要么是私人账户，要么是境外的公司、机构的账户，如果发现资金流向这几类账号，谨防被骗。

#### 专家指点



一般来说，正规合法的投资机构都需要与投资者签订正规的书面协议，且多数是文本格式。但一些不法机构和个人，多数是不与投资者签订书面协议的，有些只是出具一份虚假的投资确认书。所以，投资者最好在事前到相关部门或网站查询这些机构、公司的资质及其出具的文本是否合法。

 清一清，分辨地下黄金公司的方法有哪些？\_\_\_\_\_。

### 434 地下炒金，注定赔钱 ➤

**【陷阱案例】**刘先生“明知山有虎，偏向虎山行”，在某地下炒金公司开设账户进行交易。起初还好，一天他的账户竟然突然之间无法登录，就在无法登录的那晚，其账户一下多出了 10 多笔交易，使他账户中的资金损失殆尽。

**【陷阱分析】**一些非法交易公司自行设立虚拟炒金平台，在这样的黑平台里投资者的资金并没有真正的投入国际市场，而是投入炒金公司个人设置的黑平台中，在这个小市场里只有炒金公司、投资者个人的资金。

炒金公司在这个虚拟市场中却是能绝对影响甚至控制“市场”的统治力量，因为炒金公司拥有着客户投入进来的资金以及代理商提供的保证金等大量的资金并以此为基础，还拥有能在这个黑平台任意改变规则的能力，导致绝大多数投资者不可能在这个市场中挣到钱，具体可在以下方面做手脚。

(1) 公司可通过后台软件，监管修改投资者的交易。将投资者之间的盈亏相互撮合，坐收手续费。

(2) 可篡改顾客的下单情况以及交易数额，控制交易。





(3) 可以直接将顾客的系统锁住，使其无法下单。

(4) 可以随意操纵大盘的走势和相关数据，制造伪盘面控制金价，不管顾客在交易中如何设置止盈、止损都无济于事，只能看着自己的资金一点点地被公司吃空。

### 专家指点



很多非正规的 IT 团队都在开发炒金交易平台，诸如使用甚广的“MT4”软件之类，也出现了盗版。以某非法操作平台为例，“技术版”2 万元/年、“完全版”12 万元/年。“技术版”的平台只能够“出入金”、开账户，修改订单、人工交易报表等，而“完全版”的平台，除这些外还能够更改客户信息，控制开盘停盘，修改佣金利息，添加交易信息等。

**【防范方法】**在这样的平台里投资，与其说是在投资，还不如说是跟炒金公司玩一个不可能胜利的对赌游戏。投资者下载炒金软件时，可使用一些带检测功能的浏览器进行，如“360 安全浏览器”等。

## 435 冒充合法，败絮其中➤

**【陷阱分析】**一些地下炒金公司通过假冒香港金银业贸易场的会员，在网络中大量宣传，更有甚者就直接“山寨”贸易场会员的官方网站。还有一些炒金公司干脆直接盗用国际一些“大品牌”交易商的番号，宣称是这些大牌正规交易商的代理，实际上他们之间不存在任何代理关系。其平台实为自设的“黑平台”，一旦投资客上钩，就得任人宰割。

**【防范方法】**对于想要进行国际黄金交易的投资者，可从以下 4 个方面判断其公司的合法性。

### 1. 交易商资质

由于国外的法律和中国不同，所以不好去判断其正规性，但就目前中国的监管机构来说还是以香港金银贸易场为主。由于香港是世界主要的黄金市场之一，所以香港金银贸易场的形成对伦敦金的发展意义重大。截至 2014 年 1 月，其认可的合法黄金交易公司有 75 家。

### 专家指点



在“地下炒金”的圈子里，香港金银业贸易场是唯一能拿得出手的“监管机构”，各家平台都宣称自己是香港金银业贸易场的会员。但实际上，香港金银业贸易场本身只是个自律性质的机构，没有日常监管职能。对于会员的很多不规范行为也没有行政干涉的权限，只是在会籍申请和开除会籍的时候能行使一定的监管职能。



## 2. 资金管理

一般来说, 现货黄金是国际投资, 资金是流向国际市场的, 因此中间存在一个转账的过程, 但因为人民币无法在国际市场流通, 所以必须先兑换成美元, 方可入账。正规的入金流程是将资金先打入交易商在国际银行开设的对公托管账户, 然后再转入交易系统进行交易。

## 3. 交易币种

现货黄金是国际投资产品, 交易币种应该是美元而不是人民币或者其他币种。

## 4. 交易系统

目前国际上的交易系统比较多, 多数都不够完善, 大多是投资者都使用 MT4 交易系统, MT4 是比较直观的也是国际通用的外汇黄金交易系统, 但这种系统也有其本身的不足。

 清一清, 分辨合法黄金外盘投资公司的方法有哪些? \_\_\_\_\_。

## 436 资金账户, 存取无门 ➤

**【陷阱案例】**习先生听朋友介绍, 在某公司进行黄金外盘投资。由于当初开设账户时, 公司还与他签署了合同, 并进行了风险提示, 这让习先生放心许多, 便开始了黄金交易。

由于习先生的投资经验较为丰富, 不到 1 个月他就获得了不错的收益。准备收手“落袋为安”的他到公司办理出金手续, 但公司工作人员告诉他, 境外转回资金需要 5% 的手续费, 并要等 15 个工作日。这让习先生气愤不已, 但知道自己属于“地下交易”, 只好“任人宰割”。

**【陷阱分析】**对于外盘投资来说, 资金账户的安全性是比较大的问题, 并且存取困难。由于普通个人没有投资外盘黄金的资格和正规渠道, 这些外盘黄金公司会要求客户通过以下 3 种方式中的任意一种把钱交给他们。

- (1) 投资者带着外汇现金到该公司, 把钱直接交给公司。
- (2) 通过网上银行转账到指定的公司账户。
- (3) 投资者到银行将外汇汇入指定的公司账户, 而取出资金则需要跟公司事先“预约”。

### 专家指点



无论通过哪种方式, 资金都不在投资者自己的掌控范围内, 一旦将资金交给这些非法公司, 则面临着无法追回的风险。当公司遇到巨额亏损时, 有的公司会把客户的钱还给客户, 有的公司则直接携款潜逃。



**【防范方法】**正如习先生那样，若投资者在非法公司交易黄金，遇到资金存取的问题只能是“任人宰割”。唯一的规避方法就是在正规公司进行交易，我国正规的交易公司大多可以在第二个工作日完成资金转出。

对于黄金期货的投资者，还可以登录中国保证金监控中心(<http://www.cfmcc.com>)查询结算结果。中国保证金监控中心全称是中国期货保证金监控中心有限责任公司，是经国务院同意、中国证监会决定设立，由上海期货交易所、大连商品交易所、郑州商品交易所出资兴办的。中国保证金监控中心在国家工商行政管理总局注册登记的期货保证金安全存管机构，是非营利性公司制法人，主要是对投资者资金安全的监控。

 想一想，为何合法黄金投资的资金可以得到保障？\_\_\_\_\_。

## 437 门槛虽低，但易爆仓➤

**【陷阱案例】**姚女士想进行黄金投资，当初她想投资可以双向交易的黄金期货，但由于黄金期货的投资门槛较高，只好作罢。一个偶然的机会，她得知某外盘黄金交易公司可以进行双向交易，并且门槛极低，便在该公司开户并转入了1万元投资黄金。

某日，姚女士觉得黄金价格应该上涨，便满仓做多，开仓之后就忙工作去了。第二天，她接到交易公司电话，说是她已经爆仓，并已经被强行平仓，若要继续投资，则必须再转入资金。

**【陷阱分析】**许多外盘黄金交易号称门槛低，交易方便，实则门槛很高，成本大。外盘黄金交易1手=100盎司，最低可以交易0.5手也就是50盎司，杠杆比率一般是1:100，也就是放大100倍交易。假设每盎司价格为1200美元，那么最低的交易金额是600美元。

### 专家指点



这种公司的交易手续费总和一般在每盎司1美元，50盎司就是50美元，手续费为8.3%，可见成本何其高。并且黄金价格波动较大，每天动辄有十几美元以上的幅度，稍微做错就可能导致爆仓。

**【防范方法】**外盘黄金投资容易爆仓的原因是投资者账户内头寸不足，若要求投资者准备较多的资金，则门槛又将提高。这些交易公司是不会管投资者爆不爆仓的，他们只管如何拉到更多的投资者。当然，投资者也可以通过以下方式，降低爆仓发生的可能性。

(1) **合理控制好仓位。**理论上来说，只要仓位控制得好，是不会出现爆仓的情况

的，只有仓位控制合理化，才有稳定盈利的机会。否则，账户即使有暂时的盈利，也不会稳定持久的保持盈利，最终也会导致亏损。

(2) **提前设置止损位。**作为新手黄金投资者往往都有这样的经验，看看自己的单子大多数都是赚钱的单子，但是最终还是亏钱了。就是因为做单的时候不设置止损导致一单把自己账户大部分的钱全都亏进去了，最后扛不起便要忍痛割肉了。

(3) **把握趋势、顺势而为。**现货黄金投资市场就如金融市场一样都是有规律的，投资者切记不能自以为是。一定要在整理分析了市场上的基本面消息，并小心认证后，顺势做单。市场不是想当然，在小的回调后趋势进场做单，追涨杀跌未必可行，讲究技巧才重要。

(4) **控制好自己的心态。**一个投资者的心态很重要，不管你是做的股票还是黄金外汇之类的投资，始终和心态是离不开的。做投资就要平常心去做，只有真正脱离自己的情绪去做，才能好好的看清市场的形势，做出正确的投资策略，受情绪的支配，只能让自己做出错误的决定，倒不如让自己做一个旁观者。

#### 专家指点



外盘黄金投资就如同一个美丽的陷阱，随时等着那些梦想快速发财致富的人们参与其中。你只要陷下去，这只猛兽就会咬住你的脖子，吸干你的鲜血。

## 14.4 黄金衍生产品中的陷阱

黄金投资不仅仅只是在电脑上买卖“数字”，其中还有许多投资方式，如金币收藏、黄金期货投资等。在这些衍生投资产品中，同样存在无数陷阱，投资者还需小心警惕。

### 438 金币收藏，当心假货 ➤

**【陷阱案例】**不久前，苏大爷在电视上看到某收藏金币的介绍后，花 3000 多元购买了一套该纪念币，其标注的监制单位是“中国文物学会”和“中国收藏家协会”。苏大爷按照证书提供的信息分别给这两个单位打电话核实，但对方均表示没有参与监制，苏大爷意识到可能上当了。

**【陷阱分析】**目前，电视、电话、报纸等媒体上，有关纪念金币销售广告越来越多，一些投资者由于轻信销售人员对于商品具有升值、保值功能或收藏价值的宣传及承诺，同时被假冒鉴定证书所骗。等到收到货后才发现，这些金币的含金量微乎其



微，或根本没有纪念价值。

**【防范方法】**投资者若要进行金币收藏，或是购买新发售的金币，一定要注意以下几点。

(1) **咨询商家相关信息。**投资者在通过电视、电话或网上购买纪念品之前，首先应拨打该经销商的订购客服热线，问清该商品生产厂家的厂名、厂址、付款方式、售后服务电话及信誉状况等相关信息，并进行核实。

(2) **了解商品相关知识。**投资者在购买金币前，一定要仔细查询和了解产品的性能、质量、市场价格及相关产品的基本知识，做到理性购买。

(3) **查验商品证书真伪。**投资者购买时，首先要注意核实经销商提供的相关证书、纪念品发行主体的合法性、产品的真实质地，必要时可以通过上网查询、向核准发行部门核实等方式来加以确认。

### 专家指点



投资者还应保存好宣传资料、电话记录、聊天记录、网站购买记录、物流配送的单据，广告宣传的电台、电视台频道和播出时间等，以备出现问题时有据可查。

(4) **当场验视并索要发票。**对于邮寄或送货上门交易的金币，消费者在收到货物时切记不要急于签收，要当场验收商品，并索要发票。

(5) **注意保护个人隐私。**投资者不要轻易相信电话推销的收藏金币，更不要贸然将自己的手机、座机电话、家庭住址告诉对方，防止因销售人员的不断骚扰而导致财产遭受损失。

(6) **发现问题及时维权。**投资者购得收藏金币后，一旦发现自己的合法权益受到损害，可根据权益受损的具体情况及时向经销商所在地的工商局或消费者组织投诉举报，以便维护自身的合法权益。

 清一清，收藏金币的注意事项有哪些？\_\_\_\_\_。

439

## 纪念金币，上门诈骗➤

**【陷阱分析】**最近常有以免费赠送某纪念币为由，针对退休干部实施上门诈骗的案例。骗子先以通讯录需要更换为由，骗取个别老干部的单位通讯录，随后再对照通讯录逐个套问老干部信息，一步步实施诈骗，具体方式如下。

(1) 骗子会以上级单位或者区老干局的名义致电老人，询问身体健康等状况，并伺机了解老人是否独居等。

(2) 提出赠送纪念金币，提出要送货上门。

(3) 骗子上门后会说，制作金币的资金都是一些年轻党员垫付的，为了回收成本价，要求老干部出一定的“成本价”。

**【防范方法】**其实，这类上门诈骗的骗子对个人的信息掌握很少，甚至连性别都不清楚。只要大家多留个心眼，多问几个问题就可以识破骗局了。

## 440 金饰翻新，缺斤少两➤

**【陷阱案例】**牛女士在某黄金加工店购买了一只成品黄金戒指，并签写了信誉卡并宣称“黄金加工：全区做工精度最好”，“宝石销售，全国价格最低，否则追赔差价”，而在该卡加工记录栏内，标注的是加工总重量和“本店承诺：加工黄金少 0.1g 赔 10g，天然宝石假一罚 5000 元”。

几个月后，牛女士到该金店将自己的戒指翻新，完成后，她发现戒指竟然轻了 0.2g。牛女士要求按信誉卡承诺赔偿，该金店不允，并否认牛女士加工的戒指是他们原来卖出的那只。

**【陷阱分析】**金饰交易中，有许多陷阱，这里笔者总结了以下 3 种最为常见的陷阱。

(1) **虚假标价，瞒天过海。**黄金饰品，一般有复合材料，如嵌宝石合成成品，不同成分材料的重量和价格差异很大，而一般在购买成品时不可能采取破坏性检测手段，将宝石抠下来另称黄金的重量。不法商贩正是钻了交易环节上这个空子，在成品上囫圇标价、囫圇标重，瞒天过海。

(2) **质量三包，一句空谈。**一些无良商家只承认三包信誉卡，却否认首饰是从他那里购买的。

(3) **格式条款，虚假宣传。**一些黄金首饰加工经营者为招徕顾客，几乎都使用“三包卡”、“信誉卡”或在交易单证上书面做出很重的承诺。但消费者购买首饰时却要当面点清重量，验明真伪，离柜概不负责，对于普通消费者而言，又如何能自己验明真伪呢。

**【防范方法】**投资者购买金饰后，一定要保管好发票、三包证书等资料。市面上出售的假冒伪劣金饰，大多是通过以下工艺制作的。

(1) **镀金首饰。**镀金首饰多以银或铜制成，表面镀层为黄金，以黄金的光泽取代原来材料的原有色泽，从而提高首饰的观赏价值。镀金首饰一般体质较轻，弯折时较硬，另外镀薄层的首饰在砂纸上用力一擦，即可露出基底颜色，经过火烧，颜色变白的是银，变黑的是铜。

(2) **鎏金首饰。**鎏金是将金溶解于水银中，然后均匀涂抹在饰品表面，晾干后用炭火烘烤，使水银挥发掉，再用玛瑙轧光表面，即成为鎏金制品。





(3) **包金首饰**。包金首饰以银、铜、铅、锌及其他合金制成坯胎，然后用机械或其他方法将金箔牢固地包裹在金属制品基体的表面上得到金覆盖层，叫包金。

 清一清，金饰的造假方式有哪些？\_\_\_\_\_。

## 441 黄金期货，虚假软件➤

**【陷阱案例】**某日，余先生接到自称“国际黄金集团职员”的电话，叫他加入当会员。余先生怕是电话诈骗，就一口拒绝了。其实，余先生也知道这几年黄金走势明朗，很适合投资。因此，当“国际黄金集团”连续打了几天电话，给他介绍黄金投资后，余先生也开始心动了。

对方声称，投资黄金期货必须要下载专门的软件才能交易，而他们公司的交易软件是免手续费的。余先生问过朋友，投资期货确实要使用期货软件，虽然可以电话下单，但很不方便。余先生也没起太多疑心，就按照对方要求下载了操作平台软件。随后，余先生汇出3万多元到一个账户上，通过操作平台交易，余先生发现自己的资金越来越多了。

不久后，余先生追加资金，此时，他的账户里一共有20多万元。万万没想到还没到一星期，20多万元亏得只剩几万元。余先生再次问朋友借了10多万元投入“黄金期货账户”，等到他发现情况不对时，不但联系不上对方，连交易软件都无法登录了。

**【陷阱分析】**投资者看似自己挣了钱，但其实都是“障眼法”。操作平台是骗子自己弄的，他们可以获取余先生输入的密码，从而转走账户里的资金，而操作平台的资金量可以随意更改。

### 专家指点



一般来说，这类犯罪团伙内部组织严密，分工非常细，有专人负责开设银行账户，有专人负责拨打电话，有专人负责转账，有专人负责在ATM机上异地取款等。

**【防范方法】**需要进行黄金期货交易的投资者，应该在正规期货公司开户，并通过正规渠道下载交易软件。一般来说，正规的期货公司会提供正规的交易软件，因此投资者务必找一家好的期货代理公司。

### 1. 合法性

投资者在选择期货经纪公司时，第一点就是要确定该公司的合法性，不合法的期货经纪公司，再好也是空谈。

合法的期货公司应该在交易现场挂出中国证监会颁发的《期货经纪业务许可



证》、《金融期货经纪业务许可证》以及国家工商总局颁发的营业执照。如果期货经纪公司在异地开设合法的营业部，那么也应该挂出中国证监会颁发的《期货经纪公司营业部经营许可证》以及当地工商局颁发的营业执照。

无论是许可证还是营业执照，上面都标明了有效期限。此外，由于中国证监会对期货经纪公司及其营业部实行年检制，投资者要注意自己选择的期货经纪公司，是否按时通过年检也很重要。

## 2. 安全性

投资者应选择一个能保证资金安全的期货经纪公司。最好的办法是获得该公司的有关资料，能证明该公司实力雄厚、商业信誉良好，而且一个好的期货经纪公司应该在以前的经营中，没有严重的自营亏损，没有经济诉讼案件。

## 3. 商业信誉

商业信誉是指经营者通过公平竞争和诚实经营所取得的良好社会综合评价。商业信誉越好的期货经纪公司，其各方面都会相应地更好。

期货经纪公司主要靠收取手续费来盈利，期货经纪公司挣钱的多少取决于交易量和交易次数。如果某一期货经纪公司推荐的交易次数过于频繁，投资者可能会为此损失大量的手续费。投资者评定期货经纪公司商业信誉好坏的办法一般是，通过了解该公司以往的交易计划和结果来评定。

## 4. 服务质量

一般来说，期货公司服务质量可以从硬件、软件和其他方面的服务体现。

(1) **硬件方面**。值得考虑的是，该公司是否开通热线自助委托交易，是否开通网上交易，以及交易速度的快慢等。

(2) **软件方面**。主要考虑该公司从业人员的素质、服务态度等。

(3) **其他服务方面**。考虑手续费的收取标准是否合理等。

一个好的期货经纪公司会严格按照相关法律、法规，遵循诚实信用的原则，以适当的技能、小心谨慎的态度执行投资者的委托，维护投资者的合法权益。规范运作的期货经纪公司会按照一定的标准收取合理的保证金和手续费，杜绝违规的透支交易和手续费的恶性竞争。

俗话说“便宜无好货”，低手续费的期货经纪公司可能让投资者损失更大，所以投资者一定要注意“低价”陷阱。如果可能的话，投资者应该在选择期货经纪公司之前访问一次。通过实地考察，投资者可以获得很多、更真实的信息。

## 5. 交易平台

投资者最好是选择一家网上交易技术先进、安全的期货经纪公司。对于 21 世纪

的投资者来说,无论是投资理财,还是日常生活,网络化、信息化已经越来越深入人心。期货市场也是一样,随着电子化期货交易的日益普及,期货经纪公司的硬件设施显得尤为重要,因为这是保障投资者交易安全、稳定和迅速的主要环节。

目前,网上交易已经成为期货交易的主要模式,因此期货行情和交易系统的稳定性、安全性和便捷性已经成为客户投资成败的重要保障。

## 6. 资讯及时性

投资者应该选择一个能提供准确的市场信息和投资决策的经纪公司。由于各经纪公司电子化技术水平的不断升级更新,优势差别已经相对不大,而信息资讯服务质量的高低则应该是投资者选择期货经纪公司时应当考虑的重点。

优秀的期货经纪公司应提供相关商品的研究资料、报价和交易建议并帮助客户做出交易决策。重视信息资讯服务工作的期货经纪公司除了大量共享的数据及资讯外,还应该有自己的独一无二的内容。

### 专家指点



优秀的期货经纪公司还能够针对投资者自身的不同情况,提供个性化的信息资讯服务;针对具体客户的资金状况、交易风格、持仓状况以及风险承受能力,做出与其相适应的投资建议或报告。



清一清,选择黄金期货交易公司的方式有哪些? \_\_\_\_\_。

## 442 黄金 T+D, 无法止损 ➤

**【陷阱案例】**期货投资者张女士在期货公司办理业务时,糊里糊涂地被忽悠开了个外盘黄金 T+D 的交易账户,工作人员对她说,黄金 T+D 与期货交易完全一样,您大可放心投资。

张女士回到家,想着既然开了账户,就干脆试试。由于是同一交易公司开的户,其交易系统也相同,张女士按照投资期货的方式开了仓,并设置了止损位。

3 天后,张女士发现系统并未按其设置的止损位进行止损,最后一问才知道,黄金 T+D 与期货交易还是有很大的不同的,当初的工作人员为了让她开户,故意骗她才说是一样的。

**【陷阱分析】**与期货、股票交易不同的是,黄金 T+D 是无法设置“系统止损”的。黄金 T+D 交易门槛较高,虽然算是一种准期货,但又没有按月交割的时效限制。

**【防范方法】**投资者听到“黄金 T+D”几个字的时候,一定要明白以下几点,才能远离陷阱。

- (1) 开仓后无法当日交易, 风险较大。
- (2) 国内合法的交易机构只有银行。
- (3) 黄金 T+D 交易没有“系统止损”。

## 443 纸黄金外围投资陷阱 ➤

**【陷阱案例】**卓先生上网时看到这样一个广告: 在某网站注册成为会员后, 可以获得一个账户, 投资者只需向庄家缴纳 1 万元订金, 庄家便会在该账户注入 10 万元虚拟资金, 投资者可以使用这 10 万元进行纸黄金的“外围投资”。

刚开始的几周, 卓先生都小有盈余, 庄家也按照承诺支付盈余现金。其后, 他投入“外围纸黄金”的资金越来越多, 亏损也越来越大, 半年左右, 他亏了 30 多万元, 难以为继。这时, 庄家给卓先生出了个主意: 动员亲朋好友参与“外围纸黄金”投资, 每发展一个下线, 卓先生可以从对方的炒股资金中抽取千分之一的手续费。

此后, 卓先生疯狂发展下线, 将自己的许多亲朋好友都拉入了“外围纸黄金”。直到公安局对其调查时, 卓先生才彻底醒悟, 自己掉入了一个巨大的骗局。

**【陷阱分析】**在该陷阱中, 卓先生不但自己遭受巨大损失, 而且还从“受害者”的身份变为“诈骗者”, 可谓是害人害人。

**【防范方法】**与黄金 T+D 一样, 纸黄金的合法交易渠道只有银行。因此投资纸黄金时, 务必要通过银行交易。

# 第 15 章

## 收藏投资陷阱大揭秘



俗话说：“**盛世收藏，乱世黄金。**”在市场经济一片大好的前提下，越来越多的投资者涌入收藏市场。但收藏不像股票等投资，本身没有造假可言，收藏中多数陷阱都是来源于假冒伪劣产品，因此投资者在了解这些陷阱的同时，还应多多学习鉴定知识。

### 知识要点

- 收藏投资 7 大陷阱
- 古玩市场陷阱
- 字画收藏 4 大陷阱
- 玉石收藏 3 大陷阱
- 其他收藏中的陷阱

## 15.1 收藏投资 7 大陷阱

收藏投资可以说是“专欺新手”，投资者必须了解一些最基本的陷阱才能进入收藏市场“淘宝”。

### 444 感情铺路，专杀熟人➤

**【陷阱案例】**在外地做生意的杜老板被一个老乡拉着参加酒店的拍卖会，第一次参加拍卖，他对字画根本是一窍不通，但旁边的老乡就不断撺掇说：“这张好，那张有收藏价值。”看着别人频频举牌的杜老板，自己终于按捺不住，跟着举牌，就这样稀里糊涂买了2万多元的“奔马图”。

事后，杜老板也根本没起疑心，毕竟喊价的人比较多，而且是老乡介绍他去的。但不久前，一位收藏家朋友到杜老板家里做客，看到他的“奔马图”后说：“你这话要是超过1000元就亏了。”这让杜老板郁闷不已，起初他还不相信，后来又找两个专门从事字画鉴定的朋友看过才死心。

**【陷阱分析】**“杀熟”现象在收藏投资市场屡见不鲜，受害者除了因为过分信任熟人以外，还因贪欲作祟，最终才会上当。

**【防范方法】**投资者在购买藏品时应做到“铁面无私”，无论身边的人如何夸赞藏品，都不能被牵着鼻子走。

 想一想，在收藏投资时能否过分信任熟人？\_\_\_\_\_。

### 445 鉴定证书，谨防伪造➤

**【陷阱分析】**为牟取暴利，一些造假者、贩假者往往将赝品(或真品中掺杂有赝品)，通过非正规渠道编著出版物，给这些赝品上一个“假身份”，博取收藏投资者的信任，然后高价出售。

例如，有的造假者，将一家正规出版社出版的书画集的一页撤掉，换上一张书画赝品的资料，再通过非正规渠道重印这本“书画集”，向收藏投资者展示，让人误以为真。

#### 专家指点

 有一些不法分子直接伪造鉴定证书，或者杜撰一个投资者闻所未闻的鉴定机构，以骗取投资者的信任。



**【防范方法】**投资者首先要学会辨别鉴定证书的真伪，具体有以下几种方式。

### 1. 看机构

一般来说，多数收藏类别都有其专门的鉴定机构，以珠宝玉石类为例，珠宝玉石品质监督检验中心是国家品质技术监督局依法授权的国家级珠宝玉石专业质检机构，是国内珠宝玉石检测方面的权威机构，具有法律效力。

其出具的珠宝玉石鉴定证书上具有 CMA 字样图案(国家品质技术监督局计量认证的标识)，或 CAL、CNACL。

### 2. 看内容

主要是看鉴定内容是否详细，以珠宝玉石类为例，其内容包括饰品名称、颜色、净度、总品质、密度、折射率等。

### 3. 看签名

投资者要注意看鉴定者的签名。一般来说，鉴定证书需两个鉴定师签字确认才有效，一个是鉴定者，另一个是校核者。

### 4. 看印章

主要看印章的字体能否清楚辨认，且多数鉴定机构的印章应是钢印。

### 5. 看编号

鉴定证书上的证书编号，要与实物背面所贴的编号一致。

### 6. 网上查询

某些鉴定机构的网站上有查询系统，投资者可以自行查询真伪。若证书为真，在查询系统输入证书的编号，即可查到所对应的藏品。

446

## 编造故事，哄抬身价 ➤

**【陷阱案例】**彭先生在街上散步时，遇到一个衣着邋遢的男子坐在路边，手里还抱着个花瓶，他觉得好奇，便走上前去问了问。男子对他说：“这是清代的東西，我是从一位老乡家收购的，这位老乡家的祖上曾给嘉庆皇帝办过差，辞官后就带着家财到山西养老了。老乡一直视这个花瓶为宝物，起初根本不打算卖，实在是孩子考大学，家里揭不开锅才卖的。你说个价，喜欢就拿上。”

彭先生觉得若真是如他所说，那么该花瓶应该挺值钱，与该男子讨价还价一番后，彭先生以 1200 元购得该“古董”。回到家后，彭先生迫不及待地找到懂行的朋友，原本以为捡到漏的他，却被告知这就是个“工艺品”。



**【陷阱分析】**如今，很多古玩商都会根据顾客喜欢“老东西”的心理，想方设法编故事。买卖红火就是靠吆喝，这些小贩们普遍通晓历史，随口便能为买家编上两句。常见的说法是，“文物”是盗墓得来的、祖传下来的或者是从乡下“淘”来的。

还有些小贩会专门瞄准一些很有钱的“门外汉”，他们通常会领这些有钱人去深山老林中寻找墓葬品，其实哪儿有什么墓葬品，所谓的文物都是小贩们事先安排好的，都是骗局。

### 专家指点



艺术品收藏讲究传承有续，年代越久远价值越高，因此在艺术品市场中，很多出售者往往在推荐作品时会提供很多“离奇”的故事，比如由其某代祖辈开始流传至今，在某个偶然的机遇从某地方挖出来的、由某某大家收藏过或鉴定过的等。

**【防范方法】**收藏一定要以理论知识为支撑，藏品背后的故事仅可做参考，绝不可作为购买作品的依据。对于这些口若悬河的卖主，投资者应时刻谨记以下几点。

(1) **不要轻信离奇的故事。**往往故事越离奇，藏品造假的可能性就越大。

(2) **不要轻信各种所谓的专家。**据了解，国家承认的鉴定专家有三类：一是国家文物局主导的文物鉴定委员会；二是文化部认证的鉴定专家；三是各省级或市级文物部门主导的鉴定委员会。按照现行法规，这些专家只对文博系统藏品而不对社会和私人流传藏品开展鉴定活动。

(3) **不要被表象所迷惑。**骗子很可能乔装成衣衫褴褛、满口方言的农民。

(4) **不要有捡漏的心态。**不要抱有一夜暴富的心态，天上掉馅饼的事情是不会发生的。

 清一清，面对卖方胡吹海侃时应怎样做？\_\_\_\_\_。

## 447 服务费用，胡乱收取 ➤

**【陷阱分析】**一些机构利用藏家“藏有所值”的心理，安排所谓的“鉴定专家”鉴定藏品，开出诱人的参考价格引诱投资者签订合同，进行委托“拍卖”，骗取服务费用。

还有一些拍卖公司，利用藏家迷信自己的收藏品、急于高价出手的心态，事前收费。如此一来，藏品即便是没有拍卖出去，藏家也因为事前交了钱、签了合同而无法反悔。

一些“鉴定专家”会按照鉴定价格收取佣金，如鉴定出某藏品值 10 万元，专家会要求支付 1 万元的“鉴定费”。在这种“提成”模式下，不少“鉴定专家”信口开



河，胡乱估价，只为获得更多的鉴定费。

### 专家指点



实际上，在拍卖公司主持的文物艺术品拍卖中，拍卖前虽然也有鉴定的环节，但一般是由拍卖公司自己或者聘请专家进行，鉴定的目的仅是确定藏品是否能够达到拍卖的要求。

**【防范方法】**投资者应尽量选择具有拍卖资质的拍卖企业进行委托拍卖，保护自身合法权益。切勿盲目相信一些所谓“文化公司”、“交流公司”等不具备拍卖资质的机构对“帮助拍卖”承诺的宣传。如果拍卖公司在拍卖前收取鉴定费、评估费、宣传费等各种费用的，一定要保持警惕。

### 专家指点



按照国内拍卖行业惯例，拍卖公司只在拍卖后向委托人收取一定比例的成本费，一些公司甚至承诺拍卖未成交的不收取任何费用。此外，海外的拍卖公司也没有在拍卖会前收取手续费的惯例。

## 448 慈善拍卖，当心假货

**【陷阱案例】**林经理应邀参加了某慈善拍卖会，主办方事先提供的拍品资料显示，100余件拍品普遍估价8000~10000元。拍卖过程中，林经理发现一只不错的瓷碗，拍卖师介绍说是雍正年间民窑的精品，起拍价为5000元。最终，林经理以12000元拍得该瓷碗。

林经理回家后，找人鉴定该瓷碗，结果竟然是民国时期的仿品，虽然做工精良，但也就值2000多元。

**【陷阱分析】**一些企业以献爱心的名义，进行慈善拍卖，其中又有多少投资者会想到这样的公益活动也会卖假货呢？做公益慈善本无可厚非，但如果打着这个鲜亮的旗号而实为牟取不正当收益，那就要另当别论了。正是因为投资者对于“慈善拍卖”的信任，才导致其上当受骗。

**【防范方法】**投资者一定要明白，收藏界的假货、仿品是无处不在的，即使是在一些博物馆中也可能有假货，毕竟再厉害的专业也有“走眼”的时候。那么，在买卖会上会有假货也就很容易理解了，无论买卖的目的怎样，投资者都应以“淘宝”的心态对待。



想一想，慈善拍卖都是正品吗？\_\_\_\_\_。

## 449 地下拍卖，托市严重➤

**【陷阱案例】**李先生是一名资深收藏者，他应邀参加一场地下拍卖会，虽然地下拍卖不合法，但一般也只有在这样的拍卖会上，才能发现真正的精品。拍卖当天，李先生发现一幅郑板桥的画极有可能真迹，该画起价 5 万元。开始叫价的人还比较多，李先生叫价 12 万元后，大多数投资者都沉默了。

让李先生意外的是，他收藏有 30 多年了，圈内大多数人他都认识，但有一名比较陌生的男子一直在与他竞价，最后李先生以高出市场价 3 万元成交。拍卖会结束后，他还想与那名竞价的人交个朋友，但却找不到那名男子的身影了。李先生这才恍然大悟，原来是遇到了托市的。

**【陷阱分析】**曾有业内人士爆料，“拍卖价格能不能上去，很大程度上要看有没有人托市。”拍卖主办方每次都会叫上几个“生面孔”坐在前排，负责频繁举牌，把普通拍品的价格抬上去。如果是真正有价值的拍品，而且参拍者叫价没有达到理想价位，拍卖师就会用眼神示意“生面孔”继续举牌，直到没人再跟为止。



### 专家指点

许多参拍者只知道傻呵呵地跟着举牌，殊不知跟自己较劲的正是雇来的“托”，结果花费高价买到的藏品不过是一件“工艺品”。

**【防范方法】**投资者应参加合法、正规的拍卖会，一旦没人参加地下拍卖，收藏界的天空将会干净许多。

## 450 电视购物，引出骗局➤

**【陷阱案例】**王女士喜欢搜集各类收藏品，一次偶然的机会，她通过电视购物购买了一些收藏品。之后，全国各地自称收藏品“经销商”的推销电话纷至沓来。王女士在其中一家名为“北京收藏家文化交流中心”的机构购买了藏品，花费将近 10 万元。该机构还进一步向她许诺，在购买收藏品达到一整套时，收藏价值将大大提升，且该公司将为其召开拍卖会。于是，王女士按照工作人员的要求，向该机构打款 20 余万元。但王女士发现，其承诺召开拍卖会的保证却迟迟不能兑现，这才觉得自己是被骗了，于是向当地公安机关报案。

**【陷阱分析】**王女士一案中，不法分子非法获取公民个人信息后，利用受害人的心理特点，通过电话这种非接触方式，层层设套，为受害人识别其犯罪行为带来一定难度。其流程大致如下。



- (1) 通过电视购物、网络等多种方式窃取公民个人信息。
- (2) 编造诱骗客户购买假收藏品的销售语言。
- (3) 按照事先编造好的销售语言通过电话、短信等形式向客户推销假收藏品。
- (4) 向客户索要一定数额的会员费、金卡费。
- (5) 谎称可以为客户举办拍卖会，使其藏品增值，诱骗客户继续大量购买。

**【防范方法】**无论在何时何地，投资者都不可轻易透露自己的私人信息，如手机号码、家庭住址等。对于电话、电视销售，应特别谨慎，毕竟通过这类方式购买藏品，是无法事先鉴别真伪的。

 想一想，为何不能轻易透露自己的信息？\_\_\_\_\_。

## 15.2 古玩市场陷阱

古玩艺术品本身真伪难定且没有统一的参照标准，于是“李鬼”盛行市场，这让普通藏友防不胜防。本节将揭开古玩市场各种各样的骗局，以及古玩的造假方式及鉴别方法。

### 451 承诺好好，翻脸不认➤

**【陷阱案例】**小曹在一家古色古香的门面前，看中了一件摊主自称是真品的明代瓷器。摊主开价 8000 元，并对小曹说：“你放一万个心！我们都是凭良心在吃饭。货都是我自己进的，如果是后期仿品，我连看都不看它。”

小曹听摊主给出颇多承诺，便动了心，最终以 6800 元购得该“明代瓷器”。哪知回家一鉴定，得出的结论却是近代仿制的。小曹带着“明代瓷器”找到摊主，摊主虽然承认东西是他卖的，但死活不予退还金额，并说：“古玩交易，从来都是‘后果自负’，不可能是假的就退货。”

**【陷阱分析】**古玩市场有其特有的行规，并为业内人士一致公认和长期沿用，其中最主要的行规就是在古玩行业不打假、不三包(包退、包换、包赔)，出售赝品不算骗人。因此，“承诺”一词在古玩市场完全不能当真。

**【防范方法】**无论卖家、摊主如何吹捧，投资者都不能轻信。同时，在购买古玩时，应遵循“宁错过，不错买”的原则。

古玩市场中的交易，虽然没有什么售后服务，但一些有经验的投资者常使用的办法就是，要求卖家承诺在一定时间内，如果藏品的真伪经不起检验，可以全额退款或是部分退款。在一些古玩市场、古玩街，有的店铺经营时间比较长，有不少回头客，

也愿意提供退换的服务。

其实，要求“如假包退”也是一种试探卖家的方法，如果卖家心里清楚是假货，通常就会推脱。民间的古玩艺术品交易，很多时候用不上白纸黑字的合同，信誉起到了很关键的作用。那些注重个人信誉的古玩经营者，注重的不是眼前利益，而是希望在圈子内树立起自己的诚信形象。

因此，投资者去买东西的时候，可以直接与卖家谈“如假包退”的问题。在双方交易时，最好能请一位在收藏圈里较有名望的人士在场，作为交易约定的证明人。这位“第三者”可以是买卖双方都认识的人，也可以是一些资深藏家。

## 452 藏品调包，喊冤无门➤

**【陷阱案例】**翟先生是一名“久经沙场”的古玩收藏者，某日他看中一件耀州窑的瓷碗，价格谈妥后，店家热心地说：“你要带回外地，我给你打包好一些。”于是，店家拿着这只碗，在柜台内找报纸，随后又麻利地用报纸将碗包好装到锦盒里，最后才交给翟先生。

翟先生回到家，发现这只碗不是自己要买的那只，是一只仿品。仔细回忆当时的细节，他才发现瓷碗被店家调包了，店家假装找东西来打包，就在找的过程中把真的耀州窑碗换成了仿品。

**【陷阱分析】**调包是古玩市场里比较多见的骗局，往往针对一些真正贵重的古玩交易。

**【防范方法】**在交割的时候，投资者千万不要让“宝贝”离开自己的视线，如果店家提出找报纸来包，就要求店家先放下藏品再去找，不给对方有“狸猫换太子”的机会。

## 453 碰瓷陷阱，不可不防➤

**【陷阱案例】**小宁在古玩市场闲逛时，突然听到一个人的声音：“你这人咋这样呢，踩坏别人的东西直接就走了！”一名在路边摆摊的男子举着一块古董表拽住了他。接着马上有好几个人围了上来，都埋怨他不小心踩坏别人的东西。摆摊男子提出：“赔 500 元钱，这事就算了。”小宁当时有些犹豫，想拿走古董表看看能不能修，旁边一名男子打圆场：“也不是故意的，赔 200 元钱就算了。”然后小宁就迷迷糊糊地掏了钱。

小宁边往家走边回想这事，越想越觉得不对，赶紧返回古玩市场找那个摊位，但摆摊的男人已经没影了，好心帮忙说和的男子也不见了。





**【陷阱分析】**据说，“碰瓷”是清朝末年一些没落的八旗子弟“发明”的。这些人平日里手捧一件“名贵”的瓷器(赝品)，行走于闹市街巷。然后瞅准机会，故意让行驶的马车不小心“碰”他一下，他手中的瓷器随即落地摔碎，于是瓷器的主人就“义正词严”地缠住车主按名贵瓷器的价格给予赔偿。久而久之，人们就称这种行为为“碰瓷”。既然“碰瓷”原本就源于古玩市场，那么投资者更应警惕古玩市场中的“碰瓷”行为。

“碰瓷”不仅仅发生在古玩市场的小摊上，就连一些大门店里也有“碰瓷”圈套，如店家将递给你的古玩故意摔在地上，并说“都有责任，一人赔一半”。

**【防范方法】**“碰瓷”者挑选对象时，大多选择独自一人的投资者。因此，投资者去古玩市场时，最好邀请好友一同前往，如真遇到“碰瓷”的情况，也不至于因“形单影只”不敢上前理论。

 想一想，怎样防范“碰瓷”陷阱？\_\_\_\_\_。

454

## 瓷器造假，炮制年代➤

**【陷阱案例】**小李最近也想玩玩收藏，看了大量书籍并认为自己有了一定的鉴定能力后，他来到了古玩市场。挑了不久，他发现一个宋代的、有菊花图案的瓷器，根据书上说的辨认方法，应该是真品，讨价还价了半天，以 5000 元成交。

小李认为花 5000 元购得宋代瓷器还是比较划算的，结果拿给懂行的朋友一看，该瓷器属于“做旧”的，最多值 200 元。

**【陷阱分析】**瓷器最普遍的“做旧”方式是使用“84 消毒液”配制出一种药水，将瓷器泡进去，去掉其本身的颜色，然后，再在这些去釉的瓷器上画出古色古香的图案、喷上仿古的釉色。

当然，对瓷器有所了解的投资者也能分辨出小李购买的为假货。首先，宋代并不流行烧制菊花图案；其次，做旧的古董表面上很有“旧”的味道，但是一般块瓷胎上的釉质没有任何的光滑度，没有久经磨砺的透亮感。

### 专家指点



与这种以新充旧的物品相比，“补货”是最难鉴别的。首先，造假者到各地古窑场遗址搜罗大量的“垃圾”残片；然后，用残片拼凑成一件完整的赝品。这种方法制造的瓷器，即使科技鉴定专家采用多点取样的办法，得到的分析结果也一样是“真品”。在市面上，一件普通的官窑赝品如果成功通过鉴定这一关的话，平均获利能超过 10 万元。



总的来说，常见的瓷器仿品有以下几种。

(1) 现代仿官釉品种很多，常见的器型有官釉葫芦瓶、官釉方瓶、官琮釉式瓶等，仿品特征是开片纹过于规整，纹片较浅，多仿清中期造型。

(2) 仿雍正粉彩较多，乾隆粉彩和康熙素三彩罐，粉彩仿品多经人物开光，其釉层比真品薄，施彩比真品厚，颜色比真品深艳，绿釉也常有仿品出现，近几年有马蹄尊、笔洗和各种造型的瓶类仿品。

(3) 粉彩扁瓶仿制品在古玩市场上也频频出现，这种扁瓶的底款多署“大清乾隆制”红款，但造型和釉彩以及画工与乾隆时期瓷器的风格相差甚远。

(4) 近仿制清青花将军罐的也较多，仿品彩釉比真品浓艳新艳，施釉较薄，画工呆板，青花罐上青花纹饰浅淡不如真品颜色自然。

(5) 仿制清代雍正时期的珐琅彩瓷器非常多，因这些产品价格较高，红釉彩瓶仿品最多，仿品造型有天球瓶和观音尊、盘、鼻烟壶等，古玩市场这类东西最常见，各种尺寸都有，收藏时应多加注意。

**【防范方法】**总的来说，防范买到仿制瓷器最好的方法是了解各个朝代瓷器的特征，笔者做出如下总结。

### 1. 夏商时代

我国最早的瓷器出现在夏商时代，见于山西夏县东下冯遗址，接着出现的青釉完整器属于郑州二里冈时期。**该时期的青瓷器选料尚不够精，所以胎比较粗，工艺较简陋，器型品类较少，釉层厚薄不均，且容易剥落，与成熟的瓷器尚有一段距离。**

### 2. 西周时期

到了西周时期，**早期的青瓷器数量增加，器型、胎釉等方面与商代相比有了较大进步**，在已发现的一些青瓷簋、豆标本上，可以见到最早应用“化妆土”（即陶衣）的痕迹。

### 3. 春秋战国时期

春秋战国时期，**很多地方的大量早期青瓷器的胎质已经比较细腻，成型端好，釉质均匀，器类增加**。到了战国晚期，早期青瓷器的烧造因为楚文化的东进而出现了一次中断，而秦、西汉一些同类产品又逐渐出现。

东汉是“早期青瓷”的终结期，该时期的青釉瓷器已经比较成熟了，胎土细致，瓷胎也已烧结，胎釉结合紧密，釉色纯正，透明而有光泽。此时，还出现了黑釉瓷，在一些东汉墓葬中也见到少量白瓷器。

### 4. 三国两晋南北朝

三国两晋南北朝时期，制瓷业有了很大发展。两晋时，金华婺州窑在粗质瓷胎上



明显地应用了化妆土，该时期的瓷器表面光滑、整洁，坯体较深的颜色得以覆盖，釉层外观显得美观、光亮。

南方瓷业中出现了最早的菲律宾太阳匣钵烧造，提高了瓷器的质量，由于它的承重力强，提高了瓷器的产量，使瓷器的质、量大幅度提高。这一时期青瓷发展到极高水平，为“南青北白”局面的形成奠定了基础。

### 5. 隋唐五代

隋唐五代时期，中国瓷器史上形成了“南青北白”的局面。南方以生产青瓷为主，北方以生产白瓷为主。青瓷以越窑产品的质量为最好，白瓷以邢窑产品的质量为最好。这一时期的瓷器胎壁由厚重趋向轻薄，底足由平底、饼形足变为玉璧形底、圈足。釉面不受窑内烟熏污染，从而保持了色泽纯净，器物造型趋向于轻巧精美。

#### 专家指点



隋唐五代时期还出现了纹胎瓷、花釉器、秘色瓷等高级品类，长沙窑普遍使用了瓷器高温釉下彩、釉上彩新技术。河南一些窑在唐代烧成了最早的釉下彩青花瓷器。

### 6. 两宋时期

两宋夏辽金时期是中国古代瓷器的繁华时期，瓷器的品种繁多，釉色缤纷。除官窑之外，民窑兴起。根据产品在工艺、釉色、造型、装饰等方面的特点，形成了不同的窑系。

除了享誉已久的“官、哥、汝、定、钧”等名窑外，比较著名的还有北方地区的耀州窑、磁州窑，南方地区的景德镇窑、龙泉窑、建窑、古州窑等。两宋时期“一色釉”瓷器所达到的纯粹的瓷器之美，是空前绝后的工艺建树。

### 7. 元代

元代是古代瓷器发展的重要时期，该时期景德镇窑开始使用瓷石加高岭土的“二元配方法”，烧制温度由此相应提高，烧出了颇具气势的大型器。元代还烧制成功卵白色的“枢府”釉，青花、釉里红瓷器普遍出现，将彩瓷工艺迅速推向高潮。

### 8. 明清时期

明清时期的制瓷业以景德镇为中心，御窑厂制品更是穷极精丽。青花瓷器是各种产品的主流，以明永乐至宣德年间的水平最高。彩瓷发展到空前繁盛的时期，明代初年以铜红釉水平较高，明成化年间以斗彩著称，弘治年间出现低温黄釉，正德年间出现孔雀绿釉，嘉靖时期出现五彩。

清代釉色品种更为丰富，如釉上蓝彩、墨彩和釉下五彩，金彩、粉彩、珐琅彩以及多种单色釉。明清时期，还出现了如釉上、釉下彩结合，半脱胎、脱胎瓷器等新工

艺。器物品类空前丰富，装饰手法与题材也达到空前的繁盛。

 清一清，鉴别瓷器真伪的方式有哪些？\_\_\_\_\_。

## 455 古玉造假，染出沁色➤

**【陷阱案例】**古玩爱好者刘师傅在古玩市场某摊位盯上了一件玉质洁白、造型古朴的“玉角杯”，虽然杯子不大，但雕刻精细，能体现出工匠别出心裁的艺术风格。从色泽到工艺，这件“宝贝”都深深地吸引了他。

“这杯子是汉代的，它是王侯贵族使用的一种饮酒器，能体现一个人的身份和品位。”摊主殷勤地介绍，“玉本身就贵，要是古玉就更贵，我这赔本买卖，卖 2000 元。”听到这样的价格，又再次看了看玉的沁色，刘师傅拍板买下。

回家之后，刘师傅对该杯子爱不释手，天天把玩，不想过了几天，玉杯竟然开始“掉色”，这下他知道还是买了假货。

**【陷阱分析】**“沁色”是其他物质的颜色渗入玉器表面或者肌理的一种颜色变化过程，其实很多收藏者都是通过沁色来观察玉的真假的。但是，玉器表面上的沁色是很容易造出来的，大致可用以下 3 种方法：

(1) **用药液浸泡。**把玉器放入掺有颜色的药液中，经过数天浸泡后，就会在表面出现沁色，通常显现为红褐、黄褐等色彩。

(2) **烤制。**把玉器放在烟火中烤制，短时间内，玉器表面会呈现出一种深埋地下的黑褐色，颇有黑漆古玉的味道。

(3) **人工培养。**把新玉制作成古玉的样子，然后找一只健硕的山羊，割开它的腿，将烘烤后的玉器直接放入羊腿内，过几年后再把这块玉取出来，就能形成红色的沁色，还能看到玉器的细纹中有一道道血丝，感觉很逼真。

**【防范方法】**古玉造假方式颇多，投资者若不想掉入陷阱上当受骗，可参考以下几种方式。

### 1. 多了解基本知识

在古玩市场、地摊上到处都有兜售假玉、假古玉的，投资者若不想上当受骗，就要了解古玉的常识，如各种玉的硬度、比重、色泽，每朝每代用玉的特征及玉的器型和纹饰。

对一件古玉器的玉质进行肉眼鉴定时，可以对它的物理性质，如质地、颜色、光泽、透明度等进行观察，初步判断玉质种类。肉眼鉴定，对各特征要综合考虑，不能只看一点。

(1) **颜色。**和阗玉即和田玉，颜色以白色和青色为基调，色调比较均匀。白色的



白玉，特别是羊脂玉为和阗玉所特有。岫玉和南阳玉也有白色的，但没有和阗玉正，有的还带有绿色等杂色。青色的青玉，有时与绿色的碧玉和岫玉等容易混淆，要掌握青色的特点，它介于蓝与绿之间。和阗玉子玉有的有皮色，皮色色调多为褐色，限于局部。古玉有的沁色后表面也成褐红色，但沁色的常不均匀，色泽较深。

(2) **质地**。和阗玉质地致密细腻，滋润柔和，具油脂光泽，给人以柔中见刚之感，白玉尤为明显。其他玉石也有质地细腻的，但是滋润和油脂光泽不及和阗玉。清代陈胜《玉记》所载：和阗玉“玉体如凝脂，精光内蕴，质厚温润，脉理坚密，声、音洪亮”。

(3) **杂质**。和阗玉质纯，杂质极少。杂质常见为铁质和石墨。铁质多分布于裂纹处，呈褐色或褐黑色，肉眼可辨。石墨呈黑色，分布于墨玉中，或呈星点状、集合体状，在白玉中呈现黑色星点，或云雾状、条带状黑纹等，其他玉石一般没有此情况。大理岩可见类似情况，但大理岩非玉石，粒度也很粗，易于区别。

(4) **硬度**。和阗玉摩氏硬度为 6.5 左右，用钢刀刻不动，与其他玉石硬度相近的有翡翠、南阳玉、玉髓等。人们对玉石的爱好，不仅仅在于它是一种晶莹剔透、色彩艳丽、令人赏心悦目的饰物，还因为玉石具有财富效应，是一种硬通货，具有较大的升值潜力。

## 2. 使用高倍放大镜

一般来说，再高明的造假者，都不可能造到 21 倍的放大镜都看不出来的程度。同时，造假造得越真，其成本就越大，若真是高倍放大镜都看不出破绽，那么其造假成本可能会高于玉器成本。

## 3. 多了解市场

投资者应多跑市场，留意玉器的行情，视野开阔可减少很多不必要的损失。

 清一清，鉴别古玉真伪的方式有哪些？\_\_\_\_\_。

## 456 书画造假，茶水蒸制 ➤

**【陷阱案例】**康女士在街边看到一幅十多米长的《清明上河图》，该画卷色泽发黄，墨迹发白，看上去很像“古董”。康女士只听过《清明上河图》的大名，连赝品都没见到过，出于好奇就问卖了问卖主图是否是真迹。

卖主对她说：“这不是张择端画的，是他的后人临摹而成的。不过，也经历了百年，算是文物吧，你如果要，6000 元卖你了。”康女士觉得家里摆上一幅十多米的画肯定显得上档次，虽说不是真迹，但好歹是文物，便买回了家。

康女士回家将此事与爱人一说，爱人看都没看她买的画就说：“你那画估计也就

值600元，纸张发黄只是人家‘蒸’出来的。”

**【陷阱分析】**在造假者中间流传着一种成本低廉的造假方法，那就是用茶水“蒸”。他们通常将字画挂在墙上，墙脚放一口装满茶水的大锅，燃火开煮，用茶水蒸发出来的气体熏蒸字画，令宣纸和颜料松脆变质，加速陈化。

### 专家指点



书画造假是最简单的，照排复印、幻灯投影、墨刻水印等现代印刷手段被造假者广泛应用，有些书画作品印刷出来后几乎看不出油墨的痕迹，效果极其逼真。还有一些造假者专门弄来蛇虫鼠蚁来撕咬书画新作，有人看到书画有被虫蚀食的痕迹就以为是真品，其实这仅仅是造假者做出来的“特效”。

**【防范方法】**投资者想要购得字画真迹，可通过以下方式鉴定。

#### 1. 看个人风格

每个书画家都有自己的艺术风貌，能熟知书画家的艺术风格及其特征，就能在很大程度上避免或减少投资失误。

执笔方法、行笔速度、落笔轻重，以及笔锋转折节奏不同，便能成就不同的书法风格。以宋代书法四大家为例，苏轼用笔重按；黄庭坚用笔轻慢；米芾用笔快速；蔡襄则喜用涩笔书写，由于每个人独具风格特色，所以作品中就表现出不同的艺术效果和风貌。

在现代画家中，齐白石的作品笔法清逸自然，笔墨酣畅多变，色彩艳丽，质朴率真，具有浓郁的农家气息和乡土韵味。傅抱石的作品近年来走俏国内外艺术市场，他以深厚的笔墨功力，开创了独具一格的“抱石皴”和“渲染法”而闻名画坛。

书画的章法结构也能体现个人风格。比如清代“扬州八怪”之一的郑板桥，他的《墨竹图》题款一反常规，正统章法是从右向左，写在画面空白处，而郑板桥却从左向右，题于竹石空隙之间，书体是隶书与行楷结合，行款不是直书到底工，而是大小不一，歪正不齐，疏密不匀，高低错落，活泼灵活，潇洒自由，然总体结构又非常统一，堪称一绝。

#### 2. 看款印和印泥

在鉴定字画时，辨认签名比辨认印章更为重要，不少伪作就在题款签名的笔法和书法功力上露了马脚。辨认签名还得熟悉书画的签名习惯，如赵孟頫字子昂，他在书札上署名“孟頫”，而绘画上常写“子昂”。董其昌字玄宰，行里曾有“画不见其昌，字不见玄宰”之说。

字画上的印章对鉴定真伪能起到辅助作用，有时也能起到决定性作用。比如清宫





内府的字画藏品比历朝历代都丰富得多，乾隆帝为此曾配备了许多鉴藏印章，最常见的有“乾隆五玺”，即“三希堂精鉴玺”、“宜子孙”、“乾隆御览之宝”和“石渠宝笈”等，这些皇印对考辨字画真伪无疑是重要佐证。

鉴定章对识别真伪也很重要。民国期间，考古鉴定学者兼古玩商罗振玉，曾被日本人视为鉴定金石、字画的权威，经他鉴定的碑帖字画，经常盖上“罗振玉”小印章。至于有皇印的作品，一向被人们认为是宫廷藏品，其印章的价值就更可观了。

印泥也有朝代特征，宋以前多用水印，以水调朱，南宋以后逐渐用蜜调朱，元代以后才和油调朱。作伪者有时在一幅伪作上，盖了很多不同时代的印章，但印泥却是一个颜色，明显是同时盖上去的，即可断其为假货。

### 3. 画纸和画绢

宋代以后的纸主要是棉纸和麻纸，纸的表面不很平整，颜色呈灰白色，表里如一，作假画经常用颜色、茶水和熟地黄染纸，染出的纸深浅不一，具有水渍，也有的用烟水将纸染旧。真正的古字画天然古色，随着年代的久远，会风化出一种光亮平滑的包浆，古朴光润，古香古色，伪品与之相比，一看便知真假。

绢的时代特征更为明显。宋代绢横竖丝都是单丝，丝线较粗，颜色较深。明代绢竖丝仍是单丝，横丝则变为双线，经纬更加紧密。

 清一清，鉴别书画真伪的方式有哪些？\_\_\_\_\_。

## 457 青铜造假，强酸腐蚀➤

**【陷阱案例】**罗小姐去古玩市场“淘宝”，一个穿着朴素的“农民工”谨慎而神秘地走过来，然后从书包中拿出一堆用废报纸包裹的“宝贝”，一尊高10厘米左右、外面满是青绿色锈迹的铜鼎。并对罗小姐说，“这个东西都是我前几天在盖楼时无意中挖出来的，换500元好不？”

罗小姐虽然对青铜器不在行，但根据铜鼎的锈迹看应该是文物，又看到对方是农民工，便以500元买了下来。原本以为淘到宝的罗小姐，让懂青铜的朋友一看，依然难逃被骗的命运。

**【陷阱分析】**为了让青铜器上锈迹斑斑，造假者会在器皿造好后，先用盐酸水泡器物，然后埋入地下，再在土上浇些酸碱类的药物，过几年后，使器表生出锈来。一些造假青铜剑，还用出土的棺木做剑鞘，然后做出长期掩埋的腐烂效果，有些剑柄上面还做出缠有丝线的痕迹，或包裹丝绸的痕迹。

**【防范方法】**投资者购买青铜器时，不可仅凭生锈就断定其年代，具体鉴定方法应从以下几个方面入手。



## 1. 铜质与器式

铜质的鉴别较简便，翻看铜器的底，若出现黄铜质地，则是伪品。足底若已伪制了铜色，用热碱水刷洗，就能看到其本来面目。除要记清楚铜器的器式、名称外，还要了解什么年代铸什么铜器、什么样式的铜器是什么年代铸的。例如钫，钫是方形的盛器，是战国末期出现的。

## 2. 锈色

一般来说，流传至今的大多是出土铜器，常见有绿锈、红锈、蓝锈、紫锈等。拿到一件铜器，先要用眼看，若锈色与器体合一，深浅一致合度，坚实匀净，莹润、自然，则为自然生成的锈色。若锈色浮在器物之上，绿而不莹，表皮锈，而且不润泽、刺眼，就是伪锈了。

## 3. 手感和声响

用手掂量，若过轻或过重就极有可能是假货。另外还可用手敲击实物，听其声响，若声微细而清脆则可；若声混浊，发出“嗡”音，则需提高警惕了。

## 4. 花纹和款式

花纹和款式是鉴别铜器的重要方式，但需要投资者了解大量常识，简要来说，可从以下几点鉴别。

- (1) 夏代铜器花纹简单。
- (2) 商代花纹华丽繁缛，且多遍体生花，但字体规整，笔势遒劲大方。
- (3) 西周时代的花纹大致与商代相同，但后期趋向素朴；周朝早期的字体沿袭波磔体。
- (4) 春秋战国的花纹清新活泼，书体有肥体和瘦体。
- (5) 秦汉花纹注重实用，秦朝后统一了文字，通用小篆。

## 458 古币造假，贴上锈迹➤

**【陷阱案例】**程女士在某小摊前挑选古币，看了半天的她对摊主说：“你这东西太杂了，不好挑选。而且，很多钱币也不完整，有的背面的字已经磨得差不多了，谁知道是什么年代的啊。”摊主一听，知道她懂行便说，“早说啊，我这里有私藏品，你要不？”说着，小贩就从书包内掏出一本精美的小册子，里面塑封着12枚锈迹斑斑的古钱币。

程女士看着还不错，便买了下来。回到家后，她拿出其中一枚古币，只见有无数绿色颗粒飘落，原来这些“历史”都是贴上去的。



**【陷阱分析】**从外形上看，很多古钱币都附着一些绿色的锈迹，但是真品的锈迹是与铜质结合在一起的，它不易脱落。赝品的锈迹浮在表面，用醋一擦或者用指甲挖，锈斑就很容易脱落。

另外，很多造假者还喜欢新铸钱币，即用市面上价值低廉的古币，回炉后重新铸造出稀少的钱币，锈斑则是用强度较大的胶粘上去的，也就是说打补丁打上去的。

**【防范方法】**古钱币上的文字，往往带有独特的地方色彩，特别是汉唐以来，官方铸币上的文字多为皇帝或书法家书写，具有独特的行文风格。总的来说，辨别古币真伪的方法有以下几点。

### 1. 从外观考察

投资者首先应从钱币的颜色、成分诸方面加以考察。真钱的锈与铜质结合在一起，所谓“锈色入骨”，不易脱落。伪钱的锈浮在表面，用醋一擦即脱落。此外，真钱币因年代久远，内部成分发生变化，所以重量会大为减轻。

### 2. 从文字考察

古钱币文字往往带有独特的地方色彩，特别是汉唐以来，官方铸币，面文多为书法家及皇帝书写，具有独特的文字风格，如唐代的开元通宝即为欧阳询所书写。因此掌握文字的气息、神韵是鉴别古钱币的关键之一。伪品因为是模仿别人的，常常处处小心，手法极不自然，牵强做作，文字神韵自然大打折扣。

### 3. 从声音考察

古钱币因年代久远，没有新铜的火气，铜质氧化后，没有清脆声。但新铸的假钱，轻敲时往往会发出一种清脆的声音。此外有一种打制的伪币，是取两片薄铜片黏合而成的，黏合处堆一层伪锈以掩盖缝隙，这种钱币轻击后会发出哑声。

#### 专家指点



投资者要学会鉴别古钱币，应尽可能地与实物相对照加以考察，此外要不断学习，丰富自己的历史文化及专业知识，善于总结经验教训，在实践中不断提高鉴别真伪的能力。



清一清，鉴别古币真伪的方式有哪些？\_\_\_\_\_。

459

## 家具造假，老料新工 ➤

**【陷阱分析】**对于动辄上百万元的古董家具来说，巨大的收益也吸引了不少制假者，比较难以防范的就是“老料新工”。不法分子先收集有些年代的木料，用现代工

艺雕琢成“精品家具”，再以古董家具的价格在市场上出售。如有商家去越南拆老房子，构建老房子的木料多为黄花梨，找一些能工巧匠按照老工艺来做家具的话，很难鉴别真伪。

总的来说，在古董家具市场还有以下9大陷阱。

(1) **以劣充好**：以较差木材混充较好木材制作的家具。

(2) **移花接木**：移植非同类品种的残余结构，凑成一件家具。

(3) **以多充少**：不少家具商把传世较多且不太值钱的半桌、大方桌、小方桌等，纷纷改制成较为罕见的抽屉桌、条案、围棋桌。

(4) **拆一组两**：利用完整的古代家具，拆改成多件，牟取高额利润。

(5) **杂材其中**：一些所谓“硬木”家具，其包镶手法是在普通木材制成的家具表面“贴皮子”，主材采用并不昂贵的杂木。

(6) **偷梁换柱**：有人以精工将软屉改制成硬屉，很容易令人上当受骗。

(7) **改高为低**：为适应现代生活的起居方式，把高型家具改为低型家具。

(8) **刻意作旧**：造假者会对一些使用频率比较高的家具在表面上用钢丝球擦出一道一道的痕迹，上漆后再用茶杯、锅子烫出印记，把新做的家具摧残成久经风霜的“老家具”。

(9) **伪作包浆**：仿制作伪的旧家具常用漆蜡色做假的皮壳，有的甚至用皮鞋油之类的劣质材料，目的是造假。

**【防范方法】**投资者可通过以下几种方法，鉴别古董家具的真伪。

### 1. 看榫的结构是否合理

评判是否为古董家具，首先要看榫的结构是否合理，结构是否连接得天衣无缝。一件好的古董家具，应该整件家具没有一颗钉子，不管是木头钉还是铁钉，更不可能有胶水的存在。

### 2. 看雕工

雕刻是古董家具最重要的装饰，过去工匠讲究精雕细刻，心态平稳，技艺娴熟。现代仿制家具形似但神态相去甚远，往往在细节方面做得不到位，若是机械打磨浮雕，则完全没有饱和度。

通过雕刻风格，还能看出具体的年代。比如，明代的家具素雅，简易，但不简单，细节处理十分谨慎。到了清代，出现了不同流派，主要有京、广、苏式风格。其中京派风格可以用大气和庄重来概括，花式多以龙为主；广式就结合了西洋风格，且因为好木料供应比较足，结构上多呈现用料大的特征；苏式流派风格比较细腻，又因为好木料供应稀缺，在用料上比较精打细算。



### 3. 看包浆

“包浆”又叫作“传世古”，指的是金属或者其他石材表面由于氧化、锈蚀以及汗液的作用，随时间的推移自然形成的一层化合物，有黑古铜等多种色泽，使器物有一种自然的陈旧感。

看包浆，即使用痕迹，家具经常能够接触到的位置一般会出现自然形成的包浆。仿古家具通常包浆做得不够自然，或者不常接触的地方也出现了所谓的使用痕迹，刻意做出了包浆。

#### 专家指点



一些资深藏家认为“**好木不上漆**”。上漆的家具基本可判断为非好木(上漆披麻披灰的除外)。如未上漆，呈现亮黑、红色，可基本判断是好木。如是白色，可能是红木、黄花梨、草花梨等被风吹日晒后呈现的颜色，属于包浆不好的。

清一清，鉴别古董家具真伪的方式有哪些？\_\_\_\_\_。

## 15.3 字画收藏4大陷阱

字画艺术是一个“势利场”，艺术品的价值并不完全靠艺术水平，还要靠艺术家的“名气”。名家的作品即使艺术水平稍差一些也是好东西，这就很容易导致造假的出现。同时，在字画收藏的投资中，还有各种各样的陷阱，投资者应该多加注意。

### 460 高仿印刷，以假乱真➤

**【陷阱案例】**徐小姐在某画廊看到一幅署名为某大师的风景画，这幅长约1米的国画已经裱好装框。按市场价来说，这样的画起码应该上万元，但店员的开价却仅为2000元，而且还可以有一定的折扣。

店员见徐女士有些疑惑，便从柜子里找出该大师的作品画册，翻到印有该风景画的页面说：“你看看，就是书上这幅画。”徐女士看到确实不假，就问店员为何如此便宜。店员称，“这是我们老板早年从画家那里收来的，所以价格有优势”。

徐女士看画工确实不错，便对店员说的话信以为真，以1600元购得该风景画。回到家后，徐女士找来在鉴定所工作的朋友，不过多时，她朋友便发现了破绽，落款文字的末端墨迹饱满，明显是印刷的。

**【陷阱分析】**相比临摹造假，使用印刷的方式造假有一定的优势，毕竟临摹时，

**难免不出现造假者自己的风格。**总的来说，印刷造假有以下几种方式。

(1) **木版水印。**木版水印即珂罗版印刷，这种造假尚谈不上仿真的程度，只能算是书画印刷的雏形。20世纪40年代以后才有几分乱真的功能，如荣宝斋复制的《韩熙载夜宴图》，与真迹非常接近。但这种复制，费时费力，而且勾描、刻版都需要手艺极为精湛的师傅才能完成，这样的复制品，数量有限，价格也不菲，而且当时复制的一些经典作品大都被文博机构收藏，并且都加了复制的标识，流出到市场以假乱真的机会非常小。

(2) **二玄社的印刷。**二玄社的印刷真正开启了高科技书画印刷的先河。与木版水印单纯的手工操作不同，该方式利用了高清晰的原大拍摄，电脑分色、制版等技术手段，可以批量生产，而且这也使复制技术的日益精进变得可能，因为科技总是在不断发展而精湛的手工技艺却渐次式微。

(3) **数码印刷。**这是目前最高科技的印刷方式，在拍摄环节已经向前迈进了一大步，而激光制版、电脑分色的技术也更加先进，同时，印刷的新技术不断出现，尤其是印刷油墨的改进，使复制作品更加接近原作，以致让许多人觉得真假莫辨。

**【防范方法】**其实，印刷品无论如何也难以达到与手工书写、画画完全一样的效果，各种印刷方式各有长短，投资者窥得其中的门路后即可避免掉入这样的陷阱。

### 1. 木版水印

木版水印最大的优势是印刷所用的材质可以与原作基本一样。首先，不论纸、绢，都不需要任何处理，完全可以根据不同的仿制对象来灵活选择；其次，墨与色也可以与仿制的对象完全一样。

不过，木版水印的致命缺陷是墨气较死，普通的水印作品墨色单一，浓淡的层次很难体现，枯笔的飞白表现得很不自然。墨气也不够鲜活自然，只要近距离观看，就会发现这一问题。此外，木版水印适合印刷小尺幅作品，或者可以拼接的长卷，至于高头大轴就难以应对。

### 2. 二玄社的印刷

二玄社复制书画，由于采用了特制的相机拍摄，基本上不受尺幅大小的影响，一些大幅作品印得非常精彩。因为是原大拍摄，它能十分清晰还原原作的笔墨神韵，一些细微处如线条的牵丝、两笔搭接处形成的深浅不同的墨痕，都很逼真。

不过，二玄社的复制品只宜远观而不能近赏，由于印刷的纸绢都需要特殊处理，经过处理的纸绢变得特别柔软，已经失去了纸绢的本来特质，用手触摸，很容易感觉得到。另外，印刷品特有的“网点”也无法消除，细看一些线条，就会发现一些微小的颗粒，枯笔处看得特别明显。





### 3. 数码印刷

进入21世纪后,用数字扫描代替了相机的拍摄,制版、分色的技术也更加先进,微喷工艺的出现,使书画印刷中难以消除的“网点”变得若有若无,只有在放大镜下才能现出原形。

不过,难以辨别并不代表无法辨别,不需要借助任何仪器,单从感观上至少可以从3个方面发现印刷品与手工绘本的区别。

(1) 从墨敷于纸上的效果看,印刷品与手工书写的墨迹截然不同,有写字、画画经验的人很容易觉察。

(2) 印刷品所用的纸绢一定得经过涂层的特殊处理,否则色彩无法饱和,处理过的纸绢,从质地上可以感觉到。

(3) 印刷品所表现画面的老旧痕迹是通过扫描后印制出来的,与自然形成的气息大不相同。

### 4. 混合手法

还有一种一半印刷一半手绘的方式,比较难以防范,这是造假中最高明的手段,常常能逃过仪器的检测。如《石榴图》的某幅仿品,其款识以及部分枝干是印刷的,叶子、果实、花朵只印了很淡的一层,然后手工补墨添色,这样一来,构图、造型都不出半点差错。但靠近画面,就可以发现,款式的墨色很死,补笔处墨色浓淡的衔接很不自然。

#### 专家指点



印刷品毕竟是印刷品,再高明的技术也难以把笔从纸上划过的痕迹展示得纤毫毕现。对于书画印刷品,投资者既不要惊慌失措,草木皆兵,也不要掉以轻心。距离能够产生美也能够产生错觉,看任何一件作品,都要尽量把它拿在手上,从自己的眼前展开,因为除了视觉,有时触觉和嗅觉也能帮助我们作正确的判断。

清一清,字画的造假方式有哪些? \_\_\_\_\_。

### 461 捏造关系,骗取佣金➤

**【陷阱案例】**何女士想买一幅画送给喜爱书画的父亲,她看某画廊中的画比较心意,便问有无当代名家的作品,店主取出一本某知名画家的画册,称“这个画家是我远房叔叔,你要什么画我可以帮你订购”。

何女士一听还能选择作画的内容,很是感兴趣,她素知父亲喜爱牡丹,若是以牡丹为题的名画一定可以博得父亲的欢心。于是她问店主怎么收费,店主说,“作品按



照市价收费，但我要先收取 10% 的佣金”。何女士一算，订这样一幅画大概是 3 万多元，再加上佣金 3000 元，还是可以接受的。当场拍板成交，店主让何女士交了 3000 元的佣金后回家等通知即可。

三天后，店家打电话通知何女士来取画，她来到画廊一看，画的内容根本就不是牡丹，便与店主理论。店主说他远房叔叔不会画牡丹，当初也没说若不是牡丹就不收货，无论你画要不要，佣金是不会退的。

**【陷阱分析】**一些画廊老板谎称与书画大师、名家有关系，骗取投资者支付佣金后“滥竽充数”，更有一些不法分子直接跑路。

**【防范方法】**投资者对于这种预付定金的订购模式应特别小心，若店主说与书画大师有关系不能直接交易，应先进行一番调查，多数名家大师都会属于某一协会，投资者可通过这些机构查证其是否开有出售作品的店面。

#### 专家指点



在书画市场上，只要是名人的作品都比较抢手，而且价格也相对较高。不过正是因为名人书画价格长期居高不下，市场上各种假冒的名人书画也开始大量出现，像著名大师齐白石的作品，有权威的统计资料显示，竟然有高达 98% 的作品是赝品、假货。可见，对于一般的收藏投资者来说，投资名人书画存在着较大的风险。

### 462 私人画展，实为骗画

**【陷阱案例】**腾先生喜爱收藏字画，在圈内远近闻名，他受某画廊之邀，说是展出的同时可以帮他高价出售，苦于许多藏品没有机会脱手的腾先生，便携带 10 多幅藏品参加展出。在为期三天的展期中，没有卖出一幅画，但仍按约定向画廊提供了两幅藏品冲抵办展佣金。不但没挣到钱，还白白损失两幅字画，这让腾先生再也不敢参加这类私人画展了。

**【陷阱分析】**许多私人画展邀请收藏者、书画家的动机都不是很单纯，甚至有的画展实为骗画。主办方一般是靠老乡、朋友关系拉人过来，现场拍、现场卖，能卖则卖，卖不出去就要求以画抵佣金。

**【防范方法】**投资者应在正规画展、拍卖会出售藏品，正规的字画拍卖一般都有预展期，作品的起拍价、作者信息等都要明确标示出来，供意向买家参考、比对。

### 463 残画拼接，难辨真假

**【陷阱案例】**投资者罗先生花大价钱买了一幅宋朝的古画，他也找来不少圈内朋



友一起鉴定，确实是宋朝的画。一次偶然的机会，罗先生结识了一位考古工作者，他看完画后说：“你这画的确是宋朝的，但不是真品，绝对买亏了。”他告诉了罗先生拼接残画的制假手段，罗先生这才恍然大悟，并后悔不已。

**【陷阱分析】**现在很多制假者手段很高明，把古画拼接、嫁接、挪位，很有隐蔽性。制假者先收集某一朝代的残画，然后将残片拼接起来，组成了一幅新的画，还冠以出自名家之手。

**【防范方法】**在这种情况下，首先要看画是否有拼接或改动过的痕迹，其次一定要看画的结构。例如古代人画画时，山是不顶天的，如果山是顶天的，就有可能是从别处剪裁过来的。

 想一想，怎样防范拼接的字画？\_\_\_\_\_。

## 15.4 玉石收藏3大陷阱

近年来，玉价不断上涨吸引了越来越多的人收藏投资玉石。在玉石行业的整个产业链中，有着许许多多的陷阱，本节将从原石的购买、成品购买、网上购买等方面，一一揭开这些陷阱。

### 464 赌石陷阱，必须严防➤

**【陷阱案例】**某投资公司负责人姚先生和一位云南籍翡翠商人共同出资 80 万元，从中缅边境买回了一块约 30 千克重的翡翠原石，双方约定按照投资比例共享赌石收益，风险亦共同承担。

所有程序均按照双方事先约定进行，当一个月后石头被剖开，众人傻了眼，最多只有 20 万元的价值。根据合资双方的约定，各自需承担 30 万元的亏损。赌石的结果本就盈亏自负，姚先生也只好自认晦气。

表面上，这只是一起赌石亏钱案例，但实际上，翡翠商和原石卖主是一伙的，这块翡翠原石的原价远不到 30 万元。翡翠商出面和陆先生一起出资，等 60 万元货款付到卖主的账号上后，翡翠商不仅能拿回自己的 30 万元货款，还能从中分得一半利润。

**【陷阱分析】**赌石的依据就是玉石的外壳，不同皮壳的不同表现决定了其内部质地的不同，可以说是整个收藏界最刺激的投资行为，有人因此一夜暴富，也有人赌石失败而一死了之。

类似姚先生这样被人带入套的案例不在少数，此外，一些商人还会直接对翡翠原石进行造假，具体有以下几种方式。

(1) **造假皮壳**：指的是将次料、废石、假货粘上优质翡翠皮壳，再放在经酸、碱浸过的土壤中，使之变为相似“真皮”，掩盖了人工痕迹。投资者在鉴定时，要用水清洗干净，检查皮壳每个点面，不放过细小孔、缝、洞并对比颜色、粒度变化。

(2) **造假开口**：指的是在无色、水头差的低档赌石上切小口粘贴高翠薄片，以劣充优。投资者鉴定时，应仔细检查开口(门子)周边黏合痕迹、缝隙形态和温差变化对其的影响。

(3) **造假心子**：指的是将高档翡翠挖心取出一部分，留下靠皮部分的高翠再注入铅等物质后密封好切口。投资者鉴定时，测重量过重过轻都可能是假心货。对外皮的可疑点用链子、刀子划，看有无软性物，寻找粘贴迹象。

(4) **做假颜色**：指的是用炝色、染色法，使无色淡色料变成鲜艳翠绿色，还有涂漆、涂蜡、深泥等方法。投资者鉴定时，应用滤色镜看炝色变成红色，用放大镜看色的分布变化，人工着色在细小裂隙中色重，其他部分淡或无色。

**【防范方法】**投资者在购买翡翠时应头脑清醒、反应敏捷，辨别翡翠原石真伪可参考以下方式。

### 1. 行事要有主见

投资者在购买高档翡翠时，一定要有主见，防止别人设下陷阱。在买卖中卖主往往买通一些人明里暗里为他办事，甚至投资者自己手下人都有可能被买通，无主见听信别人往往会上当受骗。

#### 专家指点



不能以某一次赌石成功的经验，当作以后的投资标准。有些投资者用不怎么好的玉料，以一个好价钱卖给不太懂行的人，此后若以这块料为经验，又去买这类料，甚至不惜高价去购买，最终导致吃亏。

### 2. 培养对颜色的敏感度

一块玉料上的“绿”，做成首饰后与原料上的“绿”有很大区别，原料上的“绿”抛过光或未抛光都与成品后的“绿”不同。因此，一定要在生活及在翡翠的生产过程中对绿色调详细研究、准确判断。

投资者绝不能在聚光电筒下观察绿的好坏，任何“绿”在强光下，色调都会变得很好，常使人的判断产生错误。

### 3. 根据皮壳判断

翡翠原石的外壳品种多样，至少有 16 种主要皮壳值得注意、研究，如“黑乌沙皮”以小件居多，有的皮色略发灰，称为灰乌沙，有的皮色黑如煤炭，表皮还覆有一层蜡壳，称为黑蜡壳。



#### 4. 根据花纹判断

好的翡翠原石还可以从外壳的“蟒”和“松花”中判断，“蟒”是在翡翠表面上出现的一条或者一片甚至缠绕大半个石头的不同沙粒排列出来的形态，好似被什么压、烫出来的花纹，看起来像蟒蛇。

一般来说，细粒比粗粒结构的抗风化能力强，所以有绿的地方凸出来形成了蟒。如果蟒上有松花，那就是更好的预兆了，松花的颜色有浓有淡，一般来说，越绿越鲜艳的越好，另外还有头发状、丝网状的松花，往往一丝“绿”就预示着一片“绿”。

### 465 人造玉石，鱼目混珠 ➤

**【陷阱分析】**目前，市场上出现了一大批人造的玉石，无论从照片还是实物中都很难以进行辨别，投资者一不小心就会买到廉价的人工玉石。

**【防范方法】**投资者可以将玉石放在功率较大的灯泡下 1~2 分钟，然后用手测试玉石的温度，真正的玉石散热性好，手摸上去有冰凉的感觉，而用石粉压制而成的散热性差，手摸上去感觉烫手。真正的玉石在聚光灯的照射下，能映出石中的纹路，人工的就不能产生出此效果。

还有一些人工美化的玉石也值得投资者注意，翡翠中的 B 货翡翠和 C 货翡翠都是真正的天然翡翠，只不过其原始材质相对较差，为了提高它的观赏性和装饰性，造假者会对它们进行不同程度的美化处理。

B 货翡翠造假是把一些原来透明度较低、色泽偏暗的翡翠，用强酸进行清洗，使某些杂质被洗掉，达到提高透明度和使色泽更艳丽的目的。但这样一来，翡翠的强度受到损伤，就需要在真空条件下把树脂类固化剂注入翡翠中，以提高它的强度。

C 货翡翠是更低档的翡翠，它本来没有美丽的颜色，现在看到的颜色是后来人工染上去的，所以价格更低。

#### 专家指点



B 货实际上就是酸洗性注胶翡翠，这种翡翠尽管具有十分好的观赏性和装饰性，但毕竟其强度受到损害，具有不耐久的缺陷，所以在价格上自然不能与真正的完全天然的 A 货翡翠相比。

 想一想，怎样识别人造玉石？\_\_\_\_\_。

### 466 网购玉石，鱼龙混杂 ➤

**【陷阱分析】**在网购异常火爆的国内市场，许多玉石电商企业应运而生，而越来越

越多的人也越发依赖玉石电商，但也出现过不少上当受骗的案例。总的来说，投资者应当心以下3种陷阱。

(1) **产品太便宜**。网购的玉石大多十分便宜，但在一般情况下，几百元是买不到好的玉器产品的。

(2) **产品太完美**。天然的玉器产品或多或少都是有一点瑕疵的，太完美的要么价格不菲，要么就不是A货。

(3) **诱人的买赠活动**。玉器产品不同于其他网购商品，消费者要提高警惕，一般有诱人的赠品宣传的最好不要下单。

**【防范方法】**消费者在网购玉器产品时，要尽量选择有实力的企业，特别注意以下3个方面。

(1) 不能贪图便宜，玉器产品一分钱一分货。

(2) 不要急于下单，一定要多比较再买。

(3) 购买前一定要核实清楚商家的合法性和真实性，避免买不到称心的产品甚至上当受骗。

#### 专家指点



虽然网购翡翠玉石存在一定的陷阱，但是只要在网购玉器产品时，选择正规的翡翠电子商务企业，不贪图便宜的小网店，也就不会那么容易上当受骗。

## 15.5 其他收藏中的陷阱

收藏所包含的类目极为广泛，除以上章节所述内容外，还包括人民币收藏、邮票收藏、红色收藏、钟表收藏等。投资者在收藏这些藏品时，应注意其独有的陷阱。

### 467 钱币收藏，辨清真伪 ➤

**【陷阱分析】**人民币收藏作为一种新型的投资理财方式，吸引越来越多的人加入。但对于多数初学者而言，藏币的真假却是一个极为尴尬的问题。对于多数的纸币，很多都是已经退出流通市场多年，现代的验钞机经过改进后对旧版人民币并不具备权威的检测机能。在钱币收藏中，常常有以下陷阱。

(1) **真假陷阱**。相信谁都有收到假币的经历，这是种最为常见的钱币收藏陷阱。

(2) **广告陷阱**。严重夸大其词误导投资，如“买到就赚到一个金矿”类的口号，投资者千万勿信。



(3) **概念陷阱**。偷换概念，以早几套人民币的概念去炒现在的人民币，达到暴利销售的目的。

(4) **纪念章陷阱**。纪念章和纪念币混淆，纪念币有面值，而纪念章则只有图案没有面值。

**【防范方法】**钱币的收藏并不像很多人想象的那样简单，里面所包含的学问其实很多，很复杂，对于初学者来说是一个漫长的学习过程。

目前人民币收藏主要分为流通人民币、流通纪念币和贵金属纪念币 3 种，还有一种民间比较流行的错版币。

### 1. 流通人民币

流通人民币共有 5 套，分别为 1948 年刚成立的央行发行的第一套人民币、50 年代的 second 套人民币、60 年代的第三套人民币、80 年代的第四套人民币和 1999 年开始发行的第五套人民币。

目前，第一、二、三套人民币已经停止流通，是多数藏家偏爱的人民币。虽然第四、五套人民币仍然在流通中，但是由于第四套只收不付，因此收藏价值越来越高。

### 2. 流通纪念币

流通纪念币是为了纪念国际或本国的政治、历史、文化、体育等方面的重大事件或杰出历史人物、珍稀动植物等，由中央银行发行的普通金属(铜、镍等)纪念硬币。这种纪念币可按其实际面额进入流通领域，但一般而言，持有流通纪念币的收藏者是不会将其当作流通货币使用的。

#### 专家指点



我国流通纪念币从 1984 年开始发行，到目前共有 100 套左右，其中还包括 3 种纪念钞：1999 年发行的新中国成立 50 周年纪念钞、百元龙钞和 10 元奥运纪念钞。

### 3. 贵金属纪念币

贵金属纪念币是具有特定主题的限量发行的人民币。材质为金、银、铂、钯等贵金属或其他合金。从 1979 年开始发行，每年约有 10 多套，到现在共有 10 多个系列，1700 多套，如世界文化遗产系列的京剧脸谱金币、熊猫金银币等。

### 4. 错版币

实际上，民间藏家最热衷的还是错版币。不论是贵金属还是普通流通币，央行都出现过错版，如多个水印、出现褶皱等。不过，虽然民间热衷，但是央行官方始终不承认这些错版币。





清一清，人民币收藏包括哪几种？\_\_\_\_\_。

468

## 邮票收藏，警惕错版➤

**【陷阱分析】**俗话说“富贵险中求”，虽然错版邮票价值连城，但也必须是真错版，偷鸡不成蚀把米的教训案例不计其数。市场上常出现收藏者花钱买到假错版邮票的事，尽管火冒三丈，却也无济于事。

邮票收藏是收藏界的热门类别，投资者若要在邮票市场自主沉浮，就一定要谨防掉入邮票收藏陷阱。

**【防范方法】**真正的错版票极为珍贵，别人想要出手的邮票，如果真如其宣称的那样极具收藏价值、升值空间巨大，早就自己收藏或者高价转让了。所以，收藏邮票不要有捡漏的心理。选择邮票投资品种必须把握3个要素，即题材内容好、发行量或存世量少、流通性好以及品相好。

(1) 题材内容好，其中又以名人画作和历史题材尤其值得关注。如黄永玉先生创作的猴票，自1980年面市后一路看涨，常常有价无货。

(2) 物以稀为贵，除了题材和内容之外，发行量少、存世量少的邮票当然更有价值。精品难求，稀邮拿钱也不一定能买得到，更要提防赝品风险。不过，有些邮票存世量大、销售量少，这样的邮票其实价格炒起来，也未必能稳定。

(3) 从时间上来看，最好选择1991年之前的老邮票，因为它们存世量少，消耗很多，基本上都沉淀在社会上。老邮票的价格较高，保值、增值较稳定，受市场波动影响小。

(4) 邮票的品相一般分为七级，即极优品、最上品、上品、次上品、中品、下品和劣品。集邮的人都非常讲究邮票品相，因此邮票的品相也是衡量邮票的关键因素。对新邮来说，衡量品相，主要是票面完整，没有破损，没有折痕，图案端正，颜色鲜艳，不褪色变色；齿孔完整，不缺角；背胶完好。对于旧邮票来说，主要是票面完好，不揭薄，邮戳清晰，邮戳销于邮票一角，约占票面的1/4左右，这样的邮票为上品；邮戳轻印，不损害票面美观为中品；邮戳重油，影响图案美观为下品。投资者在决定购买邮票时，对品相一定要严格注意，不是简单地买了就行。

469

## “红色收藏”，小心炒作➤

**【陷阱分析】**当下市场上很多所谓的纪念物品都是“人造”的，商业机构以营利为目的，炒作“红色收藏”这个概念，往收藏品身上添金加银，然后在媒体上大做广告，鼓吹它们的增值空间。这些纪念品的发行还常以“限量”为卖点，迷惑收藏者。



### 专家指点



“红色收藏”不仅是收藏活动，更是对过往岁月的记忆，承载着时代印记和个人情感。“红色收藏”涉及面很广，包括书籍文件、邮票钱币、像章、语录、连环画、老照片等。

“红色收藏”近来迅速升温，相关藏品价格逐日看涨，但并不是所有有关建党题材的纪念物品都具有收藏价值，部分藏品的纪念意义大于升值效应，收藏者在价格高位入市时需擦亮眼睛。

**【防范方法】**由于“红色藏品”行情看涨，一些人为了牟取暴利而大肆造假，投资者可通过以下方式进行防范。

(1) 发行机构是否权威，很大程度上决定了其产品的投资价值，权威机构如中国人民银行、中国金币总公司、国家邮政局发行的纪念币还没有跌破发行价的例子。

(2) “红色收藏”的对象应该都是具有历史纪念价值的，像文史资料、字画、塑像、徽章、宣传画等，它们的问世少有商业目的，发行机构又多为国家正规机构，因此才有收藏价值。目前市场上不少藏品以珍贵的原材料来诱惑投资者，但很多时候，这些藏品的“成本价”根本就没有宣传中说的那么高。

(3) 纸质藏品的品相直接影响价值，如宣传画、书籍、报纸、邮票、大字报等，在购买时，应力求画面完整、清洁。收藏者要走专业之路，有所为有所不为，集中精力收藏精品。

(4) 发行量固然是决定藏品收藏价值的一个重要方面，但是藏品的价值如何，关键还是看藏品本身的意义和市场对其的认可程度。

### 专家指点



“红色收藏”特征鲜明，门槛相对较低、易操作，但大家不可抱着一夜暴富的心态介入，需要深入研究历史，了解什么是重大历史事件和重要人物，体会“红色收藏”背后的意义。红色藏品重要的是文物性、文献性和艺术性，一般来说，具备一个条件便可以收藏，符合两个条件一般不会赔本，而三者皆备就是精品。

 想一想，红色收藏中的陷阱是什么？\_\_\_\_\_。

## 470 钟表收藏，注意防伪 ➤

**【陷阱分析】**近年来，随着生活质量的提高，不少人开始收藏钟表，但无论是古董钟表还是现代名表，都充斥着不少的假货，一些商家常常以假乱真，或是向收藏者

推销一些没有收藏价值的手表。由于多数收藏者对于手表的认识并不多，从外观上很难辨别其真伪。

**【防范方法】**对于现代名表来说，如果投资者有意购买名表的话，最好还是从正规渠道购买，以防买到赝品。除品牌外，具有收藏价值的表还有以下两种。

(1) 金表由于其价格高可以作为收藏品。

(2) 各个厂家发行的限量版手表，这种手表由于发行量少成为众多手表收藏爱好者的最爱，但限量版的手表收藏价值也并不相同，最主要的就是它的编号，好的编号收藏价值大，同时价格也高。

总的来说，名表市场还是比较规范的，其制度也相对完善，但是古董旧货市场、网络，包括私下的个人圈内交易则自由得多，其中陷阱也更多，不过投资者可以通过以下几个方面判断其优劣。

(1) **数量**：包括原创稀有性和存世量。

(2) **年代**：包括历史原创的价值和典故的价值。

(3) **艺术表达能力**：包括时代经典美学的代表性、工艺的独特性和复杂性、创新与风格。

(4) **市场的流通价值**：品牌是否具有足够的收藏名声及分量，能变成“流行”的古董，活跃流通于拍卖市场。

#### 专家指点



古董表收藏品除要求完整外，有没有修过和是否原装价差就很大。还有一种百年前纯手工制作的手表，这种手表具有很高的历史价值，但使用价值却相对较低。

# 第 16 章

## 信托投资陷阱大揭秘



俗话说：“理想是美好的，现实却是残酷的。”信托托付的是“信誉”，但实际上，信托中存在各种各样的陷阱、骗局。投资者必须擦亮双眼，以防掉入信托投资的陷阱中。

### 知识要点

- 信托投资 6 大陷阱
- 信托产品中的陷阱

## 16.1 信托投资 6 大陷阱

信托产品凭借其较高的收益率和抗风险能力，开始受到越来越多理财人士的关注，但其中也存在不少的问题。其中信托产品本身不透明，成为投资者掉入信托投资陷阱的最大原因，总的来说，信托中的陷阱有以下两大来源。

(1) 来自投资项目的市场风险和经营风险，一旦信托公司运营失败，信托产品就会变成“定时炸弹”，随时可能让投资者“全军覆没”。

(2) 来自受托人的道德，欺骗投资者现象严重。

除信托本身带来的陷阱以外，投资者还可能被不法分子盯上，实施诈骗。因此投资者进入信托市场之前，应了解本节所述的 6 大陷阱。

### 471 合伙投资骗局➤

**【陷阱案例】**全先生是一名股票投资者，他在证券公司看盘时，一名男子找到他说：“听说最近发行的某信托产品收益颇高，但门槛也高，我组织了几个人准备一起买一份，你有兴趣吗？”

全先生对该男子所说的信托产品有所了解，其收益确实很可观，但自己的资金毕竟有限，无法进行投资，若能找人合伙投资也是一种不错的选择。全先生与男子聊了整整一天，确定了具体的分配方案细节，又与该男子签订了协议。

第二天，男子叫全先生出来吃饭，并与其他几名合伙人见了面，大家相见如故，交流心得后，全先生放心了许多，这才安心地将资金转入了该男子账户。众人酒足饭饱后，全先生醉醺醺地回了家。第二天，全先生想联系那名男子却发现对方关机，意识到情况不对的全先生拿出协议并报了警。经调查才得知，协议上的证件都是伪造的，那些“合伙人”多半是骗子一伙的。

**【陷阱分析】**信托产品的投资门槛越来越高，让很多投资者望而兴叹，但还有一些投资者拼凑在一起，合伙买一份信托。这样看似不错，但如此一来，就会让许多不法分子有空可钻。

即便是熟人合伙，也很容易产生纠纷。如小张与 4 位同事凑集 100 万元前去购买了一款证券投资类的信托计划，并以其作为唯一的信托计划委托人在合同上签字。一年封闭期结束后，信托公司信息披露表明该信托亏损近 50%。这让同事刘小姐慌了神，自己当初投资的 20 万元而今只剩下 10 万元，她赎回的愿望非常强烈。但是，小张和其他 3 位同事不愿意赎回，认为既然是投资就有起有落，既然该产品没有固定存续期间，那么或许可以看到反转，此刻赎回非常不明智。



**【防范方法】**虽然我国对于私募没有明确的法律规定，民间特定人之间的私募行为可以算是普通的合同民事关系。投资者应尽量选择与熟人合伙投资，在与他人合伙或者签订委托代理协议之前，需要首先明确该投资的性质和风险，**并且在合同中尽可能将法律关系、权利义务和纠纷解决方式等重要因素约定明确。**

### 专家指点



信托产品不同于其他理财渠道，其投资周期不长但流动性较差，而且投资门槛高，信托理财产品更适合中产阶层进行中期的资产配置。作为有钱却没有时间打理的这部分投资者，资产配置时需要考虑安全性、稳定性，又要注重一定的收益性。



想一想，为什么合伙投资信托不好？\_\_\_\_\_。

## 472 产品设计陷阱➤

**【陷阱案例】**某信托产品上市时，打出“低价受让上市公司股权、1年期10%收益、国企溢价回购”等宣传口号，从这款产品简易宣传材料来看，信托资金用途是全部用来购买股票收益权，看起来有点类似股权质押产品，但其实这些股权并未质押，也没有质押股权相关条款，并非股权质押类产品。

但实际上，这是一款政信类(政府通过信托平台融资)产品，实际资金用途也并非为获得股权收益权，而是进行项目投资。投资者一旦购得该产品，其收益堪忧。

**【陷阱分析】**有部分信托产品并不是为了获得收益而设立，其目的完全就是营销。投资者购买这些“动机不纯”的信托产品后，自然是亏多盈少。

**【防范方法】**投资者购买信托产品时，要客观评价产品的好坏，具体可通过以下几种方式。

### 1. 选择信誉好的公司

信托收益主要是来自信托公司按照实际经营成果向投资者的分配，信托理财的风险体现在预期收益与实际收益的差异。投资者可能获得丰厚的收益，也可以损失本金。产生信托理财的风险主要有两点：一是信托公司已经尽责，但项目非预期变化或其他不确定性因素的发生；二是信托公司在信托财产管理和处置中操作失误，或违法违规操作。

勤勉尽责的信托公司，在信托产品的同时，一般会完整、客观地告知客户各种具体的风险因素，分析其主次、不隐瞒，并设计有效的风险控制措施。

目前，大部分的信托公司都着重于建立良好的理财业绩，以此打响知名度。因此，选择资金实力强、诚信度高、资产状况良好、人员素质高和业绩好的信托公司就



可以避免“动机不纯”的产品。

## 2. 资金的投资方向

投资方向直接影响到收益人信托的收益。目前市场上推出的信托产品成本大多为集合资金信托计划，即事先确定信托资金的具体投向。选择信托时要看投资项目所处的行业、项目动作过程中的现金流量是否稳定可靠、项目投产后是否有广阔的市场前景和销路。这些都隐含着项目的成功率和收益率，关系着投资本金及收益是否能够到期按时偿还。

### 专家指点



有的信托公司发行的一些泛指类信托理财品种，没有明确告知具体的项目名称、最终资金使用人、资金运用方式等必要信息，只是笼统介绍资金大概的投向领域、范围。因此，不能确定这些产品的风险范围及其大小，也看不到具体的风险控制手段，更无法辨别其中的陷阱。此时，投资者应当谨慎对待。

## 3. 考虑信托产品的期限

资金信托产品成本期限至少在 1 年以上，一般来说，期限越长，不确定因素越多，如政策改革、市场变化等因素都会对信托投资项目的收益产生影响。另外，与市场上其他的投资品种相比，资金信托产品的流动性比较差，这也是投资者需要注意的。因此，在选择信托计划时，应当结合该产品的投资领域和投资期限，尽量选择投资期短的信托产品。

## 4. 担保方是否合法

对于有担保的信托计划，投资者还应看担保的主体是否合法，切实了解担保方的经营状况。投资者不能只看担保方是否具有合适的资产负债比例、良好的利润率、稳定的现金流量和企业的可持续发展。对于担保中的抵押物是否过硬，抵押比率是否安全，担保方信用级别和资金实力如何，有无保险介入，专项赔偿基金是否充足以及受益权之中次级受益权的规模和承担的义务情况等，也要特别关注。

## 5. 行使自己的权力

根据我国《信托法》规定：委托人(投资者)有权了解其信托财产的管理运用处分及收支情况，并有权要求受托人做出说明。委托人有权查阅、抄录或复制与其信托财产有关的信托账目，以及处理信托事务的其他文件。

受托人(信托公司)违反信托目的处分信托财产或者因违背管理职责、处理信托事务不当，致使信托财产受到损失的，委托人有权申请人民法院撤销该处分行为，并有权要求受托人恢复信托财产的原状或者予以赔偿；该信托财产的受让人明知是违反信



托目的而接受该财产的，应当予以返还或予以赔偿。

另外，受托人违反信托目的处分信托财产或者管理运用、处分信托财产有重大过失的，委托人有权依照信托文件解任受托人，或者申请人民法院解任受托人。因此，充分利用法律赋予的委托人的这些权利，投资者可以在信托过程中根据情况采取相应的措施，从而更加主动地控制风险。

## 6. 关注税收制度

在国内的信托市场上，由于相关配套政策还未到位，资金信托产品的税收还是空白，基本上不用缴税。因此，投资者在投资资金信托产品时，特别要关注是否缴税。

### 专家指点



在国外，信托奉行信托导管原理和税负不增加原则。根据信托导管原理，信托是向受益人分配信托利益的通道，信托当事人之间相互转移财产的行为不具有实质经济意义，因而在税收上也就不像对普通交易行为那样征税。根据税负不增加原则，信托本身作为纳税人虽应进行纳税，但受益人因信托收益分配而取得的收益则免于被重复征税。

 清一清，评价信托产品优劣的方式有哪些？\_\_\_\_\_。

473

## 虚假宣传陷阱➤

**【陷阱案例】**笔者前段时间了解到一款信托计划：2年期，年收益10%左右，并号称央企担保，政府回购。该款产品计划募集人民币3.6亿元，由某对外建设有限公司等3家公司，为该信托计划提供不可撤销的连带责任保证担保。

产品说明显示，某对外建设有限公司为央企，是国务院批准的国家建设部原直属企业。不过，从国务院国有资产监督管理委员会网站所公布的央企名单里，并未发现该对外建设有限公司的名字。该信托产品说明书中未显示出某对外建设有限公司是一家央企，央企担保的宣传只出现在部分推介材料里。

**【陷阱分析】**类似这种虚假宣传的陷阱，在信托市场还有许多，除信托宣传材料信息虚假外，信托产品重要信息也存在虚假的情况。近年来，造假出事的信托产品并不少见。2011年吉林信托承接金融捐客项目被骗1.5亿元就是一个造假的例子，其中很多核心资料都是假的。

**【防范方法】**投资者对于有些重点信息需要反复核查，比如宣传是央企担保，则可以考察该企业是否属央企。

投资者选择项目时，首先要对所有当事方进行认真审查，选择大型或者背景强大的信托公司发行的、由实力较强的机构进行担保的产品；对于产品具体细节信息披露

不全的信托产品要保持谨慎。

### 专家指点



如今，众多信托理财产品充斥市场，投资者在选择时，不但要看信托公司的投资管理能力、风险控制体系、管理团队、历史业绩等情况。还要了解清楚这个信托的具体交易结构和后期管理情况，也就是说，信托财产的具体运用、投资方向、运作期限是否符合自己的要求，流动性、平均收益率怎么样，是否保本，保本条款一定要细看。

## 474 借壳操作骗局 ➤

**【陷阱分析】**目前有一些有限合伙产品或基金子公司找信托公司做“壳”，包装成一款信托产品利于发行。

上海一家基金公司子公司就借道信托发行了一款集团专项资产管理计划，从第三方给予的产品介绍，注明发行机构为该基金公司子公司而非某省信托公司，更像是由这家基金子公司主导的。

### 专家指点



目前“名声不太好”的有限合伙产品包装成信托产品的也非常多，尤其是资质不好的有限合伙，一旦包装成信托产品，从宣传口径上也能提及“刚性兑付”，成为欺骗投资者的一个手段。

除信托是壳之外，也有一些有限合伙产品发行基金中的信托(FOT)，去购买一款或者几款信托产品，而在宣传时也表示自己“刚性兑付”。这样可能会降低门槛，但增加投资者成本，尤其注意要选择标的比较清楚的 FOT，因为 FOT 若不指定投向哪些信托产品，最终投不投信托其实不一定。

**【防范方法】**投资者一定要在辨别清楚信托产品背后真实的面目后，再进行投资，对项目主体较多的信托产品要保持谨慎，需要把每个项目主体作用分清楚。

有些信托产品项目的主体多和产品本身设计有关，但有些完全是为了更好地发行而借道信托，投资者需要特别警惕，往往这类信托产品风险较高，也可能存在不少的陷阱。



清一清，评价信托产品优劣的方式有哪些？\_\_\_\_\_。

## 475 虚假网站骗局 ➤

**【陷阱案例】**李小姐在上网时，看到了一则网上投资信托的广告，点开之后，发



现是个网上代买信托产品的平台。正愁没时间理财的她，立马注册了一个账户，随后购买了一份该网站推荐的某信托产品。一星期后，李小姐发现该网站无法打开，一连几天都是如此，这让她傻眼了。

**【陷阱分析】**近来，有不少的“山寨”信托网站出现，假冒信托网站不像其他投资产品不会给受害者造成太大的损失，一旦投资者中了假冒信托网站的陷阱，其损失往往上百万元。

**【防范方法】**投资者在网上购买信托产品时，首先应该确定其合法性，一般来说，正规的网站在网页的最后应该有 ICP 备案号，如图 16.1 所示。

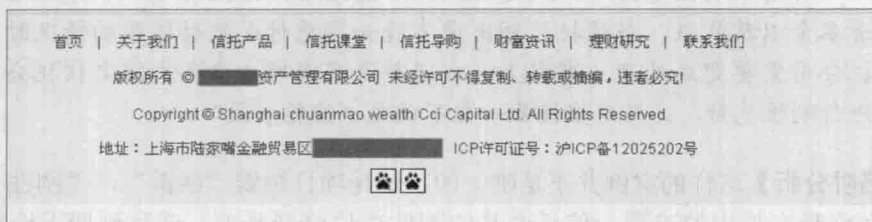


图 16.1 网页上的 ICP 备案号

投资者可登录工信部备案查询系统对网站的信息查询，登录网站 (<http://www.miitbeian.gov.cn/>) 后，在“公共查询”|“备案查询”|“备案信息查询”界面输入查询信息即可完成查询，如图 16.2 所示。

图 16.2 填写信息

## 476 刚性兑付陷阱➤

**【陷阱案例】**欧小姐投资了某款信托产品，当初也是因为购买该产品时，销售人员一再强调是“刚性兑付”，她才进行的投资。但在前不久，她终止信托计划时，信托公司并未兑付最后一期收益。

### 专家指点



所谓“刚性兑付”，就是信托产品到期后，信托公司必须分配给投资者本金以及收益，当信托计划出现不能如期兑付或兑付困难的情况时，信托公司需要兜底处理。事实上，我国并没有哪项法律条文规定信托公司要进行刚性兑付，这只是信托业一个不成文“销售手段”。

**【陷阱分析】**这样的案例并不是唯一的，信托项目频繁“触雷”，“刚性兑付”的规则面临越来越大的难题。信托产品的刚性兑付原则要求，产品到期无论投资盈亏，信托公司都必须分配给投资者本金和固定收益。

但亏损项目如何兑付，则成为当前的难题。按照信托业内的常规，信托公司可以通过自有资金接盘、第三方资产管理公司接盘、信托公司大股东出资接盘等填补窟窿。但就目前的实际情况来看，大部分的兑付难题尚悬而未决，投资者的本金和收益继续遥不可期。

**【防范方法】**根据《信托法》规定，信托公司并没有刚性兜底的义务，因此，投资者要理性看待“刚性兑付”，毕竟信托也是一种投资，有盈有亏很正常。但如果投资者在购买信托产品时，销售人员说明是刚性兑付，则应将该条款写入信托购买协议、合同中。

 想一想，什么叫“刚性兑付”？\_\_\_\_\_。

## 16.2 信托产品中的陷阱

信托产品根据财产的性质为标准，可分为金钱信托、有价证券信托、不动产信托、动产信托和金钱债权这几大类。

(1) **金钱信托**：也叫资金信托，它是指在设立信托时委托人转移给受托人的信托财产是金钱，即货币形态的资金，受托人给付受益人的也是货币资金，信托终了，受托人交还的信托财产仍是货币资金。

(2) **有价证券信托**：是指委托人将有价证券作为信托财产转移给受托人，由受托





人代为管理运用。比如委托受托人收取有价证券的股息、行使有关的权利，如股票的投票权，或将有价证券出租收取租金，或以有价证券作抵押从银行获取贷款，然后再转贷出去，以获取收益。

(3) **不动产信托**：是指委托人把各种不动产，如房屋、土地等转移给受托人，由其代为管理和运用，如对房产进行维护保护、出租/出售房屋土地等。

(4) **动产信托**：是指以各种动产作为信托财产而设定的信托。动产包括的范围很广，但在动产信托中受托人接受的动产主要是各种机器设备，受托人受委托人委托管理和处理机器设备，并在该过程中为委托人融通资金，所以动产信托具有较强的融资功能。

(5) **金钱债权**：信托是指以各种金钱债权作信托财产的信托业务。金钱债权是指要求他人在一定期限内支付一定金额的权利，具体表现为各种债权凭证，如银行存款凭证、票据、保险单、借据等。

不同的信托产品中有不同的陷阱，投资者应详细了解欲购信托产品中所隐藏的陷阱，再进行购买、投资。

## 477 房产信托，难以兑付➤

**【陷阱案例】**近日，青岛某一房产项目因无力兑付而被法院公开拍卖，抵押资产都包括豪宅、综合体等高端项目，首次拍卖竟然均出现流拍。究其原因，其实是某信托一款房地产信托即将到期，而项目因无法产生收益，不能按期兑付信托资金。章女士就是该信托的投资者，原本指着有个稳定的收益，但不想最近因房产“泡沫”，大量房产项目成了“烂尾楼”。

章女士向银行讨说法，银行方面却表示，他们只是帮信托公司代理出售产品，具体事宜与他们无关。章女士是通过某银行购买的该信托产品，据她介绍：“该信托产品预计年收益率为9%~13%，期限为30个月，该信托投资方式为权益投资，共募集资金3亿元，虽说盈亏应当自负，但银行还是应该给个说法。现在拖着不处理，我都不知道该怎么办了。”

**【陷阱分析】**类似章女士这样的案例有许多，虽然多数能兑付，但可能会有一定的延期，给投资者造成诸多不便。

在宏观调控下，房地产市场陷入长期盘整。开发商销售受阻，通过正常渠道实现信托兑付的困难加大，房地产信托兑付难题也不是什么新鲜事。这种情况下，信托公司一般有如下手段应对。

- (1) 通过发行新的信托计划接盘。
- (2) 利用自有资金介入或资产管理公司收购。



### (3) 通过基金公司接盘。

#### 专家指点



这些措施成效明显，绝大部分房地产信托产品都可以如期兑付。因为信托不能及时兑付，对信托公司的声誉会造成负面影响。信托兑付往往是机密信息，尽量避免将这些债务纠纷公之于众，即使是寻找下家的过程，也通常在小范围内秘密进行。

**【防范方法】**房地产信托产品是不少高端投资者的“最爱”，尤其是对进取型的投资者而言，房地产投资的“高风险与高收益”特性甚至到了令其着迷的程度。对于这些投资者来说，选择房产信托产品时，应多加注意以下6个方面。

(1) 选信托产品的前提是选好信托公司，投资者应该优先选择那些在房地产信托业务方面具备长期经验、专业团队和良好业绩的信托机构。毕竟信托机构是设计、发行和管理房地产信托产品的核心灵魂，也是评估和防范信托资金运用风险的第一道屏障。

(2) 选购信托产品的关键是“看担保”，就房地产信托理财产品而言，通常情况下土地使用权抵押或房地产项目公司股权质押优于第三方保证，如果房地产信托产品设计中运用了房屋所有权买断、项目公司股权转让、第三方金融机构保证等方式，这些无疑是更稳妥的“担保”机制。

#### 专家指点



不少房地产信托理财产品都设计了组合的担保策略，投资者在甄别产品时应坚持“抓大放小”的原则，重点关注最便于掌控和变现的担保方式。

(3) 众所周知，房地产市场是信息不充分的市场，加之房地产金融的垄断性特征，因此投资者应关注房地产法律和政策的变化，尤其应该关注房地产信托的监管动向。房地产信托目前仅仅是主流房地产金融的重要补充形式，法律和政策的调整对其影响很大。

(4) 房地产市场的区域性很强，在同等条件下，投资者应该优先选择经济发展水平较高、当地房地产市场较具成长性、投资环境以及配套基础实施较完善的地区，尤其是这些地区的中心城市以及重要地段的房地产信托项目应该是不错的选择。

(5) 对于受让财产信托受益权的房地产信托理财产品而言，投资者还需关注前一个房屋财产信托的运作情况以及受益权转让的分层情况，包括房产的登记变更、回购条款、出租率、租金监管以及信托优先受益权与一般受益权之间的比例等。

(6) 对于受让单一资金信托受益权的房地产信托理财产品而言，投资者还需关注前一个房地产信托的期限、规模、资金运用方式、担保机制、预期收益率等，特别是



其中可能涉及的关联交易以及交易价格、信息披露情况。

 清一清，怎样避开房产信托中的陷阱？\_\_\_\_\_。

## 478 矿产信托，避谈缺陷➤

**【陷阱案例】**图先生欲购买一款信托产品，来到某信托公司后，销售人员对他说：“目前房产不景气，您若是想要购买高收益的产品，只有矿产信托比较合适。”图先生听完介绍觉得还不错，便问销售人员有没有风险。销售人员当即保证，他们是“刚性兑付”，若经营出了问题，全都由他们公司负责，并把产品合同中该条款指给了图先生看。

图先生一看是写在了合同中，便放心了许多，稍微看了下合同便签字购买。3个月后，该信托产品投资的煤矿因瓦斯爆炸而被叫停，原本以为能有信托公司兑付本金和收益，但信托公司以“天灾人祸非经营不善”为由，将此事拖着不管。

**【陷阱分析】**目前矿产信托的风险被市场大大低估，投资矿产存在瓦斯、煤尘、火灾等众多不可预见的风险和隐患，在其高收益率和规模高速增长的背后，投资者需高度警惕投资项目的风险控制措施。

一些只在乎业绩的销售人员则完全不与投资者谈风险，等到投资者签字购买后，往往为时已晚。

**【防范方法】**矿产信托属于收益高、风险高的品种，投资者不能只听销售人员介绍，或是广告宣传，应注意以下几个方面。

(1) 关注融资方的背景，比如过去的经营情况、现在的资产和收支情况、业务范围、股东构成等。

(2) 要关注拟投资或收购的矿产情况，包括蕴藏量估值、地理交通，公司证照是否齐备、是否有矿权纠纷以及其和当地政府的的关系如何等。

(3) 投资者一定要注意信托合同内容中的“免责条款”，有任何疑问应该及时向信托公司咨询。

### 专家指点



并不是所有的信托产品都会给客户提供详细的调查报告，客户能看到的一般都是三样文件：合同、说明书和推介材料，并不能了解到最全面的产品信息。矿产信托的投资者为防范风险，应该考察清楚融资方的背景，还要关注所投资的信托产品背后的矿业的情况，尤其要查清楚是否有产权纠纷。



清一清，怎样避开矿产信托中的陷阱？

479

## 阳光私募，当心是“托”>>

**【陷阱案例】**杨先生购买了一款阳光私募信托产品，因为是由“明星基金”代为管理，他才放心购买。但运行不到一年之后，亏损近80%，这让杨先生傻了眼。

**【陷阱分析】**“阳光私募”是基金公司通过信托公司发行，合法的私募基金。有不少阳光私募打着“优秀基金团队”、“明星基金经理”等旗号进行销售，但实际上，操作该私募基金的并非这些宣传的团队、个人，其收益也难以达到一个理想值。

**【防范方法】**越来越多的投资者接受阳光私募信托产品，但了解其中陷阱的却并不多，在选择阳光私募时，投资者应关注以下几点。

### 1. 产品的信托模式

要选择私募产品首先要搞清两个信托模式概念。

(1) **“深圳模式”**。这是非结构化产品，由总部位于深圳的深国投和平安信托最先设计，其特点是私募机构在其中担任投资顾问角色，主要收益为收取投资顾问管理费和特定信托计划利益，也就是获取超额部分的激励，一般为收益的20%。

(2) **“上海模式”**。这是结构化产品，由总部位于上海的上国投和华宝信托最先设计，出资者作为优先受益人享受固定收益或固定加低比例分成收益，而私募机构在信托产品中担当一般受益人的角色，一般受益人需要按照相当比例投入资金，这部分资金将会作为保底的资金，同时在获取超额收益时，一般受益人也可以获取超额的绝大部分收益。结构化信托带有一定融资性质，信托风险基本由信托投资顾问承担，在承担保底责任的同时也享受绝大部分收益。

### 专家指点



结构化信托通过将受益权进行优先、劣后的区分，相对稳健，可以满足不同投资者对风险与收益的不同需求。通常，由风险偏好较低的投资者担当优先收益人，享受一个固定的或固定加低比例收益分成的投资收入，而由较强风险承担意愿的受益人担当劣后收益人，通过较大的风险承担换取可能的较高收入。

### 2. 优秀管理团队

了解清楚产品的信托模式之后，挑选阳光私募，首先就是选经理。对于私募基金来说，基金经理个人的能力对产品的影响至关重要，基金经理人要有出色的选股眼光，能够精挑细选出未来可以带来高额收益的潜力股，还要有优秀的抓波段能力、果

敢的投资作风、良好的投资心态等。投资者要优先选择那些经过市场证明的，长期业绩表现优秀的基金管理人。

### 专家指点



投资者应与私募基金经理深入交流，了解私募管理公司的研究能力、私募经理的投资理念、私募经理对未来行情的看法及相应的投资策略等，选择合适的产品加入，与其建立稳定的合作，这对投资者和私募基金经理都很重要。

### 3. 借助专业机构

挑选私募产品有较高的专业要求，一般投资者需要借助专业理财机构的帮助。私募基金投资股票市场，产品之间的收益差别较大，风格也各有不同，对一般投资者而言，在基金经理选择、产品挑选、与私募基金经理的交流、产品合同审核等方面都有较高的专业要求和难度，而借助一些专业的机构，比如证券公司，则能够更好地了解到相关的资讯，从而帮助自己做出更好的选择。

清一清，怎样避开阳光私募中的陷阱？\_\_\_\_\_。

480

## 艺术品信托，庄家圈钱➤

**【陷阱案例】**近日，某商人被有关部门调查。北宋黄庭坚的书法作品《砥柱铭》曾以 4.368 亿元成交，而拍得该作品的公司正是该商人的关联公司。紧接着，该公司分别与 3 家信托公司合作发行了信托产品，一共募集约 7 亿元资金。其中，第一款信托产品以《砥柱铭》作为抵押物，后两款产品则融资用于兑付前一款产品的收益。由于该公司无主营业务收入及成本，应付款主要通过卖出手头的艺术品来归还。

该商人还在各拍卖行买东西，从几十万、几百万买到几亿元，但很多东西买完后都未完成结款，仅是几家大型拍卖公司的结款就有数亿元。

从该公司信托计划 2012 年一季度的运营报告看，其他应付款已达到了空前的 16.52 亿元，这笔金额中的主要部分应该是用于对信托募集资金的偿付。那么，对于那些购买了该信托产品的投资者来说，其结果可想而知。

**【陷阱分析】**“庄家”是一个活跃在艺术品市场的群体，他们神秘、低调，却一次次因为“天价艺术品”的横空出世而成为公众聚焦的对象。

从 2010 年以来，国家严格控制房地产公司贷款规模，而艺术基金的钱多得没有地方去。有人买些艺术品，通过信托公司做抵押担保，然后再通过银行来发行筹资。在艺术品信托中，没有对于艺术品收购价格的披露核实机制。因此，可能 10 万元的作品到信托里变成 100 万元，实在不行就通过拍卖炒作出一个表面的价格记录。

《砥柱铭》的前任收藏者以 4000 万元的价格出售失败，而该商人用如此高价购得这幅藏品，极有可能是想通过《砥柱铭》来腾挪资金：该商人买下《砥柱铭》之后，直接或间接以此作品发行了 3 款艺术品信托和 3 款房地产信托，合计融资超过 20 亿元，“庄家”如此圈钱，怎能不让投资者动容。

通过这样的操作，艺术信托、艺术基金和房地产就能“彼此捆绑”。房地产公司可能缺钱，但是可以去拍卖公司买天价的作品。融资方拍下艺术品后，可能钱还没有支付，就将变成了艺术信托，信托再把它拿到某银行抵押，该银行可能又能运作某艺术品基金。一番手续后，信托就能拿到钱，收取 9% 的利息后把钱给融资方。这样，艺术基金的钱就在银监会和证监会眼皮底下到了房地产商手中。

### 专家指点



在艺术品收藏圈，拍卖公司、信托公司、投资顾问、艺术品庄家联手“做局”已经成为这个圈子的潜规则。简单来说，经过一连串操作，艺术品价格被炒高，庄家和投资顾问直接获利，拍卖公司获得更多佣金，信托公司则获得更多融资利差。一旦东窗事发，最终受害的还是信托产品的投资者。

艺术品信托业务中都要引入投资顾问，在信托计划资金池中，投资者所占比例多为 90%，投资顾问占 10%。如果届时达不到预期的收益率，投资顾问就要以本金和收益来弥补投资者。此外，如果信托产品到期取得超额收益，其中 40% 归投资顾问所有。

### 专家指点



投资顾问实质上是以 9 倍的高杠杆撬动了艺术品投资，而风险大部分由投资者承担了，这其实是不太公平的投资模式。投资顾问公司一般注册资本金仅 1000 万元，盈利还好，一旦出现亏损，根本无力承担数千万元甚至上亿元的信托产品兑付风险。

**【防范方法】**需要进行艺术品信托投资的投资者，应该从以下几个方面判断其优劣。

(1) **风险因素**。艺术品信托往往都有着诱人的预期收益率，但是对于投资者而言，在选择艺术品信托之时，应该首先考虑该产品的风险因素。

(2) **了解市场**。在不少细分艺术品投资市场中，或多或少都有投机炒作的存在，而炒作程度的不同也决定了该市场的“泡沫化”严重程度。因此，投资者在选择具体产品前，最好对产品资金涉及的细分市场有个初步的了解。

(3) **条款合理**。对于艺术品市场而言，还有一个问题是必然会面临的，那就是贻





品。这就需要依靠专家的眼光以及能力，但仅这些是远远不够的。投资者还需要考察产品在这方面是否有相应保障条款。

(4) **收益担保**。最后投资者需要着重考虑的就是产品本金以及收益的保障条款，如是否保本，是否保证收益，以及有关担保的问题。

清一清，怎样避开艺术品信托中的陷阱？

## 481 资金池信托，小心骗局

**【陷阱案例】**肖小姐听朋友介绍投资了某资金池信托产品，不想5个月后，信托管理人携款潜逃。肖小姐当初还是因为看到朋友实实在在地拿到了收益才购买的，不想竟然掉入了不法分子“拆东墙补西墙”的“庞氏骗局”。

**【陷阱分析】**资金池信托是信托公司募集的、没有固定投向的一揽子现金，其投向为一对多模式，如图16.3所示。

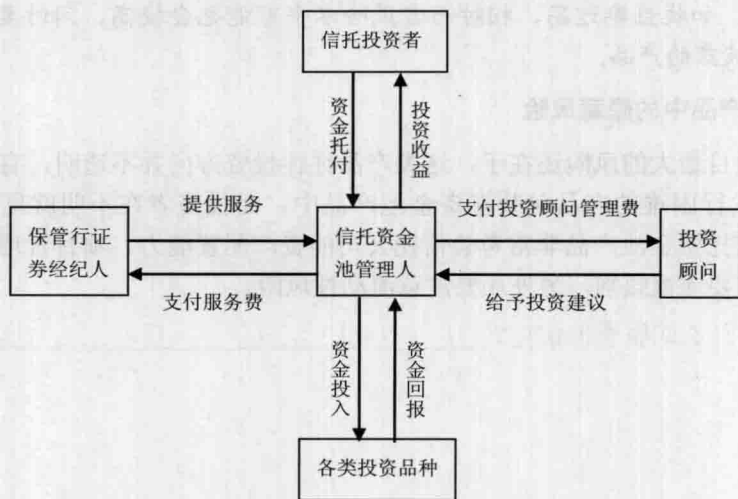


图 16.3 资金池信托运营模式

“资金池”通过期限错配募集资金，以短借长投的方式展开运作，这必然造成借新还旧的现象。在借新还旧过程中，如果持续出现项目收益不能覆盖融资成本的情况，极有可能会形成信托版的“庞氏骗局”。而且即使项目不出现问题，信托机制难以解决的流动性问题也会导致同样的结果。其中，也可能会有不法分子利用这样的模式，直接进行行骗。

**【防范方法】**投资者若想不掉入资金池信托的“庞氏骗局”中，最好的方法就是



选择到一款优秀的产品，可从以下几个方面考虑。

### 1. 考察信托公司实力为先

资金池产品有两大特点。

(1) **投资范围比较广**，通常是投资于该信托公司旗下信托，能起到资金募集和其他信托产品成立之间“润滑剂”的作用，提高资金整体的使用效率。

(2) **期限比较广**。信托公司进行了“长拆短”做法，因此也受制于信托公司本身项目规模和后续的开发能力，对信托公司产品线实力和募集能力有一定要求。

因此，投资者选择这类产品，首先要考察信托公司实力。其中的重点是，关注信托公司发行的其他固定收益类信托产品的风险控制能力、收益能力和资产质地，选择有实力的信托发行的这类产品。

#### 专家指点



因为投资方向不明确，对于投资收益特别高的资金池产品要保持警惕，最好选择低于目前传统固定收益类信托平均收益率 2 个百分点左右的产品。如收益率过高，相对而言风险水平可能也会较高，同时要选择定期信息披露的产品。

### 2. 甄别产品中的隐藏风险

资金池项目最大的风险还在于，这类产品往往投资方向并不透明，有些信托公司可能将一些发行困难的产品包装在资金池产品中，而投资者在不明就里的情况下买入。因此，信托资金池产品非常考验信托公司的资产配置能力、项目管理能力以及诚信。投资者需要谨慎甄别，另外还要注意流动性风险。



想一想，什么叫资金池信托？\_\_\_\_\_。

# 第 17 章

## 互联网金融陷阱大揭秘



俗话说：“网络在改变我们工作方式的同时，也改变了我们的生活。”就连金融市场也走向了互联网，而与此同时，互联网金融也带来了其独有的陷阱。

### 知识要点

- 互联网理财产品陷阱
- 网络贷款陷阱
- 第三方支付平台陷阱
- 虚拟货币投资陷阱

## 17.1 互联网理财产品陷阱

自2013年6月天弘基金和支付宝合作推出余额宝以来，互联网金融产品如雨后春笋般出现。“6%的年收益率”、“超银行活期20倍”。这些超高收益的互联网固定收益产品很可能是发行机构为吸引投资者眼球的一种宣传策略，是借超高收益的噱头来销售自己的产品。

### 482 概念偷换骗资金 >>

**【陷阱分析】**近来，“互联网金融”一词越来越热，在许多网站，或是第三方支付平台软件中，出现了一种代为买基金的“存钱”模式，这种模式宣传的高额收益和“随买随卖”的方便性，瞬间吸收了大量的资金，如图17.1所示。但投资者真正购买这些产品后，却发现根本无法达到当初宣传的收益。



图 17.1 年化收益率

这其实是一种偷换概念的销售方式，只要投资者稍稍不注意，就会掉入这些营销陷阱之中。

**【防范方法】**投资者若想不掉入这些网络销售的陷阱中，就必须了解这些模式是怎样进行的。一般来说，多数互联网金融的平台或软件，其实际上，是给用户进行货币基金的投资，众所周知，货币基金的年收益率比银行定期存款高不了多少。但广告中宣称的高收益，其实质是“7日年化收益率”，若投资者将该收益当作年收益率来



算，则会有被骗的感觉。

7 日年化收益率是指货币基金最近 7 日的平均收益水平，进行年化以后得出的数据。这只能算是预期收益，预期高收益率并不等于实际收益率。

 想一想，自己面对高收益产品会动心吗？\_\_\_\_\_。

## 483 虚假网络基金 >>

**【陷阱案例】**萨先生刚学会炒基金不久，一个朋友就找到他，“英国某集团在网络上发行的基金很能赚钱，这个基金 30 元一股，12 个月为一周期，双休日不发红利，每月按 22 天计算，每月 15 日分红”。朋友说着还打开了该集团的网站，并介绍了自己投入此基金的情况。

等到朋友走后，萨先生也立马打开该网站，并投入 12 万元，购得了 4000 股。到了 15 日，等着要分红利时，他却发现无法登录该网站。气愤的萨先生找到了那个朋友，才知道原来他朋友也投入了不少，并已经报警。

**【陷阱分析】**不法分子通过各种方式诱骗群众登录网站、浏览虚假网络基金的信息，诱使受害人上网购买，他们在初期会返还“红利”，骗取的钱财达到一定数额后，就会卷走资金，关闭网站逃匿。

**【防范方法】**投资者应尽可能到正规金融机构办理基金投资理财业务，如需要通过网络等方式进行投资，应对其合法性认真核查，必要时可到当地银行或银行监管部门咨询了解其合法性。

 想一想，怎样避免掉入虚假网络基金的陷阱？\_\_\_\_\_。

## 484 收益变成优惠券 >>

**【陷阱案例】**某旅游服务网站网前些时候推出了一款互联网理财产品，以年化 16% 的高收益震撼登场，并声明零风险。苏小姐得知该消息后，也没看产品说明，就买了 1000 元的该产品“尝鲜”。

不久之后，苏小姐便发现上了当，该产品与目前市面上各类“宝”绑定货币基金不同，该产品只是客户购买礼品卡，在到期后以一定金额的礼品卡赠送作为收益，并且礼品卡不能兑换现金。这让苏小姐哭笑不得，这哪里算是“收益”，根本只能算是“礼品”。

**【陷阱分析】**这种类似理财的产品，其实质只是让客户提前支付资金购买礼品卡，进行额外赠送的优惠活动。这类高收益宣传只是噱头，礼品卡的流动性受限，只

能面向有旅游需求的客户，难以得到一般投资者的认可。

**【防范方法】**投资者应看清楚产品说明，再购买理财产品。以笔者经验来看，大多数高于 6% 年收益的理财产品都有较大的风险，有的风险是来自理财产品自身，也有可能是虚假宣传。

## 485 高收益噱头陷阱 ➤

**【陷阱案例】**某互联网金融产品宣称其年化收益率达 8%，最低投资门槛仅 1 元，售后支持快速赎回，即时提现。这样的产品谁都会动心，但稍微懂点互联网理财产品知识的人都知道，类似余额宝等产品，其本质是为投资者购买货币基金，而货币基金收益率达到 5% 就已经极为优秀了，8% 更是前无古人。不过等到投资者购买该产品后，其收益往往是越来越低，甚至是从 8% 掉到负收益。

**【陷阱分析】**那么 8% 是如何来的呢？这其实是该产品为了扩大知名度和争取客户采取的一种营销手段。具体来说，投资者每买 1 元钱该货币基金；其公司也会跟着买 1 元钱，同时将其自身收益让渡给投资者，4%+4% 才能达到 8%，但投资者真正能享受到 8% 收益的时间，也就只有开始的一两个月。

**【防范方法】**投资者必须明白互联网理财产品的本质，即购买货币基金，这样一来，即使有人告诉你某货币基金有 10% 的年收益率，你也不会相信了。

## 17.2 网络贷款陷阱

如今，办理贷款可以不用去银行网点，通过互联网就可以完成，最快 2 分钟获得贷款。目前，互联网贷款平台的形式有多种，如 P2P 类贷款平台、P2C 类贷款平台、众筹投资平台以及贷款资讯平台。

在经济建设快马加鞭情况下，网络贷款成为我国互联网金融中最火爆的环节，但是随之而来的也有更多的陷阱，投资者应该多加注意。

## 486 P2P 网贷，平台跑路 ➤

**【陷阱案例】**穆先生看到某 P2P 网贷平台的贷出收益还不错，于是注册账户，在该平台贷出 2 万余元资金。没过 2 个星期时间，穆先生再次登录网站时却无法打开了。穆先生一连登录了 3 天，依旧如此，无计可施的他只好报警。

**【陷阱分析】**制作一个 P2P 网贷平台几乎毫无门槛可言，随便花几万元就能买一



个模板，招几个人就匆匆上线，发几个标、圈笔钱就跑。仅2013年9月一个月，全国新成立的P2P平台就达到60家，平均每天新增2家。一个网站，一个“站长”，就能够升旗开张，吸引懵懂逐利的投资者，这就是中国的P2P网贷平台最大的问题所在。

### 专家指点



P2P网贷又称P2P网络借款，是指个人通过网络平台相互借贷，贷款方在P2P网站上发布贷款需求，投资人则通过网站将资金借给贷款方。其典型模式为：网络信贷公司提供平台，由借贷双方自由竞价，撮合成交。资金借出人获取利息收益，并承担风险；资金借入人到期偿还本金，网络信贷公司收取中介服务费。

一边是P2P网站如雨后春笋般的诞生，一边则是P2P平台的问题频出。网贷之家的统计数据显示，2011年以来，有58家P2P网贷平台倒闭或出现逾期提现问题。其中，某创投平台开业只有三天，其老板便圈钱跑路，其留下的电话和地址都是假的，网民损失的资金已经无从追讨。

### 专家指点



在国外，P2P平台作为信息中介，不介入债权债务关系。但我国，以P2P名义存在的机构中，大多直接或间接介入债权债务关系，成为融资平台，容易滋生非法集资行为。有数据显示，近期倒闭的网站大都声称自己是做P2P的中介，但实际上大部分网站都在进行骗局之事，网站上标明的投资标的大都是假的。

**【防范方法】**如何挑选到一个优秀的贷款平台，是防范平台“跑路”最好的办法。理所当然，知名平台的业务更为靠谱，对于稳健投资者来说，应该优先考虑这些平台投资。

知名平台的风险控制措施相对完善，运作也更加规范。对于P2P理财新手，省去了过多的担心，而且往往这些大平台用户体验也做得较好，为新手提供了很多便利，比如不少大站就有专门为新手提供的投资项目。

### 专家指点



目前国内较为知名网贷平台有纯线上对接投融资双方模式的代表平台拍拍贷，线下撮合模式的代表宜信，线上线下结合模式如人人贷、合拍在线、有利网等，其他还有银行背景的平安陆金所、招行小企业e家。

不过大平台毕竟可投资的资源有限，众多投资者经常是有资金也难投资进去，这就得放眼整个P2P业界了，投资者可以通过以下方法挑选优秀的平台。



### 1. 查看平台资质信息

在网站首页查看该网 ICP 信息，以及其他各个经营许可或资质认证图标链接。这些图标一定要去点，点击链接会跳转到认证网站展示该平台认证信息，有些站点只是显示图标，链接无实质内容，实际上并没有完成相关资质认证，这种做法会减低投资者对平台的印象分。

投资者还可以多看看关于公司的栏目，网站公布高管的一些背景信息或者办公位置、企业发展历程等，对公司做个初步了解。在工商网站查看该网站的注册信息，例如注册资本，了解该平台的实力和业务规模。

### 2. 搜索平台负面消息

在选一个平台投资项目之前，投资者可以在搜索引擎或是微博里搜索关于该平台的负面消息。如果有负面消息，则应追述负面新闻的发布源，往往发源于用户个人的抱怨，且案例孤立，不足信；若一大堆负面信息形成完整的描述，相互辅证，则一般不考虑该平台。

### 3. 利用网站检测工具

投资者可以利用一些网站检测工具(如爱站网)检测该网站的 SEO 信息，如网站的网页级别、访问量估值、网站名称的搜索量。

### 4. 了解平台借贷利率

投资者应了解平台发布的借款项目利率和该项目匹配情况，投资回报固然重要，但是不能见到高利率就忽视风险，很显然高回报暗藏着高风险。一般来说，高于 20% 的投资回报，就得小心。

#### 专家指点



对于无法了解借款资金去向，或无法了解借款人还款来源信息的平台，即使给出再高的利率，投资者也不能轻易触碰。若一个制衣厂扩大生产发布的借款标给出 20% 的利率，大多投资者也不会相信。不过高利率未必全是虚假的，但是频繁出现在某一平台，就得凭经验去分辨真伪，考虑是否要跟进平台。

### 5. 关注平台合作方

有些 P2P 引入担保机构为平台业务做担保，可以从担保方面间接了解一下平台的实力。因为担保行业相对较为成熟，相应资质信息更为透明，一些大的担保公司参与进来为平台做担保，间接也是对该平台做了肯定。



清一清，挑选优秀贷款平台的方式有哪些？\_\_\_\_\_。



## 487 网上借贷，小心骗局➤

**【陷阱案例】**赵女士是一名生意人，最近她急需一笔资金周转，后经网络结识了某网络贷款公司负责人刘某，刘某承诺可以帮赵女士拉到贷款。贷款初期，刘某仅进行了为时5分钟的所谓“资质审核”，便答应为赵女士发放无抵押无担保贷款20万元，并约赵女士在某咖啡厅当面签订合同，发放贷款。

但当到达约定地点后，赵女士并没有见到前来签约的人，而此时她的电话却响了起来，正是刘某。“现在接到上级通知，临时通知借款人必须先汇款支付一个月利息，以此验证贷款诚信，随后便可顺利签约放款。”赵女士不假思索，按照对方的要求汇款1000元。

以为马上可以拿到贷款的赵女士，等来的还是对方的电话，刘某再次要求赵女士汇款支付2000元的安全保证金，由于已经处于被动之势，赵女士已六神无主，只得再次汇款。随后刘某又一次来电，称仍旧有2000元的担保金尚未缴纳……此时赵女士方如梦初醒，明白自己掉进了网络贷款骗局中。

**【陷阱分析】**赵女士这样的情形，在目前的骗贷案件中屡见不鲜。在被举报的行骗手法中，无抵押无担保贷款成为贷款骗子屡试不爽的最常见招式，以此获得一定数目的利息、保证金、手续费等。

随着人们对于民间借贷需求的不断增长，贷款公司如雨后春笋般出现，特别是网络贷款公司。但是这些贷款业务中也存在着诈骗的风险，一般来说，网络贷款骗局有以下特点。

(1) 公司名头一般比较大，经常以“某某诚信集团”、“某某贷款集团”、“某某贷款集团公司”等命名。其实这类公司根本不可能存在，因为工商管理部门不可能允许此类公司名称注册。

(2) 放贷条件容易，一般不需要抵押、不需要担保也不需要查看收入情况，基本上是一个身份证就可以贷款。

(3) 一般没有标注办公地址，也无法提供真实的公司营业执照和个人身份证。

(4) 广告信息中一般只提供手机号码及联系人。

(5) 当借款人动心后，骗子们往往会利用各种理由要求先收取费用，比如“利息”、“律师费”、“核实费”、“保险费”、“手续费”以及“保证金”等。

(6) 当借款人先付费后，发现骗子的手机再也拨打不通，甚至某些借款人根本就不知道对方的公司，其个人姓名、身份证，连对方身处何地都不知道。

因此，当网络贷款出现上述特征时，基本可以断定是贷款骗局。

**【防范方法】**这类网贷诈骗方式中，审核流程不规范、放宽条件容易将其狐狸尾巴暴露无遗。投资者在正规的网贷平台贷款，一定会有正规的申请、审核流程，大致如下。

(1) 登录网站注册用户。

- (2) 填写基本资料、详细资料以及联系人资料等。
- (3) 进行实名认证。
- (4) 上传资料证明、头像照片、身份证照片、工作证明、信用报告、收入证明以及家庭住址等。
- (5) 提交贷款申请。
- (6) 贷款审核分为初审和终审,只有通过终审才能正式发布借款信息,一般来说,审核时间需要数个工作日。
- (7) 审核通过后发布借款信息,如果审批额度被降低则需要进行确认。
- (8) 等待投资者投标。
- (9) 标满后,在数个工作日内放款。

 清一清,正规平台的贷款审核流程是什么? \_\_\_\_\_。

## 488 众筹投资,项目消失 ➤

**【陷阱案例】**霍先生在某众筹网站资助了一个旅游项目,该项目的回报是送资助者一套旅游的照片,虽然回报不值钱,但比较有意义。集资活动结束后,发起者承诺在1个月后将照片通过邮件的形式发送给每位投资者,但3个月过去了,霍先生一直没有收到对方发来的照片。

霍先生也尝试联系过活动的发起人,但对方根本没有回音。这让霍先生很是气愤,他说:“不是钱的问题,而是信誉问题,对方这样做让我觉得是被骗了。”

### 专家指点



众筹即大众筹资或群众筹资,是指用“团购+预购”的形式,向网友募集项目资金。众筹利用互联网传播的特性,让小企业、艺术家或个人对公众展示他们的创意,争取大家的关注和支持,进而获得所需要的资金援助。

**【陷阱分析】**相对于传统的融资方式,众筹更为开放,能否获得资金也不再是由项目的商业价值作为唯一标准。不过确实有一些众筹发起者目的不纯,常常是获得资金后,并不去做项目,而是放入自己的腰包。

**【防范方法】**投资者想要不被虚假众筹项目欺骗,就应该学会找到优秀的众筹项目,一个好的众筹项目应该具备以下几个特点。

(1) **明确的目标。**有了一个明确的目标,项目发起人和支持者才可以对项目的发展前景进行预估。项目支持者可以判断项目的目标可否实现,项目发起人是否具有实现目标的能力。同时,对于项目发起人来说,明确一个项目的目标能帮助你建立实现目标的计划,这也是创作过程中非常重要的一步。



(2) **合理的回报**。回报是项目发起人做出的承诺，当项目筹集成功时回馈给每一位支持者。回报的内容要兼顾创意性、实用性，其使用价值不能被夸大。

(3) **有视频简介**。无论是作者花几天拍摄和编辑，还是在朋友的陪同下高速完成，视频介绍都应该是真诚的。

## 489 当心“秒标”陷阱➤

**【陷阱案例】**顾先生是一名专职抢投“秒标”的投资者，他第一次竞投了2000元，不到3个小时就获得了70元的利息，这让他尝到了甜头。在投资了几个月之后，他的投资金额也从最初2000元逐渐增加到15万元。

始料不及的是，突然有一天，顾先生发现这家秒标P2P网站的客服全部失踪，联系人的电话也无法打通。四处奔走打听消息竟然发现，与他一样的投资者竟然有60多名，被卷走的投资总额接近1000万元。

### 专家指点



“秒标”是P2P贷款网站虚构的一笔借款，由投资者竞标并打款，网站在满标后很快就连本带息还款，并且利息还不少。这是一种贷款网站招徕人气的方式。

**【陷阱分析】**一些不法网站通过疯狂发布高利息的“秒标”，吸引投资者将资金打入他们的账户。秒标到期后，虽然本金和利息能够按时入账，但是网站规定账户中的资金在几个月内不能提现。这意味着，账户里的只是虚拟数字，网站不停地给这些投资者画饼，以致他们越投越多，最后一发不可收拾。

### 专家指点



除了摆正心态以外，投资者还应学会辨别网站的可靠度，最好选择国内大型平台进行借贷、投资。

**【防范方法】**投资者切莫把“秒标”当作致富的门路，从本质上看，这与餐厅、超市派发的优惠券无异，都是吸引投资者的手段。如果投资者为了得到这些“优惠券”而投入更多的人力、物力、财力，根本就是赔本买卖。

想一想，怎样防范“秒标”陷阱？\_\_\_\_\_。

## 490 当心“天标”陷阱➤

**【陷阱分析】**信用卡套现的现象在P2P行业中也十分普遍，即投资者使用信用卡

预支的形式，投资一些还款天数较短的“天标”。当投资者在网上用信用卡支付的时候，银行系统会自动视之为消费获得的贷款利息，同时信用卡贷款额度也能增加。

正是因为使用信用卡投资“天标”的好处颇多，一些不法网站也就利用这一点，吸引投资者投资，一旦标满，也就是网站关闭的时候。投资者不但损失了资金，还可能让自己的信用卡出现“污点”。

“天标”同样属于网贷平台吸引投资者的手段，但与“秒标”陷阱不同的是，“天标”陷阱主要针对使用信用卡的投资者，因为“天标”对于手头有资金的投资者来说，并没有太大的吸引力。

**【防范方法】**与“秒标”陷阱类似，投资者应先摆正心态，再选择较大的平台进行投资。值得注意的是，使用信用卡的资金投资，与借钱投资类似，这种行为无异于“玩火自焚”。

## 491 警惕组团投资骗局➤

**【陷阱分析】**在P2P网贷投资圈里，还活跃着这样一群人，他们长期混迹在论坛和QQ群里，与别的投资人分享P2P投资经验。等有了一定知名度后，会集合一群投资者的钱去跟网站谈判，这种行为被业内称为“组团投资”。

### 专家指点



一般来说，成立时间不久，资金交易量不大的新网站会比较吸引组团投资者，因为这类网站对资金比较渴求，议价也相对容易一些。从另一方面来看，虽然网站暂时吸引了大笔资金，但是从建立之初就背上了巨大的债务包袱，这也为将来的发展埋下了隐患。

组团投资的级别一般都是上千万元的，组织者会直接找到负责人谈判，要求享受上浮利率。有的网站可能暂时没有如此大的借贷项目，但为了长远考虑，就咬牙自己掏钱留住这一大笔资金，即网站自己给投资者利息。

在这样的组团投资中，极有可能出现两种陷阱：一种是组团投资的发起者是骗子，直接骗取投资者的资金到手后，携款潜逃；另一种是网站方禁受不住如此大的资金的诱惑，私自侵吞。

**【防范方法】**投资行业常说，“不要把蛋都放在一个篮子里”，但组团投资不但将蛋投放到了一个篮子里，还把所有的篮子都放在了同一个“箱子里”，这其中的凶险可想而知。

因此，投资者最好还是不要参加组团投资的行为，即便是要参加，这个“团”也应该是能够相信的亲朋好友。





## 17.3 第三方支付平台陷阱

由于网购的蓬勃发展,我国的第三方支付平台也跟着水涨船高,其业务范围基本可以涵盖生活中的大多收支项目,但其中陷阱也不少。

### 492 平台网购,谨防木马

**【陷阱案例】**小王是一个真正的网购老手了,网购3年来凭借着自己总结出来的一套行之有效的经验,可谓是“攻无不克,战无不胜”。但最近的两笔交易让他百思不得其解,明明是付了钱,却还是“等待买家付款”。联系卖家,说钱还没有收到,查看网上银行消费记录,钱却已汇出。

在民警和支付宝的工作人员调查下,终于为小王解开了谜底,原来问题出在几天前的一笔交易。当时小王在与卖家沟通时,卖家发给了他一个名为“宝贝放大图”的文件,而这个文件就是问题的来由,是一种劫持并篡改支付宝信息的病毒文件。所以随后的几笔交易,都在小王毫不知情的情况下,将收款的账户改为另一个支付平台,以致真正的卖家并未收到货款。

**【陷阱分析】**这种木马链接的陷阱随处可见,消费者一个不小心,就会掉入陷阱,并且一时还难以发现。不法分子往往通过购物网站,以木马、假链接的形式或是直接以真实的独立域名网站进行诈骗。

表现形式主要以网购低价诱骗、网络钓鱼、订票网站诈骗、团购网站诈骗以及网络中奖诈骗等方式为主。消费者一旦点击对方提供的此类网站,并产生了支付购买行为最终就难免财物两空。

支付平台的一些规则设定也增加了被骗的风险,增加了维权难度。如很多非淘宝的外部商城可以跳过支付宝来对接网购者的网银。用户跳转网银支付时会产生一个虚拟的公共账户,这个虚拟账户是诈骗得以实现的关键。

如果用户跳转到通过“钓鱼”网站来支付,虽然输入了自己的支付宝账户、密码,但这些过程都是虚假的,实际上并不是登录在自己的支付宝,通过这个虚拟账户完成了交易,用户网银的资金将直接被“钓鱼”网站的账户劫走。

**【防范方法】**总的来说,通过支付平台进行网购应该注意以下几点。

(1) 用户应不接受陌生文件,不点击不明链接、图片等,辨别支付宝的官方网址([www.alipay.com](http://www.alipay.com))以及邮件来源([service@mail.alipay.com](mailto:service@mail.alipay.com) 或 [alipay@mail.alipay.com](mailto:alipay@mail.alipay.com))。

(2) 用户应该及时更新杀毒软件,以便清除最新型的病毒,做好主动防御工作比被动防御更加有用。



(3) 一旦出现“等待买家付款”或类似的情况，消费者应立即停止其他交易，并联系客服人员。

 清一清，通过支付平台进行网购的注意事项有哪些？\_\_\_\_\_。

## 493 平台充值，资金被截➤

**【陷阱案例】**高先生为了在淘宝网购买一件衣服，给支付宝充值了 200 元，银行显示扣款成功，但支付宝里面却没有收到钱，打电话问支付宝客服才知道，原来是由于在之前浏览商品信息过程中不小心中了木马，这笔钱被淘宝的合作商家某网游公司的充值平台给截走了。

通过银行的电子回单，高先生看到其支付的钱是支付到了支付宝上。高先生很疑惑，支付宝付款需要输入支付密码，但他并未做此操作，而客服的回答是：该充值平台是支付宝合作商家，可以即时到账，不需要支付宝客户输入支付密码。

高先生随即联系到游戏充值平台的客服，其结果竟然是就连该平台也是受害者。由于该公司的实名制度存在缺陷，助长了很多“钓鱼”账户的存在，高先生的资金实际上是到了不法分子的腰包里。

**【陷阱分析】**据悉，支付宝与该公司及一些虚拟物品供应商是合作伙伴关系，无须支付宝客户确认，即时划款到账。不法分子利用这一漏洞，制作木马病毒，用户电脑中毒后，给支付宝充值时，钱通过支付宝平台直接划到了游戏公司的一些游戏账户，然后用于购买游戏币，最后低价转卖给众玩家谋利。

**【防范方法】**以支付宝为例，用户注册账号并绑定银行卡后，会自动开启“小额支付免密码”功能。这些功能虽然可为用户带来方便，但陷阱也就随之而来，因此，用户可以关闭这些功能。

同时，正规支付平台的任何支付行为都会有流水号，它们往往是维权的凭据，用户应注意保留这些记录。

### 专家指点



作为第三方交易平台，若未经用户确认便把账户资金即时划款到其他网站，极易被木马利用来行骗。其实这个问题已经存在多年，但若要想根治，必须暂停支付平台的一些功能。因此，支付平台要做到创新，要给用户提供更多的便利，就必须打开这些漏洞给不法分子利用，用户在便利与安全之间的抉择，才是更重要的问题。



## 494 客服电话，小心是假➤

**【陷阱案例】**小林听说在支付宝上可以还信用卡，可是过了几天后查询还没有到账，他在支付宝首页上没有找到客服电话，于是就在网上查找，某搜索引擎的第一条信息就是支付宝的客服电话。小林打过去后，对方说其账户被冻结了，需要解冻，小林当时想支付宝这么大的平台客服在搜索网站首页不可能有假，就相信了，然后在银行自助机上来回操作，结果被套进去 8000 元。

**【陷阱分析】**其实，小林从搜索引擎上搜索到的根本不是支付宝客服电话，而是直接打到了骗子那儿。

### 专家指点



不法分子完全可以通过一些手段，让自己的诈骗网页靠前，或者用户的电脑中木马后，自动链接到诈骗网页。这就让一些喜欢通过搜索引擎登录网站的用户，更容易链接至诈骗网站。

公安部门目前在处理复杂的网络欺诈案件时，还缺少更有效的法律、法规支撑，缺少职责界定、办案经验和部门支持，缺少合理的流程和足够的重视，而涉及的相关企业，更缺乏帮消费者维权的诚意。

那些涉及金额较小的欺诈事件，维权时更是难上加难。比如，有消费者在使用财付通充值 Q 币时，遭遇钱花掉了却没充值成功的情况，此类事件发生后，大多数消费者只能自认倒霉。

**【防范方法】**面对极容易被骗、事后又难以维权的情况，消费者只能首先从自己做起，提高防范意识。

消费者在购物时一定不要接收对方的文件包、不要贪图小便宜，对打开的购物和支付链接要看清是不是属于官网的，并时刻注意杀毒和更新反木马软件以确保电脑安全。需要获取客服电话时，最好是通过拨打“114”查询。

 想一想，怎样获取客服电话比较好？\_\_\_\_\_。

## 495 假借平台，圈钱诈骗➤

**【陷阱案例】**小刘是一位游戏爱好者，几天前在登录某网站玩网络游戏时，一个网名为“诚信商人”的男子在该网站上发布信息，称愿意以低价出售个人持有的 Q 币。小刘与他联系后，该男子留下了 QQ 号码，还发给小刘一个网站域名，让她登录该网站，与她详细商谈交易事情。

一个多小时后，小刘登录了那个网络域名，“诚信商人”向她介绍了 Q 币的售价，价格确实非常便宜。小刘动心了，“诚信商人”接着又发给她一个网站域名。小刘登录后发现是家合法且具有担保交易功能的知名网站，“诚信商人”再三对小刘说，为确保交易安全，小刘可以先将交易款项打给第三方支付平台。

因为有了第三方支付平台做担保，小刘觉得即使是汇款后收不到 Q 币，也可以向第三方支付平台维权，当即向第三方支付平台付款 2000 元。可是一个星期过去了，小刘还没有收到“诚信商人”的 Q 币，她觉得上了当，立即向派出所报案。

**【陷阱分析】**经过调查发现，该特大网络诈骗团伙以超低价格为诱饵，雇人在各网站上发布出售 Q 币的信息，再将第三方支付平台发给买家，等买家将款项打给该支付平台后，他们就从第三方支付平台提取现金，按照一定比例分成。

该特大网络诈骗团伙人员分工明确，“枪手”负责通过网络聊天寻找诈骗对象；专门发布信息的人叫“发手”；专门取钱的叫“取手”。诈骗团伙头目和某第三方支付平台签订了合作协议，该支付平台留取“诈骗资金”的 5% 作为管理费，剩余款项则全被该诈骗团伙瓜分。

**【防范方法】**面对支付平台与诈骗团伙联手的骗局，投资者唯有选择大型的第三方支付平台，才能保证不掉入陷阱。目前国内比较大的支付平台是：阿里巴巴的支付宝、腾讯的财付通等。

## 17.4 虚拟货币投资陷阱

随着虚拟货币交易的日趋活跃，已有不法分子利用比特币交易或买卖“挖矿机”等衍生产品，设立相似度极高的假网站、假交易平台，诱骗事主充值购买比特币或网购“挖矿机”进行网络诈骗。

### 496 交易平台，携款潜逃 ➤

**【陷阱案例】**近日，较早出现在国内的某比特币交易平台公司忽然无法登录，首页显示遭遇黑客攻击。这一突如其来的变故，让不少将比特币投入该公司的网民损失惨重。据网友初步估算，现金损失高达 400 万元左右，另外还包括 8000 枚比特币，市值高达 5000 多万元人民币。

**【陷阱分析】**有证据显示，所谓的“黑客攻击”根本就是这家公司自导自演的一出闹剧，旨在卷钱跑路。本来网络交易平台就存在风险和陷阱，而虚拟货币的交易平台显得更加“虚拟”，任何大型虚拟币交易平台都有可能在一夜之间消失。

**【防范方法】**目前，国内虚拟货币交易平台有近百家，良莠不齐，所以选择一家



合适的平台显得尤为重要。总的来说，投资者可以从以下几个方面挑选合适的交易平台。

(1) **交易平台安全保障**。无论投资者买比特币是为了赚钱还是屯着，平台必须得足够的安全，没有安全一切都等于零。投资者可从工信部备案查询系统进行查询网站的合法性。

(2) **平台交易量**。没有交易量的平台就是死盘子，价格不涨不跌，或者暴涨暴跌，几个币就能成庄家了，很容易被庄家操作。

(3) **平台运营能力**。一个平台没有盈利能力，只能靠吃客户沉淀资金为生，没有背后强大的资金支持，无疑是相当危险的。

(4) **平台交易手续费**。手续费是个比较现实的问题，在可以接受的情况下，尽量选择手续费较低的，如果有免费的那就更好了。

(5) **充值取现的便捷度**。尽量选择充值自动化一点的平台，取现选择按时到账的，兼顾手续费的考虑，充值提现一定要快捷。目前，大多数平台能够做到充值即时到账，但是提现速度就很难说了。

(6) **交易行情变动情况**。从理论上来说，贴近 MT(全球最老牌的比特币交易所 Mt.Gox)行情的平台比较合适。

(7) **交易平台的客服**。一个交易平台是否把客户当上帝，取决于他们公司的整体素质。

从多个角度分析，笔者推荐 OKCoin(<http://www.okcoin.com/>)这个平台，该平台创建伊始就拿到了 100 万美元的天使投资，其技术团队成员也来自国际一流公司，其交易量在国内也是数一数二的。

 清一清，挑选虚拟币交易平台的方法有哪些？\_\_\_\_\_。

497

## 假借市场，非法集资➤

**【陷阱分析】**不少虚拟货币投资网站宣传投资虚拟货币低投入高产出，利润很高。犯罪分子只需注册一个山寨版的虚拟货币交易网站，以高额回报为由，鼓动不具备专业知识的投资户购买不等份额，就可以开展大范围的非法集资犯罪活动，而且网站的运营、维护都掌握在犯罪分子手中，必要时关闭网站，隐蔽性很强。

### 专家指点



投资者在这些不法平台交易时，实际上就是与平台进行“对赌”交易，虚拟货币的价格完全由交易平台掌控。投资者帮助其非法集资不说，自己的资金也很容易被这些平台侵吞。

**【防范方法】**想要不被这些黑庄家套住，最好的方法就是在正规平台交易，不要贪图低廉的手续费，更不能相信所谓的高额收益。

## 498 假冒名义，网络传销➤

**【陷阱分析】**比特币作为外来的名词，与股权投资、资本运作一样，存在很大的迷惑性。犯罪分子可以以此作为网络传销的噱头，利用比特币是一种运算程序的特性，针对具备一定专业知识的人，制作“经营样板”，开展网络传销活动。

**【防范方法】**“比特币”这样的名词具有高度的欺骗性，不仅来自于投资者对该市场的模式，还有虚拟货币市场本身的不可捉摸。投资者掉入这类陷阱，其关键的原因还是对“比特币”等虚拟货币不了解。这里笔者将虚拟货币的一些基本知识做了以下总结。

- (1) 虚拟货币分为 3 种，投资型(比特币)、服务型(Q 币)、游戏类(网游中的金币)。
- (2) 虚拟货币是不存在的货币，它本身没有价值，是投资者赋予它的价值。
- (3) 虚拟货币的价格高低，只与该市场的资金多少有关。
- (4) 投资虚拟货币风险极大。

## 499 洗钱陷阱，不可不防➤

**【陷阱分析】**虚拟货币交易缺乏监管并在全世界自由流通，基本操作只由本人自行进行，手续费用较低，犯罪分子可以利用这个特点进行跨地区、跨国的洗钱活动，这比传统的经过地下钱庄洗钱更便捷、更迅速，留下犯罪痕迹的概率更小。

投资者可能在不知情下，参加到犯罪分子的洗钱活动中，并给犯罪分子提供巨大便利。这种陷阱危害极大，投资者很有可能为此承担刑事责任。

**【防范方法】**由于虚拟货币的投资市场还不够规范，投资者最好还是采取“玩玩”的心态。千万不能把身家财产都投入进去，要理性看待这种投资方式。

## 500 购买矿机，小心被骗➤

**【陷阱分析】**比特币由于其特性，可由“矿工”自行“挖矿”产生，必须使用昵称“挖矿机”的高性能电脑设备。有专门销售“挖矿机”的商家，在网友付款购买“挖矿机”后，迟迟不发货。截留网友花钱购买的“挖矿机”自行“挖矿”，直至硬件设备遭淘汰后，再发给网友。



### 专家指点



- 矿工：是指通过计算机的运算，自行制造比特币的投资者。
- 挖矿：计算机制造比特币的行为。
- 挖矿机：即制造（运算）比特币的工具，可以是电脑的 CPU 或 GPU、外接 U 盘或是专业挖矿设备。

**【防范方法】**投资者购买专业“挖矿机”时，最好不要通过网上购买，毕竟专业矿机比较贵，往往花上万元，而且较为精密，在网购邮寄的过程中容易损坏。若一定要在网上购买，则应选择信誉度较好的网店。



清一清，选择交易公司时应注意什么？\_\_\_\_\_。



避开投资陷阱，这一本书就够了！  
500个规避技巧，帮您躲开投资陷阱！

**投资理财陷阱揭秘**

速查速用大全集

你不可不知的  
**500个**  
理财骗局内幕  
大曝光



清华大学出版社数字出版网站

WQBook  

www.wqbook.com

ISBN 978-7-302-36459-7



9 787302 364597 >

定价：56.00元