全球600位富商发家秘笈

600位富商的经营之道

福布斯财富英雄的起家、发家、持家路线图

600wei fushang de jingying zhidao

本书为你呈现600位福布斯富豪的商业档案，总结他们举世瞩目的商业成就，追溯他们跌宕起伏的创富历程，寻找他们鲜为人知的第一桶金，探究他们独树一帜的赚钱妙计。

张俊杰/编著

中共党史出版社

600位富商的经营之道

张俊杰◎编著

中共党史出版社

图书在版编目(CIP)数据

600位富商的经营之道 / 张俊杰 编著. —北京：
中共党史出版社，2010.5
ISBN 978-7-5098-0643-2

Ⅰ.①6… Ⅱ.①张… Ⅲ.①商业经营-经验 Ⅳ.①F715

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第046812号

书名：600位富商的经营之道

作　　者：张俊杰
责任编辑：王鸽子
出版发行：中共党史出版社
社　　址：北京市海淀区芙蓉里南街6号院1号楼
邮　　编：100080
网　　址：www.dscbs.com.cn
经　　销：新华书店
印　　刷：大厂回族自治县正兴印务有限公司
开　　本：787mm×1092mm　1/16
字　　数：696千字
印　　张：30
印　　数：1-8000册
版　　次：2010年5月第1版
印　　次：2010年5月第1次印刷

ISBN 978-7-5098-0643-2
定　　价：48.00元

此书如有印制质量问题，请与中共党史出版社发行部联系
电话：82517249，82517244

目 录

第 1 位.卡洛斯·斯利姆·赫鲁——墨西哥电信大亨 / 001
第 2 位.比尔·盖茨——软件业里的撒旦 / 002
第 3 位.沃伦·巴菲特——投资之神 / 003
第 4 位.拉克希米·米塔尔——印度钢铁巨人 / 005
第 5 位.穆克什·安巴尼——野心勃勃的印度新生代富豪 / 006
第 6 位.安尼尔·安巴尼——国际资本运作高手 / 007
第 7 位.英格瓦·坎普拉德——宜家家居创始人 / 008
第 8 位.KP·辛格——世界上最富有的房地产开发商 / 009
第 9 位.奥列格·德里帕斯卡——俄罗斯五金大王 / 010
第 10 位.卡尔·阿尔布莱切特——“穷人店”造就的大富翁 / 011
第 11 位.李嘉诚——全球华人首富 / 012
第 12 位.谢尔登·阿德尔森——美国赌场大亨 / 014
第 13 位.贝尔纳·阿尔诺——主导全球时尚产业趋势 / 015
第 14 位.劳伦斯·埃里森——甲骨文公司首席执行官 / 016
第 15 位.罗曼·阿布拉莫维奇——俄罗斯政商寡头 / 017
第 16 位.泰欧·阿尔布莱希特——阿尔迪(ALDI)连锁超市创始人之一 / 018
第 17 位.利利雅娜·贝当古——法国欧莱雅的老板 / 020
第 18 位.阿列克谢·莫尔达绍夫——俄罗斯北方钢铁公司总经理 / 021
第 19 位.阿尔瓦利德·阿苏德王子——地球上工作最努力的亿万富翁 / 022
第 20 位.米哈伊尔·弗里德曼——俄罗斯国际化寡头 / 023
第 21 位.弗拉德米尔·赖辛——俄罗斯新利佩茨克钢铁公司董事长 / 024
第 22 位.阿曼西奥·奥尔特加——西班牙首富 / 025
第 23 位.郭炳湘、郭炳江、郭炳联——香港一起上阵的三兄弟 / 026
第 24 位.米克哈伊·普罗科洛夫——俄罗斯矿业大亨 / 027
第 25 位.弗拉基米尔·波塔宁——俄罗斯石油业和矿业的实业界巨头 / 028
第 26 位.克里斯蒂·沃尔顿——美国第一富婆 / 029
第 27 位.吉姆·沃尔顿——沃尔顿家族的银行家 / 030
第 28 位.罗布森·沃尔顿——沃尔玛公司董事长 / 031
第 29 位.爱丽丝·沃尔顿——《福布斯》第二大富婆 / 032
第 30 位.李兆基——香港超级富豪 / 032
第 31 位.大卫·汤姆森及家族——富过三代的加拿大传媒大亨 / 033
第 32 位.谢尔盖·布林——Google 创始人之一 / 034

第33位.拉里·佩奇——Google创始人之一 / 035
第34位.迈克尔·奥托及家族——世界邮购业的老大 / 036
第35位.史蒂芬·皮尔森——瑞典服装连锁店H&M集团主席 / 037
第36位.苏莱曼·克里莫夫——俄罗斯红顶商人 / 038
第37位.查理·科氏——美国最大私营公司的掌门人 / 039
第38位.大卫·科氏——美国科氏工业集团的掌门人 / 040
第39位.弗朗西斯·皮诺特及家族——奢侈品集团古琦的老板 / 040
第40位.迈克尔·戴尔——开创电脑直销革命 / 041
第41位.保罗·艾伦——与比尔·盖茨一起创业的投资家 / 042
第42位.科克·凯尔克里安——热心收购的亿万富翁 / 043
第43位.史蒂夫·鲍尔默——微软公司的超级大管家 / 044
第44位.阿比盖尔·约翰逊——美国金融界最有实力的女性 / 045
第45位.芮沙石——爱沙环球有限公司(ESSAR)主席 / 046
第46位.纳赛尔·阿尔·卡拉菲及家族——胡拉菲集团当家人 / 047
第47位.卡尔·伊坎——地球上最成功的投机者 / 048
第48位.小弗雷斯特·玛氏——带领美国玛氏公司走向全球 / 049
第49位.杰奎琳·玛氏——美国玛氏集团女掌柜 / 050
第50位.约翰·玛氏——美国玛氏公司总裁 / 050
第51位.杰克·泰勒及家族——北美汽车租赁的领导者 / 051
第52位.波奇特·罗辛及家族——利乐包装公司的继承者 / 052
第53位.杰拉尔德·卡文迪什·格罗夫纳及家族——英国贵族富豪 / 053
第54位.戈尔曼·罕——秋明石油公司常务董事 / 054
第55位.苏珊娜·克拉滕——德国宝马太后 / 055
第56位.瓦吉特·阿莱克波罗夫——一个与普京关系不一般的人 / 056
第57位.唐纳德·勃仁——美国尔湾公司总裁 / 057
第58位.阿兰·维德摩尔和吉拉德·维德摩尔——香奈儿掌门人 / 058
第59位.迪米特·雷博诺夫列夫——俄罗斯化肥大亨 / 058
第60位.纳吉布·萨维雷斯——埃及的"洛克菲勒" / 059
第61位.阿齐姆·普莱姆基——印度的"比尔·盖茨" / 060
第62位.安妮·科克斯·钱伯斯——美国媒体考克斯公司 / 061
第63位.马克穆多夫——俄罗斯乌拉尔矿业金属集团控股人 / 061
第64位.苏尼尔·米塔尔及家族——印度电信移动巨子 / 062
第65位.阿里克桑德·阿布拉莫夫——俄罗斯钢铁帝国缔造者 / 063
第66位.迈克尔·布隆伯格——从亿万富翁到纽约市长 / 064
第67位.维克多·维克塞尔伯格——俄罗斯西伯利亚乌拉尔铝业公司董事会主席 / 065
第68位.萨维雷斯——埃及首富家族的执行者 / 066
第69位.乔治·凯泽——美国石油、天然气、银行、房地产大亨 / 067
第70位.斯皮罗·拉特西斯及家族——希腊的船业大亨、石油巨头和大银行家 / 067
第71位.米切尔·费雷罗及家族——意大利糖果巨头 / 068
第72位.阿列克谢·米列尔——俄罗斯天然气工业公司总裁 / 069

第 73 位.维克多·拉什尼科夫——俄罗斯马格尼托哥尔斯克(MMK)钢铁厂 / 069
第 74 位.菲尔·奈特——耐克传奇领袖 / 070
第 75 位.埃纳斯特·拜塔勒利——瑞士雪兰诺国际股份有限公司总裁 / 072
第 76 位.库玛·贝拉——“印度的李嘉诚” / 072
第 77 位.安东尼奥·阿韦里诺及家族——拉丁美洲最大企业 Votorantim 集团 / 073
第 78 位.弗拉基米尔·叶夫图申科夫——俄罗斯系统公司主席 / 074
第 79 位.伊戈尔·久津——俄罗斯矿业和金属巨头 / 075
第 80 位.爱德华·约翰逊——美国富达基金掌门人 / 076
第 81 位.汉斯·劳辛——从“利乐”到“爱克林”的顶级“背叛” / 076
第 82 位.莱昂多·德维克——意大利陆逊梯卡集团创办人 / 078
第 83 位.伊里斯及家族——智利矿业富豪 / 079
第 84 位.塞日尔·达索及家族——法国 Dassault 航空集团传承人 / 079
第 85 位.阿尔贝托及家族——墨西哥 Penoles 公司所有者 / 080
第 86 位.拉米什·钱德拉——印度房地产开发公司 Unitech 老板 / 081
第 87 位.查尔斯·厄根——回声星通信公司(EchoStar)总裁兼首席执行官 / 082
第 88 位.约翰·克鲁格——美国媒体国际集团公司领导人 / 083
第 89 位.罗纳德·佩拉尔曼——美国野心金融家 / 083
第 90 位.西尔维奥·贝卢斯科尼及家族——大亨与政客 / 084
第 91 位.阿利史·乌斯马诺夫)——俄罗斯 Gazmetall 公司 / 085
第 92 位.皮特·克纳——捷克保险大股东 / 086
第 93 位.高塔姆·阿达尼——印度阿达尼集团总裁 / 086
第 94 位.奥古斯特·冯·芬克——银行家族继承人 / 087
第 95 位.萨维雷斯——埃及 Sawiris 家族的掌门人 / 088
第 96 位.郭鹤年——永不止步的“亚洲糖王” / 089
第 97 位.乔治·索罗斯——世界金融大鳄 / 090
第 98 位.穆罕默德·阿毛迪——世界上最有钱的黑人 / 091
第 99 位.阿格艾尔及家族——阿联酋玛什莱克银行 CEO / 092
第 100 位.莱恩哈德·摩恩及家族——贝塔斯曼统治者 / 092
第 101 位.詹姆斯·古德奈特——SAS 的联合创始人 / 093
第 102 位.舍弗勒家族——世界轴承品牌领导者 / 094
第 103 位.唐纳·纽豪斯——纽豪斯家族的代言人 / 095
第 104 位.沙谬·纽豪斯——纽豪斯家族的媒体大亨 / 096
第 105 位.菲力普·格林——英国时尚帝国国王 / 096
第 106 位.罗伯特·默多克——世界传媒巨头 / 097
第 107 位.贝佐斯——电子商务教父 / 098
第 108 位.马安·奥赛尼——中东富豪 / 099
第 109 位.列昂纳德·布拉瓦特尼克——俄罗斯矿业大亨 / 100
第 110 位.约翰·弗雷德里克森——油轮大王 / 100
第 111 位.何鸿燊——澳门博彩大王 / 101
第 112 位.艾立万·豪布——腾格尔曼集团今日的当家人 / 102

第 113 位.雷诺德·福士——驾牛车卖螺丝卖到富豪 / 103
第 114 位.皮埃尔·奥米迪亚——eBay 公司创始人 / 104
第 115 位.蔡宏图及家族——国泰金融控股公司董事长 / 104
第 116 位.郑裕彤——珠宝之王 / 105
第 117 位.森章及家族——东京第一房地产大亨 / 106
第 118 位.菲力浦·安舒茨——Qwest 国际通讯前任主席创始人 / 107
第 119 位.杨惠妍——继承父业的少东家 / 108
第 120 位.杰拉德·阿德瑞安·喜力——喜力啤酒掌门人 / 109
第 121 位.阿南达——横跨通讯业、娱乐业以及博彩业的马来西亚富豪 / 109
第 122 位.格恩·威斯顿及家族——加拿大零售业大亨 / 110
第 123 位.阿米瑞克·阿莫瑞姆——把软木生意做大的葡萄牙富豪 / 111
第 124 位.黄廷芳——香港信和集团创办人及大股东 / 111
第 125 位.哈罗德·西蒙斯——纳税人资助起来的亿万富豪 / 112
第 126 位.斯特凡·科万特——掌舵宝马的超级富豪 / 113
第 127 位.史蒂文·科恩——SAC 对冲基金经理 / 114
第 128 位.萨默·雷石东——传媒帝国的孤独皇帝 / 114
第 129 位.列文家族——加拿大石油家族 / 115
第 130 位.萨米·欧菲及家族——全球最大的私人船东 / 116
第 131 位.埃克·巴蒂斯塔——巴西矿业及钢铁公司总裁 / 116
第 132 位.库尔特·恩格尔霍伦——祖上积德铸就的富豪 / 117
第 133 位.埃里克·施密特——Google 首席执行官 / 118
第 134 位.安德里·福斯特——澳大利亚矿业大亨 / 118
第 135 位.哥尔德·科克·克里斯蒂安森——乐高玩具掌门人 / 119
第 136 位.艾利布洛德——SunAmerica 公司及 KBHome 公司创始人 / 119
第 137 位.史蒂芬·施瓦茨曼——黑石集团掌门人 / 120
第 138 位.克劳斯·米歇尔·库纳——德讯集团大老板 / 121
第 139 位.列奥尼德·费顿——俄罗斯最大的独立石油公司卢克石油公司副总裁 / 122
第 140 位.鲍里斯·伊万斯威利——俄罗斯 RossiyskyKredit 银行大股东 / 122
第 141 位.山内溥——任天堂前董事长 / 123
第 142 位.卡尔·海因茨·基普——瑞士豪华宾馆们的德国老板 / 123
第 143 位.詹姆斯·肯尼迪——考克斯企业行政总裁 / 124
第 144 位.布莱尔·帕瑞·奥克顿——考克斯企业大股东 / 125
第 145 位.卡多·萨利纳斯·普里戈及家族——阿芝台克电视台拥有者 / 125
第 146 位.安德雷·梅尔尼琴科——西伯利亚煤能源公司总裁 / 126
第 147 位.基里尔·彼萨利——PIK 集团总裁 / 127
第 148 位.郭台铭——台湾代工之王 / 127
第 149 位.喜·恩昆及家族——昆集团公司(QUINNGROUP)总裁 / 128
第 150 位.约翰娜·科万特——宝马集团的拥有者 / 129
第 151 位.大卫·盖芬——梦工厂创办人 / 130
第 152 位.赛缪·泽尔——美国最大办公室业主 / 130

第 153 位.汉斯贾格·维斯——Synthes-Stratec 的总裁兼执行长 / 131
第 154 位.阿尼尔·阿加瓦尔——韦丹塔资源公司总裁 / 132
第 155 位.让·克拉德·迪克斯及家族——户外广告大王 / 132
第 156 位.詹姆斯·帕克——PBL 集团主席 / 133
第 157 位.泰德·罗杰斯——罗杰斯传播集团总裁 / 134
第 158 位.丹斯里李深静——IOI 集团执行主席 / 134
第 159 位.尼基·奥本海默及家族——戴比尔斯董事会主席 / 135
第 160 位.查尔斯·施瓦博——嘉信理财总裁 / 136
第 161 位.彼得·阿文——阿尔法银行主席 / 136
第 162 位.亚历山大·弗罗洛夫——Evraz 董事长兼首席执行官 / 137
第 163 位.吉姆·帕蒂森——JimPattison 集团的董事会主席 / 137
第 164 位.罗伯特·巴斯——德克萨斯州的石油富翁 / 138
第 165 位.亨利·克拉维斯——KKR 的创始人 / 139
第 166 位.乔治·罗伯茨——KKR 的创始人 / 139
第 167 位.詹姆斯·西蒙斯——对冲基金大师 / 140
第 168 位.阿迪·戈德雷吉及家族——印度日化用品大王 / 141
第 169 位.戴维·鲁本 & 西蒙·鲁本——擅长投资的犹太富豪 / 141
第 170 位.王永庆及家族——华人经营之神 / 142
第 171 位.哈索·普拉特纳——“SAP 先生” / 143
第 172 位.米奇·阿里森——嘉年华集团主席 / 144
第 173 位.史帝文·乔布斯——苹果电脑公司创始人 / 145
第 174 位.米高·嘉道理及家族————香港商业大鳄 / 146
第 175 位.胡伯特·博达——布尔达出版社集团总裁 / 147
第 176 位.杜岛邦夫及家族——Sankyo 社长 / 147
第 177 位.拉斐尔·德尔·皮诺及家族——西班牙建筑巨头 / 148
第 178 位.托马斯·斯密德亨尼——斯密德亨尼家族代言人 / 149
第 179 位.阿丽克·考珀罗维特茨——西班牙女首富 / 149
第 180 位.孙正义——软银掌门人 / 150
第 181 位.格瑞米·哈特——新西兰首富 / 151
第 182 位.奥托·拜斯海姆——麦德龙集团创立人之一 / 151
第 183 位.迈克尔·赫兹——奇宝咖啡集团(Tchibo)大股东 / 152
第 184 位.萨利赫·卡米勒——沙特阿拉伯沙特最大的私人雇主 / 153
第 185 位.洛兰索·门多扎及家族——委内瑞拉 EmpresasPolar 公司首席执行官 / 153
第 186 位.维克多·皮初克——乌克兰的钢铁制造巨头 / 154
第 187 位.乔治·阿玛尼——意大利阿玛尼公司创办人 / 155
第 188 位.沃尔夫冈·赫兹——奇宝咖啡集团(Tchibo)大股东 / 156
第 189 位.米歇尔·施密特-鲁腾贝克——麦德龙公司大股东 / 157
第 190 位.安德里亚斯·斯特格曼——赫素制药集团创始人 / 157
第 191 位.托马斯·斯特格曼——赫素制药集团创始人 / 158
第 192 位.列奥尼德·米克逊——Novatek 公司 CEO / 158

第193位.弗拉迪米尔·吉姆——哈萨克斯坦铜业公司主席 / 159
第194位.帕特里克·麦戈文——美国国际数据集团老板 / 160
第195位.大卫·莫多克——多尔食品公司大股东 / 161
第196位.塞尔·阿尔拉吉——最多"产"的亿万富翁 / 161
第197位.弗兰克·鲁伊及家族——购物中心王国西田集团掌门人 / 162
第198位.保罗·德马雷——鲍尔公司总裁 / 163
第199位.莱斯特·克朗及家族——建材服务公司董事长 / 163
第200位.古斯塔沃·西斯内罗斯及家族——借助强势合作伙伴成就自己 / 164
第201位.史蒂夫·沃西默及家族——以色列著名工业家 / 165
第202位.马丁·布伊格、奥利维尔·布伊格——布伊格集团领导人 / 165
第203位.威廉姆斯·戴维森——浮法玻璃大亨 / 166
第204位.查尔斯·约翰逊——富兰克林资源公司总裁 / 167
第205位.史蒂芬·罗斯——美国高级地产的最佳开发商 / 167
第206位.佐治信忠及家族——三得利集团领导人 / 168
第207位.列夫·莱威弗——以色列钻石大亨 / 169
第208位.张近东——开创苏宁电器连锁神话 / 169
第209位.宝霖·麦克米伦·凯纳特——美国嘉吉公司继承人之一 / 170
第210位.嘉吉·麦克米伦——美国嘉吉公司继承人之一 / 171
第211位.约翰·麦克米伦三世——美国嘉吉公司继承人之一 / 172
第212位.惠特尼·麦克米伦——美国嘉吉公司继承人之一 / 172
第213位.马里昂·麦克米伦·皮克特——美国嘉吉公司继承人之一 / 173
第214位.约翰·萨尔——美国赛仕软件(SAS)公司创始人 / 174
第215位.系山英太郎——新日本观光集团老板 / 174
第216位.贾殷——印度媒体大王 / 175
第217位.理查德·布兰森——维珍集团的创办人兼董事长 / 176
第218位.吴光正及家族——香港船王继承人 / 176
第219位.亨利·罗斯·佩罗——PEROT的创始人 / 177
第220位.蔡万才及家族——为三代人挖一口活井 / 178
第221位.刘銮雄——资本市场隐性的大户 / 179
第222位.叶莲娜·巴图林娜——俄罗斯商界的"女一号" / 180
第223位.拉尔夫·劳伦——时装皇帝 / 180
第224位.泰·华纳——豆豆娃玩具创始人 / 181
第225位.萨瑞克·塔拉——恩卡(ENKA)集团总裁 / 182
第226位.莎丽·阿利森——以色列女首富 / 182
第227位.迪克·梅特舒兹——红牛功能饮料的创始人 / 183
第228位.安东·施莱克——靠抠门成为最大杂货连锁商场主 / 184
第229位.莱昂·布莱克——阿波罗的创建人兼董事长 / 185
第230位.雷伊·戴利奥——对冲基金界的哲学家 / 185
第231位.差莱尤维亚——红牛功能饮料的大股东 / 186
第232位.胡苏·奥茨根——菲巴集团(FIBA)领导人 / 187

第 233 位.迪勒普·尚卫——印度制药巨头 / 187
第 234 位.许荣茂——石狮富豪 / 188
第 235 位.玛德莱娜·席克但茨——原德国最大零售集团 KarstadtQuelle 大股东 / 189
第 236 位.格比·费迪斯沃——从政的俄罗斯富豪 / 190
第 237 位.乔治·卢卡斯——"星球大战"之父 / 190
第 238 位.斯蒂芬·韦恩——拉斯维加斯之父 / 191
第 239 位.希夫·纳达尔——HCL 公司董事长 / 192
第 240 位.卢志强——勤奋的泛海国际当家人 / 193
第 241 位.鲁伯特·强森二世——富兰克林坦伯顿基金集团主席 / 194
第 242 位.约翰·辛普罗特及家族——土豆大王 / 195
第 243 位.约翰·罗伯特及家族——把工作和生活完美结合起来的富豪 / 195
第 244 位.陈江和——金鹰国际集团主席 / 196
第 245 位.海迪·霍尔腾——澳大利亚"快乐寡妇" / 197
第 246 位.理查德·德沃斯——美国安利公司主席 / 197
第 247 位.戈登·摩尔——英特尔公司董事长 / 198
第 248 位.史蒂文·乌德瓦·哈兹——国际租赁金融公董事长 / 199
第 249 位.史提芬·席米丹尼——瑞典工业家 / 199
第 250 位.乌代·科塔克——印度顶级私人银行总经理 / 200
第 251 位.伯尼·埃克莱斯顿及家族——F1 赛车大老板 / 201
第 252 位.奥托·哈坡尔——GEA 空气冷却有限公司大股东 / 201
第 253 位.迈克·拉扎里迪斯——黑莓之父 / 202
第 254 位.杰弗里·斯库尔——eBay 大股东 / 203
第 255 位.丹尼尔·奥契——OZM 对冲基金经理 / 203
第 256 位.理查德·苏泽——美国最大的家电连锁企业百思买创始人 / 204
第 257 位.柳井正及家族——日本第一休闲服饰品牌创始人 / 205
第 258 位.沃尔特·海夫纳——国际联合电脑公司大股东 / 205
第 259 位.尼古拉斯·海耶克——斯沃琪集团创始人 / 206
第 260 位.班尼·斯坦梅茨——以色列钻石大亨 / 207
第 261 位.施特凡·肖尔克胡伯——德国多元投资客 / 207
第 262 位.鲁斯坦·塔里科——会花钱的俄罗斯亿万富翁 / 208
第 263 位.罗纳德·伯克尔——美国超市巨头 / 208
第 264 位.雷·杜比——世界音频巨子 / 209
第 265 位.斯坦利·德鲁肯米勒——索罗斯的"右膀" / 210
第 266 位.布鲁斯·科夫勒——卡克斯顿的首席投资官 / 210
第 267 位.爱德华·蓝伯特——ESL 投资公司主席 / 211
第 268 位.雷奈特——Renco 集团控股者 / 211
第 269 位.陈颂雄——APPX 药业董事长 / 212
第 270 位.丹尼尔·齐夫——对冲基金(OZM)所有人之一 / 213
第 271 位.德克·齐夫——出名的强硬商人 / 213
第 272 位.罗伯特·齐夫——齐夫兄弟投资人之一 / 214

第 273 位.苏旭明——泰国威士忌巨头 / 215
第 274 位.曼尔·乔威——成功全身而退的投资大亨 / 215
第 275 位.英扎克·苏瓦——伊拉德集团总裁 / 216
第 276 位.克瑞斯·帕拉瓦纳——印度血清研究所有限公司主席 / 217
第 277 位.泰德·温特——Gateway 创始人 / 217
第 278 位.詹姆士·贝尔斯利——加拿大 RIM 公司联席首席执行官 / 218
第 279 位.海姆·萨班——世界传媒大亨 / 219
第 280 位.丹尼斯·华盛顿——把投资当作事业和追求的富翁 / 220
第 281 位.克斯蒂安蒂·萨维果——乌克兰最年轻的亿万富翁 / 220
第 282 位.黄伟及家族——新湖集团大股东 / 221
第 283 位.陈廷骅——棉纱大王 / 222
第 284 位.帕特科·乔迪耶夫——欧亚工业财团大股东之一 / 223
第 285 位.阿里江·伊布拉伊莫夫——继承了犹太人的经商天赋 / 223
第 286 位.巴利·谢曼——商业社会的一个“怪胎” / 224
第 287 位.丹斯里郑鸿标——马来西亚大众银行主席 / 225
第 288 位.大卫·邦德曼——融资收购巨头 / 226
第 289 位.莱纳德·兰黛——续写雅诗兰黛家族不老传奇 / 227
第 290 位.犹金·斯韦德勒——耶弗拉兹集团董事长 / 228
第 291 位.阿里科·唐戈特——尼日利亚第一位亿万富翁 / 228
第 292 位.欣德·哈里里——来自黎巴嫩的年轻富豪 / 229
第 293 位.伊丝泽瑞·考珀罗维特茨——西班牙贵族女富豪 / 230
第 294 位.克莱夫·考尔德——英国 JIVE 唱片公司老总 / 230
第 295 位.阿尔伯特·弗雷利——比利时金融家 / 231
第 296 位.克劳斯·特奇拉——软件巨头 SAP 集团的联合创建人 / 232
第 297 位.威廉·兰黛——雅诗兰黛当家人 / 232
第 298 位.乔治·米切尔——美国热心政治的富豪 / 233
第 299 位.邢李原——思捷环球(香港)掌舵人 / 234
第 300 位.亚力山大·列别杰夫——政商结合的代表人物 / 235
第 301 位.华莱士·麦凯恩——加拿大最大食品公司老板 / 236
第 302 位.高民环——一手掌握全世界天空的人 / 236
第 303 位.卡尔·帕兰德——从推销发家的投资大师 / 237
第 304 位.阿诺恩·米尔坎——以色列电影界大亨 / 238
第 305 位.张力——中国房地产大鳄 / 238
第 306 位.海因茨-霍尔斯特·戴希曼——德国最大鞋业商人 / 239
第 307 位.昆达·赫兹——原奇宝(Tchibo)咖啡的大股东 / 240
第 308 位.乔·赫兹——奇宝咖啡公司大股东 / 241
第 309 位.胡果·曼及家族——德国零售业的“活化石” / 241
第 310 位.李·巴斯——投资界的“小索罗斯” / 242
第 311 位.锡德·巴斯——有点儿保守的投资客 / 242
第 312 位.肯尼斯·格里芬——掌握基金投资艺术的大师 / 243

第 313 位.亨利·希尔曼——美国胜藤集团董事长 / 244
第 314 位.约翰·保尔森——“崩盘大亨” / 244
第 315 位.理查德·雷恩沃特——靠家族理财发家的富豪 / 245
第 316 位.斯蒂文·斯皮尔伯格——世界“电影奇才” / 246
第 317 位.罗达·史赛克——美国史赛克公司总裁 / 247
第 318 位.多纳德·特朗普——美国房地产大佬 / 247
第 319 位.伊萨克·安迪克——西班牙女装品牌 MANGO(芒果)创始人 / 248
第 320 位.罗撒丽亚·麦拉——Inditex 集团主席 / 249
第 321 位.图尔西·坦提——印度“风之子” / 249
第 322 位.瑟夫·刘易斯——贝尔斯登银行董事长兼首席执行官 / 250
第 323 位.梁稳根——“中国民营重工第一人” / 251
第 324 位.张欣及家族——“建筑奥斯卡”奖获得者 / 252
第 325 位.荣智健——红色资本家之子 / 253
第 326 位.萨米·萨维雷斯——以财富和慎重出名的埃及商人 / 254
第 327 位.施正荣———介书生缔造光伏产业帝国 / 255
第 328 位.海因茨·鲍尔——出身印刷世家的杂志大王 / 255
第 329 位.达尼拉·赫兹——原德国 Tchibo 咖啡连锁店的大股东 / 256
第 330 位.奥伯尔·维兰德——巧克力甜蜜王国的“国王” / 257
第 331 位.理查德·金德——KinderMorgan 董事会主席兼执行长 / 258
第 332 位.黄祖耀及家族——新加坡大华银行集团董事长 / 258
第 333 位.卡罗·贝纳通——意大利贝纳通集团生产总监 / 259
第 334 位.吉尔伯特·贝纳通——意大利贝纳通集团财务掌舵人 / 259
第 335 位.朱丽安娜·贝纳通——意大利贝纳通集团创始人 / 260
第 336 位.露西阿诺·贝纳通——贝纳通家族生意的主脑 / 261
第 337 位.玛瑞奥·柏加图·波莱加托——GEOX 始创人及主席 / 262
第 338 位.纳达米·奥奇——英籍伊拉克亿万富翁 / 263
第 339 位.李思廉——富力地产集团董事长 / 263
第 340 位.阿兰·梅里埃及家族——法国生物梅里埃集团总裁 / 264
第 341 位.郑梦准——韩国现代重工集团董事长 / 265
第 342 位.郑梦九——缔造现代汽车神话 / 266
第 343 位.巴萨姆·亚格汉姆——亚格汉姆工业公司主席 / 266
第 344 位.库塔巴·亚格汉姆——亚格汉姆家族成员 / 267
第 345 位.詹姆斯·考特——德克萨斯太平洋集团融资收购巨头 / 268
第 346 位.安妮·沃尔顿——沃尔顿家族的成员之一 / 268
第 347 位.奥伯雷·迈克兰德——切思皮克能源公司主席 / 269
第 348 位.密歇尔·若拉——“美国最受钦佩的公司”领导人 / 270
第 349 位.姜瑞基·阿本德——地中海航运公司当家人 / 270
第 350 位.卡哈里德·宾·玛胡佛茨及家族——沙特阿拉伯现金富豪 / 271
第 351 位.史玉柱——中国营销之王 / 272
第 352 位.约瑟夫·多朗斯三世——金宝汤公司总裁 / 273

第353位.哈利·特里古博夫——澳大利亚第二大富豪 / 274
第354位.罗曼·扎莱斯基——阿塞洛公司公司的最大股东 / 275
第355位.库力巴耶夫——哈萨克斯坦能源协会主席 / 275
第356位.科伦科——经营着多个体育队的大富豪 / 276
第357位.罗杰·潘思克——赛车手成为汽车零售大老板 / 276
第358位.托马斯·普里茨克——环球凯悦集团主席 / 277
第359位.大卫·洛克菲勒——洛克菲勒家族掌门人 / 278
第360位.格伦·泰勒——美国印刷行业富豪 / 278
第361位.刘永好——“饲料大王”、“地产大亨”与“金融大鳄” / 279
第362位.冯国纶——亚洲最有头脑的商人 / 280
第363位.勃格丹诺夫——苏尔古特石油天然气公司CEO / 281
第364位.米哈伊尔·古特谢里耶夫——罗斯石油公司总裁 / 282
第365位.纳吉布·米卡提——黎巴嫩国际大商家 / 282
第366位.马克·库班——不断超越自我的创业富豪 / 283
第367位.梅尔文·西蒙——西蒙产业当家人 / 284
第368位.克莱米·斯班格尔——继承家族财富的富豪 / 284
第369位.莱斯利·威斯纳——来自美国的服装巨人 / 285
第370位.三木谷浩史——购物网站乐天市场创始人 / 285
第371位.卡·哈拉佛尔·哈勃图——阿联酋迪拜酒店业大亨 / 286
第372位.德莫特·德斯蒙——掌握足球和赌博的赢利哲学 / 287
第373位.马塞尔·赫尔曼·泰勒斯——英博啤酒集团控股人 / 288
第374位.赫尔曼·施纳伯尔——德国著名化工企业家 / 288
第375位.根纳季·季姆琴科——世界最有力量的独立石油交易商 / 289
第376位.迪努·帕特里丘——罗马尼亚炼油富豪 / 290
第377位.弗兰克林·布斯——最早投资巴非特的股东 / 291
第378位.查尔士·布兰帝——全球最佳基金经理人之一 / 291
第379位.威廉·康威——凯雷投资集团大股东 / 292
第380位.丹尼尔·德艾聂罗——凯雷投资集团大股东 / 292
第381位.吉米·戴维斯及家族——给美国总统做慢跑鞋的稳健有钱人 / 293
第382位.查尔斯·多兰及家族——美国Cablevision、HBO电视频道创始人 / 294
第383位.大卫·费罗——雅虎创办人之一 / 295
第384位.冯国经——香港利丰集团的董事局主席 / 296
第385位.马尔科姆·格雷泽及家族——依靠300美元起家的美国富豪 / 297
第386位.克雷格·麦考——美国移动通讯先驱 / 297
第387位.迈克尔·米尔肯——从垃圾债券中寻找黄金 / 298
第388位.潘妮·普利策——普利策家族继承人之一 / 299
第389位.大卫·鲁宾斯坦——凯雷投资集团创始人兼总裁 / 299
第390位.孙大卫——电脑内存专家 / 300
第391位.威廉姆·梯西——洛斯投资控制人 / 301
第392位.杜纪川——电脑内存专家 / 302

第 393 位.奥普拉·温弗莉——美国著名“脱口秀”主持人 / 302
第 394 位.米奇·贾格蒂阿尼——从一事无成到零售大王 / 304
第 395 位.马尔温德/ 舍温德·辛格——印度医药界的兄弟兵 / 304
第 396 位.杰克逊·阿什丽——Sport Direct 集团董事会主席 / 305
第 397 位.罗伦斯·格拉夫——世界钻石之王 / 306
第 398 位.莫·易卜拉希姆——非洲最成功的商人 / 307
第 399 位.布鲁诺·施罗德及家族——宝源投资承袭二世纪的财富 / 307
第 400 位.彭小峰——赛维太阳能董事长 / 308
第 401 位.曹德旺——中国最大的汽车玻璃制造厂商 / 309
第 402 位.罗康瑞——瑞安集团董事长 / 310
第 403 位.邓耀及家族——丽华鞋业贸易有限公司董事总经理 / 311
第 404 位.吉娜·莱因哈特——澳大利亚第一女富翁 / 312
第 405 位.弗莉德·施普林格尔——德国出版界的灰姑娘 / 312
第 406 位. 约翰·德摩尔——荷兰媒体大亨 / 313
第 407 位.福兰克·巴顿——兰德马克公司总裁 / 314
第 408 位.马太·布克山姆及家族——美国购物中心模式的创始者 / 315
第 409 位.戈登·盖蒂——格蒂石油公司的继承人 / 315
第 410 位.韦恩·惠赞加——美国橄榄球联盟 (NHL)迈阿密海豚队老板 / 316
第 411 位.查理·芒格——伯克希-哈萨威公司的副董事长 / 316
第 412 位.安娜·沃尔顿——沃尔玛超市继承人之一 / 317
第 413 位.帕特里斯·莫兹比——南非采矿王子 / 318
第 414 位.弗里德里克·朗伯格——瑞典地产富豪 / 318
第 415 位.泰德·特纳——CNN 新闻频道创始人 / 319
第 416 位.汤玛斯·巴瑞克——世界最佳房地产投资人 / 319
第 417 位.卡尔·林德尼及家族——从送牛奶成长起来的投资家 / 320
第 418 位.赛丽娃·斯多赫——Wella 威娜公司女继承人 / 321
第 419 位.阿尔伯特·托恩和塔克西斯——家族历史悠久的年轻富豪 / 321
第 420 位.菲利浦·弗瑞尔-戴斯特兹特——阿第克集团总裁 / 322
第 421 位.法赫德·哈里里——全球十大贵族单身汉之一 / 323
第 422 位.郭令灿——丰隆集团总裁 / 323
第 423 位.汤玛斯·巴瑞克——独具慧眼的地产投资家 / 324
第 424 位.杨致远——“雅虎”创始人 / 325
第 425 位.莫蒂默·朱克曼——波士顿地产商兼出版商 / 326
第 426 位.钟声坚——仁恒地产总裁 / 326
第 427 位.斯特法诺·佩希纳——联合博姿执行董事长 / 327
第 428 位.约翰·考德韦尔——手机公司 CaudwellGroup 创始人 / 328
第 429 位.奥米德·柯德斯塔尼——谷歌销售及业务拓展副总裁 / 328
第 430 位.皮埃尔·白龙及家族——世界 500 强的后勤“主管” / 329
第 431 位.阿尔弗雷德·曼——早期创业成功的经典 / 330
第 432 位.玛丽莲·卡尔森·纳尔逊及家族——驾驶战斗机的董事长 / 330

第433位.伊藤雅俊——日本零售巨头7-11创办人 / 331
第434位.吕志和——嘉华集团董事长 / 332
第435位.大卫·阿兹瑞利及家族——加拿大购物中心的大老板 / 333
第436位.陈发树——“中国最有魄力的企业家” / 333
第437位.郭广昌——高科技霸主 / 334
第438位.黄如论——房地产业的真君子 / 335
第439位.鲁冠球——中国乡镇企业领袖式人物 / 336
第440位.柯为湘——澳门地产大鳄 / 337
第441位.李健熙——把小杂货店发展成跨国公司 / 338
第442位.科瑞·尼尔森——风险投资中的“常胜将军” / 339
第443位.何享健及家族——最重视人才的企业家 / 340
第444位.刘永行——“中国饲料大王” / 341
第445位.张茵——中国第一位女首富 / 342
第446位.朱林瑶——低调的产业与资本双面手 / 343
第447位.乔·贝拉尔多——爱好艺术收藏的西班牙富豪 / 344
第448位.乔治·林德曼及家族——多次成功套现的投资大亨 / 344
第449位.路易斯·培根——全球宏观对冲基金大师 / 345
第450位.菲利普·法尔科恩——2007年美国最赚钱的基金经理 / 346
第451位.约翰·多尔——“创投教父” / 347
第452位.约翰·斯伯林——美国最大私立大学机构创始人 / 347
第453位.徐旭东——台湾第二代杰出企业家代表 / 348
第454位.陈义红——中国时尚运动品牌的教父 / 349
第455位.沈文荣——钢铁巨头 / 350
第456位.鲜扬——从公务员到百亿巨富 / 351
第457位.张桂平及家族——玩转资本市场的高手 / 352
第458位.蔡衍明——旺旺集团创始人 / 353
第459位.李运强——父子兵同创纸业王国 / 354
第460位.安奴拉格·迪克斯特——网上赌博公司PartyGaming创始人 / 355
第461位.欧内斯特·拉迪——金融和房地产大亨 / 355
第462位.托德·瓦格纳——网络淘金富豪 / 356
第463位.马克·扎克博格——Facebook创始人 / 356
第464位.朱孟依——广州房地产界的领袖 / 357
第465位.斜正刚——“变废为宝”的能源富豪 / 358
第466位.张克强——因声誉而发家的富豪 / 359
第467位.张松桥——“不出西南”的地产大佬 / 360
第468位.李彦宏——成就百度的传奇 / 361
第469位.马化腾——打造虚拟世界网络帝国 / 362
第470位.李泽楷——电信小超人 / 363
第471位.詹姆士·克拉克——“网景”的创始人 / 364
第472位.孔健岷——孔氏三兄弟威震广州地产半边天 / 365

第 473 位.杨贰珠——合伙创业成功的典范 / 366
第 474 位.张成飞——与姐姐张茵白手起家 / 367
第 475 位.林百里——乌龟哲学成就行业第一 / 367
第 476 位.蔡志明——玩具大王 / 368
第 477 位.巴里·迪勒——美国网络大亨 / 369
第 478 位.玛格丽特·惠特曼——把 eBay 一手带大的经理人 / 370
第 479 位.迈克尔·莫里茨——全世界最厉害的风险投资家 / 371
第 480 位.马克·贝尼奥夫——“软件终结者” / 372
第 481 位.斯蒂芬·凯斯——AOL 创始人 / 372
第 482 位.皮特·泰尔——硅谷风险投资家 / 373
第 483 位.萨米尔·格洛——印度新生代网络富豪 / 373
第 484 位.高德康——小裁缝成为大富豪 / 374
第 485 位.林立——典型的“资本大鳄” / 375
第 486 位.苗连生——用“太阳”创造财富 / 376
第 487 位.许家印——恒大集团董事长 / 377
第 488 位.黎智英——香港“混世魔王” / 378
第 489 位.李新炎——中国龙工当家人 / 378
第 490 位.马云——中国电子商务第一人 / 379
第 491 位.张志祥——唐山建龙集团董事长 / 380
第 492 位.莫里斯·卡恩——避税高手造就的富豪 / 381
第 493 位.丁磊——中国 IT 先锋 / 382
第 494 位.耿建明——河北荣盛房地产集团公司董事长 / 382
第 495 位.刘汉元——通威企业集团董事长 / 383
第 496 位.孙广信——新疆首富 / 384
第 497 位.宗庆后——娃哈哈集团老板 / 385
第 498 位.胡应湘——学以致用的地产大亨 / 386
第 499 位.J.K.罗琳——《哈里波特》作者 / 387
第 500 位.迈克·切尼——通过资产增殖发家 / 387
第 501 位.陈卓林——雅居乐地产主席 / 388
第 502 位.刘沧龙——四川宏达董事长 / 389
第 503 位.梁信军——复星集团副董事长兼总裁 / 389
第 504 位.王传福——电池大王 / 390
第 505 位.宋卫平、夏一波夫妇——绿城集团董事长 / 391
第 506 位.柯希平——恒兴实业董事长 / 392
第 507 位.李宁——李宁公司董事长 / 392
第 508 位.祝义才——中国雨润食品集团有限公司主席兼执行董事 / 393
第 509 位.陈天桥夫妇——盛大网络执行董事 / 394
第 510 位.郭梓文——奥园置业集团董事长 / 395
第 511 位.江南春——分众传媒董事局主席 / 396
第 512 位.陈丽华——最富有的女企业家、富华集团董事长 / 396

第513位.朱保国——健康元药业董事长 / 397
第514位.周福仁——西洋集团董事长兼总经理 / 398
第515位.朱庆依——珠江投资董事兼总裁 / 399
第516位.任元林——扬子江造船控股有限公司董事长和执行主席 / 399
第517位.黄晞——厦门福信集团有限公司董事长 / 400
第518位.童锦泉——上海长峰房地产董事长 / 401
第519位.徐明——大连实德足球俱乐部董事长 / 401
第520位.郦松校——中新地产集团(控股)有限公司主席 / 402
第521位.丁立国夫妇——邢台德龙钢铁实业有限公司董事长 / 403
第522位.徐航——深圳迈瑞生物医疗电子股份董事长 / 404
第523位.陈卓贤——雅居乐集团副主席兼联席总裁 / 404
第524位.斜正刚——杭州锦江集团董事长 / 405
第525位.吕向阳——融捷投资管理集团董事长 / 406
第526位.王玉锁、赵宝菊夫妇——燃气大王 / 406
第527位.陈金凤——苏宁电器连锁店管理中心总监 / 407
第528位.周传有——中金投资(集团)有限公司董事长兼总裁 / 408
第529位.寿柏年——绿城集团副董事长兼总经理 / 408
第530位.刘汉元——通威集团董事长 / 409
第531位.董书通——永通特钢董事长 / 410
第532位.周连期——七匹狼公司董事 / 411
第533位.姚俊良——山西美锦能源集团有限公司董事长 / 411
第534位.袁志敏、熊海涛夫妇——广州金发科技股份公司董事长 / 412
第535位.魏东、姚娟夫妇——福记联合企业集团董事长 / 413
第536位.吕慧、陈宁宁母女——嘉鑫集团董事长和总经理 / 413
第537位.刘晓萌——苏宁资金结算中心总监 / 414
第538位.叶华能——宝丽华集团董事局主席 / 415
第539位.李伟——思念食品集团董事长 / 415
第540位.李西廷——深圳迈瑞总裁 / 416
第541位.朱新礼——汇源集团党委书记、董事长、总裁 / 417
第542位.李兆会——海鑫集团董事长兼总经理 / 418
第543位.张宏伟——东方集团董事局主席 / 418
第544位.李洪信父女——山东太阳纸业集团有限公司董事长 / 419
第545位.邹澄——安瑞盛科技法人代表 / 420
第546位.崔连国——久泰能源集团董事长兼总裁 / 420
第547位.施文博——恒安集团主席 / 421
第548位.刘志强、翟美卿夫妇——广东香江集团董事长和总裁 / 422
第549位.俞敏洪——新东方教育集团董事长 / 423
第550位.沈国军——中国银泰投资有限公司董事长兼总裁 / 423
第551位.许连捷——恒安集团总裁 / 424
第552位.朱玉国——群星纸业董事长 / 425

第 553 位.潘雄——上海海成物资董事 / 425
第 554 位.黄俊钦——北京新恒基集团董事长 / 426
第 555 位.王振华——新城房产股份有限公司董事长 / 427
第 556 位.周泽荣——广州侨鑫团董事长 / 427
第 557 位.黄进——安尚实业股东 / 428
第 558 位.马兴法——天马股份董事长 / 429
第 559 位.张瑜平——新宇亨得利董事长 / 429
第 560 位.李如成——雅戈尔集团股份有限公司董事长兼总裁 / 430
第 561 位.尤小平——华峰集团董事长兼总经理 / 431
第 562 位.黄怒波——北京中坤投资集团董事长 / 432
第 563 位.潘政民、吴春媛夫妇——AAC 声学科技董事长 / 432
第 564 位.吴亚军——重庆龙湖地产发展有限公司董事长 / 433
第 565 位.杜双华——京华创新集团有限公司董事长兼总经理 / 434
第 566 位.李华——卓越集团董事局主席 / 434
第 567 位.丁志忠——安踏董事长 / 435
第 568 位.王文京——用友软件(集团)有限公司董事长兼总裁 / 436
第 569 位.丁世家——福建安踏鞋业有限公司副总裁 / 436
第 570 位.盛百椒——百丽执行总裁 / 437
第 571 位.王东——扬子江船业执行董事兼营销经理 / 438
第 572 位.景柱——海马董事长 / 438
第 573 位.吴岳明——丰立集团董事长 / 439
第 574 位.阮水龙——浙江龙盛集团公司董事长 / 440
第 575 位.徐传化、徐冠巨父子——浙江传化集团创始人 / 440
第 576 位.杨伟峰——安瑞盛科技董事 / 441
第 577 位.周峻嵱——安瑞盛科技董事 / 442
第 578 位.车建兴——红星家具集团有限公司董事长 / 442
第 579 位.徐万茂——宁波华茂集团董事局主席 / 443
第 580 位.潘慰——味千中国控股有限公司的创始人、主席兼行政总裁 / 443
第 581 位.陈卓南——雅居乐地产公司之执行董事和高级副总裁 / 444
第 582 位.陈卓喜——雅居乐地产控股有限公司高级副总裁兼执行董事 / 445
第 583 位.陈卓雄——雅居乐地产控股有限公司高级副总裁兼执行董事 / 446
第 584 位.高云峰——大族激光董事长 / 446
第 585 位.杨澜、吴征夫妇——阳光文化主席 / 447
第 586 位.何清华——山河智能董事长兼总经理 / 448
第 587 位.魏建军——长城汽车董事长 / 449
第 588 位.陈国鹰——国脉科技董事长兼总裁 / 449
第 589 位.王伟贤——盛高置地主席 / 450
第 590 位.王树生——大田集团董事长 / 451
第 591 位.黄文仔——广州宏宇集团有限公司董事长 / 451
第 592 位.王超玮——安尚实业股东 / 452

第 593 位.周克非——上海飞尚实业有限公司股东 / 453
第 594 位.黄茂如——茂业集团董事长 / 453
第 595 位.李非列——飞尚集团董事长兼总裁 / 454
第 596 位.韩敬远——中国东方集团董事长兼行政总裁 / 455
第 597 位.刘绍喜——广东省宜华木业股份有限公司董事长兼总经理 / 456
第 598 位.丁建通——361 度董事长 / 457
第 599 位.倪召兴——中国地产巴菲特 / 457
第 600 位.周忻——易居董事长和首席执行官 / 458

第1位.卡洛斯·斯利姆·埃卢
——墨西哥电信大亨

洛斯·斯利姆·赫鲁语录:当你为了别人的看法活着时,你就相当于一个死人了。我不想在活着的时候考虑在我死后人们会如何想起我。

富豪档案
□净资产:535亿美元
□所属国家/地区:墨西哥
□资产来源:电信

商业成就 对墨西哥人来说,过上一天不为卡洛斯·斯利姆·埃卢挣钱的日子是一件困难的事情。因为埃卢庞大的产业帝国覆盖了墨西哥的电信、烟草、互联网服务、保险、银行、购物中心、餐饮、音像店、汽车配件、电子、钢铁、水泥、航空等各个行业。用美国威廉与玛丽学院墨西哥问题专家乔治·格雷森的话说:"埃卢的产业简直从摇篮覆盖到坟墓。墨西哥就像一个'埃卢王国',他无处不在。"目前,卡洛斯·斯利姆·埃卢拥有拉丁美洲最大的移动通信运营商AmericaMovil,他旗下公司的总市值已经达到4220亿美元,相当于墨西哥股票交易所的三分之一。

创富历程 卡洛斯·斯利姆·埃卢的父亲是黎巴嫩移民,曾是某旅馆老板,后来因投资地产而发迹。20世纪80年代,埃卢接手家族生意,开始在地产项目上大展拳脚。投身商业后,埃卢表现出了非凡的生意头脑,商业嗅觉极其敏锐。

几年后,墨西哥经济深陷债务泥潭,许多公司的价值降到了历史最低点。埃卢开始大批收购这些公司。1990年,成功收购Telmex(墨西哥国家电信公司),是埃卢完成的最大一笔交易。当时,埃卢出资17亿美元拿到了控股权。

埃卢瞄准的并不都是并购,还进行了一些小规模的股权收购。1997年,在乔布斯重回苹果公司之前,他购进了苹果公司3%的股份,当时的股价是每股17美元,但是一年之内17美元变成了100美元。

2000年左右,埃卢开始进军互联网和个人电脑领域。虽然当时有一半的墨西哥人没有能力租一条电话线,更不用说买电脑了,但是埃卢认为:"电话和因特网很快就到达那些最贫穷的地区,不仅仅是每个人一部电话,我们还要让他们都能用上网络电话。"毫无疑问,他又一次取得了成功。

2006年,埃卢平均每小时进账高达228万美元。埃卢财富的陡增主要是由于他手中的股票价格一路飙升。据统计,墨西哥股市在过去的一年中总市值增加了将近一倍,而埃卢名下企业的总市值占到当今墨西哥股市总值的近一半。

第一桶金 20世纪60年代初,卡洛斯·斯利姆·埃卢从墨西哥国立自治大学毕业,成为一名股票经纪人。接着,他开始寻找合适的时机收购自己看好的实业公司。1982年,墨西哥遭遇外债重压而出现严重的经济危机,货币疯狂贬值,外资纷纷撤离,国内绝大多数投资者也退避三舍。此时,卡洛斯·斯利姆·埃卢以极低的价格收购了许多濒临破产的烟草企业和餐饮连锁公司,并最终成功地将它们扭亏为盈,奠定了日后发展的基础。

赚钱妙计 (1)低价收购,实现财富增殖

在过去几十年里,卡洛斯·斯利姆·埃卢展现出了卓越的投资才华。他总是能发现那些价值被低估的公司,收购之后再把他们改造成赚钱机器。埃卢买入了一批这样的企业,不到10年间,这些公司的市场价值已经平均翻了300倍。

(2)从老式、被淘汰的企业中发现新价值

人们通常会错误地认为一些老式的企业最终要被淘汰,但是这些企业仍然在发挥很大的作用。卡洛斯·斯利姆·埃卢坚信,很多工业时代的明星企业会在数字时代焕发"第二春",于是他给这些企业找到新的出路,从而保持增长。

(3)重视墨西哥国内市场这块蛋糕

卡洛斯·斯利姆·埃卢非常重视墨西哥的国内市场,这源于他父亲的谆谆教导:"尽管墨西哥兴衰不定,但永远不要轻视这个国家。"毫无疑问,埃卢从未忘记过父亲的教诲,并一直身体力行。

(4)和政府官员搞好关系

在墨西哥这样的拉美国家,和政府官员搞好关系似乎是企业家的一门必修课。精明的埃卢非常擅长此道,他以灵敏的商人嗅觉把握着政治的微妙发展。墨西哥政府将国有企业大规模私有化的浪潮来临后,这种政治投机帮助埃卢获得了实实在在的利益。

第2位.比尔·盖茨——软件业里的撒旦

比尔·盖茨语录:适应生活;成功是你的人格资本;别希望不劳而获;习惯律己;不要忽视小事;从错误中吸取教训;事事自己动手;你往往只有一次机会;时间,在你手中;做该做的事;善待身边的人。

富豪档案

□净资产:530亿美元

□所属国家/地区:美国

□资产来源:微软公司、投资

商业成就 比尔·盖茨是微软公司创始人、前微软公司主席兼首席软件架构师。他被称为"IT英雄",因微软的行业垄断地位被冠以"黑暗王子"的绰号,还被硅谷称为"软件业里的撒旦"。在整个20世纪八九十年代,他成功挤垮了诸多竞争对手,凭借其敏锐的洞察力和非凡的商业头脑,将微软打造成在电脑软件、服务和互联网技术方面的全球领导者,曾经13次登上福布斯榜首的位置。

创富历程 比尔·盖茨的传奇一生可以用"科技创新"、"商业扩张"和"慈善回报"来概括,它们呈现了盖茨青年、中年和老年的三张具有典型意义的面孔。

12岁那年,盖茨第一次接触电脑,并结识了后来一起创业的好友保罗·艾伦。两个人靠编写程序赚了不少钱,为以后的发展积累了资金和经验。

1973年,盖茨进入哈佛大学。

1975年,盖茨和艾仑在成功地为世界上第一台微型机算计编写了basic程序后退学,创立了微软公司。

1981年8月12日,IBM公司向全世界宣布:新一代个人电脑IBMPC问世,从此微软软件开始应用在IBM电脑及各种兼容机上。

1995年,微软推出了Windows 95操作系统,这是一款真正意义上划时代的软件。让用户摆脱了烦琐枯燥的DOS命令,从而使个人计算机变的极其简单易用。

1998年,微软推出了Windows 98,受到广泛的欢迎,微软巩固了计算机软件业的霸主地位。此后,微软逐渐发展成涉足网络旅游服务、网络汽车销售、投资咨询、有线电视、游戏娱乐业的一个信息产业巨人。

对于盖茨来说,慈善事业也是非常重要的。他和妻子Melinda捐赠了超过240亿美元建立了一个基金以支持其在全球医疗健康和教育领域的慈善事业。2008年7月,盖茨隐退,开始专心于慈善基金会的工作。

第一桶金 1975年,比尔·盖茨为了全身心地实现自己的目标,毅然从哈佛大学退学,成立了微软公司。由此,真正迈出了创业发迹的第一步。当年,他就取得了约18万美元的收益,这是比尔·盖茨掘取的第一桶金。

赚钱妙计 **(1)把科技与商业巧妙融合**

比尔·盖茨是一个集科学研究才能和企业经营才能于一身的天才。一方面,他是软件设计领域的高手,始终致力于IT最新技术的研发,提出科技发展趋势;另一方面,他是一个商业奇才,独特的眼光使他总是能准确地看到IT业的未来。他使个人计算机成了日常生活用品,并因而改变了每一个现代人的工作、生活乃至交往的方式。可以说,科技成就了比尔·盖茨,而他也用自己的技术和智慧给了世界不断的惊喜和改变。

(2)深刻把握行业发展趋势

比尔·盖茨领导美国微软公司书写了信息时代的商业传奇,这与他对时代发展趋势和市场环境的深刻把握是密不可分的。20世纪60年代以后,大规模集成电路的应用使计算机的体积迅速缩小,成本大幅度降低,计算机快速发展的时期——普通家用电脑的时代正式来临。比尔·盖茨和朋友保罗·艾伦看到电脑制造商专注于硬件开发,于是他们在电脑软件的开发上下足功夫,开创了一片新天地。盖茨的远见卓识以及他对个人计算机的先见之明成为微软和软件产业成功的关键。在盖茨的领导下,微软持续地发展改进软件技术,使软件更加易用,更省钱和更富于乐趣。

(3)不把鸡蛋放在同一个篮子里

早在网络股泡沫破裂之前,富有远见的盖茨就开始分散投资了。1995年,盖茨建立了一家投资公司,该公司将资金中的很大一部分投入了收入稳定的债券市场,主要是国库券。除了IT产业,他还看好代表新经济的数字及生物技术产业,但在投资时并不排斥传统经济,尤其看重表现稳定的重工业部门。此外,盖茨也喜欢向抵御市场风险能力很强的公用事业公司投资。

(4)善待每一分钱

盖茨曾说过:"我要把我所赚到的每一笔钱都花得很有价值,不会浪费一分钱。"富可敌国的盖茨夫妇生活很俭朴,唯一可称得上奢华的只有他们位于西雅图郊区价值5300万美元的豪宅,但是那里的陈设相当简单。这种投资理财理念,使盖茨成为财富的主人,而非金钱的奴隶。

第3位.沃伦·巴菲特——投资之神

沃伦·巴菲特语录:要想成功,你就必须逆向使用华尔街投资的两大死敌:恐惧与贪婪。你不得不在别人恐惧时进发,在别人贪婪时收手。

富豪档案

□净资产:470亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:伯克希尔·哈撒韦公司

商业成就 华尔街"股神",美国股市权威的领袖,被美国著名的基金经理人彼得·林奇誉为"历史上最优秀投资者"。多年来,全球各地的股票投资者都热衷于学习巴菲特的投资方法和理念。现任伯克希尔·哈撒韦公司的CEO。

创富历程 1947年,巴菲特进入宾夕法尼亚大学沃顿商学院,攻读财务和商业管理专业。后来辗转考入哥伦比亚大学金融系,成为著名投资专家、证券分析学之父本杰明·格雷厄姆的弟子。

1951年—1954年,毕业后的巴菲特回到奥马哈,到父亲的巴菲特·福尔克公司交易部做股票经纪人。

1956年,巴菲特建立了一个合伙公司"巴菲特有限公司",开始了自己的职业投资生涯。1969年,合伙公司解散,巴菲特将2500万美元的个人资产全部买入伯克希尔公司的股票。目前,他持有该公司477166股(约占31.1%)A股股票,是第一大股东。

从1965年到2003年,也就是从巴菲特1965年控股并开始管理伯克希尔公司投资之后,伯克希尔公司每股净值由当初的19美元成长到2003年底的50498美元,年复合成长率约为22.2%。

巴菲特在股市辉煌的时候选择隐退,但在股市低落的时候又重拳出击。50多年来,无论经济繁荣与否,他持有的股票总体表现是出色的,它的平均收益率达到28.6%,从未出现过年度亏损,这种稳健的投资风格,被外界竞相仿效。

第一桶金 1963年,美国捷运公司的仓库遭受了巨额诈骗,损失了1.5亿美元,股价大幅跌落,许多人纷纷抛售。但是,巴菲特在调查中发现,捷运卡在生活中依然被广泛运用,它应该只是面临暂时的困难,于是他分批购买大量捷运公司的股票。1965年,捷运公司开始走出低谷;1967年,股价飙升至每股180美元。巴菲特令所有人大吃一惊,人们开始叫他"股神"。

赚钱妙计 **巴菲特认为,投资获利的判断基础十分简单,那就是判断买卖时机,以及买什么。根据多年的投资经验,他总结出了四条定律,构成了他权益投资策略的核心。**

(1)企业定律

◎该企业是否简单且易于了解

◎该企业过去的经营状况是否稳定

◎该企业长期发展的远景是否被看好

(2)经营定律

◎管理阶层是否理性

◎整个管理阶层对股东是否坦诚

◎管理阶层是能否抗"法人机构盲从的行为"

(3)财务定律

◎将注意力集中在股东权益报酬率上,而不是每股盈余

◎计算"股东盈余"

◎寻求拥有高毛利率的公司
◎每保留一块钱的盈余，确定公司至少得增加一块钱的市场价值
(4)市场定律
◎企业界的实质价质价值如何
◎是否可以在企业的股价远低于其实质价值时，买进该企业的股票

第4位.拉克希米·米塔尔——印度钢铁巨人

拉克希米·米塔尔语录："做一个印度人是一个真正的优势……如果你从小在一个有三百多种语言和少数民族的国家长大，你将学会如何消除分歧，达成妥协。"

富豪档案
□净资产：450亿美元
□所属国家/地区：印度
□资产来源：钢铁

商业成就 拉克希米·米塔尔现任安赛乐米塔尔公司董事长兼行政总裁。他从一个小工厂做起，逐步建造了一个跨越14个国家的钢铁帝国。米塔尔的公司总部在伦敦，这个120亿美元的钢铁帝国幅员辽阔，从哈萨克斯坦的前国营钢厂，经过欧洲和非洲，一直延伸到美国。

创富历程 1950年，拉克希米·米塔尔出生在印度的拉贾斯特邦。早在20世纪初，米塔尔的父亲就在加尔各答做钢铁制造生意。

1971年，米塔尔建造了自己的钢铁小作坊。1975年，他脱离了家族企业，在印度尼西亚成立了小工厂。当地经济非常开放，他学会了低成本生产。后来，米塔尔把自己在印度尼西亚的岁月形容为"能量爆满的10年"。

从20世纪80年代开始，米塔尔不断购进钢铁企业。1989年，米塔尔到了特立尼达岛，掌管了当地一个国有工厂。此后，他在墨西哥和加拿大展开了收购，并于1995年进入哈萨克斯坦。

2005年，米塔尔并购美国国际钢铁集团，新组建的米塔尔钢铁公司成为当时全球最大的钢铁生产企业，年产钢铁7000万吨。

第一桶金 1976年，米塔尔和家人搬到印度尼西亚居住，在这里建立了印度之外的第一家海外钢铁企业。当然，他采取的并购的方式——买下当地奄奄一息的国营钢铁厂，然后迅速转制，用先进的管理和设备令它起死回生，这让米塔尔获得了巨大的经济利益。

赚钱妙计 (1)技术革新

米塔尔成功的主要秘诀是及时利用了钢铁生产中的两次技术革新。其中一个是从传统的高炉炼钢技术转换到使用更加有效率的微型炼钢炉。此外，米塔尔还意识到，随着越来越多钢铁厂采用微型炉技术，原材料废钢的价格会上涨，于是他开始投资废钢的替代品，直接

还原铁(DRI)。如今,该公司已成为这种铁的最大产家。虽说米塔尔没有申请专利,但直接还原铁的生产技术复杂,很难被复制,因此一位美国投资银行的分析师断言:该公司所掌握的直接还原铁技术"在可以预见的未来难以被超越"。

(2)并购钢铁企业

从1980年代开始,米塔尔不断购进钢铁企业,并把它们的资源进行优化组合,逐步将一家规模不大的企业发展成全球钢铁霸主。通过用现金和股票收购世界各地钢铁企业的手段,米塔尔使自己的公司实现了跨越式发展,规模越来越大,从而打造出全球第一家真正意义上的跨国钢铁公司。此外,分散经营的钢铁行业经过整合,不但实现了规模效益,还使公司对原材料供应商和客户拥有更强大的定价能力,提升了竞争力。目前,米塔尔还在四处寻求收购,飞机是他工作中不可缺少的工具,他一年要飞近60万公里。

(3)打造产业链竞争模式

米塔尔手上握有一张王牌:米塔尔集团控制着自身所需铁矿石供应的40%,焦炭则可以自给自足。当这些资源不能从市场上以合理的价格购买时,米塔尔就会用自身所拥有的资源。通过打造完备的产业链,米塔尔控制了生产、制造、销售的各个环节,牢牢把握了市场主动权。

第5位.穆克什·安巴尼
——野心勃勃的印度新生代富豪

穆克什·安巴尼语录:"世界上只有两家公司能够从零开始建设大型项目,那就是微软和我的公司"。

富豪档案

□净资产:430亿美元
□所属国家/地区:印度
□资产来源:石化

商业成就

穆克什·安巴尼性格内向,低调保守,在公众场合常会因口才不佳而缺乏自信,但是这并不妨碍他成为一方富豪。目前,穆克什掌管集团旗下主营石油化工业务的信实工业有限公司和印度石化公司,代表着新兴市场印度的富豪阶层正走向世界经济舞台。

创富历程　穆克什·安巴尼毕业于斯坦福大学商学院。1986年,他与弟弟阿尼尔开始帮助父亲德鲁拜打理信实工业集团日常事务。

由穆克什的父亲德鲁拜·安巴尼创建的信实工业集团是印度最大的私营公司,不仅掌控了国家电力、石油勘探、金融、生物科技以及电信领域的发展方向,而且在很大程度上左右着整个印度经济。在日常管理中,穆克什逐渐控制了信实工业集团核心的石化产品业务。

父亲去世后不久,穆克什正式继任集团主席。他把合并了石油冶炼业务的信实工业有限公司变成了掌控整个集团运作和所有权的大本营,年销售收入占到集团总收入的50%。

很快,穆克什与弟弟的矛盾暴露出来,发展到对簿公堂。后来,在母亲科姬娜·安巴尼的调解下,双方终于决定和解。最终,穆克什掌管集团旗下主营石油化工业务的信实工业有限公司和印度石化公司,两家公司的年度营收达到190亿美元。

第一桶金 1980年初，由于集团急需人手，父亲迪鲁拜将正在美国斯坦福大学读MBA的大儿子穆克什召回家族。几年后，弟弟安尼尔也回家族效力，两人迅速成为迪鲁拜的左膀右臂。在穆克什的努力下，信实工业集团于1991年成功打入石油产业，成立信诚炼油私营公司(Reliance Refineries Private Ltd)，成为印度第一家踏入石油领域的私营企业。这充分展示了穆克什·安巴尼的商业才华，也使他在集团内部确立了自己的地位。

赚钱妙计 **(1)大胆采用西方管理经验**

穆克什·安巴尼非常注重采用西方的管理经验。在人才方面，他大胆使用有才华的年轻人，融入西方人性化的管理文化，使整个集团的发展迅速而有序。毫无疑问，这种管理策略，使公司在国际化发展中站稳了脚跟。

(2)坚持多元化经营方针

除了做好石油产业，穆克什还进军印度潜力巨大的零售市场，同时策划规模惊人的印度经济特区，借鉴中国深圳的经验，在印度的基础设施与城市规划上大显身手。这种多元经营策略，使穆克什获得了广阔的发展空间。

第6位.安尼尔·安巴尼
——国际资本运作高手

阿尼尔·安巴尼语录："现在我们不再像以前那样努力巩固父亲留下的事业了，这种变化让人悲哀。"

富豪档案
□净资产：420亿美元
□所属国家/地区：印度
□资产来源：多元投资

商业成就 与个性保守的哥哥不同，阿尼尔·安巴尼开放，喜好社交，还娶了一位宝莱坞电影明星为妻，对政治有着特别的兴趣。在阿尼尔的带领下，信实能源、信实通讯以及信实资产三家子公司雄心勃勃，已经成为行业内的中流砥柱。

创富历程 阿尼尔·安巴尼毕业于沃顿商学院。1986年，他与哥哥穆克什开始帮助父亲德鲁拜打理信实集团日常事务。两人主持集团核心的石化产品业务多年，完成了不少大型炼油厂和化工厂的建设项目。

2002年7月，父亲德鲁拜逝世，信实工业已成为印度名副其实的"商业帝国"，总资产达168亿美元，相当于印度GDP的3.5%，全印度股民中，每4人就有1人购买了该集团的股票。

不久，哥哥穆克什正式继任集团主席，阿尼尔担任集团副主席兼总经理。最初两年，兄弟俩相安无事。但是，两人很快就发生了矛盾，闹上了法庭。在母亲的斡旋下，双方终于和解，最后阿尼尔接手信实能源、信实通讯以及信实资产三家子公司。在一份声明中，兄弟双方纷纷表示将把对方在自己公司中所持有的股份完全清除。

第一桶金 1980年代，安尼尔·安巴尼从美国学成归来，与哥哥一起为家族效力。1986

年2月，父亲迪鲁拜不幸中风，安尼尔与哥哥在公司迅速各挡一面。安尼尔擅长资本运作，1993年，他成功推动了信诚炼油私营公司成功上市，使它迅速跻身于印度最大的炼油厂之列。这一壮举帮助安尼尔·安巴尼确立了在家族集团内部的地位。

赚钱妙计 **(1)国际资本运作**

安尼尔擅长资本运作。早在1993年，他就成功推动了信诚炼油私营公司成功上市。通过国际资本运作，安尼尔成功地为集团自身日后的迅猛扩张铺平了道路，公司迅速地实现了规模扩张，实力大增。

(2)在做强的基础上做大

安尼尔在分家半年之后即实现信诚信息集团的上市，实力大增，一步步在电信产业中做大。从2002年到2006年，集团规模从总收入100多亿美元几乎翻一倍，达到226亿美元，牢牢占据印度电信行业老大的位置。此外，安尼尔还成功进入信息、通信、零售等新兴市场。

第7位.英格瓦·坎普拉德
——宜家家居创始人

英格瓦·坎普拉德语录："真正的宜家精神，是由我们的热忱，我们持之以恒的创新精神，我们的成本意识，我们承担责任和乐于助人的愿望，我们的敬业精神，以及我们简洁的行为所构成的。"

富豪档案
□净资产：310亿美元
□所属国家/地区：瑞典
□资产来源：宜家

商业成就 英格瓦·坎普拉德从5岁起就表现出商业天赋。1943年，他在瑞典创立了宜家家居。历经半个多世纪的发展，宜家集团成为全球最大的家具及家居用品零售公司，拥有236家零售商场，经营业务遍及50多个国家和地区，拥有近10万名员工，2007年年度销售收入达到198亿欧元。

创富历程 小时候，英格瓦·坎普拉德衣食无忧，但他却热衷于骑着自行车，四处向邻居推销商品，从中体会赚钱的乐趣。他善于发现别人的需要，也善于为自己的商品做宣传。

1943年，年少的坎普拉德在长辈帮助下建立了自己的公司，取名IKEA(宜家)。最初，宜家只是一家邮寄公司，经营钢笔、皮夹、手表、尼龙袜等日用品。第二次世界大战后，人们迫切需要重建家园，坎普拉德看到了家具市场的巨大潜力，于是从1953年开始，他专门从事低价位家具经营。

1963年，坎普拉德在挪威奥斯陆开了第一个瑞典以外的分店，而后业务很快发展到丹麦和瑞士。1974年宜家又开辟了它在全球最大的德国家具市场，之后进入加拿大、荷兰。1985年和1987年，宜家成功打入美国和英国市场。

目前，宜家已经成为全球最大的家居零售商。除零售业务外，宜家集团还先后成立了工业公司、销售公司、贸易公司等分支。

1986年，坎普拉德辞去宜家公司总裁职务，担任公司高级顾问。他把公司大权移交给了

自己的三个儿子，同时将公司资产折成三份，并对儿子们改变公司的行为做出限制，以确保任何子女都无法动摇公司的根基。

2002年，坎普拉德正式宣布离开宜家，到瑞士过起半隐居的养老生活。不过，一旦公司有重大决策，他还会发挥自己的影响力。

第一桶金 早年，瑞典家具市场被制造与零售商卡特尔垄断，它们靠彼此间的订货合同排斥新的竞争对手。为了对付国内各类家具展对宜家产品的封杀，英格瓦·坎普拉德找了一家废弃的旧厂房，并把它改造成第一个宜家仓库兼展厅，从此第一间"宜家专卖店"正式诞生。就这样，英格瓦·坎普拉德打开了商业帝国的大门。

赚钱妙计 **(1)坚持"大众家居"的经营理念**

在宜家创业之初，坎普拉德就提出了务实的"大众家居"思想，创建了"平民风格"。他把公司的发展目标确立为"为大众创造更美好的日常生活，提供种类繁多、美观实用、老百姓买得起的家居用品"，这是宜家经营哲学最重要的组成部分，也是宜家成功的秘密。

(2)让顾客参与其中

坎普拉德让顾客成为自己的合作伙伴——由顾客自己动手、自己运输、自己组装产品。在宜家商场，家居用品应有尽有，它把各种商品组合成不同风格的样板间，淋漓尽致地展现每种商品的现场效果，激发人们的灵感和购买欲。这种让顾客参与其中的做法，不仅提高了顾客购买的积极性，还最大程度上降低了经营成本。靠着这种独特的经营方式，宜家在几十年的发展过程中赢得了许多忠实的消费者。

(3)生产外包降低成本

20世纪60年代初，许多人心中还没有全球化概念的时候，坎普拉德已经带着公司设计的大样，跑到波兰寻找低成本家具生产厂家，从而催生了宜家第一个海外生产基地。通过与海外厂家保持长期买卖合同关系，并帮助对方建立起现代化生产体系，宜家家具既保证了产品质量，又降低了生产成本，实现了"大众价格"的经营目标。

第8位.KP·辛格
——世界上最富有的房地产开发商

KP·辛格语录："在缔造一个诸如DLF城那样的经典时，虽然眼光和视角很重要，但真正具有决定意义的是要有勇气去做一些看似不可能的冒险。"

富豪档案
□净资产：300亿美元
□所属国家/地区：印度
□资产来源：房地产

商业成就 KP·辛格是印度最大房地产商DLF集团主席。作为印度地产大亨，他凭借首都新德里郊区的DLF城等著名开发项目取得了巨大成功，成为业界巨头。

创富历程 步入商界之前，KP·辛格曾是一名军官。1971年，他加入了岳父的地产开发公司DLF。然而，当时公司面对土地开发逐步由国家垄断的形势，经营业绩开始下滑。

危难时刻，KP·辛格表现出了经商的天分。他向农场主大量收购土地，准备在首都新德里郊外建造一座新城。20世纪80年代，辛格领导的DLF集团在拉吉夫·甘地总理帮助下，成功开发新德里近效的卫星城古尔冈，目前已经建成了超过2,500万平方英尺的住宅、办公楼和零售商铺，还有超过4,500万平方英尺的建筑正在施工。

第一桶金　印度首都附近的DLF城，是亚洲最大的私人拥有的城市。在这里，KP·辛格倾注了自己的智慧和汗水。决定开发这一地区时，辛格家族在当地大约只拥有25英亩土地，而公司缺少购买土地的资金。

于是，KP·辛格利用公司此前积累的良好声誉，亲自登门拜访，说服当地农场主把土地卖给DLF集团。为此，辛新经常花费数周甚至数月与每个家庭打交道，参加婚礼，慰问生病的人，穿得和当地人一样，食用当地食物。智慧、毅力和付出让KP·辛格掘到了第一桶金，带领公司逐步发展壮大。

赚钱妙计　**(1)专注带来卓越**

KP·辛格的成功，离不开他在公司经营上的专注。可以说，是长期的积累和专注精神，使DLF集团在房地产领域硕果累累。与其他大公司不同的是，在成为印度最大地产公司后，DLF并没有将自身业务拓展至其他行业。相反，公司已着手出售所属与地产开发无关的业务，以确保专注于公司传统领域。由此可见，商业竞争与组织管理中充满陷阱和诱惑，以至于许多企业在多元化、国际化、规模扩张等问题上乱花渐欲迷人眼，不能专注于基础性管理工作、不能专注于自己最擅长的业务，最终陷入成长的烦恼。

(2)敢于冒险，挑战不可能

辛格指出，在缔造一个诸如DLF城那样的经典时，虽然眼光和视角很重要，但真正具有决定意义的是要有勇气去做一些看似不可能的冒险。DLF城位于距离印度首都新德里32公里的古尔岗，当辛格刚提出在那里建造新城时，所有人都认为他疯了。而新德里政府也出于种种原因放弃了早就有的开发计划。显然，辛格很好地解决了种种难题，把不可能变成了现实。

(3)把握国内宏观经济形势

一个商人的成功，离不开良好的经济环境。以KP·辛格为代表的印度亿万富豪人数急剧增加，首先得益于印度国内良好的经济发展。事实上，由于制造业和服务业强劲增长，印度保持了多年高速经济增长，这使微观经济领域尝到了甜头。因此，经商赚钱，首先要审视当地宏观经济形势，所谓看云识天气，就是这个道理。

(4)房地产暴利造就新富豪

在世界各国，房地产行业都曾经是暴利经济的代名词。通过低价买进土地，高价卖出物业，房地产商成了土地增值的最大受益者，并因此成为富豪。辛格早在十多年前就以低价购买了新德里卫星城古尔冈的大量土地，目前这里已经成了大型跨国公司在印度的总部聚集地。不难想像，当地产价格上涨到原来的数十倍以后，住宅和写字楼供不应求，必然有富豪出世。

第9位.奥列格·德里帕斯卡
——俄罗斯五金大王

奥列格·德里帕斯卡语录："白手起家并不容易，但是我喜欢这个过程。"

富豪档案

□净资产:280 亿美元
□所属国家/地区:俄罗斯
□资产来源:俄罗斯铝业

商业成就 奥列格·德里帕斯卡是俄罗斯铝业大亨,全国首富。他曾是一名物理学家,32 岁时成了俄罗斯 RusA1 铝业公司的掌门人。目前,德里帕斯卡领导的 RusA1 集团是俄罗斯第一大铝公司,同时也是世界第三大钢铁生产公司。

创富历程

奥列格·德里帕斯卡在俄罗斯南部的一个小农场长大。尽管出生在一个普通家庭,但是他从小志向远大。后来,他考上了赫赫有名的莫斯科国立大学,开始学习理论物理。

后来,他进入 RusA1 铝业公司,开始车间上班。他工作积极刻苦,有时晚上就直接睡在车间的电解炉旁边。26 岁那年,奥列格·德里帕斯卡成为 RusA1 铝业公司的主管人员之一。六年后,他开始掌管这家实力庞大的五金企业。所以有人说,奥列格·德里帕斯卡是一个地地道道的"平民寡头"。

随后,德里帕斯卡开始购买了公司的大量股份,为他奠定了发家的基础。1995 年,俄罗斯推出了"贷款换股票"计划来实现国有企业的私有化,德里帕斯卡用 3 亿美元买下了整个尤科斯石油公司,后来又将一些小股东逐出公司,从而为他的工业王国打下坚实的基础。

德里帕斯卡在俄罗斯国内早已家喻户晓,但在国外却默默无名。目前,他已经准备进军国际市场,甚至扬言超越美国铝业。

第一桶金 20 世纪 90 年代初,年仅 26 岁的德里帕斯卡被任命为俄罗斯萨彦斯克铝厂主管。他利用在商品贸易中赚取的钱,购买了工厂的大量股份。随着工厂利润增加,德里帕斯卡的财富也水涨船高,从而在神秘富有的俄国寡头中占据了一席之地。

赚钱妙计 **(1)抓住国有企业私有化的契机**

1995 年,俄罗斯推出了"贷款换股票"计划,实现国有企业的私有化。和许多富商一样,奥列格·德里帕斯卡抓住了这一机会,成功跻身亿万富翁的行列。与其他富豪不同的是,德里帕斯卡是一位忠于克里姆林宫的殷实商人。这一点,让他在政商关系浓厚的俄罗斯站稳了脚跟。

(2)通过合资占据行业龙头位置

2007 年,德里帕斯卡和另一位俄罗斯金融寡头维克塞博格合作,两家铝公司合并后,成为世界第一大制铝公司,总资产合计 220 亿美元。此外,他在海外采取了一系列并购战略,收集美、加公司包括通用汽车的股份,使公司实力、个人财富不断壮大。借助合资、收购等经营战略,德里帕斯卡名下的财富激增,成了当仁不让的俄罗斯首富。

第 10 位.卡尔·阿尔布莱切特
——"穷人店"造就的大富翁

卡尔·阿尔布莱切特语录:"我们的业务发展基础只有一个:最低的价格。"

富豪档案
□净资产:270亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:超市

商业成就 卡尔·阿尔布莱切特是名副其实的"德国超级市场大王",他把母亲开创的街角杂货店,变成了巨型超市——阿尔迪集团。永远走在最低价的边缘,始终坚持低风险扩张,是阿尔布莱切特不变的经营理念。德国市场调查公司GFK调查表明,阿尔迪是德国第三大最受欢迎的品牌,仅次于世界闻名的西门子和宝马,超过奔驰。目前,阿尔迪的年营业收入达到340亿美元,成为德国最大的食品连锁零售企业,阿尔迪正在向世界头号零售巨头沃尔玛发起强劲挑战。

创富历程 早年,卡尔·阿尔布莱切特的母亲在德国埃森市郊矿区开办了食品零售店。1948年,阿尔布莱切特兄弟接管了这家店铺。1962年,兄弟二人对该店进行了改组,这就是第一家以"阿尔迪"命名的食品超市。

40多年来,阿尔迪超市在国内外市场上不断扩张,其国内的连锁店达到3600多家,遍布德国16个州;国外连锁店1000余家,其中仅在美国东部20多个州就开办了近600家分店。

目前,阿尔迪集团归泰欧和卡尔兄弟二人所有。其中,泰欧·阿尔布莱切特经营着北德地区的北店,卡尔·阿尔布莱切特经营着南德地区的南店。经过多年发展,北店逐步扩展到丹麦、法国、荷兰、比利时和卢森堡,南店则进入了英国、爱尔兰、奥地利、澳大利亚和美国。德国人给阿尔迪起了一个通俗的名字:"穷人店"。可是,穷人店却造就了大富翁。

第一桶金 1948年,卡尔·阿尔布莱切特和弟弟接管了母亲早年经营的食品零售店。不过,他们并非简单地继承,而是大胆创新,在原来的基础上进行了改组。比如,他们把新店铺取名为"阿尔迪"——取自Albrecht和Discount的前两个字母,意为由阿尔布莱切特家族经营的廉价折扣商店。这显示了阿尔布莱切特兄弟坚持低价经营的理念,为日后成功埋下了伏笔。

赚钱妙计 **(1)面向大众,优质低价**

卡尔·阿尔布莱切特坚持优质低价、以廉取胜的销售原则。他要求,阿尔迪超市的所有商品都要以最低价格推向市场;有时候,为了稳定客源,一些商品即使不赢利,也要压价竞争。大批量的采购使阿尔迪的商品比其他超市便宜10%~20%,有些甚至便宜50%。此外,阿尔迪超市还尽量把商品按小包装出售,但并不提高价格,这兼顾了所有消费者的需求。

(2)准确定位,合理布局

目前,德国境内的阿尔迪连锁店星罗棋布,约75%的居民经常在阿尔迪购物,其中有2000万人是固定客户。这得益于卡尔·阿尔布莱切特出色的市场定位。在德国,有25%的老龄人口,加上中低收入的工薪阶层、无固定收入居民,形成了一个庞大的消费群体。卡尔·阿尔布莱切特瞄准这些服务对象,把连锁网点设在市中心居民区和各个小城镇,既方便大家采购,也获取了滚滚财源。

第11位.李嘉诚——全球华人首富

李嘉诚语录:"我决不同意为了成功而不择手段,如果这样,即使侥幸略有所得,也必然不能长久。正如俗语所说:'刻薄成家,理无久享'。"

富豪档案

□净资产:265 亿美元

□所属国家/地区:中国香港

□资产来源:多元投资

商业成就 从一个初中毕业生、推销员到知名的全球富豪,被香港大学、北京大学授予了名誉博士学位,李嘉诚白手起家,成为华人世界的传奇。目前,李嘉诚任长江实业集团董事局主席,和记黄埔有限公司董事局主席,国际城市集团有限公司董事局主席,经营的业务包括:地产、酒店、石油、货柜码头等。

创富历程 早年,李嘉诚为了生计被迫辍学,到舅父的钟表店做学徒。17 岁的时候,他辞去了钟表店的工作,开始做一家五金制造厂的推销员。由于做事勤奋,爱动脑筋,李嘉诚很快被提升为经理。

第二次世界大战结束后,李嘉诚看准经济发展的趋势,义无反顾地辞去推销经理的职务,开始创业。1950 年,李嘉诚把握时机,用平时省吃俭用积蓄的 7000 美元在筲箕湾创办了自己的塑胶厂,他将它命名为"长江塑胶厂"。

几年以后,由于香港局势的动荡不安,香港的房地产一次一次不由人意地显示了它大起大落的特色。李嘉诚再一次显示出他独具慧眼、远见卓识的才能:他一方面加紧稳固大后方"长江工业有限公司",继续使之在塑胶工业中独占鳌头;一方面不紧不慢、胸有成竹地用现金以最低价格收购那些急于脱手的地皮和楼宇。

到 20 世纪 70 年代初,这些地皮和楼宇起死回生,重新升值。李嘉诚大赚了一笔,一举超过香港头号地产大王英资置地公司。此后,李嘉诚先后介入银行、石油等行业,成功打造出长江实业集团。

第一桶金 1957 年春天,李嘉诚飞往意大利,到世界闻名的塑胶公司学艺。他给这家公司做打杂工人,并结识了一些技术工人,最终掌握了工艺流程。

回到香港,李嘉诚开始把塑胶花作为主攻方向,迅速填补了香港市场空白。而且,李嘉诚明察秋毫,坚持低价策略,大批量生产,迅速占领市场。

物美价廉的销售路线,取得了巨大成功。大部分经销商都非常爽快地按李嘉诚的报价签订供销合约。有的为了买断权益,主动提出预付 50%订金。就这样,李嘉诚的长江塑胶厂由默默无闻的小厂一下子蜚声香港塑胶业界。

赚钱妙计 (1)靠"诚"打天下

今天的李嘉诚已经取得了巨大的成就,可是在谈起自己的成就时,李嘉诚认为自己最大的资产是"诚",他的许多部下也认为他今日的成功靠的也是"诚"字。李嘉诚说:"如果没有那么多人替我办事,我就是有三头六臂,也没有办法应付那么多的事情,所以成功的关键是要有人能够帮助你,乐意跟你工作。"

(2)兼顾"利"与"义"

经商赚钱,要有商业头脑、商业智慧。但是,在求"利"的同时,还要兼顾"义"。李嘉诚认为:"有钱大家赚,利润大家分享,这样才有人愿意合作。假如拿 10%是公正的,拿 11%也可以,但是如果只拿 9%的股份,就会财源滚滚来。"他还说:"如果我们只是一味追求金钱和权力,而置人类高尚情操于不顾的话,那么,一切进步及财富创造都将变得毫无意义。"会赚钱,更会

分享利益，投身慈善事业，这是李嘉诚做久、做精的根本原因。

(3)一生节俭

李嘉诚是个节俭的人，虽然他是港岛首富，却生性节俭，他凡事亲力亲为，从不爱夸耀自己的财富，言行低调，平日所穿的都不是什么名牌衣服，甚至能代表富豪身份的名贵手表，他都一概不爱，平日只戴电子手表，且永远比别人调快15分钟，以示重视时间。但他对做善事却绝不吝啬，动辄亿元。

第12位.谢尔登·阿德尔森
——美国赌场大亨

谢尔登·阿德尔森语录："只要做对的事，财富就会像影子一样紧紧跟着你，就算你赶也赶不走。很多人创业的策略，总是受制于预算，对我来说，要做，就是做到最好。如果我的财力无法支持我的计划，那我宁可放弃。"

富豪档案
□净资产：260亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：博彩、酒店业

商业成就 谢尔登·阿德尔森是拉斯维加斯金沙集团的董事长兼首席执行官。作为一名低调的后来者，阿德尔森直到1989年还没有一家自己的娱乐场。但是，在这个行业里，人们都知道他。他走出美国，把赌场开到了澳门，并瞄准了庞大的东南亚市场。

创富历程 1933年，阿德尔森出生于美国波士顿的犹太家庭，父亲以开出租车为生。12岁的时候，阿德尔森就懂得跟叔叔借200美元，租下两个摊位，从街头卖报纸开始创业。

上高中的时候，阿德尔森拥有了自己的企业：Vend-a-Bar糖果公司。后来，他从大学辍学去学习贸易(报关)，随后参军，先后做过行政助理、广告销售员、投资顾问等工作。

30岁那年，阿德尔森到纽约从事媒体广告业务。不久，在拉斯维加斯创办计算机供货商展览COMDEX，并大获成功。到快40岁的时候，他终于成了一个低技术领域的风险投资家，拥有500万美元的净值。

1989年，阿德尔森以1.28亿美元买下了旧的金沙赌场酒店，并建起金沙展览中心。这是美国首家由个人投资并拥有的展览中心，从此阿德尔森踏进他并不熟悉的博彩业。

从1991年到1999年，阿德尔森花费了近十年时间开发集合酒店、赌场及威尼斯人度假村，使美国内华达州的沙漠里出现了意大利威尼斯水都那样的奇迹。

2004年8月，阿德尔森看好亚洲人爱赌的天性，斥资2.65亿美元在澳门兴建的澳门金沙娱乐场正式营业。到了2006年，他打败了独占澳门赌业40年的赌王、澳门博彩公司行政总裁何鸿，成为澳门第一大赌场大亨。如今，他已经跨足到新加坡。

第一桶金 30岁时，阿德尔森到纽约从事媒体广告业务。1979年，他发现杂志举办展览活动能赚钱，就通过自己投资的一本计算机杂志，在拉斯维加斯创办计算机供货商展览COMDEX。

到了20世纪80年代，计算机业开始蓬勃发展，COMDEX展览凭借最新科技产品，加上

比尔·盖茨、史帝夫·贾伯斯的捧场演讲，很快成为了全球最大的计算机展会。阿德尔森在展览生意上大获成功后，开始把投资方向转移到酒店、博彩业上。

赚钱妙计 （1）看到别人看不到的东西

谢尔登·阿德尔森能够看到别人看不到的东西，敢于做别人不敢做的事。就像每一位一流的娱乐场开发商一样，谢尔登·阿德尔森看到了澳门的潜力：华语世界唯一一个承认赌博合法的地区。但是，在博彩业兴旺、人口稠密的澳门市区半岛之外修建娱乐场，还是一件冒险的事情。不过，阿德尔森还是行动了。他与中国政府达成交易，先建立了"临时赌场"——在码头附近的闹市区开设金沙娱乐场。同时，在附近划定的水域填出一片土地来，兴建成世界上最大的赌场。不久，这里将成为世界上最大的赌博和娱乐圣地。

（2）建立一个公司的关键就是最终利润

阿德尔森与某些认为自己生来就是为了创立一个生物技术公司、出版公司或者软件公司的公司缔造者们不同，他很早就说，"对我而来说，建立一个公司的关键就是最终利润，我的目标非常单一：就是赢"。在商界，有人说阿德尔森是个过激的战士，还有人说他是一个暴躁、苛刻、有著适当的自负心的老板。不过，他对成功和胜利的渴望异常强烈，他的目标也是非常明确的。这是他成功的关键，也是他发家的原动力。

（3）光有好的产品是不够的，最重要的是要理解行业发展的方向

到了20世纪70年代末，阿德尔森对于所有成功的公司的共同点已经有了清楚的认识，更为重要的是，他越来越坚信自己掌握了发现这些机会的诀窍——"光有好的产品是不够的，最重要的是要理解行业发展的方向。"阿德尔森认为，研究每个行业，你都会不可避免地听说两件事："我总是这么做"或者"每个人都这么做"，如果你听到了这样的话，你就应该知道有机会做一些能够增加价值的与众不同的事情了。

第13位.贝尔纳·阿尔诺——主导全球时尚产业趋势

贝尔纳·阿尔诺："精品是一个特殊的行业，它不像造汽车或其它工业品。你得有勇于成功的激情。我想，最起码在未来10年，我还能继续玩得很开心。"

富豪档案
□净资产：255亿美元
□所属国家/地区：法国
□资产来源：路易威登

商业成就 作为全球最著名的奢侈品集团轩尼诗-路易·威登首席执行官，贝尔纳·阿尔诺不仅是一个成功的企业家，也是一名时尚界的探索者。他终生追求时尚，将时尚融入到企业中，来寻找灵感、创造财富。阿尔诺主导着全球时尚产业的发展趋势，是一位名副其实的"时尚皇帝"，人称"精品界的拿破仑"、"时尚人"、"一匹穿着开士米衫的狼"。

创富历程 贝尔纳·阿尔诺的家族原本做建筑生意，阿尔诺本人在大学选修的课程也与时尚精品行业无关。但是，他非常崇拜法国著名时装设计师克里斯蒂安·迪奥，早期的理想成为他的引路人。

1984年，35岁的阿尔诺从综合工科大学研究生毕业后，决定投身时装界。在家族的鼎力

支持下，他击败众多强手，收购了长期亏损的纺织品公司——博萨克集团。当然，阿尔诺的目标是该集团旗下已作古的设计师迪奥命名的时装公司。

接着，阿尔诺借助当时经济不景气的机会，以非常低的价格大量买进路易·威登公司股票，最终把这家公司纳入掌中。此后，贝尔纳·阿尔诺开始扩张自己的精品帝国。手表公司、香水制造公司、免税商品连锁店、百货公司，甚至精品拍卖行，都成了阿尔诺的收购目标。就这样，贝尔纳·阿尔诺一手打造了全球最大的精品公司——路易·威登集团路易·威登。

第一桶金　1984年，贝尔纳·阿尔诺在家族的支持下，收购了长期亏损的纺织品公司——博萨克集团。这敲响了他进军精品时尚界的号角。此后，贝尔纳·阿尔诺成了复活品牌的魔法师，不断扩大路易·威登的规模。

赚钱妙计　**(1)推行时尚文化，创造"时尚财富"**

贝尔纳·阿尔诺十分注重培养自己的时尚文化，这不仅是在表达一种生活态度，还是他创造"时尚财富"的不二法门。生活中的阿尔诺相当有勇气追求时尚，每天都以一身奢侈的行头示人，因为他认为自己的形象在时刻影响着身边人的心情。收集艺术品、出没葡萄酒庄园、策划女儿的时尚婚礼，这种生活体验给阿尔诺带来了时尚的创意和灵感，成为"时尚财富"的基因。从这位法国首富身上，我们可以看到创造财富不仅需要商业智慧，更要用"心"。

(2)赚有钱人的钱

阿尔诺一手打造了精品帝国，形成了庞大的经营规模和产业布局。阿尔诺的经营内容不仅包括精品时装，而且还有名牌手表、高档葡萄酒等，他们都是普通消费者眼中的"奢侈品"。没错，阿尔诺就是要赚有钱人的钱，这些利润很高的商品无疑更能带来滚滚财源。

(3)做生意的原则是要选好合适的时间、合适的地点

1999年夏，正当网络风头正劲之时，阿尔诺成立了当时欧洲最大的因特网投资基金，目标是建立一个强大的网上精品帝国。通过收购数十家网络初创公司，他建立了一个名为Europ@web的公司。毫无疑问，阿尔诺再次取得了成功，其精品生意越做越红火。

第14位.劳伦斯·埃里森——甲骨文公司首席执行官

劳伦斯·埃里森语录："当我创立甲骨文时，我想建立一个让我喜爱的工作环境，这是最主要的目的。我真的是想和我喜欢或者佩服的人一起工作。甲骨文招聘有一个原则：如果这个人你不喜欢一周有三次和他一起午餐，就不要让他加入。"

富豪档案

□净资产：250亿美元

□所属国家/地区：美国

□资产来源：甲骨文

商业成就　劳伦斯·埃里森是全球第二大软件制造商"甲骨文"的创始人、总裁兼CEO。作为一个天才性技术领袖，他利用26年的时间把"甲骨文"发展世界上最大的数据库软件公司，成为SAP的直接竞争者。

创富历程 埃里森是从俄罗斯移民的美国犹太人后裔，出生在1944年的曼哈顿。1962年，埃里森高中毕业，历经三个大学，最终却没得到任何一张大学文凭。

1966年埃里森离开家乡，来到加州的伯克莱，先后在许多公司任职。1976年，IBM研究人员发表了一篇具有里程碑意义的论文《R系统：数据库关系理论》，介绍关系数据库理论和查询语言SQL。埃里森看完后，敏锐地意识到在这个研究基础上可以开发商用软件系统。而在当时，大多数人认为关系数据库不会有商业价值。

1977年6月，他与另外两人合伙成立了软件开发研究公司，独自拥有60%的股份。接着，他们正式开发通用商用数据库系统甲骨文。早期的甲骨文版本无法正常工作，程序充满了错误，用户抱怨不断，但埃里森坚信较早占领大块市场份额是最主要的。

1986年，甲骨文的5.0版本终于成为基本可靠的运转系统。1992年6月，甲骨文7.0登场。这是一款极为出色的产品，取得了巨大的成功。埃里森的销售队伍有了真正的王牌，销售额从1992年的15亿美元增长到1995年的42亿美元。从此，公司也开始有了成熟的管理方式。

第一桶金 1977年6月，埃里森与两个人合伙出资2000美元，成立了一家软件开发研究公司。这就是后来的“甲骨文”，埃里森拥有60%的股份。埃里森之所以占这么多股份，是因为公司完全是由埃里森鼓动成立的。就这样，32岁的劳伦斯·埃里森踏上了创业的道路，为后来的成功埋下了胜利的种子。

赚钱妙计 **(1)“跟着蓝色巨人，永远不会错”**

精明的埃里森知道要认准目标，抓住机会。1985年，IBM发布了关系数据库DB2，采用了甲骨文的SQL数据语言。而竞争对手Ingres用的是QUEL。埃里森抓住市场机会，到处宣传甲骨文和IBM的兼容性，结果甲骨文跑在了前面，每年增长率超过100%。1986年，SQL成为了正式工业标准，埃里森的运气好极了。

(2)用市场推销“贩卖”技术

埃里森在做推销的时候不只推销公司产品，而且到处宣传关系数据库观念，他经常做的演讲标准题目是“关系数据技术的缺陷”，讲述关系数据库会出现的问题，然后介绍oracle是如何解决的，让人们印象深刻。所以埃里森的成功不仅靠的是技术，更多的是市场推销。一位硅谷资深人士说：“甲骨文生逢其时，埃里森将市场放在第一位，其他所有的都靠后，拥有普通技术和一流市场能力的公司总是打败了拥有一流技术和只有普通市场能力的公司。”

(3)超出常人的思维

劳伦斯·埃里森非常活泼，被认为是一个“不寻常”的商人。此外，还有人说他性格非常复杂和古怪，因为他好像对全世界都不满，发言总是那么刻薄毒辣。比如，埃里森说过：“罗马帝国都会垮，凭什么微软不会？”显然，埃里森不但是一个天才，也是一个狂人，他既有营销奇才的美誉，也有花花公子和体育迷的称呼。广为人知的是，埃里森曾经获得过一次世界帆船赛冠军，在美国还有驾驶一架意大利战斗机的执照。独特的经历，超出常人的思维，是埃里森赢得创富奇迹的关键。在这一点上，他与中国当代创业英雄马云有相似之处。

第15位.罗曼·阿布拉莫维奇——俄罗斯政商寡头

罗曼·阿布拉莫维奇语录：“人们说我廉价买下(我的资产)，但他们并不知道事实真相。这

是木已成舟。我想参与(私有化进程),但我必须准备好赌上一切。”

富豪档案

□净资产:235亿美元

□所属国家/地区:俄罗斯

□资产来源:石油

商业成就 罗曼·阿布拉莫维奇是俄罗斯西伯利亚石油公司总裁，楚科奇自治区区长、英格兰球会切尔西老板。他利用俄罗斯私有化浪潮崛起,又根据政治形势变化左右逢源,成为名副其实的政商代表人物。

创富历程 阿布拉莫维奇出身贫寒,父母早亡,从小就是一个孤儿。20世纪80年代末,他开始经商。苏联解体后,俄罗斯开始进行私有化。期间,阿布拉莫维奇与另一寡头别列佐夫斯基合作以极低的价格(仅为其实际价值的8%)将国有的西伯利亚石油公司纳入囊中。此后,阿布拉莫维奇又相继控股了俄罗斯铝业公司、俄罗斯民用航空公司等,建立起自己的庞大产业帝国。

2000年,阿布拉莫维奇当选人口不足8万的楚科奇自治区行政长官,并投入2亿美元改善当地居民的生活条件、发展地方经济。2003年,阿布拉莫维奇花费1.3亿英镑购买了处于经济困境的英国切尔西足球队后,又投入2亿多英镑为球队还清债务和购买球星。

第一桶金 20世纪80年代末,阿布拉莫维奇开始经商。当时,他通过在航空公司做空姐的女友的帮助,靠走私香烟、香水等掘到第一桶金。

赚钱妙计 (1)抓住私有化浪潮,为我所用

早年,阿布拉莫维奇通过别列佐夫斯基结识了叶利钦家族,并与叶利钦的小女儿塔季扬娜过从甚密。当时,外界传言他是叶利钦家族的“提款机”。有了与上层权力家族的关系,阿布拉莫维奇抓住俄罗斯私有化的契机,让自己的商业帝国迅速崛起。阿布拉莫维奇善于和政治人物打交道,并从中渔利益,是他发家的绝招。

(2)在政治形势面前见风驶舵,求得自保

1999年底,普京登上总统宝座,而后开始对俄罗斯寡头进行一系列打击。看到这种情形,阿布拉莫维奇立即公开申明支持普京，并配合政府终止了西伯利亚石油公司与霍多尔科夫斯基的尤科斯石油公司的合并。此外,他还向支持普京的团结党提供资金。而后,阿布拉莫维奇开始出售在俄罗斯的资产,肢解自己的产业帝国。更出人意料的是,不问政治的阿布还竟选杜马成功,获得议员豁免权。这一切,都是维护经济利益,求得自保的需要。

第16位.泰欧·阿尔布莱切特
——阿尔迪连锁超市创始人之一

泰欧·阿尔布莱切特语录:“阿尔迪的经验可以用一句话来解释:把不需要的东西都删除掉。”

富豪档案
□净资产:230亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:超市

商业成就 泰欧·阿尔布莱切特和哥哥号称“德国超级市场大王”,他们把母亲开创的街角杂货店变成了巨型超市——阿尔迪集团,成为世界头号零售巨头沃尔玛的挑战者。

创富历程 早年,泰欧·阿尔布莱切特的母亲在德国埃森市郊矿区开办了食品零售店。1948年,阿尔布莱切特兄弟接管了这家店铺。1962年,兄弟二人对该店进行了改组,并以“阿尔迪”命名。

近50年来,阿尔迪超市在国内外市场掀起了扩张浪潮。目前,德国境内的连锁店达到3600多家,国外则有1000多家。目前,阿尔迪集团归泰欧和卡尔兄弟二人所有。其中,泰欧·阿尔布莱切特经营着北德地区的北店,卡尔·阿尔布莱切特经营着南德地区的南店。经过多年发展,北店逐步扩展到丹麦、法国、荷兰、比利时和卢森堡,南店则进入了英国、爱尔兰、奥地利、澳大利亚和美国。

第一桶金 1948年,泰欧·阿尔布莱切特与哥哥接管了母亲早年经营的食品零售店。接着,两个人对这家店面进行了改组,使它更适合市场环境的需要。这是他们日后走向成功的第一步。

赚钱妙计 **(1)差异经营,寻找贴牌企业**

阿尔迪连锁店推行差异化经营策略,从商店选址、卖场规模、店堂布置、服务内容、经营品牌等方面都有别于竞争对手。比如,在经营的商品方面,竞争对手Lidi选择中国的罐装盐炒花生,阿尔迪则从中国进口罐装盐水蘑菇,这就回避了比较直观的价格竞争。为了保证商品经营的差异化,阿尔迪凭借自身的实力与不少厂家建立了合作关系,后者为其贴牌生产,从而取得了双赢。在阿尔迪,类似的贴牌商品不下几十种。

(2)精打细算,开源节流

阿尔迪在同业中长期保持竞争优势的一个成功秘诀是处处精打细算,从而保持较低的营业成本。在店铺规模上,公司营业面积多在500~800平方米,一般不超过1500平方米。店铺装修崇尚简朴,店堂内外不悬挂广告招贴,平时也很少刊登促销广告。为节省营业空间和理货时间,除少量日用品、食品设有货架、冷柜外,其他商品均按原包装的货物托盘在店内就地销售。银台大都不使用条码扫描仪,只是普通的收款机。各类东西也不贴价签,店员不仅对数百种商品价格倒背如流,而且有与扫描仪相媲美的键盘输入速度。

此外,各连锁店一般只设两三个银台,营业人员仅为4~5人。包括店长,每人都身兼数职,没有固定岗位。业务繁忙时,集中银台结账,闲时轮流理货,清理废弃包装。这种简化的商业经营模式减少了商品采购、存储、销售及管理的难度,从而降低了企业运营和管理费用。

第17位.利利雅娜·贝当古
——法国欧莱雅的老板

利利雅娜·贝当古语录:“我需要隐退、安静和距离感。”

富豪档案

□2008年福布斯全球富豪榜:第17名
□净资产:229亿美元
□所属国家/地区:法国
□资产来源:欧莱雅

商业成就 利利雅娜·贝当古是欧莱雅化妆品集团第二代继承人,被称为世界上最有钱的女人。同时,她也是个热衷慈善的人,为社会作出了许多贡献。

创富历程 1922年,利利雅娜·贝当古生于巴黎。她的父亲是发明了世界上第一支染发剂的药剂师。此后,父亲的生意越做越大,他的公司逐渐成为头发护理产品的旗舰企业。

然而,生于富豪家庭,并没有让利利雅娜·贝当古享受到更多快乐,而是经受了一系列考验。还不到5岁,母亲就过世了;20多岁,利利雅娜·贝当古就被查出患上肺结核。这一切,也许是“天将降大任”的前兆。

1957年,利利雅娜·贝当古的父亲去世,她成了欧莱雅的第二代继承人。从此,这位历经风雨的女性开始掌控一家旗舰企业,并把它发展成为化妆品行业的龙头老大。

第一桶金 利利雅娜·贝当古的财富来自于继承。1957年,她开始掌管父亲的事业,间接地拥有欧莱雅公司27.4%的股份和瑞士雀巢公司3%的股份,如今这两项事业已经使她成为欧洲最富有的女性。

赚钱妙计 (1)合理授权,通过用人掌控公司命运

利利雅娜·贝当古虽然是公司大老板,但是并不参与具体管理事务,公司的人几乎看不到她。对公司的管理,从外人来看简直是大撒把。利利雅娜·贝当古把把自己置身幕后,只有欧莱雅公司发展史上的三个头面人物——历任董事长的弗朗索瓦·达勒、夏尔·兹维亚克和林赛·欧文-琼斯才能体会到她的影响力。她任命他们,信任他们同时和他们成为私交很深的朋友。这一切看似简单,却不那么简单。

(2)微服私访,掌握公司运作情况

自1995年以来,利利雅娜·贝当古只是董事会的成员,不参与具体的管理活动。但是,他却擅长微服私访,及时、准确地掌握公司运作情况,为重大决策找到科学依据。比如,每当利利雅娜·贝当古以私人名义到国外旅行,都会拜会无处不在的欧莱雅的分公司的老板,从中找到自己需要的东西。

第18位.阿列克谢·莫尔达绍夫——俄罗斯北方钢铁公司总经理

阿列克谢·莫尔达绍夫语录:“企业做大以后,就是资本的游戏了。”

富豪档案

□2008年福布斯全球富豪榜:第18名
□净资产:212亿美元
□所属国家/地区:俄罗斯
□资产来源:钢铁
□年龄:42岁

商业成就 阿列克谢·莫尔达绍夫是名副其实的俄罗斯钢铁巨头,持有俄罗斯最大的钢铁生产商□北方钢铁公司约90%的股权。

创富历程 早年,阿列克谢·莫尔达绍夫是一名出色的经济学家。1992年,俄罗斯北方钢铁公司实行了私有化,阿列克谢·莫尔达绍夫抓住机会取得了公司控股权。

当时,这家钢铁企业是俄罗斯三大钢铁公司中最具发展潜力、最被西方投资商看好的公司。阿列克谢·莫尔达绍夫成为北方钢铁公司的董事长和主要所有者,为他奠定了超级富豪的地位,成为俄罗斯名副其实的商业大鳄。

目前,俄罗斯北方钢铁公司是俄罗斯最大的冶金公司之一,旗下有切列波韦茨冶金联合企业、北方钢铁-资源采矿公司、北方钢铁-五金公司,北方钢铁公司北美分公司和意大利Lucchini公司。此外,公司股票在俄罗斯交易所和伦敦证券交易所上市开盘。

第一桶金 与大多数俄罗斯富豪的成功一样,阿列克谢·莫尔达绍夫也是在20世纪90年代初期的国家经济私有化浪潮中脱颖而出的。从成为俄罗斯北方钢铁公司的控股股东那一刻开始,30岁的阿列克谢就成为俄罗斯最大的寡头之一。

赚钱妙计 **(1)定位高附加值产品,获取高盈利率**

俄罗斯北方钢铁集团(Severstal group)是钢铁行业同行间盈利率最高的企业之一,是欧洲最大的高质量特种钢产品生产者。这要得益于阿列克谢·莫尔达绍夫对公司产品的准确定位,即重视高附加值产品,如冷轧钢和镀锌钢。这使公司在市场竞争中占据了高端,实现了持久的高盈利。

(2)完善技术设备升级,建设新项目

北方钢铁公司为实现钢铁生产现代化,提高产品的国际竞争力,对企业原有生产线和设备进行了范围广泛的一系列重大技术改造,还开工建设了一批新项目。北方钢铁公司董事长阿列克谢·莫尔达绍夫曾经说过:“2004年,北方钢铁公司为开发有高附加值的新产品和提高优质畅销产品的产量所进行的技术改造和新建项目的投资达到150亿卢布,比2003年增加了1倍。”

(3)采用重组等手段加强公司内部管理

在阿列克谢·莫尔达绍夫的规划下，北方钢铁公司正准备重组为三家公司——在俄国内的钢铁、管材企业和工厂将组成"北方钢铁——俄罗斯钢铁"，在北美、欧洲的企业将组成"北方钢铁国际"，而"北方钢铁资源"将掌管北方钢铁公司铁矿石、煤和黄金等矿产资源开采企业。通过公司内部企业的调整划分，阿列克谢·莫尔达绍夫要达到提升运作效率、提升经济效益的目的。

(4)利用收购扩充实力、增加竞争力

在超级富豪眼里，玩转资本游戏，提升公司的竞争力是无法回避的选择。在阿列克谢·莫尔达绍夫的领导下，北方钢铁集团在实现内部良好经营的基础上，展开了一系列收购。比如，北方钢铁集团收购了意大利 Lucchin 公司 70.8%股份，2007 年 12 月份俄罗斯北方钢铁公司宣布以 8400 亿美元收购 Baracom 公司 100%的股票。目前，阿列克谢·莫尔达绍夫还计划收购欧洲最古老的证交所——伦敦证券交易所，以及陷入财务危机的加拿大钢铁公司。

第 19 位.阿尔瓦利德·阿苏德王子
——地球上工作最努力的亿万富翁

阿尔瓦利德·阿苏德王子语录："我想尽管周遭是危险地带，但海湾地区已经学会在这种情况下处理经济领域事务。由于从油价中获利甚丰，现在确实出现了投资热潮。"

富豪档案

□净资产：210 亿美元

□所属国家/地区：沙特阿拉伯

□资产来源：投资

商业成就　阿苏德王子出身显赫，是沙特国王法赫德的侄子，拥有商人、亿万富翁和王子等多重身份。他依靠石油产业确立了自己的地位，更依靠成功的国际投资享誉世界。

创富历程　阿尔瓦利德是全球最富有的人之一，拥有一个投资广泛的商业王国，除了在中东地区房地产、媒体和建筑业的投资，还持有许多西方领先企业的少数股权。比如，他最成功的投资是从花旗集团收购的 8 亿美元股票，变成了价值 100 亿美元的股权，目前阿苏德王子不但占这家全球最大金融集团 4%的股权，同时还是该集团最大的个人投资者。

除了对花旗集团的投资外，阿苏德王子在华尔街也极受欢迎，他持有股权的美国蓝筹股还包括新闻集团、欧洲迪斯尼、金丝雀码头、惠普等。他还是酒店业的巨人，是 Marriotts、希尔顿酒店的主要老板，也是四季饭店、Movenpick、Fairmont 和纽约 Plaza 等饭店的大股东。

在长期的商业实践中，阿苏德王子把传统的穆斯林宗教观结合到对沙特阿拉伯及整个中东地区市场经济与社会改革的热情中，实现了商业与社会发展的共同进步。

第一桶金　阿尔瓦利德·阿苏德王子是衔着财富钥匙诞生的人，出身名门的他注定是财富的拥有者。这种先天优势，是许多富豪的典型特征。不过，阿苏德王子第一次引起西方世界的注意是在 1991 年。当时，他以 5.9 亿美元收购了当时处于困境的花旗公司(现花旗集团)14.9%的股份。当美国这家金融巨头脱离破产边缘并重新实现盈利性增长时，他的这一投资很快就价值数十亿美元。

赚钱妙计 （1）发挥地域优势，利用石油赚钱

阿尔瓦利德·阿苏德王子说过："任何国家最终都会投资于其拥有经济优势的领域。"阿拉伯作为世界上重要的产油国，在世界原油市场具有举足轻重的地位。阿苏德王子的财富，与石油产业有密不可分的关系。

（2）投资前景广阔的产业

阿尔瓦利德·阿苏德王子不仅仅从石油产业中盈利，还投资股票以及其他相关行业。他说："作为石油业的衍生行业，石化工业可能会成为我们举足轻重的一个产业。银行和金融服务业也是如此。伊斯兰旅游是另一个有希望发展的领域，但我想我们现在还没有考虑过国际旅游的问题。"显然，这位石油王子还是一位投资家，时刻关注着前沿盈利行业。

第20位.米哈伊尔·弗里德曼——俄罗斯国际化寡头

弗里德曼语录："的确，在过去的10年里我们从这个国家的动荡中获益匪浅。的确，我们明白国有资产的分配并不是十分客观。我们利用了我们能够获得的机会，但人们对此十分愤怒。"

富豪档案

□净资产：208亿美元

□所属国家/地区：俄罗斯

□资产来源：石油、银行业

商业成就 米哈伊尔·弗里德曼从俄罗斯私有化浪潮中崛起，是闷声发大财的典型。现在，他正在努力邀请西方公司加入他的生意，希望给公司带来西方式的管理和市场营销方式，表现出国际化新思维。

创富历程 弗里德曼出生在乌克兰西部边境上的一个小城，因为犹太民族的身份，他从小就饱受种族歧视。

1988年，大学毕业的弗里德曼就和几个同学一起创建了Alfa集团。当时，他用石油从古巴换来了大量的食糖，从而大赚了一笔。早期的从商经历表明，弗里德曼似乎天生就是一个商人。

1991年，弗里德曼创建了Alfa银行。他利用结识的政治人物，提高集团的政治形象，极大地扩大了公司的影响力。

现在，Alfa已发展成为俄罗斯最大的金融和工业集团，它拥有包括广泛的经营部门在内的一系列分公司：从生产水泥、出口石油到艺术品买卖，从银行、超市到房地产和电信。其中，阿尔法水泥控股公司是俄罗斯最大的水泥生产商，占全俄总产量的26%。

第一桶金 1988年，大学毕业的米哈伊尔·弗里德曼和几个同学一起创建了Alfa集团。弗里德曼的第一家公司叫做AlfaEco，这是一家买卖食油、白糖和钢铁的百货贸易公司。他用石油从古巴换来了大量的食糖，从而在物资短缺的前苏联时代大赚了一笔。

赚钱妙计 （1）有头脑，根据形势变化灵活行动

有着乌克兰犹太人血统的米哈伊尔·弗里德曼出身平凡，并不具备与克里姆林宫的权力

走廊沟通的天然管道。但是,在政局风云多变的俄罗斯,他之成为寡头,依靠的是头脑和适应环境变化的本能般的能力。通俗地说,弗里德曼具备了应有的商业头脑。

(2)抓住俄罗斯私有化改革契机,迅速崛起

1996年,米哈伊尔·弗里德曼和另外6位寡头资助了俄罗斯前总统叶利钦参加竞选。作为回报,他们有份参与了"贷款换股票"的私有化进程,以极低的价格获得了许多国有资产,其中便包括秋明石油公司。通过抓住俄罗斯私有化改革契机,弗里德曼顺势而为,最终成为具有雄厚财富与权力背景的商业精英。

(3)只对商业感兴趣,不"玩"政治

俄罗斯是一个政治形势不断变化的国家,商人在这个舞台上往往受到较大的影响。米哈伊尔·弗里德曼的成功,与他从未尝试过"玩"政治有很大关系,这让他远离了是非之地,能够闷声发大财。弗里德曼只和西方商业巨头往来,而绝不牵扯政治。他严守普京对寡头阶层的要求:只可发财、必须交税、不准涉足政治。他说:"我只对商业感兴趣。"

(4)做好商业战略规划,进入各种新成长的领域

在弗里德曼的领导下,Alfa集团的商业战略与大多数俄罗斯集团不同。当别人专注于石油或者金属等产业时,弗里德曼却努力实现多元化经营。他进入各种新成长的领域,并且在其中扮演了风险投资家的角色。事实表明,弗里德曼的才干在于能够测定经济趋势的发展方向,这是他成功的关键之一。

第21位.弗拉德米尔·赖辛
——俄罗斯新利佩茨克钢铁公司董事长

弗拉德米尔·赖辛语录:"当全球市场一体化步伐加快的时候,要注意采取精细化生产的方式。"

富豪档案

□净资产:203亿美元

□所属国家/地区:俄罗斯

□资产来源:钢铁

商业成就 弗拉德米尔·赖辛是俄罗斯第四大钢铁厂——新利佩茨克钢铁公司(NLMK)的所有人,拥有集团86.15%的股票。

创富历程 弗拉德米尔·赖辛抓住俄罗斯私有化的浪潮,凭借本国得天独厚的资源优势,步入了钢铁行业。他成功带领集团在伦敦上市,把寻求收购具有轧钢能力的公司作为发展战略目标。

2006年,NLMK集团新利佩茨克钢铁公司获得了两家焦煤生产商的多数股份,投资为7.5亿美元。其中,NLMK收购了Altai-koks的88%股份,收购了Prokopievskugol100%的股份,从而使自己的原料自给率接近100%。

2008年9月4日,NLMK宣布以4亿美元现金形式收购美国热轧钢生产厂家Beta钢铁公司。这符合它瞄准欧盟和美国市场的发展战略。

通过扩大经营品种及对下游市场进行整合,进而强化在该市场的地位,弗拉德米尔·赖

辛为公司进入重要的高利润的终端市场提供了契机。

第一桶金 弗拉德米尔·赖辛具有大多数俄罗斯富豪发家的传统，即从私有化进程中建立自己的原始积累，而后凭借出色的商业操作建立起庞大的商业帝国。

赚钱妙计 **(1)不谋求增加产量，而在于公司增值**

新利佩茨克钢铁公司是一家垂直集成的公司，司生产生铁、钢坯、冷轧钢及热轧港，此外还有电工钢等高附加价值的产品。这种组合极大地提升了公司产品的含金量，有效地实现了公司财富增值。

(2)通过收购整合资源，实现扩展战略

目前，弗拉德米尔·赖辛领导的新利佩茨克钢铁公司正在与瑞士贸易集团杜弗克(Duferco)商讨成立合资公司事宜。按照赖辛的计划，完成整合后，NLMK 公司可以把板坯提供给合作对象，而不必再依赖不稳定的板坯市场。此外，按照协议，两家公司将成立合资公司收购 Duferco 位于欧洲和美国的资产，实现更大的规模生产，获得更多利润。

(3)改进生产技术，提高产品竞争力

2007 年，NLMK 集团决定改进硅钢生产线，建设一条年产能为 6 万吨的冷轧板卷切割机组，该机组将用于生产宽度为 80~400 毫米、厚度为 0.23~0.30 毫米的取向电工钢带。项目投资预计 27 亿卢布，计划从 2007 年至 2011 年之间进行，其目的是为了提高高附加值产品的产量，生产出完全符合用户需求的高质量的产品。

第 22 位.阿曼西奥·奥尔特加——西班牙首富

阿曼西奥·奥尔特加语录："中国市场在未来，一定会持续发展。"

富豪档案

□净资产：202 亿美元

□所属国家/地区：西班牙

□资产来源：时装

商业成就

世界时装界财富总值第二的有钱人，但是阿曼西奥·奥尔特加始终不在媒体前露面。不过，这并不妨碍他的影响力——这位西班牙首富 1 年能卖出 4 亿件时装，他领导的 Inditex 公司在全球 65 个国家拥有 3200 家店，销售业务扩展到全球 50 多个国家和地区，引领西班牙时装革命。

创富历程 1936 年，阿曼西奥·奥尔特加出生在西班牙一个铁路工人家庭里。14 岁那年，奥尔特加进入服装业，成为一名送货员。细心的他发现，一件衣服从设计室到成衣车间、商店货架，整个过程蕴涵着巨大商机。

1963年，奥尔特加开办了一家制衣丁。1975年，奥尔特加在家乡繁华的商业街上开了第一家Zara品牌店，从此走进竞争最激烈的时装业。31年后，Inditex公司成为全球排名第二的服装零售商。老牌奢侈品集团路易·威登的时尚总监帕特称它为“全球最具创意也最具破坏力的零售商”，哈佛商学院则将“欧洲最具有研究价值的品牌”的名号授予它。

第一桶金 1963年，奥尔特加成立了一家小制造工厂，生产睡衣、衬衫等，这就是后来大名鼎鼎的Inditex公司。当时该工厂的启动资金仅仅相当于83美金。

赚钱妙计 **(1)速度就是胜利**

奥尔特加领导的Inditex集团，贡献最大的是Zara品牌店，销售额占七成以上。Zara旗舰店的经营策略是，不局限于每季的流行趋势，而是时刻不停地留意最新的时尚款式，并尽快提供能满足顾客需要的产品。据说，Zara的一件衬衣，从拉科鲁尼亚的设计室开始设计，到摆进纽约或东京的专卖店，只需要两个星期的时间，比其他竞争对手快十倍以上。Inditex集团的时尚理念是：创造性、高质量的设计和对市场需求的快速反应。对消费者的口味和需要及时做出反馈，这是奥尔特加的成功之道。

(2)在服装零售上准确把握消费者心理

通常，Zara店每星期上两次新货，货量很少，但总会带给顾客新鲜感，于是吸引着消费者定期光顾。此外，在Zara热销的产品最多只补两次货就不再重复：一方面可以减少人们撞衫的机会，另一方面会让错失购买机会的消费者产生“悔不当初”的感觉，下次购物时就会比较果断。精良的设计，加上这种独到的销售策略，使许多消费者对Zara店欲罢不能。

(3)坚持“欧洲制造”独特模式

Inditex的旗舰店Zara，以及MassimoDutti、Bershka等品牌服装店，有八成服装都是在欧洲制造的，而没有为了以最大限度地节约成本，把服饰的生产工序放到劳动力便宜的第三世界国家进行。这最大程度上确保了产品的质量，成为制胜的有效手段。

第23位.郭炳湘、郭炳江、郭炳联
——香港一起上阵的三兄弟

郭炳湘语录：“公司的三大优势为卓越管理、强大品牌和优秀人才，三项元素互相配合，使公司在逆市中取胜。”

富豪档案

□净资产：199亿美元

□所属国家/地区：中国香港

□资产来源：房地产

商业成就

掌控香港新鸿基地产的郭炳湘、郭炳江、郭炳联兄弟，是子承父业最成功的富豪。他们接过父亲郭得胜的生意后，同心打理，不但将父亲事业推至高峰，更晋身为世界级富豪榜，声名显赫。

创富历程 1963年，郭得胜与李兆基等人合资创办新鸿基公司，并出任董事局主席。1990年10月，郭得胜因心脏病复发去世，郭炳湘三兄弟接管父业，当时“新鸿基地产”的市值

已达254亿港元。郭炳湘作为长子，出任集团董事局主席兼行政总裁，老二郭炳江和老三郭炳联则出任副主席兼董事总经理。此外，公司主要股权由三人母亲邝肖卿名下的信托基金掌控。

第一桶金　郭炳湘、郭炳江、郭炳联三兄弟，直接从父亲那里继承了产业，这种继承经营是他们的先天优势，可以称之为“第一桶金”。商业世界里，财富的延续会给许多人带来先天的竞争优势，不过能否扮演好第二代、第三代的角色，还要看个人本事。

赚钱妙计　**(1)家族企业，同心经营**

兄弟同心，其力断金。在继承了父辈巨额财富的基础上，郭氏三兄弟同心协力，不断开拓。在危机四伏的地产行业中，郭氏兄弟正是依靠团结一心，一次次杀出重围，让新鸿基大旗傲然屹立。

(2)卓越管理、强大品牌和优秀人才

每个成功的公司都有一套成熟的、适合自己的经营理念。新鸿基地产之所以赢得“香港最佳公司”和“亚洲最佳地产公司”的美名，与其出色经营密不可分。对此，郭炳湘曾经这样谈论新鸿基地产的致胜之道：“公司的三大优势为卓越管理、强大品牌和优秀人才，三项元素互相配合，使公司在逆市中取胜。”

(3)投资发展前景广阔的

新鸿基地产是目前香港市值最大的房地产公司，是香港最大的甲级写字楼和高档商场的拥有者。但是，它并不局限于香港这个弹丸之地，而是把目标瞄准了更广的地区。比如，在中国内地，新鸿基地产的投资项目有：北京王府井的新东安市场、方庄的新城市广场、上海的中环广场等。

第24位.米克哈伊·普罗科洛夫——俄罗斯矿业大亨

米克哈伊·普罗科洛夫语录：“俄罗斯不仅是能源大国，还能在传媒领域引领世界。”

富豪档案

□净资产：195亿美元

□所属国家/地区：俄罗斯

□资产来源：金属

商业成就　米克哈伊·普罗科洛夫(MikhailProkhorov)是全球闻名的大富豪，他依靠经营稀有金属行业起家，因为经营球队被称为篮球圈的阿布。

创富历程　米克哈伊·普罗科洛夫的资产收入主要来自金属、银行以及媒体。早在20世纪90年代中期，普罗科洛夫与俄罗斯另一亿万富翁波塔宁共同创立了奥内希姆银行(Oneximbank)。当时，他持有复兴资本的大量股份。

此外，米克哈伊·普罗科洛夫拥有俄罗斯最强大的矿石开采企业——“诺利斯基镍业”的股份，获得了重要的财富来源。

第一桶金 米克哈伊·普罗科洛夫通过依靠经营稀有金属行业起家。

赚钱妙计 (1)结交政治人物,但不从政

在俄罗斯这块国土上,超级富豪历来无法回避政治。作为一名矿业大亨,普罗科洛夫之所以能拥有巨额财富,与他在俄罗斯政界颇为玩得转有很大关系。但是,与其他超级富豪不同,普罗科洛夫尽管结交政治人物,但自己却不与政治沾边,更没有任何从政的打算。因此,尽管俄政府屡屡严打金融寡头,但是普罗科洛夫却始终立于不败之地。

(2)抓住富豪需求,投资媒体领域

目前,米克哈伊·普罗科洛夫计划用15亿美元来筹办一本杂志、一个网站和一家电视台,命名为"势利"。这样做,是为了帮助俄罗斯的富豪炫耀财富,表现他们应有的身份和地位。投资媒体领域,无疑会给这位富豪带来新的掘金机会。

第25位.弗拉基米尔·波塔宁
——俄罗斯石油业和矿业的实业界巨头

弗拉基米尔·波塔宁语录:"普京在政治和生意之间划了一条边界,而我绝对不会越界。"

富豪档案

□净资产:193亿美元

□所属国家/地区:俄罗斯

□资产来源:金属

商业成就

自1990年以来,弗拉基米尔·波塔宁依靠金融业起家,建立了一个由工业公司、银行和媒介组成的商业帝国。

创富历程 弗拉基米尔·波塔宁出生于莫斯科一名苏联外贸部高级官员的家庭。早年,他依靠家庭背景进入莫斯科的精英学校——国际关系学院,毕业后即入外贸部,从事原材料进出口贸易工作。

1992年,波塔宁创办了国际金融公司,成为该公司总裁。1993年,成立了联合进出口银行,到1996年9月底,这家银行已成为全俄最大的私营银行。

1995年,俄罗斯的非国有化改革进入新阶段:大型国企先进行股份制改造,再拍卖或招标出售股份。波塔宁在此时被聘为政府顾问,协助设计改造和出售方案。在其他寡头的支持下,波塔宁设计出了著名的"贷款换股份"计划。结果他如愿以偿将诺尔里斯克镍矿公司收入囊中,除此之外还有俄罗斯第五大石油公司Sidanko等一系列工业企业。

1996年8月至1997年3月,波塔宁曾一度出任俄罗斯政府第一副总理,主管经济工作,这使他成为所有寡头中担任政府职位最高的。

经历了1997年的金融危机后,波塔宁依靠自己在商业和政治上的双重才能顽强地存活了下来。

第一桶金 1993年,正值俄罗斯的非国有化改革初起阶段,即所谓丘拜斯私有化或债券私有化阶段,实行的是通过给所有公民(包括婴儿)发放私有化债券的形式来分配国有资

产。当时，弗拉基米尔·波塔宁以1万美元创立了联合进出口银行。

和许多中小银行一样，波塔宁进入了有利可图的国有资产收购交易。这一阶段改革结束时，他手中集中了大量私有化债券，并借此控制了大量国有企业。

赚钱妙计 **(1)把国有企业抵押拍卖，从中获利**

1995年3月，波塔宁向政府提出关于将国有企业进行抵押拍卖的建议，并将债券私有化。然后，他利用这些债券获得了数千家国有企业，取得了对企业的控制权。借助国有资产私有化的机会，波塔宁先后控制了石油控股公司"辛丹卡"、库兹涅茨基冶金企业、诺沃利别兹基钢铁厂、诺沃库兹涅茨基铝厂、西北内河船运公司、外贸组织"果菜进口联盟"和"重工业出口"等一系列建材、印刷、贸易公司。

(2)掌握金融帝国，完成企业收购、控股

经过多年准备，波塔宁在1992年成立了自己的私人银行——"国际金融公司"。第二年，"国际金融公司"并入了联合进出口银行。而后，他利用金融资本展开了一系列收购，控制了一大批企业，实现了金融资本与产业的完美融合，缔造了波塔宁集团。

(3)根据政局新变化改变策略

面对2000年上台后的普京誓言要"将寡头作为一个阶层消灭"，波塔宁开始处处小心行事谨慎，并处处表明自己的合作态度。为了响应普京提出的对社会多作贡献的号召，波塔宁成立了慈善基金会，每年至少拿出100万美元救助孤儿和设立奖学金。这使波塔宁保存了自己的经济实力。

第26位.克里斯蒂·沃尔顿——美国第一富婆

克里斯蒂·沃尔顿语录："我十分清楚自己的使命，那就是把儿子照顾好，让他成材。"

富豪档案

□净资产：192亿美元

□所属国家/地区：美国

□资产来源：沃尔玛

商业成就 克里斯蒂·沃尔顿是约翰·沃尔顿的妻子，沃尔玛百货公司创始人萨姆·沃尔顿的儿媳妇。2005年，丈夫约翰·沃尔顿坠机身亡，克里斯蒂·沃尔顿从沃尔玛公司继承了159亿美金的遗产，成为美国最富有的女人。

创富历程 2005年6月27日下午1时20分左右，克里斯蒂的丈夫、全球最大连锁零售商沃尔玛公司继承人之一约翰·沃尔顿驾驶的超轻型私人飞机，从位于美国西部的杰克逊·霍尔机场起飞后不久坠毁，约翰本人当场身亡。

在约翰·沃尔顿去世前，克里斯蒂完全是一个不显山不露水的人物。丈夫约翰·沃尔顿是沃尔玛公司创始人萨姆·沃尔顿的第二个儿子，与克里斯蒂育有一个儿子，名叫卢克。克里斯蒂和儿子一起继承了丈夫的财产，一跃超过老萨姆妻子和女儿的身家，摘取了"美国第一富婆"的桂冠。

第一桶金 对女人来说，从嫁入豪门的那一刻，就决定了她们的命运非同一般。克里

斯蒂·沃尔顿没有摆脱“夫贵妻荣”的定律，她的财运从选择丈夫那一刻就注定了。

赚钱妙计 **在商业世界里，除了白手起家创造财富以外，对那些超级富豪家族来说，“继承”是一夜暴富的重要通道。克里斯蒂的公公萨姆·沃尔顿创办了全球最大连锁式零售集团，丈夫则继承了家族的事业。一旦意外发生，克里斯蒂尽管遭遇了人生中最大的不幸，却享受了巨额财富的洗礼。**

第27位.吉姆·沃尔顿
——沃尔顿家族的银行家

吉姆·沃尔顿语录：“我把重视管理，当作一生追求的事业。”

富豪档案
□净资产：192亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：沃尔玛

商业成就 吉姆·沃尔顿是沃尔玛创始人萨姆·沃尔顿的次子，他现在是这家全球最大零售店的首席执行官。

创富历程 沃尔顿家族位于阿肯色州的西北角，这里是一个盛产国家政要的地方。早年，和兄弟们一样，吉姆·沃尔顿也是在本顿维尔镇读中学，并在阿肯色州立大学主修商业管理。

20世纪70年代初，吉姆·沃尔顿加入了沃尔玛，从事房地产交易。然而，几年后，他就表示要离开沃尔玛，转而经营沃尔顿企业。从此，吉姆开始掌管家族的自营业务，还包括一个方兴未艾的银行帝国。

父亲山姆·沃尔顿很有商业智慧。去世前，山姆用家族在沃尔玛的股份成立了一个家庭合资公司，避免了大部分遗产税。四名子女每人持有公司20%的股份，他自己和夫人海伦各占10%。1992年，山姆·沃尔顿去世后，吉姆·沃尔顿继承了20%的股份。

第一桶金 早年，吉姆·沃尔顿离开沃尔玛，转身经营沃尔顿企业，表现出了杰出的商业才华。商业上搞得有声有色，为他积累了一定资金。

赚钱妙计 **(1)银行经营**

吉姆把大部分时间都投入到阿尔维斯特银行的经营当中。吉姆的父亲早在20世纪60年代初就买下了一家银行，但是吉姆把它发扬光大，用几十年的时间慢慢建立起了业务，并在后期迅速发展壮大。

(2)投资媒体

除了进军银行业之外，早年父亲还购买了当地一家报纸《本顿日报》。目前，该报隶属于沃尔顿家族的社区出版社，吉姆拥有社区出版社97%的股份。

第28位.罗布森·沃尔顿
——沃尔玛公司董事长

罗布森·沃尔顿语录:“从父亲那里我学会了变化和尝试是永远的,而且你必须随机应变。”

富豪档案
□净资产:192亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:沃尔玛

商业成就 罗布森·沃尔顿是沃尔玛公司创始人的长子,目前也是公司的董事长。在整个家庭成员中,他是公司和家族的联系纽带,其重要作用不可低估。

创富历程 罗布森·沃尔顿出生在阿肯色州的图尔萨,在本顿维尔镇和纽波特长大。后来,他遵从母命进入了俄亥俄州的一所自由艺术学院——伍斯特学院,两年后转学到费耶维尔镇的阿肯色大学,主修财会。1966年毕业后,又进入纽约的哥伦比亚法律学院。

获得法学学位后,罗布森没有直接投入沃尔玛的怀抱,而是在图尔萨的康温律师事务所找了份差事。在那里,他的一部分工作就是为父亲尚在萌芽阶段的公司提供法律服务。他帮助家里将所持的沃尔玛股份组建成沃尔顿企业有限公司,还为沃尔玛公司1970年10月的首次公开募股提供了法律服务。直到1978年,离婚又再婚的罗布森才带着三个孩子回到家乡。

接着,罗布森·沃尔顿被父亲任命为公司高级副总裁,并进入董事会,开始进行房地产等方面的业务。在罗布森的坚持下,父亲在20世纪80年代中期开始向海外扩张。

1992年,父亲去世后,罗布森成为公司董事长。在下属的眼里,他对沃尔玛店铺的货物摆放一点儿都不感兴趣。但是,一谈到房地产、法律以及相关领域的问题,罗布森的知识底蕴和深究能力简直不可思议。此外,他还有超凡的形象记忆能力,性格中有争强好胜的一面。

第一桶金 罗布森·沃尔顿是家族中普通的一员,他凭借自己的智慧和勤奋,步入家族企业,创造了源源不断的财富。

赚钱妙计 **(1)目光远大,专注于公司发展**

罗布森·沃尔顿跟随父亲工作数十年,积累了丰富的商业经验。同时,他还是美国商界最富见识的非执行董事长。事实上,沃尔顿家族完全可以将公司的股份折现,但是以罗布森·沃尔顿为首的家族成员非常有远见,他们反对增加分红,认为应该把钱用到企业发展上。在这一点上,他们超出了其他家族企业。

(2)勤恳经商,低调处世

虽然身价不菲,但是罗布森·沃尔顿的办公室却只有储藏间大小。他在努力传达出一种信息:萨姆先生的儿子在公司里也没有特权。多年来,罗布森一直都在为沃尔玛公司工作,或者担任公司的外聘律师,投入了大量心血。据说在旅行中,他常随身携带一个小本子,记录笔记。跟他父亲一样,罗伯也喜欢提问,从中洞悉商业的秘密。这种勤恳的商业作风,是非常可

贵的。

第29位.爱丽丝·沃尔顿——《福布斯》第二大富婆

爱丽丝·沃尔顿语录:“能够不让家族的财富成为一种负担,对我来说就是成功。”

富豪档案
□净资产:190亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:沃尔玛

商业成就 爱丽丝·沃尔顿是沃尔玛创始人的女儿,弟弟是公司董事长。父亲去世后,他继承了家族20%的股份。

创富历程 毕业后,爱丽丝·沃尔顿在沃尔玛公司当临时采购员。后来,她来到新奥尔良,在赫顿公司当起了经纪人。1979年,美国证券交易委员会指责当年25岁的爱丽丝与其他职员为客户进行不正当交易。后来,她终止了6个月的工作。

到了20世纪80年代中期,爱丽丝·沃尔顿开始参与家族生意,为沃尔玛公司打理经纪业务。此外,她还更多地关注公益和慈善事业,把大量精力用在提升阿肯色州西北部地区的经济发展上。

1992年,父亲去世后,爱丽丝·沃尔顿继承了家族20%的公司股份。

第一桶金 爱丽丝·沃尔顿财产来源主要是继承遗产,这种先天的富有让她成为世人艳羡的对象。不过,这种幸运并非人人都能遇到。

赚钱妙计 **从家族中继承财产,是爱丽丝·沃尔顿拥有巨额财富的基础。她结过一次婚,没有孩子。目前,爱丽丝住在得克萨斯州的沃思堡,以养马、骑马为乐,在自己的农场中与爱驹厮守。为此,她专门关闭了自己的投资银行。此外,她还曾领导阿肯色州西北部的开发活动。**

第30位.李兆基——香港超级富豪

李兆基语录:“小生意怕食不怕息,大生意怕息不怕食。”

富豪档案
□净资产:190亿美元
□所属国家/地区:中国香港
□资产来源:房地产

商业成就

短短几十年,李兆基从一个默默无闻的年轻人,变成了香港超级富豪,香港地产界叱咤风云的人物。目前,他旗下的恒基兆业地产有限公司、恒基兆业发展有限公司、香港中华煤气

有限公司、美丽华酒店有限公司及香港小轮(集团)有限公司等五家上市公司,拥有市值超过700亿港元的庞大资产。

创富历程 李兆基出生于广东省顺德,自幼在家乡私塾受教育。早年,父亲在广州开设银庄。1948年,银庄开不下去了,他跟随父亲来到香港。积累了一定资金以后,李兆基开始做五金生意,搞进出口贸易。就这样,钱像滚雪球一样越滚越多。

1958年,李兆基与郭得胜、冯景禧"誓师结义",与另外5位股东,组成"永业企业公司",开始经营沙田酒店。

1963年,三个人合作组建了"新鸿基企业有限公司",开始涉足房地产行业。当时,其他商人开发房地产多集中在商业和工业用地,即使兴建住宅楼宇,也多往大型屋村或豪华地区发展。但是,新鸿基却看准了中小型住宅楼宇,这正适应了工商业的急剧发展及青年一代组建家庭的特点,因此李兆基等人的房地产事业蒸蒸日上。

1972年,李兆基开始独自经营,获得了大约价值5000万元的地盘和物业。年底,他凭着这些家当又与胡宝星等组建了"永泰建业有限公司"。1975年,李兆基终于开创了自己的王国——恒基兆业有限公司。接着,他以物业换取永泰建业公司1900万新股方式,掌握了永泰42.9%股权,成为最大股东。

1981年6月,李兆基抓住股市牛市和地产高潮的大好时机,一举将恒基兆业地产公司上市集得资金10亿港元。1988年8月,恒基兆业集团再次改组,恒基地产收购了永泰建业。并将永泰建业改名为"恒基兆业发展有限公司"。

近年来,李兆基还积极从事股票生意,表现出大家的风范。

第一桶金 李兆基跟随父亲来到香港以后,做起了金融生意。银庄的经历使他熟悉兑换业务,于是,他便到文咸东街泗利金号等几间金铺"挂单",开始买卖外汇和黄金。当时,澳门有黄金专营权利,李兆基便与何贤等在澳门有一定势力的人合作。就这样,他在黄金买卖中大展拳脚,赚取了丰厚的利润,掘得了人生第一桶金。

赚钱妙计 **(1)小生意要勤奋,大生意要计算精确**

年轻的时候,李兆基只带着1000元到香港闯天下。他坚信,做小生意最重要的是勤,做大生意最重要的是计算精确。生意额大,牵涉的本钱和盈利大,一出一入的利息,多一分少一分是很重要的。为此,他还总结了一句格言:"小生意怕食不怕息,大生意怕息不怕食。"生活中,他最不喜欢把时间及金钱用在吃吃喝喝的应酬之上。

(2)眼光敏锐,准确把握时机和趋势

李兆基处事心细,眼光敏锐,这是他的成功秘诀。1972年,李兆基与胡宝星等组建了"永泰建业有限公司"。公司成立之初,正值股票市场炒得天翻地覆,李兆基趁热打铁,以每股1元,升水至1.7元,将永泰建业公司实收股本2532.4万港元,出售股票套现,大赚了一笔。1973年3月,香港股票大崩溃,地产也陷入低谷,李兆基瞅准行情,立即将赚来的钱抛出,趁旧楼价格和土地价格大跌,迅速进行收购,又收获颇丰。

第31位.大卫·汤姆森及家族
——富过三代的加拿大传媒大亨

大卫·汤姆森语录:"我们要把彭博看做一个竞争对手,更要把它当作成长的老师。"

富豪档案
□净资产:189 亿美元
□所属国家/地区:加拿大
□资产来源:汤姆森公司

商业成就 大卫·汤姆森以超过 170 亿美元并购路透社，成为汤姆森-路透集团的董事长。目前,他在全球金融数据资讯市场上雄心勃勃,准备把汤姆森集团缔造成一艘全球金融信息服务提供业方面的超级"航空母舰"。

创富历程 加拿大巨富肯尼斯·汤姆森从父亲手中继承了汤姆森公司,又把它传给了儿子大卫·汤姆森。2006 年 6 月 12 日,82 岁的肯尼斯·汤姆森因心脏病突发死在办公室里,留下了巨额财富,也留下了一个传奇:他把父亲一手创办的汤姆森公司从市值 5 亿美元提升到 293 亿美元。肯尼斯·汤姆森去世后,家族生意由其长子大卫·汤姆森继承。这又是一个"子承父业"的典型。

第一桶金 大卫·汤姆森的财富主要来自遗产,以及自身的努力。

赚钱妙计 (1)通过并购整合市场资源

2007 年 5 月 15 日,加拿大汤姆森集团正式宣布,以 87 亿英镑的高价成功并购英国路透集团。路透集团是一家有着 156 年悠久历史的国际传媒老字号,足迹遍布全球 131 个国家和地区,拥有约 1.69 万雇员。成功收购路透后,汤姆森公司年销售额达到 110 亿美元,拥有 4.9 万名员工,年收入超过 120 亿美元,其市场份额也由 11%上升至 34%。

(2)明确目标,适应金融信息服务竞争局面

合并路透集团前,汤姆森、路透和彭博新闻社曾是全球主要的三家金融信息提供商。近年来,彭博社崛起,路透逐渐失去了以往的主导地位,汤姆森也面临着强大的竞争压力。大卫的这次合并,旨在适应新形势下信息产业发展需要,通过整合市场资源迎接新的挑战。毫无疑问,他成功了。

第 32 位.谢尔盖·布林——Google 创始人之一

谢尔盖·布林语录:"我们希望在接下来的工作中,能够继续利用科技给人们的生活和工作带来真正巨大的变化。"

富豪档案
□净资产:187 亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:Google

商业成就 谢尔盖·布林不但是一名技术天才，而且具备出色的商业才华。他与佩奇创造出了奇特的搜索引擎技术，更让 Google 公司以拍卖的方式进行 IPO（首次公开募股)定

价，被美国媒体称为“对华尔街的清洗”，一跃成为亿万富翁。

创富历程　1973年，谢尔盖·布林出生在前苏联一个犹太人家庭。5岁那年，布林跟随父母一起移民美国。布林从小就是一个“数学天才”，后来他进入斯坦福大学，攻读了硕士和博士学位。

在斯坦福大学，谢尔盖·布林认识了同窗好友拉里?佩奇，并且一起创业。后来，他们成为互联网搜索引擎霸主Google，那年布林才24岁。

1998年，布林与拉里·佩奇共同创立了Goolge公司。2004年，公司成功上市，两人身价暴涨。

第一桶金　谢尔盖·布林很早就把互联网视为通往未来的必经之路。上大学的时候，他就发明了一种超文本语言格式的搜索系统。1998年9月，24岁的布林和25岁的佩奇决定合伙开个公司，公司提供的唯一服务就是搜索引擎。当时，布林成功地从一位斯坦福校友那里拿到了第一笔10万美元的投资。当Google有了1万次搜索频率的时候，两名风险投资家向Google注入了2500万美元的资金，帮助Google进入了一个崭新的发展阶段。毫无疑问，谢尔盖·布林是网络时代的财富英雄，他的第一桶金来自网络，标志着一个时代的来临。他和伙伴创造了Google，这种财富神话是前人无法想象的。

赚钱妙计　**(1)具备商业想象力，并付诸实践**

Google的成功，在很大程度上得益于布林和佩奇的商业想象力。在Google创建之时，业界对互联网搜索功能的理解是：某个关键词在一个文档中出现的频率越高，该文档在搜索结果中的排列位置就要越显著。但是，布林却有另外的高见：“决定文档在搜索结果中排列位置的因素是一个文档在其它网页中出现的频率和这些网页的可信度，网页在受众中的知名度和质量是决定性因素。”他们研发出了搜索技术，并把它商业化，这是谢尔盖·布林走向成功的基础。

(2)打造知识管理时代的企业文化

在Google公司，谢尔盖·布林执行了诸多“免费策略”。比如，员工用餐、健身、按摩、洗衣、洗澡、看病都100%免费。此外，他还允许员工带孩子和宠物来公司上班，很多重要员工都有自己的独立办公室，每个办公室可以按照自己的意愿来装修。这种新的企业文化，完全是为了适应知识经济时代的发展。为了鼓励创新，布林还要求工程师们必须用1/4的时间来思考了不起的点子，并允许员工有4%的时间做自己感兴趣的任意工作，这是Google公司引领时代发展的秘密武器之一。

第33位.拉里·佩奇
——Google创始人之一

拉里·佩奇语录：“对我们来说，最大的责任就是当人们提出要求时，准确地提供他们所需要的东西。”

富豪档案

□净资产：186亿美元

□所属国家/地区：美国

□资产来源：谷歌

商业成就 拉里·佩奇和谢尔盖·布林是搜索巨无霸 Google 的创始人，他们一起开创了搜索时代，让全球数百万人利用 Google 搜索引擎创造财富，让员工们由公司上市而获得财富，也同时为自己带来了巨额收益。

创富历程 Google 搜索引擎源于拉里·佩奇和谢尔盖·布林在斯坦福大学读书时所做的一个研究项目。当年，两个人在佩奇简陋的宿舍搞研究，没多久搬到车库，最终在小车库搞出了大工程。在克服了资金等各种难题后，拉里·佩奇和谢尔盖·布林"跌跌撞撞"地把搜索引擎工程推向了市场，并得到了认可和迅速发展。特别是伴随着风险资金的加入，以及股票上市，两个人的财富获得了几何式增长。

第一桶金 当年，拉里·佩奇是密西根大学 EtaKappaNu 荣誉学会的会长，而 Google 是他在斯坦福大学发起的研究项目转变而来的。对佩奇来说，他的第一桶金就伴随着巨大成功，颇有神来之笔的机缘。

赚钱妙计 **(1)准确定位，满足市场需求**

网络是一个万花筒，打开了人们无限想象的空间。但是，在商业上找到盈利的起点，却不是一件容易的事情。面对众多可能的选择，拉里·佩奇和布林决定专做"搜索"。在他们看来，"搜索"关乎于信息，只有它才能为人们的生活带来真正的变化。果然，他们研制的 Google 帮助人们回答各式各样的问题，提供几乎所有人们想知道的信息，而且能够接受中文、英文、日文等 100 多种语言的查询。据说，美国中央情报局也是 Google 的大客户。这种准确定位，是拉里·佩奇等人成功的关键。

(2)创业阶段始终坚持自己的信念

拉里·佩奇和谢尔盖·布林一起创业，从车库里起家，遇到了许多常人难以想象的困难。比如，资金短缺时，他们到处借钱，教授、亲戚、朋友，只要是想得到的人都去借了，最后筹得 100 万美元作为最初投资。这种坚持是他们获得成功的关键。现在，Google 每天处理的搜索请求达 2 亿次，通过对 30 多亿网页进行整理，可为世界各地的用户提供适合需求的搜索结果。

第 34 位.迈克尔·奥托(MichaelOtto)及家族
——世界邮购业的老大

迈克尔·奥托语录："一个人这一辈子，总要干出点儿事情来，才有意义。"

富豪档案
□净资产：182 亿美元
□所属国家/地区：德国
□资产来源：零售业

商业成就 迈克尔·奥托从父亲手里接过了 Otto 邮购集团，把它发展成世界邮购业的泰山北斗。今天，国际化的奥托公司在 23 个国家经营，营业额达 230 亿欧元。

创富历程 1948年，迈克尔·奥托的父亲维尔纳尔·奥托受到一个邮购样本的启发，到汉堡经济与交通局申报了营业范围为“邮购”的公司，手续费只需1马克。当时，邮购行业已经有客万乐、耐卡尔曼两大竞争对手。经过多年发展，奥托公司才开始走上坡路。

从父亲维尔纳尔1948年开鞋厂到1949年关厂，继而开邮购公司，小小的迈克尔·奥托一直跟着父亲。中学毕业后，父亲想让儿子进公司，但是迈克尔·奥托不愿意，他说：“我要自己干出点什么来。”于是，迈克尔·奥托前往慕尼黑，学金融学，然后获得了国民经济学硕士和博士学位。

1971年，28岁的迈克尔·奥托进入了奥托集团的董事会。1981年，迈克尔成为公司董事长。迈克尔接班时，公司的营业额为55亿马克，而如今的营业额已经是当时的8倍。

迈克尔·奥托一共姐弟5人，大家各干各的。其中，每个人在公司都有股份，但是只有迈克尔·奥托参与公司事务。这对家族的团结和公司的巩固无疑起到很大的作用。

第一桶金 迈克尔·奥托小时侯，父母就离婚了，他跟着母亲生活，但跟父亲保持着密切的关系。尽管父母联钱，但是迈克尔·奥托过着着清贫、连零用钱都没有的日子。因为，父母不想让孩子养成阔少的习惯。后来，迈克尔·奥托继承父亲的衣钵，并把公司发扬光大，要得益于早期这种家庭教育。可以说，早年成材，是迈克尔·奥托人生的第一桶金。

赚钱妙计 **(1)采取“佣金推销制度”**

奥托公司与竞争对手的销售战略不同，当别人采取向零散订户寄样本的方法时，奥托从一开始就采取一种“佣金推销制度”。即由推销员带来客户，如果年购货额不到6000马克，佣金额为6%；超过6000马克，佣金额达10%。这种有竞争力的销售策略是成功的关键。

(2)善于倾听意见，科学决策

迈克尔·奥托乐于听取手下的意见。在集团内部，他总是主动跟员工们谈话，无论打排球，还是在过道里，以及在小组会议上，迈克尔·奥托都催生了许多好点子。一个朋友这样描述迈克尔：“他是那一代的孩子。那时我们大家都认为：假如我们足够长时间地谈论和听别人说，就会产生真理。”

第35位.史蒂芬·皮尔森
——瑞典服装连锁店H&M集团主席

史蒂芬·皮尔森语录：“以最好的价格，提供流行与品质。”

富豪档案

□**净资产**：177亿美元

□**所属国家/地区**：瑞典

□**资产来源**：服装

商业成就 史蒂芬·皮尔森接过父亲的衣钵后，带领H&M服装连锁公司走向了世界。他使公司的品牌文化流行起来，创造了一个时代。

创富历程 1972年，史蒂芬·皮尔森加入父亲艾瑞·皮尔森的公司。接着，他制订了新的品牌发展战略——在标榜低价位之外，应该加入流行以及品质的特色。对此，许多人表示

了怀疑，但是史蒂芬·皮尔森却相信公司能够做到。后来的发展证明，史蒂芬·皮尔森提倡的“以最好的价格，提供流行与品质”这一理念，切实提升了公司的发展水平，拓展了公司的商业空间。2003年，服装行业不景气，但是H&M集团仍然创造了50%的净利润。此后，H&M始终保持每年增加10%~15%家分店的扩张速度。至今，H&M已在25个国家拥有了1350家分店，营业额中有88%来自国外市场。

第一桶金　子承父业，这是许多人的选择。对史蒂芬·皮尔森来说，加入父亲的公司，注定了他将成为集团的领导人。1972年，是史蒂芬·皮尔森的人生转折点，他来到H&M集团，开始了一场掘金行动。

赚钱妙计　(1)控制成本，维持平价

H&M集团将制造完全外包给全球21个国家，包括印度、中国等在内的900家工厂。由于成本控制得当，公司的产品售价虽低，毛利却仍然能够维持在53%左右。这种价格从几欧元到几十欧元不等的服饰品牌，并非廉价的代名词，反而紧跟时尚步伐，成为当季最紧贴国际时尚风向的潮流商品，深受消费者喜爱。

(2)贩卖流行文化

在现代市场竞争条件下，产品被赋予了更多文化内涵。对服装来说，其中的文化因素、心理认同就更加重要了。H&M的产品突出了“设计”的元素，总是和国际时尚完全同步，囊括时尚最流行元素。为此，公司与法国、英国设计师合作，推出了一系列富有流行文化内涵的产品，引领着时尚的潮流。

(3)全球采购策略

H&M总部位于瑞典的斯德哥尔摩，公司重要的职能部门如设计采购部、财务部、人事部、物流部等都设在总部。同时，公司在全球设有15个办事处，22个生产办公室负责与大约700家独立供应商进行沟通。H&M的设计部门与采购部合作，往往提前一年制订主流服装趋势计划，进而展开一系列设计生产工作。

第36位.苏莱曼·克里莫夫
——俄罗斯红顶商人

苏莱曼·克里莫夫语录：“机会来了，千万别错过。”

富豪档案

□净资产：175亿美元

□所属国家/地区：俄罗斯

□资产来源：股票

商业成就　苏莱曼·克里莫夫掌控的“纳夫塔-莫斯科”投资公司，拥有俄罗斯储蓄银行价值6亿美元的6%股份和俄罗斯天然气工业公司价值50亿美元的4.5%股份。同时，他还是俄罗斯联邦委员会(上议院)委员。

创富历程　苏莱曼·克里莫夫曾经在苏联战略导弹部队服役。后来，他借助俄罗斯私有化浪潮进入能源、金融等领域，成为富豪。同时，克里莫夫还在莫斯科从事地产开发，从物

业上赚取利润。此外，苏莱曼·克里莫夫还是俄罗斯上议院议员，政治前途光明。这种政商关系也为他个人财富的增加提供了保证。

第一桶金　与大多数俄罗斯富豪一样，苏莱曼·克里莫夫抓住了俄罗斯私有化的机会，从中赚取了第一桶金，为日后发迹奠定了基础。

赚钱妙计　**(1)抓住财富机会，顺势而为**

财富的获取，固然有个人勤奋、智力的投入，然而个人命运的消长始终离不开社会形势的变化。尤其一个国家发展方向改变、产生变革的时候，往往也是财富重新分配的开始。苏莱曼·克里莫夫抓住了俄罗斯非国有化机会，这是一个典型特征。

(2)投资能源、金融、房地产等高回报行业

现代经济发展表明，能源、金融、房地产等行业的特点是高投入、高产出。苏莱曼·克里莫夫投资这些领域，自然容易获得高回报。由此可见，个人财富的持续增加，还有赖于科学的投资理念。

第37位.查理·科氏(CharlesKoch)——美国最大私营公司的掌门人

查理·科氏语录："公司做大以后，就要聘请专业的管理团队。"

富豪档案

□净资产：170亿美元

□所属国家/地区：美国

□资产来源：制造业、石油、商品期货

商业成就　查理·科氏与大卫·科氏一起经营着美国科氏工业集团，成为美国最大私营公司的掌门人，创造着财富传奇。

创富历程　科氏工业集团成立于1918年，是一个典型的家族型企业。1940年，科氏家族创始人兴办了一家炼油厂。在此后六十多年的时间里，科氏形成了多元化的发展格局，业务遍及多个领域：原油开采、炼化、贸易、管道运输、农业和畜牧业、金融服务、道路沥青等。目前，公司掌门人、董事长兼首席执行官为查理·科氏和大卫·科氏。

第一桶金　查理·科氏继承了家族的遗产，持续经营着这家充满勃勃生机的多元化企业集团。身为家族的一分子，查理·科氏先天地获取了掌握财富的机会。

赚钱妙计　**(1)出色的经营才华**

在世界最大的私有公司里，科氏的历史相比而言很短。在近百年的时间里，在不依靠资本市场的融资功能前提下，集团扩张为美国乃至全世界最大的私人持股公司，其中给我们呈现的是科氏家族伟大的经营才能。在商业世界里，这种才华和天赋是弥足珍贵的。

(2)建立科氏家族基金会，完成收购

科氏集团的成长得益于一系列的收购。但是，它不是借助资本市场的融资力量，而是动

用家族的资本。为此，集团建立了科氏家族基金会，并兴办了自己的智库，最大程度上在市场竞争中占据了主动地位，并保证了科氏家族的控制地位。

第38位.大卫·科氏
——美国科氏工业集团的掌门人

大卫·科氏语录："照顾好家族生意，是我的一门日常功课。"

富豪档案
□净资产：170亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：制造业、能源、商品期货

商业成就　大卫·科氏与查理·科氏一样，也是美国科氏工业集团的掌门人，兄弟二人接管了家族生意以后，使集团获得了持续健康发展。

创富历程　科氏工业集团的总部位于美国堪萨斯州，经过近百年的发展，形成了多元化的发展格局，集中在能源、贸易等领域。科氏企业集团的核心是石油与化工。此外，还拥有北美最大的液化石油气加工集团，占北美市场总量的25%。在原有贸易领域，科氏年贸易量超过七亿吨。科氏还是美国第六大电力供应商，供电业务遍及全美五十个州。

第一桶金　大卫·科氏对家族生意的继承，是他获取财富的密码。此外，大卫本人在商业上的才华，也是他加入富豪行列的重要条件。传承和创造，永远是财富的两个基因。

赚钱妙计　**在科氏工业集团的发展过程中，"收购"始终是无法回避的一点。比如，1946年收购岩岛石油和炼油公司，1977年获得abcor100%的股权，1989年购买约翰zink公司，1992年收购美国天然气管道，2004年从杜邦手里获得了英威达纤维和树脂业务，等等。此外，科氏工业集团专注于能源、材料等基础性产业，并苦心经营，实现规模发展，也是这个财富帝国取得辉煌的重要原因。**

第39位.弗朗西斯·皮诺特及家族
——奢侈品集团古琦的老板

弗朗西斯·皮诺特语录："奢侈产品行业，还有很大的发展空间。"

富豪档案
□净资产：169亿美元
□所属国家/地区：法国
□资产来源：零售业

商业成就　弗朗克斯·皮诺特是名列法国富豪榜第五的超级富豪，他控制着世界第三

大奢侈品牌意大利古琦公司。凭借雄厚的商业资本，弗朗克斯·皮诺特成为佳士得拍卖行的最大股东，拥有2000多件艺术品。

创富历程 弗朗克斯·皮诺特是锯木厂老板的儿子。高中辍学以后，他就开始经商。皮诺特的第一个妻子出身商人家庭，在岳父的大力支持下，他创办了公司，而后成立PPR集团。在经营过程中，弗朗克斯·皮诺特精明地通过收购与抛售的操作不断获利，逐渐积累起庞大的资本。1992年，他买下控股春天百货公司，又收购了古琦。伴随着奢侈品行业的大爆发，皮诺迅速获取了大量财富，成为真正的奢侈品大王，令人不敢小觑。

第一桶金 弗朗克斯·皮诺特的第一桶金是从贸易公司淘来的。当年，他娶了一位富商的女儿，获得了岳父资金支持，开办了自己的贸易公司。在早期交易中，他获取了丰厚的利润，有了原始资本积累。

赚钱妙计 **经过多年苦心经营，弗朗克斯·皮诺特建立了自己的商业帝国，包括法国古琦集团、法国巴黎春天百货集团、法国著名的《焦点》杂志、法国最大的连锁书店FNAC等。弗朗克斯·皮诺特的成功，是建立在"占领高端"这一基础上的。奢侈行业、高档百货，无不是有钱人的游戏，打开他们的钱袋，就有了获取财富的源泉。**

第40位.迈克尔·戴尔——开创电脑直销革命

迈克尔·戴尔语录："我有的时候半夜会醒，一想起事情就害怕。但如果不这样的话，那么你很快就会被别人干掉。"

富豪档案
□净资产：164亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：戴尔

商业成就 迈克尔·戴尔是著名的个人电脑品牌戴尔的创始人。在他的领导下，戴尔公司成为全球发展最快的计算机系统公司，被公认为是最大的计算机系统的网上供应商。

创富历程 1965年，迈克尔·戴尔出生于休斯敦，父亲是一位牙医，母亲是一个经纪人。很小的时候，戴尔就接触到许多新鲜的东西，包括电脑。1983年，迈克尔·戴尔进入得克萨斯大学，成为一名医学预科生。然而，他始终对电脑行业感兴趣，渴望能够有一番作为。

后来，迈克尔·戴尔在学校积累了一些资金，并在大学宿舍里成立了戴尔公司，注册资金1000美元。1993年，戴尔公司已壮大为年销售额达20亿美元的电脑界"黑马"，成长率高达127%。

第一桶金 18岁那年，迈克尔·戴尔进入得克萨斯大学奥斯汀分校，还带来了三部个人电脑。在此后一年多的时间里，他凭借给别人的电脑升级积累了知识、技能，还获得了一些财富。这种早期实践，让迈克尔·戴尔发现了自己的兴趣所在，更坚定了自己从事商业电脑经营的决心。

赚钱妙计 **(1)电脑直销开创先河**

迈克尔·戴尔成功的唯一秘诀就是电脑直销。在这一模式下，所有中间环节被取消。在外

人看来，迈克尔·戴尔成了一个不生产零件只搞组装的商人，其中的商业秘密就是把原来的中间商的利益归为己有。迈克尔·戴尔开创了网上直销电脑和为用户量身定做电脑的方式，带来了最新的全球革命。

(2)胆识超凡，把握行业发展趋势

在商业世界里，具备超凡的胆识，洞察先机，才能成为行业领先者。毫无疑问，迈克尔·戴尔属于这样的人。有人曾经这样评价他："迈克尔·戴尔虽然没有拉里·埃利森那样的影响力，也不具有史蒂夫·乔布斯那种傲慢的气质，但迈克尔具有超凡的胆识，在处理那些别人认为十分棘手的问题时，他总显得那样的从容不迫。"

第41位.保罗·艾伦
——与比尔·盖茨一起创业的投资家

保罗·艾伦语录："一个人要能够实现自我超越的预言。"

富豪档案
□净资产：160亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：微软公司、投资

商业成就　保罗·艾伦经历了与比尔·盖茨在微软创业的日子，并掌握了大量微软公司的股票。另一方面，他还面对未来带宽技术发展，投资新兴领域，编织充满想象力的商业梦想。

创富历程　1953年，保罗·艾伦出生于美国西雅图，后来毕业于华盛顿州立大学。1968年，他在湖滨中学遇到了比尔·盖茨，两人成为好朋友。他们有一个共同点，那就是在学业上没有长进，但是都酷爱计算机。

1975年，保罗·艾伦邀请盖茨一起创办了微软公司。按照协议，艾伦拥有40%的公司股份。不过，保罗·艾伦没有像比尔·盖茨那样把全部精力放到工作上，因为他后来得了何杰金氏淋巴瘤。开始，艾伦边治疗边工作，到后来干脆离开了微软公司。

后来，保罗·艾伦开始专注于投资。比如，他大量购买了美国在线的股份。出于对未来宽频的兴趣，艾伦还投资打造自己的带宽帝国，抓住未来发展的机会。

第一桶金　比尔·盖茨领导的微软创造了一个时代的神话，保罗·艾伦非常幸运地遇到了比尔·盖茨，成就了一段传奇。艾伦与比尔·盖茨的早期创业经历，无论对他掌握微软公司的股票，还是对他后来的投资事业，都发挥了基础性的作用。

赚钱妙计　(1)与盖茨共同创立"微软帝国"，掌握巨额股份

保罗·艾伦与盖茨一起迈进了计算机王国，掀起一场软件革命。尽管后来离开了微软，但是艾伦是带着微软的股票一起走的。近年来，微软逐步发展成全世界市值最大的公司，而艾伦的腰包也日渐充实，水涨船高。

(2)投资多个领域，拥抱未来的财富

近十年来，保罗·艾伦在多个领域涉足，但是最令人津津乐道的是他构架的带宽帝国。目前，艾伦的在线世界已经构架成形，他还买进了提供带宽的公司，让带宽得以畅行无阻地服务科技公司和填充在线世界的内容。当然，他的目的是希望有一天把频宽世界上的收视、购买和通讯全都融于一炉，做未来科技生活的主人。这种引领时代潮流的投资之道，并非常人

能够做到。

第42位.科克·凯尔克里安
——热心收购的亿万富翁

科克·凯尔克里安语录:“我喜欢藏在幕后,如果人们要我评价自己,那么我希望我是一个真正的斗士。”

富豪档案
□净资产:160亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:投资、博彩

商业成就 科克·凯尔克里安是一个生意场上精明强干的能人，多年来投资各个领域,丝毫没有放慢脚步的意思。至于这位比华利山亿万富翁的下一个目标是什么,没有人能够猜得到,他总是给人无限惊奇。

创富历程 科克·凯尔克里安出生于加州弗雷斯诺的一个亚美尼亚移民的农民家庭。童年时代,他跟随父母迁移了有20多次。中学时期,他因为打架和旷课被逐出学校,并在辍学期间学会了拳击。

第二次世界大战期间,凯尔克里安成为一名英国皇家飞行员。回到家乡后,他开始做翻新飞机的生意,并且为拉斯维加斯和洛杉矶之间的赌博者提供航空服务。后来,凯尔克里安把兴趣转移到不动产和赌场领域。

20世纪70年代开始,科克·凯尔克里安掀起了收购狂潮。先是收购电影工作室,而后投资赌博和航空业务,并且最终入股戴姆勒-克莱斯勒公司。当然,他全部是出于投资考虑。自1971年以来,凯尔克里安已经学会了在压力中保持沉默,或许他需要在冷静中考虑对策。

第一桶金 1966年,科克·凯尔克里安出售国际航空,获得了1亿美元。这是他赚取的人生第一桶金。

赚钱妙计 **科克·凯尔克里安的资产，大部分来自于长达半个世纪的对于房地产、赌场、旅馆、电影工作室、汽车制造商或者航空业的买卖投资。**

1969年，凯尔克里安首度入股米高梅,1986年又将米高梅/联美出售给了CNN创始人托德·特纳，然而没过几个月凯尔克里安又回购了米高梅,1990年再次将米高梅出售给意大利金融家，又于1996年重新将其购回。仅仅从特纳手中收购米高梅这一次行动中,凯尔克里安就足足赚了5亿美元。对于凯尔克里安来说,重要的只不过是一次次的收购交易,而不是实际的业务。

20世纪70年代后期,科克·凯尔克里安大量入股哥伦比亚电影公司;而后,哥伦比亚电影公司从他手中购回了股份,而凯尔克里安先生得到了50%的股份收益。到了20世纪90年代,凯尔克里安再次出击,把目标对准了汽车制造巨头戴姆勒-克莱斯勒,他收购了公司大量的股票并且持有多年。

2005年,87岁的科克·凯尔克里安决定收购汽车制造业大鳄通用汽车的股份，又让业界一片震惊。借助雄厚的资本购买公司股份,进而获利,是凯尔克里安赚取了财富的秘诀。

第43位.史蒂夫·鲍尔默
——微软公司的超级大管家

史蒂夫·鲍尔默语录:“我希望,微软的每一位员工都像我一样对我们的产品和服务抱着无比热情。我还希望人们能明白我们的产品能以令人惊异、积极的方式让他们的休闲时间更轻松愉快,让他们的工作和商务更成功。”

富豪档案
□净资产:150亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:微软公司、投资

商业成就 史蒂夫·鲍尔默赢得了比尔·盖茨的赏识,并和他一起创业,取得了辉煌的商业成就。目前,鲍尔默是全球领先的个人及商务软件开发商——微软公司的总裁兼首席执行官。

创富历程 1980年,成立五年的微软迫切需要一个有非凡经营的“大脑”。于是,盖茨聘请小自己一岁的鲍尔默担任自己的个人助理。当时,鲍尔默在盖茨在的游艇上接受了聘请,条件是5万美元的年薪和7%股份的合同。那个时候的微软只有16名员工,鲍尔默成为微软第一位非技术的受聘者,开始了在微软长达近30年的创业生涯。

微软早已经成为一个商业传奇,除了比尔·盖茨的卓越才华外,史蒂夫·鲍尔默也功不可没。2008年,鲍尔默接替了盖茨成了微软公司的总裁,继续微软的商业神话。

第一桶金 1975年,盖茨退学手续去搞微软,鼓动史蒂夫·鲍尔默也辍学去帮他,但是被拒绝。从哈佛大学毕业后,鲍尔默曾在宝洁公司工作过两年,担任了产品助理经理。1979年春,他前往斯坦福读商业的“教练课程”——MBA,这似乎是在为日后从事微软的管理工作做准备。1980年,鲍尔默正式加入微软从事技术之外的领导工作,注定了日后的成就与辉煌。

赚钱妙计 **(1)始终把握行业发展趋势,做市场领导者**

鲍尔默和比尔·盖茨以及公司的其他商业部门和技术部门负责人一起,主管微软七大事业部门,致力于不断创新并保持领先地位。接替盖茨的总裁职务以后,鲍尔默更专注于公司业务,目前他的任务是改组微软,并使自己的竞争力超过科技领域新贵Google。做市场领导者,这种商业意识是鲍尔默取得辉煌的前提和基础。

(2)天生的销售明星和演说家

在过去二十年里,鲍尔默先后担任了微软公司多项重要职位,负责公司经营、销售、操作系统的研究开发和技术支持,2008年成为微软公司的总裁。毫无疑问,鲍尔默是一位天生的销售明星和演说家,凭借惊人的亲和力、煽动力、凝聚力、沉稳和一流的领导能力,推动了微软公司发展壮大,也为自己赢得了更多财富。

(3)坚守信条:科学是领先者的天下,而不是追随者

今天的商业世界比以往任何时候都更加复杂,难以驾驭。加入微软以后,史蒂夫·鲍尔默倾注了自己毕生的心血。因为他很早就意识到:这是开天辟地群雄并起的时代,这是一场机会稍纵即逝的资讯革命时代,晚一步就错过一个时代。于是,一旦选择了微软,鲍尔默就坚定

了自己的信条：科学是领先者的天下，而不是追随者，而这也正是比尔·盖茨孜孜追求的。这种默契使两个巨人实现完美合作，创造了财富神话。

第44位.阿比盖尔·约翰逊
——美国金融界最有实力的女性

阿比盖尔·约翰逊语录："我希望家族成员在管理和领导富达公司方面继续发挥关键作用，但富达公司并不必然由我们家族成员来进行日常管理。富达公司需要一位经验丰富、才华横溢的基金专家。"

富豪档案
□净资产：150亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：共同基金

商业成就　阿比盖尔·约翰逊富达投资的继承人。富达投资是美国最大的共同基金管理公司，管理的资产达到了1.1万亿美元。

创富历程　1946年，阿比盖尔·约翰逊的祖父爱德华C·约翰逊创立了富达公司。目前，公司管理的资产达1.3万亿美元，涵盖了股票、债券、共同基金、401(k)养老金计划。

1988年，阿比盖尔进入公司领导层，成为公司的投资经理。在接下来的12年中，她成功地策划了好几起大规模投资案，从此声名鹊起。2001年5月21日，诚信公司任命阿比盖尔为诚信管理与研究公司总裁，直接控制的资产高达亿万美元。在世人眼里，阿比盖尔毫无争议地成了美国金融界最有实力的女性。

第一桶金　2001年，阿比盖尔·约翰逊担任富达公司信托基金部门的总经理。在担任这个职务的前六个月里，阿比盖尔通过基金的投资为公司赚取了310亿美元，可以看做是令人难忘的的第一桶金。

赚钱妙计　(1)巨额财富来自继承

富达公司51%的股权为雇员所有，约翰逊家族控制着该公司49%的股权。阿比盖尔·约翰逊拥有24.5%的股份，老约翰逊在富达投资中的持股比例为12%，家族其他成员还持有该公司12.5%的股权。毫无疑问，阿比盖尔的财富是从继承中获取的。

(2)出色的商业才华

俗话说，虎门无犬子。尽管阿比盖尔·约翰逊依靠继承关系掌握着富达公司的重要股份，但是她并非只靠裙带关系进入公司。事实上，身为约翰逊家族的重要成员，阿比盖尔也是一位商界奇才。比如，2001年5月，阿比盖尔就接管了公司的雇主服务部门，管理薪资和员工持股计划。不难看出，阿比盖尔·约翰逊的财富也有其商业上辛勤付出的一面。

第45位.芮沙石
——爱沙环球有限公司主席

芮沙石语录:“印度政府加速国家经济发展所制定的多项基础设施项目计划，其中就包括能源、电力、交通、通信等领域。”

富豪档案
□净资产:150亿美元
□所属国家/地区:印度
□资产来源:多元投资

商业成就 芮沙石掌控着爱沙环球有限公司,资产总额达200亿美元。统计数据显示,爱沙环球有限公司2007年3月结束的财年内的收益超过40亿美元。

创富历程 19世纪初，瑞尔家族就开始进入商业和贸易行业。1956年,Mr. NandKishoreRuia创办了爱萨集团。目前,集团主要由钢铁公司、船运公司、电力公司、电信公司、石油公司和建设公司等六家子公司组成,在全球拥有2万名员工。

(1)爱萨钢铁公司是一家上市公司,拥有1500雇员,总资产约17.2亿美元(2001年5月),是印度最大的钢材出口公司;

(2)爱萨船运公司是印度最大的船运公司之一,拥有35艘价值3.2亿美元的船队,占印度船运市场的14%份额,总资产约9.4亿美元,拥有450名雇员;

(3)爱萨电力公司是爱萨集团的全资子公司,拥有4.95亿美元资产,85名雇员,发电能力55万千瓦;

(4)爱萨电信公司总资产3.4亿美元,在印度9个邦或城市向70万客户提供无线电信服务;

(5)爱萨建设公司总资产3.45亿美元,雇员650名,承揽EPC总承包项目合同金额超过30亿美元,主要业务包括工业项目、海工项目及民用建筑,如:油气管线、供水系统、高速公路等;

(6)爱萨石油公司成立于1989年,1995年在印度各主要证券市场成功上市,流通市值约3000万美元,在印度上市公司排名第235位,从事油气勘探开发、钻井服务、炼油和市场营销业务。爱萨集团拥有该石油公司62%的股份。

目前,爱沙环球有限公司是印度第四大私营集团公司,芮沙石继承了家族的产业,担任集团主席职务。

第一桶金 在世界各地,家族财富始终是一股不可忽视的重要力量。芮沙石身为家族一分子,一旦成为家族利益的代言人,就会成为家族集团的管理者,并拥有巨额财富。可以说,芮沙石成为超级富豪,是注定的事情。

赚钱妙计 (1)在“打破垄断”的过程中崛起

爱萨集团(ESSARGROUP)的业务领域如钢铁、船运、电力、通信等。在许多国家,这些部门往往属于国有控制,印度同样不例外。但是,到了1980-1985年,印度政府逐渐把这些领域

向私营企业开放。1988年，ESSAR成为印度首家获准兴建年生产能力达200万吨大型钢铁厂的私营企业，而且也是第一个获得政府批准建立炼油厂和完全独立发电厂的私营企业。正是国家政策的变革，成就了芮沙石家族。

(2)抓住印度本土的市场机遇

印度是一个广阔的市场。爱萨集团在发展过程中，既充分利用了国家政策的便利条件，也始终把本土市场作为经营的重心。芮沙石曾经说过："未来5年内，为实现预计的8%-9%的GDP年增长率，印度每年将需要500亿美元投资。"为此，爱萨集团计划在2007-2010年投资160多亿美元，用于开展其6大业务领域的产能提升和技术升级项目。可以想像到，集团的前景是何等辉煌。

第46位.纳赛尔·阿尔·卡拉菲及家族——胡拉菲集团当家人

纳赛尔·阿尔·卡拉菲语录："经商重在一个信誉，我总是一贯按时完成合同，保证较高的工程质量。"

富豪档案

□净资产：140亿美元

□所属国家/地区：科威特

□资产来源：建筑业

商业成就 父亲逝世后，纳赛尔·阿尔·卡拉菲成为家族的领军人物，延续着集团的商业命脉。在他的领导下，胡拉菲集团在科威特创造着一个又一个神话。

创富历程 1943年，纳赛尔·阿尔·卡拉菲出生在一个传统的商业世家。早年，父亲老胡拉菲是他在经济和金融方面最好的老师，培养了纳赛尔·阿尔·卡拉菲商业方面的才华。

1962年，纳赛尔·阿尔·卡拉菲取得英国利物浦大学工商管理学位，与父亲和哥哥、弟弟一起组成了"胡拉菲集团"，正式步入建筑业。经过多年发展，胡拉菲集团控制了12家大公司，成为科威特建筑业的老大。

第一桶金 纳赛尔·阿尔·卡拉菲生长在商业世家，特别是深受父亲的谆谆教导。这种商业上的训练，对他后来从事商业活动，只一种宝贵的启迪。如果说起纳赛尔·阿尔·卡拉菲的第一桶金，那应该是商业世家的熏陶。

赚钱妙计 胡拉菲集团成功的秘诀在于它一贯按时完成合同，保证较高的工程质量。凭借这一点，胡拉菲集团在国际上享有很高的知名度。当年，海湾战争结束后，在由美国军方工程师负责的科威特重建紧急计划中，胡拉菲集团是最初被确认的唯一一家有资格的科威特承包商。这里面固然有商业关系的营造，但是胡拉菲集团的技术、经济上的实力，绝对不容忽视。

第47位.卡尔·伊坎——地球上最成功的投机者

卡尔·伊坎语录:“大家一致的看法常常是错误的,如果你随波逐流,成功就会远离你,所以我买的都是那些不那么耀眼、不被人喜欢的公司,要是整个产业也失宠于大众就更好。”

富豪档案
□净资产:140亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:杠杆收购

商业成就 卡尔·伊坎被华尔街称为“企业掠夺者”、股市大鳄。在过去20年里,卡尔·伊坎是华尔街上最让各大公司CEO胆战心惊的名字。他凭借手中雄厚的资本,购买上市公司股权,操纵着这些公司的命运。

创富历程 1985年,因对环球航空公司漂亮的恶意收购,卡尔·伊坎成为“企业掠夺者”的代言人。按照媒体的说法,伊坎从不关心企业的发展,只关心如何从收购和出售中赢利,这令各大公司的管理层对他敬而远之。

卡尔·伊坎的最大智慧在于他寻找猎物的妙招。他的预料非常神准,以至于可以说一旦他买进了某公司股票,他就注定要赚钱,然后就是压榨管理层以使得收益更大。为此,卡尔·伊坎常常寻找那些苦于出售的企业,并偏重房地产、石油资源、林地等“硬资产”,避开那些严重依赖开发新产品的科技公司。

为了寻找好的猎物,伊坎常常一天打十多个小时的电话,对象包括投资银行家、对冲基金公司经理、分析师等一切能给他提供线索的人。一旦找好猎物,伊坎就会与同事们对该公司的每个方面都仔细分析,翻来覆去地分析。

过去30多年里,卡尔·伊坎曾经针对多家公司发动过多次代理权争夺战,为股东带来了丰厚的回报,其中也包括他自己。美国《财富》杂志曾经称伊坎为“美国最热门的投资者”并指出:“他为股东赚的钱比这个星球上的其他任何投机者都多。”华尔街一位CEO说过:“卡尔·伊坎的智慧就在于他能让一个公司的股价迅速升值。”

第一桶金 20世纪80年代,卡尔·伊坎通过在股票市场上进行资产套利而起家,此后又因为多次恶意收购名扬华尔街,曾先后盯上过20多家公司。

赚钱妙计 **卡尔·伊坎主要通过三大投资工具来聚集财富一是他的对冲基金,即成立于2004年的伊坎合作基金。该基金主要投资于伊坎擅长的恶意收购领域:通过持有公众公司股票,之后努力推进公司管理或策略的改革,让公司股票和价值在短时期内快速上升。二是伊坎的AmericanRealEstatePartners(AREP),这也是一家私人投资基金。过去的两年里,AREP共为股东创造了约40亿美元的财富。该基金的策略是:低价买入一家没人愿买、只有破产一条路的企业,之后把企业经营好,通常持有六七年,在公司获市场青睐时高价出售以获得巨额利润。三是投资有价值的企业,获取利润。比如,他在铁轨交通制造企业ARI公司、破产的汽车零件公司Federal-Mogul公司、金属再利用企业PhilipServices公司投资了50亿美元。还在癌症药物生产企业ImClone公司、电信服务企业XO通讯公司占有控制性的股份。**

第48位.小弗雷斯特·玛氏
——带领美国玛氏公司走向全球

小弗雷斯特·玛氏语录:“要得到最好的,就得付出最多”。

富豪档案
□净资产:140亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:糖果、宠物食品

商业成就 从1973年到1999年,小弗雷斯特·玛氏从父亲手里接过了家族权力棒,把玛氏公司治理得井井有条。经过多年发展和管理,玛氏公司成为一家私人家族拥有的跨国公司,主要业务涉及零食类(糖果巧克力)、宠物类、主食和电子产品的制造和营销。

创富历程 1923年,法兰克·玛氏(Frank Mars)创立了玛氏公司。起初,公司只生产简单的糖果。1924年,法兰克·玛氏遇到了离婚后就再没有见过的儿子弗雷斯特·玛氏。他听从儿子的建议,开发了一种新品巧克力,结果大受欢迎。

后来,父子二人反目,法兰克·玛氏不久去世,公司由其第二任妻子及其女儿接手。而弗雷斯特则怀揣5万美元与父亲给的“银河”的海外销售权,远征欧洲。

经过一番努力,弗雷斯特·玛氏在英国发展成第三大糖果制造商。后来,他又回到美国,也取得了不俗的经营业绩。凭借出色的经商才华和运作,1964年12月弗雷斯特·玛氏终于占有了父亲留下的公司,身兼玛氏公司的董事长、总裁与首席执行官。

1973年,弗雷斯特·玛氏在自己69岁时退休了,他把经营权交给了三个孩子——小弗雷斯特和约翰,以及女儿杰奎琳。在三个人的努力下,玛氏公司已经成为一个真正全球化的企业。

1999年,小弗雷斯特·玛氏的父亲去世了,而他本人也在这年4月选择了退休。尽管他把权力交给了家族中的其他成员,但是他本人仍然持有大量财富。

第一桶金 1973年,小弗雷斯特·玛氏继承了父亲的衣钵。从那一刻起,他就承担起家族的使命,把家族生意当作自己的全部。这种先天和必然的财富继承,决定了小弗雷斯特的命运。

赚钱妙计 **像玛氏公司这样的大企业,之所以能延续百年发展基业,在很大程度上得益于一以贯之的经营理念和企业文化。小弗雷斯特·玛氏的成功,离不开父亲早年奠定的发展基础。概括起来,玛氏公司形成了公认的“五大原则”。它们是:**

(1)质量:“顾客至上”是我们的信念;保持高质量是我们的工作;令产品物有所值是我们的目标。

(2)责任:作为个人,我们要求每一个人各尽所能;作为同事,我们支持其他同事各尽其责。

(3)互惠:互惠就是分享利益;可以分享的利益才会持久。

(4)效率:我们充分利用一切资源,绝不浪费;务求人尽其材,物尽其用。

(5)自主:我们需要独立自主来塑造我们的未来;我们需要利润来保持独立自主。

第49位.杰奎琳·玛氏——美国玛氏集团女掌柜

杰奎琳·玛氏语录:“人力资源是一个公司参与市场竞争最重要的战略资源,只有一流的人才才能做别人不能做的事,才能做出一流的业绩。”

富豪档案
□净资产:140亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:糖果、宠物食品

商业成就 杰奎琳·玛氏是美国玛氏家族的重要一员,她在公司发展中发挥了积极作用,并以手中掌握的重要股份,影响着公司的决策和未来。

创富历程 美国玛氏公司是世界上最大的巧克力和糖果公司,目前在全球设有180个分支机构,在60多个国家建有80个工厂,产品行销100多个国家和地区。其中,糖果巧克力产品和宠物类产品销量分别位居全球同类产品首位。

玛氏公司今天的成就,是杰奎琳·玛氏的父亲弗雷斯特·玛氏早年奠定的基础。1973年,69岁的弗雷斯特·玛氏选择了退休,把经营权交给三个孩子——小弗雷斯特、约翰,以及女儿杰奎琳。

杰奎琳本人没有担任公司一把手的职责,但是作为家族中的重要成员,她占有了应有的股权,手里掌握着大量资本。在公司运营过程中,杰奎琳·玛氏没有参与更多具体事务,但是在精神上始终鼓励两个哥哥。在三个人的努力下,玛氏公司已经成为一个真正全球化的企业。

第一桶金 杰奎琳·玛氏与约翰·玛氏、小弗瑞斯特·玛氏一起继承了父亲的遗产,他们只要把家族生意打理好,延续家族财富,就能成为商业世界里不容忽视的力量。她的第一桶金从本质上说是家族继承的,是注定的。

赚钱妙计 **杰奎琳·玛氏的财富来自于家族企业继承。此外,她与两个哥哥接受集团事务后,受到了父亲的指导、监督,甚至是批评。当然,这一切都是为了集团实现持续快速发展。**

事实上,杰奎琳·玛氏等人不但继承了家族遗产,在管理上也延续了父亲创立的领导风格。比如,玛氏公司的组织是一种开放式管理风格下的产物,每一位员工都视为工作伙伴,公司里面没有地位之分,不存在一板一眼的官僚体制。延续成功的管理经验,给玛氏公司带来了持续的利润。

第50位.约翰·玛氏——美国玛氏公司总裁

约翰·玛氏语录:“玛氏公司的发展历史有两大主轴,其一是创新,其二是将成功的创新经验推展到世界各地。”

富豪档案
□净资产:140亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:糖果、宠物食品

商业成就 玛氏公司是全世界最大的私人企业之一,《福布斯》杂志将其列为最大的美国食品相关企业,领先其他食品公司。约翰·玛氏作为这家公司的掌门人,力量不容忽视。

创富历程 1999 年 4 月,哥哥小弗瑞斯特·玛氏低调地退休了。约翰·玛氏接过了家族的基业,承担起重担。目前,约翰·玛氏身兼公司的董事长、总裁和首席执行官,掌握着玛氏公司(Mars Inc.)发展的大方向。今天的玛氏公司早已经走向了世界,它生产的糖果、宠物食品等行销全球,顾客遍及 100 多个国家。

第一桶金 玛氏公司虽然是一跨国企业,但目前仍由家族掌控。小弗瑞斯特完成了从 1973 年到 1999 年的掌门人角色,约翰·玛氏则从 1999 年开始了最高决策者的工作,书写自己的商业传奇。

赚钱妙计 **玛氏集团终端致胜的武器是在经营过程中坚持市场生动化,并且已经成为它一以贯之的原则。约翰·玛氏走上领导人的岗位后,继承了公司传统的经营理念,并把它发扬光大。**

具体来说,市场生动化是在售点上进行的一切能够影响消费者购买玛氏产品的活动。为了让消费者买得到、看得到、拿得到,玛氏公司非常注意在细节上把握下面几点如提高消费者购买的冲动,强化产品在消费者心目中的位置;选择最好的货架位置,安排合理的货架高度;注意区域化陈列、正确摆放产品;正确与清晰的价格、争取收款台陈列、寻求促销陈列的机会,等等。

第 51 位.杰克·泰勒及家族
——北美汽车租赁的领导者

杰克·泰勒语录:“只要你照顾好顾客和员工,利润自然就会增长。”

富豪档案
□净资产:140 亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:汽车租赁

商业成就 杰克·泰勒以汽车出租起家,随后转型为汽车租赁。在他的领导下,美国恩特租车公司已经成为美国规模最大、发展最红火的汽车租赁公司。

创富历程 1957 年,杰克·泰勒(Jack Taylor)在美国圣路易斯市创建了一家小型的汽车租赁公司——美国恩特租车公司。起初,规模仍然很小的恩特公司开始关注相关业务——日常租赁。当时,公司职员在圣路易斯各个写字楼的大厅里招揽生意,寻找偶有租车需求的租户。

随着公司在圣路易斯不断壮大,杰克·泰勒为公司的正确运转制定了规章制度。至今公司里仍频繁引用他曾说过的一句名言:“只要你照顾好顾客和员工,利润自然就会增长。”凭借出色的经营理念和成功实践,公司逐渐向圣路易斯以外的地区扩张——首先进军亚特兰大,而后逐步扩张到全国。

在公司发展壮大的过程中,恩特公司的分支机构经理采取的通常是与今天相同的经营办法,在低成本的临街地点营业,把自己尝试过并取得成功的新思想传回圣路易斯总部。这在最大程度上保证了公司领导人能够从全局高度把握大的发展方向,对公司业务提出科学有效的发展建议。

从20世纪90年代末开始，恩特公司在营业额上超过赫兹公司之后便一直遥遥领先，汽车租赁行业中另外几家大名鼎鼎的公司如Avis、Budget和National都望尘莫及。

目前，杰克·泰勒已经从管理岗位上退休，儿子杰克于1980年出任公司总裁，于1994年接任公司CEO。安迪为杰克一手打造的这家活力型企业注入了强大的专业化质量管理体系，这一做法使他当之无愧地跻身美国最优秀的CEO行列。

第一桶金 早年，杰克·泰勒辞去了一家汽车经销商的工作，投身汽车租赁业务。从那一刻开始，他就保持着昂扬的斗志。也许他当初没有意识到后来的辉煌，但是他的确迈进了一个赚钱的行业，开发了一种新的盈利模式，这一点已经被后来的实践证实。

赚钱妙计 **(1)创建独特商业模式**

杰克·泰勒的成功经验告诉我们，不仅要看重运营效率的增长，更要建立独一无二的商业模式。恩特租车公司原来是一家普通的汽车租赁公司，为旅游者服务的行业，包括提供接机服务，并且价格适合公款人士或者愿意挥霍的度假者。但是，客户常常要求他们能够提供短期租车业务，这让杰克·泰勒看到了新的市场机会。后来，他大力开发这一新兴领域，获得了成功，建立起自己的竞争优势。

(2)为客户服务的经营理念

杰克·泰勒充分认识到了汽车租赁业务的行业本质，并坚持一心为顾客提供最好服务的理念。比如，他要求员工提供上门接送顾客服务，尽管工作内容增加了不少，但是这项服务却让Enterprise公司鹤立鸡群。此外，如顾客忽发心脏病，公司员工就会陪伴病人妻子将其送到到医院就诊。这种服务提升了公司的口碑，赢得了更多客户。

第52位.波奇特·罗辛及家族——利乐包装公司的继承者

利乐的创始人鲁宾·劳辛语录："包装带来的节约应超过其成本。"?

富豪档案
□净资产：140亿美元
□所属国家/地区：瑞典
□资产来源：包装

商业成就 波奇特·罗辛是利乐家族的重要成员。她继承了丈夫的财产和公司，成为瑞典的女富豪。目前，她借助职业经理人的管理，延续着利乐公司的商业神话。

创富历程 波奇特·罗辛是利乐包装公司继承人盖德·罗辛的遗孀。

1950年，创始人鲁本·罗辛成立了利乐包装有限公司。1983年，鲁本·劳辛去世，两个儿子汉斯和盖德成为公司的主人。1995年12月，汉斯·劳辛将所持有的一部分利乐股份转让给了他的兄弟盖德，自己开始新的财富之旅。2000年1月，盖德·劳辛去世，波奇特·罗辛和她的三个孩子一同从丈夫那里继承了利乐包装公司。

第一桶金 波奇特·罗辛的财富离不开自己的丈夫——盖德·罗辛，而他是利乐包装公司创始人的儿子。从步入豪门的那一刻，波奇特·罗辛就与财富紧紧联系在了一起。

赚钱妙计 波奇特·罗辛的财富来自于继承，而她对公司的经营，以及对利乐公司商业传统的延续，都是保持现有财富的重要基础。

(1)交给职业经理人打理公司

对利乐这样的大公司来说，充分利用职业经理人的智慧管理公司，延续百年发展基业，是现实的选择。利乐家族始终和管理者保持着良好的关系，令利乐成为一个非常有吸引力的企业。一位在利乐工作多年的经理人这样说："利乐的罗辛家族有非常长远的眼光，他们制定长远的发展目标和战略，但是他们并不直接干预利乐公司的运营，而职业经理人在这样的企业里有着广泛的发展空间和高度的工作独立性。"

(2)专注，成为行业专家

作为家族企业，因为没有公众股东的压力，利乐一直以来高度专注地用一条腿走路——固守着牛奶与饮料市场的包装领域，50多年来未越雷池半步。当然，他们也时刻关注着行业的发展动向，及时进行技术创新，适应快速变化的市场。总之，利乐早已经成为包装行业的专家，这是利乐家族成功的秘诀。

第53位.杰拉尔德·卡文迪什·格罗夫纳及家族——英国贵族富豪

杰拉尔德·卡文迪什·格罗夫纳语录："我很早就持有这个观点：即许多家族认为家族首脑在任何事情上都是世界上最杰出的专家，结果自取灭亡。"

富豪档案

□净资产：140亿美元

□所属国家/地区：英国

□资产来源：房地产

商业成就 杰拉尔德·卡文迪什·格罗夫纳是英国最成功的房地产公司格罗夫纳的董事长，掌管着一个可追溯到"征服者威廉"时代的家族。此外，他还是查尔斯王子的密友，是100多家组织和慈善机构的总裁或赞助人。

创富历程 杰拉尔德·卡文迪什·格罗夫纳从哈罗公学毕业后，就开始力量自己的商业生涯。事实上，早在杰拉尔德·卡文迪什·格罗夫纳一岁的时候，第二代威斯敏斯特公爵本德尔(Bendor)就把格罗夫纳家族的大笔财富托付给他，指定了继承人。

在保持并发展家业方面，公爵比大多数同时代的贵族更成功。他领导着一个日益壮大的房地产帝国——格罗夫纳公司。这家公司于1953年开发温哥华安纳西斯岛，从此开始了一系列城市重建工程。

目前，格罗夫纳集团的总部位于伦敦梅费尔区(Mayfair)中心的格罗夫纳街。集团有373名员工，在17个国家拥有89亿英镑的房地产权益，其中包括1800万平方英尺的零售面积。

第一桶金 杰拉尔德·卡文迪什·格罗夫纳出身贵族，并被第二代威斯敏斯特公爵本德尔(Bendor)指定为家族财富的传承人，这种家族传统注定了他的财富人生。

赚钱妙计 （1）把家族生意交给优秀的职业经理人

杰拉尔德·卡文迪什·格罗夫纳没有把家族生意全部包揽下来，而是聘任出色的职业经理人，延续家族财富。这位公爵说过："我很早就持有这个观点：即许多家族认为家族首脑在任何事情上都是世界上最杰出的专家，结果自取灭亡。"他把日常业务运作交给了以杰瑞米·纽瑟姆为首的一些职业经理人。此外，他还招募了好几名重量级非执行董事加入格罗夫纳的董事会，如英国央行前行长艾迪·乔治爵士、前摩根士丹利亚洲区主席文礼信。

（2）公司实行业务多元化

格罗夫纳集团之所以欣欣向荣，一个重要原因是公司实行业务多元化。比如，集团把47%的资产投资于英国和爱尔兰以外，并越来越多地为第三方管理物业。这既扩大了公司业务，又在一定程度上规避了经营风险。

（3）目光长远，塑造公司品牌

在杰拉尔德·卡文迪什·格罗夫纳的带领下，格罗夫纳集团比其他上市地产公司有更长远的眼光，并愿意参与和当地政府达成的长期合作项目。在发展中，集团形成了市区开发的专长，拥有广泛的品牌效应，这成为公司的一种优良资产。对集团的品牌，杰拉尔德·卡文迪什·格罗夫纳说："它代表着稳定、诚实和卓越。它们是非常重要的成分，我们非常重视这些品质。我想拥有一家受人尊敬的企业，不仅是在市场上，而且在市场以外。"这让格罗夫纳集团获得了长期成功。

第54位.戈尔曼·罕
——秋明石油公司常务董事

戈尔曼·罕语录："在当今经济条件下，秋明石油公司要处理好国内、国际两个市场的关系。"

富豪档案
□净资产：139亿美元
□所属国家/地区：俄罗斯
□资产来源：石油

商业成就 戈尔曼·罕是秋明石油公司常务董事，占有一定股份，并对秋明石油这个石油巨无霸企业发挥着极大的影响力。

创富历程 戈尔曼·罕是俄罗斯一位隐秘的大亨，关于他的公开资料并不多。他现在身为秋明石油公司常务董事，表明他在石油领域有多年工作经验，积累了丰厚的行业经验和人脉关系。

资料显示，秋明石油公司是国家控股91%的股份公司，成立于1995年9月。1996年公司拥有石油储量为18.11亿吨，石油产量为2150万吨，原油加工量为400万吨。雇员人数为5.39万人。公司董事会由董事长、国家部委、自治州的代表和子公司董事长共13人组成，其中就包括戈尔曼·罕。

第一桶金 与许多俄罗斯超级富豪一样，戈尔曼·罕生活在新旧两种体制的转换中。他们早期的资本积累，以及第一桶金都蒙上了神秘的色彩。

赚钱妙计 秋明石油公司设有10家子公司。其中有2家采油分公司、1家地质公司、2家炼油厂、5家油品销售公司。其经营范围包括石油、天然气勘探和开发、石油炼制、油品生产、销售等。戈尔曼·罕以常务董事的身份参加到公司的管理和决策中来，在创造公司经济效益的同时，也让自己的个人财富不断增长。

第55位.苏珊娜·克拉滕——德国宝马太后

苏珊娜·克拉滕语录："祖父、父亲一代是非常喜欢管理企业细节的人，他们亲自规划和建造工厂，监督建筑设计师的工作，但我就比他们现代得多，我会给经理人员留下更多的空间。"

富豪档案
□净资产：132亿美元
□所属国家/地区：德国
□资产来源：宝马汽车、制药

商业成就 苏珊娜·克拉滕是德国最富有的传统家族——科万特家的一员。在德国全体女性富豪中，她高居首位。苏珊娜·克拉滕的祖辈，尤其是父亲创造了巨大的财富，而她则是一名能干的管理人，延续着家族的财富。

创富历程 苏珊娜·克拉滕出生在全世界大名鼎鼎的科万特家族，而这个家族有8个人排在德国富豪榜前30名内。

科万特家族的历史可以追溯到苏珊娜的曾祖父艾米尔。当年，曾祖父在德国东部勃兰登堡州的小城开办了一家布巾厂，为皇家海军生产制服披巾。

祖父君特尔很早就开始帮助家族打理生意，并显示出超强的商人天赋。20世纪20~30年代，祖父不断参股于各种公司，在"第三帝国"时代成为德国最重要的军火供应商之一。

祖父去世后，苏珊娜的爸爸赫尔伯特和他同父异母的弟弟哈拉尔德分别继承了一部分财产。除了各种工业企业各有所属外，兄弟俩还并肩坐在戴姆勒·奔驰集团的监事会里。

1959年，二战后才步入汽车制造领域的宝马公司面临破产。当时，奔驰集团买下宝马公司几乎已经成了定局。但是，赫尔伯特却决定拿出大部分财产来"拯救宝马"，把自己在宝马的股份增加到了50%左右。到1962年，宝马公司已经进入了赢利领域，以后一年比一年好。

1960年，赫尔伯特娶了第三任太太约翰娜·布鲁恩，先后生下了苏珊娜和弟弟斯台凡。1980年，71岁的赫尔伯特在基尔去世。按照赫尔伯特的精心安排，姐弟俩和母亲约翰娜继承的宝马股份差不多，但由于苏珊娜继承的制药公司Altana发展得特别好，所以她的财产额今天多于弟弟和妈妈的。

苏珊娜和弟弟并不满足于富豪的生活，她们在宝马、阿尔塔纳、德尔通等公司的监事会里坐着，离企业业务更远，但会参与重大问题的决定。

第一桶金 苏珊娜·克拉滕学的是纯粹的经济学，并在瑞士洛桑就读MBA。大学期间，她先后在德累斯顿银行伦敦分行、麦肯锡公司慕尼黑子公司和劳于舍尔银行实习，获得了宝

贵的实践经验。不过,她最重要的实践体验应该是在宝马实习时获得的。先天的财富继承,让苏珊娜·克拉滕成为财富的宠儿。

赚钱妙计 **(1)根据社会经济形势变化灵活组织公司业务**

有一位作家这样描述科万特家族:"这个家庭的历史着一条线:历代的科万特们从来都不固守于某个企业或某个行业。一旦发现某个经济枝岔在走上坡路,或另一个经济枝岔在走下坡路,他们就会重组他们的财产。"这种灵活适应形势的做法,正是商业的精髓所在。

(2)坚持有宝马公司大量原始股

苏珊·克拉滕来自匡特家族,她和他弟弟拥有大量的宝马公司股份,分别是12.5%和17.4%。这是她成为富豪的重要原因。

第56位.瓦吉特·阿莱克波罗夫
——一个与普京关系不一般的人

瓦吉特·阿莱克波罗夫语录:"我是唯一一位成长在前苏联体制下,经过自我转型进入新俄罗斯的人。"

富豪档案
□净资产:130亿美元
□所属国家/地区:俄罗斯
□资产来源:石油

商业成就 瓦吉特·阿莱克波罗夫是俄最大的石油企业卢克石油公司的总裁和大股东。他不仅是俄富豪中年龄最大的,也是唯一的一位从原苏联官员变成寡头的官商。外界对他的评价,一个低调务实的人、一个以制造麻烦解决麻烦的人、俄"红顶商人"。

创富历程 1950年9月1日,瓦吉特·阿莱克波罗夫出生在阿塞拜疆的巴库。这里拥有丰富的石油储量,这注定了阿莱克波罗夫的命运与石油时时密切相连。

1974年,阿莱克波罗夫从阿塞拜疆石油化工学院毕业,开始在里海的钻井平台上工作。1979年,他从一名基层工程师被提拔为生产队的副队长。1985年,他凭借出色的表现和专业能力当上了巴什(Bash)石油公司的第一副主任。

1987年,阿莱克波罗夫成为科加雷姆(Kogalym)油气公司的总干事,并成功领导公司的石油年产量从先前的200万桶提升到2.4亿桶。1990年,阿莱克波罗夫被任命为石油工业部副部长。

1991年,前苏联解体后,阿莱克波罗夫被任命为石油工业部部长。在当时混乱的局面下,他大权在握组建了由国家控股的公司——俄罗斯石油,并任命自己的朋友阿列克赛得拉·普基罗夫为公司的领导人,随后,他又把大公司分成几个控股公司。他为自己的公司挑选了全国生产力最高、最先进的企业和最优秀的专家,获得了该部门中最大的利润。伴随着苏联解体,瓦吉特·阿莱克波罗夫成为俄罗斯的垄断巨头。

第一桶金 瓦吉特·阿莱克波罗夫早年生活在前苏联旧体制下,并爬到很高的位置。苏联解体后,他在私有化过程中积累起第一笔财富,创立了俄罗斯第一个私人石油公司——

卢克石油公司。

赚钱妙计 (1)与政府发展良好关系

当被问及与普京关系时，瓦吉特·阿莱克波罗夫说:"卢克集团的国际拓展集中在里海和伊拉克，而这些地方正是普京所关心的。普京与我谈不上密友，他是总统，我很敬重他。"在总统普京执政的8年里，俄罗斯的寡头们纷纷遭到打击和削弱，而阿莱克波罗夫却能一路顺利，不断扩张自己庞大的产业，这得益于他与政府建立了良好关系。

(2)既是石油专家，又有很多身居高位的朋友

阿莱克波罗夫是一个石油专家，积累了丰厚的石油经验。同时，他还有很多身居高位朋友的石油商人，并利用这一优势来解决俄罗斯石油发展中遇到的麻烦。比如，他通过莫斯科内线关系向地方政府施压，让地方政府在审批投资项目时百般刁难，使外国公司焦头烂额；而后，他适时伸出援助之手，达到自己的目的。这种神通广大的印象，自然吸引了国内外投资者争相与他合作。

第57位.唐纳德·勃仁——美国尔湾公司总裁

唐纳德·勃仁语录:"先有尔湾加州大学，才有尔湾市。"

富豪档案
□净资产:130亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:房地产

商业成就 唐纳德·勃仁是美国最富有的地产商，他掌握着美国尔湾公司，而后者负责着一个地区的土地开发工作。

创富历程 1864年至1878年，杰姆士·尔湾陆续收购了从太平洋横跨圣塔安那河的土地，取得了这里的所有权。1893年老尔湾去世，他的儿子小尔湾继承了大片牧场土地，并于1894年成立了尔湾公司，将牧场逐渐转换为农田、橄榄园及橙橘等果园。

1947年，80岁的小尔湾去世，儿子麦佛得接掌了公司全部事务，并开始将牧场部分土地出售。1959年，麦佛得去世，尔湾公司开始由董事会选出董事长，负责公司运作。

此后，唐纳德·勃仁取得了尔湾公司的合法经营权，经过多年苦心经营，成为美国历史上最富有的房地产商。

第一桶金 作为美国最富有的地产商，唐纳德·勃仁的第一桶金应该是他选择进尔湾公司开始的。这种选择，使他日后有机会成为公司的最高决策者和掌舵人。

赚钱妙计 唐纳德·勃仁的成功，离不开尔湾公司创始人的早期商业实践。早年，尔湾地区是一片没有开发的土地，是老尔湾和他的后来者让这里变成了一座美丽的城市。值得一提的是，1959年，尔湾公司应美国加州大学的邀请，同意捐出一千亩土地做为加州大学尔湾分校的校区，当时州政府也捐出了额外的五百亩土地。这为尔湾地区，以及尔湾公司的发展奠定了基础。唐纳德·勃仁的财富，是在前人多年苦心经营基础上实现的。此外，近年来，尔湾的高科技产业多元化，也给这家在当地发展的房地产企业带来了繁荣。

第58位.阿兰·维德摩尔和吉拉德·维德摩尔——香奈儿掌门人

香奈儿语录:“奢华的定义是内外皆美。”

富豪档案
□净资产:129亿美元
□所属国家/地区:法国
□资产来源:香奈儿

商业成就 阿兰·维德摩尔和吉拉德·维德摩尔兄弟掌控着香奈儿这个时尚品牌,延续着香奈儿精致、品位、幽雅的风格,成为世人注目的焦点。

创富历程 香奈儿的创始人是可可·香奈儿(Coco Chanel)小姐。她从小由姨妈抚养成人,儿时入读修女院学校,并在那儿学得一手针线技巧。1905年,22岁的可可·香奈儿当上咖啡屋歌手并起了艺名Coco,随后她结交了两位达官贵人,从而有经济能力开设自己的店。

1910年,可可·香奈儿在巴黎开设了一家女装帽店。大获成功之后,她正式进军高级订制服装领域。

1914年,可可·香奈儿开设了两家时装店,影响后世深远的时装品牌Chanel宣告正式诞生。

1922年,可可·香奈儿推出了著名的Chanel No.5香水,正式涉足香水行业。

1971年,可可·香奈儿去世,德国名设计师卡尔·拉格斐成为Chanel品牌的灵魂人物。

阿兰·维德摩尔和吉拉德·维德摩尔兄弟是可可·香奈儿的孙子,目前他们继承了先辈创立的著名品牌,并把它发扬光大。

第一桶金 香奈儿公司已由1913年的一个小商店发展成为遍布世界的100家商店。身为公司创始人的可可·香奈儿早已离世,维德摩尔的第一桶金就来自于家族继承。

赚钱妙计 **Chanel这个品牌的成功,在很大程度上是可可·香奈儿早期苦心经营的结果。当年,她设计了不少创新款式,赋予了Chanel这个品牌更多时尚内涵,因此受到众多人的追捧,至今仍吸引着人们的眼球。维德摩尔兄弟继承了家族的生意,他们对品牌的维持、经营都是Chanel长盛不衰的重要原因。**

第59位.迪米特·雷博诺夫列夫——俄罗斯化肥大亨

迪米特·雷博诺夫列夫语录:“天空才是你的尽头。”

富豪档案
□净资产:128 亿美元
□所属国家/地区:俄罗斯
□资产来源:化肥

商业成就 迪米特·雷博诺夫列夫领导着世界上最大的钾肥供应商——BPC 钾肥公司,是全球化工行业的重量级人物。

创富历程 为了应对国际上激烈的化肥行业竞争,迪米特·雷博诺夫列夫促成了俄罗斯乌拉尔钾肥公司与白俄罗斯钾肥公司的联合,这家合资企业就是今天的俄罗斯 BPC 公司。目前,BPC 钾肥公司负责在国际上销售两家的产品,2007 年两家占 BPC 的销售比例分别为 37%和 63%,分别占各自产量的 90%和 80%。

第一桶金 迪米特·雷博诺夫列夫与许多俄罗斯富豪的发家史有许多共通之处。他最早进入了化工行业,并借助俄罗斯私有化的机会,完成了从无到有的转变。

赚钱妙计 **(1)掌握先进技术,占据行业领导地位**

迪米特·雷博诺夫列夫领导着 BPC 钾肥公司,在行业内拥有领先的技术优势。比如,乌拉尔大颗粒钾肥采用的是俄罗斯优质粉状红钾,用德国先进挤压设备生产的,颗粒直径为 2~4 毫米。这种资源加技术的优势,是公司发展成功的关键。

(2)资本控股,实现寡头垄断

身为乌拉尔钾肥的大股东,迪米特·雷博诺夫列夫还持有钾矿联合体(JSC Silvinit)25%的股份,控制了行业内的众多资源和产业。这种典型的寡头垄断,也是迪米特·雷博诺夫列夫身价不菲的重要原因。

第 60 位.纳吉布·萨维雷斯——埃及的"洛克菲勒"

纳吉布·萨维雷斯语录:"做事要有长远的眼光。奥拉斯科姆公司从一开始就瞄准了新兴发展中国家的市场,除本国市场外,还开发了伊拉克和约旦市场。这是我们成功的关键。"

富豪档案
□净资产:127 亿美元
□所属国家/地区:埃及
□资产来源:电信

商业成就 纳吉布·萨维雷斯,是埃及鼎鼎有名、数一数二的大富商,曾多次荣登福布斯排行榜。他的家族被视同埃及的洛克菲勒。

创富历程 1998 年,纳吉布·萨维雷斯创办了奥拉斯科姆电信公司(ORASCOMTELECOM)。在他的带领下,公司一路发展壮大。目前,在埃及电信市场,奥拉斯科姆公司占有 48%左右的份额,大约有 2000 万用户,已经成为埃及企业百强之首。。

此外，纳吉布·萨维雷斯还把目光瞄向了海外。经过多年布局，奥拉斯科姆电信公司已经成为中东、非洲、巴基斯坦三地规模最大、业务种类最全的网络运营商，在埃及、阿尔及利亚、突尼斯、孟加拉、巴基斯坦和津巴布韦6个国家拥有7400万用户。

第一桶金

随着全球化、信息时代来临，通讯技术成为各个国家和地区最具潜力的行业。人们对通讯服务的需要，比以往任何时代都强烈，并孕育了巨大商机。纳吉布·萨维雷斯投身通讯行业，创办奥拉斯科姆电信公司，好的开始注定了日后的成功。

赚钱妙计

纳吉布·萨维雷斯领导奥拉斯科姆公司走向了成功，他之所以能在国际市场竞争取得胜利，要得益于他独到的长远战略眼光，善于抓住机遇。比如，考虑到伊拉克的局势不稳，公司于2007年8月从伊全面撤出，将其在伊的基础设施以12亿美元的价格出售给了另一家公司。这种灵活机动的经营策略，使奥拉斯科姆公司保持了持续、快速发展，在十年的时间里创造了奇迹。

第61位.阿齐姆·普莱姆基——印度的“比尔·盖茨”

阿齐姆·普莱姆基语录：“变革已经来临，做好准备是赢的关键。”

富豪档案

□净资产：127亿美元
□所属国家/地区：印度
□资产来源：软件

商业成就 阿齐姆·普莱姆基是印度第三大软件服务商—维普罗技术有限公司(Wipro)董事会主席，被英国BBC广播电台称为“印度的比尔·盖茨”，被美国《时代》杂志评为“全球最有影响力100人”。

创富历程 1966年，阿齐姆·普莱姆基从父亲手里接过了祖业——价值200万美元的食用油公司。除了继续生产食用植物油以外，普莱姆基逐渐扩大了供货品种，大力推销自己的产品。

当时，西方信息技术蒸蒸日上，普莱姆基意识到一场信息革命即将来临，那时传统企业对即将到来的变革毫无感觉。后来，普莱姆基在孟买遇到了计算机工程师穆尔蒂——日后的信息系统技术有限公司(Infosys)的老板。两个人同时意识到软件开发将成为未来印度经济发展的支柱之一，于是他们开始合作。经过多年发展，原来的小食用油作坊成功转型，成为一个拥有23000名职工，营业额超过14亿美元的全球100大的软件技术公司。

第一桶金 在普莱姆基出生的那一年，父亲开办了西印度植物产品有限公司。在21年的时间里，这家以生产食用油为主要业务的小作坊规模发展迅速壮大。1966年，父亲逝世，他接手了这家价值200万美元规模的公司，正式步入商界。

赚钱妙计 (1)抓住产业发展机遇

企业发展取决于外部环境，社会发展趋势、宏观经济形势都会左右一个企业的命运。20世纪70年代末期，印度计算机行业出现了真空，阿齐姆·普莱姆基看准了这一机会，正式进军IT业。目前，维普罗成为按市值计算全球第四大的IT服务供应商。

(2)节约的都是利润

创业难，守业更难。对富豪来说，一掷千金很潇洒，但是奢侈浪费最容易败家。阿齐姆·普莱姆基深知财富来之不易，所以他格外注意节俭，生活中拒绝乘坐豪华小汽车。此外，普雷姆基住在印度南部班加罗尔市的一座石头平房里，穿国产衣服、戴国产表，丝毫没有什么奢华的生活。他的办公室里只有一张写字台、一把椅子，墙壁上没有任何装饰物。普莱姆基坚信，节约的都是利润，在创造财富的同时，还要学会合理使用金钱，不浪费。

第62位.安妮·科克斯·钱伯斯——美国媒体考克斯公司

安妮·科克斯·钱伯斯语录："任何时候，我们都要发出自己的声音。"

富豪档案
□净资产：126亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：传媒

商业成就 安妮·科克斯·钱伯斯被称为美国媒体负责人，她领导着一个价值87亿美元的媒体王国，并占有98%的财产。

创富历程 86岁的安妮·科克斯·钱伯斯从她的家族公司——科克斯媒体公司继承了126亿美金(66亿英镑)。安妮的父亲詹姆士科克斯·钱伯斯的这个媒体帝国拥有17个报社，15个电视台、79个电台、以及有线频道。

此外，他们的业务还包括汽车，比如美国最主要的二手车拍卖行——Manheim拍卖行。同时，这家公司还是世界最大的专业网上汽车交易网站(AutoTrader.com)的最大持股股东。

第一桶金 安妮·科克斯·钱伯斯的财富来自于继承家族公司，这实际上也是她的第一桶金，这种财富命运是先天注定的。

赚钱妙计 **在财富历史上，家族的力量是非常强大的。安妮·科克斯·钱伯斯的富有，离不开他的家族企业——美国媒体考克斯公司。这种财富传承，反映了我们这个时代的特色。**

第63位.马克穆多夫——俄罗斯乌拉尔矿业金属集团控股人

马克穆多夫语录："公司已购入捷克飞机制造商Aircraft Industries51%股份，因为我们要拓展新业务，包括地区性航空业务和短程飞机。"

富豪档案
□净资产:119亿美元
□所属国家/地区:俄罗斯
□资产来源:采矿、金属、机械

商业成就 马克穆多夫领导着俄罗斯乌拉尔矿业金属集团(UGMK)是俄罗斯第二大铜生产商、第二大铜锌生产商,并且从事着钢铁生产。

创富历程 在马克穆多夫(IskanderMakhmudov)的商业版图上,矿产与钢铁构成了公司的左膀右臂。在铜生产方面,乌拉尔矿业金属集团的产能仅次于诺里尔斯克镍业公司(Norilsk Nickel)。在铜锌生产方面,也占据了亚军位置。此外,公司的电解铜产量占俄罗斯总产量的40%左右,其非铁轧材产量占该国总产量的25%左右。公司在俄罗斯88个地区的10个地区中拥有30家采矿及熔炼公司。在矿产、钢铁方面的深耕,使马克穆多夫的财富有了稳固的根基。

第一桶金 俄罗斯地大物博,人口稀少。与欧美等国不同,这个国家的富豪更喜欢靠天吃饭,以马克穆多夫为代表的俄罗斯新生代富豪掌握着国家的矿产、钢铁等资源,有了一种令外人艳羡的幸运。

赚钱妙计 **总部位于叶卡捷琳堡的乌拉尔矿业金属集团(UMMC)是俄罗斯矿产能源领域的一个巨无霸。马克穆多夫成为这家公司的控股人,拥有最大的决策权力,时刻影响着公司的发展航向。近年来,随着矿产钢铁等生产资料价格的攀升,马克穆多夫本人的财富也一路上扬。**

第64位.苏尼尔·米塔尔及家族——印度电信移动巨子

苏尼尔·米塔尔语录:"IBM在印度有几千名员工专门为我工作。我的事由印度人运作,但他们是在IBM体系框架下运作的,接受IBM全球专家的指令和控制。"

富豪档案
□净资产:118亿美元
□所属国家/地区:印度
□资产来源:电信

商业成就 苏尼尔·米塔尔颠覆印度外包业传统思路,建立起了一个手机帝国。如今,他又在筹划同沃尔玛发起一场零售革命,带动印度零售市场的发展。

创富历程 苏尼尔·米塔尔出身并不富裕,他在旁遮普省的一个制造业中心卢迪亚纳长大,父亲是一名国会政客。

1976年,18岁的米塔尔从旁遮普大学毕业后,用从父亲那里借来的1500美元创建了巴帝公司。最初,他为当地自行车生产商制作曲轴。三年的时间里,他又开办了两家新工厂:一家纺纱,一家制造用于外科手术器皿的不锈钢薄板。

经历了早期的商业锤炼，苏尼尔·米塔尔开始把精力放到电信移动领域，成就了巴帝电信集团的辉煌。

第一桶金 年轻的时候，苏尼尔·米塔尔就从父亲那里借了1500美元办公司。尽管早期经历了各种挫折，但是这种商业经验是非常宝贵的，成为米塔尔发家的基础。

赚钱妙计 **(1)创新业务外包的商业模型**

巴帝模式的真正创新之处，在于他颠覆外包的套路。在苏尼尔·米塔尔看来，外包是印度公司为美欧大型跨国公司做的事情。他从未认真考虑过同印度公司联手解决公司的增长问题，而是建立自己的竞争优势，与跨国巨头合作。苏尼尔·米塔尔说："IBM在印度有几千名员工专门为我工作。我的事由印度人运作，但他们是在IBM体系框架下运作的，接受IBM全球专家的指令和控制。"这种新的商业模型带来了丰厚的利润。

(2)与沃尔玛联合，涉足印度零售市场

2007年11月，苏尼尔·米塔尔宣布巴帝集团将与沃尔玛联合，改造印度发展滞后的零售市场。根据合作条款规定，巴帝使用沃尔玛名号向印度顾客直接出售商品，对零售店拥有完全所有权。巴帝和沃尔玛将设立一家独立的合资公司，从事允许海外投资的终端事务，其中包括批发、物流、供应链管理和分销。巴帝擅长满足印度顾客的需要，而沃尔玛则精于物流、货源和供应链管理，两家合作将是一次完美的商业实践。

(3)靠国家政策的扶持

苏尼尔·米塔尔所处的时代因当时政府的政策而得名如将印度经济同外部的竞争隔开，将生产基本商品和服务的专有特权分配给像塔塔集团和Birlas这种具有强大政治能量的企业王朝。米塔尔的成功，离不开国家政策的扶持。

第65位.阿里克桑德·阿布拉莫夫——俄罗斯钢铁帝国缔造者

阿里克桑德·阿布拉莫夫语录："我不会利用政治关系扩大自己的势利，我更喜欢通过收购、长线投资、以及明智地管理等商业手段在俄罗斯大陆上建立起自己的商业帝国。"

富豪档案

□净资产：115亿美元

□所属国家/地区：俄罗斯

□资产来源：钢铁、采矿

商业成就 阿里克桑德·阿布拉莫夫是俄罗斯第一大钢铁制造公司耶弗拉兹控股集团的首席执行官，同时也是俄罗斯最富有的商人之一，他手下员工数量达到12.5万人。

创富历程 阿里克桑德·阿布拉莫夫毕业于莫斯科理工学院，起初是一名物理学研究员，主攻方向为金属学。20世纪90年代初，因为研究经费的短缺，阿布拉莫夫和一些同为莫斯科理工学院的毕业生们决定开始自己做生意。于是，他顺利成章地成了一名金属交易员。

凭借出众的理性思维，阿布拉莫夫在当时俄罗斯错综复杂的金属供货链运作中游刃有余，取得了不俗的经营业绩。到了20世纪90年代晚期，阿布拉莫夫遇到了两次绝佳的机会，

收购了两家濒临破产的钢铁厂，而这两家公司如今已经成为了弗拉兹控股集团的核心企业。

经过多年发展，耶弗拉兹集团已经成为了世界上第12大钢铁制造商，阿布拉莫夫也将目光投向了国际市场，例如捷克共和国和韩国等。

第一桶金 阿里克桑德·阿布拉莫夫是俄罗斯典型的知识致富型，他凭借自己在金属学领域的研究，成功赚取了大量财富。显然，他的经历告诉人们，在俄罗斯并不是只有寡头才能成为富翁。

赚钱妙计 **(1)收购濒临破产的钢铁企业，加以改造**

阿里克桑德·阿布拉莫夫收购了濒临破产的钢铁厂以后，首先处理了这些公司的债务，然后成为公司的大股东。接着，他任命新的管理者，并且承诺支付税收和员工薪水，对公司加以改造。凭借出色的管理，以及技术更新，被收购的企业终于焕发了新的生机，开始盈利。

(2)伴随着全球金属价格的总体攀升，个人资产水涨船高

随着全球一体化加速，一个企业的发展越来越受到国外市场的深刻影响。阿里克桑德·阿布拉莫夫领导的钢铁公司，50%的产品主要用于出口，主要的出口地区为中国以及其它东亚市场，这些地区对于建筑材料的需求量十分强劲。受此利好因素影响，阿布拉莫夫的个人财富也出现了暴涨。

第66位.迈克尔·布隆伯格——从亿万富翁到纽约市长

迈克尔·布隆伯格语录："我找到了世界上最伟大的一份工作，在其它任何政府工作中，原因和结果都不会结合得如此紧密。"

富豪档案

□净资产：115亿美元

□所属国家/地区：美国

□资产来源：彭博社

商业成就 迈克尔·布隆伯格现在的身份是纽约市长兼彭博新闻社创办人，他用1000万美元成立了彭博新闻社，并把这1000万变成了50亿美元的财富。《时代》周刊这样评价他："布隆伯格给纽约市带来了前所未有的工作效率和透明度。"

创富历程 1942年2月14日，迈克尔·布隆伯格出生于美国一个中产阶级家庭，他是犹太人后裔。布隆伯格先后进入约翰斯·霍普金斯大学、哈佛大学，而后进入所罗门兄弟公司任股票交易员。

1972年，迈克尔·布隆伯格成为所罗门兄弟公司的股东。很快，他接管该公司的股票、贸易、销售业务，稍后又接手信息系统。1981年，所罗门兄弟公司被菲布罗公司购入，布隆伯格因为直言不讳被迫离开，并得到了1000万美元的遣散费。

接着，迈克尔·布隆伯格利用离职时所得的1000万美元成立了彭博新闻社，后又开设了布隆伯格电台、电视台、网站等。布隆伯格公司不断发展壮大，包括《纽约时报》、《华盛顿邮报》等大报社都订阅它所提供的财经新闻，全球700多家电台都采用它的广播稿。

公司在全世界的1600多位记者每天要为450家报纸提供超过4000条的新闻报道。其电视业务迅速发展，目前用8种语言通过11家电视网24小时向全球2亿观众播放金融与市场

信息。2004年,布隆伯格公司在金融数据市场销售收入首次超过具有150年历史的、世界上最大的资讯公司路透集团。在全球的大公司订户数量达到25万之多。

值得一提的是,2001年11月,迈克尔·布隆伯格当选为纽约市第108任市长,2002年1月1日就职。2005年11月再次当选纽约市市长。

第一桶金 获得哈佛商学院硕士学位后,迈克尔·布隆伯格供职于纽约的所罗门兄弟公司。30岁时,他就已经成了华尔街大宗股票交易的超级明星。1981年,被所罗门兄弟公司解雇后,他得到了一笔1000万美元的一次性遣散费和一些可兑换证券,使他名下的净资产增加了一倍。也正是由于这笔巨额遣散费,才成就了日后的布隆伯格帝国。

赚钱妙计 迈克尔·布隆伯格创建了美国著名的金融咨询服务公司——彭博咨询公司,他在15年时间里成了金融信息业的大王,并建立了自己的"帝国"。概括起来,布隆伯格发家的秘诀是:

(1)结束正是开始,用梦想编织成功

当年,风华正茂的布隆伯格做梦都没有想到,事业蒸蒸日上的自己竟然会有一天被自己所热爱的所罗门兄弟公司扫地出门。但是,失业后的布隆伯格并没有垂头丧气,不放过任何机会的他马上对当时的市场进行了仔细的研究和分析。发现市场上缺少能够对有用证券信息进行选择,缺少简便易用的软件工具对其进行分析的,于是他就创建了一家证券信息资讯公司,这也是布隆伯格新闻公司的前身。

(2)在美国历史上最长的牛市之中成长起来

彭博新闻公司的成功,得益于美国持续健康的宏观经济。在大量新钱注入股市的推动下,华尔街公司纷纷增大其数据资料的预算,大力推崇需要新的分析性信息的投资产品(比如衍生金融工具),而彭博新闻提供这种信息的速度比任何竞争对手都快。

(3)金融信息服务专业、有竞争优势

在资本市场发达的欧美及亚洲一些国家和地区,不管是大的投资机构还是中小独立投资人,对他们来讲,信息就是金钱,就是生命,须臾不可离。彭博新闻公司是适应这种市场需求而诞生的,并且能够为顾客提供专业的服务。彭博新闻能提供最详尽的财经信息,从债券收益,到美国联邦证券交易委员会的文件,到有关公司首席执行官的自传以及分析师的分析报告,应有尽有。客户可以每日24小时随时打服务热线,或直接发送电子邮件给他们。

第67位.维克多·维克塞尔伯格——俄罗斯西伯利亚乌拉尔铝业公司董事会主席

维克多·维克塞尔伯格语录:"我认为,政府最终将会采取必要的措施来保护国有企业。我们会非常期待的。"

富豪档案

□净资产:112亿美元

□所属国家/地区:俄罗斯

□资产来源:石油、金属

商业成就 维克多·维克塞尔伯格是俄罗斯西伯利亚乌拉尔铝业公司董事会主席，他领导的公司是俄罗斯唯一的硅生产商，属于战略性基础资源行业。

创富历程 维克多·维克塞尔伯格进入了一个专属行业，经营着有些垄断意味的资源——石油、金属。显然，进入这些关系国家安全的战略性产业，需要相当的政府背景支持。维克多·维克塞尔伯格正是俄罗斯众多深水商业大鳄中的一员。

值得一提的是，按照维克塞尔伯格的设计，硅产业在公司的市场战略定位中占据着重要位置。目前，西伯利亚乌拉尔铝业公司生产各类合金用硅，共有6个硅炉，其中5个还在生产。这些化学用硅将来会生产出7000多种产品，包括微型电路、太阳能板和其他高科技元件，甚至还用于化妆品的生产，如口红、洗发液等。

第一桶金 20世纪90年代的时候，随着俄罗斯快速私有化进程，俄罗斯形成了各种官僚垄断集团。这个巨富的群体被称为“新资产阶级”，他们的代表人物则被视为“寡头”。维克多·维克塞尔伯格就是在那个时候成为其中的一分子，把自己的生意和政治家们联系起来的。

赚钱妙计 **维克多·维克塞尔伯格的财富，是建立在掌握战略能源基础上的。在社会经济中，硅生产是以相当复杂且高耗资的技术为基础的，对国防工业、机器制造业、航空制造业、化学及电力工业等战略性领域是不可或缺的。维克多·维克塞尔伯格控制的俄罗斯西伯利亚乌拉尔铝业公司，被公认为是硅的可靠和优秀的供应商，与西方主要公司签订的长期合同主就是证明。**

第68位.萨维雷斯——埃及首富家族的执行者

萨维雷斯语录：“公司旗下的许多企业，生产的都是关系到国际民生的基础材料，随着埃及经济的复苏，家族的生意会得到进一步发展。”

富豪档案
□**净资产：110亿美元**
□**所属国家/地区：埃及**
□**资产来源：建筑业**

商业成就 Sawiris家族是埃及首富，家族企业OCI现在已发展为埃及仍至中东地区最著名的大建筑公司和大建材供应商之一。萨维雷斯作为家族企业的执行者，是家族财富的象征和守护者。

创富历程 萨维雷斯是OCI公司董事长的三儿子，毕业于美国芝加哥大学经济系，自1990年开始继承父业。

OCI公司是一个建筑集团，Sawiris家族的大本营，现在已发展为埃及仍至中东地区最著名的大建筑公司和大建材供应商之一。OCI公司董事长由Onsi Sawiris先生本人担任，实际业务由三儿子Nassef Sawiris负责。

在萨维雷斯的运营下，OCI公司的业务除了建筑和建材外，还进入石油化工、交通运输、港口建设等各个领域，成为拥有几十个独资或参股的集团大公司。

第一桶金　早年，萨维雷斯到美国芝加哥大学研究经济学，积累了丰富的专业知识。从1990年开始，他就继承了父业，参于到家族生意中来。这种水到渠成的安排，符合大多数家族企业成员的发展轨迹。他们的财富命运，是先天注定的。

赚钱妙计　**萨维雷斯的成功，既有家族的帮衬，也有自身的努力。多年坎坷的经历使萨维雷斯的父亲拥有了丰富的经验，也使他意识到培养孩子成材的重要性。后来，他的父亲先后送三个孩子到国外学习，其中也包括萨维雷斯。最后他们回到父亲身边，成了最得力的助手。**

第69位乔治·凯泽——美国石油、天然气、银行、房地产大亨

乔治·凯泽："无论做多，做空都可以赚钱，唯有贪心者例外。"

富豪档案
□净资产：110亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：石油、天然气、银行业

商业成就　乔治·凯泽投资石油、天然气、银行、房地产等多个领域，往往都是大手笔，显示了他的投资天分，以及对美国市场经济总体把握的出色能力。

创富历程　乔治·凯泽与美国华尔街上的投资家、金融家关系密切。他从这些人身上吸收了许多投资经验，并在实践中形成了自己独特的投资风格。美国有许多像乔治·凯泽这样的投资者，只不过他们都比乔治逊色一些。

第一桶金　乔治·凯泽很早就对金融投资产生了浓厚兴趣。在美国这个经济自由的国家，他在不断试错中增长了投资经验，不断积累起自己的财富帝国。

赚钱妙计　**乔治·凯泽投资的领域都是市场中盈利能力较好的行业。他之所以能够把握好各项投资之间的关系，并取得成绩，在于他深刻理解了投资多元化的精髓——未利用资源是公司成长的内在动力。对任何公司而言，由于资源的不可分割性，资源间的永不平衡，某些资源的活性和能动性，公司总会存在相关联的未利用资源。它们构成了公司发展的新支点。**

第70位.斯皮罗·拉特西斯及家族——希腊的船业大亨、石油巨头和大银行家

斯皮罗·拉特西斯语录："我想在浩瀚的海洋中，有那么一块领海，那是属于我自己的。"

富豪档案
□净资产:110亿美元
□所属国家/地区:希腊
□资产来源:银行业

商业成就 斯皮罗·拉特西斯是希腊的船业大亨、石油巨头和大银行家,掌管着家族的财富。而他创立的私人领海游艇俱乐部,吸引着全世界的商贾富豪加入其中。

创富历程 斯皮罗·拉特西斯是希腊的船业大亨、石油巨头和大银行家。2003年,他的父亲——希腊船王约翰·拉特西斯以92岁高龄离开人世,斯皮罗·拉特西斯接过了家族生意。数据显示,拉特西斯家族的资产达24亿英镑。

第一桶金 说到斯皮罗·拉特西斯,不能不提他的父亲——世界著名船王、希腊航运巨头约翰·拉特西斯。那是一个声名显赫的名字,是二十世纪六七十年代西方世界屈指可数的大富豪。他拥有总吨位为600万吨、共计52艘巨轮(其中油轮40艘)的大船队,居世界第3位。他是富翁环球游览团的主要发起人。他的创业经历是一个传奇,也是一个冒险家的路程。皮罗·拉特西斯有这样一位父亲,无疑家族继承是他的第一桶金。

赚钱妙计 **斯皮罗·拉特西斯继承了家族的生意,名正言顺地加入了世界超级富豪的行列。除了打理家族生意,他还别出心裁地创立了"私人领海"(Privat Sea)游艇俱乐部,与全球最顶级的富豪名流建立了关系。私人领海被誉为"终极富豪俱乐部",它以顶级游艇、尊贵的马球会和乡村俱乐部作招徕,全球只有100个名额,会员全是王室成员、政要及企业家。这既打造了一个不被窥视、无人打扰的绝对私人空间,也建立了商业上的顶级人脉关系。**

第71位.米切尔·费雷罗及家族——意大利糖果巨头

米切尔·费雷罗语录:"不可否认,家族式统治已经制约了公司的创新,我们要思考未来的路要怎样走?"

富豪档案
□净资产:110亿美元
□所属国家/地区:意大利
□资产来源:巧克力

商业成就 米切尔·费雷罗是意大利糖果巨头,旗下拥有26个品牌,其中费列罗是世界第4大巧克力品牌。

创富历程 米切尔·费雷罗领导的费列罗公司是欧洲最成功的糖果公司。它诞生于二战之后,当年由父亲一手创办。回顾公司的发展历史可以看到,一些品牌已经成为"神话",领导着欧洲的消费潮流,旗下26个品牌都是公司自行研发的。

2006年,费列罗品牌在德国市场上仍然一统天下,总销售额达到14亿欧元,全球市场上,费列罗排名第三,仅次于Masterfoods和雀巢。今天,集团拥有15个工厂,其中4个在意大

利。

从1997年，米切尔·费雷罗和弟弟开始为公司掌舵，父亲退居幕后。

第一桶金　米切尔·费雷罗的财富，来自于家族继承。

赚钱妙计　**费列罗公司于1946年创立，采取模式家族式经营，目前，已发展到享誉盛名的跨国集团。可以说，家族式统治成就了它。多年来，公司从来不购买品牌，不出售品牌，也不允许别人共享其品牌。米切尔·费雷罗至今仍然延续着这一传统。**

第72位.阿列克谢·米列尔——俄罗斯天然气工业公司总裁

阿列克谢·米列尔语录："预计在未来15年内，亚太地区对天然气的需求增幅将超过欧洲的一倍多。"

富豪档案
□净资产：108亿美元
□所属国家/地区：俄罗斯
□资产来源：石油、银行业

商业成就　阿列克谢·米列尔是俄罗斯能源经济的大员，他掌握着俄罗斯天然气工业公司的大权，帮助普京控制了国家石油，并促进了俄罗斯能源的进步。

创富历程　阿列科谢·米列尔是普京的同乡兼校友。圣彼得堡大学经济系毕业。2001年出任俄罗斯天然气总裁，稳定了这个俄罗斯第一大能源巨头的局势，并使其财政状况日益好转。在他的领导下，俄罗斯天然气成功收回了曾经被出售的国家股份，并迫使旧领导层集体辞职，并率先在俄罗斯能源界开始了现代化改革。

第一桶金　早年，阿列克谢·米列尔生长在苏联国有经济条件下。随着俄罗斯私有化改革推行，他利用旧有的经验和关系，逐步成为能源行业的重要人物。

赚钱妙计　**在当今社会经济条件下，天然气等能源已经成为国家的战略性资源，是世界各国、各地区发展经济的必需品。俄罗斯有着丰厚的天然气资源，阿列克谢·米列尔执掌的俄罗斯天然气工业公司。因此，阿列克谢·米列尔成为一方巨富也就不足为奇了。**

第73位.维克多·拉什尼科夫——俄罗斯马格尼托哥尔斯克(MMK)钢铁厂

维克多·拉什尼科夫语录："近年来，MMK钢铁厂已经和多家铁矿石供应商建立了合作关系，2007年1月俄罗斯政府还批准了公司上市交易，这都表明未来的前途是无可限量的。"

富豪档案
□净资产:104亿美元
□所属国家/地区:俄罗斯
□资产来源:钢铁

商业成就 维克多·拉什尼科夫是俄罗斯第三大钢铁企业——马格尼托哥尔斯克钢铁厂(MMK)的负责人,不但对俄罗斯经济发挥着重要影响,在国际钢铁市场上也占有一席之地。

创富历程 维克多·拉什尼科夫是众多俄罗斯钢铁富豪中的一员,其创富历程并无什么新奇之处。他领导的俄罗斯马格尼托哥尔斯克(MMK)钢铁厂位于莫斯科南部的 Belgorod 地区,当地矿产资源丰富。

2006年,马格尼托哥尔斯克(MMK)钢铁厂击败了 Metalloinvest 和 Severstal,获得了20亿吨铁矿石储量矿山的开采权。2007年,该钢铁厂还与哈萨克斯坦 EURASIAN 自然资源公司(ENRC)签订10年铁矿石供货协议。这些丰厚的铁矿石资源,为马格尼托哥尔斯克(MMK)钢铁厂未来的发展提供了稳固的基础。

第一桶金 对维克多·拉什尼科夫等众多俄罗斯富豪来说,20世纪90年代的私有化对他们影响深远。当时,俄罗斯政府专门制定了钢铁业全面发展长远规划,并鼓励私营业主积极投资钢铁行业。维克多·拉什尼科夫开始了钢铁领域的投资,并且一步步发展壮大。

赚钱妙计 **在领导马格尼托哥尔斯克(MMK)钢铁厂发展的道路上,维克多·拉什尼科夫既妥善处理了与政府部门的关系,也注意站在公司经营的角度推动企业进步。比如,钢铁厂研发高新技术,生产高附加值产品,就是一个证明。为了生产有竞争力的产品,MMK 钢铁厂建设了一套 5m 宽厚板生产线,设计产量为 150 万吨 a,能生产最大宽度为 4.8m 的中厚板,主要用于油气输送用管线,其他品种还包括桥梁用钢板、船板和工程机械用钢板。**

第74位.菲尔·奈特——耐克传奇领袖

菲尔·奈特语录:"我看耐克的眼光永远与这个世界看它的眼光不同。别人看到耐克创纪录的销售额时,我看到的却是明年的目标。别人看到体育明星的代言人合同时,我看到了耐克如何得到这个时代最伟大的运动员的肯定。就算全世界怀疑耐克,我依然坚信耐克的竞争力,我们一定会赢!"

富豪档案
□净资产:104亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:耐克

商业成就 菲尔·奈特一手把耐克变成了美国文化的符号以及体育营销的代名词,他曾经三次试图退隐,但又三次炒掉亲手提拔的接班人,仍旧一个人领导着耐克这家传奇公司。天才、幻想家、古怪神秘、离经叛道……这是人们对他的评价。

创富历程　1938年2月24日，菲尔·奈特出生在美国俄勒冈州波特兰市。年轻时，奈特是一位田径健将，运动精神的种子早已在他的头脑中扎下根来。因此他放弃注册会计师的优厚待遇，开始带着自己的运动梦想白手创业。

1962年，菲尔·奈特以“蓝带”公司的名义开始从日本进口球鞋。出于对品牌重要性的认识，奈特催生了耐克的标识设计。1972年，耐克迎来了第一个飞跃大转机。在当年的奥运会上，耐克初次亮相，套在了运动名将脚上，耐克鞋“跑”出了自己的第一片艳阳天。在接下来的十年当中，耐克的利润均以每年翻一番的速度飙升。

30多年的时光，耐克品牌经历的是腾飞的轨迹。它已经是一个无可争议的全球性跨国巨头，代表着全球化时代商业传奇，同时它的存在意义也早已超越了商业本身，成为一个醒目的美国文化坐标，为全球所瞩目。

第一桶金　1962年，菲尔·奈特开始与其学生时代的田径教练一起大胆创业，双方各出资500美元，以蓝带公司(BlueRibbon)的名义开始从日本进口球鞋。出于对品牌重要性的认识，奈特催生了耐克的标识设计。从此，菲尔·奈特找到了属于自己的金饭碗。

赚钱妙计　**(1)特有的企业家精神**

在现代商业世界里，职业经理人可以经过系统训练培养起来，但是企业家却在某种程度上是天生的。菲尔·奈特就有一种企业家的天赋。资料显示，他在学生时代就写过一篇论文《日本运动鞋能否像日本相机击德国相机一样击败德国运动鞋》，让当年的老师对他刮目相看，认定他是一棵创业苗子。而后来的实践表明，菲尔·奈特无愧于这项殊荣。

(2)重视品牌的重要性

当年，菲尔·奈特开始创业，从日本进口球鞋时。他没有只关注卖鞋所得的利润，而是设想着拥有一个绝佳的品牌名称。后来，他以35美元的价格买得一个大学生所设计的标志，这个富有动感及胜利意味的标识现在已经代表着上百亿美元的品牌价值。菲尔·奈特深知视觉标识的重要性，这构成了他成功的关键。今天，我们从耐克独特的创意广告中，仍旧可以看出这位创始人对视觉形象的器重。

(3)独特的商业眼光

1984年，耐克与年仅21岁的乔丹签约，乔丹成为耐克的品牌形象代言人，此后18年期间，耐克与乔丹珠联璧合，在体育市场攻无不克。奈特就像一个眼光极为精准的“赌徒”，押宝乔丹是一个绝对正确的决策，他也因而找到了撬起体育产业帝国的支点，耐克从此“飞”了起来。奈特在这一成功案例中，表现出的是无与伦比的眼光，而独特的商业眼光是一个成功企业家不可或缺的素质。

(4)贩卖体育文化

耐克成功的最大原因，在于菲尔·奈特理解并抓住了当代美国流行文化的时代思潮，并成功地将其与体育运动相结合。奈特看到了美国社会对英雄的崇拜，对地位的迷恋，对非凡的、叛逆性人物的喜爱。于是，在耐克的广告中，不乏具有超凡魅力的体育明星以及巨大的耐克标识，而耐克的产品反而似乎受到了忽视。斥巨资包装，推销明星，这些促销大手笔推动耐克夺取了一次次胜利。

第75位.埃纳斯特·拜塔勒利
——瑞士雪兰诺国际股份有限公司总裁

拜塔勒利语录:“我记得那时我感到非常惊讶,以前父亲连电动自行车都不让我骑,而那一次居然允许我一个人扬帆出海。”

富豪档案
□净资产:103亿美元
□所属国家/地区:瑞士
□资产来源:生物科技

商业成就 埃纳斯特·拜塔勒利继承了家族的产业——雪兰诺公司,这是家成功的跨国企业。后来,他成功地卖掉了这家公司的一部分股份,获得了丰厚的回报。

创富历程 1987年,雪兰诺公司在日内瓦成立。公司62%的股份掌握在拜塔勒利(Bertarelli)家族手中。目前雪兰诺由贝尔塔雷利家族成员埃纳斯特·拜塔勒利经营。

目前,雪兰诺公司是一家全球性生物科技领导者,是集研究、开发和制造于一体的跨国药集团,产品主要涉及妇产科学、免疫学和内分泌。公司研发项目注重在帮助现有业务增长和新治疗领域的建立上。

第一桶金 当大多数同龄孩子还在学习除法的时候,埃纳斯特·拜塔勒利就已经开始接触制药业。作为制药企业雪兰诺的负责人,他的父亲在他只有7岁的时候就开始带着他参加公司和行业会议。早年的家庭教育和财富继承,成为埃纳斯特·拜塔勒利的第一桶金。

赚钱妙计 **很多瑞士企业都由创建者的后人继续经营。大型的药品生物技术公司,雪兰诺公司(Serono)的总裁埃纳斯特·拜塔勒利就是公司目前最大的股东,也是该公司创始人的儿子。后来,他成功出售了公司的一部分股份,也在很大程度上增加了个人财富。这些财富使他能够以别人难以企及的方式追求自己的爱好。目前,拜塔勒利拥有一支全球领先的帆船队。**

第76位.库玛·贝拉——“印度的李嘉诚”

库玛·贝拉语录:“我认为管理是一门科学,但当你职位越来越高,就会有越来越多的艺术成分掺加进来。一些新人可能会用一些现代的方法和工具来挑战公司里的那些老人,就像是代沟。我的意见是,要想成功,就必须尊重那些高级管理者的经验和知识。”

富豪档案
□净资产:102亿美元
□所属国家/地区:印度
□资产来源:商品期货

商业成就 库玛·贝拉是印度 AdityaBirla 集团第六代继承人，也是集团董事会主席，同时兼任印度国家储备银行中央委员会主席，印度总理智囊团成员。2005 年，获得安永企业家奖。

创富历程 库玛·贝拉是印度历史最悠久的家族王朝的第六代继承人，他继承家族数十亿美元家产时只有 28 岁。他的曾祖父以超出英国殖民者的智慧在殖民主义时代就建立起一个黄麻和糖业贸易帝国，还曾资助过圣雄甘地争取印度独立的事业。

库玛·贝拉的父亲阿迪蒂亚把家族生意扩大到铝业、水泥、人造纤维、棕榈油、炭黑等领域。1995 年，父亲去世，当时的库玛·贝拉刚从伦敦商学院毕业不久，仅仅在水泥业务上有两年中层管理经验。十几年过去了，库马尔通过重组、精简业务组合令家族企业规模扩大了 5 倍，延续了家族生意的神话。

第一桶金 库玛·贝拉掌管家族生意，是典型的临危受命。当年，父亲去世，他只有 28 岁，尽管是著名的伦敦商学院的优等毕业生，初出茅庐的贝拉还是被人批评为软弱和害羞，并缺乏他父亲那样的商业敏锐和进取精神。但是，贝拉向世人证明了他有能力统御这个资产达到 80 亿美元的庞然大物。事实证明，他使集团生产效率和利润率都提高了，而且以生产为导向的旧的管理体制也被价值导向体系取代。面对挑战，以自己的才华领导家族企业步入正轨，这是库玛·贝拉一场成功的战役。

赚钱妙计 **(1)把公司变为自己的**

库玛·贝拉接管庞大的商业帝国后，首先用经济增值体系(economicvalue-addedmodel)替代了公司原有的基于成本管理的投资回报体系，改原来单纯的成本式管理为同时强调利润、资产生产率以及增长率。借助该系统，集团下面的每个公司都可以计算在某特定产量下的生产成本、销售成本，以及在该种情况下的利润。为此，贝拉进行了一系列配套的变革。他甚至坚定地说："我要把从父亲手中接过的公司变为自己的公司。"善于授权，团队导向，毫无疑问，库玛·贝拉成功了。

(2)加大投资，在收购中使公司成长

在掌管家族生意中，库玛·贝拉先是从当前业务中摄取价值，后来他开始加大投资，做更大的生意。贝拉意识到，印度经济发展过程中最需要的是提供基础设施的行业。于是，他开始了一场收购战役。贝拉在本土收购了印度最大的建筑公司 L&T 的水泥业务，这使得旗下的 Grasim 公司成为亚洲最大的水泥厂之一；集团的旗舰公司 Hindalco 收购了 ArchRivalIndal 公司，从而一举成为最大的铝业公司；2006 年 6 月，贝拉再次收购了加拿大最大的 BPO 公司贝拉就是要通过投资并购取得增长，他说："国际化是我们寻求增长的顺理成章的一个选择，这更是生意的要求，而不是为了国际化而国际化。这是我的商业哲学。"

第 77 位.安东尼奥·阿韦里诺及家族
——拉丁美洲最大企业 Votorantim 集团

安东尼奥·阿韦里诺语录："公司做大以后，必然迎接国际化进程。我们从 2001 年开始，水泥，金属，纸浆及造纸，农用工业和金融等业务都已开始在国外运作。"

富豪档案

□净资产:100亿美元
□所属国家/地区:巴西
□资产来源:多元投资

商业成就 沃特兰亭(Votorantim)集团是巴西最大的综合性私人工业集团之一,也是拉丁美洲最大的企业集团之一。

创富历程 从1918年创立至今,沃特兰亭集团现已延续到了家族的第四代,并在2005年由瑞士洛桑国际管理学院和隆奥达亨银行评选为全球最佳家族企业。

第一桶金 对跨国企业来说,创立之初的第一桶金往往是资本。但是,从开始就树立起公司的信誉,这对以后公司未来发展跟更重要。Votorantim集团是公司管理,稳健运营,低风险运作的楷模,也树立了兼顾社会责任和市场透明公开化的榜样。这些要素使Votorantim集团成为拉丁美洲首家获得由标普,惠誉,穆迪三大信用评级公司颁发的世界投资低风险奖项,也为他们赢得了更多合作伙伴、金融支持,以及客户的信赖。

赚钱妙计 **对实力雄厚的家族企业来说,多元化是他们传统的经营策略。目前,沃特兰亭(Votorantim)集团在全球拥有60,000多名员工,业务包括水泥和混凝土、矿产及冶金(铝、铁、镍、锌)、纸浆和造纸、浓缩橙汁、特种化工,自营发电及金融并拥有自己的银行BancoVotorantim。同时,集团在生物科技和IT领域也有相关的投资。这种多元化的投资,使集团分散了经营风险,同时能够在各个领域获取更多的利润,实现家族财富的增长。**

第78位.弗拉基米尔·叶夫图申科夫——俄罗斯系统公司主席

弗拉基米尔·叶夫图申科夫语录:"在莫斯科关系网里,有两条腿走路非常重要,一条腿在商业界,另外一条腿在管理界。"

富豪档案

□净资产:100亿美元
□所属国家/地区:俄罗斯
□资产来源:电信

商业成就 弗拉基米尔·叶夫图申科夫是俄罗斯著名企业家,俄罗斯系统公司(AFK-Sistema)主席兼最大投资者,截至2006年3月,他持有公司62%的股份。

创富历程 弗拉基米尔·叶夫图申科夫致富的路是在一个很小的莫斯科市官僚机构开始的,这就是莫斯科市科学技术委员会。他的发迹,与后来的莫斯科市长卢日科夫有很大关系。

1993年,卢日科夫开始担任莫斯科市长后,不久叶夫图申科夫就从商了他把自己的小部门变成了私人公司。对此,叶夫图申科夫有自己的理解:"最初的想法就是为科技委员会创造

利润，以弥补国家补助的不足。我像每个人一样，在做试验。”于是，他创立了西斯特马公司，一个集电话、电子、保险、旅游和其他商业为一体的联合股份公司。

在俄罗斯私有化初期，西斯特马从1994年到1996年的资产增加了近6倍，达到10亿美元。其中，兼并莫斯科电话公司是一个最大的成就。该公司垄断莫斯科所有的电话，是世界第5大电话系统。此后，公司一路发展壮大，直到今天的俄罗斯系统公司。

第一桶金 早年，弗拉基米尔·叶夫图申科夫创立了西斯特马联合公司。这家公司早期的资金来源不清楚。一个说法是，公司最初是由20世纪90年代初期通过出口石油，进口计算机而轻松赚钱的由一些进出口公司组建而成的。详细的解释是，通过贷款购买原油，再把原油卖给西方，然后购买电视机、计算机、食品，把这些产品在国内市场销售，于是一个大的利润市场就产生了。

赚钱妙计 **弗拉基米尔·叶夫图申科夫的成功，借助了他与卢日科夫的朋友关系，并顺应了俄罗斯私有化的趋势，最终像滚雪球一样，建立了自己的商业帝国。在俄罗斯的富豪中，许多人都像叶夫图申科夫这样，轻易地在公共利益生意和私人利益生意之间活动。一旦他们羽毛丰满，就能发挥资本的优势，进军全球各个市场，获取更大的利益。**

第79位.伊戈尔·久津——俄罗斯矿业和金属巨头

伊戈尔·久津语录：“企业的所有行动都应该在规定的立法框架下进行。”

富豪档案
□净资产：100亿美元
□所属国家/地区：俄罗斯
□资产来源：采矿、钢铁

商业成就 伊戈尔·久津是俄罗斯企业家，2006年12月起任车里雅宾斯克钢铁集团首席执行官。此外，他还是伊戈尔·久津公司（梅切尔公司是俄最大焦炭生产商，对焦炭价格的影响举足轻重）的大股东。

创富历程 伊戈尔·久津，生于1960年5月29日，早年进入冶金专业读书。后来，他与许多俄罗斯富豪一样，凭借多年的行业经验、累积的人脉关系，以及私有化机会，逐渐加入到本国富豪的行列。值得一提的是，伊戈尔·久津在车里雅宾斯克钢铁集团担任首席执行官，同时也是伊戈尔·久津公司的总经理，是典型的矿业和金属巨头。

第一桶金 伊戈尔·久津是典型的俄罗斯红顶商人，早年身在国有部门，而后加入到市场经济的浪潮中来，摄到了自己的第一桶金，一路发展壮大。

赚钱妙计 **行业垄断，获取超级利润，这是伊戈尔·久津控制下能源企业发家的秘诀。比如，近年来，俄罗斯国内市场上冶金工业用的焦炭价格快速上涨。而梅切尔公司正是冶金工业用焦炭过高国内售价的最大推手。资料显示，梅切尔公司下属的煤炭公司非法利用在煤炭市场的主导地位，甚至以重新确定出口方向途径在俄罗斯市场人为造成个别品牌焦炭短缺，其目的是获得抬高这种原料价格的机会。这种垄断优势，都给公司带来了巨大利润，也是**

身为公司大股东的伊戈尔·久津身价暴涨。

第80位.爱德华·约翰逊——美国富达基金掌门人

爱德华·约翰逊语录:“完善的基金产品线是富达的核心竞争优势,它满足了社会各阶层不同的风险收益偏好,这是我们成功的秘密之一。”

富豪档案
□净资产:100亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:共同基金

商业成就 爱德华·约翰逊执掌着美国影响深远的富达投资公司,并且已经持续了30多年,而且他至今仍没有披露接班人的计划。

创富历程 1946年,爱德华·约翰逊的父亲创立了富达公司。富达投资公司最近60多年内唯一一次领导人变化就是由爱德华·约翰逊接替他父亲,掌舵这家总部设在波士顿的基金公司。

不久前,爱德华·约翰逊任命一名非家族成员罗杰·劳森担任FMR公司总裁,他就是富达管理研究公司首席执行官。而FMR公司是富达投资公司的母公司——美国资产规模第三的共同基金公司。

目前,富达公司管理的资产达1.3万亿美元,是美国资产规模第三的共同基金公司,涵盖了股票、债券、共同基金、401(k)养老金计划。

第一桶金 爱德华·约翰逊从父亲那里继承了一笔宝贵资产。特别是伴随着战后美国经济的持续繁荣,他领导的基金公司迎来了发展的黄金时期。

赚钱妙计 **自从富达投资集团于1946年创立以来,已经从纯粹的共同基金公司发展成为一个多元化的金融服务公司,包括基金管理、信托以及全球经纪服务。目前,它是全球最大的专业基金公司,占美国共同基金市场总金额的1/8。爱德华·约翰逊继承了父亲的遗志,在传统与创新中延续着家族的财富。爱德华·约翰逊在商业上的才华和睿智,以及家族的商业传统,构成了他今天的富有。**

第81位.汉斯·劳辛
——从“利乐”到“爱克林”的顶级背叛

汉斯·劳辛语录:“我更多的是享受工作中的乐趣。原则上说执行总裁根本不应该处理任何日常事务。我很清楚什么人应该获得公司高层职位,也了解管理层太过关注具体事务会带来的风险。”

富豪档案

□净资产:100 亿美元

□所属国家/地区:瑞典

□资产来源:包装

商业成就 汉斯·劳辛和父亲鲁本·劳辛把利乐发展成乳品包装行业的老大，而后他又从从利乐出走,创立了爱克林集团——也是一家乳品包装公司,并再次获得了成功。人们称之为商界顶级背叛,汉斯·劳辛却认为自己创造了新的奇迹。

创富历程 1954 年,28 岁的汉斯·劳辛被父亲任命为利乐包装公司的总经理，开始打理家族生意。20世纪 70 年代,利乐在劳辛父子的带领下,在瑞典之外的地区进行大胆商业运作,不断完善新产品,在世界范围内取得了广泛成功。

1983 年,父亲鲁本·劳辛去世,汉斯和兄弟盖德成为公司的主人。1995 年 12 月,汉斯·劳辛将所持有的一部分利乐股份转让给了盖德,开始新的商业投资。

汉斯·劳辛通过工业投资基金会,投资了三个项目,其中两个项目是:俄罗斯巧克力公司 Kourkunov 和乌克兰食品公司 Chumak。而投资最大的一个项目,就是投资额达 10 亿克朗,用于以赫尔辛堡为中心的生产新型环保包装的企业——爱克林公司，劳辛持有爱克林公司 90%的股份。

第一桶金 从 1954 年涉足家族生意开始,汉斯·劳辛就表现出杰出的商业才华。20 世纪 70 年代,他和父亲一手把利乐包装公司打造成包装行业的巨无霸,并走向了世界。

赚钱妙计 (1)开发有竞争力的产品

汉斯·劳辛离开了父亲创立的公司,转而投资新公司、开发新产品、虽然仍旧是包装行业。但是,他没有单纯走原来的老路,而是进行了创新,开发出有竞争力的包装品种。汉斯·劳辛认为,牛奶应该可以装在不回收包装中出售。他创立的爱克林公司采用天然的材质白垩做原料来生产包装,爱克林给消费者的价值在于它容易于打开,基本上解决包装内产品的残留问题;对于乳品企业,爱克林能提供一揽子价值,包括客户服务、质量、环保和价格。这一切,都是在市场上成功的重要原因所在。

(2)做自己该做的事

最聪明的人往往是那些最清楚自己该做什么的人们。显然,汉斯·劳辛就属于这一类人。身为公司最高决策者,他总是提醒自己不要越俎代庖。他说:"我认为公司的管理人员和董事对公司的业务,应该像在直升飞机上,必须有一个'俯视全景'的认识。原则来说,公司的管理并不只是执行总裁一个人的事,而是总部的事。同样,他们的工作是判断是否存在问题,而不是如何解决问题。"真正的富豪远不是单凭一己之力积累起了财富的九台之垒,而是积聚起人才的金字塔,财富便如条条江河万千归海。汉斯·劳辛在这一点上做得非常成功。

第82位.莱昂多·德维克
——意大利陆逊梯卡集团创办人

莱昂多·德维克语录:“中国市场将成为全球最大的时尚和高档眼镜市场,因此我们急切地希望在开始的阶段就迅速建立起自己的领导地位。”

富豪档案
□净资产:100亿美元
□所属国家/地区:意大利
□资产来源:眼镜

商业成就 莱昂多·德维克是意大利光学制造厂商陆逊梯卡(Luxottica)集团的董事长及创办人,凭借过人的才智和不懈的努力,他把自己的眼镜生意做到了世界各地,无人能及。

创富历程 创业以来,莱昂多·德维克凭借集团独有的洞察力、亲和力、战略能力、生产力和商业能力,使Luxottica集团始终占据着全球眼镜行业的领导地位。目前,利陆逊梯卡集团集设计、生产、销售于一身,拥有20万个销售网点,遍布全球130多个国家。生产和销售的品牌有:Ray-Ban、Bvlgari、Burberry、Chanel等许多国际顶尖品牌。

第一桶金 莱昂多·德维克一手创办了陆逊梯卡(Luxottica)集团,为我们展示了白手起家的财技。他的经验、能力,以及对市场的准确理解,都是从商业实践中获取的。

赚钱妙计 **(1)专业技术保证高品质**

莱昂多·德维克领导的陆逊梯卡(Luxottica)集团是全球领先的高档光学镜架和太阳镜的设计、制造和经销商。凭借出色的技术,专业的服务,公司成为眼镜行业的领导者,这种地位保证了公司产品的高品质,也带来了稳定的消费群体。

(2)品牌授权,机构连锁

在莱昂多·德维克经营下,公司在全球拥有大约5,800家太阳镜和光学眼镜店,主要分布在北美、欧洲、亚太地区。目前,公司自有品牌包括全球最畅销的太阳镜和光学眼镜品牌雷朋(Ray-Ban)以及Vogue、Persol、Arnette和REVO等,还有Bvlgari,Burberry,Chanel等授权品牌。通过机构连锁,莱昂多·德维克把这些品牌推广到了世界各地,获取了丰厚的回报。

(3)完美的售后服务

陆逊梯卡集团完美的售后服务满足了来自不同国家消费者独特的品味和要求,使公司销售保持了强劲的势头。此外,也为集团与一个终端客户进行直接互动,监督不断变化的时尚趋势,了解不同消费者的喜好提供了机会。这样一来,公司又能从研发上取得第一手市场信息,实现了良性循环。

第83位.伊里斯——智利矿业富豪

伊里斯语录:“智利矿资源以其储量大、质量高为特点。从目前开发水平看,某些矿产品产量在世界上排在前列。”

富豪档案
□净资产:100亿美元
□所属国家/地区:智利
□资产来源:采矿

商业成就 伊里斯家族是智利矿业的一个缩影。随着全球经济对矿产的需求持续增加,智利矿业的重要性与日俱增,矿业公司也取得了出色的经营业绩,主要表现为:

(1)资源质量高,储量大,矿床所处位置好;
(2)法律框架为矿业活动营造了可靠、稳定和安全的氛围;
(3)吸引外资的机会;
(4)经营管理能力强,生产和服务部门人员素质高;
(5)良好的能源基础设施以及便捷的海、陆运输线。

创富历程 20世纪80年代末,世界上有100多个国家调整了与矿产勘查开发相关的法律法规和政策,大力改善矿业投资环境。智利也适应这一趋势,不断完善矿产资源开发环境。以伊里斯家族为代表的众多矿产企业受到了西方跨国矿业公司的青睐。和许多矿业公司一样,伊里斯家族利用本国的资源优势,加大了投入,并在投资中获得了丰厚的回报。

第一桶金 靠山吃山,靠水吃水。智利位于著名的环太平洋安第斯山脉铜金成矿带上,斑岩型铜(钼)矿床成矿条件极好,铜找矿潜力巨大,是国际矿业投资的热点地区。伊里斯家族充分利用了本国的资源优势,在满足世界矿产需求中,快速崛起。

赚钱妙计 **智利是一个矿业国,素以“铜之王国”著称于世。智利的矿业开发始于1881年,1915年炼出了第一块铜锭。矿业对智利经济发展起着举足轻重的作用。悠久的开采史,又创造了其独特的矿业文化。伊里斯家族充分继承和利用了智利的这种先天优势,再加上与政府部门处理好关系,成就了家族的荣耀。**

第84位.塞日尔·达索及家族
——法国Dassault航空集团传承人

塞日尔·达索语录:“虽说法国商界戏称家族企业的第三代传人是‘牺牲的一代’,但我却偏偏不信这个邪,我相信,我的儿子一定能打破‘富不过三代’的谶语。”

富豪档案
□净资产:99 亿美元
□所属国家/地区:法国
□资产来源:航空业

商业成就 塞日尔·达索完成了家族生意的传承，实现了祖孙三代造飞机的梦想。他使法国 Dassault航空集团成为一家“长寿企业”。目前，集团已经从一家制造飞机木制螺旋桨的手工小作坊，摇身一变为法国军用飞机和民用飞机制造业的领军人物，进而一业为主，兼营别样地方式挺进了电子信息、新闻出版、风险基金等全新领域。

创富历程 1916 年，马塞尔·达索创建了“航空设计公司”(法国达索集团的前身)，并于 1917 年将高德龙 G3 侦察机改进为拥有 375 马力的“Sea4 双座战斗机”。此后，公司进入了快速发展期。

1985 年，61 岁的塞日尔·达索从父亲手里接过权杖，才成为“法国达索集团”的第二代传人。塞日尔·达索稳扎稳打，拉开架式在“幻影 4000 型战斗机”和“电力驱动汽车”两大领域大打出手，使“法国达索集团”的产业链在自己手中有更大的长进。

后来，塞日尔·达索转向汽车制造行业，组建起电动车辆研究和制造公司，主动与法国电力集团和制造汽车车体的安利埃集团合作，研发出私人电动轿车样车。

2000 年，塞日尔·达索主动退休，让儿子——罗朗·达索接班，要让家族的财富延续下去。

第一桶金 塞日尔·达索接过家族的生意后，把全新的经营管理绝招付诸实施。由于他在花甲之年才成为家族企业的领导人，内心早已经日积月累了太多的才华和智慧。果然，他的表现丝毫不逊色父亲，在多个领域都很有建树。

赚钱妙计 **塞日尔·达索的胜利，既要归功于家族生意的先天继承，还在于早年得到了父亲的谆谆教导。为了避免法国商界流传的一句俗语——“老爸是条龙，儿子是条虫，孙子什么也不是”在自己的接班人身上应验，马塞尔·达索很早就注意对儿子加强经营管理能力的培养。直到 1986 年，塞日尔·达索才得到了集团的权杖，并做出了让人刮目相看的业绩。比如，他曾经在一天之内将 120 架飞机卖给了美国泛美航空公司。**

第 85 位.阿尔贝托及家族——墨西哥 Penoles 公司所有者

阿尔贝托语录:“经营矿产资源企业，要走集约化发展的道路。”

富豪档案
□净资产:98 亿美元
□所属国家/地区:墨西哥
□资产来源:采矿

商业成就 阿尔贝托家族领导的墨西哥 Penoles 工业公司，是世界最大的产银公司，它的银产量占世界的 8%以上。此外，公司还充分挖掘其他矿产资源，在各个领域都取得了不俗的经营业绩。

创富历程　墨西哥有良好的矿业资源与投资环境。作为美洲的矿业大国之一，墨西哥矿业为传统产业，是世界第一产银国，世界第五产油国。目前，墨西哥已发现50多种矿产，其中石油、天然气、银、铅、锌、铜、汞、铁、铋、金、钼等近二十种资源位居世界前列。阿尔贝托家族正式利用了这种得天独厚的资源优势，才逐渐发展壮大起来。

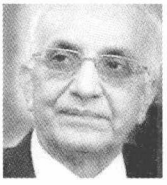
第一桶金　在墨西哥，阿尔贝托家族抓住了国家鼓励私人公司开发矿产资源的机会，与政府部门建立了良好关系，逐步建立起家族的生意。

赚钱妙计　**阿尔贝托领导的佩尼奥雷斯(Penoles)矿业公司，是世界最大的白银生产商，同时也是世界三大产铜公司之一，拥有员工7000多名。墨西哥的萨卡特卡斯州有着丰富的银矿，且具有450年的白银生产经营历史，这里是佩尼奥雷斯公司的宝地，隶属于该公司的Proano银矿山，是墨西哥最大的银矿山，它同时也是世界第二大银矿山。吃资源饭，是阿尔贝托家族富有的根本原因。**

第86位.拉米什·钱德拉
——印度房地产开发公司Unitech老板

拉米什·钱德拉语录："印度的标准家庭人口为4-5人，因此在房地产方面还是有很大的需求的。"

富豪档案
□净资产：96亿美元
□所属国家/地区：印度
□资产来源：房地产



商业成就　拉米什·钱德拉，印度房地产开发公司Unitech老板。其上市公司Unitech由两个儿子打理，目前正在建设一个350英亩的位于新德里郊区带有高尔夫球场的豪宅社区。

创富历程　随着人口的剧增，印度对商业和居住空间的需求迅速增长，而受经济强劲增长和政府改革措施的推动，房地产需求将更加旺盛。拉米什·钱德拉适应国内经济发展的需要，创立了Unitech房地产开发公司，个人财富随着国民经济的繁荣而水涨船高。

第一桶金　印度房地产的发展正受到整个印度政府发展城市基础设施规划的影响。印度的城市化进程远不如中国，因此印度政府正在推行以城市基础设施建设拉动城市化的政策。受此影响，印度的房地产行业正在慢慢起步。在这个大背景下，拉米什·钱德拉抓住机会从房地产开发中掘金，一战成功。

赚钱妙计　**印度商用房和住房现在的市场价值大约在500亿美元左右，每年的增长速度约为25%，租金收益率超过12%。这种良好的宏观需求为拉米什·钱德拉及其公司的发展，**

带来了滚滚财源。此外，拉米什·钱德拉领导的是一家上市公司，持有大量股票。随着房地产股票价格飙升，他本人的财富也在稳步提升。

第87位.查尔斯·厄根
——回声星通信公司(EchoStar)总裁兼首席执行官

查尔斯·厄根语录："我是个身高只有5.11英尺的小个子前锋，当日在赛场上练就的与大个子抗衡的本领至今令我受益匪浅，让我能够率领一家十亿元的公司去跟那些上千亿规模的大公司一争高低。"

富豪档案
□净资产：95亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：卫星电视

商业成就 作为回声星通信公司的创始人、主席兼CEO，查尔斯·厄根以自己的方式演绎了美国式成功故事。他行事低调，平易近人，说话慢条斯理，颇为节俭——据说只有两套西服，坐商务舱，住普通的假日旅馆，并且根据公司的规定总是与同事合住一间房。这些都增添了他在美国人民心目中的光辉色彩。

创富历程 查尔斯·厄根毕业于田纳西大学金融专业，是注册会计师。1980年，他和妻子肯迪及好友德弗兰科一起成立了Echostar。刚开始时他们的业务非常简单，只是获取特许经营权，分销卫星接收设备。

后来，查尔斯·厄根遭遇了休斯电子公司研制的"小锅"(小型卫星接收器)。后来，他发动多方面的攻势，在客户友好、零售商忠诚、成本控制、创新精神上下足了功夫，最终逐渐缩小了与休斯的差距，直到兼并了对方。

2006年，回声星通信公司的新增用户超过了100万，用户总数达到了1,310万。回声星通信公司也籍此坐上付费电视公司第四把交椅，仅次于康卡斯特、时代华纳有线电视公司和直播电视集团。

第一桶金 当年，查尔斯与德弗兰科来到丹佛，开始自己售卖并安装卫星接收器。查尔斯自己回忆说："那会儿我又当会计，又挖洞，还要往里面倒水泥。"天道酬勤，Echostar的生意迅速做大，最后开始向成千上万来自全球各地的零售商批发碟形卫星接收器。

赚钱妙计 **(1)持有上市公司大量股票**

查尔斯·厄根持有回声星通信公司2.4亿股股票，价值100亿美元以上。通过公司上市，他从资本市场上提升了自己的身价，成为人们艳羡的超级富豪。

(2)以低成本战略占领市场

查理·埃尔根开始提供卫星电视服务以来，一直为人所不能为。他将收费降到比有线电视还低的水平，保障了郊区的电视服务并控制了成本。而在与休斯公司的较量中，他从小公司手中购买专利技术，请尚未注册名号的公司造机顶盒，建立自己的客户服务网，设计自己的收视指南，也降低了运营成本，有了更多主动权。

第88位.约翰·克鲁格——美国媒体国际集团公司领导人

约翰·克鲁格语录:“我是一个生意人,天生追逐利润和投资回报。”

富豪档案
□净资产:95亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:传媒

商业成就 约翰·克鲁格,都市传媒(Metromedia)的老板、著名的生意人。他在杂志、电视、电话等媒体领域投入了大部分时间和经历,取得了丰厚的回报。

创富历程 约翰·克鲁格从事的领域比较广泛,他始终沿着社会发展趋势做出正确的投资决策。他迎来了电视的黄金发展期,享受了移动电话业务的辉煌,还投资了杂志等多个媒体领域投资,身价不可估量。

第一桶金 约翰·克鲁格似乎注定是为媒体而生的。早年,他创办了都市传媒(Metromedia),从中积累了行业经验,也取得了良好的经济效益。

赚钱妙计 **在创业的道路上,约翰·克鲁格走过了一段艰辛而丰富的旅程。目前,他的财富主要来源于媒体国际集团(Metromedia)。他在1984年将Metromedia收为己有并重组其资产,此举为他带来了46.5亿美元的税前收入。1990年,又以10.5亿美元出售了纽约市的移动电话业务。约翰·克鲁格总是根据时局变化,打理着自己的财产,使它们不断增值、保值。**

第89位.罗纳德·佩拉尔曼——美国野心金融家

罗纳德·佩拉尔曼语录:“公司并购就像是滚雪球,你的雪球越大,越容易滚动,滚进来的东西就越多。”

富豪档案
□净资产:95亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:杠杆收购

商业成就 罗纳德·佩拉尔曼是美国Revlon金融公司的掌门人,多年来他在资本市场上纵横驰骋,打下了一片属于自己的天空。

创富历程　罗纳德·佩拉尔曼，宾夕法尼亚大学沃顿商学院，企管硕士。30多岁时离开父亲开的收购兼并公司，独立创业。以60亿美元将金州Bancorp公司卖给了花旗银行。重仓买入生物制药公司，如治愈老年痴呆症的transtech公司。

第一桶金　30之前，罗纳德·佩拉尔曼在父亲的公司里任职，了解到收购兼并行业的许多专业知识，并积累了丰富的行业经验。这对他后来成功创业奠定了坚实的基础。

赚钱妙计　**在美国金融业高度发达时期，罗纳德·佩拉尔曼享受了这种自由投资环境带来的红利，凭借家庭的影响，以及自己多年累积的投资经验，成为一个野心勃勃的投资专家。在资本市场上，金融家的嗅觉异常灵敏，只要有利润，都会吸引着他前去搏一把。**

第90位.西尔维奥·贝卢斯科尼及家族——大亨与政客

西尔维奥·贝卢斯科尼语录："由于我的个人、专业技能和我在商业上所取得的成就，我是一个无人能与之相比的人物。"

富豪档案
□净资产：94亿美元
□所属国家/地区：意大利
□资产来源：传媒

商业成就　西尔维奥·贝他卢斯科尼所做到的是大多数男人终其一生只能幻想得到的一切。他三次当选意大利总理，还是意大利最富有的人，他的王国包括世界上最有价值的职业足球队、意大利最大的私人电视网络、出版集团、银行、保险公司和百货商场。他的身价更是超过了100亿美元，上演了大亨与政客的传奇故事。

创富历程　1936年9月29日，西尔维奥·贝卢斯科尼出生在米兰一个银行职员家庭。他从小聪明过人，后来进入米兰大学司法系学习，大学法律专业毕业。大学期间，因擅长吹拉弹唱，而与几位同学一起组织了一个四人小乐队在校内外演出，自己赚钱上大学。早期自力更生的经历，让贝卢斯科尼比同龄人多了份商业上的历练。

20世纪60年代，西尔维奥·贝卢斯科尼成功进入建筑业，并在短时间内成为意大利著名的建筑开发商，取得了丰厚的利润。

从70年代末开始，西尔维奥·贝卢斯科尼转向传媒和电讯业，1978年创建家族企业费宁韦斯特集团，任董事长。80年代创办意大利第一家全国性私人电视台"5频道"，后又购买了意大利"电视1台"和"电视4台"，成为拥有3家电视台的"电视大王"。

在新闻出版领域，他在70年代控制了《今日报》，80年代购买了意大利发行量最大的杂志《微笑与电视音乐》周刊，1989年进入蒙达多里出版集团，并使其发展为意大利最大的书刊出版集团。

1986年任AC米兰足球俱乐部主席。

1994年1月，西尔维奥·贝卢斯科尼步入政坛，创建意大利力量党，任党主席。同年5月组建意战后第53届政府并任总理。2008年4月，贝卢斯科尼所领导的中右联盟在议会选举中再次获胜。接着，他第三次出任意大利总理。

第一桶金　1960年开始从事建筑业。1962年成立首家公司米兰联合工地公司。此后成为著名的建筑商。期间，他的商业才华得到释放，并积累了大量资金，为日后顺利发展做好了充分准备。

赚钱妙计　**西尔维奥·贝卢斯科尼是一个懂得让自己交好运的人。大学时代，他靠出售吸尘器和当摄影师来赚取学费，还与未来的意大利总理克拉西建立了深厚的友谊。走出校门，他就着手筹建自己的商业王国。从房地产，到传媒、广告和金融服务业，一路顺风。知道如何享受乐趣，不仅给贝卢斯科尼带来了快乐，还让他的名望蒸蒸日上。1986年，贝卢斯科尼收购了AC米兰足球队。他作为足球队老板的经历最终帮助他叩开了仕途的大门。**

总之，西尔维奥·贝卢斯科尼并非一个只知道做生意的人，他只把生意看作人生的一部分，善于与各个层面的人建立良好关系，发展自己。反过来，这种做人做事的技巧帮助他在商业上屡战屡胜。也许，这就是一种良性的循环。

第91位.阿利史·乌斯马诺夫——俄罗斯Gazmetall公司

阿利史·乌斯马诺夫："近年来，钢铁业有着迫切的合并需求。行业的集中程度越高，就能够获得越高的投入产出。"

富豪档案
□净资产：93亿美元
□所属国家/地区：俄罗斯
□资产来源：钢铁、股票

商业成就　阿利史·乌斯马诺夫是俄罗斯钢铁集团Metalloinvest所有者。它是一家铁矿石和钢铁企业，在俄罗斯钢铁行业占据重要地位。

创富历程　在俄罗斯目前每年所生产的6620万吨钢铁中，有7家公司的产量占到了其中的90%，其中就包括阿利史·乌斯马诺夫一手创建的俄罗斯钢铁集团Metalloinvest。

2008年5月28日，阿利史·与斯马诺夫与俄罗斯金属业巨头弗拉德米尔·波塔宁签署了资产互换协议，并邀请铝业集团(RUSAL)一道联手打造全球矿业和金属行业龙头。他们顺应行业集中发展的趋势，正努力打造一个产业帝国，适应未来全球经济的竞争。

第一桶金　伴随着私有化的进程，俄罗斯的钢铁部门走过了一段由繁杂到相对稳定的岁月。阿利史·乌斯马诺夫身为这段历史的见证人，一手创办了俄罗斯钢铁集团Metalloinvest。

赚钱妙计　**钢铁行业有自己身发展的特点，需要实现规模经营、集约生产。阿利史·乌斯马诺夫领导着Metalloinves集团经历了20世纪90年代无序的私有化进程，在激烈的互相竞争中，商业集团之间不仅有痛苦的法律斗争，甚至还有武装冲突。获得稳固的发展以后，阿利史·乌斯马诺夫开始考虑与其他大钢铁公司进行高水平的合并，这样既能提高效率，增加利润，还能提升国际市场中的竞争力。**

第92位.皮特·克纳——捷克保险大股东

皮特·克纳语录:“PPF集团在银行、保险、养老基金、消费贷款、不良资产管理方面均有丰富的经验,会逐步扩大在世界各地的业务。”

富豪档案
□净资产:93亿美元
□所属国家/地区:捷克
□资产来源:保险

商业成就 皮特·克纳领导着捷克共和国最大的财团之一:PPF国际财团。这家公司致力于为保险业、养老保险、消费金融、资产管理以及集合投资等各领域的个人客户提供金融服务,业务遍及中欧、东欧、中亚、东亚以及东南亚。

创富历程 PPF集团成立于1991年,在皮特·克纳的领导下,公司快速发展,已跻身为捷克最大的金融信贷集团公司,旗下管理超过2000亿捷克克朗(约80亿美元)的资产,并拥有捷克保险公司、捷克NOVA电视台、eBank(电子银行)和(家庭信贷)等机构。

第一桶金 1991年以前,实行福利模式的全民医疗保健制度。这种体制耗费国家大量预算资金,在转型后建立的市场经济体制下难以继续维持。皮特·克纳抓住国家开放保险业务的机会,取得了最初的成功。

赚钱妙计 **20世纪90年代初,世界历史发生了一件大事:东欧巨变,苏联解体。捷克共和国就是在1993年1月1日独立的。皮特·克纳领导的PPF集团就成立于捷克独立的前夕。当时,捷克通过了医疗保险法,从1993年1月1日起正式实行全民医疗保险制度。按照规定,原来由国家全额拨付医疗经费改为由个人、单位和国家三方面共同承担。这为PPF集团的发展提供了广阔的空间,皮特·克纳自然从中受益良多。**

第93位.高塔姆·阿达尼——印度阿达尼集团总裁

高塔姆·阿达尼语录:“目前,公司正就阿达尼集团与阿沙布拉矿业有限公司各持50%的股权的相关事宜进行商谈,届时将由阿沙布拉矿业有限公司为该铝精炼厂提供电力。”

富豪档案
□净资产:93亿美元
□所属国家/地区:印度
□资产来源:商品期货、基础设施

商业成就 高塔姆·阿达尼一手创立了阿达尼集团,公司随着印度经济的崛起,逐步发展壮大,成为新时代印度的新贵。

创富历程 高塔姆·阿达尼与比尔·盖茨有一个共同点,他们都是大学时期中途退学,

而后创业成功的。不同的是,阿达尼创办了一家基础设施公司——印度阿达尼集团。

近年来,得益于完善的金融体系和资本市场、良好的人口结构、丰富的技术人才储备以及均衡的产业分布等因素,印度经济迅速发展,也对基础设施建设提出了更高的要求。阿达尼集团因此获得了良好的发展机会。

目前,阿达尼集团公司是印度的大型上市企业集团,下辖四家区域性全资子公司,作为集团贸易业务的主体部分,区域性全资子公司承担着集团公司在全球各地原材料及产品的贸易买卖任务,其营业额占集团经营总额的80%以上。

第一桶金 早年,高塔姆·阿达尼在印度西海岸建造了印度最早的私营港口之一蒙德拉,获取了大量财富。

赚钱妙计 **阿达尼集团是印度首屈一指的大型上市企业。该公司于2000年开发铁矿项目,拥有自己的铁矿专用码头、船舶和四座矿山,总储量超过两亿吨。高塔姆·阿达尼经过多年苦心经营,从中获取了丰厚的利润和回报。**

第94位.奥古斯特·冯·芬克——银行家族继承人

奥古斯特·冯·芬克语录:"我喜欢的职业是当农民或农庄主,做了投资以后会有经营失败,但那并不值得我沮丧。"

富豪档案
□净资产:92亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:投资

商业成就 奥古斯特·冯·芬克很早就从祖上继承了家族财富,并得到了商业上的良好训练。多年来,他在投资领域左右逢源。他和他的妻子等现为莫文匹克餐旅集团(Movenpick)等公司的大老板。

创富历程 奥古斯特·冯·芬克生于1930年。奥古斯特当初进入银行业就很勉强,根本不是兴趣所在。他同名同姓的祖可比他能干多了,堪称工业化时代创业者的典范。

最初,他喜欢的职业是当农民(或者说农庄主),但是在父亲(著名的银行家)的强迫下,他不得不成天坐在办公室后面,学习怎么"玩钱"。

1973年,出于税务上的原因,奥古斯特·冯·芬克和哥哥从父亲那里接受了父亲的全部财产,并参与到家族生意中去。1980年,父亲去世,奥古斯特·冯·芬克坐到了总裁的金椅上,延续这个家族的财富。

1990年10月1日,奥古斯特·冯·芬克出人意料地把银行卖给了英国巴克莱银行,售价合3亿欧元。他自己也退出了银行的管理层,他的表弟温特尔斯坦博士则继续担任银行总裁。

第一桶金 奥古斯特·冯·芬克的成功,在很大程度上要归功于家族的生意。他获得了从事商业活动需要的资金,并得到了商业上的启蒙和教育。这对他来说,应该是一笔最宝贵

的财富。

赚钱妙计 奥古斯特·冯·芬克是一个典型的投资家。比如,他参股于全世界最大的商检公司 Societe.Generale.de.Surveillance,结果仅他的股份就增值 50%以上,达 5.26 亿欧元。他小小地参股于采金公司巴里克,结果,现在他的那部分股份已经具有了 1.8 亿欧元的价值。

事实上,早在 1990 年,他就把私有的安联保险(ALLIANZ)和 MERK 银行出售给 BARCLAY 银行,获取了大量现金。目前他的投资分布在地产,餐馆,酒店,饮料,化工和香槟制造商。

第 95 位.萨维雷斯——埃及 Sawiris 家族的掌门人

萨维雷斯语录:"早年,我经历了许多坎坷,这些体验让我懂得了更多做人做事的道理,对我商业上的成功弥足珍贵。"

富豪档案
□净资产:91 亿美元
□所属国家/地区:埃及
□资产来源:建筑业

商业成就 萨维雷斯和他的几个儿子,是埃及最富有的家族。他们在建筑、电信等众多领域建立起庞大的组织,富可敌国。身为 Sawiris 家族的掌门人,萨维雷斯(OnsiSawiris)的一举一动都受到人们的瞩目。

创富历程 萨维雷斯(OnsiSawiris),埃及 Sawiris 家族的掌门人,1930 年出生于埃及的 Sohag 省。他经历了许多坎坷,后来进入建筑行业。

1966 年,他来到利比亚,一呆就是 12 年。回到埃及后,他很快就又重操旧业,开办了一个只有 5 个雇员的小公司,并得到了 3 个儿子的帮助。

开始几年,Sawiris 家族主要经营老本行,即建筑及房地产业。随着事业的不断扩大,该家族开始进入其它行业,最终形成了今天的建筑、旅游和通讯三大部门。

第一桶金 萨维雷斯出生在一个普通的科普特(信奉基督教)家庭,父亲是律师并拥有一些土地。起初,他进入政府机关当个小职员,但是很快离职了,找了几个合伙人在埃及开了一个小建筑承包公司。公司发展非常顺利,由于接连从政府手中得到一些灌溉项目,他的公司逐渐壮大,积累了雄厚的资金。

赚钱妙计 **萨维雷斯掌握着(简称 OCI)建筑集团。OCI 公司是 Sawiris 家族的大本营,现在已发展为埃及仍至中东地区最著名的大建筑公司和大建材供应商之一。公司业务除了建筑和建材外,还广泛地进入石油化工、交通运输、港口建设等各个领域,成为拥有几十个独资或参股的集团大公司。这为萨维雷斯(OnsiSawiris)带来了滚滚财源。**

第96位.郭鹤年——永不止步的“亚洲糖王”

郭鹤年语录:“做生意有如逆水行舟,必须不断向前,否则,一停下来便可能倒退。因此,我们不能停下来,必须不断向前、不断寻找机会。”

富豪档案
□净资产:90亿美元
□所属国家/地区:马来西亚
□资产来源:多元投资

商业成就 郭鹤年,“亚洲糖王”,“酒店大王”,他曾被评为马来西亚十大企业榜首,被授予企业界最高荣誉“金字塔奖”。他一手打造出一个跨国企业王国,并专注公益事业,还有国际商界“多面人”之称。

创富历程 郭鹤年祖籍福建福州,其父郭钦鉴于1909年漂洋过海到了马来西亚,他本人则于1924年出生于柔佛新山,并在那里接受教育。

1947年,郭鹤年到了新加坡,开设了他平生的第一家公司,取名力克务,而后又与家族鹤字辈联手创办郭氏兄弟有限公司,从此奠定了郭氏兄弟集团在华人财团天王巨星的基础。

20世纪50年代,他到伦敦学习和做市场调查,开阔眼界。而后对蔗糖买卖、经营,用心最多,收获很大。几年后,他返回马来西亚创办了当地第一家榨糖厂,获得了丰厚的利润。

挖到糖业这第一桶金之后,郭鹤年一鼓作气地向众多领域进军,走上多元化、跨国化的发展之路。1971年,郭鹤年与新加坡经济发展局合资建造新加坡第一家豪华酒店,取名香格里拉;后来,他相继在马来西亚、泰国、香港、斐济、韩国、菲律宾、澳大利亚、美国、加拿大等国家和地区建立了香格里拉连锁酒店,形成了跨国性的网络。

除了糖业、酒店业外,他还涉足航运业、房地产业、金融、矿业、文化娱乐和传媒业等领域,并均有不俗表现。

20世纪九十年代,郭鹤年宣告退休,将商业帝国的接力棒交给子侄。实际上,老而弥坚的郭鹤年却是退而不休,超脱而不解脱,在关键的投资和方向性问题上,还是一言九鼎。目前,他已经把家族企业的重心放到了香港和内地,谋求更大的发展。

第一桶金 20世纪50年代中期,郭鹤年返回马来西亚成立民天有限公司,专门从事商品贸易;继而与马来西亚联邦土地发展局合作,在槟城创办了当地第一家榨糖厂。短短的几年间,他就掌控了马来西亚的蔗糖业,获得了丰厚的利润,被誉为“大马糖王”。“甜蜜”的事业,开启了郭鹤年商业帝国的第一春,为他带来了源源不断的财富。

赚钱妙计 **(1)“快半拍”商法**

郭鹤年熟谙快半拍商法,娴熟运用儒家传统为核心的企业文化,将家族企业的优势与现代管理长的处熔于一炉,同时拥有顶尖级的合作阵容,稳扎稳打,谋定而后动,因而成就大业,缔造出一个拥有食品业、酒店业、房地产、物流、航运和传媒业于一体的无疆界商业帝国,成为“南洋帮”当之无愧的领军人物。

(2)“水银泻地,无孔不入”的投资方式

郭氏家族秉承了华商善于经商的传统，在获得最初的成功后，便以“水银泻地，无孔不入”的方式进行投资，只要有钱可赚，便决不放弃，因而越滚越大。

(3)成功领导的要诀

◎拥有一批强大及有高度效率的经理人才，并与属下的各级员工密切合作，为公司奋斗。

◎公平及诚实。领导人应以公平及诚实的态度与所有人交往，平时以礼待人，讲究信用，将会建立良好的声誉。一旦面临困境时，将会得到贵人协助。

◎拥有坚强的体魄及精神意志，随时为公司的前途尽力奋斗。

第97位.乔治·索罗斯——世界金融大鳄

乔治·索罗斯语录：“炒作就像动物世界的森林法则，专门攻击弱者，这种做法往往能够百发百中。”

富豪档案

□净资产：90亿美元

□所属国家/地区：美国

□资产来源：对冲基金

商业成就 乔治·索罗斯，对冲基金经理、慈善家。几乎比全世界其他人都赚得更多，也亏得更多。他是索罗斯基金董事会的主席，民间投资管理处确认它作为量子基金集团的顾问。量子基金在量子集团内是最老和最大的基金，普遍认为在其28年历史中在全世界的任何投资基金中具有最好的业绩。

创富历程 1930年，乔治·索罗斯生于匈牙利布达佩斯。1947年移居到英国，并在伦敦经济学院毕业。1969年，乔治·索罗斯创办了总部位于库拉索的量子基金(Quantum Fund)，到2000年该基金清盘时，当初投入该基金的1000美元已经变成大约400万美元。

1979年索罗斯在纽约建立了他的第一个基金会，开放社会基金。1984年，他在匈牙利建立了第一个东欧基金会，又于1987年建立了苏联索罗斯基金会。目前，他为基金会网络提供资金，这个网络在31个国家中运作，遍及中欧和东欧，前苏联和中部欧亚大陆，以及南非、海地、危地马拉和美国。这些基金会致力于建设和维持开放社会的基础结构和公共设施。索罗斯也建立了其它较重要的机构，如中部欧洲大学和国际科学基金会。

多年来，乔治·索罗斯以“金融大鳄”闻名于世。1992年，他让英国央行“破产”，自己赚得10亿美元，并迫使英镑退出汇率机制。1997年狙击泰铢，掀起亚洲金融风暴。随后在1998年俄罗斯金融危机中，他又至少亏掉了这么多钱。不过，多年来，他的基金表现一直保持了良好。

第一桶金 1956年去美国，在美国通过他建立和管理的国际投资资金积累了大量财产。这构成了他后来发家的资本，像滚雪球一样聚集起惊人的财富。

赚钱妙计 (1)在把握人性的基础上赚钱

乔治·索罗斯说过：“我首先是个人，然后才是一名商人。”他既这样认识自己，也这样看待身边的人，以及市场上的投资者。在这位投资家眼里，“任何人都有弱点，同样，任何经济体

系也都有弱点，那常常是最坚不可催的一点。”所以，他凭借对人性的深刻把握，发动了一次次金融袭击，并屡屡得手。他说，“羊群效应是我们每一次投机能够成功的关键，如果这种效应不存在或相当微弱，那么，可能肯定我们难以成功。”

(2)发现了极度高效运营对冲基金的方法

乔治·索罗斯是个“金融天才”，从1969年建立量子基金至今，他创下了令人难以置信的业绩，平均每年35%的综合成长率，让所有的投资专家都望尘莫及，他好像具有一种超能的力量左右着世界金融市场。他的成功理念是：发现了极度高效运营对冲基金的方法。

(3)秘诀：投资于不稳定状态

盛极而衰，物极必反。乔治·索罗斯投资成功的秘诀之一就是善于发现市场的不稳定状态，捕捉盛衰现象发生的时机。乔治·索罗斯拥有一双能发现经济泡沫的锐利慧眼，同时拥有一付扫荡市场的冷酷心肠，他还拥有在不确定因素中榨取最确定利润的把握能力，以及冒险买空卖空的胆略。这构成了他成为投资大师的全部基础。

第98位.穆罕默德·阿毛迪——世界上最有钱的黑人

穆罕默德·阿毛迪语录：“做生意要未雨绸缪，我除了靠石油发财，还不放过任何值得投资的项目，这样会使我感到更安全。”

富豪档案

□净资产：90亿美元

□所属国家/地区：沙特阿拉伯

□资产来源：石油

商业成就 穆罕默德·阿毛迪(Mohammed Al Amoudi)，沙特人，世界上最有钱的黑人，目前是CorralPetroleumHoldings石油公司的领导人。

创富历程 作为最有钱的阿拉伯人之一，穆罕默德·阿毛迪是早期移民的后裔。他凭借自己的智慧，以及多年的苦心经营，在沙特阿拉伯拥有了属于自己的油田和财富，成为为数不多的黑人富豪。

第一桶金 穆罕默德·阿毛迪祖辈在沙特阿拉生活多年，实际上，他早已经融入了当地的文化和社会习俗中，并被当地人接受。所以，他顺理成章地加入到沙特阿拉的石油开发中来，获取了自己应该得到的那一部分财富。

赚钱妙计 和许多沙特阿拉伯富豪一样，穆罕默德·阿毛迪也是依靠石油起家、发家的。他不但是一个石油生意的行家，而且还凭借雄厚的资金实力，进行了一系列投资。穆罕默德·阿毛迪目前是瑞典最大的外国投资者，比如，他在瑞典石油勘探公司和瑞典Preem石油公司均有投资。

第99位.阿格艾尔及家族——阿联酋玛什莱克银行CEO

阿格艾尔语录:“海合会六国正向开放市场迈进，正如当年的欧盟一样。在未来7年间，这些国家一道将成为世界第五大经济体。”

富豪档案
□净资产:89亿美元
□所属国家/地区:阿联酋
□资产来源:银行业

商业成就 阿格艾尔,阿联酋玛什莱克银行CEO,同时还是RAK Petroleum石油公司董事会主席。

创富历程 阿格艾尔(AbdulAzizAlGhurair)出生在阿联酋典型的传统家族。他继承了家族生意,在银行业占有一席之的。此外,他还借助本国丰富的石油资源参与石油开发业务,在近年强劲的市场需求下积累了大量财富。

阿格艾尔对本国经济发展充满信心,他说:“阿联酋正以12%的高速度发展。海湾地区将在区域和全球经济中发挥重要作用。我们一些机构已经在美国和中国展开投资活动。”

第一桶金 在阿格艾尔的生意中，开发石油给他带来了高额的回报。他领导着RAK Petroleum石油公司——目前在阿曼苏丹国和拉斯阿尔卡麦从事油气勘探活动。该公司从阿曼的小型近海油田开采天然气,目前已经准备开采第二个较大的油田。公司发行的大部分股份由阿联酋和沙特阿拉伯国家持有。

赚钱妙计 **阿格艾尔(AbdulAzizAlGhurair)拥有多重身份,他既是阿联酋玛什莱克银行的一名董事兼首席执行官,还是RAK Petroleum石油公司董事会主席。次外,他还是阿联酋联邦国家议会14th Legislative Chapter的众议院议长。在政治领域的努力,也使他在商业更加游刃有余。**

第100位.莱恩哈德·摩恩及家族——贝塔斯曼统治者

莱恩哈德·摩恩语录:“进入资本市场有利有弊,贝塔斯曼没有上市,就不需要太顾及资本市场的短期效益,而更能够做长远的战略规划。”

富豪档案
□净资产:87亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:传媒

商业成就 莱恩哈德·摩恩领导的贝塔斯曼已经有170多年的风雨历程。目前,这家公司是一座森严的德国古堡,业务范围涉及图书、工业、报刊杂志、娱乐、电台、电视和多媒体等领域。

创富历程 早年，莱恩哈德·摩恩的爷爷创办了贝塔斯曼。在希特勒统治之前，它只是一个出版新教祈祷书的小出版商，后来被纳粹所镇压。在第二次世界大战后，莱恩哈德·摩恩重振家族事业。

今天，贝塔斯曼是世界上最大的出版和经销印刷品（除了日报以外）的公司。拥有多家出版社（如兰登书屋）、读书俱乐部和杂志社。迄今贝塔斯曼并未公开上市，因此营销和利润的数字不对外公开。

第一桶金 1947年，年仅26岁的第五代接班人—海因里希·摩恩的儿子莱恩哈德·摩恩重组了出版公司。他为积累资本，在公司内部实行了“利润分享”的新举措，公司将盈利分给员工，员工再将这笔资金投入公司以求发展。

赚钱妙计 **（1）“贝塔斯曼模式”**

莱恩哈德·摩恩倡导的“分权管理，权责分明，自由创新，遵守公司规章制度”的理念被誉为“贝塔斯曼模式”，一直沿用至今。“贝塔斯曼模式”为贝塔斯曼公司从一个中等规模的印刷和出版企业，逐步发展成为立体、多元的传媒公司。贝塔斯曼总是能够敏锐地捕捉到新的机遇。

（2）书友会带来价值

20世纪50年代，贝塔斯曼公司从战后第一次法兰克福国际图书博览会上得到启发，开始建立以书友会为主要形式的图书直销模式。莱恩哈德于1950年创立了书友会（Bertels-mannLesering），书友会的理念打破传统的销售模式，取得极大成功。目前，书友会在全世界有4000万会员，它的创立是贝塔斯曼成为现代媒体企业的重要里程碑。

（3）人性致胜的经营理念

莱恩哈德·摩恩的座右铭是“人性”。他不仅仅强调企业在市场上的成功，相反，他总是意识到企业家为公众谋利的责任。多年来，莱恩哈德·摩恩一直通过他的贝塔斯曼基金会、多种多样的研究以及富于创见的政治复兴提议来实践自己的理念，获得了丰厚的回报。

第101位.詹姆斯·古德奈特——SAS的联合创始人

詹姆斯·古德奈特语录：“在商业智能热门的今天，许多非商业智能的东西也混杂其中。真正的商业智能绝不是简单地提供报表和数据查询，而应该预测客户未来可能发生的行为，为用户提供真正有价值的信息。”

富豪档案

□净资产：87亿美元

□所属国家/地区：美国

□资产来源：SAS

商业成就 詹姆斯·古德奈特掌管着世界最大的私人软件公司——美国赛仕软件（SAS）。迄今为止，SAS公司在全球设有分公司共424处，员工超过10,000名。SAS的行业解决方案已在全球超过40,000家的企业中使用，其中包括94%以上的全球财富500强企业。

创富历程　1976年，美国北卡罗来那州，詹姆斯·古德奈特创立了赛仕公司。经过20多年的发展，赛仕软件已经发展成全球最大的私人软件公司，并跻身全球十大独立软件开发厂商。赛仕系统已成为国际标准软件，被成功应用到120个国家的3100多个机构中。SAS公司每年都将上一年销售收入的25%-30%投入到产品研发，以保障产品和技术的先进性和高质量，这个投资比例是大型软件公司平均投资的近两倍。

第一桶金　詹姆斯·古德奈特是世界软件领域的天才。他对市场的理解，对客户需求的拿捏，使他的公司具备了持续健康发展的基础。目前，公司一直致力于为金融、电信、交通、制造、政府以及科研教育等部门提供丰富的商务智能解决方案。

赚钱妙计　**充分把握行业本质，是詹姆斯·古德奈特成功的根本原因。他认为，在商业智能热门的今天，许多非商业智能的东西也混杂其中。真正的商业智能绝不是简单地提供报表和数据查询，而应该预测客户未来可能发生的行为，为用户提供真正有价值的信息。要做到这一点，就必须根据历史数据，分析客户过去的行为，建立起数据模型。不同行业有不同需求和运行规则，这就需要经验的积累。而赛仕在20多年中，积累下了40000多客户点的经验，是其称雄市场的宝贵财富。这正是美国赛仕软件(SAS)成为行业翘楚的原因。**

第102位.舍弗勒家族——世界轴承品牌领导者

舍弗勒语录："舍弗勒集团要保持一种地位，那就是全球范围内生产滚动轴承和直线运动产品的领导企业，这是我们始终不渝的目标。"

富豪档案
□净资产：85亿美元
□所属国家/地区：德国
□资产来源：球轴承

商业成就　舍弗勒夫人及其子乔治-舍弗勒领导着德国INA轴承公司。目前，这家公司拥有30多家生产厂，三万多名员工，是全球范围内生产滚动轴承和直线运动产品的领导企业，也是汽车制造业极富声誉的供应商之一。

创富历程　1946年，乔治·舍弗勒创立了舍弗勒集团。多年来，一直致力于产品的创新，以满足客户之所需，并提供高质量的保证，使之成为全球滚动轴承首要供应商以及汽车制造商公认的合作伙伴。

1996年，乔治舍弗勒撒手人寰后，乔治·舍弗勒还在法学院专心就读，而舍弗勒夫人在公司管理中发挥了主要作用。目前，舍弗勒夫人及其子乔治·舍弗勒掌管着这家德国著名轴承品牌公司。

第一桶金　作为家族生意的管理者，舍弗勒夫人及其子乔治·舍弗勒的财富来自于继承。

赚钱妙计 舍弗勒家族领导的企业是一家专业轴承公司，公司从一成立，便成为滚针轴承领域的世界领导者，并很快由原来的滚针轴承领域扩展到广泛的产品系列。目前，公司积极活跃在汽车制造、工业制造和航空航天领域。开发的广泛产品有：滚动轴承，滑动轴承，直线导轨系统，高精密产品，发动机零部件。凭借专业、先进的技术，舍弗勒家族赚得盘满钵满。

第103位.唐纳·纽豪斯——纽豪斯家族的代言人

唐纳·纽豪斯语录："任何的设立都代表一个重要的投资。它是投资未来，投资一个想法，投资于建立一个地盘。"

富豪档案
□净资产：85亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：出版业

商业成就 唐纳·纽豪斯管理着一个媒体帝国。该公司是美国主要的报纸出版商，拥有25家地方日报，是位于时代公司(Time,Inc.)之后的美国第二大杂志出版商。

创富历程 13岁时，所罗门·纽豪斯从学校退学，开始创办他的报纸事业。1911年，他买下新泽西的销售下降的报纸《白勇时报》，并在一年内使它起死回生。1922年，他收购《史泰登岛先进报》，并于1924年成立史泰登岛先进报公司。

在进行一系列报纸收购后，他于1949年将公司名称改为先进出版公司。1959年开始，公司进入杂志业。当年，他买下杂志出版商康迪奈斯公司。此后，公司进入持续健康发展阶段。

1979年，老纽豪斯去世，唐纳·纽豪斯和沙谬纽豪斯兄弟接过权仗。此后，公司进入新的发展阶段。

第一桶金 唐纳·纽豪斯继承了父亲的生意，带领着公司加快了扩张的步伐。1980年，公司买下出版巨人兰登书屋(RandomHouse)。1983年，沙谬·纽豪斯重新出版《名利场》杂志(VanityFair)……每一次出手，都让人惊叹不已。

赚钱妙计 唐纳·纽豪斯接手父亲的生意以后，表现出惊人的商业才华。利用手中的资金，以及对市场独特的理解，他掀起了收购狂潮。在整合资源的过程中，重新塑造着这个时代对媒体的理解和需要。比如，1985年，唐纳·纽豪斯将久负盛名的《纽约客》周刊(The-NewYorker)纳入康迪奈斯公司的旗下。1993年，又从柯奈普出版公司手下买到《建筑文摘》。1995年，又成功收购《美国城市商业周刊》。当然，顺应市场发展的结果是，他赢得了丰厚的利润。

第104位.沙谬·纽豪斯——纽豪斯家族的媒体大亨

沙谬·纽豪斯语录:“变就是变——而不是慢条斯理地变。”

富豪档案
□净资产:85亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:出版业

商业成就 纽豪斯是美国最大私有财富的统治者。在他名下拥有或控制的杂志包括《浮华世界》、《纽约客》,还有兰登书屋出版公司,好几十家日报、许多有线电视台,以及其他新闻媒体。纽豪斯旗下的刊物,有不少名列世界前茅,另外还有许多独占美国大都市日报鳌头。沙谬·纽豪斯作为家族中的重要成员,总有一分神秘,《时代》杂志这样评价他:“当今世界上,无论王室或工商巨子,已经很少看到绝对的统治者,如果一定要择一而论,沙谬·纽豪斯当之无愧。”

创富历程 沙谬·纽豪斯是纽豪斯家族的重要成员,他和唐纳·纽豪斯领导着闻名于世的传媒王国。年轻时代的沙谬·纽豪斯是一个沉默而不讨人喜爱的人,终日彷徨无主,谁也不清楚他内心深处的纷乱杂绪。

1979年,老纽豪斯去世,沙谬·纽豪斯(Samuel NewhouseJr.)和唐纳·纽豪斯(Donald Newhouse)兄弟接过权仗。当时,公司已经拥有30家报纸、六家杂志和15个有线电视系统。

第一桶金 与弟弟唐纳·纽豪斯(Donald Newhouse)一样,沙谬·纽豪斯的财富也来自于继承。不过,他在商业活动中做出了许多好买卖。

赚钱妙计 **沙谬·纽豪斯有一套残酷而又神秘的的管理决策手段。为了维护这个庞大的家族事业,身为长子的沙谬·纽豪斯常常出手惊人,甚至作风残酷。他说:“完全满意的观念就像真理的观念一样。你可以去追求,但是你永远不能完全如愿以偿。”**

两三代以来,纽豪斯家族拥有国际性传媒王国,管理方式就像我们隔壁的小杂货店,好几十位家族成员亲自监控每一个细节。他们家好像从床垫底下就能翻出钞票似的,纽豪斯家族购并新事业都尽量避免向银行贷款,通常喜欢用现金付足全额。

第105位.菲力普·格林——英国时尚帝国国王

菲力普·格林语录:“我为整个生意投入了3到5亿英镑现金,我要做的事就是正确预计到足够的风险,有效地让商品流动起来。”

富豪档案
□净资产:84亿美元
□所属国家/地区:英国
□资产来源:零售业

商业成就 菲力普·格林已经成为当代英国的一个传奇。他创造了英国当代零售业的经营奇迹：至今保留传统的杂货铺的家族式风格。他说："我可用100%的精力集中到自己的生意上，没有其他干扰，也不需要讨好别人。"

创富历程 菲力普·格林是犹太人后裔，格林自幼在父母的生意经熏陶下长大。12岁时，父亲因为心脏病去世，年纪轻轻的他开始帮母亲打理生意。母亲回忆说："他总是急着想赚钱，自从他12岁帮我打理生意以来，他一直都有这样的雄心。"

1964年，菲力普·格林在英国创立了Topshop。这家公司最初起源于英国一个百货商店里的Peter Robinson小店。

1974年，Topshop成为独立的品牌零售商。目前，它的旗舰店设立在伦敦市中心黄金地段，面积达9万平方英尺。如果你一周没有到访Topshop，那就将错过超过300件新的设计产品。一些明星如麦当娜、格温妮丝·帕特洛碧昂丝等也是Topshop的常客。

2000年，格林花了2亿英镑将BHS(BritishHomeStore)零售连锁店收入囊中。2002年格林收购了阿卡迪亚集团，并将其发展成英国最大的服装零售集团，占据了英国服装零售市场12%的份额。

第一桶金 15岁时，菲力普·格林离开寄宿学校，没有拿过任何学位，也从来没有为别人打过工的他，靠着2万英镑借款开始从事牛仔服的进出口生意。很快，他积累起一定的资金。

赚钱妙计 **(1)时尚、流行建立在低价基础上**

菲力普·格林领导的Topshop是一个能和瑞典的H&M、西班牙的Zara相媲美的Fast-Fashion品牌，中文称之为时尚界的快餐，这些平价时尚品牌都以时尚、流行和低价赢得消费者的青睐。

(2)保持合理的风险收益关系

对于个人的成功，菲力普·格林说："成功的关键仅仅在于保持了合理的风险收益关系，而不完全来自产品的低成本。"对于合理的风险-收益关系，格林指出两点，第一是宁愿承诺少，给予多，而不是相反；第二，和银行搞好关系。

(3)让消费者获得完美体验

在Topshop的旗舰店，这里设有超过200个更衣室，店内1000名员工每周为8万多购物者提供服务。此外，店内还设有专业的时尚咨询员，他们专门给顾客提供最为合适的时装搭配。为了让到访者每次都能有全新的感受，这里每周都有10万件新品摆上货架。

第106位.罗伯特·默多克——世界传媒巨头

罗伯特·默多克语录："面对大众没有错，莎士比亚也是为大众写作，他今天如果还能写文章，也许还会给美国家庭肥皂剧撰写脚本，那些东西不会太高雅。"

富豪档案

□净资产：83亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：新闻集团

商业成就 罗伯特·默多克创造了一个媒体神话，并继续影响着世界。他经营的核心业务涵盖电影、电视节目的制作和发行、无线电视、卫星电视和有线电视广播、报纸、杂志、书籍出版以及数字广播、加密和收视管理系统开发。

创富历程 1931年3月11日，罗伯特·默多克出生在澳大利亚墨尔本以南30英里的一个农场里。1949年，进入牛津大学学习。其父亲拥有包括墨尔本《先驱报》在内的4家报纸，在当地是一个颇有成就的报人。

1952年秋，66岁的父亲死于心脏病，经营已陷入危机的4家报纸的责任落到了22岁的默多克身上。从此，开始了默多克的传媒生涯。

在成功收购竞争对手《广告报》、《星期日时报》后，默多克拥有了珀斯和阿德莱德两市的小小的报业集团。接着，他把目光瞄向了悉尼、英国、美国。多年以后，默克多的报业分为澳大利亚、英国和美国三个即独立又有联系的领地，总部设在澳大利亚。它包括50家报纸、2家出版社、若干商业性印刷厂，以及5家电视台的部分股权。他所创建的新闻集团是当今世界上规模最大、国际化程度最高的综合性传媒公司之一。

第一桶金 默多克澳大利亚人是的一个传奇人物，在默多克接手父亲的事业后，坚持以自己的经营方针干下去。几年之内，他将《星期日的报》同最大的竞争对手《广告报》合并，并且使《新闻报》大获成功。

赚钱妙计 **走扩张之路，让报纸成为赚钱的工具，这是默克多的发家之到。他的扩张之路延续了几十年，始终没有停止。在澳大利亚，他以400万美元的价格收购了《镜报》，之后，雄心勃勃的他又创办了一份全国性报纸《澳大利亚人报》，并获得了巨大的成功。在英国，他控制了《世界新闻报》、《太阳报》；在美国，他斥资2000万美元买下了哈特—汉克斯报系的三份报纸，又花1200万美元创办了周报《国民之星》。最重要的是，这些报纸在默多克的手中成了赚钱的工具。**

第107位.贝佐斯——电子商务教父

贝佐斯语录："我将完全改写书籍出版业的经济学。"

富豪档案
□净资产：82亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：亚马逊网

商业成就 只要谈到电子商务或网络书店，贝佐斯(JeffBezos)这个名字几乎可以说是无人不知，无人不晓。除了"电子商务教父"的头衔，其它如"网络新贵"、"时代风云人物"、"网络界的山姆·华顿"，都是"贝佐斯"的代名词。

创富历程 1994年，30岁的贝佐斯，坐在曼哈顿一栋办公大楼的三十九楼的计算机桌前，思索着网络应用的商业价值。当时，网络使用以每年高达2300%的速度在暴增，他对此感到既惊讶，又兴奋。那么，如何从中获取商业价值呢？他想到了网上卖书，因为那是能给顾客

带来价值的一种商业模式。

1995年7月,贝佐斯成立了象征南美洲宽广无际的河流—亚马逊公司。经过多年发展,亚马逊网上书店已经成为世界最大的行业领导者,开创了图书销售的新模式。

第一桶金 1995,贝佐斯得到了好友的支持与父母三十万退休金的支助,在咨询了创业专家的律师后,创办了亚马逊公司。致此,他迈开了网络掘金的第一步。

赚钱妙计 (1)拥有伟大梦想

贝佐斯当初就是看到了网络发展的无穷可能性,而兴起了自行创业的念头。他的目标不仅仅是利用网络来做生意,而是要建立一个全世界最大的购物网站,贩卖所有可能的商品,提供所有可能的服务与最低廉的价格。他坚信,未来的消费权力也将由原先的买卖双方逐渐地移转到顾客的手中。许多人觉得他不可能办到,然而事实证明,他办到了。

(2)网上卖书

贝佐斯说:"有许多许多的其它商品都可以在互联网上销售。在每一个领域,欲涉足其间的人们都得首先自问:我们怎样才能够通过使用互联网,为消费者提供真正有价值的服务。如果在这一问题上,你能够作出令人满意的回答,那么你就会获得成功。有许多的企业正在这样做,DELL和"联邦快运"就是很好的范例。"经过慎重思考,他选择了"除了网络别无他者能做"的生意——网上书店。

第108位.马安·奥赛尼——中东富豪

马安·奥赛尼语录:"爱钱,更要让钱增殖。"

富豪档案
□净资产:81亿美元
□所属国家/地区:沙特阿拉伯
□资产来源:建筑业、金融

商业成就 马安·奥赛尼,沙特阿拉伯Saad Group主席,沙特阿拉伯巨富。

创富历程 马安·奥赛尼领导着阿拉伯SaadGroup,该集团是当地第七大公司,业务非常多元化,主要包括物业发展、医疗保健、贸易、银行及投资业务,该公司在沙特阿拉伯最大投资项目为Saad医院。

近年来,马安·奥赛尼加大了对其他公司的投资控股,使财富增值。比如,他在不声不响中成为了全球金融巨头汇丰控股(0005.HK)的第二大股东,涉及的资金高达33亿英镑(约合514.8亿港元)。

第一桶金 马安·奥赛尼像许多阿拉伯富豪一样,继承了他们传统的商业精神。通过早期的对外贸易,他积累了一定的资金,而后涉足了更多基础行业,逐步发展起来的。

赚钱妙计 **马安·奥赛尼是一个投资家,他的投资方向主要集中在基础行业,并在金融等领域建立起自己的财富增值途径。从这个角度来说,马安·奥赛尼堪称一个专业的理财能手。**

第109位.列昂纳德·布拉瓦特尼克——俄罗斯矿业大亨

列昂纳德·布拉瓦特尼克语录:“在矿业管理中，我们将劳动和健康保障放在第一位,在工厂中贯彻执行跨国集团最先进的工业安全标准,从而大幅度地降低生产中的人员伤亡。这样做,从根本上来说,也是为了提高公司的生产力。”

富豪档案
□净资产:80亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:采矿、投资

商业成就 列昂纳德·布拉瓦特尼克是俄罗斯大亨,是俄铝联合公司的股份,是公司三大股东之一。

创富历程 列昂纳德·布拉瓦特尼克与德里帕斯卡、维克塞尔伯格一起持有俄铝联合公司的主要股份。这家公司成立于2007年,由俄罗斯铝业公司(Rusal)、西伯利亚乌拉尔铝业公司(Sual)和嘉能可国际公司合并组建而成,目前是世界最大的铝及氧化铝生产商。

第一桶金 列昂纳德·布拉瓦特尼克很早的时候,就开始从事采矿工作,并依靠丰富的专业经验,开办了一个小型的采矿厂。由此,他挖掘到了自己的第一桶金。

赚钱妙计 在世界工业布局中,矿产资源是一种基础产业,对一个国家的经济发展具有举足轻重的作用。列昂纳德·布拉瓦特尼克投身矿业以后,始终推动着矿业的产业运作。他和另外两个富豪领导的俄铝联合公司拥有庞大的资产，包括4个铝土矿,10个氧化铝精炼厂,14个铝冶炼厂和3个箔轧厂。其铝产能为400万吨/年,而氧化铝产能为1100万吨/年。新公司每年销售额将为120亿美元。公司拥有100,000名员工,遍布五大洲的17个国家。借助这一产业帝国,列昂纳德·布拉瓦特尼克获得了大量财富。

第110位.约翰·弗雷德里克森——油轮大王

约翰·弗雷德里克森语录:“做生意,既需要冒险精神,也需要敏锐的眼光。”

富豪档案
□净资产:80亿美元
□所属国家/地区:塞浦路斯
□资产来源:船运

商业成就 油轮大王费雪德里克森靠着冒险精神和敏锐眼光，把两个人加一只狗的公司,经营成世界最大的油轮公司、钻采平台公司和众多事业;一座深海平台一天就赚进60万美元,财源滚滚而来,把他推上挪威首富的宝座,身价超过70亿美元。

创富历程 1973年以阿战争爆发，油价飞涨，费雪德里克森却看出机会，以低价租用油轮，后来干脆买下多艘油轮。1980年代两伊战争爆发，敢伊朗港口运油出来的冒险家不多，就是其中一位。

1996年，费雪德里克森买下在瑞典上市的前线航运公司(Frontline)，开始大肆扩充，短短五年内就把前线旗下的油轮从七艘增加到70艘，现在已拥有86艘油轮。买下前线后一年，他开始发动敌意并购，并吞其他油轮公司。2003年油价开始上涨，费雪德里克森在2005年花8.8亿美元，订购两艘比足球场还大的深海石油平台。

第一桶金 费雪德里克森现年62岁，出身焊工家庭，第一个任务是航运捎客，把冰岛的鱼货运到汉堡，1960年搬到贝鲁特，开始把原油从中东运出海湾，再把油品运回来，就此精通石油交易的奥秘，也因此赚到了他人生中的第一桶金。

赚钱妙计 **敢于冒险和富有斗志是费雪德里克森最具代表性的两种人性品质。两伊战争爆发，敢从伊朗港口运油出来的冒险家不多，费雪德里克森就是其中一位。他的油轮在伊朗卡格岛石油站被伊拉克飞弹击中过三次，他常去的咖啡馆里常坐的桌子还被人叫做"卡格岛"。现在全世界共有39座深海平台，费雪德里克森拥有四座，另有八座在建造中。**

这些平台根本不敷需求，石油公司争相租用，最近费德利森的副手到休士顿，跟打算租用的石油公司高层经理人洽谈，开出每天租金60万美元的价码，对方出来出时一脸震惊，这位副手却若无其事地说这只是行情价而已。

第111位.何鸿燊(StanleyHo)——澳门博彩大王

何鸿燊语录："我没有什么秘诀，一是做事必须勤奋；二是锲而不舍，有始有终；三是一定要有好帮手；四是待人忠实，做事雷厉风行。钱，千万不要一个人独吞，要让别人也赚。"

富豪档案
□净资产：80亿美元
□所属国家/地区：中国香港
□资产来源：博彩

商业成就 叱咤风云的澳门娱乐业掌门人何鸿燊，不仅在博彩业独占鳌头，而且其名下的香港信德集团业务深入航运、地产、酒店及娱乐等多领域。只要澳门说得上来的大企业，何鸿燊也都持有相当数量的股份，近年他还在香港、台湾、大陆投资，成为商界的巨人。

创富历程 何鸿燊出身于香港赫赫有名的何东大家族，体内流着英国、波斯、犹太和中国四个种族的血，但他只承认自己是炎黄子孙。早年，他过着衣食无忧的少爷生活，后来家道末落，才开始凭借个人本领打拼。

1941年，香港大学理科学院毕业后，何鸿燊来到澳门，进入联昌贸易公司，担任秘书职务。何鸿燊的记忆力非常出众，再加上善于察言观色，周旋四方，他很快成了这家公司的得力干将，并为公司立下汗马功劳。

1961年，何鸿燊与叶汉、叶德利、霍英东等竞得澳门博彩专利权，创办澳门旅游娱乐有限公司。公司取得专营权后，改进和增加了博彩种类，在保留原有的传统方式外，还引进了大量西方的赌博方式，以吸引客人。此后，公司不断发展壮大，全年收入从1978年四亿多澳元飞

升至目前的近一百多亿澳元。

第一桶金 1943年，何鸿燊用他从联昌公司分得的一百万红利独立创办了澳门火水(煤油)公司，后来他又转道香港发展，与人合资创办利安建筑公司。到了20世纪50年代中期，何鸿燊已经成为香港赫赫有名的大亨了。

赚钱妙计 (1)勤劳努力是最大的资本

有人曾向他打听成功秘诀，何鸿燊说：我没有什么秘诀，一是做事必须勤奋；二是锲而不舍，有始有终；三是一定要有好帮手；四是待人忠实，做事雷厉风行。对于何鸿燊的勤劳努力，从早年家庭变故中可以看出来。当年，何鸿燊过着衣食无忧的生活，但是父亲的破产让他尝到了世态炎凉的滋味。面对磨难，他表现出刻苦奋斗的精神，从学校到社会，到商界，迈出了一步步的成功。爱拼才会赢，这一点在何鸿燊身上体现得非常突出。

(2)钱要大家赚

何鸿燊认为："钱，千万不要一个人独吞，要让别人也赚。做生意一定要懂得有取有舍，有的虽可获一时之利，但无益于长远之计，宁可舍弃，不可强求。"这种与人分享的商业智慧，使他赢得了更多财脉，有了做大的可能。

(3)竞得澳门博彩专利权

何鸿燊的成功，与他在澳门的博彩生意有很大关系。目前，他旗下的赌场，每年的投注在1300亿港币，相当于澳门本地生产总值的6倍，每年上交给政府的赌税超过40亿港币，占澳门总财政收入的50%以上。有30%左右的澳门人直接或间接受雇、受益于他的公司。就经济上的影响力而言，何鸿燊可以说是澳门的无冕之王。

第112位.艾立万·豪布——腾格尔曼集团今日的当家人

艾立万·豪布语录："连锁经营是零售业发展的一种有效商业模式。"

富豪档案

□净资产：78亿美元

□所属国家/地区：德国

□资产来源：零售业

商业成就 艾立万·豪布曾是舅舅的唯一接班人，但却险些因为舅舅的猜疑而被"废黜"，最终，他如愿以偿的统领着现今的德国最大的零售集团之一——腾格尔曼集团。这个集团主要拥有的分集团有以下几个：腾格尔曼和凯瑟尔斯连锁超市；铺路石(Plus)连锁超市；kik连锁超市；欧倍德(Obi)连锁建材商场。在美国拥有的子集团主要是A&P连锁超市；kd日用化妆品连锁超市。腾格尔曼集团在全世界共有7186个分店，其中5203家在德国；拥有拥有18万员工，其中8万2千在德国；营业额达到263亿欧元。

创富历程 艾立万·豪布的第一个大手笔是1971年买下凯瑟尔斯咖啡商店股份公司。事后他发现，仅凯瑟尔斯集团的房地产财产就超出全部买价5100万欧元。一年后，他买下了奥地利的Loewa连锁店。20世纪70年代末，他更是远涉重洋，以1亿美元成了美国食品连锁超市A&P的大股东。又是一个"顺便的发现"：在买卖双方拍板成交后，他发现这个美国集团仅养老金储备金就结余2.7亿美元。80年代，他又先后买下了荷兰Hermans Groep，意大利的

Superal，参股于匈牙利的 SkalaCoop。在国内，他的成就更辉煌：他收购了连锁超市 Plus，连锁自选商场格罗锁和玛格内特，建材超市欧倍德。

第一桶金 卡尔.施密茨-绍尔的唯一接班人是外甥艾立万.豪布(ErivanHaub)。然而，卡尔舅舅对外甥的不满简直可以用愤恨来形容。他想要取消艾立万.豪布的继承权，阻止艾立万获得他所拥有的腾格尔曼集团 50%的股份。然而，或许是命运不允许：卡尔还没有来得及把外甥送上财产"断头台"，他自己却已一命归西。于是，1969 年，艾立万接过遗产，也接过了集团大权。

赚钱妙计 **勤奋是艾立万·豪布的特质，然而这个"断头台"上逃得性命的勤奋外甥，真可谓有一双黄金的手。他每次都以敏锐的眼光，花很少的钱买进物超所值的公司。适时出手就成了他扩充资产的秘诀，而每次的勇敢换来的是无人能及的先见之明与丰厚回报。值得一提的是，艾立万在中国开出了 4 家分店。去年又与中国家电产品大企业、世界家电第六大的海尔集团联上了手，打算在今后 10 年里在中国开出 100 家欧倍德来。**

第 113 位.雷诺德·福士——驾牛车卖螺丝卖到富豪

雷诺德·福士语录："财富是从点滴之间积累起来的。"

富豪档案
□净资产：77 亿美元
□所属国家/地区：德国
□资产来源：阀门

商业成就 雷诺德·福士，欧洲第一大五金维修用品通路商——福士集团的创办人。该集团营收六十九亿欧元，税后净利三亿三千一百万欧元，销售产品达十万项，全球有二万七千名业务员，布局超过八十国。雷诺德·福士，如今财富身价七十五亿美元。

创富历程 早期他一个人公司，经常跟著汽车维修工人躺在车子底下，研究黑手客人需要什么样的螺丝、扳手等五金工具，跟著客户一起研究产品。他的直销才队从卖简单的螺丝五金开始，扩张到太阳能电池、化学品、建材等十万项零件，这种既深且广的营销范围，都源自于他们对客户需求的深度掌握能力。

第一桶金 1950 年代中期，雷诺德则是驾着牛车主动拜访客户，一颗螺丝、一颗螺丝的卖。后来，当他有了第一部福斯汽车，还是如此。第一桶金就是在这种"主动挖掘"中，一点一滴的积累起来，正是这样的一点一滴才使他创办了福士集团。

赚钱妙计 **用最新潮的技术创造高额的利润是雷诺德最明智的经营方式。1970 年代，福士集团已发现预先规划采购量，才有价格的优势。为了随时预测当时三万项以上的产品需求，和管理二千五百个全球供应商，他们甚至需要自己开发操作系统来管理。在 IBM 个人计算机还没问世之前，福士就有了自己的文书处理程序。**

第114位.皮埃尔·奥米迪亚——eBay公司创始人

皮埃尔·奥米迪亚语录:“我的成功秘诀是,帮助无数创业者通过在eBay的网上销售成就了自己的事业。这是一种善的循环。”

富豪档案
□**净资产**:77亿美元
□**所属国家/地区**:美国
□**资产来源**:电子港湾

商业成就 皮埃尔·奥米迪亚是eBay创始人及董事长。

创富历程 1995年奥米迪亚萌发出了网上拍卖的念头,从此孵化了世界最大的市场以及世界最成功的在线公司之一。eBay自1995年开通以来,已彻底改变了拍卖界。在1998年9月eBay公司的第一个交易日中,eBay公司的股票增长3倍,而在六个多月以后,它已增长了25倍。这使得在4月1日奥米迪亚的身家猛增至48亿美元。

第一桶金 28岁时为全球最有价值的网络公司——eBay的前身编写了最初的代码。获取了人生生中的第一桶金更为他创立eBay打下了坚实的基础。

赚钱妙计 **皮埃尔·奥米迪亚坚信人性本善,并表示将把自己全部的财富用于行善。为此,他成立了奥米耶网络(OmidyarNetwork),对非盈利及盈利企业都进行投资,这些企业都鼓励积极的社会变革。同时,这也为他带来了丰厚的回报。但他誓言要在2020年之前,把所有财富都捐赠出去,自己只留下1%。**

第115位.蔡宏图及家族——国泰金融控股公司董事长

蔡宏图语录:“如果公司不能成长,便是最大罪恶。”

富豪档案
□**净资产**:77亿美元
□**所属国家/地区**:中国台湾
□**资产来源**:金融

商业成就 蔡宏图是台湾国泰金控董事长,其父蔡万霖是国泰集团创始人之一。自从20年前成为国泰集团接班人,蔡宏图使集团的核心业务人寿保险稳步发展。今天,几乎每两个台湾人中就有一人是国泰客户。

创富历程 蔡宏图的父亲蔡万霖,早年跟兄长蔡万春到台北谋生,他们开了家酱油厂。后来,又与弟弟蔡万才等人共同成立国泰产险、国泰人寿、国泰建设等公司,建立了以“国泰”为标志的企业集团。1979年,蔡万春因病难以继续掌舵,蔡家兄弟决定分家,蔡万霖以国

泰人寿为核心组成一个新集团，最初称国泰人寿，1983年改为霖园。

1980年6月，刚刚考取美国律师执照的蔡宏图被父亲召回身边，帮助打理家族集团的核心企业——国泰人寿。他跟在父亲身边，从头学起。蔡宏图兢兢业业，取得了不俗的成绩，于1984年5月升任为公司副董事长。

1990年5月，65岁的蔡万霖高瞻远瞩，隐身幕后，由不到38岁的蔡宏图出任国泰人寿董事长，全面肩负起领航家族企业的重任。此后，蔡宏图使集团的核心业务人寿保险稳步发展，成为台湾最大的保险公司。

第一桶金　蔡宏图是家族经营的代表人物，他继承了的事业，并把它发扬光大。值得一提的是，与父亲安排家庭成员接班不同，蔡宏图在集团的永续经营方面，推崇彼得圣吉的《第五项修练》的方法，考虑由专业经理人来接掌集团未来的发展。

赚钱妙计　**(1)推行"持续稳健获利"的战略**

蔡宏图接任国泰人寿时，公司正处于鼎盛时期，其市场占有率达到50%以上。然而，当时台湾保险业正经历着一场变革。1993年，保险业全面开放市场，大批的外资保险公司进入台湾。蔡宏图坚持推行持续稳健获利的长期战略，以创新商品避开价格战的恶性竞争，虽然市场占有率掉到约3成，但是国泰人寿依然年年获利，那些靠价格战抢市场的外资及本土寿险公司败下阵来。

(2)学习巴菲特，做"永续经营"

蔡宏图推崇股神巴菲特的经营理念，始终坚持以"永续经营"做市场。为此，他主动放弃了能够产生更多业务，并有利提高市场占有率的所谓高预定利率保单。蔡宏图说："如何兼顾保单继续率，契约品质及财务运用效率的提升，更是我们所重视的。我们必须要面对的是未来长远的经营，永续的经营，我们很难喊停就能停下来不做了。我们是本土公司，不能像外资公司那样'包袱款款回家去'，卖给别人就拜拜了，因为我们没有地方可以去。所以，我们必须保守一点。"

(3)打造"客户第一"的企业文化

蔡宏图上任后，企业文化的核心不再是业务员，而是客户。接着，他对员工实施了30%的大换血，许多优秀保险人员被吸收进来，应对了当时的保险业变革，也为公司发展提供了宝贵的人力资源。更重要的是，"客户第一"的企业文化，使公司在服务中提升了竞争力，为日后的发展壮大提供了保证。

第116位.郑裕彤——珠宝之王

郑裕彤语录："我做事情，做的时候一定要只可以成功，不可以失败；对人要诚恳，对别人一定要讲信用，没有信用是没有办法成功的。对于我熟悉的范畴，我可以直接作决定；至于我不熟悉的，当然要找团队来进行研究。"

富豪档案

□净资产：77亿美元

□所属国家/地区：中国香港

□资产来源：房地产

商业成就　香港人听到"郑裕彤"这三个字，都会联想到周大福珠宝。一手握着黄金，

一手伸向钻石，叱咤风云商场，是人们对他最直观的描述。事实上，郑裕彤也是房地产市场上的弄潮儿，在他的领导下，香港新世界集团已经成为集酒店、房地产、黄金珠宝业等多元化全方位发展的跨国集团。

创富历程　郑裕彤出生于广东省顺德县一个贫寒家庭。后来，他被父亲送到澳门，在"周大福"金铺当伙计。郑裕彤从杂役干起，不到3年就荣升为金铺掌管，负责铺面的日常经营。后来，他成为周家的女婿。

1946年，21岁的郑裕彤到香港设立了周大福分行。后来，又组建了周大福珠宝金行有限公司。凭借敏锐的商业嗅觉，郑裕彤发现黄金饰品已不被器重，于是他开始把目光转向了钻石业。

不久，郑裕彤在南非买下了一间持有"戴比尔斯"牌照的公司，顺利拥有了纯正的国外钻石品牌。到了20世纪70年代，郑裕彤已经成为香港最大的钻石进口商，每年的钻石入口量约占全港的30%。

当人们还在把郑裕彤看作一个珠宝商的时候，他已经不动声色地杀进了房地产业。从1952年建造蓝扩别墅，到60年代中期建造新世界中心，80年代与香港贸易局合作建成香港会展中心，90年代率先大举进军祖国内地，郑裕彤在商界纵横捭阖，表现出了过人的财技。

第一桶金　郑裕彤与"周大福"有着不解之缘。这个牌子不但凝聚了他多年商场奋斗的心血，也是促成他幸福姻缘的帮手。可以说，早年在"周大福"的经历，帮助郑裕彤培养了商业才能，是他投身商界的跳板，也为他积累了人生的第一桶金。

赚钱妙计　**(1)心诚体勤**

成为亿万富豪的郑裕彤，曾经用24个字概括他的致富之道："守信用，重诺言，做事勤恳，处事谨慎，饮水思源，不应见利忘义。"他解释说："一个人的一生，幸运碰上一两次是可能的，但不可能永远幸运。如果你希望永远幸运，你一定要付出永恒的'勤'与'诚'，那幸运才会常伴你左右。"他说："香港是个充满无限机遇和挑战的地方，机遇对每个人来说都是平等的，面对挑战是每一个人都回避不了的。关键在你如何去辨识，有无足够的心理准备。"

(2)遇事冷静，处事谨慎

郑裕彤是个遇事冷静、沉着、处事小心谨慎的人，他不喜欢大惊小怪、张张扬扬。他说："什么事别人看来大惊小怪，但我都能等闲视之，因为我从来就不急于求成。不管遇到什么事，我都能稳扎稳打，小心谨慎。即使遇到风浪，有一些损失，我也能做到不耿耿于怀，不影响工作和心情。"这一性格特点，使郑裕彤在一生的经营中很少失误，而成功一个接着一个。

第117位.森章及家族——东京第一房地产大亨

森章语录："立足本国，是家族经济持续发展的基础。"

富豪档案
□净资产：75亿美元
□所属国家/地区：日本
□资产来源：房地产

商业成就　森氏家族被《TIME》杂志称为"拥有亚洲的家族"之一，是日本著名的家族

财团，也是日本最大的房地产开发集团之一，而现在的掌门人就是森章。

创富历程 二战后，当时的掌门人森代吉郎看到日本地价低廉，大胆成立了森大厦公司，进入房地产界。在二儿子森实和三儿子森章的协助下，森大厦公司发展成为全日本最成功的房地产公司之一。

森章如今可算是东京第一房地产大亨。2003年4月，他投资22.5亿美元、总面积为11.6公顷、高54层的六本木森之塔(RoppongiHillsMoriTower)在东京闹市竣工，被称为"战后日本最具野心的建筑物"。此外，自立门户的森章如今拥有超过41亿美元的资产。

第一桶金 1993年，森代吉郎逝世，森氏家族随之分裂。1999年，森氏帝国分为森大厦公司和森信托公司两部分，分别由森实和森章掌管。子承父业成就了他们今日的辉煌。

赚钱妙计 **眼光长远与投资的果断是森氏兄弟发达的秘诀。例如，森信托于1998年以1568亿日元从日本国铁手中接下一批土地，并投资200亿~220亿日元重新开发。扣除成本后，森信托预计可获利约2000亿日元。瑞穗证券资深分析师西藤高志认为，尽管AIG此次出价为邻近其他物业的2—3倍，但标的物业位于邻近车站的黄金地段，发展前景看好，未来可由较高的租金收入弥补，仍是笔好买卖。**

第118位.菲力浦·安舒茨
——Qwest国际通讯前任主席创始人

菲力浦·安舒茨语录："一个企业领导人要勇于冒险，要具备与众不同的洞察力，并且要向公众传达积极正面的信息。"

富豪档案
□净资产：74亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：投资

商业成就 目前，菲力浦·安舒茨的已经控制着全美五分之一的电影连锁院线。

创富历程 菲力浦·安舒茨是堪萨斯州一个钻井工人的儿子，他从石油、天然气、铁路、电信(前Qwest总裁，卖出Qwest获得20亿美元)再到报纸(04年收购濒临破产的《旧金山检察官报》把这份沦为花边小报的139岁老报重新塑造成一份主流媒体)、音乐演出市场、体育(NBA湖人队的大股东，也是为贝克汉姆开出天价合同的洛杉矶银河队老板，并曾在去年试图收购曼城队进入英超。湖人的主场斯台普斯中心以及奥斯卡颁奖举行的柯达剧院也是他的私人财产)再到现在的电影连锁院线和好莱坞。

第一桶金 菲力浦·安舒茨创办了Qwest，这为他积累了不少的资本，正是靠着这些资本最后买入卖出。

赚钱妙计 **安舒茨素来以勇于冒险和与众不同的洞察力著称，并且非常重视向公众**

传达积极正面的信息。他游离于买入卖出所带来的财富游戏中，并逐步积淀自己的人生阅历，这才成就了今日的传奇。

第119位.杨惠妍——继承父业的少东家

杨惠妍语录："公司发展壮大，就要发挥管理团队的作用，这样才能使公司从家族企业向现代企业转变。"

富豪档案

□净资产：74亿美元

□所属国家/地区：中国

□资产来源：房地产

商业成就　杨惠妍做事干练、机敏，有控制能力，这使她赢得了父亲的赏识，成为杨氏家族财富的代言人，拥有上市公司58.19%的股份。在管理上，杨惠妍促使碧桂园完成从家族企业向现代企业的转变，走向更广阔的发展天地。

创富历程　杨惠妍是广东房地产开发企业碧桂园集团创始人杨国强的二女儿。她毕业于美国俄亥俄州立大学，获得市场营销及物流专业学士学位，2005年加入碧桂园担任采购部经理。目前，她作为公司执行董事，主要负责整体采购监督、企业资源管理，并参与制订发展策略。

2007年4月20日，碧桂园集团在香港挂牌上市。当时，26岁的杨惠妍拥有集团公司70%的股权；上市之后，其持股比例为58.19%，成为最大股东。就这样，杨惠妍不但是碧桂园集团的重要领导人，也成为杨氏家族财富的继承人。

第一桶金　谈论杨惠妍的财富，不能不提父亲杨国强早年的奋斗历程。杨国强出身贫寒，年轻时曾放牛种田、做泥水匠。20世纪80年代，他因做建筑承包商积累了第一桶金。1992年，杨国强在广东顺德创立了碧桂园房地产公司，主要开发业务集中在广州及珠三角地区。自1999年起，集团每年楼盘销售总金额均超过25亿元。

赚钱妙计　**(1)成为家族财富代言人**

2007年4月2日，碧桂园创始人杨国强在公司香港招股推介会上说，自己之所以把价值数百亿的股权交给杨惠妍，是因为"信任"。他说，"其实我到一百岁也是要把它给她们的，自己人信得过！"在上市招股书中，杨国强把家族传承的计划也写在上面："将股权转让给女儿杨惠妍，是希望训练她成为碧桂园继承人。"《福布斯》称杨惠妍致富的原因就在于"有个好爸爸和上市带来的财富膨胀"。

(2)推行现代企业管理理念

杨惠妍虽然年轻，却已经开始全面接管集团事务。留学美国的经历，使杨惠妍掌握了西方的现代企业管理模式，她有一支来自美国的管理团队，在很大程度上接替了杨国强时代的原有创业团队。适应新形势的管理队伍、管理理念，为公司日后发展带来了福音。

第120位.杰拉德·阿德瑞安·喜力——喜力啤酒掌门人

杰拉德·阿德瑞安·喜力语录:“决心让喜力成为世上最好的啤酒。”

富豪档案
□**净资产**:73亿美元
□**所属国家/地区**:荷兰
□**资产来源**:喜力啤酒

商业成就 杰拉德·阿德瑞安·喜力掌控着行销世界170多个国家,近150年的历史上载有众多赞誉的喜力啤酒。

创富历程 杰拉德·阿德瑞安·喜力继承了家族的生意。从这个家族的发展历程中,可以看到他们所经历的风风雨雨:

1884年,喜力标签注册成功。
1886年,喜力实验室成功分离“A酵母”。
1889年,喜力啤酒获得巴黎Grand Prix金奖,并且与次年成为埃菲尔铁塔啤酒供应商。
1946年,喜力成为美国禁酒令取消后,第一个进入美国市场的进口啤酒。
1968年,喜力成为荷兰第一个开始播放电视广告片的啤酒公司。
1989年,喜力啤酒在法国嘎纳广告节上,被盛赞为“跨世纪的品牌”。
1999年,喜力被盛赞为“百年广告主”。
1994至2004年,喜力啤酒连续11年在欧洲销量排名第一。

第一桶金 杰拉德·阿德瑞安·喜力极具前瞻性地建立了公司自己的实验室来检查基础配料和成品的质量,首开行业先河。而这样专注的努力也取得了显著的成果,使得公司发展具备了后发优势。

赚钱妙计 **对啤酒完美质量的坚持——“决心让喜力成为世上最好的啤酒!”喜力啤酒畅销全球170多个国家,全球每分钟有12500瓶喜力啤酒被打开,每年有67亿瓶喜力啤酒受到成千上万人的青睐与享用,无论你走到世界哪个角落,每一口喜力啤酒都有相同的清新口味,每一款创意瓶型都别致新颖。喜力啤酒的成功,在不同的家族人物的身上获得了延续,从此,创新的火花持续燃烧142年。**

第121位.阿南达
——横跨通讯业、娱乐业以及博彩业的马来西亚富豪

阿南达语录:“只要有利可图,就有生意可做。”

富豪档案
□净资产:72 亿美元
□所属国家/地区:马来西亚
□资产来源:多元投资

商业成就 阿南达是马来西亚土著商人,是马来西亚流动电信公司明讯(MAXIS)的大股东,横跨通讯业、娱乐业以及博彩业马来西亚富豪。

创富历程 阿南达的业务主要集中在亚太区,遍布东南亚、澳洲、印度和中国。除了涉足流动通讯服务的明讯,阿南达还有两家上市公司--寰宇电视和丹戎。寰宇电视是马来西亚唯一的收费电视台,而丹戎的业务则以博彩为主,大马彩就是其中的一项业务。

第一桶金 阿南达的第一桶金来自于通讯业务。在马来西亚通讯业快速发展的时期,他抓住机会,获利丰厚。

赚钱妙计 **商人经商赚钱,各有各的门道,然而一旦资金雄厚,他们往往任何赚钱的行业都想涉足。这样不但使投资风险降低,还抓住了众多赢利丰厚的行业机会。阿南达也是如此,他横跨通讯业、娱乐业以及博彩业,并在一些国家控制了多个赛马场,还掌控赛马资讯服务的业务。**

第 122 位.格恩·威斯顿及家族——加拿大零售业大亨

格恩·威斯顿语录:"我喜欢变革,它能带给我成就和新鲜。"

富豪档案
□净资产:70 亿美元
□所属国家/地区:加拿大
□资产来源:零售业

商业成就 格恩·威斯顿是 GeorgeWeston 有限公司的主席和总裁,他目前掌控着 Loblaw(罗布劳)。而 Loblaw 是加拿大最大的零售商,也是在加拿大多伦多和美国纽约两地上市的公司。Loblaw 拥有 1500 多家店铺(截至 2006 年底),销售额为 286 亿美元。2006 年利润为 2.19 亿美元,目前拥有雇员 13.9 万人。它经营多个零售品牌和 6000 多种自有品牌商品。

创富历程 格恩·威斯顿领导的 Loblaw 最初是加拿大安大略省的一家食品连锁店,20 世纪五六十年代,Loblaw 进行了大量的收购。在完成对芝加哥国家茶叶公司的收购后,Loblaw 成为当时北美地区第三大零售商,并于 1966 年在多伦多成功上市。

20 世纪 80 年代,Loblaw 进行了一系列的变革,其自有品牌商品数量迅速扩大,主要是家居用品,在 1981 年已达到了 300 种。其中有一种自有品牌的尿布开发后,给竞争对手带来了很大的威胁,使帮宝适(pampers)公司的这一品类在当地的销售份额从 85%下降到 18%。

1994 年,沃尔玛进入加拿大,Loblaw 开始面临激烈的竞争。为应对挑战,Loblaw 开始推行全国扩张战略,为改变颓势,2007 年初,Loblaw 进行了大规模的人事重组。

第一桶金 当年，格恩·威斯顿访问美国期间，发现超市这种自助式杂货店概念，于是把它引进发展，奠定了公司日后发展的基础。

赚钱妙计 **不断的改革是格恩·威斯顿掌控家族公司时所采取的有效管理策略，这也使得他的公司始终在行业里保持领先地位。面对各种大型跨国公司的激烈竞争，格恩·威斯顿始终信奉改革的效力，而结果就是，无论对手是对，有多么强大，最终还是别想在 Loblaw 的地盘上抢走市场。**

第 123 位.阿米瑞克·阿莫瑞姆——把软木生意做大的葡萄牙富豪

阿米瑞克·阿莫瑞姆语录："在未来商业活动中，要重视环保的影响力和发展趋势。"

富豪档案
□净资产：70 亿美元
□所属国家/地区：葡萄牙
□资产来源：软木产品、投资

商业成就 阿米瑞克·阿莫瑞姆领导的葡萄牙 Amorim 国际集团是世界 500 强企业之一，它是全世界最大的软木供应商，生产的软木类原材料占全世界软木类产品产量的 78%，Amorim 国际集团生产的 Wicanders（中文注册名称：唯康）软木地板和墙板产品是世界第一大软木地板和墙板品牌。

创富历程 阿米瑞克·阿莫瑞姆的财富可以追溯到葡萄牙 Amorim 国际集团的早期历史——祖父在 19 世纪 70 年代开始进入软木行业，刚开始时只是一个很小的私人软木生产作坊。到了 20 世纪 60 年代，软木事业有了极大的发展，软木被聚合成合成软木利用起来，Amorim 生产的软木产品开始进入东欧市场，向国际化进程迈出了历史性的第一步，随着公司不断的发展。进入 20 世纪 80 年代，Amorim 国际集团的产业逐渐趋向多样化发展，涉及到金融、房地产、酒店等领域，并使其软木产品成立了外部的分销网络。

第一桶金 祖父留下的小软木作坊，成了阿米瑞克·阿莫瑞姆创业的起点，也是他挖取第一桶金的工具。

赚钱妙计 **始终把最新的科技用于生产是阿米瑞克·阿莫瑞姆取胜的秘诀，随着人们对环保的重视，他不断地把环保理念与科技相结合从而生产出市场需求的环保地板。这也正是葡萄牙的软木地板以其优良的环保性能，在世界市场上具有很强的竞争力的原因之一。**

第 124 位.黄廷芳——香港信和集团创办人及大股东

黄廷芳语录："华人经营企业，不但要学习外国先进经验，也要注意从传统文化中寻找有价值的东西。"

富豪档案
□净资产:70亿美元
□所属国家/地区:新加坡
□资产来源:房地产

商业成就 黄廷芳是新加坡及香港企业家,是新加坡远东机构、香港信和集团创办人及大股东。

创富历程 黄氏早年南赴新加坡,一度经营酱油业,在50年代开始进军地产业,他在新加坡商业中心的乌节路拥有颇多地皮,被誉为乌节地王。

1970年代初,黄廷芳到香港发展,1972年创办信和集团,同年7月在香港上市,主力投资香港地产业。1980年初期于尖沙咀东部发展多座商业大厦,并将部份出售。1981年3月,信和地产部份分拆为信和置业有限公司,并在香港上市。

到70年代中期时,由于受中东石油危机及世界经济衰退的影响,香港经济在经历了一轮快速发展后随势进入了低潮,地产业也由此深受涉及,一度陷入低迷。然而黄廷芳却在此间作出了反其道而行之的重大投资决策,以巨资购入香港尖东的六块土地,颇使业内人士大跌眼镜。

从尖东投资案取得巨大成功开始,黄廷芳相继以其大手笔完成了一连串的地产投资,取得了令人匪夷所思的业绩。然而人们还在揣摩他在这块弹丸之地上的下一个目标时,黄廷芳却已经出人意料地将目光瞄向了幅员辽阔的内地。近年来,黄廷芳已经相继在上海、厦门、福州购置了大批土地,大兴土木,并正在进一步向纵深扩展中。

第一桶金 小小的酱油厂成为黄廷芳经营资本的梦想起飞点。在那里他学会了如何经营、如何管理、如何打开市场,并最终达到了飞跃,开辟出一条传奇商路。

赚钱妙计 **反其道而行可以说是黄廷芳的显著经营特色。20世纪70年代中期,由于受中东石油危机及世界经济衰退的影响,香港经济在经历了一轮快速发展后随势进入了低潮,地产业也由此深受涉及,一度陷入低迷。然而黄廷芳却在此间作出了反其道而行之的重大投资决策,以巨资购入香港尖东的六块土地,颇使业内人士大跌眼镜。**

第125位.哈罗德·西蒙斯——纳税人资助起来的亿万富豪

哈罗德·西蒙斯语录:"商业世界里没有规则,法律规定之外的事情都可以做。"

富豪档案
□净资产:69亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:投资

商业成就 哈罗德·西蒙斯是收购专家,擅长从公共服务上赚钱。

创富历程 哈罗德·西蒙斯似乎是为金融投资事业而生的,他具备出色的投资天分,超越了许多同行。哈罗德·西蒙斯通过敌意收购Valhi,逐步建立了自己的商业帝国。目前,他

拥有金属钛（主要出售给美国军方）和垃圾处理公司（政府补贴），所以有一个不雅的称呼——“纳税人资助起来的亿万富豪”。

第一桶金　哈罗德·西蒙斯是金融专业毕业，在银行证券部门工作过多年，积累了丰富的专业经验。早期的商业训练，以及积累的资金，对他日后创业起到了巨大帮助作用。

赚钱妙计　**哈罗德·西蒙斯对资本有一种自然的亲近感，为了赚钱他不在乎道德、伦理的约束。在他身上，我们可以看到一个人对金钱的渴望。事实上，正是凭借这种对金钱的欲望，哈罗德·西蒙斯才在金融投资领域培养起敏锐的嗅觉，以及丝毫不讲情面的果断决策作风。**

第126位.斯特凡·科万特——掌舵宝马的超级富豪

斯特凡·科万特语录：“我要比父亲走得更远，在公司治理上我只给他们定下新的音调，剩下的工作就交给经理人去做了。”

富豪档案
□净资产：68亿美元
□所属国家/地区：德国
□资产来源：宝马

商业成就　斯特凡·科万特是掌舵宝马的超级富豪，此外他也是一位投资家。他延续了家族的财富传统，并在新时代表现出与时俱进的商业思维。

创富历程　斯特凡·科万特是德国宝马太后苏珊娜·克拉滕的弟弟。1960年，父亲赫尔伯特娶了第三任太太约翰娜·布鲁恩，先后生下了苏珊娜和斯特凡。

早年，斯特凡·科万特学的是经济学专业，曾在波士顿咨询集团里实习过。他秉承了父亲的才赋，非常具有战略眼光。

斯特凡和姐姐苏珊娜·克拉滕竭尽全力操心宝马公司的发展问题，同时他们也恪守家族的传统：对媒体和公众保持距离。斯特凡占有的宝马股份比他姐姐还多，达17.4%。斯特凡自己还拥有一个德尔通参股控股公司。这家公司涉及的领域包括家用薄膜、电力供应等。

1980年，71岁的赫尔伯特在基尔去世。按照遗嘱，斯特凡·科万特和姐姐、母亲继承了宝马的股份。此后，斯特凡和姐姐开始坐在宝马、阿尔塔纳、德尔通等公司的监事会里，参与公司的重大决策，并发挥着重要的影响力。

第一桶金　与大多数出身豪门的幸运儿一样，斯特凡·科万特生在富人家，注定要与金钱打一辈子交道。他继承了父亲的商业禀赋，没有让大家失望。

赚钱妙计　**(1)继承家族遗产**

斯特凡继承了家族的遗产，目前是宝马公司的监事会主席团成员。他秉承了父亲的商业才华，非常具有战略眼光。斯特凡与姐姐竭尽全力操心宝马公司的发展问题，延续着家族的财富。

(2)投资公司获取财富

斯特凡占有的宝马股17.4%。此外,斯特凡自己还拥有一个德尔通参股控股公司。这家公司涉及的领域包括家用薄膜、电力供应等。这也是他个人财富的重要来源之一。

第127位.史蒂文·科恩——SAC对冲基金经理

史蒂文·科恩语录:"我总是希望得到第一手资料,我可不知道它有什么违法可言,这一行并没有太多的规矩。"

富豪档案
□净资产:68亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:对冲基金

商业成就 1992年,史蒂文·科恩以2500万美元成立SAC资本,目前管理9个不同基金,资产规模在140亿美元,其管理费和表现费(3%和35%)排在业内第一集团位置。成立至今,年复合回报率高达34%(去除表现费和管理费),每天SAC的交易量占美国股市的4%。

创富历程 从沃顿商学院毕业以后,史蒂文·科恩成为了华尔街的一名初级交易员,凭借着独特的天赋,工作的第一天他就获得了8000美元的收益。由于表现出色,很快科恩就开始独立领导自己的团队,并成为了公司的明星交易员。后来,在华尔街身经百战、积累了丰富经验和雄厚财富的科恩成立了自己的基金——SAC资本。SAC从1992年成立以来至2007年,平均年收益率超过30%,其中1999年收益率为68%,2000年更是高达73.4%。

第一桶金 史蒂文·科恩成立了自己的基金——SAC资本,这让他获得了后来持续发展的基础。

赚钱妙计 史蒂文·科恩自称是所谓"信息套利交易"的信徒,这样的交易手法很容易受到同行的轻视,但平心而论,这其实只意味着他在某种程度上依据每天在华尔街流传的成千上万条信息进行交易。不过业内人士认为,科恩的麻烦在于,为了得到这些信息,SAC的雇员为获取竞争优势而煞费苦心。据说科恩的公司每天创造的交易量高达纽约证券交易所日平均交易量的1%,为投资银行创造了大量的佣金。据知情人士透露,出于这一原因,SAC的交易员期望从投行获得最佳、最为一手的信息,即被华尔街俗称为的"第一个电话"。例如,如果一名销售人员有大量股票要出售,他会被极力怂恿把这些股票先提供给SAC。

第128位.萨默·雷石东——传媒帝国的孤独皇帝

萨默·雷石东语录:"我要活得长,只要我活着,我不会就这么隐退到比弗利山的豪华生活的。

富豪档案
□净资产:68 亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:维亚康母

商业成就 萨默·雷石东是全球传媒业大鳄维亚康姆公司主席兼首席执行官,掌控着哥伦比亚广播公司、派拉蒙映画、维亚康姆传媒、音乐频道网络等传媒机构。

创富历程 萨默·雷石东把东北剧院改组为"国家娱乐公司",并买入哥伦比亚广播公司、二十一世纪福克斯、猎户座电影公司、以及派拉蒙公司的股票。他在 20 世纪 80 年代初期卖掉了股票,赚得了惊人的利润,大大扩充了国家娱乐公司的疆域,并在 1987 年通过并不友好的商业策划得到了维亚康姆公司的控制权。

第一桶金 萨默·雷石东的父亲迈可·洛斯坦,在麻省的达德汉城拥有一家小电影院线——东北剧院。雷石东为东北剧院注入了新的活力,虽然他每月的工资只有 6 千美元,但是他的工作却使公司业务蒸蒸日上。

赚钱妙计 雷石东相信"内容是王道",他的媒体经营哲学是:媒体的方式有很多,但哪种胜出还要看媒体承载的节目好不好。

第 129 位.列文家族——加拿大石油家族

约翰·列文语录:"生产清洁汽、柴油燃料,满足日益严格的环保要求,正成为世界大石油石化公司新世纪发展战略的重要走向。"

富豪档案
□净资产:67 亿美元
□所属国家/地区:加拿大
□资产来源:石油

商业成就 列文家族领导的 Irving 石油有限公司,在加拿大能源行业占有重要地位,对国民经济发挥着重要影响力。

创富历程 约翰·列文、吉姆·列文、亚瑟·列文是加拿大 Irving 石油有限公司的老板。Irving 公司是加拿大最大私人炼油企业,位于加拿大新不伦瑞克省圣约翰。不久前,Irving 公司在新不伦瑞克省的 Saint John 市,建成了一座造价为 7.5 亿加元的液化天然气厂。此外,Irving 公司在 St.John还有一家炼油厂,这是加拿大最大的炼油厂。其产量占加拿大对美国汽油出口量的 75%以上,占美国汽油进口量的 19%。

第一桶金 列文家族早年从事石油贸易,在短时间内积累了大笔资金。后来,他们以此为基础,从事石油开发,走上了产业发展的道路。

赚钱妙计 多年来,列文家族非常注重石油及天然气产业发展的方向,这使公司获得

了持续发展的基础。近年，世界各石油石化公司顺应生产低硫、超低硫清洁燃料的世界潮流，正在加快炼油厂的技术改造投入。为此，列文家族加快了技术开发和技术改造，生产更清洁的汽、柴油燃料。比如，他们投入了10亿加元(合6.9亿美元)改造其新不伦瑞克炼油厂。

第130位.萨米·欧菲及家族——全球最大的私人船东

萨米·欧菲语录："发展航运、物流，是未来的一个大方向。"

富豪档案
□净资产：67亿美元
□所属国家/地区：以色列
□资产来源：船运

商业成就 萨米·欧菲是以色列集团总裁，皇家加勒比海大股东。

创富历程 萨米·欧菲出生于罗马尼亚，后举家迁往以色列。目前，萨米家族控制着一个巨大的商业帝国——以色列集团，旗下有以色列化工、Zim、Tower半导体等多家子公司，在全球化工、石油及海运行业都有重要影响。萨米家族还拥有世界第二大游轮运营商皇家加勒比海16.5%股权，随着公司股价在近两年内翻倍增长，仅此一项就为萨米家族增收超过10亿美元。

第一桶金 早年，萨米·欧菲从事化学工业生产制造，满足了当时市场的需求，从而积累了丰厚的资金，为家族集团扩张奠定了基础。

赚钱妙计 **萨米·欧菲领导的以色列集团，是一个由多元业务组成的跨国企业。公司的业务集中在化工、半导体、石油、运输等基础领域，这些产业属于经济发展不可缺少的环节，因此其产品拥有强大的市场，实现财富积累就成为轻而易举的事情。**

第131位.埃克·巴蒂斯塔——巴西矿业及钢铁公司总裁

埃克·巴蒂斯塔语录："未来，巴西MMX公司要在多伦多证交所上市，让更多的人分享公司的成功。"

富豪档案
□净资产：67亿美元
□所属国家/地区：巴西
□资产来源：铁矿采矿

商业成就 埃克·巴蒂斯塔是巴西矿业及钢铁公司总裁，巴西最富的矿业亿万富翁。

创富历程 巴西有丰富的矿产资源。埃克·巴蒂斯塔靠经营铁矿石积累了大笔财富。目前，他领导着巴西矿业及钢铁公司(MMXMineracaoeMetalicosSA，MMX)，公司在巴西Amapa、MatoGrossodoSul和MinasGerais这三个州都有分公部运营。

第一桶金　早年，埃克·巴蒂斯塔靠金矿起家，积累了丰厚的资金，取得了人生的第一桶金。

赚钱妙计　**埃克·巴蒂斯塔充分利用本国资源，大力开发铁矿石，迅速积累了大量财富。此外，他还善于借助外部资金帮助企业跨越式发展。比如，2006 年 7 月，埃克·巴蒂斯塔推动公司在巴西首次公开募股，筹集到 11.2 亿巴西雷亚尔（折合 5.8 亿美元），为公司持续发展提供了充裕的资金。**

第 132 位.库尔特·恩格尔霍伦——祖上积德铸就的富豪

库尔特·恩格尔霍伦语录："在税务天堂的大树底下乘凉。"

富豪档案
□净资产：66 亿美元
□所属国家/地区：德国
□资产来源：药物
□年龄：51 岁

商业成就　库尔特·恩格尔霍伦是德国医药专业生产者。

创富历程　1955 年，公司已经研制出 39 种用于蛋白质诊断的高纯度试剂，确定了所谓蛋白质诊断在世界上的地位。

1960 年，公司发明的所谓 GOD 化验法为奠定企业在糖尿病诊断领域的世界霸主地位打下了基础，。

1961 年，公司开发的 CPK 诊断技术开辟了心肌梗塞诊断这个全新的领域。

1970 年，公司发明的 Gamma-GT 化验法可以准确地诊断肝的脂肪化程度，即肝受损的程度。这种化验法在 1975 年得进一步改善后，至今仍然领导着肝部化验的世界潮流。

1974 年，公司建立了 Labora 股份公司，并买下了美国的 Bio Dynamics 公司，从而跨入了诊断仪器领域。

1978 年，与日本日立公司合作，一年后推出了名为日立 705 的诊断设备，日立主要负责的是设备开发，伯林格尔拿出的是诊断技术。

1979 年，血糖测试黄金标准的 Haemo-Glukotest20-800 问世；新型的 Cytur 化验可以更好地检测白血球数量。

1980：开发了糖尿病患者自我检测系统。

1998 年，伯林格尔曼海姆公司被瑞士罗氏集团买下，成了世界医药界和德国经济界一件惊天动地的大事。媒体称赞这么大一笔"买卖"在"没有大冲突地平衡完成"。以库尔特为首的恩格尔霍伦家族得到 190 亿马克的巨款。

第一桶金　伯林格尔曼海姆公司被瑞士罗氏集团买下，以库尔特为首的恩格尔霍伦家族得到了 190 亿马克的巨款，库尔特·恩格尔霍伦的财产额为 45 亿欧元。

赚钱妙计　**伯林格尔曼海姆公司的成功之路可以说主要是用开发研究的石子铺就**

的。这种专业性，决定了他在行业里可以获得高额利润。此外，库尔特·恩格尔霍伦巨额出售企业而分毫无须纳税，也让他的财富达到了最高水平。

第133位.埃里克·施密特——Google首席执行官

埃里克·施密特语录："抓住知识型员工将是未来四分之一世纪企业成功的关键。"

富豪档案
□净资产：66亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：谷歌

商业成就　他身兼互联网战略家、企业家和重大技术的开发者的多重身份为一身。

创富历程　早年，埃里克·施密特负责开发了Sun独立于平台的编程技术Java，并确立了Sun的互联网软件战略。接着，他成为SunMicrosystems,Inc.的首席技术官和公司行政主管。后来，埃里克·施密特又担任了Novell公司董事长兼首席执行官，负责公司的战略规划、管理和技术发展。

加盟Google以后，埃里克·施密特从两方面重点开展工作：埃里、与拉里和谢尔盖一起共同负责Google的日常运作。当时，Google只有200名员工，而且刚刚盈利。在两年多时间里。，施密特使Google员工数量突破了一千人。

第一桶金　埃里克·施密特是第一批以员工身份所获得股权而成亿万富翁的人，借助专业的工作经验，他迅速积累起了个人财富。

赚钱妙计　**埃里克·施密特是专业的经理人和管理者。这让他在现代公司化组织里可以最大程度上施展个人才华。比如，在Google公司，他就注意加强必要的公司基础设施建设，保持组织快速发展；通过确保最大限度缩短产品开发周期，保持优质水平。**

第134位.安德里·福斯特——澳大利亚矿业大亨

安德里·福斯特语录："我是澳洲最棒的推销员。然而，我还需要跨越许许多多的障碍。我们还依然处于这些项目的初阶段，因此，到底这家公司能够有多成功，还需时间去检验。"

富豪档案
□净资产：65亿美元
□所属国家/地区：澳大利亚
□资产来源：采矿、金属

商业成就　安德里·福斯特，澳大利亚矿业公司Fortescue领导人。

创富历程　安德里·福斯特领导的澳大利亚矿业公司Fortescue经过多年发展，已经成为行业一方霸主。现在，他持有FortescueMetals旗下36%股份。目前，公司正考虑筹资约10亿

美元，以扩建该国最雄心勃勃的一个铁矿石项目，满足来自中国钢铁厂商的强劲需求。

第一桶金 早年，安德里·福斯特从事钢铁生意，积攒了一些资金。后来，转而从事矿石开发工作，获得了持续发展的基础。

赚钱妙计 **近年来，以中国为首的钢铁需求大国，对世界钢铁和铁矿石市场形成了强大需求。借助这种市场优势，安德里·福斯特领导钢铁企业取得了巨大发展，不但获得了充裕的资金，也完成了新的市场格局。由此可见，当机会来临时，一定要顺势而为。**

第135位.哥尔德·科克·克里斯蒂安森——乐高玩具掌门人

哥尔德·科克·克里斯蒂安森语录："只有最好的才是足够好的。"

富豪档案
□净资产：65亿美元
□所属国家/地区：丹麦
□资产来源：乐高玩具

商业成就 乐高玩具目前已经风靡全球，设在英国、丹麦、德国和美国的乐高积木城，每年都吸引着成千上万的游客。

创富历程 早年，哥尔德·科克·克里斯蒂安森接受了工业协会的建议，开始生产家用产品，并作出了具有决定意义的改变——将他的木制厂的产品定位于玩具。他的决定受到了家人和朋友的一些反对，大多数人并没有认识到儿童玩具的重要性。但是克里斯蒂安森先生认为玩具始终是孩子最重要的伙伴，无论何时，孩子都不能没有玩具。事实证明，他的决定是正确的，短短的几年这个木制加工厂就具备了成为国际性玩具公司的基础。

第一桶金 1932年，丹麦木匠奥尔·科克·克里斯蒂安森发明了一种可以互相拼插的塑料玩具，并将"Leg"和"Godt"（丹麦语"玩得好"）合在一起，创造了"lego"（乐高）这一品牌。

赚钱妙计 **哥尔德·科克·克里斯蒂安森一直坚信质量诚信是事业的根本，对于任何工作他都要求极高的质量。这让乐高玩具赢得了更多市场机会。此外，乐高玩具的益智功能，也是它成为市场胜利者的重要保证。**

第136位.艾利布洛德——SunAmerica公司及KBHome公司创始人

艾利布洛德语录：我们终于要为公共教育事业做点事了。会制定出国家标准，至少是科学和数学方面的标准。"

富豪档案
□净资产:65亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:投资

商业成就 艾利布洛德领导的KB Home,在2006年3月以7.29的综合评分,被美国《财富》杂志选为2005年度最值得尊敬的美国住宅营建公司。

创富历程 艾利布洛德早年投资住宅贷款。1965年,他成立了一家住宅贷款公司,专门为其开发住宅客户提供贷款,成为全美第一家自身提供贷款业务的住宅开发商。1967年,艾利布洛德领导的Kaufmanand Broad公司率先将其在美国住宅开发的经验移植到法国。这家公司成功在纽约证交所上市,随后公司业务缓慢而稳健地成长。

第一桶金 1967年,对艾利布洛德来说是一个转折点。他把美式住宅带到了法国,使法国传统的开发模式告别了成本高昂、工序复杂的窠臼,也为自己赢得了丰厚的资金回报。

赚钱妙计 **在市场投资过程中,艾利布洛德非常注重多元化的经营策略。比如,他领导的KB Home公司,就把住宅多样化选择作为核心战略的一部分,现在该公司的战略重点已从地域多元化转到产品多元化。这种做法,不仅满足了市场不同层面的需求,还有效规避了市场风险。**

第137位.史蒂芬·施瓦茨曼——黑石集团掌门人

史蒂芬·施瓦茨曼语录:"敌意收购往往是一个把收购成本无限制提高的过程,入侵者要应对可能出现的毒丸计划、金色降落伞或者白衣骑士,而被侵略者为求自保,往往启动杠杆收购,这直接导致了企业债务猛增。我们认为,和每一单收购生意中的关联公司保持友善的关系相当重要,甚至我们可以放弃某些已经付出艰辛的努力。"

富豪档案
□净资产:65亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:投资

商业成就 史蒂夫·施瓦茨曼,靠着一系列眼花缭乱的交易以及破纪录的并购,赢得了黑石集团"精神教父"的美名,更被《财富》杂志誉为"华尔街新一代的领军人物"。

创富历程 20多年前,史蒂夫·施瓦茨曼离开莱曼兄弟创办黑石集团时,公司只有两个合伙人。20多年后,施瓦茨曼一手创建的黑石集团是世界上最大私募股权基金(privatee-quityfund)公司之一,在其建立的22年时间内一直保持着30%以上的年平均增长率。如今已成为覆盖私募基金、房地产、资产管理和财务咨询的综合性金融品牌。

第一桶金 22岁从耶鲁大学毕业后,施瓦茨曼以优异的成绩考进了哈佛商学院。从哈佛毕业后,施瓦茨曼仅在一家小公司干了两个月后就很快跳槽到了当时华尔街著名的投资

银行——雷曼兄弟公司。在这里，施瓦茨曼31岁时就升任为公司的合伙人，成为当时雷曼兄弟高管中最年轻的合伙人之一。从中，他获得了丰厚的薪金。

赚钱妙计 **(1)借鸡生蛋，创立私募基金**

这是史蒂夫·施瓦茨曼赚钱的诀窍。当然，开创私人股本业务是非常艰难的。史蒂夫·施瓦茨曼回忆说："19个最有希望的投资者一个接一个地拒绝了我们，488个潜在的投资者也拒绝了我们，那真是最令人难堪的时刻……很长一段时间，我们东奔西走，听到许多朋友对我们说'不'，这是很难受的。"但是，他一旦迈出成功的第一步，就会迎来发展的春天。

(2)建立良好的关系网

要把企业持久地经营下去，不仅要靠好运气，还要靠良好的关系网。在黑石集团的早期，史蒂夫·施瓦茨曼对此就深有体会。在盛行敌意融资并购的1980年代，史蒂夫·施瓦茨曼就为黑石集团定下了一条基本准则：不做敌意收购。

第138位.克劳斯·米歇尔·库纳——德讯集团大老板

克劳斯·米歇尔·库纳语录："今天的成功来之不易。曾经，我差点淹死在商海之中。回忆那时，我依然会胆战，那简直是'穿越炼狱之火'。"

富豪档案

□净资产：64亿美元

□所属国家/地区：德国

□资产来源：船运

商业成就 克劳斯·米歇尔·库纳，物流巨头Kühne&Nagel公司大股东。

创富历程 克劳斯·米歇尔·库纳继承了家族生意。20世纪70年代初，他登上德讯集团的宝座，立刻在税务天堂巴拿马建立了海运公司斯卡洛塔斯。然而，第一次石油危机爆发了，世界海域中的船运价格一落千丈。克劳斯·米歇尔·库纳的船队连续亏损了10年，他不得不出售船只，债务积累到了1亿欧元。

后来，英国隆洛公司买下了德讯集团50%的股权，克劳斯·米歇尔·库纳保留了企业的经营权。接着，克劳斯·米歇尔·库纳把这个传统的海运公司改造成了物流服务集团。他在全世界投资，建立商品集散中心，并投资于与此相辅的信息技术。不久，他又成功买回了公司股权。目前，克劳斯·米歇尔·库纳领导的海运公司已经发展成了世界级的物流服务集团。

第一桶金 克劳斯·米歇尔·库纳是幸运的，他的祖辈们留给了他一个成功的海运企业，这成为他人生的第一笔宝贵财富。

赚钱妙计 **克劳斯·米歇尔·库纳具备商人应有的坚毅和睿智的品格。在德讯集团发展历史上，他两次卖掉公司股权，又两次重新夺回来，创造了世界商业历史上的一个奇迹。尽管失去了很多，但是克劳斯·米歇尔·库纳却赢得了宝贵的人生经验和商业智慧。**

第139位.列奥尼德·费顿
——俄罗斯最大的独立石油公司卢克石油公司副总裁

列奥尼德·费顿语录:“按已探明的碳烃化合物的储量规模来算,卢克公司可以说是世界上第二大私营石油公司。”

富豪档案
□净资产:64亿美元
□所属国家/地区:俄罗斯
□资产来源:石油

商业成就 列奥尼德·费顿领导着俄罗斯卢克石油公司(LukoilHoldings),这是全球最大的纵向一体化石油天然气公司之一。

创富历程 列奥尼德·费顿是卢克石油公司的发起人之一。1991年,WesternSiberia,Kogalymneftegaz和Ko-galymneftegaz三个大原油煤气生产企业合并组成了俄罗斯卢克石油公司(LukoilHoldings)。目前,公司在俄罗斯89个地区中的55个有经营项目,在多个国家和地区经销冶炼设备,经营炼油厂,并拥有广阔的零售网络。

第一桶金 列奥尼德·费顿很早的时候,就从事石油贸易,通过石油及石化产品的销售,他积累了发展资金。

赚钱妙计 **列奥尼德·费顿等人领导的卢克石油公司是专业的石油开发公司。目前,公司在勘探及开采领域,拥有优质的多样化资产。这为公司日后持续健康发展提供了重要保障。对列奥尼德·费顿来说,获得资源开发权,就意味着拥有了市场话语权。**

第140位.鲍里斯·伊万斯威利
——俄罗斯RossiyskyKredit银行大股东

鲍里斯·伊万斯威利语录:“经商要注意大环境,这样才能判断准确、决策科学,带来利润和回报。”

富豪档案
□净资产:64亿美元
□所属国家/地区:俄罗斯
□资产来源:银行业、采矿

商业成就 鲍里斯·伊万斯威利,俄罗斯RossiyskyKredit银行大股东,投资家。

创富历程 1990年起,鲍里斯·伊万斯威利逐步建立了自己的商业帝国。利用早期积累的资金,他成立俄罗斯RossiyskyKredit银行,并拥有2/3的股权。目前,工作重心转到打理

其个人的股票资产，利用手中充裕的资金进行了一系列投资活动。鲍里斯·伊万斯威利拥有多家酒店，医药零售连锁，并从事别墅开发。在收藏界，他以高价收购毕加索的绘画著称。

第一桶金　20世纪80年代，鲍里斯·伊万斯威利倒卖电脑，并进口俄罗斯紧缺物资，迅速起家，积累了丰厚的资金。

赚钱妙计　**鲍里斯·伊万斯威利善于根据形势变化，从事商业活动，从而积累了大量财富。比如，他早期的成功是建立在买卖紧缺物资基础上的；后来，有了充裕的资金，就开始转向投资活动。这种经营策略，体现了灵活变通的智慧，是经商的基本原则之一。**

第141位.山内溥——任天堂前董事长

山内溥语录："索尼虽然为当今业界之霸，但这种在短期内崛起的暴发户不可能永远走运……在这个产业里，没人能逃脱运势的无常。"

富豪档案
□**净资产**：64亿美元
□**所属国家/地区**：日本
□**资产来源**：任天堂

商业成就　山内溥是任天堂前任董事长，是日本新首富。

创富历程　1949年，不到22岁的山内溥就成为任天堂的第三任社长。1962年，公司的股票在大阪证券交易所市场第二部以及京都证券交易所上市。1980年，任天堂开始生产街机游戏。这些游戏延续了任天堂光线枪的思路，比如《炼狱之火》和《史立夫》，国内游戏玩家应该都很熟悉。多年来，山内溥创造了一个新传奇，依靠游戏打败了许多制造业大佬。

第一桶金　1969年，溥任天堂成立"游戏"部门。负责人征询山内溥的意见，他说："要开发好玩的东西。"结果，山内溥等人拿出了超级怪手(一种辅助臂玩具)，这一产品迅速热销，成为当年圣诞节的抢手商品，节日前后销售出了140万套，后来被评为任天堂在60年代后期最大的亮点。

赚钱妙计　**在山内溥的领导下，任天堂推出的Wii游戏机在过去两年颠覆了索尼的PS系列，其独特的手柄与控制器，以及一系列趣味游戏吸引了消费者，对应股价持续上升，任天堂总市值已达到790亿美元，成为仅次于丰田(Toyota)的日本市值第二大公司。山内溥的成功秘诀是，牢牢抓住消费者的需求，让他们体验快乐和刺激。**

第142位.卡尔·海因茨·基普——瑞士豪华宾馆们的德国老板

卡尔·海因茨·基普语录："我认为最重要的是健康和一个幸福的家庭。"

富豪档案
□净资产:63亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:零售业

商业成就 卡尔·海因茨·基普拥有瑞士最好的宾馆，在纽约曼哈顿也拥有摩天写字楼归他所有。

创富历程 1965年,卡尔·海因茨·基普开出了他的第一家玛萨商场。1986年,他把自己的家庭企业改制成一个股份公司,分两次登上了股市。此后,他卖掉了玛萨集团,基普从"肉贩子"改行为"土地收藏家",在商业地产领域打开了一片新天地。

第一桶金 20世纪60年代,卡尔·海因茨·基普创办了玛萨商场。当时,他提供的商品中有两类产品最吸引人:一是服装,一是新鲜肉类。在这里,他迅速积累了大量资金。

赚钱妙计 **在市场竞争中，卡尔·海因茨·基普领导的玛萨商场以"战斗性的价格"著称。这一招式令竞争对手们心惊胆战,同时也吸引着广大顾客蜂涌前来。从中我们不难发现,"价格战"是商战中屡见不鲜的高超手法。**

第143位.詹姆斯·肯尼迪——考克斯企业行政总裁

詹姆斯·肯尼迪语录:"我不爱出风头,我不想成为大人物,我更讨厌被讲是讲非。"

富豪档案
□净资产:63亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:传媒

商业成就 考克斯企业虽然是私人公司,但却拥有两间上市公司65%的股权,这两家上市公司分别是Cox Communications及CoxRadio,两公司市值合共250亿美元;而考克斯拥有的网上二手车交易公司AutoTrader.com已准备上市。

创富历程 25岁的时候,詹姆斯·肯尼迪开始在家族的一份纸章工作。1987年,继父退休,他正式接任考克斯公司行政总裁。20世纪90年代,詹姆斯·肯尼迪迎来了事业的转折点。

当时,Capital及Ford Motor Credit开办了一间叫做GECARS的公司，他们打进汽车拍卖市场,闯进考克斯的势力范围;此外,《纽约时报》发行新报纸,以阿特兰大的富裕社群为对象。这都激起了肯尼迪战斗的雄心。于是,他开始发力,先后在拍卖市场、报纸等方面站稳脚跟,随后又抓住互联网,这才奠定了公司今天的地位。

第一桶金 詹姆斯·肯尼迪接管了继父的生意,他是家族传媒财富的一个典型。

赚钱妙计 **詹姆斯·肯尼迪领导的考克斯企业(CoxEnterprises)是美国数一数二的大传媒机构。这家私人公司拥有两家上市公司65%的股权,分别是CoxCommunications及CoxRa-**

dio;此外,旗下的考克斯网上二手车交易公司 AutoTrader.com 也发展迅速,近年准备上市。取得今天的成就,詹姆斯·肯尼迪经历了一场激烈的思想斗争,他超越了父母离异带来的伤害,战胜了早期自卑的心态,完成了心灵的救赎,也获得了财富。

第 144 位.布莱尔·帕瑞·奥克顿——考克斯企业大股东

布莱尔·帕瑞·奥克顿语录:"把握住市场,就等于抓住了财富的双手。"

富豪档案
□净资产:63 亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:传媒

商业成就 布莱尔·帕瑞·奥克顿,是考克斯企业(CoxEnterprises)的大股东。

创富历程 事实上,考克斯企业是由传媒大亨巴巴拉·科克斯·安东尼(BarbaraCoxAnthony)一手创立的。她与前夫生下了詹姆斯·肯尼迪,与第二任丈夫生下了布莱尔·帕瑞·奥克顿。她退休以后,她的孩子布莱尔·帕瑞·奥克顿、詹姆斯·肯尼迪接管了家族生意,他们带领这个成功的企业进入一个新的发展时代。

目前,布莱尔·帕瑞·奥克顿拥有公司一定比例的股份,负责市场研究;而詹姆斯·肯尼迪则接管了考克斯企业的日常管理工作。对布莱尔·帕瑞·奥克顿来说,时刻关注市场的变化,是维系家族生意成功的关键。

第一桶金 布莱尔·帕瑞·奥克顿继承了家族的遗产,在考克斯公司拥有一定比例的股份,这是他人生中的一笔重要财富。

赚钱妙计 **布莱尔·帕瑞·奥克顿不必像其他人那样,白手起家。他是幸运的,能够顺利接管家族生意的重要部门,分得大量股权,从而在公司内部可以形成有力的保障。目前,布莱尔·帕瑞·奥克顿的工作已渐入佳境,当然最重要的是他在市场判断中不出现失误。**

第 145 位.卡多·萨利纳斯·普里戈及家族——阿芝台克电视台拥有者

卡多·萨利纳斯·普里戈语录:"很多时候,政府不去保护公众利益,不愿以消费者的名义对产业进行监管,而是更愿意帮助他们的朋友和同盟。有些时候,他们的商业伙伴的发展是建立在牺牲墨西哥人民利益的基础之上的。"

富豪档案
□净资产:63 亿美元
□所属国家/地区:墨西哥
□资产来源:零售业、传媒

商业成就 阿芝台克电视是墨西哥第二大的广播电视公司，运行着两大国有网络，阿芝台克13和阿芝台克7，拥有遍布墨西哥各地555家电视台的。

创富历程 早年，卡多·萨利纳斯·普里戈在电视台工作，积累了丰富的专业经验。经过多年奋斗，他现在控制着阿芝台克电视台（TVAzteca）。目前，它是是世界上最有效率的电视公司之一，也是西班牙语电视第二大生产者，每年在新的生产中投资费用巨大，编辑超过9000小时的原始内容，其中包括体育、新闻、连续剧、音乐节目和娱乐数据表演。

第一桶金 卡多·萨利纳斯·普里戈成功掌握了墨西哥第二大国有广播公司Azteca电视台。1993年，墨西哥第二大国有广播公司Azteca电视台开始了私有化，通过出售站点获得利润。当时，卡多·萨利纳斯·普里戈购买了这家电视台，获得了进军媒体产业的牌照。完成这次收购以后，卡多·萨利纳斯·普里成了拉美地区最强大的企业家之一。

赚钱妙计 **墨西哥有一个密集而复杂的关系网，政府和商业阶层有很深的个人关系。卡多·萨利纳斯·普里戈的成功得益于充分利用了良好的私人关系。比如，他在购买Azteca电视台时，就从当时总统卡洛斯·萨利纳斯·德·戈塔利（Carlos Salinasde Gortari）的兄弟罗尔·萨利纳斯·德·戈塔利（Raul Salinasde Gortari）那里借贷了5000万美元。因此，拥有各种关系网是在商界左右逢源的保证。**

第146位.安德雷·梅尔尼琴科——西伯利亚煤能源公司总裁

安德雷·梅尔尼琴科语录："积极建设煤炭装运场，提升发货能力是提升运营效率的关键。"

富豪档案
□**净资产**：62亿美元
□**所属国家/地区**：俄罗斯
□**资产来源**：银行业、煤炭、化工

商业成就 安德雷·梅尔尼琴科领导着俄罗斯最大的动力煤生产企业，是西伯利亚煤能源公司总裁。

创富历程 俄罗斯有丰富的能源，安德雷·梅尔尼琴科充分挖掘这种"地利"，在煤炭、化工等领域取得了一番成就。目前，他经营的西伯利亚煤炭公司在全俄燃料煤市场上约占有29%的份额，在克拉斯诺雅尔斯克州、哈巴罗夫斯克边疆区、滨海边疆区、伊尔库斯克州、赤塔州、克梅洛沃州、布里亚特等地均有下属企业。此外，安德雷·梅尔尼琴科还投资银行业也获得了良好的收益。

第一桶金 安德雷·梅尔尼琴科早期从事石油贸易，让他培养起了敏感的市场洞察力，也对这个行业有了深入的了解、同时积累了大量资金。这都是他日后发家的基础。

赚钱妙计 安德雷·梅尔尼琴科在俄罗斯找到了一块风水宝地。他领导的公司地处西伯利亚，而该地区拥有世界上已发现的几乎所有矿物资源。前苏联近一半已探明的石油储备和俄罗斯70%的煤炭储备都在这一地区。西伯利亚是俄罗斯最大的产油地、第二大产煤基地，以及钢铁工业的重要中心。拥有这样一个资源优势，安德雷·梅尔尼琴科想不成功都难。

第147位.基里尔·彼萨利——PIK集团总裁

基里尔·彼萨利语录："Mytischi城镇计划是PIK很重要的一个项目，它也是我们向区域扩充时，能够在其他计划中复制的一个模范项目。"

富豪档案
□净资产：61亿美元
□所属国家/地区：俄罗斯
□资产来源：房地产

商业成就 基里尔·彼萨利是PIK集团总裁。俄罗斯最大的综合私宅发展商。

创富历程 基里尔·彼萨利领导的PIK集团，创立于1994年，是俄罗斯最大的综合私宅发展商之一，业务主要集中在莫斯科和周边地区。目前，PIK集团在俄罗斯聘有14000名员工，主要业务包括发展、建造和销售私宅单位，用来满足中等收入家庭的需求。

第一桶金 早年，基里尔·彼萨利从事建筑装修生意，积累了一些资金。后来，他与其他人合伙创立了地产公司，这才有了今天的成就。

赚钱妙计 对房地产行业来说，取得土地开发权，就意味着拥有了持续发展的基础。基里尔·彼萨利领导着PIK集团，获得了莫斯科东北部Mytischi城镇的大量土地。这里是该公司最大的发展地段之一，估计这幅地段市值约13亿3000万美元。对基里尔·彼萨利和他领导的PIK集团来说，这里是一个掘金的宝地。

第148位.郭台铭——台湾代工之王

郭台铭语录："我不知道什么是所谓"成功的领导"，但我知道什么是"不成功的领导"，那就是：不身先士卒的领导，遇事推诿的领导，希望讨每个人的领导，朝九晚五的领导，赏罚不分的领导。"

富豪档案
□净资产：61亿美元
□所属国家/地区：中国台湾
□资产来源：科技

商业成就 28年前，郭台铭创立鸿海企业，资本额仅台币30万元，28年后，鸿海的资本额已成长到180亿，市值直逼3000亿。从生产黑白电视机用的旋钮，到连接世界级的龙头

大厂，郭台铭带领鸿海，一路劈波逐浪，成为全球级的企业集团。

创富历程　1974年，郭台铭出资10万元与朋友合资成立“鸿海塑料企业有限公司”，生产塑料成品，结果亏了个精光。当时黑白电视机开始在台湾兴起，郭台铭就涉足电视机零件制造，却获利不少。

1982年，郭台铭把公司更名为“鸿海精密工业股份有限公司”，继续投资1600万元进入计算机线缆装配领域。接着，他又在美国成立分公司，并创立“FOXCONN”自有品牌。

1987年，郭台铭拿到了康柏公司的订单。接着，公司开始飞速发展，在中国大陆等地设有36家全资子公司，在苏格兰、爱尔兰、捷克、美国休斯敦、洛杉矶等地设立了海外制造中心及60余个广布全球的国际分支机构，成为全球最大的PC连接器、PC准系统的制造商。

1999年，郭台铭一口气吞下华升、广宇等企业，进行逆向整合，使鸿海精密发展成为鸿海集团，由地区性企业摇身一变成为世界级的企业，成为台湾电子业的龙头企业。郭台铭本人也一度成为台湾首富。

第一桶金　郭台铭求学时就曾在橡胶厂、砂轮厂和制药厂打过工，退伍后在航运公司上过班。1974年，郭台铭以母亲标会的10万元新台币与十名员工成立了鸿海塑胶企业有限公司，从黑白电视机旋钮制造起家。当时，公司规模不过30万元新台币，员工也很少。1977年挣到了第一笔钱，郭台铭开始从日本购买模具设备，建起自己的模具厂。

赚钱妙计　**(1)商业组合拳造就鸿海制造帝国**

显然，把郭台铭的商业判断力，持之以恒的质量控制，以及极具竞争力的定价成功结合在一起，是鸿海崛起的关键。在激烈竞争的电子领域，必须从产业链上提高战斗力才能有一片天地。郭台铭三位一体的商业组合拳，是制胜的重要原因。

(2)天道酬勤

郭台铭自称是一头牛，靠血汗赚钱。自创业后，他基本上每天都要工作15个小时以上，没有休过三天以上的假，是一个不折不扣的工作狂。他说：“领导者的睡眠时间不应该多于属下，我应该是第一个上班、最后一个下班的人。”生意做大以后，郭台铭一年有三分之二的时间往来穿梭于北美、欧洲、南亚、中国大陆。为了掌握公司营运状况，他随时以可视电话和全球各地干部开会，加班到三更半夜更是家常便饭。郭台铭坚信勤奋者，必有胜算。他说：“鸿海之所以有今天的成就，靠的就是苦干、实干，还有拼命地干。”

(3)只做自己可以完全掌握的事

郭台铭始终专注企业核心领域，坚持掌握技术，绝对不做外行的事，只做他可以完全掌握的事。出色的模具设计和执行能力，使公司具备了强大竞争力。因此，鸿海精密不仅为苹果、任天堂、惠普和摩托罗拉公司生产产品，还为诺基亚、索尼、戴尔公司生产。

第149位.喜·恩昆及家族——昆集团公司总裁

喜·恩昆语录：“做好企业，发展经济，不但给公司带来了丰厚的回报，也能促进当地就业，是一种双赢。”

富豪档案
□净资产:60亿美元
□所属国家/地区:爱尔兰
□资产来源:房地产、保险、水泥、玻璃、酒店

商业成就 喜·恩昆,昆集团公司总裁,也是爱尔兰的亿万富翁。

创富历程 喜·恩昆从事过各种生意,他今天领导的昆集团公司是一家综合企业,业务包括房地产、保险、水泥、玻璃、酒店等。其中,成立于1990年的Quinn-Direct保险公司总部设在爱尔兰,是一家大型保险专业机构,在爱尔兰和英国拥有超过30万个客户。

第一桶金 喜·恩昆是一位敢于大胆尝试和冒险的爱尔兰商人。早年,他凭借手中微薄的资金,先后在贸易、餐饮等行业掘金,逐步扩充了经济实力。

赚钱妙计 **喜·恩昆涉足的产业范围非常广泛,可以说是企业多元化的成功典型。那么,他是如何处理好彼此之间的关系,并取得良性平衡关系的呢?用喜·恩昆自己的话说,多元化也好,专业化也好,都是发展公司的有效形式,关键看你的精力、资源,以及对市场的把握如何。所以把运营做到位了,感觉对了,就容易成功。**

第150位.约翰娜·科万特——宝马集团的拥有者

约翰娜·科万特语录:"企业要依靠自己的力量谋求发展,要注重提高利润和投资多样化。"

富豪档案
□净资产:60亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:宝马汽车

商业成就 约翰娜·科万特是匡特家族的代言人,是德国宝马集团领导人。

创富历程 约翰娜·科万特与女儿苏珊娜·克拉滕,儿子斯特凡·科万特握有宝马46.6%的股份,是宝马最强势的幕后决策者。作为赫伯特·科万特(HerbertQuandt)的三位继承人,他们不仅继承了科万特的财产,也继承了其一贯的低调与严谨。他们的生活对德国人来说永远是个谜。虽然在公众面前低调,但是管理上却保持着强势。

第一桶金 约翰娜·科万特是赫尔伯特·科万特(HerbertQuandt)的妻子,从嫁到这个家族开始,她就注定与财富联系在一起,并交上了财运。

赚钱妙计 **约翰娜·科万特的财富是从丈夫那里继承过来的。她很少在众人面前露面,一直在公众面前保持低调,但是在公司管理上却保持着强势,因为每个决策都关系到家族财富的消长。在众人眼里,约翰娜·科万特是在垂帘听政,不过这只是她掌握家族财富的重要手腕。**

第151位.大卫·盖芬——梦工厂创办人

大卫·盖芬语录:“这个世界缺乏足够的可预见性来对你的获益作出指导。你仅能将预期设定在某一层面,并为之下赌注,这就是真理。”

富豪档案
□净资产:60亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:电影、音乐

商业成就 大卫·盖芬是美国娱乐业大亨、梦工厂的创办人兼制片人。他身为美国最成功的影视、唱片和娱乐业老板之一,大卫·盖芬创办的公司旗下拥有诸多大名鼎鼎的明星或作品,他与大导演斯皮尔伯格等共同创办的闻名全球的好莱坞电影梦工厂(DreamWorksSKG)。

创富历程 1980年,大卫·盖芬创立了Geffen音乐公司,旗下拥有GunsNRoses、Nirvana等著名摇滚歌手的乐队。1990年,他把Geffen公司出售给MCA公司,随后创办了梦工厂,开始在电影领域施展自己的创意才华。在创建—出售—创建的过程中,大卫·盖芬改写着文化产业的布局,同时也获得了巨额财富。

第一桶金 大卫·盖芬是从音乐起家的,他创立Geffen音乐公司,并聚集了一大批有实力的歌手,也由此打开了艺术市场化运作的大门,也因此获得了良好的回报。

第152位.赛缪·泽尔——美国最大办公室业主

赛缪·泽尔语录:“不管楼价涨跌,地产市场永远有一种迷人的魅力!”

富豪档案
□净资产:60亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:房地产、私募基金

商业成就 赛缪·泽尔是股本集团投资的主席,该集团是私人股本和公开发行公司的混合体,主要包括了住宅地产,一家业内领先的住宅公司;生活时尚置业,它是一家由300个度假和工厂预制住房协会的公司;和资产信托公司,一家商业房地产金融公司。

创富历程 20世纪60年代中期,赛缪·泽尔成为密歇根大学法学院学生。当时,他就在安阿伯(AnnArbor)购入了房产。此后,他与同父异母的兄弟罗伯特劳瑞合伙创业,1990年劳瑞48岁时死于癌症,两人共同建立起了一个地产王国。

第一桶金 1973年,美国市场崩盘之后,泽尔用了三年时间收购了近30亿资产的地产资本,其中大部分只需首付一美元。通过承担出租人在未来的管理中可能损失的费用,泽

尔以此向他们换取股权,从中掘到了第一桶金。

赚钱妙计 **(1)从商业地产里掘金**

多年来,赛缪·泽尔开拓房地产私募股权基金,从机构投资者那里融资,并投资于商业地产、住宅、厂房、物业等房地产资产,获得了丰厚的回报。在美国这个商业发达的世界里,商业地产以及物业不断伴随经济增量而增值,给投资者带来滚滚财源。

(2)把握好供求规律

在赛缪·泽尔眼里,一切都是供与求的关系。他是一位将资产建立在业界周期之上的地产投资大师。他凭借这一投资理念,紧紧抓住投资良机,成了名副其实的地产大亨和"坟墓舞者",自己也赚取了丰厚利润。

第153位.汉斯贾格·维斯
——Synthes-Stratec的总裁兼执行长

汉斯贾格·维斯:"随着老龄化社会的来临,家庭医疗器械将会获得一个黄金发展期,我们要重视这一趋势,并从中找到市场接触点。"

富豪档案
□净资产:60亿美元
□所属国家/地区:瑞士
□资产来源:医疗设备

商业成就 汉斯贾格·维斯是瑞士富豪,Synthes-Stratec的总裁兼执行长。

创富历程 汉斯贾格·维斯很早就从事医疗设备的生意。1950年,他创立了瑞士马特仕医疗器械有限公司。经过多年发展,这家公司目前的全球分支机构或办事处遍布世界各地,其产品种类涉及颅脑外科、口腔颌面外科、手外科、足外科、四肢创伤骨折及脊柱损伤和矫形等各个方面,产品经销范围覆盖欧洲、亚洲、非洲及大洋洲。2003年11月,汉斯贾格·维斯促成了公司与美国SYNTHESUSA公司的合并,而成为AO/ASIF(国际内固定研究学会)专利产品的唯一指定生产商。

第一桶金 早年,汉斯贾格·维斯从事医疗产品贸易,很快他就发现了医疗设备的商业价值。于是,他开始专门从事这方面的服务,直到最后建立了自己的医疗设备公司。

赚钱妙计 **在公司发展过程中,汉斯贾格·维斯非常重视技术的商业价值,他聘请了大量专业人才从事研发;此外,他也注意现代医学应用的发展,注意根据临床实践研究研制医疗器械的产品。这种市场化的经营思路,促使瑞士马特仕医疗器械有限公司获得了持续健康的发展,也为汉斯贾格·维斯带来了巨大财富。**

第154位.阿尼尔·阿加瓦尔——韦丹塔资源公司总裁

阿尼尔·阿加瓦尔语录:“全球金属矿业资源的地理分布,决定了一个国家和地区的产业发展方向。一个矿业公司要发展壮大,除了着眼国内,还要借助全球并购壮大自己。”

富豪档案
□净资产:60亿美元
□所属国家/地区:印度
□资产来源:采矿、金属

商业成就 阿尼尔·阿加瓦尔是韦丹塔资源公司(Vedanta)总裁,斯特利特工业公司董事会主席。

创富历程 阿尼尔·阿加瓦尔和他的家族控制着韦丹塔资源公司(Vedanta)。这家公司旗下的斯特里特公司(Sterlite Industries),是印度生产铝、铜、锌等有色金属的最大集团。目前,公司已经成功在伦敦上市,计划投资200亿美元扩展金属、矿业及发电业务,在资源、能源领域有更大的作为。

第一桶金 在商业活动中,贸易是最常见的形式。阿尼尔·阿加瓦尔最早也因为贸易发的家,此后才延伸到产业链的上游,从事金属、矿业开发。

赚钱妙计 **印度出产89种矿产品,是世界资源最丰富的国家之一。它的煤产量为世界第三,铁矿石产量为世界第四,制造铝的矾土矿产量排世界第六,铝产量排世界第十。阿尼尔·阿加瓦尔充分利用印度这种优越的地理优势,开发矿产资源,不但满足了市场需求,也带动了当地经济发展,使自己成为富甲一方的矿业大亨。**

第155位.让·克拉德·迪克斯及家族——户外广告大王

让·克拉德·迪克斯语录:“对于德高集团而言,户外广告不是一种投资财务的手段,相反,这就是我们的生活和工作。”

富豪档案
□净资产:59亿美元
□所属国家/地区:法国
□资产来源:广告

商业成就 让·克拉德·迪克斯领导着欧洲第一、世界第二的国际户外媒体公司。

创富历程 1964年,让·克拉德·迪克斯在法国创建了德高公司。自从建立第一块巴士站牌户外广告以来,JCDecaux逐渐发展壮大。

20世纪80年代，让·克拉德·迪克斯开始在英国经营自己的事业，并且迅速占领了英国主要大都市和卫星城市的市场。1999年7月，作为接管Havas通讯传媒的一部分，让·克拉德·迪克斯掌管了其旗下的Mills&Allen和SkySites两家子公司，进而涉足英国的广告牌和机场广告市场。

目前，让·克拉德·迪克斯经营的德高集团有700,000多个广告展示品，遍布世界上45个国家的3500个城市，在国际户外广告市场占据着举足轻重的地位。

第一桶金　当让·克拉德·迪克斯在法国的里昂盖起第一个街道设施媒体时，他已经开创了一个时代。近几十年来，世界户外媒体发展迅速，已经成为各个城市的名片。让·克拉德·迪克斯的第一桶金，不仅建立在了商业上的广告需求上，也契合了城市发展的趋势。

赚钱妙计　**让·克拉德·迪克斯开创了一个时代，是广告领域的标志性人物。他领导的德高集团非常注重质量，始终坚持把最好的视觉大餐奉献给消费者，彰显自己的独特品位和诉说本领。此外，让·克拉德·迪克斯还把创新放在了重要位置，在全世界范围内无论是地铁、机场等对于户外广告的创意例子都比比皆是。好的表现形式，带来了客户的追捧，也带来了滚滚红利。**

第156位.詹姆斯·帕克——PBL集团主席

詹姆斯·帕克语录："我知道，可能很多人认为有一个有钱的老爸是件很骄傲的事情，但是我更愿意我的父亲能够因为我而骄傲。"

富豪档案
□净资产：40亿美元
□所属国家/地区：澳大利亚
□资产来源：传媒

商业成就　詹姆斯·帕克是澳大利亚前首富凯利·帕克的儿子，PBL集团主席。

创富历程　詹姆斯·帕克是已故媒体大亨凯利·帕克(KerryPacker)的儿子。凯利·帕克生前是澳大利亚传媒界大亨，同时经营着数家大型赌场。

詹姆斯·帕克从父亲手里接过家族产业后，出掌Publishing&Broadcasting(PBL)传媒王国，在商界大展拳脚。他先后分拆PBL资产。如第九电视频道，与私募基金合资联营，又为澳门旗下赌场合营公司上市集资十二亿美元，处处显露出大手笔。

第一桶金　詹姆斯·帕克出生在一个商业世家。父亲早年拥有很高的身价，这都成为詹姆斯·帕克日后继承的财产。

赚钱妙计　**詹姆斯·帕克身上有父亲的影子。他曾经与拉克兰默多克联手，以33.1亿澳元(约合29.1亿美元)对ConsolidatedMediaHoldingsLtd.进行私有化。显然，詹姆斯·帕克并不甘心从父亲那里继承过来的财富，他要施展自己的财计，赚取更大的利润。**

第157位.泰德·罗杰斯——罗杰斯传播集团总裁

泰德·罗杰斯语录:“你知道吗?当我听说我的有线电视用户增加的时候,我就会对自己说:嗨,罗杰斯,你又该努力提高你的服务了,你总不能让那些家伙再从你的身边走开。当然,我说的就是那些有线用户,我不希望他们再放弃我们的服务。”

富豪档案
□**净资产**:57亿美元
□**所属国家/地区**:加拿大
□**资产来源**:传媒

商业成就 泰德·罗杰斯是罗杰斯传播公司(RC)总裁。

创富历程 1967年,泰德·罗杰斯成立了Rogers传播集团。1986年,他成功收购了加拿大唯一全国性的无线电话公司(坎特公司)后,在加拿大拥有750万有线电视的用户。现在,泰德·罗杰斯是该集团的总裁和执行总监。

目前,Rogers传播集团是加拿大通讯业的龙头企业,其业务涵盖私营电视台、高速网络、无线通讯、固定电话等。Rogers旗下的电视网络拥有近340万用户。目前共有45个频道和20种不同语言播出的节目,其中包括两个由加拿大华裔人士创办的中文频道以及香港凤凰卫视。

第一桶金 泰德·罗杰斯是白手起家的典型。他依靠微薄的资金创立了Rogers传播集团,并一手把它培养起来,成就了他日后的辉煌。

赚钱妙计 **泰德·罗杰斯深知,在竞争激烈的电视领域,优质的电视节目和服务是取得成功的关键。于是,他把大部分精力放到了内容上。此外,他还利用手中的资金投资其他有价值的公司,比如多伦多Dominion银行、加拿大出版公司、Hull集团、Wellesley亿元以及加拿大青少年成就协会等。**

第158位.丹斯里李深静——IOI集团执行主席

丹斯里李深静语录:“我感到非常庆幸,因为全球化的趋势,让IOI集团有机会把棕油产品进一步推销到世界各地,并让他成为全球油脂领域的领导者。”

富豪档案
□**净资产**:57亿美元
□**所属国家/地区**:马来西亚
□**资产来源**:农业

商业成就 丹斯里李深静是马来西亚的富豪,是IOI集团执行主席。李深静和夫人分别控制着Progressive Holdings公司74%和2%的股份。

创富历程 丹斯里李深静早年从事房地产及工业氧气,后来发展油棕业,使其成为马

来西亚最大的上市种植公司。公司业务包括油脂化学、炼油、产业发展和娱乐休闲事业等。此外，丹斯里李深静还兼任马来西亚博特拉大学董事、马来西亚油棕公会理事，隆雪中华工商总会顾问等职。他在当地拥有良好的社会关系。

第一桶金　早年，李深静联合数位巴生商家，向丹斯里李莱生购买柔佛州数千英亩园丘，从中得利上百万令吉，也让他赚得了人生的第一桶金。

赚钱妙计　**创业过程中，丹斯里李深静总是亲力亲为，把细节做到非常完美。这种塌实的工作作风，不但感化了许多员工，也培养了大家从细节入手的意识。因此，多年来公司获得了持续快速发展，丹斯里李深静也取得了很好收益。**

第159位.尼基·奥本海默及家族——戴比尔斯董事会主席

尼基·奥本海默语录："维护天然钻石市场的稳定发展，是我义不容辞的责任。"

富豪档案
□净资产：57亿美元
□所属国家/地区：南非
□资产来源：戴比尔斯珠宝

商业成就　尼基·奥本海默是戴比尔斯董事会主席，拥有世界上规模最大的矿山，并通过投资控股形式在世界各地开采钻石，所产钻石的价值为全球总产值的一半。

创富历程　1887年，英国人赛西尔·罗兹在南非成立了一个采矿公司。按照赛西尔·罗兹的设想，该公司创立的宗旨就是为了稳定钻石市场。于是，他买下了一个又一个钻石矿山，在1888年与金伯利钻石采矿公司合并成立了戴比尔斯联合矿业公司，总部设在南非的金伯利市。

1902年，奥本海默(ErnestOppenheimer)爵士接任戴比尔斯董事会主席，使戴比尔斯终于成为国际性钻石矿业公司，并于上世纪三十年代初建立起中央销售组织(CSO)。到了20世纪50年代开始，钻石销售在世界贸易中形成了独特的销售模式——CSO单一渠道销售系统，使钻石毛坯成为极具垄断性的商品。

目前，尼基·奥本海默是戴比尔斯董事会主席，戴比尔斯公司下设五个重要的子公司，分别管理宝石级钻石原石与工业级钻石原石的统购与统销，而钻石原石市场是受戴比尔斯公司控制的。

第一桶金　尼基·奥本海默是奥本海默爵士的后代，他继承了家族的遗产，把持着世界钻石毛坯生产，成为一代富豪。

赚钱妙计　**尼基·奥本海默领导着戴比尔斯(DeBeers)——钻石的垄断组织。该公司拥有世界上规模最大的矿山，通过与主要钻石生产国签订协议进行外围市场收购，戴比尔斯控制了世界80%以上的钻石原石。这给尼基?奥本海默带来了超级利润。此外，他还帮助消费者认识钻石，带动钻饰潮流，吸引着人们拥有钻石、享受钻石带来的荣耀。**

第160位.查尔斯·施瓦博——嘉信理财总裁

查尔斯·施瓦博语录:“我们的最大优势就是和客户建立的优良关系,所以,我们要想进一些办法来保持这种关系,因为我们的工资都是客户给我们发的。”

富豪档案
□净资产:56亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:折扣股票经纪

商业成就 查尔斯·施瓦博,嘉信理财总裁。

创富历程 早年,查尔斯·施瓦博创立了嘉信理财。早年,该公司就很重视信息技术的运用,当电子化企业和电子商务刚刚热起来时,它就成为电子券商的一员,让顾客直接透过电话或网络交易,并提供相对优惠的交易价格。在业界引起很大的冲击,使得像美林证券这种大规模的券商,也不能忽视电子券商的威胁。也在考虑是否介入电子券商的经营领域。目前,查尔斯·施瓦博领导的嘉信理财已经成为全球知名的券商。

第一桶金 查尔斯·施瓦博很早就在金融领域工作,积累了丰富的市场经验,并与许多金融界人士保持着良好关系。这为他日后成功创业提供了巨大帮助作用。

赚钱妙计 **查尔斯·施瓦博的成功秘诀是善用信息技术建立客户关系。随着IT技术的进步,Charles Schwab运用的科技由大型电脑到互联网,其经营形态也由实体券商到涉足网络券商,但其经营理念始终如一那就是善用信息技术为客户和股东创造最大利益。嘉信理财非常注重发展电子商务,通过网上炒股服务、证券信息服务和解盘荐股服务,最大程度上满足顾客的需求,带来便捷、安全的享受。**

第161位.彼得·阿文——阿尔法银行主席

彼得·阿文语录:“在我们国家要成为百万富翁根本不需要聪明的头脑和特殊的知识。只要获得政府、国会、地方权力结构和法律执行就行。”

富豪档案
□净资产:55亿美元
□所属国家/地区:俄罗斯
□资产来源:石油、银行业、电信

商业成就 彼得·阿文,阿尔法金融工业集团领导人。

创富历程 彼得·阿文领导的阿尔法金融工业集团有包括广泛的经营部门在内的一系列分公司:从生产水泥、出口石油到艺术品买卖,其公司有阿尔法-银行,阿尔法-房地产,阿尔法-艺术品,阿尔法-资本,阿尔法-水泥等等。在这个商业帝国里,阿文和弗里得曼是真

正的主人。

第一桶金 早年，阿文在收购政府的建筑合同和取得石油出口许可证方面，获得了自己的第一桶金。

赚钱妙计 **阿尔法集团的实力不在于其商业利益的广泛，而在于其与政府的关系。和其它金融工业集团一样，阿文-弗里得曼集团与政府有着极为密切的关系。任阿尔法-银行董事长的阿文曾是盖达尔政府的外经贸部长，他的副手阿纳托利·维德在改革时期曾是苏联国家计委副主任。这种深厚的政商关系，使彼得·阿文具备了其他商业领导不具备的资源和能力，促成了今日庞大的阿尔法集团。**

第162位.亚历山大·弗罗洛夫——Evraz董事长兼首席执行官

亚历山大·弗罗洛夫语录："在成熟的市场环境里，各种资源已经完成了原始分配，你要做的只能是提升专业能力，取得话语权，进而通过收购等方式完成身份的转变。"

富豪档案
□净资产：55亿美元
□所属国家/地区：俄罗斯
□资产来源：采矿、钢铁

商业成就 亚历山大·弗罗洛夫，Evraz董事长兼首席执行官，俄罗斯钢铁巨头。

创富历程 亚历山大·弗罗洛夫是俄罗斯第二大钢铁企业Evraz的领导人，近年来，他领导公司展开了一系列收购，不断扩充着公司在资源、资金等方面的实力。作为一家注重于高附加值钢管产品的联合公司，Evraz认为："从事商业的最佳方式是在市场上拥有一个一致的品牌。"亚历山大·弗罗洛夫为此付出了艰辛的探索和努力。

第一桶金 亚历山大·弗罗洛夫很早就在Evraz工作，凭借专业经验和能力成为公司的重要股东。由此可见，依靠专业能力获得报酬，甚至是股份，是成功的一种通道。

赚钱妙计 **亚历山大·弗罗洛夫坚持认为，对矿产企业来说，把公司做大，占有更多资源才能在激烈的市场竞争中获取规模优势，取得更多话语权。因此，近年来，亚历山大·弗罗洛夫一直把收购作为推动公司持续发展的有力武器。比如，2006年9月，他领导Evraz收购了美国Stratcor公司股份，2007年5月又收购了南非Highveld钢钒公司。这样一来，公司钒产量达到了10385吨，在产业布局上有了俄罗斯、南非和美国各地资源。**

第163位.吉姆·帕蒂森——JimPattison集团的董事会主席

吉姆·帕蒂森语录"吉尼斯世界纪录是一个著名品牌，我们非常高兴HIT娱乐公司能够给我们这一良机，让这一世界纪录领域的全球佼佼者加入我们集团。"

富豪档案
□净资产:55亿美元
□所属国家/地区:加拿大
□资产来源:多元投资

商业成就 吉姆·帕蒂森领导着加拿大第三大私有企业,拥有28000多名员工,年销售额高达61亿元。

创富历程 吉姆·帕蒂森从小家境贫困,因此小小年级就开始从事报童、门童等职业。青年时代,他通过半工半读的方式维持着他在卑诗大学的学业。当还剩9个学分毕业时,他却离开校园开始了在一家二手车行的全职工作。

1961年5月8日,吉姆·帕蒂森创立了自己的公司Jim Pattison集团。如今他的生意已经广泛涉及运输、传播、食品、包装和金融服务等。不久前,他还在安河尼亚加拉镇开办了Great Wolf Lodge休闲及水上乐园。

第一桶金 吉姆·帕蒂森是从无到有,创业成功的一个典范。他经历了早年反复磨砺,对这个社会有了深刻的认识,这也成为他创业成功的一部分经验。

赚钱妙计 **吉姆·帕蒂森的公司是加拿大第三大未上市企业,采取多元化经营的策略,运营着多家公司。这种经营方式,使吉姆·帕蒂森规避了市场风险,并在各个领域获得了回报,达到了一种均衡发展的商业状态。**

第164位.罗伯特·巴斯——德克萨斯州的石油富翁

罗伯特·巴斯语录:"公司发展要制定好战略方向,让公司的整体业务保持合理的比例,并根据需要逐渐转让非核心、低增长的资产。"

富豪档案
□净资产:55亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:石油、投资

商业成就 罗伯特·巴斯是美国德克萨斯州的石油行业亿万富翁,橡树山资本公司总裁。

创富历程 罗伯特·巴斯在石油行业工作了多年,在此基础上成为一个因石油而发家的富翁。罗伯特·巴斯积累了大量财富以后,开始进行投资生意,成立了橡树山资本公司。经过多年跟踪研究,他决定建立一个全国性的电视网络,展开了一系列投资。

比如,罗伯特·巴斯耗资5.75亿美元收购了纽约时报集团旗下的几个电视台,接着又花费11亿美元,从默多克新闻集团购买了八家地方电视台——俄亥俄州克利夫兰市WJW、科罗拉多州丹佛市KDVR、北卡罗来纳州格林斯博罗WGHP、密苏里州圣路易斯市KTVI、密苏里州堪萨斯城WDAF、威斯康星州密尔沃基市WITI、犹他州盐湖城KSTU和阿拉巴马州伯明翰市WBRC。这样一来,他离成功的目标就更近了一步。

第一桶金 罗伯特·巴斯是从石油发家的。早期的石油贸易,给他带来的大量资金,为

进一步扩展生意，进军更大的市场完成了准备工作。

赚钱妙计 **罗伯特·巴斯从石油里面挖到了金矿，但是他意识到基础资源之外，媒体、软件等文化创意产业已经在经济中扮演着越来越重要的角色。于是，他迈出了一只脚，开始在这些领域发出自己的声音。罗伯特·巴斯时刻把握社会经济发展的大趋势，并采取有针对性的投资策略，体现了一个商人应有的把握时局的能力和水准。**

第165位.亨利·克拉维斯——KKR的创始人

亨利·克拉维斯语录："高风险往往会有高回报，但是，我总会让自己的资金更可能低得降一些风险，毕竟风险太大的东西更容易失败。"

富豪档案
□净资产：55亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：杠杆收购

商业成就 亨利·克拉维斯，KKR合伙创立人，借助杠杆收购成为亿万富豪。

创富历程 亨利·克拉维斯领导的KKR公司就是为收购而生，他们就像野狼，利用借贷资金收购经营状况良好或者拥有优良资产的公司，他曾经夸张的以700亿美元收购了超过40家公司，以杠杆收购闻名世界。从1985年开始，KKR专注于大型收购，并带动摩根士丹利、雷曼兄弟等一大批资本玩家投身其中，从而推动了美国企业并购的快速发展。

第一桶金 早年，亨利·克拉维斯学的是金融管理课程，而后他在美国金融界混迹，结识了一批经验丰富的操盘手，总想在金融领域制造一点儿动静。

赚钱妙计 **亨利·克拉维斯与其他KKR管理层尤其擅长管理层收购，他们领导着全球历史最悠久也是经验最为丰富的私募股权投资机构，是老牌正宗的杠杆收购天王，是金融史上最成功的产业投资机构之一。**

KKR的投资者主要包括企业及公共养老金、金融机构、保险公司以及大学基金。在过去30多年里，KKR累计完成了146项私募投资，交易总额超过了2630亿美元。截至2006年9月30日，KKR投下去的270亿美元资本已经创造了大约700亿美元的价值。

第166位.乔治·罗伯茨——KKR的创始人

乔治·罗伯茨语录："在IPO市场不景气的情况下，新股面临着'卖不出去'或者'低价割肉卖'的尴尬局面，将一家已经上市的公司收入囊中，对合并后的整体估值相对更容易一些。"

富豪档案
□净资产：55亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：杠杆收购

商业成就　乔治·罗伯茨，KKR合伙创立人，借助杠杆收购成为亿万富豪。

创富历程　早年，乔治·罗伯茨与亨利·克拉维斯相识，成为了好朋友。后来，他们一起创立了KKR公司，正式把收购作为一种赢利的商业模式。多年来，他们在公司并购方面以四两拨千斤的智慧，完成了许多商业案例，令人叹为观止。近年来，乔治·罗伯茨与亨利·克拉维斯开始谋求公司上市——希望通过在纽约上市以缓解资金缺乏的困渴。

第一桶金　乔治·罗伯茨的第一桶金来自早期的一笔期货交易。

赚钱妙计　**乔治·罗伯茨等人的拿手好戏是杠杆收购。具体来说，这种商业模式的操作方法是与目标公司管理层联手完成杠杆收购(LBO/MBO)，并在收购后赋予目标公司管理层极大的自主权，在目标公司竞争实力增强、价值上升后，通过上市等方式退出公司，以此取得高额回报。**

第167位.詹姆斯·西蒙斯——对冲基金大师

詹姆斯·西蒙斯语录："我是模型先生，不想进行基本面分析，模型的优势之一是可以降低风险。而依靠个人判断选股，你可能一夜暴富，也可能在第二天又输得精光。"

富豪档案
□净资产：55亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：对冲基金

商业成就　詹姆斯·西蒙斯是名数学大师，也是多对冲基金大师，他管理的复兴科技基金以管理费和表现费分别达到5%和44%，笑傲业界。

创富历程　1977年，詹姆斯·西蒙斯离开纽约州立石溪大学，创立了私人投资基金。1988年3月，他成立了一只对冲基金Medallion，此后，这只基金屡创辉煌，也给他带来了丰厚的回报。

第一桶金　1938年，詹姆斯·西蒙斯出生在波士顿牛顿镇，父亲是一个制鞋厂老板。童年时，他的数学天分就展现无遗。后来，他进入麻省理工学院学习数学，先后取得学士、博士学位。毕业后，西蒙斯曾经到国防逻辑分析协会进行代码破解工作。后来，又回到学术界，取得了一定的成绩。

1977年，西蒙斯离开纽约州立石溪大学，创立了私人投资基金Medallion，最初主要涉及期货交易。当年，该基金盈利8.8%，而1989年则开始亏损，西蒙斯不得不在1989年6月份停止交易。在接下来的6个月中，西蒙斯和普林斯顿大学数学家Henry Larufer重新开发了交易策略，并从基本面分析转向数量分析。从此，西蒙斯转型为"模型先生"，确立了自己在对冲基金领域的地位。目前，他管理着300亿美元，有260名员工。

赚钱妙计　**数学大师成最赚钱基金经理，这就是詹姆斯·西蒙斯带给我们的财富传奇。他驰骋华尔街二十余载，用数学模型捕捉市场机会，由电脑作出交易决策，充分发挥了他**

在数学上的才华。此外，善于韬光养晦，也是詹姆斯·西蒙斯成为优秀对冲基金经理的一个原因，并且他在这一点的表现上更出色。

第168位.阿迪·戈德雷吉及家族——印度日化用品大王

阿迪·戈德雷吉语录："在制造业方面，印度有优势，中国也有优势，一起发挥优势去战胜我们欧美的对手比互相竞争更现实。我相信20年后中国和印度的制造业也会出现人人都知道的国际性品牌。"

富豪档案
□净资产：55亿美元
□所属国家/地区：印度
□资产来源：多元投资

商业成就 阿迪·戈德雷吉是Godrej集团董事长。

创富历程 阿迪·戈德雷吉是戈德雷吉家族的第四代传人，毕业于麻省理工大学的工程师。这个家族是一个印度拜火教豪族的后裔，而家族企业的历史可以追溯到1897年。早年，Ardeshir和Pirojsha两兄弟以保险箱和肥皂起家，并在1920年生产出第一块菜油肥皂，取代了被认为冒犯印度教徒的牛脂肥皂，使家族的日用消费品牌逐渐成为了印度民众心目中的信得过品牌。现在，公司的业务已经扩展到了办公室家具、航空零部件、洗发香波和染发剂等领域，年收入达13亿美元。

第一桶金 阿迪·戈德雷吉的第一桶金来自于家族继承。

赚钱妙计 **阿迪·戈德雷吉和他领导的家族产业，能取得今天的成就，一个很重要的原因是家族国际化的开放基因。印度的制造企业非常注重与国际接轨，有时候他们的产品都是按照日本和德国标准来生产的，很容易赢得外国合作伙伴的认可。从外部环境来说，从1991年开始，印度政府放开了对诸多行业的限制，完善的资本市场也建立起来，这也为阿迪·戈德雷吉和他领导的家族产业创造了发展的契机。**

第169位.戴维·鲁本 & 西蒙·鲁本——擅长投资的犹太富豪

戴维·鲁本语录："智慧只有化入金钱中，才是活的智慧，钱只有化入智慧之后，才是活的钱；活的钱和活的智慧难分。"

富豪档案
□净资产：55亿美元
□所属国家/地区：英国
□资产来源：投资、房地产

商业成就　戴维·鲁本西蒙·鲁本兄弟，犹太富豪，擅长商业地产投资。

创富历程　犹太民族是世界历史上最会经商的民族。他们四处流散、备受迫害，却一次又一次地以“富人”的形象出现。戴维·鲁本和西蒙·鲁本兄弟也是如此，他们起初居住在伊拉克，但是因为那里连年战火而选择了逃离，最后定居在英国。多年来，他们在英国投资了大量房地产，在这个重要的金融中心获取了丰厚的回报。

第一桶金　早年，戴维·鲁本和西蒙·鲁本兄弟在伊拉克经商，他们买卖石油，依靠进出口贸易获取了第一桶金。

赚钱妙计　**美国作家索尔·娄说：对犹太人来说金钱是唯一的阳光，他照到哪里哪里亮。戴维·鲁本和西蒙·鲁本兄弟继承了犹太人的经商传统，为钱走四方。从伊拉克到英国，他们没有固定的市场，似乎生来就是世界商人。对他们来说，赚多少钱不重要，重要的是做成一笔又一笔的贸易，发挥赚钱的智慧。**

第170位.王永庆(YCWang)及家族——华人经营之神

王永庆语录：“管理不分中国式、日本式、美国式、，都必须合理化。”

富豪档案
□净资产：55亿美元
□所属国家/地区：中国台湾
□资产来源：化工

商业成就　王永庆曾是台湾一个穷苦的卖米小伙计，现在是横跨各个领域的第一大企业家；他曾对塑胶一无所知，却创办了最大的塑胶集团；他虽然只有小学毕业，却提出了多种合理化经营方法和建议，被人们广为传颂。在华人世界里，王永庆被称为“经营之神”。

创富历程　15岁那年，王永庆在叔叔的介绍下，来到一家米店做小工。他工作起来格外卖力，颇得老板喜爱。而有心计的王永庆在份内送米之余，暗中观察老板如何经营米店，学习做老板的诀窍。

第二年，他抽空回乡探望父母之际，向亲友借了200元钱，在昔日干活的同一条街上开了一家小米店，成了小老板。1933年，王永庆建立了一家碾米厂，迈出了走向实业家的第一步。

20世纪50年代初，台湾急需发展的几大行业，是纺织、水泥、塑胶等工业。为此，台湾“工业局”推出了一系列工业发展计划，其中包括利用美国援助兴建石化工业基本原料——聚氯乙烯塑胶粉。王永庆看到这方面发展潜力巨大，就于1954年3月成立了台湾第一家塑胶工业有限公司，正式生产PVC塑胶粉。

靠“坚持两权彻底分离”的管理制度，台塑集团发展成为台湾企业的王中之王，下辖台湾塑胶公司、南亚塑胶公司、台湾化学纤维公司、台湾化学染整公司、台旭纤维公司、台丽成衣公司、育志工业公司、朝阳木材公司和新茂木材公司等9家公司，在美国还经营着几家大公司。

第一桶金　早年，王永庆到台湾嘉义开了一家米店。由于竞争激烈，规模小，王永庆的生意冷冷清清。后来，他背着米挨家挨户去推销，但是仍然没有效果。

仔细思考之后，王永庆很快从提高米的质量和服务上找到了突破口。当时，台湾的农村还处在手工作业状态，用户在做米饭之前，都要经过一道淘米的程序，用起来很多不便。于是，王永庆开始把夹杂在米里的秕糠、砂石之类的杂物捡出来，然后再出售。这样，王永庆米店卖的米质量就要高一个档次，因而深受顾客好评，米店的生意也日渐红火起来。就这样，王永庆赚到了第一桶金。

赚钱妙计　**(1)压力管理创造效益**

在总结台塑企业的发展过程时，王永庆说："如果台湾不是幅原如此狭窄，发展经济深为缺乏资源所苦，台塑企业可以不必这样辛苦地致力于谋求合理化经营就能求得生存及发展的话，我们是否能做到今天的PVC塑胶粉粒及其他二次加工均达世界第一，不能不说是一个疑问。"王永庆把这一思想糅入企业管理中，创立了"压力管理"——人为地造成企业整体有压迫感和让台塑的所有从业人员有压迫感，从而激发大家的潜力和动力，创造出更多经济效益。

(2)从细节中找到成功机会

看不到细节，或者不把细节当回事的人，他们只能永远做别人分配给他们做的工作，甚至即便这样也不能把事情做好。而考虑到细节、注重细节的人，不仅认真对待工作，将小事做细，而且注重在做事的细节中找到机会，从而使自己走上成功之路。台湾首富王永庆就是从细节中找到成功机会的人，他从市场中发现蛛丝马迹，寻找商业机会；他在管理中体察用人之道，发现企业需要的人才。

(3)慷慨奖励业绩突出的员工

经商到一定程度，必然要借助企业管理提升经济效益。为此，王永庆非常注意建立合理的激励机制，确保调动员工的热情和潜能。台塑的激励方式包括物质的、精神的。台塑的金钱奖励以年终奖金与改善奖金最有名。比如，业绩突出的经理们每年薪水加红利可达四五百万元，少的也有七八十万元。

第171位.哈索·普拉特纳——"SAP先生"

哈索·普拉特纳语录："1988年到1992年那段时期真的很奇妙。那时我常常坐在开发中心里写代码。这种工作很有趣，而且我也有大量的时间。不过我知道，在这个开发项目上，我们确实是输不起的。"

富豪档案
□**净资产**：54亿美元
□**所属国家/地区**：德国
□**资产来源**：SAP

商业成就　哈索·普拉特纳，SAP创始人之一，长期居于SAP之巅，以37亿欧元的财产高出伙伴们一截。

创富历程　1972年，普拉特纳跟4位同事一起建立了后来成为德国传奇的公司SAP。Bildunterschrift: Gro ansicht des Bildes mit der Bildunterschrift: 他们的主要产品-针对企业经济

设计的标准软件从R/1发展到R/3,先是占领当地,继而占领欧洲,最后打通了信息技术的超级大国美国的市场。2002年,这个集团已在全世界50多个国家拥有约22000名员工,创造了超过74亿欧元的营业额。

第一桶金 哈索·普拉特纳出生在柏林。1968年,他从卡尔斯鲁厄大学以硕士身份毕业。随后,他在IBM德国公司获得了第一份工作,开始了他技术革命的生涯。他在那里设计各种程序。很快就产生了一个想法,应该有个统一大企业商务活动的软件程序。这种设想,成为他后来创业成功的一种思想驱动。

赚钱妙计 **哈索·普拉特纳总是在团队中充分发挥整合作用,这成就了他自己,也成就了SAP。多年来,哈索·普拉特纳牢牢地坐在SAP这艘巨轮的指挥舱里,先是当多年的副总裁,从2003年5月开始,干脆当上了总裁。而且,30年来,他总是在最关键的时候出现。哈索·普拉特纳对市场的嗅觉是任何分析报告所无法比拟的。一些看上去已经失败了的谈判,经过普拉特纳的努力,却往往又绝处逢生。这种独特作用,使他成为团队不可缺少的人物,融合了大家的力量,使公司稳健地成长起来。**

第172位.米奇·阿里森——嘉年华集团主席

米奇·阿里森语录:"提高舱室占用率,要采用见缝插针的策略。比如在客房里安置折叠铺位,父母可以把孩子放在上面,这样一来一间客房中能挤入四位客人。在超员房间,每位游客的房价低了,但嘉年华公司的载客率却大大提高,而游客一旦上了船就会有开销。"

富豪档案
□净资产:54亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:豪华游轮

商业成就 米奇·阿里森,美国嘉年华集团主席兼首席执行官,迈阿密热队篮球俱乐部老板,他有全球最赚钱的邮轮。

创富历程 1972年,米基·阿里森的父亲特德(Ted)创建了嘉年华邮轮公司。今天,这家公司拥有3.72万名员工,以及6条航线,公司的船队中既有低价位的旗舰"嘉年华"号Carnival),也有超豪华的"熙邦"(Seabourn)和"风之星"号(Windstar)。

米基·阿里森(MickyArison)大学没毕业就辍学了。1979年,他就任嘉年华邮轮公司(CarnivalCruiseLines)总裁时年仅30岁。1990年,父亲特德(Ted)从首席执行官的位置上退了下来,并委任阿里森接替其职位。米奇·阿里森继承了父亲的衣钵,延续着家族的财富传奇。

1992年,阿里森购买了熙邦公司的股份,该公司旗下有3艘超豪华游艇。1997年,他又把触角伸向了欧洲。在随后的两年内,阿里森悉数买下了熙邦公司其余的股份,并一举收购了英国最大的邮轮公司冠达邮轮公司(Cunard)。

第一桶金 1990年,阿里森继承了父亲特德持有的迈阿密热队60%的股权,随后他又买下了两位合伙人手中其余的股份,并为该队追加了数百万美元的投资。多年以后,他从中获得了丰厚的回报。

赚钱妙计 (1)豪华服务,满足顾客奢侈享受

阿里森的嘉年华公司邮轮,有14层楼高,可搭载2124名乘客,比3个足球场还长,排水量达8.85万吨。以"嘉年华传奇"号(Carnival Legend)为例,邮轮往返加勒比海一次需要连续航行8天,这一路上每名游客每天仅需花费75美元。但是,一旦游客登上了邮轮,面对的将是数不尽的花钱机会。为了把票价定在乘客负担得起的水平上,阿里森想方设法控制公司的运营成本。嘉年华公司对下属邮轮的设计和建造均实施标准化管理,让顾客用最少的钱,享受最高级的服务。

(2)合理放权,发挥中层管理人员积极性

在公司的发展过程中,一直有人劝阿里森合并各邮轮公司的业务,但他并没有采纳这些建议,而是把日常事务的决定权下放给了各公司的总裁。这在很大程度上调动了那些中层管理者的积极性,使公司保持着应有的生命力。

第173位.史帝文·乔布斯——苹果电脑公司创始人

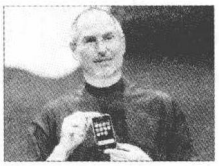
史帝文·乔布斯语录:"我想在宇宙里发出叮当声。"

富豪档案

□净资产:54亿美元

□所属国家/地区:美国

□资产来源:苹果电脑、皮克斯



商业成就 史帝文·乔布斯,是苹果电脑公司创始人和精神领袖,皮克斯动画工作室董事长兼首席执行官。

创富历程 1976年,乔布斯与史蒂夫·沃兹尼亚克(Steve Wozniak)一起创立了苹果公司。设计优秀、独具匠心的机器迅速为公司建立了声誉,1984年标志性的Mac机推出时,苹果的声誉如日中天。他在1985年的一场权力斗争后离开了苹果公司,10年后重新回到公司,令苹果东山再起。

近年来,他带领苹果进军个人音乐市场,成功推出了iPod播放器。目前,iPod在市场上占据着绝对优势。与苹果的大多数产品一样,iPod的功能与美观都受到了赞誉。

第一桶金 1955年,史蒂夫·乔布斯出生在硅谷,是一个孤儿,养父母是典型的美国蓝领。然而,这个不幸的人却很幸运地早早找到了人生的黄金搭档——史蒂夫·沃兹尼艾克,一个电脑天才。

当时,沃兹尼艾克热衷于制作电子小产品,他设计了一种"蓝盒子",插入电话可以让使用者免费打长途电话。乔布斯敏锐地发现了这种"娱乐"工具的商机。他开始到处推销,每卖出一个附上一张手写卡片"全世界掌握在你手中",这成了产品的保修卡。他们这项的违法的生意开展得红红火火。

赚钱妙计 乔布斯的60年代反传统风格悄悄的成为今日酷的注解,一双穿旧了的跑步鞋,一件套头的深色线衣,一条磨旧的蓝色牛仔裤,一脸黑白相间的胡子碴儿,只有乔布斯敢穿着这样的装束参加商业活动。乔布斯是一个技术宗教领袖,他说:"技术不能丑陋、不能难用。"他凭借自己出众的商业思想,推动着苹果公司创造了一个又一个商业神话,并不断的

超越自己。这种成功，是建立在独特的商业哲学基础上的。

第174位.米高·嘉道理及家族——香港商业大鳄

米高·嘉道理语录："埋头苦干，诚实无伪，信誉良好。"

富豪档案
□净资产：54亿美元
□所属国家/地区：中国香港
□资产来源：多元投资

商业成就　米高·嘉道理及家族是香港的名门望族，他们虽然没有李嘉诚、霍英东、包玉刚等人那么知名，但是这个来自万里之外的犹太民族家族，却在香港集聚了近800亿港币的巨大财富，是香港显赫家族的杰出代表。

创富历程　嘉道理家族的祖先居住在伊拉克首都巴格达，那里是古代巴比仑王朝的所在地。18世纪，嘉道理家族迁居印度孟买，后在上海发迹。他们从英国人手上购入广州电力厂，然后转到香港发展，并建成鹤园街电厂。1866年，嘉道理家族创办香港上海大酒店有限公司，创立出旗下闻名的半岛酒店品牌。

嘉道理家族的代表性成员有：

(1)祖父以利亚·嘉道理

1882年，嘉道理家族长的长兄自巴格达随东印度公司来华营商，先投靠在香港的表亲，加入沙宣洋行任职；后来，他引荐了米高·嘉道理的祖父以利亚·嘉道理来香港发展，共同创业。

(2)父亲罗兰士·嘉道理

英籍香港犹太人，曾是香港首富，经营能源工业、地产、船务、工程、建筑、酒店等，曾获英皇室及各国册封为勋爵，热心公益事业。

(3)叔叔贺理士·嘉道理

上海援助欧洲难民委员会召集人。曾创立嘉道理农业试验推广农场、嘉道理农业辅助会，及嘉道理农业贷款基金会等，使新界30万农民受惠。

(4)米高·嘉道理

现任中电控股及香港上海大酒店主席，是今日嘉道理家族的代表人物。

第一桶金　米高·嘉道理及家族的成功，在很大程度上得益于父亲罗兰士·嘉道理、叔叔贺理士·嘉道理的努力。其中，罗兰士除经营能源工业外，还涉足房地产、船务、工程、建筑、酒店等领域，并一度成为香港首要富。而贺理士·嘉道理则因为创立了嘉道理农业试验推广农场、嘉道理农业辅助会及嘉道理农业贷款基金会，奠定了农业产业发展的基础。

赚钱妙计　**(1)目光远大，洞悉时代的需要**

罗兰士深谙中国人未来需要大量廉价的电力，所以投资建核电；同时又因为了解香港人需要安全电力的诉求，所他始终他坚持在香港建火力发电厂。当时决策虽富争议，但却决策的背后蕴含犹太人的智能与洞见。在经商过程中，目光远大，洞悉时代的需要，始终是成功的基础。

(2)家族成员各有所长,避免竞争和冲突,从而合作无间

罗兰士·嘉道理、贺理士·嘉道理的成功,在很大程度上离不开犹太人的家庭教育。罗兰士是能源专家,贺理士是农业专家;一个推动工业,一个推动农业,彼此服务不同群众,也无利益与角色的冲突,更不会在成就上争个高低。这就避免了家族后人争夺先人遗产、互相攻击的弊端。犹太人普遍教导儿女在不同的领域发展,这也反映了他们的远见。

(3)埋头苦干,诚实无伪,信誉良好

罗兰士·嘉道理在九十多岁高龄时仍然坐在办公室里工作,甚至坚持十个小时,这种勤劳的作风无人可比。他曾经谈到经商赚钱的诀窍,并提出了十二字真言:"埋头苦干,诚实无伪,信誉良好。"

第175位.胡伯特·博达——布尔达出版社集团总裁

胡伯特·博达语录:"注意互联网的价值和影响力,是赢得未来的关键。"

富豪档案
□净资产:53亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:出版业

商业成就 胡伯特·博是德国出版与媒体业大亨,是布尔达出版社集团总裁。

创富历程 胡伯特·博达虽然不是白手起家,但主要业绩已经远远超出了父辈。1986年,父亲去世后,他们兄弟三人分别获得出版社三分之一的股权。1987年,他成功地接手了两个哥哥的股份,当上了独家股东。公司也更名为媒体公司。

第一桶金 胡伯特·博达的第一桶金来自于家族继承。

赚钱妙计 胡伯特·博从一开始就奉行永远扩张的政策,不断跟踪新主意,开辟新天地。1994年,与伙伴一起开创了名为"欧洲在线"的网站,成为最早涉足互联网的德国人之一。1999年,他建立了胡伯特·博达基金会。近年来,胡伯特·博不断入股各家网站,又建立了布尔达广告中心,把布尔达集团的所有广告归于一家来管。今天的布尔达集团在全世界拥有160个刊物,并且是德国最大的互联网企业。

第176位.杜岛邦夫及家族——Sankyo社长

杜岛邦夫语录:"赌博是一种快乐,人们能从中得到放松,释放紧张的心理。"

富豪档案
□净资产:53亿美元
□所属国家/地区:日本
□资产来源:博彩

商业成就 杜岛邦夫是日本柏青哥赌博机制造商三协公司的创始人、弹珠机制造商Sankyo的社长。

创富历程 杜岛邦夫很早就从赌博游戏中发现了巨大的商业机会。但是,他瞄准的不是开赌场,而是生产赌博机。于是,他创办了Sankyo公司,生产弹珠机。多年来,他的赌博机贩卖到世界各地,已经成为专业的产品提供者。

第一桶金 早年,杜岛邦夫进行过各种贸易活动,也积累了一些资金。直到他发现到赌博中的商业机会,才开始转向。

赚钱妙计 **自古以来,每个人的骨子里都有一种赌博的欲望和冲动。在一些国家和地区,赌博更是作为一种消遣和娱乐,广为人们接受。杜岛邦夫抓住这一需求,生产专业的赌博机也找到了自己的财富渠道。**

第177位.拉斐尔·德尔·皮诺及家族——西班牙建筑巨头

拉斐尔·德尔·皮诺语录:"成功的关键是,要学会快速变化。"

富豪档案
□净资产:53亿美元
□所属国家/地区:西班牙
□资产来源:建筑业

商业成就 法罗维亚集团遍布在40个国家拥有79,000名雇员,早年的登记收入已经有113亿美元。

创富历程 1952年,拉斐尔·德尔·皮诺的爷爷莫雷诺创立了法罗维亚集团。1998年,拉斐尔·德尔·皮诺开始担任该公司总裁,同年,法罗维亚集团建立了它的设施经营单位Cintra。1999年,法罗维亚集团购买了西班牙建筑企业Agromán公司,一跃成为西班牙最大的建筑公司。同一年,它在马德里股票交易所公开上市,出售了价值53亿美元的股票。德尔?皮诺家族控制了法罗维亚集团58%的股份。

经过多年的发展,法罗维亚集团已经从一个为西班牙国有铁路部门建造铁路和维修铁路的企业,成长为西班牙主要的建筑公司。目前,它经营着悉尼机场、芝加哥高架路、伦敦地铁的一部分的和加拿大的407ETR电子收费高速公路。

第一桶金 在毕尔巴鄂建成了由著名建筑师弗兰克·盖里(Frank Gehry)设计的古根海姆博物馆。

赚钱妙计 **(1)寻找发展支柱**

早期,法罗维亚集团依靠国有铁路合同和建筑工程生存。但是,当西班牙于1986年加入欧盟,从欧盟获得基础设施资金时,法罗维亚集团利用容易赚钱的现代化工程和开发工程起飞。寻找发展支柱,是奠定这家公司持续发展的基础。

(2)坚持多元化

走多样化之路，是许多公司成功的重要原因。20世纪90年代以来，法罗维亚集团像许多建筑公司一样，开始实行多样化经营。不久前，它花费190亿美元并购英国机场营运商BAA公司，又迈出了多样化和全球化的重要一步。

第178位.托马斯·斯密德亨尼——斯密德亨尼家族代言人

托马斯·斯密德亨尼语录："外界只看到我的事业有了终结，却没看到我走的每一步所带来的积极的变化。"

富豪档案
□净资产：52亿美元
□所属国家/地区：瑞士
□资产来源：水泥

商业成就 托马斯·斯密德亨尼是世界上最大的水泥及混凝土生产集团——瑞士霍尔森集团公司董事，也是瑞士美国商会主席和塞浦路斯共和国驻苏黎世名誉总领事。他曾任霍尔森集团公司董事长(2002年2月离职)、瑞士信贷集团(CreditSuisseGroup)董事、瑞士航空公司(Swissair)董事、苏黎世ThinkToolsAG公司董事、XstrataAG公司董事。他是以其父亲名字命名的MaxSchmidheiny基金会主席。

创富历程 受家庭背景影响，托马斯·斯密德亨尼还是个学生的时候，就在多家水泥厂工作，积累了实际工作经验。大学毕业后，他加入在美国Clarksville的水泥厂工作和学习，之后成为墨西哥Apasco水泥厂技术经理。1975年，他成为霍尔森集团公司执行董事。1978年晋升为霍尔森集团公司执行委员会主席。1984年，他接替了其父亲Max在霍尔森集团公司董事长的职位。在托马斯·斯密德亨尼先生任职的近二十年间，霍尔森集团销售额从1978年的20亿瑞士法郎增长到2002年的130多亿瑞士法郎。

第一桶金 托马斯·斯密德亨尼的第一桶金来自于家族继承。

赚钱妙计 "斯密德亨尼"这个名字一直是瑞士最著名的工业王国的代名词。作为瑞士工业领域最具影响力的家族之一，斯密德亨尼家族自十九世纪初以来一直控制着霍尔森集团这个全球最大的水泥企业。此外，斯密德亨尼家族还在瑞士以及全世界拥有水泥及混凝土、金融、地产、豪华品牌、光学仪器、航空、机械加工等其它企业，在瑞士近200年的工业化发展过程中发挥了举足轻重的作用。

托马斯·斯密德亨尼延续着家族的财富，专注于霍尔森集团。目前，这家公司在全球70多个国家拥有110多家水泥厂。目前，集团员工总数为47000多人。2001年，霍尔森集团公司生产水泥及混凝土3亿多吨，销售收入为136亿瑞士法郎，净利润为10亿瑞士法郎。

第179位.阿丽克·考珀罗维特茨——西班牙女首富

阿丽克·考珀罗维特茨语录："投资有风险，但是我就喜欢这种冒险刺激的冲动，从而获得一种成就感。"

富豪档案
□净资产:52亿美元
□所属国家/地区:西班牙
□资产来源:投资

商业成就 阿丽克·考珀罗维特茨是西班牙女首富,从事建筑原材料、石油、房地产、银行、旅馆业等。

创富历程 阿丽克·考珀罗维特茨在美国、英国等地有多处房产,在意大利、葡萄牙经营多家饭店,拥有马德里最豪华5星级酒店"RITZ"50%的股份。在西班牙CIUDADREAL省有1500公顷的庄园和欧洲最大的狩猎场,并拥有西班牙第一个对冲基金。

第一桶金 阿丽克·考珀罗维特茨的财富来自于家族继承。

赚钱妙计 **阿丽克·考珀罗维特茨是一个敢于开拓进取的人。她和妹妹继承了父亲的庞大资产,但是,她们并没有吃老本。她们一直守护着父亲的商业帝国,在分开经营后,阿丽克·考珀罗维特茨更是大力投资石油、银行、旅馆业,显示出高超的经营手段和智慧。**

第180位.孙正义——软银掌门人

孙正义语录:"倘若缺乏对人性的关爱,数字将仅只是数字。"

富豪档案
□净资产:51亿美元
□所属国家/地区:日本
□资产来源:软银

商业成就 孙正义是软银掌门人,他领导的软体银行公司自1994年上市以来,拥有日本三百家企业,遍及美国、欧洲重要的合资或独资企业,辖下关系事业、创投资金和策略联盟等一切资产,跻身于日本前十大会社。

创富历程 1981年,23岁的孙正义成立了软体银行。在半年之内,他与日本42家专卖店和94家的软体业者交易来往。1995年,他以21亿美元买下ZiffDavis出版公司部分股权,到1996年,总共注资31亿美元才得到完整经营权。

后来,孙正义说服美国区域网路专业公司网威ell开创东瀛新市场,为了分散风险,他再度邀约迪士尼入伙。到了1994年,他终于达到了预期结果,网威系统成为区域网路主要标准之一,年营业额达一亿三千万美元。1992年,孙正义得到思科系统的日本代理权,现在日本市场的软体销售通路70%都由软体银行掌握。

第一桶金 在大学期间,孙正义利用名震一时的美国喷射推进实验室的资源,搞出一个语言翻译器原型机的专利给夏普公司,很快就赚得他的第一个100万美元。

赚钱妙计 孙正义的成功，首先是管理理念的胜利。他的管理思想从下面几点可以看出一些端倪：

(1)把员工每10个人组成一个小组，每组备有经营损益表，逐日修订更新。

(2)在企业管理上实行彻底的数字化管理，公司采用当日决算制度。

(3)定期举行1000次会议。

(4)倘若缺乏对人性的关爱，数字将仅只是数字。

(5)人因梦想而伟大。在高技术领域内他，擅自闯入并扰乱原有秩序的标准经营方式。

第181位.格瑞米·哈特——新西兰首富

格瑞米·哈特语录："收购，可以让你左右商业世界里的格局，成为帝国统治者。"

富豪档案

□净资产：51亿美元

□所属国家/地区：新西兰

□资产来源：投资

商业成就 格瑞米·哈特，新西兰首富，投资家。

创富历程 格瑞米·哈特16岁就告别了校园，曾做过临时小工和卡车司机。他以杠杆收购发家，曾经以23亿美元收购瑞士的食品包装厂SIG和美国BlueRidge，目前他已成为全球第二大食品纸包装商。

第一桶金 格瑞米·哈特是一名投资家，他以杠杆收购赚到了自己人生的第一桶金。

赚钱妙计 格瑞米·哈特擅长以贷款融资的方式进行收购。2006年，他的投资公司Rank Group以33亿美元将食品公司Burns Philip和林木业公司Carter Holt Harvey据为己有，然后再将其斩件转售图利。

第182位.奥托·拜斯海姆——麦德龙集团创立人之一

奥托·拜斯海姆语录："在商业世界里，善于学习，才能收获更多。"

富豪档案

□净资产：50亿美元

□所属国家/地区：德国

□资产来源：零售业

商业成就 奥托·拜斯海姆是麦德龙集团创立人之一，他创立了一种新的商业零售模式。

创富历程 奥托·拜斯海姆出生在一个清贫的家庭，很早就当了一名皮革业的学徒。1964年，奥托·拜斯海姆和他的伙伴们建立了一个在德国令人耳目一新的商场："现购自运"

商场(Cash&Carry)。

30年后,麦德龙集团足够强大了,于是超级胃口自然诞生。1996年,他只化了10个月的时间,一口气吃掉了阿斯科德国商场股份公司、考夫霍夫控股股份公司和德国SB购物股份公司,建立了今天的麦德龙股份公司。同一时间,麦德龙走上了股市,并开始了市场资本化,一举进入了德国20强企业之列。1997年,麦德龙集团开始大力开辟境外市场,使这一年的国外营业额猛增了50%占了集团营业额的7.1%。

第一桶金 奥托·拜斯海姆是白手起家的典型。他曾经到美国办事,看到了美国"Terfloth&Snoek"批发商场的经营模式,于是在此基础上开创了"现购自运"商场这种新购物形式。

赚钱妙计 **奥托·拜斯海姆从一个皮革业学徒,一个没有高等学历的人,居然从20世纪60年代开始一路飞奔,很快进入了德国最富圈。这一切归功于一个金点子:他创立的商场不属于零售业,而属于批发业,为此,他办成了会员制度,要凭卡入内,也就是说,只能为公司、企业购买。此外,这里品种多,营业时间长,都最大程度上满足了老板阶层的需求,因此大获成功。**

第183位.迈克尔·赫兹——奇宝咖啡集团大股东

迈克尔·赫兹语录:"一店两铺的理念是30年前开始流行开来的。"

富豪档案
□净资产:50亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:咖啡

商业成就 迈克尔·赫兹是奇宝咖啡集团(Tchibo)大股东。

创富历程 1949年,迈克尔·赫兹与沃尔夫冈·赫兹一起创立了奇宝咖啡。最初,他们只做新烘焙咖啡豆的邮购生意。20世纪70年代,该公司想用发放烹调手册的方法来回报忠实顾客,但德国法律当时禁止免费赠送。但是,书已经印出来了,于是奇宝只好通过邮购和店堂销售的方式把它们卖出去。结果,这本烹调书大获成功,仅仅几天就售出25万本。

受到这件事的启发,他们很快就创新了新的商业模式——在袋装咖啡旁边摆放咖啡壶和炒锅等商品。20世纪80年代,公司开始每年增加销售的新产品。从1994年开始,奇宝加快了步伐,每周都推出一套新商品,结果都受到了热烈欢迎。

第一桶金 迈克尔·赫兹等人起初给别人打工,从事咖啡买卖。后来,他们一起创业,选择了新烘焙咖啡豆的邮购生意,这是他们赚得的第一桶金。

赚钱妙计 **迈克尔·赫兹等人领导的奇宝集团在卖咖啡的同时,还销售各种消费品。多数咖啡馆卖的东西都是差不多的:除了拿铁咖啡(latte)外,你还可以点一份意大利饼干或一块蛋糕——可能还有一张CD唱片。但在散布于欧洲各地的1,200多家奇宝咖啡馆里,你从服务员那里总能够买到一些新东西比如说:一部望远镜、手机或无绳电钻。**

这种经营思路,是典型的"一店两铺"理念。它最大程度上满足了消费者的需求。事实上,

这种混合销售模式颇为有效。奇宝除了是德国主要的咖啡商之外，奇宝还是该国十大服装零售商之一。奇宝每年销售的1,800多种品牌的非食品商品据称占到一些商店营业额的75%之多，每种商品的销量通常达10万件。

第184位.萨利赫·卡米勒
——沙特阿拉伯沙特最大的私人雇主

萨利赫·卡米勒语录："当时我产生了要进口一批学生运动服的念头，于是向父亲要了3000里亚尔，通过财政大臣穆罕默德·苏鲁尔·萨巴赫的关系以官价兑换成了黎巴嫩镑。于是我用这笔钱在贝鲁特买回了运动服、比赛时用的有关器材以及参考书等。我将这些商品放在汽车后备箱里，然后开车到吉达市的各个学校去推销。"

富豪档案
□净资产：50亿美元
□所属国家/地区：沙特阿拉伯
□资产来源：多元投资

商业成就　萨利赫·卡米勒是达莱·白克拉集团公司的创始人，也伊斯兰商工会主席。

创富历程　在孩童时代，萨利赫·卡米勒就表现出异于常人的经商天赋——很早的时候，他就在同伴之间做一些小生意。毕业后，萨利赫·卡米勒获得了MBA学位。

20世纪70年代，卡米勒以做承包商起家，他创建的"迪勒·依夫库"公司成为70年代末至80年代中期世界上最大的机场维修承包商之一。他的投资范围很广，先后涉及商业、新闻、旅游、银行和房地产等领域。目前，集团价值70亿美元，在全球44个国家管理着超过300家公司，并成为沙特最大的私人雇主。

第一桶金　萨利赫·卡米勒事业上最大的转折点，是他获得了吉达防空学校的合同。当时他以1550万美元的报价战胜了美国的一家公司，而那家美国公司的要价居然高达1.55亿美元，此举使他最终成为一名出色的大企业家。

赚钱妙计　萨利赫·卡米勒的经商才能，是从小锻炼出来的。他很早就会用羊骨头做一种被称为"卡布斯"的民间小玩具，卖给同伴；进入中学后，他开始编写学习笔记卖钱。这种早期的商业训练，使萨利赫·卡米勒比同龄人更早地掌握了商业的基本原则，开启了他的经商潜能。

第185位.洛兰索·门多扎及家族
——委内瑞拉EmpresasPolar公司首席执行官

洛兰索·门多扎语录："不管一切顺利还是艰难，人们都喜欢饮冰镇的啤酒。"

富豪档案
□净资产:50亿美元
□所属国家/地区:委内瑞拉
□资产来源:饮料

商业成就 洛兰索·门多扎是Empresas Polar公司总裁兼董事长，也是委内瑞拉最年轻的亿万富豪。

创富历程 洛兰索·门多扎是家族生意的掌门人,委内瑞拉75%的啤酒和60%的冰激凌都是由其家族企业生产的。经过多年苦心经营,门多扎家族使Polar成为委内瑞拉销量最大的啤酒。

在洛兰索·门多扎的带领下,Empresas Polar公司进行了一系列管理革新，他使公司的产品在市场上保持着竞争力。比如,他们成功使用ISA-S88批次标准,降低了IT工程团队在通信工作上的压力,提升了车间工作效率。

第一桶金 洛兰索·门多扎经营着一家委内瑞拉最大的食品和饮料公司，谁能想到，他今天的成就是经历了千心万苦才得来的。早年,这个家族从贩卖啤酒和食品起家,逐步介入到生产中,并确立了自己的品牌。洛兰索·门多扎继承了家族生意,并把这块蛋糕做得越来越大。

赚钱妙计 **洛兰索·门多扎深知自己责任重大,为了管理好家族的生意,他一直寻找企业国际化的执行方案。后来,他与百事公司合资成立了Sorporesa公司,在当地生产和销售软饮料。该合资公司融合了Polar公司的装瓶、仓储和分销技术,以及百事公司的全球采购优势,使洛兰索·门多扎家族的产品走向了世界。这种进入国际市场的方式,值得借鉴。**

第186位.维克多·皮初克——乌克兰的钢铁制造巨头

维克多·皮初克语录:"若要出口我们本国的艺术家,就必须先进口国外的艺术家。"

富豪档案
□净资产:50亿美元
□所属国家/地区:乌克兰
□资产来源:钢铁管道

商业成就 维克多·皮初克是乌克兰的钢铁制造巨头,同时也掌握着乌克兰最大的石油和天然气管道公司。

创富历程 维克多·皮初克坐拥乌克兰最大的石油和天然气管道公司,还另外掌控着一家钢铁厂和一家电视台。据估计,皮初克的个人资产达到了50亿到100亿美元之多。

有了钱,维克多·皮初克开始学着花钱,他的基金会从20世纪90年代初开始,就涉足艺术品收藏,最近几年还连续两届出资赞助乌克兰艺术家参展威尼斯双年展。2006年,维克多·皮初克还在乌克兰首都基辅(Kyiv)建立了一座以他名字命名的当代艺术馆。对他来说,这种收藏,本身既是一种爱好,也是一门生意。

第一桶金 维克多·皮初克先是创办了一个小的石油公司，同时也经营天然气，通过早期经营积累了发展所需的资金。

赚钱妙计 作为乌克兰前总统列昂尼德·库奇马(Leonid Kuchma)的女婿，维克多·皮初克的生财之道总是会遭人质疑。他的反对者称，皮初克要不是娶了前总统的女儿，财产绝不会增值得如此迅速。事实的确如此，自从娶了总统的女儿之后，维克多·皮初克的财富就开始成倍增长。显然，在乌克兰这个政治传统浓厚的地区，从事商业活动少不了政治上的便利支持。

第187位.乔治·阿玛尼——意大利阿玛尼公司创办人

乔治·阿玛尼语录："我进入时装界，纯粹是误打误撞。"

富豪档案
□净资产：50亿美元
□所属国家/地区：意大利
□资产来源：时尚

商业成就 乔治·阿玛尼，意大利阿玛尼公司(GiorgioArmani)创始人和领导人。

创富历程 1934年，乔治·阿玛尼生于米兰市近郊。1957年，当他服完兵役后，便到当时得令的百货公司"LaRinascente"担当橱窗设计师(windowdresser)。1961年，他转到NinoCerruti当设计师。

1974年，乔治·阿玛尼与朋友Sergio Galeotti合资，成立了以GiorgioArmani为名字的男装品牌。刚一出道，Giorgio Armani的首个男装系列，就受到了时装买手和传媒的关注。1975年，他们增设了女装系列，逐渐打开了市场的大门。

目前，阿玛尼已经成为欧洲最顶尖，也是全球最时尚的男装品牌之一。阿玛尼公司除经营服装外，还设计领带、眼镜、丝巾、皮革用品、香水乃至家居用品等，产品销往全球100多个国家和地区，是美国销量最大的欧洲时装品牌。

第一桶金 1981年，Emporio Armani正式成立，在米兰开设首间Emporio Armani专门店。"Emporio"是意大利文，意思是"百货公司"。

赚钱妙计 (1)积累工作经验

早年，乔治·阿玛尼闯进了世界时装的大门，就开始积累有关时装的全部知识，学习时装设计的相关技巧。他在时装部工作了7年，这7年奠定了他作为服装设计大师的坚实基础。后来，他被人推荐给意大利"纺织大王"塞洛蒂，结果因为表现出色，成为塞洛蒂公司男装设计师，获得了更好的发展机会。此外，阿玛尼连续6次获得男设计师大奖，这种专业性也是他创业成功的关键。

(2)抓住行业本质

时尚潮流的变化对时装行业影响巨大。对此，乔治·阿玛尼有自己独到的看法，他说："要想在千变万化的时尚潮流中保持自己的设计风格不变，最重要的一点就是一定要竭尽全力……从本质上讲，我是向人们提供服务的。我希望自己的努力能帮助人们生活得更加美好。

不管是妻子为了在丈夫面前变得更有吸引力而穿上我设计的服装，或者倒过来也是一样，人们的目的都是想在最自然的状态下让自己看上去是最美的。我设计的每一套时装都是从我内心设想出来的。”这种深刻见地，使乔治·阿玛尼保持了正确的决策和持续的成功。

(3)慎重面对多元化，总揽全局

面对多元化经营的诱惑，阿玛尼一直很谨慎，他说：“我们一直很小心、谨慎，也比较稳健。”在日常工作中，阿玛尼主管公司的各项工作，包括经营、设计等等。他认为“一个人总揽全局”对一个时装公司来说非常重要。多年积累的专业经验，让阿玛尼时刻把握着公司的航向。

第188位.沃尔夫冈·赫兹
——奇宝咖啡集团(Tchibo)大股东

沃尔夫冈·赫兹语录：“咖啡文化，说到底是一种生活方式。”

富豪档案
□净资产：49亿美元
□所属国家/地区：德国
□资产来源：咖啡

商业成就 沃尔夫冈·赫兹是奇宝咖啡集团(Tchibo)大股东，创立了把咖啡文化与生活方式紧密结合的商业模式。

创富历程 1949年，沃尔夫冈·赫兹与迈克尔·赫兹一起创立了奇宝咖啡。开始的时候，他们只做新烘焙咖啡豆的邮购生意。后来创新了商业模式，不但卖咖啡，还销售各种消费品。目前，奇宝已经发展为极为特别的精品零售商——业务以咖啡为中心，在咖啡屋、零售店以及通过邮购方式提供研磨咖啡、咖啡豆、咖啡机等，也提供非食品商品，大多是家居用品。

第一桶金 沃尔夫冈·赫兹等人起初给别人打工，从事咖啡买卖。后来，他们一起创业，选择了新烘焙咖啡豆的邮购生意。

赚钱妙计 (1)提供重复性的消费品，并给顾客“淘宝”的感觉

奇宝的聪明之处在于，提供了一种基本的，重复性的消费品——咖啡，顾客在那里可以买到自己想要的任何咖啡；同时，奇宝也提供了一些可预测性非常低，能够给用户带来惊喜的，又有时间限制的商品，让用户时刻惦记着，有一种去“淘宝”的感觉。正是这种搭配，让用户有了经常光顾奇宝的理由。

(2)把咖啡文化与生活方式紧密结合

奇宝能够在众多咖啡店中胜出，经久不衰，其独特之处就是把咖啡文化与生活方式紧密结合。在品尝咖啡的同时，提供购物的享受，真正与最自然的生活接触，从而真正创造了一种感性的经营模式，而当这种感性传达到客户，客户往往被感动，并且产生很强的认同感。正式创立了这种独特的商业模式，奇宝遍布欧洲拥有2万个店面，十多年来一直保持10%的年成长率，被评为“最佳国际零售商”。

第189位.米歇尔·施密特-鲁腾贝克——麦德龙公司大股东

米歇尔·施密特-鲁腾贝克语录:“人的一生有各种机缘,做生意也是如此。”

富豪档案
□净资产:48亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:零售业

商业成就 施密特-鲁腾贝克兄弟是麦德龙公司大股东。

创富历程 米歇尔·施密特-鲁腾贝克和莱纳·施密特-鲁腾贝克是一对亲弟兄,他们本来是施帕尔(Spar)批发公司的老板。

后来,奥托·拜斯海姆(OttoBeisheim)邀请他们加入麦德龙,主要是借助兄弟两人的经验。就这样,麦德龙在拜斯海姆和施密特-鲁腾贝克兄弟的操纵下,成了德国战后最成功的企业之一。

第一桶金 最初,施密特-鲁腾贝克兄弟从事批发公司生意,并从中找到了自己的第一桶金。

赚钱妙计 **施密特-鲁腾贝克兄弟发展麦德龙业务,有一点幸运,得到了麦德龙创始人奥托·拜斯海姆(Otto Beisheim)的邀请,得以进入这个企业。此外,他们早年积累的丰富经验也发挥了关键作用。施密特-鲁腾贝克兄弟成为麦德龙的主要股东,随着这家公司发展壮大。**

第190位.安德里亚斯·斯特格曼——赫素制药集团创始人

安德里亚斯·斯特格曼语录:“赫素制药公司是德国第二大私营非专利药品生产商,有多年成功的产品开发成果,我要给它找到一个合理的价位。”

富豪档案
□净资产:47亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:普通药物

商业成就 安德里亚斯·斯特格曼,赫素制药集团(HEXALAG)总裁。

创富历程 20世纪80年代,一对孪生兄弟——安德里亚斯·斯特格曼、托马斯·斯特格曼创立了赫素制药集团(HEXALAG)。经过20多年的发展,这家公司已经发展成为国际性制药集团,在42个国家建立了分支机构,在全世界拥有超过7300名高素质的员工。按处方量计算,赫素制药集团是德国第二大制药企业,是世界上增长最快速的制药公司之一,稳居世

界医药工业50强。

第一桶金 早年，安德里亚斯·斯特格曼与托马斯·斯特格曼从事药品交易，经过多年积累，手中掌握了一大笔资金。于是，他们正式进军药品生产领域，才有了今日的成就。

赚钱妙计 **安德里亚斯·斯特格曼深知企业并购带来的成本优势和规模经济效益，为此他找到合适的时机，实现了公司的强强联合。2005年2月21日，世界著名的诺华公司收购赫素制药公司和EonLabs公司，从而组建世界上最大的非专利药生产商。为此，德国赫素制药公司出售了全部股份，获得了56.5亿欧元现金。**

第191位.托马斯·斯特格曼——赫素制药集团创始人

托马斯·斯特格曼语录："技术创新是企业的核心竞争力之一，保持这种优势，就能在市场上夺取胜利。"

富豪档案
□净资产：47亿美元
□所属国家/地区：德国
□资产来源：普通药物

商业成就 托马斯·斯特格曼，赫素制药集团创始人之一

创富历程 20世纪80年代，一对孪生兄弟——托马斯·斯特格曼、安德里亚斯·斯特格曼创立了赫素制药集团(HEXALAG)。目前，他们的公司已经成了德国家喻户晓的制药企业，拥有约250多个活性成分产品，在世界42个国家有合资企业或战略合作伙伴。

第一桶金 早年，托马斯·斯特格曼与安德里亚斯·斯特格曼从事药品交易，经过多年积累，手中掌握了一大笔资金。找到了第一桶金以后，两个人正式进军药品生产领域。

赚钱妙计 **在托马斯·斯特格曼等人的带领下，德国赫素制药集团(HexalAG)以开发，生产和销售现代仿制药品，研制药品新剂型而独具特色，多项创新技术拥有欧洲专利。建立在高新技术、产品创新基础上的经营策略，使德国赫素制药集团保持着强大的竞争力，在国际制药市场上占有一席之地。**

第192位.列奥尼德·米克逊——Novatek公司CEO

列奥尼德·米克逊语录："NOVATEK公司在俄罗斯是一个相对较小的公司，其天然气产量仅占俄罗斯全国天然气总产量的4%，我们必须走出去，寻找广阔的发展天地。"

富豪档案
□净资产:47 亿美元
□所属国家/地区:俄罗斯
□资产来源:天然气

商业成就 列奥尼德·米克逊,俄罗斯第二大天然气企业——Novatek 公司 CEO。

创富历程 列奥尼德·米克逊领导着俄罗斯第二大天然气企业 Novatek 公司。这家公司成立于 1994 年,主要业务包括探勘、生产、提炼天然气及液态烃等。该公司主要的天然气田位于俄国西西伯利亚的 Yamal-Nenets 民族自治区,该地区天然气储藏量世界第一,所生产的天然气占俄国总产出约 90%,占全球总产出约 20%。

第一桶金 最初,列奥尼德·米克逊在俄罗斯天然气部门任职。后来,他开始下海,进行天然气生意。期间,他积累了充裕的资金,正式走上扩张的道路。

赚钱妙计 **在列奥尼德·米克逊的商业版图上,不断兼并扩张,是把企业一步步做大的法宝。列奥尼德·米克逊非常清楚,拥有更多天然气资源,就等于抓住了未来市场的命门。**2007 年,Novatek 公司买下了埃及 El-Arish 海上油气田勘探和开发租借区协议中的 50%股份,这笔生意的另一方是埃及 Tharwa 石油公司。列奥尼德·米克逊说,这个面积大约为 2300 平方公里的海上区块,位于地中海海岸到西奈半岛的北部,这是公司的第一个国际项目。

第 193 位.弗拉迪米尔·吉姆——哈萨克斯坦铜业公司主席

弗拉迪米尔·吉姆语录:"综合利用原矿节约矿藏的工艺是世界经济的主要趋势之一。"

富豪档案
□净资产:47 亿美元
□所属国家/地区:哈萨克斯坦
□资产来源:采矿

商业成就 弗拉迪米尔·吉姆,领导着铜矿开采业巨头 VladimirKim。

创富历程 弗拉迪米尔·吉姆来自哈萨克斯坦,却是全球最富裕的少数族裔韩国人,其财富甚至远远超过三星集团董事长李健熙(LeeKun-Hee)。他领导的"哈萨克铜业"集团公司是哈萨克斯坦最大的铜矿生产企业。目前,该公司正准备在东哈萨克斯坦州建立年产量为 5000 万吨的阿克斗卡—阿依达尔采矿选矿联合工厂。阿克斗卡—阿依达尔矿区建立于 1930 年,1956—1959 年前苏联曾开展过详细的勘探工作。该地区铜矿的总储量达到 2000 吨。

第一桶金 弗拉迪米尔·吉姆是苏联解体后俄罗斯以外各共和国中最富有的人,他很早就来到哈萨克斯坦掘金,依靠这里丰富的矿产资源积累了资金。

赚钱妙计 **弗拉迪米尔·吉姆非常注意依靠先进的技术提升采矿产业的发展。**2004

年，哈萨克铜业公司为引进新工艺计划投资1.8亿美元，近年的投入越来越多。通过技术进步，可以努力发展现有的生产能力，从而带来更大的经济效益。目前，弗拉迪米尔·吉姆打算依靠更先进的技术建立从尾矿中提取铝的生产体系。使用这些技术艺，公司不再被称为"原料的附庸"。

第194位.帕特里克·麦戈文——美国国际数据集团老板

帕特里克·麦戈文语录："泡沫经济每15年循环一次。"

富豪档案
□净资产：47亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：IDG

商业成就 帕特里克·麦戈文，美国信息产业界一位传奇式的人物，被"Ernst&Young"授予最负盛名的全美年度创业家奖。

创富历程 帕特里克·麦戈文还是一名大学生时，就担任了美国第一本计算机杂志《计算机和自动化》的副主编。后来，他发觉新兴的计算机工业急需详尽可靠的市场及资料，于是在1964年创办了一家计算机市场研究公司——国际数据公司(IDC)。三年后，他又创办了国际数据集团公司(IDG)。

目前，IDG集团公司总部设在美国波士顿，在全世界85个国家和地区设有子公司和分公司，拥有11,500名高级研究专家和编辑人员，采用电子邮件、数据库、电传及联机服务等现代化信息处理和传递手段，建立了快速而全面的世界性信息网络。

(1)IDG出版物包括：

◎IT类：《计算机世界》、《网络世界》、《微电脑世界》、《数码精品世界》、《消费电子世界》、《电脑商情报》

◎通讯电子类：《通讯世界》、《电子产品世界》、《电子设计技术》、《电子设计应用》、《电子制造》、《今日电子》

◎财经类：《IT经理世界》

◎消费类和其它：《游戏族》

(2)IDG投资公司包括：

◎互联网：百度、腾讯、搜狐、携程、当当、易趣、中国搜索、亿美软通、天极、网龙等

◎网络/电信应用服务：慧聪、直真节点等

◎软件：书生国际、金蝶、速达软件等

◎IC设计与服务：Analogix、芯原微电子(上海)有限公司、美新半导体

◎其它：北京物美商业集团、香雪制药等

第一桶金 1964年，帕特里克·麦戈文以5000美元起家，创立了国际数据公司(IDC)。多年以后，这家公司已经成为世界范围内一个规模最庞大的信息技术王国。

赚钱妙计 **泡沫经济每15年循环一次取得今天的成就，可以归结为一点，那就是他在发现新市场方面独具慧眼。仅以中国市场为例，麦戈文是第一位和中国大陆建立合作出版事**

业的西方人。1980年，他来到中国，与第四机械工业部（即后来的电子工业部）合资成立了中国计算机世界出版服务公司，并出版了《计算机世界》周报。目前，《计算机世界》是中国计算机产业中影响最大的出版物，影响力巨大。

第195位.大卫·莫多克——多尔食品公司大股东

大卫·莫多克语录："购买一家有潜力的公司，通过经营包装再出售，回报将非常可观。"

富豪档案
□净资产：47亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：投资

商业成就 大卫·莫多克，擅长多元投资，曾经购买百年老店多尔食品公司。

创富历程 大卫·莫多克曾经担任多尔食品公司首席执行官。2003年，他花费25亿美元，成功收购了这家水果和蔬菜公司。多尔食品公司是一家百年老店，也是拉丁美洲最大的鲜花生产商。大卫·莫多克成为控股人以后，将公司经营得有声有色。此外，大卫·莫多克还在其他领域拥有许多投资，每年都源源不断地获得丰厚的分红。

第一桶金 大卫·莫多克是一位投资家，他的财技是在多年市场历练中形成的。早年，他进入股票市场，凭借出色的分析从中大赚了一笔。

赚钱妙计 **大卫·莫多克是一位投资家，经营公司不是他的最终目的，出售获利才是唯一的选择。比如，购买了多尔食品公司以后，目前他正考虑出售这家公司，买方是著名的ARBFX基金。该基金经理奥利科说："我们选择的是高质量并购案中名声好、财务状况稳定的公司，对那些收购方资金不足、需要进行额外融资的并购案，我们一般不介入。"显然，大卫·莫多克就是朝这一方向努力的，他的目的就是将来把公司卖个好价钱。**

第196位.塞尔·阿尔拉吉——最多"产"的亿万富翁

塞尔·阿尔拉吉语录："借助科技的力量，能极大地提升公司的运作效率。"

富豪档案
□净资产：47亿美元
□所属国家/地区：沙特阿拉伯
□资产来源：银行业

商业成就 塞尔·阿尔拉吉，领导着全球最具规模的伊斯兰银行——阿尔拉吉银行（Al-RajhiBank），是银行的第二大持股人。

创富历程 塞尔·阿尔拉吉是一名传统的阿拉伯商人。早年，他依靠异地贸易发了财，拥有了大量资金。阿尔拉吉在全球富豪排行榜中排名第84，他一共娶了七个老婆，有60个小

孩。难怪富比士杂志把他列为全球最多产的亿万富翁。无怪富比士杂志把他列为全球最多产的亿万富翁。

现在，塞尔·阿尔拉吉是自己家族银行——阿尔拉吉银行(Al-RajhiBank)第二大持股人。这家银行位于沙特阿拉伯首都利雅得，为当地经济增长及发展提供资金，并服务市民超过五十年。目前，该行已发展为当地最大型的分行网络(超过五百间分行)，遍布全国各地；又建立了最大的自动柜员机网络(共1600部)，并在全国商号安装超过一万二千个POS系统。

第一桶金 塞尔·阿尔拉吉的家族具有良好的经商传统。他曾经和家族成员辗转各地，依靠原始的贸易积累起丰厚的家财。

赚钱妙计 **塞尔·阿尔拉吉领导的阿尔拉吉银行(Al-RajhiBank)，已经成为沙特阿拉伯不可或缺的部份，为当地经济发展做出了贡献。这家银行取得今天的成绩，全赖公司持续不断的投资在尖端的信息及通讯科技之上，他们非常注意通过利用完善有效的通讯方案，在控制成本开支的同时，支持公司积极进取的发展计划。**

比如，塞尔·阿尔拉吉采用Cisco的Unified Communications系统，让用户无需进行复杂沉闷的设定程序，银行可在极短时间内迅速建立全新分行网络，其流动性功能更令员工可在办公室以外，透过企业网络取得重要信息，即使身在外地，仍能继续工作，确保生产力不会受意外事故而中断。借助科技的力量，极大地提升了公司的运作效率。

阿尔拉吉家族也和塔米尔控股公司合伙，斥资2.7亿美元，在杜拜兴建楼高91层的高塔。

第197位.弗兰克·鲁伊及家族
——购物中心王国西田集团掌门人

弗兰克·鲁伊语录："由于商业地产对资金的庞大渴求，具有持续的融资和资本运作能力是维持商业地产持续扩张的基本保障。西田通过财务结构与核心业务结合，产生强大的协同效应，这是西田快速增长的根本原因。"

富豪档案
□净资产：46亿美元
□所属国家/地区：澳大利亚
□资产来源：购物中心

商业成就 弗兰克·鲁伊，澳大利亚第二大富翁、购物中心王国西田集团(Westfield)的掌门人。

创富历程 弗兰克·鲁伊(Frank Lowy)领导的西田集团是一家将购物中心开发、建造和运营高度垂直整合的国际商业地产集团。业务主要有地产开发、设计、施工、基金、资产管理、物业管理、出租及市场营销等。总部位于悉尼，为澳大利亚证交所第六大上市公司，目前已经进入的国家有澳大利亚、新西兰、美国和英国。近年来，西田集团的企业扩张速度惊人。

第一桶金 早年，弗兰克·鲁伊创办了一家很小的商店，开始了自己的创业之路。也就

是在那个时候，他积累了一些资金，准备谋取更大的发展。

赚钱妙计 五十多年前，西田集团（Westfield）还是一家很小的商店，现在它将成为世界上最大的购物中心。作为领导人，弗兰克·鲁伊的制胜之道是创立了独特的商业模式。西田模式是持续通过其强有力的全球集资平台，购买市场地位优越、未被充分利用的购物中心，然后赋予"西田"品牌后再投资，进行物业改造、扩张与重新定位，从而提升该物业价值，带来租金与资本增值的长期回报。

第198位.保罗·德马雷——鲍尔公司总裁

保罗·德马雷语录："投资中国，是我不变的方向。"

富豪档案
□净资产：46亿美元
□所属国家/地区：加拿大
□资产来源：金融

商业成就 保罗·德马雷，加拿大的金融界名人□举国公认的最有影响力的公众人物之一、政界交往最为密切的生意人。

创富历程 1927年1月4日，保罗·德马雷出生在加拿大的安大略省。后来，他毕业于渥太华大学。目前，保罗·德马雷是鲍尔公司（PowerCorp.ofCanada）总裁。这家公司成立于1925年，是一家国际性投资控股与管理公司。后来，保罗·德马雷接管了家族生意。目前，该公司从事广播电视、出版、金融、采矿、房地产等业务，控制了20多家企业，包括投资人公司、大西方人寿保险公司等。在国外，与美、英、法、意等国的垄断资本有联系。

第一桶金 保罗·德马雷的第一桶金来自于家族继承。

赚钱妙计 保罗·德马雷的成功，一部分来源于家族的力量。此外，他本人也有杰出的商业才华，并有良好的人脉关系。在保罗·德马雷的好友名单中，有好几位都是加拿大前总理，也有美国前总统布什和现任总统小布什。这都对他的生意起到了很大的帮助。

第199位.莱斯特·克朗及家族——建材服务公司董事长

莱斯特·克朗语录："家族企业是公司的一种重要组织形式。"

富豪档案
□净资产：46亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：投资

商业成就 莱斯特·克朗，建材服务公司董事长。

创富历程 1949年，莱斯特·克朗家族创立了建材服务公司，后来发展成全球最大的建筑材料公司。并建材服务公司与美国通用动力公司合并，莱斯特·克朗持有GD公司大量股份。

美国通用动力公司是一家综合性防务集团公司，总部在弗吉尼亚州巴尔的摩市郊。作为美国最大的军火商，通用动力公司已经有100多年的历史，它通过精明的收购以及收购后灵活的管理，大大增加了销售和净收入。

第一桶金 莱斯特·克朗的第一桶金来自于早期创业所得。

赚钱妙计 **莱斯特·克朗的成功，在很大程度上要得益于家族经营的力量。在早期创业过程中，以及后来的快速发展时期，家族成员给了他很大的帮助和配合，一起成就了家族生意的辉煌。"打仗亲兄弟，上阵父子兵"，在商业世界里，家族企业仍然发挥着重要影响力，以其自身的优势推动着商业进步。**

第200位.古斯塔沃·西斯内罗斯及家族
——借助强势合作伙伴成就自己

古斯塔沃·西斯内罗斯语录："任何时候，你都不能忽视政治对商业的影响力。"

富豪档案
□净资产：46亿美元
□所属国家/地区：委内瑞拉
□资产来源：传媒

商业成就 古斯塔沃·西斯内罗斯控制着汉堡王(委内瑞拉)公司、必胜客(委内瑞拉)公司、塞勒维塞里亚(地区)公司、委内瑞拉小姐游行庆典公司、安戈斯图拉矿业公司、贝内维希翁国际电影公司。西斯内罗斯集团还拥有许多超市、快餐店和影视产品专卖权。他还是泛美饮料公司(可口可乐公司的最大灌装企业之一)的董事会成员。

创富历程 早在20世纪30年代，古斯塔沃·西斯内罗斯的父亲迭戈靠着一辆汽车，创立了一家送货公司。到1960年，迭戈有了足够的资本开办贝内维希翁电视台，并使其发展为委内瑞拉的最大广播公司。

西斯内罗斯没有辜负父亲的期望。他在美国接受教育，年仅25岁便掌管家族生意。他在10年之内把公司变为一家享有声誉的国际性企业，甚至还控制了斯伯丁(世界最大的运动产品企业)这样的著名企业。到20世纪80年代，西斯内罗斯家族不仅在资产上无人可及，在政治上也变得极有影响力。1995年，西斯内罗斯把目光投向一系列更宏伟的计划。他采取一个大胆举动，把斯伯丁公司出售，筹措到20亿美元的巨额资金。然后，他开始打造他的传媒帝国。

第一桶金 古斯塔沃·西斯内罗斯25岁子承父业，其父给了他一个施展拳脚的大舞台。

赚钱妙计 **找个强势合作伙伴一直是西斯内罗斯在各个经营时期管用的手段。比如，**

他曾在1986年至1989年担任美国驻委内瑞拉大使的奥托·赖克与西斯内罗斯家族建立了紧密的合作关系。在拉美，能够与西斯内罗斯的传媒帝国相匹敌的只有鲁珀特·默多克和巴西的传媒集团环球电视台。这一切都促成了古斯塔沃·西斯内罗斯在商业上的巨大成功。

第201位.史蒂夫·沃西默及家族——以色列著名工业家

史蒂夫·沃西默语录："创新没有止境。"

富豪档案
□净资产：46亿美元
□所属国家/地区：以色列
□资产来源：硬质合金工具厂

商业成就 史蒂夫·沃西默，ISCAR领导人，以色列著名工业家。

创富历程 ISCAR是世界著名的硬质合金工具厂家，创建于1952年。创业之初，仅是一个家庭式的小作坊，生产一些简单的焊接刀具。当时，公司创建人一心想着为用户提供价格低廉的刀具，以减轻用户的生产成本。

现在，ISCAR公司的产品已经被汽车、飞机、模具、IT产业等行业广泛采用。史蒂夫·沃西默领导的公司在全球50多个国家和地区拥有分公司，员工超过6000人，公司也从普通的刀片生产商渐变成飞机涡轮片供应商。

第一桶金 1926年，史蒂夫·沃西默出生于德国，1937年举家迁往以色列。早年因未受正规教育，多次择业失败，直到1952年在以色列建一家金属刀片厂ISCAR，生产并出售一些简单的焊接刀具，从而赚到了他人生中的第一桶金。

赚钱妙计 **没有止境的创新是沃西默取得成功的秘诀。如1976年开发出自夹紧式切断刀"Selfgrip"，从某种意义上说，这是一种划时代的制品，并为该公司决定以后的发展方向提供了范例。ISCAR公司在研究开发方面，投入的费用占销售额的8%，投入的人力占全体员工的10%，与世界其它主要工具厂家相比，这一比例是非常高的。正是由于对研究开发工作的重视和投入巨大，该公司才能源源不断向用户提供设计新颖并带独创性的刀具制品。**

第202位.马丁·布伊格、奥利维尔·布伊格——布伊格集团领导人

马丁·布伊格语录："重视人才，建立优秀的企业文化，是一个公司持续健康发展的基础。"

富豪档案
□净资产：45亿美元
□所属国家/地区：法国
□资产来源：建筑业、传媒

商业成就 马丁·布伊格、奥利维尔·布伊格是布伊格集团公司主席与行政总裁，该集团目前已成为一家业务广泛的工业集团，具有自己独特的企业文化，在世界上80个国家设有分公司或办事处，拥有12万家合作伙伴。该集团的主营业务有三大块：电信-多媒体，服务和建筑。分别涉及六个行业：电信、通讯、公共服务管理、BTP、道路和房地产业。

创富历程 1952年，法国人布郎西斯·布伊格用借来的1700美金起家，在巴黎创立了以自己名字命名的工业建筑企业——Bouygue(法国布依格公司，下文简称布依格)。之后公司相继进入房地产、市政和公共工程领域，业务范围开始向巴黎周边发展。

1970年，布依格在巴黎证交所成功上市。4年之后，成立BouyguesOffshore事业部，将业务延伸到石油工业领域。1978年，布依格承建了巴黎戴高乐机场，3年之后在沙特承揽了当时世界上最大的建设项目——UniversityofRiyadh。

20世纪80年代到90年代，布依格公司加大扩张步伐，相继收购了法国第三大水务环保公司Saur、输变电工程公司ETDE、ColasScreg集团、法国电视一台(TF1)50%的股份、瑞士建筑集团Losinger。1993年，布依格进入法国的电信业并在次年获得移动运营商的牌照。1999年BouyguesOffshore购买了挪威工程公司Kvaerner。经过业务重组，成立布依格建筑集团。

作为布伊格家族的继承人，马丁·布伊格、奥利维尔·布伊格延续着家族的财富。

第一桶金 早期从事建筑行业获取了人生中难得的发展机遇，进而进入布伊格集团并逐步获得领袖地位。

赚钱妙计 **在经营管理上，布伊格家族非常注重营建一种推动企业发展的企业文化。激发员工在各个领域积极工作的信条是：信任与责任。这样可以吸收各公司的益处，并保持个性与独创性。**

第203位.威廉姆斯·戴维森——浮法玻璃大亨

威廉姆斯·戴维森语录："技术，是制造业的基础。"

富豪档案
□**净资产：45亿美元**
□**所属国家/地区：美国**
□**资产来源：玻璃制造业**

商业成就 威廉姆斯·戴维森是Guardian玻璃集团主席和执行总裁，

创富历程 威廉姆斯·戴维森是密西根人，早年是一名执业律师。1955年，他加入叔叔的汽车挡风玻璃制造公司任职，两年后公司因经营不善，宣布破产。威廉姆斯·戴维森接手继续经营。目前，他领导的Guardian是一家跨国公司，除在美国本土外，还在欧洲、亚洲、南美设有子公司，是世界最大的平板玻璃公司之一。公司产品主要有浮法玻璃、涂层玻璃、制镜、夹层玻璃、安全玻璃、钢化玻璃、有色玻璃、绝热玻璃、电视显示屏等，它们以其能耗少、审美、特殊功能和环保等多方面特性在建筑业、汽车业、家具业、商业占具着广阔的市场信息。

此外，威廉姆斯·戴维森还在体育产业上有所建树。1974年，他以800万美元买下NBA球队底特律活塞队，进行商业化操作，让它成了自己的一棵摇钱树。

第一桶金 20世纪50年代，威廉姆斯·戴维森曾经是科班出身的执证律师。1957年，他半路出家，放弃法律投身商场，接手叔父破产的玻璃厂，从而开始发家之路。

赚钱妙计 **威廉姆斯·戴维森的主业是汽车玻璃制造。他抓住这个行业的尖端技术，始终站在行业前列，获得了丰厚的汇报。长期以来，威廉姆斯·戴维森领导公司在开发新产品、新技术方面注入了大量的人力物力。比如，他们曾采用溅射法、高温喷涂法(Pyrolytic)、硅烷法(Silacoaf)等多种工艺生产涂层玻璃，试制出一种新的涂层产品"Sun-Guard"。这种产品综合了溅射法和高温涂层的优点，具有更为优异的控制太阳光的功能。用品质说话，是威廉姆斯·戴维森笑傲商场的法宝。**

第204位.查尔斯·约翰逊——富兰克林资源公司总裁

查尔斯·约翰逊语录："投资是一种赌博，需要运气，也需要智慧。"

富豪档案
□净资产：45亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：富兰克林资源

商业成就 查尔斯·约翰逊，富兰克林资源公司总裁，投资基金专家。

创富历程 查尔斯·约翰逊领导的富兰克林资源公司（纽约证券交易所股票代码：BEN)位于加利福尼亚州圣马蒂奥(San Mateo)，是一家有着60多年投资经验的全球性投资管理机构。1984年，富兰克林资源公司成为一家上市公司，截至2007年4月30日，其资产超过6010亿美元。

第一桶金 查尔斯·约翰逊在金融领域闯荡多年，既积累了丰富的专业经验，受到了充足的商业训练，也积累了充裕的资金。

赚钱妙计 **在商业世界里，投资可以带来回报，追逐利润成为资本的本性。查尔斯·约翰逊的赚钱绝招就是借助资本生钱。他领导的富兰克林资源公司是全球市值最高的上市资产管理公司之一，它的股价在过去的25年牛市中增长了642倍，成为过去25年美国乃至全世界范围内回报率最高的股票。**

第205位.史蒂芬·罗斯——美国高级地产的最佳开发商

史蒂芬·罗斯语录："市场销要选择一个好的切入点，我们的方向是瞄准备高端，赋予地产更多增值服务"

富豪档案
□净资产：45亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：房地产

商业成就　史蒂芬·罗斯，The Related Companies 房地产公司总裁。

创富历程　1972 年，史蒂芬·罗斯创立了 The Related Companies 公司，专门从事房地产开发。多年来，这家公司已经发展成美国高级地产的最佳开发商，管理者和融资机构。目前，公司已经开发和购买了 3 万 5 千个公寓单位和超过 400 万平方英尺的商业地产。该公司的物业管理部门，在 9 个州管理 2 万 1 千套公寓和超过 100 万平方英尺的商业和零售地产。辉煌的结果，印证的是史蒂芬·罗斯辛勤的付出。

第一桶金　史蒂芬·罗斯白手起家，依靠一点一点的财富积累，赢得了今天的成就和荣耀。

赚钱妙计　**史蒂芬·罗斯在经营过程中，专注于选择和招募各领域中的精英，这让他获得了发展所需要的优秀人才，保证了宏大商业计划的出色执行，从而取得了良好的预期。史蒂芬·罗斯的成功再次证明，企业的竞争归根到底是人才的竞争。**

第 206 位.佐治信忠及家族——三得利集团领导人

佐治信忠语录："超越了自我，也就意味着成功。"

富豪档案
□净资产：45 亿美元
□所属国家/地区：日本
□资产来源：饮料

商业成就　饮料巨头佐治信忠，是日本第四大食品和啤酒制造商三得利集团的首席执行官。

创富历程　三得利成立于 1899 年，创业之初以酿制赤玉红酒起家，百余年后，在佐治信忠的领导下，三得利秉持着创造全人类丰富生活的理念，以及积极、坚持最好的态度中，向全世界迈进，取得不同国籍民众的信赖，成为国际性、多面向发展的跨国企业。

三得利集团是跻身世界 500 强的大公司，其主要业务几乎集中在酒类、饮料、食品等日常消费品领域。现在，三得利已经牢牢占据了日本洋酒与饮料业老大的地位，其威士忌更是占据了日本威士忌酒市场 62%的份额。

第一桶金　早年，佐治信忠家族通过进口品牌葡萄酒并加以营销使其赚到了第一桶金。

赚钱妙计　**三得利的历史，是不断挑战、再挑战的自我超越。这个家族企业由酿制葡萄酒、开创日本第一的威士忌、革命性的啤酒口味等众多辉煌过去组成。多年来，该公司领导人不畏挑战的精神，带领着这个家族走过了 100 多年的时间。**

第207位.列夫·莱威弗——以色列钻石大亨

列夫·莱威弗语录:“钻石带给我们华丽,是人人都喜欢的东西,这就是商机。”

富豪档案
□净资产:45亿美元
□所属国家/地区:以色列
□资产来源:钻石

商业成就 列夫·莱威弗,当今全球最著名的钻石大亨之一,据说还是俄罗斯总统普京的密友。

创富历程 列夫·莱威弗的故事极富传奇色彩,他出生于如今的乌兹别克斯坦首都,父亲曾经营一家纺织厂。1971年,举家迁往以色列时,父亲将资产全部换成钻石,为以后家族生活找到了出路。

1977年,列夫·莱威弗成立了一家钻石切割厂,从此开始了自己的“钻石”生涯。经过近30年努力,生意遍及以色列、南非、俄罗斯、乌兹别克斯坦等多个国家,成为当今全球最著名的钻石大亨之一。

第一桶金 当年,列夫·莱威弗的父亲带领全家人迁往以色列,把资产全部换成钻石,这批钻石成为列夫的第一桶金。

赚钱妙计 **列夫·莱威弗的赚钱招数其实非常简单,就是在盛产钻石的不发达国家以极便宜的价格收购钻石,然后经过加工卖给发达国家的富豪,赚取高额的“加工”费用。**

第208位.张近东——开创苏宁电器连锁神话

张近东语录:“如果态度不坚决,执行就会有问题,而在转折关口,任何犹豫和怀疑都将导致企业走上不同的路。”

富豪档案
□净资产:45亿美元
□所属国家/地区:中国
□资产来源:家电零售

商业成就 张近东素有“家电大鳄”、“价格屠夫”的称号。在他的带领下,苏宁已发展成为拥有300家连锁企业、6000多名员工、年销售额达48亿元、年上缴税收7600多万的家电大鳄。

创富历程 1990年,张近东和哥哥张桂平创办了一家空调专卖店;后来,兄弟两人分家,张近东继续经营电器连锁。不久,张近东在南京宁海路一家不起眼的门店里,创办了苏宁电器销售公司。当时空调还属于奢侈品,利润堪称暴利。张近东抓住机会,下海第一年就做到了6000万元。

苏宁曾发起了中国家电业第一次在卖方市场下出现的“价格战”,凭借平价优势,当年空调销售额达到3亿元,一跃成为国内最大空调经销商。此后,张近东领导苏宁创造了举世瞩目的“苏宁速度”,一天开设22家分店。之后,张近东又一手导演了苏宁的曲线上市,稳居中国股市第一高价股,股价屡创新高,一度突破70元大关。

第一桶金 当年家电行业最赚钱的商品是彩电、冰箱、洗衣机等,供不应求。然而,张近东投资时却没跟风,而是专营那时还属于“奢侈品“的空调。日后,空调销售的暴利时代来临,张近东下海第一年就做到了6000万元,纯挣1000万,此时的张近东年仅28岁。早期积累的充裕资金为后来苏宁电器的发展打开了门路,奠定了张近东事业的基础。

赚钱妙计 **(1)做事一定要脚踏实地**

张近东说:“创业经商,其实就是想做事,想做实事,但不一定是什么惊天动地的事,而是把自己的事做好,一点一滴累积,到一定程度就是大事了。”他还指出:“很多人也许会用我的事例来证明他们一定可以成功,但是,就以我来说,有些情况是不可复制的,我们白手起家的时候,商品还是供不应求的,我抓住了这个机会,但是社会发展到今天,市场商品大部分都处于过剩状态,现在走我过去的路,就不一定会成功。”

(2)把握行业发展趋势

张近东强调一定要在脚踏实地的基础上把握行业发展趋势,才能成功。他说,苏宁之所以能成功主要是因为把握住了三个关键点:“一是选择有潜力和成长性的产业,日用电器、电脑、移动通讯、汽车,无一不是社会发展前景广阔的产业;二是各产业之间要有关联性,相互支持、相互促进;第三是因为多产业发展,技术、经验、品牌和管理是成功的前提。”

(3)关键时期做出精确判断,眼光要有前瞻性

在苏宁近20年的发展历程中,张近东在每个关键时期都能做出精确判断,这对苏宁保持正确的发展方向起到了决定性作用。张近东说:“如果态度不坚决,执行就会有问题,而在转折关口,任何犹豫和怀疑都将导致企业走上不同的路。”

(4)建立苏宁售后服务队伍

人们熟悉苏宁的价格战,却忽略了它完备的售后服务队伍建设。比如,在南京地区,该公司就有4000多人的售后服务队伍,24小时的热线电话,进顾客家先换鞋套,旺季维修、淡季保养,再加上先进的物流配送、信息管理系统……这些不是其他竞争对手能够轻易模仿的,而是实实在在的竞争力。

第209位.宝霖·麦克米伦·凯纳特
——美国嘉吉公司继承人之一

宝霖·麦克米伦·凯纳特语录:“目前,嘉吉公司已是一家全球性的贸易、加工和销售公司,经营范围涵盖农产品、食品、金融和工业产品及服务。”

富豪档案

□净资产:44亿美元

□所属国家/地区:美国

□资产来源:继承

商业成就　宝霖·麦克米伦·凯纳特，美国嘉吉公司继承人之一。

创富历程　美国内战爆发后，一个苏格兰移民商人威廉·嘉吉(William Cargill)买下了他的第一个谷物仓库。1870年，他的弟弟山姆·嘉吉买下了明尼苏达州南部铁路沿线的谷物仓库。接着，他们买下了詹姆斯·希尔(铁路大王)的西部铁路网，建成了庞大的运输系统，从而捞到了最大一桶金。

威廉·嘉吉有个孙女叫埃德娜，嫁给了约翰·麦克米伦。资本家们指派约翰·麦克米伦及麦克米伦家族进驻嘉吉，管理公司。正是这一时候，麦克米伦家族开始了对嘉吉的管理和经营。宝霖·麦克米伦·凯纳特是麦克米伦家族的重要成员。

第一桶金　宝霖·麦克米伦·凯纳特的第一桶金来自于家族继承。

赚钱妙计　**嘉吉公司是美国最大的谷物贸易出口商、全球最大的谷物贸易、出口商，美国最大的谷物仓储商(拥有340个仓库)、全球最大的棉花贸易商，美国最大的玉米生产及高蛋白饲料生产商、美国第二大湿玉米加工商、美国第二大大豆压榨商……嘉吉及其子公司管理着800个加工厂。在美国拥有500个营业部，海外有300个办事处。业务范围涉足世界60多个国家和地区。庞大的产业链使嘉吉在世界市场上占有特殊地位，给公司带来了滚滚红利。**

第210位.嘉吉·麦克米伦
——美国嘉吉公司继承人之一

嘉吉·麦克米伦语录："嘉吉拥有一个强大的私人股权投资部门——嘉吉价值投资(CarVal Investors)，在全球范围内对不良贷款、破产证券和房地产进行收购和重组。这成为公司的一个重要经济来源。"

富豪档案
□净资产：44亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：继承

商业成就　嘉吉·麦克米伦，美国嘉吉公司继承人之一。

创富历程　从1865年创立以来，嘉吉公司85%以上的股权一直由创始人家族——Cargill和Mac Millan家族所有。这家公司变得非常庞大，非常赚钱，而家族领袖从来没有考虑过上市。公司发展所需的几乎一切资金都来自公司自己的收入，所以它不需要融资，不需要投资银行和投资基金插手自己的运作；恰恰相反，它经营自己的基金，投资于其他需要资金的公司。

第一桶金　嘉吉·麦克米伦的第一桶金来自于家族继承。

赚钱妙计　**加强物流，是嘉吉公司成功的关键。对于嘉吉公司来说，其本身就是从一**

个储运公司起家的，物流这一块在公司里始终占据着重要的地位。2002年2月20日，嘉吉公司宣布加入Nistevo的物流网络，利用Ntstevo的基于互联网运输执行力，这在很大程度上提升了集团的运作效率。

第211位.约翰·麦克米伦三世——美国嘉吉公司继承人之一

约翰·麦克米伦三世语录："嘉吉几乎投资于一切东西。从工业、农业到金融业，什么赚钱就做什么。"

富豪档案
□净资产：44亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：继承

商业成就 约翰·麦克米伦三世，英国麦克米伦家族的嫡系，他的祖父正式接管了嘉吉公司的生意。

创富历程 约翰·麦克米伦三世的祖母是嘉吉公司创始人威廉·嘉吉（William Cargill）的孙女，他的爷爷是约翰·麦克米伦。当时，资本家们指派约翰·麦克米伦及麦克米伦家族进驻嘉吉，管理公司。正是这一时候，麦克米伦家族开始了对嘉吉的管理和经营。

约翰·麦克米伦三世的爸爸约翰·麦克米伦二世（John Hugh MacMillan II），曾经在1936-1957年任嘉吉董事长，1957-1960年任董事会主席，是一个世袭爵士。约翰·麦克米伦三世是麦克米伦的英国嫡系，是嘉吉公司最重要的继承人之一。

第一桶金 约翰·麦克米伦三世的第一桶金来自于家族继承。

赚钱妙计 美国嘉吉公司（Cargill）世界上最大的私人控股公司、最大的动物营养品和农产品制造商，是大宗商品贸易、加工、运输和风险管理的跨国专业公司。嘉吉之所以能够在其经营的业务中处于国际领先地位，有四大法宝：风险管理、卓越的运营、发挥员工的能动性以及通过合作研发实现创新。

第212位.惠特尼·麦克米伦——美国嘉吉公司继承人之一

惠特尼·麦克米伦语录："嘉吉有专门为农场主开发的风险管理工具，可以使农场主减少价格风险从而专注于生产活动。"

富豪档案
□净资产：44亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：继承

商业成就　惠特尼·麦克米伦，美国排名前十的富豪家族，美国嘉吉公司继承人之一。

创富历程　20世纪60年代初，嘉吉家族的第三代已到了不得不为企业的未来作决策的时候。大家聚在一起，作出了两项重大决定：永久保持企业的私营性质，同时确保领导架构是精英管理班子。然后，家族成员辞职，任命惠特尼·麦克米伦担任集团行政总裁，家族成员退出企业日常管理。

惠特尼·麦克米伦一直担任嘉吉主席。他曾在British-modeled Blake School及耶鲁大学受过严格的教育。作为嘉吉及麦克米伦家族的一员，她和大家一起拥有公司股权的90%。

第一桶金　惠特尼·麦克米伦的第一桶金来自于家族继承。

赚钱妙计　**惠特尼·麦克米伦担任过嘉吉主席，深知一个跨国企业规避风险的重要性。目前，嘉吉公司已经建立一套进行风险管理的体系，该体系的核心是明确定义风险的范围，然后将风险分摊到公司的各业务部门。为此，公司要求，经销商有自由的空间施展自己的拳脚，但他们必须始终在各自的范围内经营；与客户共享其创新的风险管理工具，如气候风险解决方案，合作共赢。把风险管理能力作为其核心竞争力，使嘉吉的农产品贸易和加工公司极大地提高了存活率。**

第213位.马里昂·麦克米伦·皮克特——美国嘉吉公司继承人之一

马里昂·麦克米伦·皮克特语录："家族企业要注意发展优秀的企业文化，才容易走得更远。"

富豪档案
□净资产：44亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：继承

商业成就　马里昂·麦克米伦·皮克特，美国嘉吉公司继承人之一。

创富历程　嘉吉公司在发展过程中，逐渐形成了自己独特的经营风格。具体来说，它的业务分为以下五个部分：

(1)农业服务：向世界各地的农作物和牲畜生产商提供适合客户需求的农业经营服务和产品

(2)采购和深加工：通过采购、深加工、营销和分销能力和服务连接粮食、油脂和其他农产品的生产者和用户

(3)食品原料和应用：全球的、地区性的和当地的食品生产商、食品服务公司和零售商提供食品和饮料原料、肉类和禽类产品，以及新产品应用服务

(4)风险和财务管理：向客户和公司提供风险管理和世界市场上的财务解决方案，并开发电子商务的应用和市场。

(5)工业:向世界各地的客户供应化肥,盐和钢材类产品并提供相应服务,还开发农业原料的工业应用。

第一桶金　马里昂·麦克米伦·皮克特的第一桶金来自于家族继承。

赚钱妙计　**作为世界最大的家族企业,嘉吉家族同样是世界最大的农业企业,拥有17万多名员工。为了推动公司持续健康发展,包括马里昂·麦克米伦·皮克特在内的家族成员制定了家族的一些管理共同规划:比如内部家庭的股市,家庭基金会,以及家庭教育和研讨会。通过创建一种开放的家庭与企业文化,该公司实现了持续健康发展。**

第214位.约翰·萨尔——美国赛仕软件(SAS)公司创始人

约翰·萨尔语录:"一个人单打独斗有点孤独,你不妨找个伙伴,一起享受创业的乐趣。"

富豪档案
□净资产:44亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:SAS

商业成就　约翰·萨尔,全球第五大软件公司SAS的创始人。

创富历程　1976年,约翰·萨尔和詹姆斯·古德奈特博士成立了SAS公司,并正式推出SAS软件。SAS软件是用于决策支援的大型集成资讯系统,但该软件系统最早的功能限于统计分析。经过多年的发展,SAS已经遍布全世界,使用的单位遍及金融、医药卫生、生产、运输、通讯、科学研究、政府和教育等领域;在资料处理和统计分析领域,SAS系统被誉为统计软件界的巨无霸。

第一桶金　与他人联合编制SAS软件,成为约翰·萨尔的第一桶金。

赚钱妙计　**在商业世界里,与人合伙创业是常见的一种形式。这也是约翰·萨尔能够获取今日巨额财富的重要原因。当年,他与詹姆斯·古德奈特一起在软件领域打拼,最终有了今日事业上的辉煌。**

第215位.系山英太郎——新日本观光集团老板

系山英太郎语录:"不论遇到什么情况,我都相信将来必然成功,不愉快的事立刻抛到脑后。"

富豪档案
□净资产:44亿美元
□所属国家/地区:日本
□资产来源:高尔夫球场

商业成就 系山英太郎，一位在日本政商界呼风唤雨的显赫人物，26岁时当上了前首相中曾根的秘书，32岁成为日本历史上最年轻的参议员，1996年退回商界成为日本首富之一，被喻为“日本的巴菲特”的投资大师。

创富历程 1942年6月4日，系山英太郎生于东京，日本大学经济系毕业。年轻时，他创下日本进口车销售纪录，在股票市场上收获甚丰，名留日本证券史。系山英太郎白手起家，凭自己的能力得到了父亲的赏识，30岁即拥有几十亿资产，经营18家公司，是JAL（日本航空）最大股东，三菱重工最大个人股东。

第一桶金 系山英太郎最初显露商业才华，是在他当二手车推销员的时候。当时他月薪才2万日元，而一年之内他卖掉77辆车，创下该行业的最高记录，令公司获利4000多万。

赚钱妙计 **系山英太郎从被金钱玩弄，到把金钱驯服得服服帖帖，崇尚“利益至上交往法”，提倡“赚了钱不要挥霍”、“至死都不要被时代淘汰”、“勇于挑战新事物”、“以忍耐为重，善于使不利局面为我所用”、“拓展人脉，成为一个爱人、受人信赖的人”。他说，自己总是倾注100%的热忱，认真投入当下所做的事情。做股票时就专心做股票，吃饭时专心在食物上，睡觉时就好好睡觉。这种坦然和释然，正是经商必须具备的品质和心理素质。**

第216位.贾殷——印度媒体大王

贾殷语录：“想赚钱，就要舍得花钱，这是一个辨证的关系。”

富豪档案
□净资产：44亿美元
□所属国家/地区：印度
□资产来源：传媒

商业成就 贾殷，印度媒体大王，拥有印度最大媒体集团贝内特·科曼。

创富历程 贾殷是印度时代报的发行商，领导着印度最大的媒体集团——贝内特·科曼公司。该公司发行着世界上发行量最高的英语种大开本报纸。目前，他的集团在印度印制5百万份日报，占比例最大的是印度时代报——每天340万份发行量。此外，贾殷还发行经济时代、孟买时代、Navbharat时代和Maharashtra（马哈拉施特拉）时代等其它刊物。

第一桶金 在印刷业的创业初期，贾殷挖掘到了第一桶金，为日后发展打下了坚实的基础。

赚钱妙计 **舍得投入，从而获得印刷技术上的优势，是贾殷成功的主要原因。比如，在美国阿姆斯特丹的IFRA展会上，他曾经签订了两台8塔Colorman卷筒胶印机合同。此前，他还在Ipex展会上花费4200万英镑购买了三台6塔Colorman，以及一台4塔单幅双卷Regioman印刷机。这种高投入，使贾殷在专业印刷上保持着专业水准，成为他占领市场的重要推手。**

第217位.理查德·布兰森——维珍集团的创办人兼董事长

理查德·布兰森语录:“乐趣就是兴趣,是成功的秘诀。”

富豪档案
□净资产:44亿美元
□所属国家/地区:英国
□资产来源:维珍集团

商业成就 理查德·布兰森,英国著名企业维珍集团的创办人兼董事长,当今世界上最富传奇色彩和个性魅力的亿万富翁之一。

创富历程 1984年,理查德·布兰森创立了维珍大西洋航空公司。当时,他请来在麦肯锡工作多年的唐恩等一批职业经理人,重新整合了旗下的公司,并准备公开上市募集资金。成功上市后,维珍每股的开盘价为1.4英镑,总市值2.4亿英镑,布兰森拥有其中55%的股份。经过多年发展,维珍集团旗下有近200家公司,包括维珍航空(英国航空的主要竞争对手)、维珍火车、Virgin Mobile、维珍可乐、维珍能源。

第一桶金 17岁那年,理查德·布兰森离开学校,拿着母亲给的4英镑赞助,在一个狭窄的地下室里创建了《学生》杂志。这种早期的创业经验,为他后来取得商业上的成就,发挥了很好的示范作用。

赚钱妙计 **理查德·布兰森认为乐趣是自己从事商业的主要原因,也是维珍成功的秘密。乐趣让布兰森保持着创业的激情,全身心地投入工作,抓住一次次好的创意,不断地克服困难;乐趣也让布兰森能够坦然面对名誉和金钱,因为他的目的是寻找乐趣,而不是权力;乐趣还让维珍一次次进入陌生的领域,并取得成功。**

218位.吴光正及家族——香港船王继承人

吴光正语录:“做生意要和气,要注意发展良好的人脉关系,积累商业资源。”

富豪档案
□净资产:44亿美元
□所属国家/地区:中国香港
□资产来源:房地产

商业成就 吴光正及家族是香港主要华资财团之一。吴光正是香港已故船王包玉刚的二女婿,九龙仓集团主席,2000年起任香港贸易发展局主席、中国全国政协常委。

创富历程 吴光正出生在上海,父亲是曾在德国留学的建筑学博士。5岁那年,他随父

母定居香港，后曾到美国留学，先后取得俄亥俄州辛辛那提大学学士、哥伦比亚大学商学院工商管理硕士学位。

毕业后，吴光正曾在纽约及香港的美国大通银行任职。1973年，与船王包玉刚的次女包陪容结婚。1975年，吴光正开始在包玉刚旗下的环球船运集团出任董事。1986年至1994年期间，吴光正出任九龙仓集团主席，其后曾辞去主席职务，由李唯仁接替；2002年4月1日恢复成为主席。1986年至1996年期间亦担任会德丰集团主席。

第一桶金　1981年，吴光正协助包玉刚击败英资怡和集团，成功地收购了九龙仓集团。1982年，他出任九龙仓集团董事总经理，1986年接替包玉刚出任隆丰国际和九龙仓集团主席职位。在资本市场上的出色运作，为吴光正日后在股权交易中大展拳脚埋下了伏笔。

赚钱妙计　**(1)资本运作，投资股权**

吴光正家族的财富表现在大量持有股权上面。比如，他们持有会得丰集团50.94%的股权，该集团辖有会德丰亚太及会德丰发展。前者从事投资、分销、贸易等业务并持有上市公司连卡佛67%股权；后者专营地产投资及发展，持有上市公司置业信托32%的股权，并透过置业信托持有联邦地产50%的股权。会得丰集团还持有九龙仓44%股权。

事实上，早在1988年，吴光正控制的隆丰国际就联同九龙仓集团斥资10亿港元，收购了美国东部的奥丽酒店集团。1989年，吴光正旗下的九龙仓联同新鸿基地产、美西电讯等合组财团，获得港府发出的有线电视和第二网络专营权。1993年又获得有线电视专营牌照，并于同年10月正式启播。一系列收购，使吴光正家族牢固地从源头掌控制了大量财富。

(2)发展政商关系，积累商业资源

吴光正家族非常重视发展政商关系，这可以从吴光正本人担任的公职头衔上看出来。比如，他曾经担任香港特别行政区筹备委员会委员、香港医院管理局主席、香港理工大学校董会主席、香港贸易发展局主席、香港环境及自然保育基金委员会主席，目前是全国政协委员会常务委员。早在1996年，吴光正还参加了首届香港特区行政长官选举。对政治、教育的参与，使吴光正发展了良好的人脉关系，积累了商业资源，从而为商业运作提供了广阔空间。

第219位.亨利·罗斯·佩罗——PEROT的创始人

亨利·罗斯·佩罗语录："经商不容易，但是只要打好做人的根基，一切都会变得简单起来。"

富豪档案
□净资产：43亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：电脑服务、房地产

商业成就　亨利·罗斯·佩罗是数据处理公司PEROT的创始人，他的产业触角涉及金融、地产等诸多行业。

创富历程　亨利·罗斯·佩罗曾为IBM公司的销售员，1962年成立了EDS，并在1984年以25亿美元出售。1988年，他成立了数据处理公司PEROT，并在1997年将其上市。目前，该公司市值21亿美元，经营模式是利用墨西哥等20国的低价劳动力提供金融等行业数据

解决方案。此外，亨利·罗斯·佩罗还在美国中心城市开发地产。

第一桶金　亨利·罗斯·佩罗当过推销员，虽说没有多少收入，但为他日后从事商业活动打下了深厚的基础。

赚钱妙计　**勇敢果断使亨利·罗斯·佩罗在投资领域斩获颇丰，但保持一颗平常的心态更使他在商界的竞争中游刃有余。多年以后，亨利·罗斯·佩罗谈起自己的成功经历，仍然对早期形成的良好心理素质、性格习惯感到欣慰。他说，一个人想要做事成功，首先要学会做人，而不能本末倒置。**

第220位.蔡万才及家族——为三代人挖一口活井

蔡万才语录："花言巧语、拍马屁，车还没到就要帮我开车的人，我不用这种人。"

富豪档案
□净资产：亿美元
□所属国家/地区：
□资产来源：

商业成就　蔡万才是国泰集团的创始人之一，他带领两个儿子，把富邦版图一路扩张，从证券、银行、投信延伸到人寿保险。目前，富邦集团旗下有16家关联企业，总资本额达815亿元新台币，净值超过1170亿台币，在亚洲有超过200个据点，台湾有超过660万客户群。

创富历程　蔡万春、蔡万霖、蔡万才是蔡家三位子弟。早年，蔡万才与哥哥蔡万霖等人共同成立国泰产险、国泰人寿、国泰建设等公司，建立了以"国泰"为标志的企业集团。1979年，"国泰集团"分家，蔡万才执掌"国泰产物保险"，并建立了富邦金融集团。

刚分家时，蔡万才这一系集团规模不大，只有6家公司，除国泰产物保险公司与忠兴投资公司外，其余四家都是1978–1980年新建，集团称为"国泰产物集团"。作为核心企业，国泰产物保险公司在1979年的营业收入达到220亿元，成为同业龙头。此外，1978年设立的富邦建设公司也在1979年进入台湾十大建筑公司之列。

1991年11月5日下午，台北市来来饭店，蔡万才举办酒会，正式将30年前蔡家第一个以"国泰"命名的企业——国泰产物保险公司更名为富邦产物保险公司。目前，富邦集团已发展成为以金融、保险、证券、建设、营造、投资、信托为主要经营内容的综合性企业集团。

第一桶金　蔡万才做了一辈子生意，他的资金积累很早就开始了。和哥哥分家后，他曾经在国寿以千元高价卖掉持有股份，取得富邦集团发展的第一桶金。接着，他又以极快的速度，陆续成立证券、投信、银行等金融证券相关事业，后来引进外资银行，使公司发展实现了做大做强。

赚钱妙计　**(1)把前期准备工作做好，有把握地创造财富**

经商赚钱是有风险的。蔡万才的经营理念是："要有周密的计划、分析，有把握才做。"所谓"把握"，就是要有足够的人才和资金，如果没有的话，硬要做是不行的。金融业是一个长期投

资，而这种长期的投资是不能靠借款来做的。

(2)重视人才的养成，实现持续发展

蔡万才有自己的人才观，他说："金融业是长期投资，靠借款来做是不行的。此外，人才我最重视。现在台湾所有的产物保险公司加起来，还没有富邦保险一家大，这就是人才的关系。"他喜欢脚踏实地、表里如一的人，"花言巧语、拍马屁，车还没到就要帮我开车的人，我不用这种人。"可以说，蔡万才对人才的重视，是富邦保险一家独大的重要原因，正是有了人才的支撑，这家公司才保持了今天的规模。

第221位.刘銮雄——资本市场隐性的大户

刘銮雄语录："我们以物业租金收入为主，土地储备不多，若每年建楼、售楼获得5至7亿港元收益，业绩表现已很可观。"

富豪档案

□净资产：43亿美元

□所属国家/地区：中国香港

□资产来源：房地产

商业成就 刘銮雄一向行事低调，他驰骋香港资本市场，是资本市场隐性的大户。凭借股票、物业这两条财路，刘銮雄纵横香港商界多年，屹立不倒，展示了过人的财技。

创富历程 刘銮雄1951年生于香港，祖籍潮州，大学毕业后投入商界。1978年，刘銮雄与友人梁英伟创办爱美高公司，以生产吊扇为主。

刘銮雄眼光敏锐，极具魄力，以狙击手姿态驰骋于香港股市。自从1985年迅速崛起以来，首战收购能达，二战收购华人置业，三战狙击中华煤气，四战挑战于嘉道理大酒店，刘銮雄一一得手，其商业才华令人津津乐道。

目前，刘銮雄与弟弟一起经营着拥有4家上市公司的综合性大集团——华人置业(0127HK)、爱美高中国(0631HK)、广生行(0189HK)、至祥置业(0112HK)，业务扩及地产、传媒、建筑及制造业等方面，是资本市场隐性的大户。

第一桶金 刘銮雄有潮州人的精明，对数字非常敏感。从20世纪80年代开始，他投身香港股市，出手不凡，取得了自己在资本市场上的第一桶金，奠定了他日后发展的资本。

赚钱妙计 (1)驰骋资本市场

刘銮雄具有潮汕人的精明，对数字极为敏感。在资本市场上，他出手不凡，华人置业、爱美高中国等多家上市公司的股票，是一个令人生畏的资本杀手。《资本》杂志2000年1月曾估计刘的身家最少有80亿港元。资料显示，当时刘銮雄持有华人置业60.77%股权，以华置已发行股数21亿6900多万股，以当时收市价计算，总值达11亿4600多万元。

(2)坚持物业投资

在物业投资方面，刘銮雄善于把握市场变化，赚取丰厚利润。此外，刘銮雄还善于通过增加租金收入，实现盈利的目标。他曾经说过："我们以物业租金收入为主，土地储备不多，若每年建楼、售楼获得5至7亿港元收益，业绩表现已很可观，但是，未来两年，华人置业(0127HK)每月收到的租金如果能像预期那样，增加3000万港元，则可大大改善公司收益，对卖楼的依

赖也越来越少。”

第222位.叶莲娜·巴图林娜——俄罗斯商界的“女一号”

叶莲娜·巴图林娜语录:“把男人的一些优秀品质继承过来,女人也可以做大事。”

富豪档案
□净资产:42亿美元
□所属国家/地区:俄罗斯
□资产来源:建筑业

商业成就 叶莲娜·巴图林娜,莫斯科市长卢日科夫的夫人,俄罗斯商界的“女一号”,莫斯科房地产界的大腕,被称为“俄罗斯最富的女人”。

创富历程 1991年,叶莲娜·巴图林娜与其同胞哥哥维克托·巴图林共同创建了因捷科(Inteko)有限公司,开始涉足建筑业。近15个年头以来,维克托一直与妹妹共同打拼天下,并从1999年起担任公司副总裁。

2006年1月,兄妹俩的关系突然恶化。当时,该公司新闻处突然散发了一份叶莲娜的声明,宣布维克托已于2005年12月决定辞职。2006年3月17日,公司股东非常会议做出一项决定,以近2100万美元的市价收购了维克托拥有的1%的公司股份,此前掌握着公司99%股份的叶莲娜从此成为全资所有人。

第一桶金 早年,叶莲娜·巴图林娜曾是一名工人,后来她接触到建筑业,并在里面崭露头角,积累起发展资金。

赚钱妙计 **做事有勇有谋,是叶莲娜赢得今日地位的关键。这一点,可以从她把哥哥的股权收入囊中的过程看的出来。都说女子不如男,其实只要意志坚定一些,做事干练一些,就没有办不成的事。对女性来说,在商业世界里取得一席之地,并不是太难的事情,关键是要有点魄力。**

第223位.拉尔夫·劳伦——时装皇帝

拉尔夫·劳伦语录:“我设计的目的就是去实现人们心目中的美梦——可以想象到的最好现实”。

富豪档案
□净资产:42亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:时尚

商业成就 拉尔夫·劳伦,素有时装皇帝之称,1992年获得美国设计师协会终身成就奖。

创富历程 1971年，拉尔夫·劳伦开了自己的第一家店铺。1972年，他进军女装。拉尔夫·劳伦的休闲和秀雅对70年代的时尚有很大影响。1974年，为重新摄制的"TheGreatGatsby"设计的服装，因为温文尔雅的风度而引起了人们对花呢装亲英形象的狂热。DianeKeaton的懒散而带男孩俏皮味道的服装，也掀起了一波时尚的潮流。

接着，拉尔夫·劳伦的许可协议接踵而来。1978年是男孩服装，1981年是女孩服装，1982年是箱包和眼镜，1983年是家具，1985年是香水和手袋。20世纪80年代中期，他的运动服装，突然间让平地刮起了对他的个人崇拜之风。1986年，拉尔夫·劳伦在Madison(麦迪逊)大街开设了他的旗舰商店。

第一桶金 1986年，拉尔夫·劳伦在一个手套商那找到一份工作，然后又到A.Rivetz&Co.卖上了领带。同期，他开始自己设计领带，最后找到一个支持者，开始了自己的事业。

赚钱妙计 **充分发挥自己的想象力并付诸实践是拉尔夫·劳伦走上时尚之巅的主要原因，他从不拘泥于传统的束缚，而是关注人们最想关注的东西，并把自己这样的作品呈献在需要他的人眼前。此外，他从不认为自己是时装设计师，而只是个具有紧贴时代的意识的人，他的作品不过是在表现自己脑海中早就存在的意识世界中的概念。**

第224位.泰·华纳——豆豆娃玩具创始人

泰·华纳语录："孩子们抢着购买，零售商因为得不到足够的产品而对我们发火，我认为这些都是好迹象。"

富豪档案
□净资产：41亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：豆豆娃玩具

商业成就 泰·华纳，主要业务是制造业，创立了豆宝宝(BeanieBaby)。

创富历程 泰·华纳一手创立了玩具制造商Ty有限公司。他的产品很特别，棉绒玩具大军——赫赫有名的豆宝宝(Besnie Babies)没有批量生产，而是通过限量生产后断然停产。原来，泰·华纳确保人们对豆宝宝始终保持着旺盛的需求，在消费者和零售商中间造成一种"现在不买就永远买不到了"的印象。结果，豆宝宝原本定价不过是每件五六美元，但在拍卖会上却被抬高到3000美元。

第一桶金 玩具销售为泰·华纳积累了第一笔财富，当然他的成功之处在于找到了一个好的销售策略，而不是生产最多的产品获取利润。

赚钱妙计 (1)创造性地利用"独占性"

泰·华纳一直在创造性地利用"独占性"，他采取了限量生产的方法，使数量有限的产品被抬高到更高的价位。结果，经常有玩具迷们声称"是我首先发现的，这个豆宝宝应该归我"，甚至为了抢夺豆宝宝而大打出手。其实，这一切都源于人们心理上的"独占性"，只不过泰·华纳把它出色地运用到了商业上。

(2)"期待意外"

"期待意外"是TY公司的口号。在当今这个事事都要进行分析、规划、实施和控制的现代营销世界中,泰·华纳领导的TY公司捉摸不定的生产模式、别出心裁的销售方式、异乎寻常的促销手段和随心所欲的定价方法确实有点与众不同。他避开了大的零售连锁商店,使自己的产品成为稀缺的产品;他不断推出玩具新款、停止生产旧款,结果华纳的产品分散在各地。泰·华纳吊足了人们的胃口,也让自己的腰包鼓起来。

第225位.萨瑞克·塔拉——恩卡(ENKA)集团总裁

萨瑞克·塔拉语录:"我们将向世界展示一种无所不能的工作姿态。"

富豪档案
□净资产:41亿美元
□所属国家/地区:土耳其
□资产来源:建筑业

商业成就 萨瑞克·塔拉是恩卡(ENKA)集团总裁,优克(ULKER)集团领导人。

创富历程 萨瑞克·塔拉是土耳其的一个大商人,他拥有国内最大的食品生产商——优克(ULKER)集团,还领导着最大的工程承包商——恩卡(ENKA)集团。这一切,都源于他早年在商场里的辛苦耕耘。

近年来,萨瑞克·塔拉开始瞄准国际市场上的工程承包,主要市场为俄罗斯、卡塔尔、哈萨克斯坦、阿曼。

第一桶金 早期,萨瑞克·塔拉从事食品生产和销售,这使他拥有了充足的本钱获取更大的利益,也为他日后进军建筑市场做好了准备。

赚钱妙计 **萨瑞克·塔拉的赚钱方法很简单,那就是他勇敢的本性。无论在国内,还是在国际市场上,他都敢于承包敏感工程和难度较大的施工项目,从而获得了其他商人不可能拥有的商业机会。从中不难看出,经商赚钱,缺少勇敢的冒险精神,是很难有大作为的。**

第226位.莎丽·阿利森——以色列女首富

莎丽·阿利森语录:"用全球化的眼光看待生意,是每个商业人士必备的一种能力。"

富豪档案
□净资产:41亿美元
□所属国家/地区:以色列
□资产来源:继承、游船

商业成就 莎丽·阿利森是以色列女首富,拥有以色列最大的Hapoalim银行16%股权。

创富历程 莎丽·阿利森的财富主要来自继承。1997年,她的父亲成功控制以色列最

大的 Hapoalim银行，莎丽继承 16%股权。Bank Hapoalim 是以色列最大的银行，其业务量约占以色列银行业的三分之一。

当然，Hapoalim 银行只是阿利森家族产业之一，她还通过阿利森控股在以色列拥有多个房地产与建筑项目、Partner、互联网 Zahav，以及 Eurocom 公司 49%股权，尤其是阿利森家族的 Carnival Cruise Lines，堪称全球最大的渡轮集团。

第一桶金 莎丽·阿利森从父亲那里继承了一笔丰厚的遗产，这成为她打造自己资本帝国的基石。

赚钱妙计 **出色的经营手段，使莎丽·阿利森的成就超越了其父亲，也是她财富积累的不变准绳，一个女人能在经营上胜过男人实属不易，更何况莎的拥有的不止一家公司。**

第 227 位.迪克·梅特舒兹——红牛功能饮料的创始人

迪克·梅特舒兹语录："我不想成为手提箱中的经理人，我要做一个地地道道的老板。"

富豪档案
□**净资产**：40 亿美元
□**所属国家/地区**：奥地利
□**资产来源**：红牛饮料

商业成就 没有几个人敢说自己创造了一个行业，但红牛功能饮料的创始人迪克·梅特舒兹(Dietrich Mateschitz)却有这样说的底气。他在世界饮料行业翻起了滔天巨浪，惹得可口可乐和百事可乐也开始对这个市场磨刀霍霍。

创富历程 迪克·梅特舒兹出生在奥地利 Styria 的一个小村庄，很小的时候父母就分开了。18 岁那年，他考入维也纳大学，但因热衷于运动、参加聚会和追逐漂亮女孩，花费了 10 年时间才勉强获得世界贸易专业学位。

大学毕业后，梅特舒兹先后在许多跨国公司工作过，并担任经理职务。经过数年的职业经理人生涯，梅特舒兹开始渴望拥有一家属于自己的公司。

1982 年，梅特舒兹在泰国药店里发现了一种用于恢复活力的糖浆。从欧洲飞到曼谷后喝了这种糖浆，他的时间差一下子消失了。非常凑巧，Blendax 在泰国的一个名叫 Chaleo Yoovidhya 的代理商拥有这样一家糖浆生产公司，梅特舒兹便产生了把这种饮料引入西方的念头。Yoovidhya 对此也很感兴趣。

1984 年，梅特舒兹辞去了工作，和 Chaleo Yoovidhya 各自出资 50 万美元。两人分别持有公司 49%的股票，剩下的 2%由 Yoovidhya 的儿子 Chalerm 拥有，而且决定由梅特舒兹运行公司。

就这样，红牛功能饮料正式诞生了。在迪克·梅特舒兹的带领下，该公司克服了重重苦难，终于在市场上大获成功。

第一桶金 早年，迪克·梅特舒兹在联合利华、德国的 Jacobs 咖啡工作过。1979 年，成为一家德国知名牙膏品牌 Blendax 的市场总监。早期的管理经验，使他积累了丰厚的管理经验，并积累了一部分资金，这为他后来创业，奠定了基础。

赚钱妙计 迪克·梅特舒兹拥有红牛功能饮料公司49%的股票，伴随着市场上的成功，他的身价倍增，成为《福布斯》亿万富翁的新贵。迪克·梅特舒兹的成功，首先源于他"不想成为手提箱中的经理人"的创业冲动；其次，机缘巧合地接触到一种用于恢复活力的糖浆，并遇到 Chaleo Yoovidhya，使他的创富梦想终于成真。

此外，红牛在世界创造的20亿美元销售额的秘诀，来源于具有创造力的营销方式。在1987年引入红牛以后，梅特舒兹在品牌上投入巨大。近年来，他花在营销上的钱，占全年收入的30%以上。得益于把品牌定位为"能量和活力"，并奉行长期锁定运动营销、盯住年轻顾客进行长期培养、广泛开展终端推广的销售策略，迪克·梅特舒兹成功开拓了一个全新的市场。

第228位.安东·施莱克
——靠抠门成为最大杂货连锁商场主

安东·施莱克语录："我们不能忽视电子商务领域的新变化，那是一门大生意。"

富豪档案
□净资产：40亿美元
□所属国家/地区：德国
□资产来源：零售业

商业成就 安东·施莱克坚持最低成本经营法，有时到了让人哭笑不得的地步。但是，人们不能否认他赢得了商业上的胜利——今施莱克超市天是德国杂货超市的老大，在德国拥有8000多个分店，3万5千名员工。

创富历程 安东·施莱克出生在德国南部巴符州斯图加特以南的施瓦本地区。在这里，人人以节俭为荣。1965年，安东·施莱克开了第一家自选商场。1975年，安东迈出了他生意途中的关键一步。那时正值杂货价格下跌，他开出了一个以销售洗涤剂、各种刷子、各种化学粉品、香水等的新式商场。两年后，他已经拥有100多家这样的商店。今天，安东·施莱克的杂货店已经遍布德国各个角落。

第一桶金 1965年，年仅21岁的安东·施莱克接管了父亲的肉品店，成了当时全国最年轻的屠宰师。依靠多年积累的家财，他在这一年开办了第一家自选商场，迈出了创业的步伐。

赚钱妙计 安东·施莱克是德国施莱克杂货连锁商场主。与阿尔迪超市相比，这家商场有点冷清，但是它在德国却随处可见，而且越来越多。安东·施莱克的发财秘诀是抠门。

比如，在开辟新店铺的过程中，他坚持购买那些倒闭的小店，然后以最低的成本经营连锁杂货生意。此外，为了节省开支，有些分店很长时间里只用一名雇员。相当长一段时间里，许多分店里根本不安装电话。然而，就是靠这种"抠门"的做法，安东·施莱克的生意越做越大。

第229位.莱昂·布莱克——阿波罗的创建人兼董事长

莱昂·布莱克语录:“对不良债务的收购是风险回报率很好的买卖,风险不大,回报却十分诱人。”

富豪档案
□净资产:40亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:杠杆收购

商业成就 莱昂·布莱克领导的阿波罗管理有限合伙公司管理着160亿美元的资产,投资领域涉及消费品连锁、物流、娱乐、高科技等,在全球金融领域占有重要位置。

创富历程 早年,莱昂·布莱克(LeonBlack)从哈佛商学院毕业,获得工商管理硕士学位。1975年,他加盟Drexel Burnham Lambert(DBL)公司,历任常务董事、兼并与收购集团(M&AGroup)主管及公司财务部门副主管。

1990年,DBL公司因为明星分析师的违规内部交易以及违法行为而倒闭。于是,莱昂·布莱克和约翰·汉南、乔希·哈里斯、马克·罗温一起创立了阿波罗管理有限合伙公司。

第一桶金 莱昂·布莱克出身于金融领域,在DBL公司有着丰富的从业经验。后者是二十世纪七八十年代华尔街盈利最高的投行之一,其推广的垃圾债券交易曾风靡一时。DBL的团队、客户资源和经验都为阿波罗提供了最初的养分。这为他日后创立阿波罗管理有限合伙公司奠定了基础。

赚钱妙计 **莱昂·布莱克是复杂难懂的债务融资方面的高手。自阿波罗1990年创立以来,他令经营困难的公司起死回生,为阿波罗带来了超过40%的复合年回报率。在莱昂·布莱克的领导下,阿波罗管理有限合伙公司成了对冲基金、债权和资本市场中的佼佼者,擅长对不良债务的收购及对被收购公司进行重组。它能够通过在重组中发挥积极作用,将不良债务转化为用较低成本收购的良好资产。在破产程序中的专业服务,则使得它的服务成为被收购公司财务重组的最佳催化剂。这种“点石成金”的魔法,为莱昂·布莱克带来了巨大回报。**

第230位.雷伊·戴利奥——对冲基金界的哲学家

雷伊·戴利奥语录:“金钱不能带来快乐,追求卓越的过程带来无穷的快乐。”

富豪档案
□净资产:40亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:对冲基金

商业成就 雷伊·戴利奥,重量级对冲基金大师,哈佛MBA,与SIMMONS一样,是数量

派(靠电脑模型)对冲交易信仰者,两人并称定量投资之王。

创富历程 雷伊·戴利奥是一位音乐家的儿子,但是他对商业更感兴趣。12岁那年,他就开始了交易。1972年,正式在美林的商品部从事期货交易。1975年,雷伊·戴利奥成立了自己的资产管理公司,现在是水桥联合公司(Bridgewate)的老板,管理着高达1700亿美元的资产,其客户包括很多外国政府和央行,养老金管理公司、大学捐赠基金和慈善基金。

第一桶金 雷伊·戴利奥有着很长的商品交易经历,在多年的商业实践经验中积累了丰富经验,对整个金融市场形成了独到的看法。这成为他日后成功的保证。

赚钱妙计 **在金融活动中,雷伊·戴利奥非常注重对团队的管理。他强调,新员工定期要批评上一级管理层。这种做法,使整个组织保持着高度的自我清洁能力,能够更新错误的观念和想法,对危机有一种本能的警惕,最大程度上避免了危机,收获了安全和利润。**

第231位.差莱尤维亚——红牛功能饮料的大股东

差莱尤维亚语录:"我们要扩大产品线,使红牛成为经久不衰的品牌。"

富豪档案
□净资产:40亿美元
□所属国家/地区:泰国
□资产来源:红牛饮料
□年龄:76岁

商业成就 差莱尤维亚与梅特舒兹一起创立了红牛牌(RedBull)补充能量饮料,并负责在泰国的生产和销售工作。红牛品牌的巨大成功,给差莱尤维亚带来了巨大财富。

创富历程 早年,差莱尤维亚从事过各种生意。后来,他拥有了一家糖浆生产公司。1982年的时候,差莱尤维亚遇到了一名奥地利人梅特舒兹。当时,这个人在泰国药店里他发现了一种用于恢复活力的糖浆。他喝了这种糖浆,很快恢复了精力,于是想把这种产品介绍到西方去。

于是,两个人一拍即合,决定创立一家公司,推广这种新产品。1984年,差莱尤维亚与梅特舒兹各自出资50万美元。两人分别持有公司49%的股票,剩下的2%由差莱尤维亚的儿子Chalerm拥有,而且决定由梅特舒兹运行公司。就这样,红牛功能饮料正式诞生了。在大家的共同努力下,该公司克服了重重困难,终于在市场上大获成功。

第一桶金 差莱尤维亚有着很长的从商经历,积累了丰富的经验。这为他日后遇到梅特舒兹,并一起创业,进行了充分的资金和经验的准备。

赚钱妙计 **在差莱尤维亚、梅特舒兹等人的带领下,红牛功能饮料在世界市场上取得了巨大成功。他们在市场推广中注意采取合适的营销策略,是取得胜利的关键。比如,这种饮料在泰国被称作Krating Daeng(红水牛),但在西方和亚洲其他国家的市场,则被称为"红牛"。此外,聘请专人做广告代理、设计饮料罐身和Logo,确定了红牛男子汉气息的个性,也使他们**

在市场竞争中增加了成功的砝码。

第232位.胡苏·奥茨根——菲巴集团(FIBA)领导人

胡苏·奥茨根语录:“国际化,这是一家有雄心的公司不能错过的好戏。”

富豪档案
□净资产:40亿美元
□所属国家/地区:土耳其
□资产来源:银行业

商业成就 胡苏·奥茨根是菲巴集团(FIBA)领导人。在他的带领下,这家机构已经成为国际知名的综合业务集团,在金融和非金融领域享有高价值的品牌和综合业务。

创富历程 胡苏·奥茨根,原是土耳其一家中小型银行Finans bank的创办人。经过多年商场打拼,他在1987年成立了菲巴集团。经过多年发展,菲巴集团旗下拥有55个公司,业务遍及包括欧洲诸国、俄罗斯、土耳其等在内的13个国家和地区。菲巴集团拥有价值171亿美元的资产和41亿美元的股权,员工12,000多人。

第一桶金 胡苏·奥茨根因金融发家。早年,他创办了Finan sbank银行。这家小银行经过多年发展,不但使胡苏·奥茨根积累起丰富的金融经验,还使他完成了资本原始积累。不过,2006年当外国金融机构一窝蜂抢买土耳其银行之际,他把这家银行控股卖给希腊国民银行,收获了27亿美元现金,大赚了一笔。

赚钱妙计 **胡苏·奥 理和对冲基金。集团的国际银行网络,即Credit Europe银行,业务遍及荷兰、德国、比利时、瑞士、乌克兰、俄罗斯、罗马尼亚、格恩西岛和马耳他。非金融业务覆盖不动产、零售、能源、造船和港口管理。这种多元化的经营策略,以及专业的生产和服务,使胡苏·奥茨根在市场上表现出色,获利丰厚。**

第233位.迪勒普·尚卫——印度制药巨头

迪勒普·尚卫语录:“要在国际竞争中生存和发展下来,必须做好内部经营管理,然后进行海外扩张,进入欧美市场。”

富豪档案
□净资产:40亿美元
□所属国家/地区:印度
□资产来源:制药

商业成就 迪勒普·尚卫,太阳制药(sunpharma)领导人,这家公司能够以仅为跨国公司成本1/5的费用,向这些公司提供技术上经过改进而又不造成侵权的生产工艺,名震全球。

创富历程 迪勒普·尚卫带领着太阳制药逐步发展壮大,走过了一段难忘的岁月。1983

年，太阳药业成立，当时只拥有5种用于治疗精神疾病的药品。最初只在西孟加拉和比哈尔两个邦销售。1985年起太阳药业的销售业务在印度国内全面展开。1987年，推出治疗心脏病的药品。

1993年，太阳药业建立太阳药业高级研究中心(SPARC)。1994年，太阳药业在印度主要的股票交易所上市，面值为10卢比总价值为5.5亿卢比，其发行价格为每股140卢比，超额认购55倍。在印度国内排名第38位。

1995年，该公司在Panoli建立首个原料药生产厂，生产领先于竞争对手的高质量原料药并迎接专科药物原料的大量国际机遇。接着开始进行一系列收购，并加强管理，该公司规模迅速壮大。

第一桶金　早年，迪勒普·尚卫在医药领域积累了丰富的经验。这为他日后创立太阳药业公司，并带领企业一步步壮大，做好了准备。

赚钱妙计　**迪勒普·尚卫和他领导的太阳制药** (sunpharma) **能够在国际市场上披荆斩棘，迈出成功的步伐，一个重要原因是成本的竞争优势，借此发力，以成本优势占领市场。当然，他们不仅仅是依仗最为原始的成本优势，而更重要的是把技术做上去了，且战略眼光已经盯向了欧美规范市场。资料显示，目前，太阳制药公司的出口市场正以每年20%的速度高速增长。**

第234位.许荣茂——石狮富豪

许荣茂语录："在金融市场我比较顺利。很多人第一桶金可能要经过长期的拼搏，我运气稍好一点。不过我对经济非常感兴趣，如今还一直阅读经济方面的书籍。"

富豪档案
□**净资产**：40亿美元
□**所属国家/地区**：中国香港
□**资产来源**：房地产

商业成就　许荣茂，世茂集团董事长，商业策略是早年炒股赚钱，而后进入当时尚未成熟的高档住宅行业，并坚持至今。在房地产市场上，他以眼光独到见长，雷厉风行，创造了一个又一个地产神话。

创富历程　20世纪70年代末，年近而立的许荣茂来到香港。当时，他凭借早年一些积蓄，进入证券市场，获得了丰厚的利润。

20世纪90年代初，许荣茂抓住国内房地产发展迅猛的机会在福建进行房地产开发；不久，他似乎有不妥的预感，转战澳洲开发房地产，从而避开第一轮房地产泡沫风暴；1995年，许荣茂杀入北京，从此开始为业界所注意。在5年时间里，他开发了亚运花园等一批高档外销公寓，所有楼盘都销售一空；1999年，他舍弃北京，出人意料地转战上海。开发的上海滨江花园真正让他名扬全国。

第一桶金　早年，许荣茂积累了丰富的经商经验，常年累月的勤奋使他小有积蓄，但他并没有像李嘉诚那样，在这些一般性的行业里找到属于自己的金矿。真正让许荣茂发迹的

是一个他以前从未接触过的领域——证券市场。一个偶然的机会，他发现自己敏锐的判断能力和过人的投资天分终于有了施展的天地。从此以后，他的小小积蓄驶上了迅速翻番的快车道，几年工夫的"买入卖出"使他获得了奠定后来事业基础的第一桶金。据后来推算，这桶金至少应该在5亿元左右。

赚钱妙计 **在商业世界里纵横捭阖，许荣茂的成功来自于独到的眼光和冒险精神。有人这样评价许荣茂，"他总能在别人看不到的时候看到。"当无人看好中国内地房地产时，1989年的他出巨资在家乡福建进行了一系列项目开发。然而当大江南北的中国房地产如火如荼时，他却携妻带子转到了澳大利亚搞起房地产。1994年北京房地产低落时期，他却大举进入，以至后来的高档外销公寓在北京家喻户晓：紫竹花园、亚运花园、华澳中心、御景园等。2000年北京房地产再上高峰，上海正是低谷，他又力排众议地将投资转向上海，再一次证明他有自己独特的经营之道。**

第235位.玛德莱娜·席克但茨——原德国最大零售集团KarstadtQuelle大股东

玛德莱娜·席克但茨语录："1990年，推动我为患癌症的儿童建立这个基金会的是非常个人的动机：我最小的女儿卡洛琳的白血病治好了。"

富豪档案
□净资产：39亿美元
□所属国家/地区：德国
□资产来源：零售业

商业成就 玛德莱娜·席克但茨，原德国最大零售集团KarstadtQuelle大股东和女继承人。

创富历程 1943年，玛德莱娜·席克但茨出生在一个大商人家庭。她的爷爷是个手工业师傅，爸爸古斯塔夫则是个天生的商人。

1923年，正值历史上最严重的经济危机最猛烈的通货膨胀席卷欧洲和西方世界之际，古斯塔夫自立经商，建立了一个经营针线、布料与毛料商品的批发公司。4年后，在这个基础上诞生了邮购公司——客万乐。

二战后，该公司一度陷入困境，但是玛德莱娜·席克但茨的妈妈发挥了关键作用，使客万乐走上了几十年营业额与利润一路向上走的道路。

后来，客万乐与德国另一家公司嘉士达合并，从而出现了一个"巨人"拥有11.2万员工，2001年营业额达160亿欧元，税前利润达3.33亿欧元。玛德莱娜拥有合并后的大集团36.4%的股份。目前，席克但茨家的人已经把相当大一部分股份从大集团里抽了出来，交给自己开的一家财产管理公司管理。

第一桶金 对玛德莱娜·席克但茨来说，一切都是现成的。她一出生就注定要继承这个家族财富，今天，她仍是德国屈指可数的亿万富婆之一。

赚钱妙计 玛德莱娜·席克但茨曾经领导德国最大零售集团 KarstadtQuelle，这家公司的战略是：低价提供高质商品，作为邮购商，也让人群聚居地以外的人们能够得到供应。后来，集团与嘉士达合并，玛德莱娜·席克但茨因为拥有合并后的大集团 36.4%的股份，而身价高涨。

第 236 位.格比·费迪斯沃——从政的俄罗斯富豪

格比·费迪斯沃语录："阿尔法集团的实力不在于其商业利益的广泛，而在于其与政府的关系。"

富豪档案
□净资产：39 亿美元
□所属国家/地区：俄罗斯
□资产来源：电信、银行业

商业成就 既是俄罗斯国家议员，也在阿尔法集团（Alfa Group）担任重要职务，这种政经相互联系的局面，使格比·费迪斯沃多了更多话语权。

创富历程 在俄罗斯，阿尔法集团（Alfa Group）这个商业巨头无人不知。格比·费迪斯沃就曾经在这个公司从事商品贸易。2005 年，格比·费迪斯沃步入政坛，出任俄罗斯议员。不过，他并没有放弃在经济领域的联系，目前在阿尔法集团旗下电信控股公司 Altimo 任职。

第一桶金 早年，格比·费迪斯沃在商业巨头阿尔法集团（AlfaGroup）工作。他通过商品贸易积累了财富。

赚钱妙计 作为议员，格比·费迪斯沃一直争取政府放宽对大型企业的管制，被认为是阿尔法集团（Alfa Group）游说联邦政府的重要联系人之一。事实上，财富和政治权力的历史，并不是从格比·费迪斯沃才开始的。只不过，他进入了这个系统，并从中获取了大量个人利益。

第 237 位.乔治·卢卡斯——"星球大战"之父

乔治·卢卡斯语录："当我开始制作电影的时候，我想把它做成现代神话。我在大学将人类学、社会科学作主修课程。我还参加了一个神话学班级，读了约瑟夫·坎伯的书。在我开始写《星球大战》剧本时，我开始做研究，约瑟夫·坎伯给我很深的影响。此后，我创造出绝地武士。"

富豪档案
□净资产：39 亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：星球大战

商业成就 乔治·卢卡斯,"星球大战"之父,美国杰出的电影制作人。先后导演了一批影响世界的电影作品,拥有良好的口碑。

创富历程 1944年5月14日,乔治·卢卡斯出生于美国加州。当他还是南加州大学的一名学生时,他便结识了大导演科波拉并与之成为好朋友。正是在科波拉的辅导下,卢卡斯在学生期间便首次尝试拍片滋味,制作了一部仅20分钟的短片《THX-1138》,那是1971年的事情。

1973年,卢卡斯导演了影片《American Gra-ffiti》,正式进入导演行业。1977年,他执导了影片《星球大战》(《Star Wars》),迎来了导演道路上的首座里程碑。接着,卢卡斯在加里弗尼亚创设了他个人的电影制作公司,并把主要精力转移到制作工作上来。

20世纪80年代初,卢卡斯先后担任了影片《星球大战》的续集《The Empire Strikes Back》(1980)和《Returnof the Jedi》(1983)的制片人。同时,他又与大导演史蒂文·斯皮尔伯格合作,制作了《印第安纳·琼斯》系列(《Indiana Jones》),取得了不俗的票房收入。

第一桶金 乔治·卢卡斯因《星球大战》而成名,并且获得了巨额利润。由此他找到了自己的第一桶金,并成立了自己的公司,全身心投入电影艺术的实践中。

赚钱妙计 **近年来,电影的商业化运作趋势越来越明显,并成为文化创意产业的重要组成部分。他总是喜欢制作那些融现代娱乐和具有教育意义的情节与一体的影视作品,而这一风格也正符合了大多数观众的口味。乔治·卢卡斯是一位不可多得的优秀电影人,他在世界科幻影片的创作与生产中具有开拓性意义,确立了自己的影象力,并取得了商业上的成功。**

第238位.斯蒂芬·韦恩——拉斯维加斯之父

斯蒂芬·韦恩语录:"关键问题不是经济好不好,也不是市场有没有饱和,关键是你给顾客的是不是他们想要的和梦寐以求的。如果你给他们的是一个连他们自己都没想到的惊喜,那么你会怕他们不来吗?"

富豪档案
□净资产:39亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:博彩、酒店业

商业成就 斯蒂芬·韦恩,美国赌业大亨,酒店业巨子,独自创业的亿万富翁,一生充满传奇的人物,曾经单打独斗把西部荒蛮的沙漠小镇拉斯维加斯变成了今天令人兴奋的现代化赌城,建造了世界最大最豪华酒店赌场、拥有世界上最赚钱的酒店。

创富历程 早年,斯蒂芬·韦恩毕业于宾夕法尼亚大学沃顿学院,后来随父亲在故乡马里兰州经营扑克赌场,学到不少经营博彩的知识。后来,他去拉斯维加斯发展,靠金殿赌场发迹,缔造出庞大的酒店赌场集团"金殿(The Mirage)",使内华达州的沙漠摇身变成全球首屈一指的赌城拉斯维加斯。他开设的百乐吉(Bellagio)、金银岛(TreasureI Sland)等赌场,现在是米高梅集团(Mgm Mirage)的重要资产。近年来,斯蒂芬·韦恩把目光瞄向了澳门,他说:"在拉斯

维加斯，你不可能在一个赌场里赢到90亿美元，但在澳门，你可以！”

第一桶金 斯蒂芬·韦恩的第一桶金是通过炒地皮赚来的。1970年，凯撒酒店是拉斯维加斯很有影响力的酒店，地段繁华。紧邻凯撒酒店，在弗莱明戈大道上有一块很窄的地块，所有人是侯活。斯蒂芬·韦恩知道了这个消息，就想办法得到了这块地，从中赚了他的第一个100万美元。

赚钱妙计 **斯蒂芬·韦恩凭什么就能创造奇迹?答案似乎很简单：因为他拥有独到的眼光和梦想家的冒险精神。他犀利的眼光似乎可以看穿现在直击未来，创办金殿酒店，最大程度上满足了人们赌博的欲望，也使他获取了丰厚的利润。**

第239位.希夫·纳达尔——HCL公司董事长

希夫·纳达尔语录：“软件外包也可以算是一种服务，因此HCL技术公司要像航空业里的西南航空公司学习。如果你想让员工对顾客好一点儿，那么首先就必须对员工好一点儿。”

富豪档案
□净资产：39亿美元
□所属国家/地区：印度
□资产来源：信息技术

商业成就 希夫·纳达尔，印度HCL公司的总裁，他的公司有3.6万人，年营业额10亿美元。

创富历程 1976年，希夫·纳达尔和另外5个志同道合的朋友在车库里开创了HCL公司。当时，他们的理想是为印度人提供计算机软件和硬件服务，他们甚至自己开发出专为印度人使用的计算机操作系统。

目前，HCL分为两大公司——HCL技术公司、HCL信息系统公司。前者从事软件开发、外包、计算机远程管理等；后者则是印度最大的PC制造商，也是印度最大的计算机硬件制造商。因此，HCL在印度有“印度的苹果公司”美誉。

第一桶金 希夫·纳达尔创立HCL公司后，从事软件开发、外包、计算机远程管理等为他积累了一笔不小的财富，后来他用这些资金进一步拓展了HCL公司的业务。

赚钱妙计 **希夫·纳达尔以创新起家，成功抓住了信息产业发展的好机会，并领先于其它企业。近年来，他在员工管理方面也加强了创新力度，因为知识经济条件下的人力资源管理必然有自己独特的模式。**

希夫·纳达尔坚持认为，员工第一、顾客第二。这也让他的HCL技术公司被《财富》杂志称为“世界上拥有最先进管理手段的公司”。从技术产品到人才管理，希夫·纳达尔用创新取得了成功，赚取了财富。

第240位.卢志强——勤奋的泛海国际当家人

卢志强语录:“抗震救灾既是一个大战场,也是一个大课堂。我们面对的是一场教育,也是一次心灵的净化。我们民营企业家的一切,包括我们的财产价值,它来自社会、来自人们,在国难当头、人们需要之时,奉献于社会奉献于人民正当其时。”

富豪档案
□净资产:39亿美元
□所属国家/地区:中国
□资产来源:建材、建筑业

商业成就 在短短十几年时间内,卢志强带领泛海集团从当初一家靠技术服务起家的地级小公司,发展成今天主营业务包括房地产、金融和能源的全国性大型企业集团,创造了一个财富神话。

创富历程 卢志强原来是山东潍坊技术开发中心办公室的一位副主任。20世纪80年代中期,在全民皆商的热浪冲击下,而立之年的卢志强也加入了经商的洪流。

他创立山东泛海集团公司,注册资本73,000万元人民币。1988年,卢志强在北京注册中国泛海控股有限公司。1990年前后,青岛泛海建设股份公司已打造成形,卢志强在大洋彼岸成立美国泛海国际有限责任公司,1992年由美国泛海国际有限责任公司占股权30%、青岛泛海建设股份有限公司占股权70%合资成立青岛泛海物业发展有限公司。

1995年7月,山东泛海集团公司、山东泛海建设投资有限公司、联想集团控股公司、四通集团公司等国内九家知名企业,在北京注册成立“光彩事业投资管理有限责任公司”,其中两个泛海占到总股本的91.7%。

2000年,中国的金融业放松对民营资本的管制,卢志强以中国泛海控股有限公司的名义,参股民生银行13000万股,成为民生银行的第二大股东。2002年4月,中国泛海控股又进军保险业,成为民生人寿保险的发起人之一。卢志强的“泛海系”先后成为民生银行、海通证券、民生保险、民生证券、民生典当的大股东,全方位搭建起了一个金融王国。这既为他带来了丰厚的红利,也为他在房地产市场的发展提供了充裕的资金保证。

第一桶金 下海后,卢志强成立的第一家公司是山东泛海集团公司。当时,他吃的是自己的老本行:教育和培训。凭借在事业单位中积累下的资源,卢志强挖到了自己的第一桶金。接着,他像大多数下海经商的人一样,开始寻求更赚钱的行业。

赚钱妙计 **(1)善于把握社会经济发展趋势**

在商海中往来自如的成功者,大都是识大势者。起初,卢志强根本不清楚“房地产”这个概念;但是,看到国家启动住房改革的冲动,他就凭直觉认为“盖房子”可以挣大钱。于是,卢志强把泛海的主要业务方向迅速转向了建筑和房屋开发,这成为他以后迅速崛起的关键。

(2)把自己变成“外商”

卢志强来到北京发展后，意识到外资可以在税收方面享有优惠政策。为此，他在青岛和美国分别建立了青岛泛海建设股份有限公司、泛海国际有限责任公司。就这样，卢志强把公司从不被人重视的私营企业，变成了能呼风唤雨的“外企”，自己则有了外商的光环，从而增加了商业发挥的空间。

(3)超强的资本运作能力

房地产市场是资本密集型产业，资本的运作能力是一个商人获得成功的关键。在这方面，卢志强表现出了高超的财技，好象中国资本市场深潜的一头巨鳄。比如，2000年，中国的金融业向民营资本隙开了门缝，卢志强先声夺人，以中国泛海控股有限公司的名义参股民生银行13000万股，占到总股本的9.42%。

(4)以“红顶商人”的光辉照亮自己的前程

卢志强是一位善于借力的企业家，他投身公益事业，把自己打造成“红顶商人”，促进了商业上的成功。在我国光彩事业上，卢志强敏锐地看到了潜在的价值。1995年7月，眼疾手快的卢志强便抢先在北京成立了光彩事业投资管理有限公司。在光彩事业光环的照耀下，光彩事业投资集团的实力急剧增长，开始在房地产、金融和高科技等领域全线出击。

第241位.鲁伯特·强森二世
——富兰克林坦伯顿基金集团主席

鲁伯特·强森二世语录：“对金融集团来说，把业务做大做强是不可避免的选择。”

富豪档案

□净资产：38亿美元

□所属国家/地区：美国

□资产来源：富兰克林资源

商业成就　鲁伯特·强森二世是富兰克林坦伯顿基金集团主席及行政总裁。

创富历程　1957年，鲁伯特·强森(RupertSr.)退休，并由其儿子鲁伯特·强森二世出任主席及行政总裁一职。

1950年代，鲁伯特·强森二世以保险公司主导中产阶层的投资服务市场，使富兰克林集团逆流而上。1971年，富兰克林坦伯顿基金集团公开上市，鲁伯特·强森二世及其团队因此获得了资金，拓展其公司的业务。自1980年起连续6年，该公司管理的资产总值每年均增长1倍(或接近1倍)。

2000年，富兰克林坦伯顿基金集团继续进行了多项重要的收购计划，2000年购入Bissett、2001年购入FiduciaryTrust，及于2003年购入Darby，奠定了集团作为优秀的全球投资管理机构的地位。

第一桶金　鲁伯特·强森二世子承父业，接过了家族生意的权仗，这成为他人生的第一桶金。

赚钱妙计　在鲁伯特·强森二世的领导下，富兰克林坦伯顿基金集团不断进行产业扩

张，通过不断收购来壮大力量，增强自身的产业优势。这一系列的兼并，使集团扩充了实力，增强了规模，从而在市场竞争中具备了强大优势。

第242位.约翰·辛普罗特——土豆大王

约翰·辛普罗特语录："年轻的时候吃一些苦，是值得的，因为你会从中学到许多东西。"

富豪档案
□净资产：38亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：土豆、芯片

商业成就 约翰·辛普罗特拥有土豆大王的美誉，美国的快餐店，包括麦当劳、汉堡王、Wendy's或是肯德基的炸薯条，超过半数的土豆都是由他的辛普罗特公司供应的。

创富历程 99岁的约翰·辛普罗特(JohnSimplot)的发家史，是一场典型的美国梦，梦想成真。14岁那年，约翰·辛普罗特退了学，和父亲打了一架之后离家出走。后来，他在爱荷华的一个农场打工，学会了种植土豆和其它蔬菜，以及怎样做买卖。这家农场的主人是个酒鬼，辛普罗特随即取得了农场的支配权。今天，约翰·辛普罗特和他的家族成为全世界最富有的278个家族之一。

第一桶金 约翰·辛普罗特到农场打工，获得了一次创业的机会。他在这里找到了自己的舞台，也获得了人生的第一桶金。

赚钱妙计 勤劳，使约翰·辛普罗特从一个农场的农民升华到一个大型集团的领袖，是他获取财富的主要内因之一。此外，辛普罗特还是个成功的投资者。20世纪80年代初，他成为美光公司(Micron Technology)的早期投资者，现在这家公司是世界上排名前20位的半导体设备制作商，辛普罗特持有的股份市值超过2亿美元。

第243位.约翰·罗伯特及家族
——把工作和生活完美结合起来的富豪

约翰·罗伯特语录："公司就像站在电梯里，你就是站着不动，它也会一直上升。"

富豪档案
□净资产：38亿美元
□所属国家/地区：南非
□资产来源：奢侈品

商业成就 约翰·罗伯特是世界第二大奢侈品公司历峰集团主席，旗下拥有多家世界顶级奢侈品公司，产品延伸至珠宝、豪华手表以及书写工具等。

创富历程 1945年，鲁伯特的父亲安顿(Anton)靠葡萄酒和白酒起家，很快又扩展到了烟草业，并将公司更名为伦勃朗(Rembrandt)，后来，该公司控制了南非烟草业的90%，在英国烟草企业乐福门公司和英美烟草公司也都有股份。

1988年，鲁伯特家族成立了历峰集团，为了避免针对南非种族隔离政权的国际制裁带来损失，安顿决定把历峰集团的主要业务放在奢侈品上，以将家族的海外资产与南非资产分开。20世纪90年代是历峰公司的黄金时期，营业额仅次于LVMH集团，年销售额高达40多亿美元，用鲁伯特的话来说，就是“公司就像站在电梯里，你就是站着不动，它也会一直上升。”

第一桶金 当年鲁伯特不愿子承父业，固执地做着自己喜欢的事——管理南非最著名的两个葡萄园Rupert&Rothschild和L'Ormarins。这两个葡萄园给他积累了创办历峰集团的资金。

赚钱妙计 **鲁伯特的成就注定了他的生活是忙碌的，但是，他始终认为只有惬意而悠闲的生活才能充分体现他商业上的成功与荣耀，因为生活的目的并不是工作。**

第244位.陈江和——金鹰国际集团主席

陈江和语录：“我一直都认为，你给得越多，获得的就更多，这不是一种可以用金钱来衡量的东西，而是一种心灵上的喜悦。”

富豪档案
□**净资产：38亿美元**
□**所属国家/地区：印度尼西亚**
□**资产来源：造纸、棕榈油**

商业成就 陈江和，印度尼西亚首富，金鹰国际集团(RGMInternational)总裁，经营造纸、棕油和能源业务。

创富历程 20世纪70年代中期，陈江和开始筹建自己的第一间工厂——三夹板厂。1975年8月7日，印度尼西亚总统带领7位部长来为陈江和的新厂剪彩。1983年，陈江和的“金鹰”已发展成为一家资产几近一亿美金的中型企业，经营范围也已拓展到了为石油公司承包工程、夹板厂、棕榈油和地产等领域。1985年，陈江和投资1亿美元进入纸浆行业。目前“金鹰”旗下业务众多，主要包括林浆纸、粘胶纤维制品、棕榈油加工、能源开发、工程设计、物流、服务业等等。

第一桶金 早年，三夹板厂的生意相当红火，陈江和从中赚到了第一桶金。

赚钱妙计 **陈江和说过：“我一直都认为，你给得越多，获得的就更多，这不是一种可以用金钱来衡量的东西，而是一种心灵上的喜悦。”根据多年商业经验，他总结出了著名的“三个有利”原则——对政府有利，对当地的人民有利，然后才是对企业有利。这三个有利为他带来的是生意场上的一马平川。**

第245位.海迪·霍尔腾——澳大利亚“快乐寡妇”

海迪·霍尔腾语录:“无论面对什么,都要快乐,给内心一片舒畅的空间。”

富豪档案
□净资产:37亿美元
□所属国家/地区:奥地利
□资产来源:百货商场

商业成就 海迪·霍尔腾,出售霍尔腾集团股份,人称澳大利亚“快乐寡妇”。

创富历程 海迪·霍尔腾的丈夫是一名零售商,创立了霍尔腾集团。1987年,丈夫去世后,她继承了10亿美元财富。1994至1996年间,海迪·霍尔腾把霍尔腾集团大部分股份卖给了考夫霍夫,从此所有霍尔腾商场改名为“考夫霍夫”,只不过加上了一个有别于其它考夫霍夫的尾缀,成了“考夫霍夫-商廊”(Kaufhof-Galeria)。目前,海迪·霍尔腾长年在瑞士、澳大利亚和巴哈马群岛的住宅之间飞来飞去,她拥有世界上最大的游艇。

第一桶金 1966年,海迪与赫尔穆特结婚了。赫尔穆特对海迪绝不吝啬,把无数的手饰,珠宝,丝绸给了她。

赚钱妙计 **在适当的时候认识一个喜欢自己,并愿意把身家财产交给自己的男人,是海迪·霍尔腾成功的秘诀。她继承了丈夫的遗产,并因此成为女富豪。**

第246位.理查德·德沃斯——美国安利公司主席

理查德·德沃斯语录:“把健康、便捷带给消费者,是我们神圣的使命。”

富豪档案
□净资产:37亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:安达高公司

商业成就 史提夫·温安格,美国安利公司主席,也是安利公司创始人之一。

创富历程 1959年,理查德·德沃斯与杰·温安格在美国密执安州家中的地下室,创立了安利公司。当时,只有5名员工,办事处的面积仅为223平方米。

1961年,安利首次举办有200多名直销员参加的直销员大会,提高了喷雾产品的生产规模和能力。随后,推出皇后牌系列炊具产品,并开始向多元化方向发展。

1964年,理查德·德沃斯担任公司总裁。1972年,纽崔莱营养补充食品公司正式成为安利旗下的机构。目前,纽崔莱已成为维生素、矿物质及膳食补充类全球领导品牌。

1990年，安利完成1989-1990财政年度预期销售目标——20亿美元，安利业务又上了一个新台阶。2000年，安利公司将Amway和Quixtar与新成立的Access Business Group合并组建名为Alticor的新公司，从此进入一个新的发展阶段。

第一桶金 理查德·德沃斯等人创办安利公司以后，推出了第一种产品——乐新多用途浓缩清洁剂，成为当时市场上率先采用具有生物降解性表面活性剂的清洁剂。凭借这一产品，公司不但打开了市场，还获得了不菲的收入。

赚钱妙计 **注重创新研发，并不断推出新的产品来迎合消费者的口味，是安利的赚钱妙计。目前，安利公司在美国总部拥有面积超过43万平方米的生产、储运及办公设施，生产并销售五大类、450多种产品。此外，该公司在全球拥有330万销售人员，也成为赢利的一种推动力。**

第247位.戈登·摩尔——英特尔公司董事长

戈登·摩尔语录："我开始计算自己发表的文章，结果是每个单词5美元，对基础研究来说这相当不错。但我不知道谁会读这些文章，政府能否从中获得相应的价值。"

富豪档案
□净资产：37亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：英特尔

商业成就 摩尔毕业于加州理工学院，于1968年联合创立了英特尔，直到1987年都一直担任董事长兼首席执行官。他带领公司成为了市场领导者，现在仍是公司的"名誉退休董事长"。

创富历程 1969年，英特尔推出自己的第一批产品——双极处理64位存储器芯片，代号为3101。1972年，又乘胜推出第一个容量为1kb的动态随机存储器1103，这种价廉物美的产品深受欢迎，供不应求，它的诞生正式宣告了磁芯存储器的灭亡，并最终成全了个人电脑革命。

1974年在诺伊斯卸任之后，时任副总裁的摩尔正式登上了总裁和首席执行官的宝座，开始了英特尔腾飞的路程。

从1985年起，英特尔开始同康柏联合研制以80386微处理器为基础的新型计算机，并于1987年成功地推出运算速度比IBM个人计算机快三倍的台式386计算机。1991年，英特尔又与IBM公司达成一项为期10年的微处理器协议，研制能用一块芯片代替许多计算机芯址，并且容量更大、速度更快的处理器。

1989年，摩尔从主席职位上光荣退休。

第一桶金 毕业后，摩尔来到约翰·霍普金斯大学的应用物理实验室工作。当时他的研究方向是观察红外线吸收性状和火焰分光光度分析。但不久研究小组因两个上司的离去而名存实亡。这让摩尔开始思考自己的未来方向。他说："我开始计算自己发表的文章，结果是每个单词5美元，对基础研究来说这相当不错。但我不知道谁会读这些文章，政府能否从

中获得相应的价值。”

赚钱妙计 **运用最先进的科学公式获取最大的效益，这是英特尔公司成功的关键。在摩尔定律的指导下，英特尔公司好戏连台，1971 年对外公布了世界第一个微处理器 4004，宣告了“一个集成电子新纪元已经来临”。1974 年，又推出了微处理器 8080。8080 被专家们称赞为有史以来最成功的微处理器之一，也正是从 8088 开始，个人电脑开始在全世界范围内发展起来。**

第 248 位.史蒂文·乌德瓦·哈兹——国际租赁金融公董事长

史蒂文·乌德瓦·哈兹语录：“要从全球化的视角看待今天的竞争，才能得到科学的决策依据。”

富豪档案
□净资产：37 亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：国际租赁金融

商业成就 史蒂文·乌德瓦·哈兹，飞机租赁巨头，国际租赁金融公董事长兼创始人。

创富历程 1973 年，史蒂文·乌德瓦·哈兹成立了国际租赁金融公司。经过多年发展，目前公司共拥有 900 多架飞机，总价值超过 500 亿美元，同时，它也是波音公司以及欧洲航空防务航天公司旗下空中客车公司的最大单一客户。

第一桶金 早年，史蒂文·乌德瓦·哈兹从事小型飞机租赁，这给他成立国际租赁金融公司提供了充足的资金保障。

赚钱妙计 **史蒂文·乌德瓦·哈兹善于开展海外市场，这为公司的持续发展赢得了更多机会。早在 2003 年，国际金融租赁公司租赁 23 架飞机，给中国南方航空公司旗下的北方航空公司，这在当时也是国际金融租赁公司历史上最大的交易之一。目前，国际金融租赁公司在中国市场的客户已经达到 15 家。不断开辟新的市场，让史蒂文·乌德瓦·哈兹和他的公司如鱼得水。**

第 249 位.史提芬·席米丹尼——瑞典工业家

史提芬·席米丹尼语录：“什么赚钱干什么，投资最有利的行业。”

富豪档案
□净资产：37 亿美元
□所属国家/地区：瑞士
□资产来源：投资

商业成就　史提芬·席米丹尼，瑞典工业家，联合国环境与发展会议(UNCED)秘书长，企业永续发展论坛负责人。

创富历程　史提芬·席米丹尼继承了父亲的产业，后关闭了其建筑材料公司。多年来，他带领家族公司保持了持续健康发展，并提出了“企业永续发展”的论题。目前，史提芬·席米丹尼的资产主要分布在股票，债券和 PE 中。

除了经营企业，史提芬·席米丹尼还喜欢葡萄酒，他投资的最有名的葡萄酒厂是美国加利福尼亚州的 Cuvaison 和澳大利亚的 ChapelHill。

第一桶金　史提芬·席米丹尼子承父业，从父亲那里得到了大笔遗产，成为他的第一桶金。

赚钱妙计　**什么赚钱干什么，投资最有利的行业。这是史提芬?席米丹尼的座右铭。多年来，他专注于企业持续发展，并在投资领域有自己的心得。作为企业永续发展论坛的负责人，史提芬?席米丹尼得到了越来越多人的关注。**

第 250 位.乌代·科塔克——印度顶级私人银行总经理

乌代·科塔克语录：“印度包括政府和企业在内的整个系统，某种程度上都为繁荣所累——并且正受到越来越严重的影响。”

富豪档案
□**净资产：37 亿美元**
□**所属国家/地区：印度**
□**资产来源：银行业**

商业成就　乌代·科塔克，印度顶级私人银行 Kotak Mahindra Bank 董事总经理。

创富历程　乌代·科塔克从事的是金融业。近年来，随着印度企业的发展壮大，以及越来越多的企业走出国门，这里的富翁也“越来越多”了。乌代·科塔克管理的 Kotak Mahindra Bank，就是服务这些富豪，以及众多富裕人士的私人银行。

第一桶金　早年，乌代·科塔克在一家银行打工，学到了很多资本运营知识，这成为他的人生第一桶金。

赚钱妙计　**乌代·科塔克行事谨慎、理智，他善于观察市场，并成为某一市场的驾御者。当他看到印度私人财富持续增加的现实后，他就投身顶级私人银行，通过赚富人的钱，使自己成为他们其中的一员。**

第251位.伯尼·埃克莱斯顿及家族——F1赛车大老板

伯尼·埃克莱斯顿语录:“赛车运动只是外衣,而商业才是本质。”

富豪档案
□净资产:37亿美元
□所属国家/地区:英国
□资产来源:一级方程式赛车

商业成就 伯尼·埃克莱斯顿,英国巨富,F1控制者。

创富历程 30年前,伯尼·埃克莱斯顿成为一名赛车手。当他看到人们对赛车的狂热后,就创立了FOM(Formula One Management)——F1的管理公司。在他的努力下,F1发展到现在,已经成为全世界收视率最高的体育运动项目了。目前,伯尼·埃克莱斯顿手上几乎控制着所有F1的资源,是F1真正的老大。

第一桶金 30年前,伯尼在赛车手林德的头盔上写了这么一句广告语,“此位置出售”。这个在当时看来非常幼稚的行为却拉来了F1历史上第一个商业赞助。

赚钱妙计 **在伯尼·埃克莱斯顿看来,赛车运动只是外衣,而商业才是本质。就在越来越多的车迷为F1的疯狂而目瞪口呆时,伯尼却开始计算每一站比赛带来的进帐。**

F1被称为是全世界最昂贵的体育运动,维持一个车队的运营需要数以亿计的资金,从车手到赛车到背后的技术支持都需要强大的财力。每年的3月份到10月份,全球数十亿人都会感受到F1赛季度带来的震撼和刺激,而这段时间也成为了F1赛车的一年一度的盛会。这些远看起来像是一群愤怒的蜜蜂的家伙,每一辆的造价都高达数百万美元,而一辆要跑完一个赛季,至少要花费上千万美元。在很多人看来,F1是世界上最快的运动,但也是最烧钱的比赛。

第252位.奥托·哈坡尔——GEA空气冷却有限公司大股东

奥托·哈坡尔语录:“买企业,要选择优质资产,否则就别行动。”

富豪档案
□净资产:36亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:工程

商业成就　奥托·哈坡尔，GEA 空气冷却有限公司大股东。

创富历程　1920 年 2 月 2 日，老奥托在波鸿建立了消尘设备有限公司（简称 GEA）。1925 年，公司改名为“GEA 空气冷却有限公司”。1948 年 12 月，老奥托去世。20 世纪 50 年代，伊丽莎白一手带着儿子，一手扩大着企业的生产领域，企业开始生产空气压缩机，空调设备等。

1975 年，小奥托长大成人（27 岁），从他妈妈手里接过了企业领导权。他马上意识到，他爸爸的那些个热程序技术领域中的发明可以用于许多领域，比如制冷技术，热泵，非中央空气暖气等。1999 年初，小奥托把他持有的多数股票以 10 亿欧元的价格出售给了 MG 技术集团，他自己成了该集团 10%的大股东。

第一桶金　子承父业，是许多人发家的典型。奥托·哈坡尔不是直接从爸爸手里接过家族生意的，而是从第一继承人妈妈那里得到的。20 世纪 60 年代，在妈妈的领导下，奥托·哈坡尔的家族企业在西班牙、英国、意大利和奥地利分别建立了生产基地。到他接手时，这些宝贵资产成为一笔发展资金。

赚钱妙计　**奥托·哈坡尔的成功之道是，购买那些将要破产的小企业，通过改造取得丰厚利润。通常，他最喜欢买进的是那些所谓“地下室里有一具尸体”的小企业，或后继无人，或债务不堪负担，或营销不得法。这些“带尸”小企业的这些毛病对已经具有相当实力的 GEA 来说，动根手指就给解决了。通过削减员工，集中采购，全球销售和廉价贷款，该企业获得了丰厚的利润。媒体把小奥托称为德国最成功和最著名的企业家之一。1989 年企业一上市，他直接把 7.75 亿马克搂进了自己的腰包。**

第 253 位.迈克·拉扎里迪斯——黑莓之父

迈克·拉扎里迪斯语录：“技术改变生活，也会带来财富。”

富豪档案
□净资产：36 亿美元
□所属国家/地区：加拿大
□资产来源：科技

商业成就　迈克·拉扎里迪斯，RIM 的两名联席 CEO 之一，黑莓之父。

创富历程　迈克·拉扎里迪斯出生在土耳其，父母是希腊人。在 5 岁的时候，他随同父母迁往加拿大。在 12 岁的时候，他因阅读了当地公共图书馆中所有科学书籍而获得了奖励。1984 年，他辍学创建了 RIM 公司，随后开发出了黑莓。2000 年，他出资 1 亿美元创建了一家研究所，专门研究理论物理。

第一桶金　早年，迈克·拉扎里迪斯因为从事科技研究，获得了政府奖励，这成为他的人生第一桶金。

赚钱妙计 **用科技投入换取高额的收益，这是许多科技研究者发家的不二法门。迈克·拉扎里迪斯因技术而成为富翁，给我们上演了科技带来的财富神话。**

第254位.杰弗里·斯库尔——eBay大股东

杰弗里·斯库尔语录："股份公司是一种有效的商业组织形式。"

富豪档案
□净资产：36亿美元
□所属国家/地区：加拿大
□资产来源：电子港湾

商业成就 杰弗里·斯库尔曾是eBay第一名全职员工和第一任总裁，目前拥有自己的媒体公司。

创富历程 大学毕业后，杰弗里·斯库尔曾当过一段时间的背包族。结束环球旅游后他回到多伦多开始创业。他先后曾成立过斯库尔技术咨询公司和Move计算机租赁公司，但结果都不甚理想。

1993年，杰弗里·斯库尔进入美国斯坦福商业学院攻读MBA，继续深造。毕业后，他认识了eBay创始人杰弗里·斯库尔，随后被聘为eBay的首位总裁和全职员工。当杰弗里·斯库尔成为了eBay的第二股东后，他逐步将手中的股份套现，获得了近20亿美元的资金。如今，杰弗里·斯库尔已经创立了自己的传媒公司，成为市场中的一位财富精英。

第一桶金 杰弗里·斯库尔在eBay积累了丰富的工作经验和商业知识，并逐渐成为eBay的第二股东，得到了大量股份。这成为杰弗里·斯库尔的第一桶金。

赚钱妙计 **杰弗里·斯库尔是靠知识、管理发家的富豪。他擅长股份与资本的转换，从而获得巨大的财富。这种获得财富的做法，在现代商业世界里已经非常普遍了。特别是随着股份公司的增多，通过持股成为富豪，已经不是什么新闻了。**

第255位.丹尼尔·奥契——OZM对冲基金经理

丹尼尔·奥契语录："我喜欢对冲基金，因为它带来的财富快感是其他方式无法比拟的。"

富豪档案
□净资产：36亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：对冲基金

商业成就 丹尼尔·奥契，对冲基金Och-Ziff Capital Management的创办人。

创富历程 早年，丹尼尔·奥契在高盛证券公司工作。1994年，他创办了对冲基金Och-Ziff Capital Management（OZM），总部设在纽约。目前，OZM管理的资产达到268亿美元，

拥有300名员工和700个基金投资者。

第一桶金 丹尼尔·奥契很早就在证券交易市场打拼，他通过股票交易为自己赚到了人生的第一桶金。

赚钱妙计 **从操作手法来看，丹尼尔·奥契领导的OZM是典型的“现金获利主义”。2005年底，OZM于泓富房地产信托基金在香港交易所上市前，以2.18港元/单位的低价认购8974.5万个单位，占总数的7.17%。大单入货引发散户追捧，泓富上市首日上升至最高2.90港元。上市后仅1天，OZM便以均价2.72港元/单位抛完全部泓富，账面盈利约4846万港元，回报率超过20%。这种以小搏大的做法，给丹尼尔·奥契带来了丰厚的利润。**

第256位.理查德·苏泽
——美国最大的家电连锁企业百思买创始人

理查德·苏泽语录：“发展超级市场，是零售的一场变革。”

富豪档案
□净资产：36亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：百思买

商业成就 理查德·苏泽，美国最大的家电连锁企业百思买(Best Buy)的创始人。

创富历程 在做了6年厂商代理、负责销售品牌音响器材后，理查德·苏泽决定创立一个名为音乐之声(Soundof Music)的小商店。起初，小店只销售音响配件，后来逐渐开始经营其它电子产品。

1981年，一场龙卷风让整个公司毁于一旦，只剩下了公司最大的一家商店的库房。这场突如其来的横祸之后，理查德·苏泽在停车场开办了一个盛大的卖场。就是这一卖场，引发了他创建一个超级市场的想法。1983年，该公司更名为百思买，并开了第一家百思买商店。经过多年发展，百思买已经成为全球最大的零售企业之一，主营消费电子产品、家居办公用品、软件等。

第一桶金 起初，理查德·苏泽销售品牌音响器材，获得了不菲的收入。有了这笔资金，他才开始了更大的商业计划，发展起超级市场。

赚钱妙计 **理查德·苏泽并不是单纯创立了一个规模庞大的销售商店，而是以顾客可承受的价格提供高品质的产品和服务。具体来说，百思买将专业零售与大方盒式(big-box)商店结合起来，以折扣价销售品牌产品，其产品都直接摆放出来，顾客可以亲眼看到所购商品。同时，由于销售人员不根据所卖商品获取佣金，因此为消费者提供购物指导时就无压力。这种销售策略很受顾客的欢迎，百思买的年收入在1989—1994年间增加了10倍。**

第257位.柳井正及家族
——日本第一休闲服饰品牌创始人

柳井正语录:“安定才是风险,不成长跟死了没两样。”

富豪档案
□净资产:36亿美元
□所属国家/地区:日本
□资产来源:零售业

商业成就 柳井正,日本第一的休闲服品牌UNIQLO的创始人。

创富历程 1984年,日本经济还处于繁荣盛世,经济成长率达3.9%,是连续四年中最好的一年。出人意料,柳井正跳入平价休闲服的市场,强调物超所值、让客户自由选购的概念,颠覆市场,开店就造成轰动,上门的顾客多到必须实施入店管制。此后,柳井正持续发展自己的特色零售业,业绩骄人,并获得了丰厚的回报。

第一桶金 1972年,柳井正接手管理营业额达1亿日元的家业。在他的带领下,家族生意逐渐有了起色,柳井正获得了雄厚的资金,为扩大发展规模做好了准备。

赚钱妙计 **不安于现状,追寻最新潮流,是柳井正的经商特色。他时刻把握着品牌的发展方向,成功打造出了日本第一休闲服饰品牌,从而赢得了巨额财富。**

第258位.沃尔特·海夫纳——国际联合电脑公司大股东

沃尔特·海夫纳语录:“软件是可以带来财富的黄金。”

富豪档案
□净资产:36亿美元
□所属国家/地区:瑞士
□资产来源:软件
□年龄:97岁

商业成就 沃尔特·海夫纳,全球第四大软件公司国际联合电脑公司(简称CA公司)的大股东。

创富历程 1976年,沃尔特·海夫纳创立了美国国际联合电脑公司(简称CA)。经过多年发展,国际联合电脑公司已经在全球140多个国家开展业务,总部位于美国纽约长岛。

目前,CA公司是全世界仅次于微软第二大电脑软件公司,主要生产和开发企业用的管

理软件。它在全球100多个国家都设有服务中心像世界各国的企业提供管理软件和支持服务。

第一桶金 早年,沃尔特·海夫纳从事软件开发工作,因为版权获得了不扉的收入,成为他人生的第一桶金。

赚钱妙计 **沃尔特·海夫纳的成功之道是:"掌握客户最需要什么,这样就掌握了客户的钱袋。"沃尔特·海夫纳领导的CA公司为企业提供商务服务优化、运营、安全、存储、应用生命周期管理和服务的软件与服务,以帮助企业优化其IT环境的性能、可靠性和效率。**

此外,CA公司的Clever PathAion技术与萨蒂扬公司提供的咨询和实施服务相结合,提供商务程序管理解决方案,使客户能够实现复杂的商务和IT程序的优化和自动化。客户可以由此确保信息技术服务满足今日商务需求,且灵活地适应商务需求的变化。

第259位.尼古拉斯·海耶克——斯沃琪集团创始人

尼古拉斯·海耶克语录:"珍藏腕表,就是珍藏美丽时光。"

富豪档案
□净资产:36亿美元
□所属国家/地区:瑞士
□资产来源:斯沃琪

商业成就 尼古拉斯·海耶克,斯沃琪集团创始人兼董事长。

创富历程 尼古拉斯·海耶克生于1928年,是Swatch集团(总部设在瑞士比尔市)的创始人之一,现任Swatch集团董事长。

1985年,海耶克先生在对Asuag和SSIH进行了历时四年多的重组后,最终促成两家钟表公司合并成立Swatch集团。与此同时,他也携手一批瑞士投资家成为Swatch集团的控股方。1986年,海耶克先生就任Swatch集团董事长兼首席执行官。

Swatch集团总部位于瑞士伯尔尼,是世界上最大的手表生产商和分销商,在全球拥有160个产品制造中心,主要分布在瑞士、法国、德国、意大利、美国、维尔京群岛、泰国、马来西亚和中国。目前,集团零售额占到全球份额的25%。

第一桶金 尼古拉斯·海耶克在年轻时出售怀表,这为他投身制表业打下了坚实的基础。

赚钱妙计 **化繁为简,这是对制表工艺一次大胆、却异常成功的颠覆。这样不断的研发创新是尼古拉斯·海耶克取得今日地位与财富的最重要手段。值得一提的是,尼古拉斯·海耶克在20世纪80年代初制定的发展战略,最终使瑞士制表业重新走向辉煌,并于1984年再次奠定全球领先地位。**

第260位.班尼·斯坦梅茨——以色列钻石大亨

班尼·斯坦梅茨语录:“想到了就做,畏首畏尾没有大出息。”

富豪档案
□净资产:36亿美元
□所属国家/地区:以色列
□资产来源:自然资源、房地产

商业成就 班尼·斯坦梅茨,控股Bateman工程70%股份,领导着全球著名的采矿类重工企业。

创富历程 班尼·斯坦梅茨是以色列钻石大亨,领导着BSG公司。1999年,他成功收购钻石网(diamond.com),步入电子商务领域。他的BSG公司除了经营钻石产业以外,还在天然资源、房地产、能源和电信产业都有所建树。比如,他参股37%的Nikanor在刚果从事铜与钴矿开采,而后在伦敦证交所成功上市,直接融资4亿美元。

第一桶金 早年,班尼·斯坦梅茨倒卖钻石石料,挖到了人生的第一桶金。

赚钱妙计 **敢想、敢干是班尼获取财富的无上秘诀,这也为他在多领域的发展提供了必备条件。多年来,他始终对那些自己熟悉的领域大胆尝试,不断开辟出一个又一个掘金场。**

第261位.施特凡·肖尔克胡伯——德国多元投资客

施特凡·肖尔克胡伯语录:“限制房地产投机,对维护房地产市场稳定作用重大。”

富豪档案
□净资产:35亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:房地产

商业成就 施特凡·肖尔克胡伯(Stefan Schorghuber)是德国著名的地产商,以及Bayerische Bau&ImmobilienAG创始人,以锐利的投资眼光被人称道。

创富历程 施特凡·肖尔克胡伯(Stefan Schorghuber)涉足的产业十分广泛,比如啤酒酿造、飞机制造、不动产和旅馆业等。此外,著名的啤酒品牌Paulaner和Karlsberg也在他的名下。为了加强对这些业务的管理,他成立了肖尔克胡伯集团,聘用大量工作人员,管理自己的产业帝国。多年来,施特凡·肖尔克胡伯在房地产领域投入了大量资金,而德国平稳的房地产市场让他的投资获利丰厚。

第一桶金 施特凡·肖尔克胡伯的产业庞大,在德国影响深远。但是,施特凡·肖尔克胡伯本人却非常低调和神秘,据说他的第一桶金来源于啤酒生意。今天,他领导的慕尼黑著名啤酒品牌Paulaner,早已经在德国家喻户晓。Paulaner啤酒融汇了德国巴伐利亚千余年来啤酒酿制之大成,它不仅拥有自己的麦芽、酒花种植园,而且拥有自己的冰川深水井,未经任何现代工业

污染，在地层深处经历了万余年净化的 Paulaner 酿酒用水、特制麦芽、酒花以及 360 余年来所形成的独特的缸顶酵母结合瓶内二次发酵工艺、配方铸就了其独一无二的王牌啤酒品质。

赚钱妙计　**施特凡·肖尔克胡伯的资产大部分集中在房地产市场。他在这一领域的成功，除了个人的商业才华外，还要归功于德国独具特色的房地产政策。比如，政府为了限制房地产投机，出台了法规限制最高房价和房租，极大打击了外资炒作德国房地产的热情。这些良好的宏观环境，使施特凡·肖尔克胡伯的房地产投资获得了积极的回报。**

第 262 位.鲁斯坦·塔里科——会花钱的俄罗斯亿万富翁

鲁斯坦·塔里科语录："会挣钱，更要会花钱，懂得享受金钱带来的快乐。"

富豪档案
□净资产：35 亿美元
□所属国家/地区：俄罗斯
□资产来源：银行业、伏特加

商业成就　鲁斯坦·塔里科，俄罗斯亿万富翁，依靠本国特色商品——伏特加酒发家，以善于花钱而著称。

创富历程　早年，鲁斯坦·塔里科创造出了俄罗斯第一个高端伏特加酒品牌，获取了丰厚的利润。接着，他正式进军奢侈品消费业，从中继续掘金。在俄罗斯众多富豪中，鲁斯坦·塔里科独具魅力之处不在于他是怎么赚钱的，而是在于他是怎么消费的。他是俄罗斯花 50 万美元买迈巴赫跑车的第一人，他在撒丁岛上有自己的别墅，还有一架私人波音 737，而且他还是一名热衷聚会的单身汉！

第一桶金　早年，鲁斯坦·塔里科靠银行和出手伏特加致富，掘得第一桶金，从而奠定了日后发家的基础。

赚钱妙计　**会赚钱，还要会花钱，这或许正是鲁斯坦·塔里科赚钱的秘诀。他是俄罗斯第一位买迈巴赫汽车的人，在撒丁岛购豪宅，常坐私人飞机去那儿。这种享受让他感受到了获取财富的快感，激发他一次次获取更多财富的动力。从某种意义上说，这是许多人赚钱的动力。**

第 263 位.罗纳德·伯克尔——美国超市巨头

罗纳德·伯克尔语录："任何时候，赚钱都是硬道理。"

富豪档案
□净资产：35 亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：超市、投资

商业成就　罗纳德·伯克尔，PE 基金经理，除了控股食品连锁店巨头 pathmark 公司以外，还是四家私人股权投资基金与 40 亿美元的管理者。

创富历程 1985年，罗纳德·伯克尔失业了。他用8400美元遣散费成立了著名的YUCAIPA投资公司：专门低价收购陷于困境的小连锁零售，然后高价出售。1985-2003年间（18年），其投资回报高达年复利43%。后来，他凭借雄厚的资金实力，控股食品连锁店巨头pathmark公司，获得了源源不断的利润。

第一桶金 早年，罗纳德·伯克尔用打工赚的钱投资股市，获得了一定收益。

赚钱妙计 **罗纳德·伯克尔深知政治对于生意的好处，所以他喜欢投资政治。他的社交圈十分广泛，前任美国总统比尔·克林顿就是他的好朋友之一。这种充分利用政商关系的做法，在许多商人眼里，都是发家致富的不二法门。**

第264位.雷·杜比——世界音频巨子

雷·杜比语录："在现代商业世界里，制定一个产业标准，你就掌握了财富的源泉。"

富豪档案
□净资产：35亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：杜比实验室

商业成就 雷·杜比，杜比实验室创立者，被誉为世界音频巨子。

创富历程 1933年，雷·杜比生于美国俄勒冈州波特兰市，在旧金山湾区长大。大学时期，杜比仍然为Ampex公司工作，负责开发该公司研制的世界上第一台实用录像机的电子电路部分。

1957年，杜比获斯坦福大学电子工程学士学位，随即申请到马歇尔奖学金前往英国剑桥大学深造，研究长波段X光。1961年，他获得物理学博士学位。

1963年，他任职联合国技术顾问，在印度工作了两年。

1965年，雷·杜比返回英国，在伦敦建立了自己的实验室，以实践他在印度时想到的方案。1968年成立了以"杜比实验室"命名的公司。

第一桶金 16岁还在高中读书时，他就在一家名为Ampex的生产磁带的公司打工。学到了很多音频方面的知识和管理技巧。这对他后来创业发挥了重要作用，也成为他人生的第一桶金。

赚钱妙计 **雷·杜比希望能开发出一套降低噪音的系统，以改善电影院与家庭音响系统的音质。现在Dolby这个名号已经传遍全世界，这项技术也如他所愿的在电影院与一般家庭中出现。多年来，雷·杜比坚持技术创新，致力于为全球消费者提供高品质音频和身临其境的环绕声技术，至今杜比技术已被广泛应用于电影院、广播、家庭音响设备、汽车、DVD、耳机、游戏、电视以及个人计算机之中。全球赞誉的杜比技术与品牌为合作伙伴在全球市场竞争中增强了市场优势和品质认可，也为这位创始人带来了滚滚财源。**

第265位.斯坦利·德鲁肯米勒——索罗斯的"右膀"

斯坦利·德鲁肯米勒语录:"一旦你对某笔交易极端有信心时,就应该敢于扼住机会的咽喉不松手。"

富豪档案
□净资产:35亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:对冲基金

商业成就 斯坦利·德鲁肯米勒,号称索罗斯"右膀",是对冲基金领域的一个重量级人物。

创富历程 斯坦利·德鲁肯米勒在金融市场领域打拼多年。后来,他根据索罗斯的建议,把投资外汇的仓位再翻一倍,最终大笔获利交割。接管量子基金的5年期间,斯坦利·德鲁肯米勒管理的基金年报酬率上升至40%,甚至超过索罗斯于1969年至1988年管理量子基金年平均报酬率为30%的业绩。有人问他多年的投资经验是什么,斯坦利·德鲁肯米勒回答:"看准了,就要做一头勇敢的猪。"

第一桶金 斯坦利·杜肯米勒为索罗斯旗下的量子基金开始工作不久,由于准确判断了美元的弱势前景,他大量沽空美元买入马克。市场的发展对他越来越有利,他也因此获得了一笔可观的分红。

赚钱妙计 **"看准了,就要做一头勇敢的猪。"杜肯米勒坚信,要有超人一等的基金业绩,必需靠两件事,即"保本"和"击出全垒打"。杜肯米勒已经继承了索罗斯的狠辣风格,深信积极进取才是获利之道。他认为,严格控制投资风险和看准时机大举获利,才是基金保持长远业绩的投资之道。**

第266位.布鲁斯·科夫勒——卡克斯顿的首席投资官

布鲁斯·科夫勒语录:"你必须愿意有规律的犯错误,这根本没错。Michael告诉说,做最佳判断,错了,再做最佳判断,错了,还是做最佳判断,那么,你的钱就会翻番。"

富豪档案
□净资产:35亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:对冲基金

商业成就 布鲁斯·科夫勒,卡克斯顿的首席投资官与创建人,传奇的货币与大宗商品投机客。

创富历程 1983年,布鲁斯·科夫勒创立了卡克斯顿(Caxton)基金。在其存续的绝大部

分，这个基金的平均年度回报至少有30%。但是到了1994年，却出现亏损，1995年则艰难挣扎。1995年的夏天，布鲁斯·科夫勒解散了他的美国基金，并把其管理的卡克斯顿(Caxton)18亿美元资产的三分之二还给了投资者。

第一桶金　1987年，布鲁斯·科夫勒为自己和幸运的基金投资者获利超过3亿美元。这成为他的一个人生制高点。

赚钱妙计　**用布鲁斯·科夫勒自己的话说："只要开仓，我都预设止损。只有这样我才能安然入睡。入市前就清楚在哪里离场。交易的头寸大小由止损定，而止损决定于技术上的依据。我从不考虑别人是否会用同样的止损位置，因为，如果我是对的，行情也走不到那里。"专业的知识和经验，以及对市场的独特理解和判断，构成了布鲁斯·科夫勒发家的秘诀。**

第267位.爱德华·蓝伯特——ESL投资公司主席

爱德华·蓝伯特语录："通过减少投资对象来控制风险，是一个有效的做法。"

富豪档案
□净资产：35亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：投资

商业成就　爱德华·蓝伯特，ESL投资公司主席。

创富历程　1984年，爱德华·蓝伯特从耶鲁大学毕业后，进入华尔街的高盛公司工作。此时，他反复研读巴菲特所写的资料。1989年，他曾专程前往奥马哈与巴菲特会谈，提出关于其投资哲学的问题。

1988年，爱德华·蓝伯特从高盛辞职，搬到德州去开创自己的基金。他将基金起名为ESL，专门为富人管钱。蓝伯特只投资熟悉的零售行业。他成了购买"便宜货"的高手，这些投资公司为他带来丰硕收益，他的基金平均年增长率为29%，高于巴菲特每年25%的收益。

第一桶金　早年，爱德华·蓝伯特在高盛工作，获得了很高的收益和提成。这是一笔不菲的收入，也是他挖到的第一桶金。

赚钱妙计　**爱德华·蓝伯特着重每一笔交易的细节，注意保证投入的资金能得到较高回报。他的公司经常购回股票，而不是增加资本支出。在投资公司后，他常获得一个董事的位置。他与公司首席执行长的谈话，也主要集中在怎样最好地分配资金。他还通过减少投资对象来控制风险。这些独特的做法，成为他交易成功的关键。**

第268位.雷奈特——Renco集团控股者

雷奈特语录："像秃鹫一样榨干每个企业的最后一笔资金，这是金融投资家的游戏规则。"

富豪档案
□净资产:35 亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:投资

商业成就 雷奈特,控股 Renco 集团是美国著名投资家。

创富历程 雷奈特有着丰富的金融专业经验。从 20 世纪 90 年代早期开始,他就完善了一套经营之道,懂得如何从普普通通甚至经营困难的公司中挤出巨额现金。雷奈特曾经把 AM 通用公司(AM General)股权出售并获得 4 亿美元。目前,他控股 Renco 集团。

第一桶金 早年,雷奈特就从事投机生意,这给他带来了一大笔可观的收入,使他有了更多机会从事更大的交易。

赚钱妙计 **雷奈特发家的诀窍是,首先低价买下经营失败的企业,通常是铅、钢铁或其它金属的制造型企业,然后发行垃圾债券,借来全部收购资金甚至更多的资金。不过,他并不将所有收益全部重新投入收购的企业,而是从中获得巨额分红,有时候将发行债券所募资金的半数都纳入个人囊中。榨干每个企业的最后一笔资金是雷奈特常用的手段,而每次却使他获得了更加可人的收入。**

第 269 位.陈颂雄——APPX 药业董事长

陈颂雄语录:"有时间,坚持自己的东西,就能走向胜利。"

富豪档案
□净资产:35 亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:普通药物

商业成就 陈颂雄,南非旅美华裔、生物制药业大亨,APPX 药业董事长。

创富历程 陈颂雄最早从事药物研究工作,但是被讥为冷酷无情和喜欢出风头。作为科学家、有人指他夸大研究成果。作为制药商,有人指他对投资者巧取豪夺。连原来与他共同创办公司的亲兄弟,后来都指控他诈欺,并两度把他开除。

但是,陈颂雄始终坚持自己在学术上的见解和商业上的判断。他现在担任美国药品伙伴公司(APP)董事长,也是这家上市公司的大股东。

第一桶金 陈颂雄早年发表了各种学术论文,由此获得了第一笔可观的收入,成为他人生的第一桶金。

赚钱妙计 **陈颂雄坚持自己的信念,并敢于把理论成果运用于实践医学中,使他敢他人之不敢,自然赚他人不能赚。这种勇气和行动,帮助他取得了商业上的成功。此外,靠着对实验性治癌药物 Abraxane 的坚强信念,陈颂雄度过了遭受重重打击的艰难时光,成功建立起雄厚的个人资产。**

第270位.丹尼尔·齐夫——对冲基金(OZM)所有人之一

丹尼尔·齐夫语录:“不让与生俱来的财富,阻止我们赚更多的钱。”

富豪档案
□净资产:35亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:继承、对冲基金

商业成就 丹尼尔·齐夫,拥有纽交所上市的对冲基金(OZM),他继承了作为出版业大亨的父亲William Ziff Jr.的12亿美元的遗产。

创富历程 丹尼尔·齐夫的父亲是出版业大亨,这给丹尼尔带来了早期的商业教育。后来,他与其他另外两个兄弟继承了父亲的遗产,并成立了齐夫兄弟投资(Ziff Brothers Investments),专门挖掘有潜力的投资机会,获得丰厚的投资回报。

此外,丹尼尔·齐夫还是Och-Ziff对冲基金的所有人之一,这是家全球最大的20家对冲基金之一,也成为他重要的财富来源。目前,Och-Ziff对冲基金掌控超过150亿美元资金,总部设在纽约,并在东京、中国香港等地开展业务,是最早开展亚洲业务的美国资产管理公司。

第一桶金 丹尼尔·齐夫的财富最初来自继承,这给他在商业世界里赚取更多的钱提供了资金支持。

赚钱妙计 **与许多富豪一样,丹尼尔?齐夫从父亲那里继承了丰厚的遗产。但是,他没有满足于这种享受,而是渴望借此获取更多财富。他和另外两个兄弟成立了美国最大的家族基金管理公司之一——齐夫兄弟投资(ZiffBrothersInvestments),上演着新的财富神话。**

第271位.德克·齐夫——出名的强硬商人

德克?齐夫语录:“齐夫-戴维斯(Ziff-Davis)出版集团要成为不落的太阳,必须把优势品牌和内容资源推广到全球各地。”

富豪档案
□净资产:35亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:继承、对冲基金

商业成就 德克·齐夫,ZIFF家族成员之一,继承了作为出版业大亨的父亲William Ziff Jr.的一部分遗产,并在对冲基金领域大有作为。

创富历程 父亲和祖父留下了齐夫-戴维斯(Ziff-Davis)出版帝国,德克?齐夫和另外两个兄弟一起继承了这份宝贵的遗产。目前,齐夫-戴维斯(Ziff-Davis)出版集团是全球最大的信息技术综合出版集团,在科技、视频游戏、消费类信息技术等领域处于领先地位。

目前,集团旗下拥有全球第一的IT媒体《PCMagazine》,以及eWEEK、Baseline、CIOInsight、EGM、ComputerGamingWorld、USOfficialPlayStation、SYNC和ExtremeTech等众多纸媒体。同时,还把Ziff Davis出版集团以纸媒体在线互动的形式,将品牌和内容资源扩展到互联网领域,发展了PCMag.com、eWeek.com、lup.com等著名的在线品牌。

此外,德克·齐夫也是齐夫兄弟投资(Ziff Brothers Investments)的发起人之一,并在Och-Ziff对冲基金占有一定的股份。

第一桶金 德克·齐夫的财富最初来自继承,这给他在商业世界里赚取更多的钱提供了资金支持。

赚钱妙计 **德克·齐夫似乎就是一个天生的生意人。以家族生意管理来看,他和其他兄弟发展了父辈的事业。目前,齐夫-戴维斯(Ziff-Davis)出版集团已经在信息技术出版领域建立起自己的的权威,这丝毫不逊于它在纸媒体领域中的表现。**

第272位.罗伯特·齐夫——齐夫兄弟投资人之一

罗伯特·齐夫语录:"人们都说我们兄弟三人是出名的强硬商人,那并不重要,关键是要让财富不断增殖。"

富豪档案
□净资产:35亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:继承、对冲基金

商业成就 罗伯特·齐夫,是ZIFF家族成员,在齐夫-戴维斯(Ziff-Davis)出版集团、齐夫兄弟投资(Ziff Brothers Investments)、Och-Ziff对冲基金都有自己的股份。

创富历程 与其他两个兄弟一样,罗伯特?齐夫也从父亲那里继承了一部分遗产,成为Och-Ziff对冲基金的所有人之一。这个全球最大的对冲基金集团,是国际著名的资金管理公司,拥有16个成员,公司在全球有超过220名员工。Och-Ziff的机构资金委托人主要包括:社会捐赠、基金、养老金计划和保险公司。并有超过65亿美元资金在美国以外的其它国家进行投资。

第一桶金 **罗伯特·齐夫的财富最初来自继承,这给他在商业世界里赚取更多的钱提供了资金支持。**

赚钱妙计 **罗伯特·齐夫与其他两个兄弟成立了齐夫兄弟投资(ZiffBrothersInvestments),目前整个ZIFF家族有过100亿美元的资产)。在商业领域里,他以强硬著称,曾经和丹尼尔·齐夫、德克·齐夫一起控制了南太平洋石油,一家从页岩里提炼石油的公司),表现出令人生畏的胆魄。**

第273位.苏旭明——泰国威士忌巨头

苏旭明语录:“创业之初,关键之一在于经营目标的选择。”

富豪档案
□净资产:35亿美元
□所属国家/地区:泰国
□资产来源:酒精饮料

商业成就 苏旭明,泰国酿酒业巨子,拥有Sura·Makeras和Sura·Thrp两家泰国最大的酿酒厂及集团。

创富历程 苏旭明,祖籍汕头市。他出生于泰国,小时候家境困难,但是,他勤奋好学,聪明机敏。为了家计,10多岁他便开始打工。积累了一些资金以后,苏旭明就开始创业。

经过多次尝试,苏旭明把经营酿酒业做为终身的事业。经过几十年的奋斗。他已拥有了Sura·Makeras和Sura·Thrp两家泰国最大的酿酒厂及集团。这两家企业每年为他及其它的股东带来了巨大的利润。

1993年,他同泰国农民银行及丹麦嘉士伯啤酒合作,在泰国生产嘉士伯啤酒。这项投资投产后当年即见效,该产品立即占据了泰国30%以上的啤酒市场。

在金融业方面,苏旭明更积极投资,泰国大城银行、曼谷商业银行、泰国第一银行、亚洲银行、亨都银行及亨华银行等他都持有股份,仅这些股份的市值便约达8亿美元。此外,他还积极进军房地产业,更把触须伸往泰北内地。

第一桶金 从15岁开始,苏旭明就打工谋生。由于勤奋好学,他在很短的时间内便积累了丰富的商业运营经验。小有积蓄后不久,他毅然决定拓展一片新天地。

赚钱妙计 **苏旭明认为,创业之初,关键之一在于经营目标的选择。要经营什么?是看别人经营什么就自己也经营什么,或者见市场上什么有利可图就自己也经营什么,都是不科学的。经过调查分析,选择有前途的经营目标,才能取得成功。**

第274位.曼尔·乔威——成功全身而退的投资大亨

曼尔·乔威语录:“当初将Fadesa出售,是因为我对建筑业不了解。”

富豪档案
□净资产:35亿美元
□所属国家/地区:西班牙
□资产来源:房地产

商业成就 曼尔·乔威,商界幸运儿,成功逃离2008年的房地产危机,并在多个领域拥有股权。

创富历程 1998年，西班牙通过的国家土地法律，让全国几乎所有土地都可用于开发，各大公司和金融机构纷纷投身于蓬勃发展的房地产业。曼尔·乔威就是其中的一员。后来，他成功经营起Fadesa地产公司。

2006年下半年，曼尔·乔威以20亿欧元将Fadesa售出。接着，转投其他领域，创建了控股(HOLDING)公司Interavante，进行多元化经营。到了2008年，西班牙经济遭遇了严重的危机。接手Fadesa的建筑商破产，让人见识了曼尔·乔威的先见之明。

第一桶金 从1998年到2006年，西班牙迎来了近十年的房地产黄金发展期。曼尔·乔威借助这一宏观经济形势，步入房地产行业，积累起丰厚的家财。

赚钱妙计 **事实胜于雄辩，曼尔·乔威对商业环境的变化，对经济形势的把握，令人称道。他从房地产领域全身而退，进而分散投资，进行多元化尝试，不但保全了个人财富，更孕育着下一轮财富增长。目前，他拥有Caramelo纺织业37.7%股权、Blusens47.5%股权、BBVA银行5.5%股权、Vetra石油公司40%股权、参与AlvaroDomecq及PazodeMonterry酒庄经营等等。**

第275位.英扎克·苏瓦——伊拉德集团总裁

英扎克·苏瓦语录："发财要讲究运气，而运气就是机会，最重要的是你要准备好了。"

富豪档案
□净资产：35亿美元
□所属国家/地区：以色列
□资产来源：房地产

商业成就 英扎克·苏瓦，伊拉德集团(Elad Group)领导人。

创富历程 英扎克·苏瓦出身贫寒，小时候全家人挤在一间屋里，一贫如洗，以至于他12岁就不得不外出打工。20世纪70年代，英扎克·苏瓦在以色列军队服役期间，有幸成为一个建筑承包商。到了80年代、90年代，前苏联大量犹太人涌入，以色列房地产市场迅速繁荣，善于经商的英扎克发了财。

第一桶金 建筑承包生意的成功，使英扎克·苏瓦获得了进一步发展的第一桶金。此后，他一直在房地产领域发展，建立了稳固的根基。

赚钱妙计 **英扎克·苏瓦的成功，在于他抓住了以色列房地产市场的旺盛需求，从而稳赚了近20年。而他在达成交易和获取资金支持方面都做得非常棒，也确保了盈利的实现。此外，英扎克·苏瓦还展开了一些收购，从中获得回报。比如，1998年，收购以色列第二大石油与天然气生产商Delek。目前，他通过Delek集团、Elad控股及苏瓦控股，在全球能源与房地产行业拥有多项重大投资。**

第276位.克瑞斯·帕拉瓦纳——印度血清研究所有限公司主席

克瑞斯·帕拉瓦纳语录:“印度血清研究所致力于为世界上最贫穷的国家开发安全有效和经济上可承受的产品。”

富豪档案
□净资产:35亿美元
□所属国家/地区:印度
□资产来源:生物科技

商业成就 克瑞斯·帕拉瓦纳,印度血清研究所有限公司主席,公司产品出口全球138个国家和地区。

创富历程 克瑞斯·帕拉瓦纳的发家历程,与印度制药产业的发展是同步的。起初,克瑞斯·帕拉瓦纳创办了一个生产破伤风毒素的小制药厂。看到血清市场的广阔前景后,他逐步转移研发方向,慢慢地把公司发展成一家专业的制药集团,专门研发血清。

目前,全球80%的麻疹疫苗和白喉、破伤风、百日咳三联疫苗(DTP)都由该公司生产,它不仅是印度政府扩大免疫项目的最大疫苗供应者,而且也是印度最大的疫苗出口商。由此,克瑞斯·帕拉瓦纳也成为印度富豪。

第一桶金 克瑞斯·帕拉瓦纳早年有着丰富的医学专业知识,创办破伤风毒素的小制药厂,使他积累了丰富的商业经验。这对它完成医学商业化运营提供了很大作用。

赚钱妙计 **印度是第四大药物生产国,66.7%的药物出口到国外,有着巨大的利润空间。克瑞斯·帕拉瓦纳的血清研究所凭借过硬的专业技术,其产品远销世界各地,从而为他带来了滚滚财源。克瑞斯·帕拉瓦纳的富有,离不开印度生物技术产业的健康发展。**

第277位.泰德·温特——Gateway创始人

泰德·温特语录:“提供技术产品、技术服务的公司应该与他们的客户建立长期共存的利益关系,而非相互利用。”

富豪档案
□净资产:不详
□所属国家/地区:美国
□资产来源:Gateway公司

商业成就 从1985年开始,泰德·温特(Ted Waitt)在14年的时间里,把Gateway公司从1万美元贷款起家的小作坊,发展成年销售额近百亿美元的大型IT公司。在成长过程中,Gateway开创了业内多个第一:第一个提供彩色显示器系统的PC公司,第一个提供三年质保

的公司，第一个整合 PC 和电视功能的厂商。

创富历程　泰德·温特从从小在奶牛场里长大，体弱多病且伴有严重口吃，因此两度从大学退学。然而，他勤奋刻苦，并有坚韧的意志，这成为他日后成功的基础。

1985 年，泰德·温特用祖母向银行担保而获得的 1 万美元贷款，在自家的牧场里创立了 Gateway。日后，这家公司发展成让人刮目相看的 PC 明星企业。

在此后短短的几年时间里，泰德·温特把 Gateway 发展成美国第三大 PC 厂商。1993 年，Gateway 进入财富 500 强，并在纳斯达克上市交易。1997 年，Gateway 又转到纽约证券交易所。1999 年底，Gateway 已经从 1 万美元贷款起家的小作坊，成长为年销售额近百亿美元的大型公司。

第一桶金　创业不到一年，泰德·温特就挣到了 10 万美元，很快就还清了贷款。这一胜利，不但坚定了泰德·温特的自信，也让他获得了持续发展的资金。由此可见，创业之初的胜利，对创业者来说多么重要。

赚钱妙计　**(1)用技术服务大众**

泰德·温特曾把 Gateway 的高速成长概括为两方面原因："首先，我认为技术不应该是阳春白雪，而应该是简便易用，能够提高人们的生活质量；其次，提供技术产品、技术服务的公司应该与他们的客户建立长期共存的利益关系，而非相互利用。"

(2)把客户满意度放在首位

Gateway 极其重视客户的满意度。在分析市场需求后，Gateway 面向农村地区推出了一款针对农村用户的低价产品，大受农村市场的青睐，取得了相当大的成功，也奠定了 Gateway 低端产品市场的基调。

(3)削减成本的营销理念

Gateway 的营销理念非常简单，即摒弃中间商，通过电话销售，直接向消费者和企业销售 PC。在销售过程中，Gateway 会引导客户购买公司低成本定制的 PC，为企业提供最高性价比的产品。Gateway 擅长的电话销售模式是一种基于订单配货的准直销模式，由于这样切入市场风险较小，因此能够以低成本、高效率的 PC 电话销售不断刷新美国市场的记录。后来，Gateway 先后在美国开设了 400 余间专卖店，这成了公司销售的最重要渠道。这些电脑商店名为"乡村商店"(Country Stores)。

第 278 位.詹姆士·贝尔斯利
——加拿大 RIM 公司联席首席执行官

詹姆士·贝尔斯利语录："失去商业应用，或商业支持，科技往往走不远。"

富豪档案

□净资产：34 亿美元
□所属国家/地区：加拿大
□资产来源：科技

商业成就　詹姆士·贝尔斯利，加拿大RIM公司联席首席执行官。

创富历程　1998年，黑草莓正式命名。1999年，詹姆士·贝尔斯利领导的RIM公司开始为黑草莓提供企业服务器，作为企业邮件无线化的网关，结果大量商务人士喜欢上了这种Push email的概念。

2000年6月，詹姆士·贝尔斯的企业不再自己租运营商服务来卖设备，而是让运营商来卖黑草莓。于是，数以千计的运营商销售人员成了黑草莓的销售力量，设备数很快地从2002年的36万台增长到了2004年的230万台。詹姆士·贝尔斯利的RIM公司取得了巨大成功。

第一桶金　1997年，詹姆士·贝尔斯利的RIM公司，为Bell South作了一个5千万美元的无线电子邮件设备的单子，在一个使用爱立信技术的称为Mobitex的网络中来帮助运输者跟踪库存。该项目太关键了，使得RIM能够在网络环境下测试其设备，这成为詹姆士·贝尔斯利的第一桶金。

赚钱妙计　**詹姆士·贝尔斯利带领RIM公司适时地转变商业模式，从卖设备转向卖"无线电子邮件的中间件平台"，一步步走向了成功。从本质上来看，詹姆士·贝尔斯利实现了从技术到商业的完美转身，真正让科技获取了商业价值，也使自己的财富持续增长。**

第279位.海姆·萨班——世界传媒大亨

海姆·萨班语录："沿着自己梦想的方向走下去，挑战那些苦难，并取得成功，这本身就是一件令人兴奋的事情。"

富豪档案
□净资产：34亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：电视

商业成就　海姆·萨班，从埃及到以色列，从法国到美国，他辗转多年，最终成为电视行业的领袖级人物。

创富历程　1944年，海姆·萨班出生于埃及亚历山大。1966年，全家迁到以色列，开始了全新的生活。他曾经到乐队做过指挥，但是，不久乐团就倒闭了。

1973年，海姆·萨班又迁到法国。开始在电视台工作，积累了一些专业经验。十年以后，海姆·萨班迁到美国，开始做电视节目制片人。经过多年经营，他成立了萨班娱乐有限公司，并拥有福克斯家庭娱乐频道49.5%的股份（日后，他卖给了迪斯尼）。

第一桶金　当年，海姆·萨班曾经为法国电视台引进了一些日本动画片，从中挣下50万美元资产。

赚钱妙计　**20世纪70年代以来，世界电视产业迎来了一个黄金发展期。海姆·萨班先后到法国、美国电视台工作，最终成为一个电视制片人，依靠出色投资积累起自己的财富。目**

前，他拥有多家传媒机构，成为名副其实的传媒大亨。

第280位.丹尼斯·华盛顿
——把投资当作事业和追求的富翁

丹尼斯·华盛顿语录："只要有获利的机会，我就不会放弃。"

富豪档案
□净资产：34亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：建筑业、采矿

商业成就 丹尼斯·华盛顿，多年来投资领域广泛，目前拥有Montana的铁路，英国最大的托运船队，喜欢游艇。

创富历程 早年，丹尼斯·华盛顿从事建筑工作。1963年，他成立了自己的公司。不久，又进入采矿行业，买了一个被人遗弃的铜矿，5年后开始盈利，获得了丰厚的回报。目前，他投资于电力，核服务和防卫安全。1988年，他成立了自己的慈善基金会，致力于教育和健康服务。

第一桶金 29岁那年，丹尼斯·华盛顿成立了属于自己的公司。接着，他承包了一条高速公路的建设，取得了人生第一桶金。

赚钱妙计 **丹尼斯·华盛顿坚持多元投资的策略，并且依据时局的变化进入自己熟悉的、有前途的经济领域。这让他始终保持着财富增长，成为亿万富翁。**

第281位.克斯蒂安蒂·萨维果
——乌克兰最年轻的亿万富翁

克斯蒂安蒂·萨维果语录："赚钱要有钓鱼的那种耐性，太着急的话，可能会一无所获。"

富豪档案
□净资产：34亿美元
□所属国家/地区：乌克兰
□资产来源：银行业、采矿

商业成就 克斯蒂安蒂·萨维果，乌克兰最年轻的亿万富翁，不但在金融领域积累起巨额财富，还步入政坛，成为前途无量的新秀。

创富历程 许多富豪都有一段复杂的人生经历，过早接触到社会的方方面面。克斯蒂安蒂·萨维果也不例外，他19岁的时候，就开始了作为一家银行金融董事的工作。期间，他熟

悉了金融领域的运作，建立起了丰富的经验和人际关系。

接着，克斯蒂安蒂·萨维果开始在自己把持的公司里赚钱，并获得了丰厚的回报。日后，他投资矿产等能源行业，增加了更多财源。

第一桶金 克斯蒂安蒂·萨维果的第一桶金来自于工作中的累积。他在一家银行里担任银行董事，这让他有了金融决策权，对获取财富有了更多体会。这种经历，使克斯蒂安蒂·萨维果既获得了赚钱的秘诀，也有了实现的途径。

赚钱妙计 **担任一名银行董事的时候，克斯蒂安蒂·萨维果获得了自己平生大半的财富。他这种赚钱的技巧，可以称之为"放长线，钓大鱼"。许多人在获取财富的时候容易急噪，失去耐心，最终也失去了持久获利的基础。克斯蒂安蒂·萨维果能够拥有今天的财富，离不开他的城府、执着和耐心。现在，他已经是乌克兰的国会代表，或许他正盘算着更大的生意。**

第282位.黄伟及家族——新湖集团大股东

黄伟语录："做生意，要练就一张善于与人交流的嘴巴，善于倾听的耳朵和善于观察的眼睛。"

富豪档案
□净资产：34亿美元
□所属国家/地区：中国
□资产来源：房地产

商业成就 黄伟现任浙江新湖(控股)集团董事长，持有新湖控股68.2%的股份。在资本市场，黄伟表现出高超的财技，辗转腾挪恰到好处，实现了个人财富的暴涨。

创富历程 黄伟毕业于温州师范学院，在温州瑞安城关一中做过教师。20世纪90年代初，他做过眼镜生意，积累了资金。

1994年，浙江新湖集团股份有限公司在杭州成立，注册资本2亿元，黄伟持有35%的股份，为新湖集团的第一大股东，并开始担任浙江新湖集团股份有限公司董事长。

很快，新湖集团就在温州瑞安外滩工程中大获成功，积累起雄厚的资金。此后十年间，黄伟领导的新湖集团把资金绝大部分投向了房地产业，并发展成以房地产为主业并拥有近20家房地产开发公司的大型企业集团。

第一桶金 早年，黄伟在温州瑞安城关一中做过教师。20世纪90年代初，他凭借温州人的胆识，在杭州国际大厦租下了几个柜台卖眼镜，并从中赚到了第一桶金。

赚钱妙计 **(1)构筑金字塔式公司结构，通过控股掌握财权**

黄伟构筑了一个标准的金字塔式公司结构，其本人站在塔尖，控制新湖控股，并通过新湖控股控制上市公司哈高科(3.16，-0.16，-4.82%)(600095)和主要资本运作平台新湖集团。在新湖集团之下，控制新湖创业(8.57，-0.41，-4.57%)(600840)和中宝股份(600208)，另外还有一个庞大的地产业务底端。

(2)借壳完成资本运作，募集资金

近年来，“新湖系”三家上市公司中，除了新湖创业以地产业务为主外，中宝股份和哈高科的地产业务所占比例很小，并且公司业绩平平。显然，这两家公司是黄伟为资本运作而养的“壳”。2006年，黄伟的地产业务借壳中宝股份(4.04，-0.45，-10.02%)上市，实现了对上市公司的高比例持股，获得了高额增值。

(3)资本运作实现财富增值，再投资房地产

黄伟有了几百万家底以后，就开始游弋在股市的一级市场。哪里有新股的发行，哪里就能看到他的身影。随后，凭借雄厚的资金实力，黄伟又在国债期货和商品期货的舞台上赚足了腰包。其后，黄伟开始把在资本市场上的收获投资到实业项目上，其中绝大部分投向了房地产业。新湖集团以浙江为基地，扩张的触角伸向了上海、安徽、江苏、山东、辽宁等地。资本加地产，这两手被他玩得炉火纯青。

第283位.陈廷骅——棉纱大王

陈廷骅语录：“人类永远不能脱离衣食住行的需要。只要有好产品，便一定有市场。”

富豪档案

□净资产：34亿美元

□所属国家/地区：中国香港

□资产来源：房地产

商业成就 陈廷骅是香港索美发展有限公司董事长、香港南丰纺织有限公司董事长。他以纺织起家，有“棉纱大王”之誉，发家致富后投身社会福利事业，是香港著名事业家。

创富历程 1954年，陈廷骅创办南丰纱厂联合公司，并于1970年上市，集资2850万港元。其后十年期间，南丰纺织的棉纺及棉布纱产量一直在同业中位列前茅。

从1976年开始，陈廷骅不但在海外如美国、新加坡、马来西亚等地投下大笔资金，还在本港斥资数千万元向太古洋行购入鲗鱼涌地盘，兴建南丰新村。走上了多元化经营的创业之途。

第一桶金 陈廷骅生长在一个商人家庭，父亲以经营布厂为业。二十多岁的时候，陈廷骅已经成为上海及宁波三家商业机构总经理。1949年，他移居香港，1954年创办了南丰纺织有限公司，积累了原始资本，为后来商业发展奠定了基础。

赚钱妙计 (1)准确研判市场走向，提早布局投资

1976年至1977年间，陈廷骅预料纺织业前景不佳，开始调集资金从事地产及股票的投资。1980年纺织业出现亏损，南丰公司凭借地产股票的收益，转亏为盈，又一次走在了同行的前列。

(2)利用土地与物业赚钱

在商业世界里，土地永远是获利的基础。除了在纺织领域大展拳脚外，陈廷骅领导的南丰集团还购买了不少土地和物业，并根据市场行情灵活买卖，赚取利润。比如，1993年6月至1994年3月底，南丰集团以合作方式，竞投港府官地，涉及金额为5.14亿港元；1994年首季，南丰集团频频大手购入豪宅单位，商业楼宇及地盘，涉及金额达33.88亿港元。

第284位.帕特科·乔迪耶夫
——欧亚工业财团大股东之一

帕特科·乔迪耶夫语录:“要把眼光瞄向全球,打造一支产业链条,才能生存和发展下去。”

富豪档案
□净资产:33亿美元
□所属国家/地区:比利时
□资产来源:采矿、金属

商业成就 帕特科·乔迪耶夫,欧亚工业财团控股人之一,掌握着哈萨克斯坦境内及境外其他国家的大量矿产资源,包括铁矿、铬矿、铝土矿等。

创富历程 与许多富豪一样,帕特科·乔迪耶夫也是一位嗅觉灵敏的投资大亨。借助苏联解体、东欧的机会,他与亚历山大·马什克维奇、阿里江·伊布拉伊莫夫,一起进入哈萨克斯坦的矿产资源市场,扩充了自己的商业帝国。他们控制的欧亚工业财团已经成为国际矿产资源行业的一个巨无霸,引人注目。

第一桶金 帕特科·乔迪耶夫很早就与矿产和金属打交道,并成为这个行业的专家。在商业利益的驱动下,他依靠矿产贸易积累起第一桶金,并逐渐把目光瞄准了更大的市场。

赚钱妙计 **帕特科·乔迪耶夫的财富主要来自于欧亚工业财团,具有雄厚的资源和资金实力。事实上,该财团包括欧亚自然资源公司(简称ENRC)和国际矿产资源公司(简称IMRBV)两个一级子公司。其中,欧亚自然资源公司旗下的各个企业都分布在哈萨克斯坦境内,其产业涉及冶金与采矿、能源运输、金融工贸等。而国际矿产资源公司的注册地在荷兰,主要管理控制哈萨克斯坦境外的产业,在阿塞拜疆、马其顿、赞比亚、南非、科索沃等国家有镍、铬、铜等有色金属和加工企业,是世界上最大的私有采矿和金属投资集团之一。**

在矿产、金属等基础资源需求旺盛的国际背景下,帕特科·乔迪耶夫的财富水涨船高,成为名副其实的亿万富翁。

第285位.阿里江·伊布拉伊莫夫
——继承了犹太人的经商天赋

阿里江·伊布拉伊莫夫语录:“商业的秘密在于一个‘活’字,你经常到各个地方转转,自然能观察到人们的经济活动,发现财富的藏身之地。”

富豪档案
□净资产:33 亿美元
□所属国家/地区:哈萨克斯坦
□资产来源:采矿、金属

商业成就 阿里江·伊布拉伊莫夫,中亚地区的矿产、能源大亨,拥有哈萨克斯坦、欧盟和俄罗斯国籍。

创富历程 阿里江·伊布拉伊莫夫出生在吉尔吉斯斯坦,是维吾尔族与犹太人的混血儿。或许从母亲那里继承了犹太人经商的天分,阿里江·伊布拉伊莫夫很早就表现出特有的商业素养,眼光犀利。目前,他主要经营矿物,冶金产业。一有时间,他就回到维吾尔家园——新疆维吾尔自治区,习惯并非常喜欢吃本民族日常美味佳肴。他希望与新疆维吾尔自治区矿业企业合作。

阿里江·伊布拉伊莫夫与金属业巨头马什克维奇、Patokh Shodiyev,是国际矿业资源公司(IMR)的主要股东,同时他们还持有哈萨克斯坦欧亚天然资源公司(Eurasian Natural Resources Corp,ENRC)56.4%的股份。

第一桶金 早年,阿里江·伊布拉伊莫夫穿梭欧亚各国,增长了见识,开阔了眼界。他窥测到其中蕴藏的无限商业机会,就开始从事国际贸易,从中积累起第一桶金。

赚钱妙计 **犹太人的商业基因,拥有三个国家及国际组织的身份,这让阿里江·伊布拉伊莫夫辗转欧亚大陆之间,能够抓住身边无数的商机。特别是当他意识到矿产资源在国民经济中的重要价值后,便毅然投资矿产和能源,从而赚得盆满钵满。**

第286位.巴利·谢曼——商业社会的一个"怪胎"

巴利·谢曼语录:"用低价药物占领市场,这是我矢志不渝的理想。"

富豪档案
□净资产:33 亿美元
□所属国家/地区:加拿大
□资产来源:药物

商业成就 巴利·谢曼,Apotex 首席执行官,加拿大 Barr 实验室和 Apotex 制药公司的主要股东,一直被世人视为商业社会的一个"怪胎"——他是加拿大屈指可数的商业大亨,他又是世界上最慷慨的捐助家,他是知识产权的敌对者,他又常常牺牲自己的知识产权来垄断利润。

创富历程 巴利·谢曼毕业于多伦多大学,获得了麻省理工学院博士学位。1974 年,他创立了 Apotex制药公司。目前,位于多伦多市的这家公司,已经成为加拿大最大的专业化制药企业之一,APOTEX 生产的奥贝品牌药品行销全球 115 个国家,享有国际声誉。

第一桶金 巴利·谢曼的第一桶金来自早期的药品生意。当他意识到其中的丰厚利润

时，就自己投资开办企业，进行专门的药品生产。

赚钱妙计 在医药领域，巴利·谢曼一直致力于为公众提供低价位的药品。不过，他总是模仿那些大制药公司的产品，结果引来专利制药厂的非议和攻击。事实上，巴利·谢曼是这样钻空子的：使用旧药的知识产权来冲跨新药的垄断市场。他的低价药策略效果是惊人的——仅拥有4200个工作职位的Apotex的年销售额为6个亿加元(约3.76亿美元)。

第287位.丹斯里郑鸿标——马来西亚大众银行主席

丹斯里郑鸿标语录："真心关怀顾客、职员、股东以及其所服务的社会。"

富豪档案
□净资产：33亿美元
□所属国家/地区：马来西亚
□资产来源：银行业

商业成就 丹斯里郑鸿标，现任马来西亚大众银行主席兼创始人，马来西亚亿万富豪之一。他一手创办了大众银行，表现了华人艰苦创业的优秀品格。

创富历程 丹斯里郑鸿标出生在新加坡，早年毕业于英华学校。他于1950年开始从事银行事业，并于华侨银行担任职员，5年内升至主管。1960年，他加入当时刚成立的马来亚银行，四年后担任该银行的总经理。1966年，丹斯里郑鸿标退出马来亚银行，创办大众银行。经过多年苦心经营，大众银行已经成为马来西亚第三大国内银行，上演了一出白手起家的好戏。

目前，大众银行已经扩展了自己的金融业务，成为一家庞大的金融集团，生意涵盖银行、金融业务、融资、证券与期货经纪、单位信托管理以及投资控股。属下成员包括本地十五家子公司、一家联号公司，以及海外八家子公司，两家联号。

第一桶金 丹斯里郑鸿标早年经历了许多商业上的磨难，他进入银行业以后，就把精力全部投放到这上面，精通各种业务，做到了最好。这种专注的精神，在他以后创办大众银行的时候，也没有丢掉。专注做事，对丹斯里郑鸿标来说，就是人生的第一桶金，比任何东西都珍贵。

赚钱妙计 (1)有远见，把小生意做大

早年，海外华人辛辛苦苦挣下的每一分钱，都舍不得花掉。但是，他们并不喜欢把钱储蓄在银行里，因为那多是外资银行的天下。看到这种情形，郑鸿标觉得这是一个好买卖，于是正式开拓市场，努力争取公众的信心，鼓励大家把钱存到银行来储蓄。在大众银行长年累月的努力下，他终于赢得了顾客的信赖，发展起自己的事业，把小生意做大了。

(2)抓住时机，奠定公司发展的基础

在公司成长的过程中，总有几个关键环节。把握好这些节点，就能让公司实现成功的跨越式发展。1978年，马来西亚国家银行开放让利率自由浮动，大众银行敢抢先机，凭着只有八家分行的低成本优势，提供比其它银行高出二巴仙的存款利息，结果，吸引了大量客户。到了1980年，大众银行的存款成长率是本地银行业成长率的四倍。

第288位.大卫·邦德曼——融资收购巨头

大卫·邦德曼语录:“快速吸收与掌握关键信息,这是金融投资的一个基本要求。”

富豪档案

□净资产:33亿美元

□所属国家/地区:美国

□资产来源:杠杆收购

商业成就 大卫·邦德曼,在交易业界享有大师级美誉,德克萨斯太平洋集团的精神领袖。他的睿智、时刻表现出来的坚毅和举手投足的魅力总是可以为周围带来龙卷风的影响效应。

创富历程 1966年,大卫·邦德曼毕业于哈佛法学院,接着在华盛顿特区的Arnold&Porter律师事务所任合伙人,1983年在Keystone公司担任行政总裁。

后来,他在一次律师办案期间认识了美国德克萨斯州巨富巴斯(Robert Bass),巴斯很快被他的才华所吸引并聘任他为家族投资总监。期间,大卫·邦德曼开始掌握运筹资本的技能,成功运作美国储蓄银行(America Savings Bank)的收购。

目前,德克萨斯太平洋集团控制了大约200亿美元资金,这里面也包括其在亚洲与美国众多的合资公司。在美国,德克萨斯太平洋集团控制下的公司年利润额就达到了350亿美元。

第一桶金 创办德克萨斯太平洋集团以后,大卫·邦德曼和伙伴们完成了第一个项目——收购当时陷入破产困境的美国大陆航空。他们注入了6000多万美元资金,获得这个价值65亿美元的巨型企业的控制权,注入新的管理团队。后来,大陆航空公司为他们带来的利润回报大约达到了950%,使大卫·邦德曼在投资界奠定了自己的地位。

赚钱妙计 **(1)优秀的专业素养**

大卫·邦德曼似乎天生就是一个金融家。他的最大优点是快速吸收与掌握关键信息。例如在董事会的财务会议上,大卫经常会注意到某页上一个小小的脚注问题,而令董事震惊的是这个问题通常又是财务人员最不希望被指出的。这种非同一般的头脑,使大卫·邦德曼的调研、判断、决策都高人一筹。

(2)专啃最难的骨头,以此获得超级利润

大卫·邦德曼领导的德克萨斯太平洋集团独树一帜,往往盯住高风险、不可修复的棘手公司。此外,他们更看好复杂手续庞杂资金与时间的交易,而且最好不是大公司中的核心部门,对其进行重新改造装饰。或者经过妙手改造将原来公司的一个小部分重新建设成为运转情况良好的独立公司之后再以高价转手卖掉。正是这种经营和操作手法,给他们带来了高额利润。

第289位.莱纳德·兰黛——续写雅诗兰黛家族不老传奇

莱纳德·兰黛语录:“人们常问我的职业是什么,我会告诉他们我的工作是做一个儿子。”

富豪档案
□净资产:33亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:雅诗兰黛

商业成就 莱纳德·兰黛把母亲的事业种子,在全球化版图上实现王朝般的全新规模和影响力,并把家业顺利传承给儿子,打破了“富不过三代”的魔咒。

创富历程 莱纳德·兰黛的母亲还是一个小姑娘时,借助化学师叔叔调配出来的面霜,以及5万美元的创业资本,开始了美容事业。当时,她发誓“每天至少接触50张脸”的工作量底线。在整个20世纪,雅诗兰黛成了最具影响力的推销天才之一,并一手打造出高端美容用品。

1958年,25岁的莱纳德·兰黛加入雅诗兰黛,当时公司的销售额只有80万美元,依然是一个小型家族企业。1982年,莱纳德出任集团CEO,1995年兼任董事长,并于当年成功让雅诗兰黛上市。2004年,莱纳德将CEO一职交由儿子威廉继承,如今,雅诗兰黛已经成为一家年销售额达57.9亿美元的上市公司,市值78.2亿美元。

第一桶金 莱纳德·兰黛继承了家族的生意,并把母亲的事业发扬光大。多年来,他一直奉行母亲的准则,他说:“将美丽带给全世界所有女性是我母亲的梦想,也是雅诗兰黛公司的愿景。”这是他用毕生的热情去缔造世界上最大、最好的美容品帝国的原动力。

赚钱妙计 **(1)经商要有野心**

莱纳德·兰黛继承了父亲的从容镇定以及母亲的洞察力,为雅诗兰黛带来了国际化开放色彩。曾有人请他用一个词概括母亲的最大特点,莱纳德用了一个词——野心。而正是不逊于母亲的野心,让他引领集团实现脱胎换骨的改造,从上市到扩张,体现的是打造一家跨国巨企的野心。经商要有野心,才能不断超越自己,走得更远。

(2)让公司上市,实现规范、透明化运作

在莱纳德·兰黛的领导下,雅诗兰黛成功上市,不但获得了发展所需的资金,还实现了运作更透明、更规范的目标,使家族的生意有了持续、健康发展的保证。对此,莱纳德·兰黛说过:“我们的信条是,我们不是家族生意,而是生意场里的一个家族。”目前,雅诗兰黛家族持有集团82%的投票权股票。

第290位.犹金·斯韦德勒——耶弗拉兹集团董事长

犹金·斯韦德勒语录:“足球可不是什么好投资,看到他砸钱的速度,我的心一直怦怦直跳。”

富豪档案

□净资产:33亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:米尔豪斯资本公司
□年龄:44岁

商业成就 犹金·斯韦德勒是耶弗拉兹集团董事长,在米尔豪斯资本公司拥有大量股份。

创富历程 犹金·斯韦德勒与俄罗斯富豪阿布是多年朋友,他们两个都是聪明人,一个将财产转移到英国,一个早早拿到美国国籍。1994年,两人合作创立贸易公司RunicomSA,现在斯韦德勒是俄罗斯石油巨头Sibneft的总裁。

目前,犹金·斯韦德勒在米尔豪斯资本公司拥有股份。这家在英国伦敦注册的公司,拥有俄罗斯第一大钢铁制造公司耶弗拉兹集团41.4%的股份,旗下还有《ProSport》杂志、英国的切尔西足球俱乐部、Prodo食品生产企业以及位于莫斯科市和莫斯科郊区的价值10亿美元的不动产。

第一桶金 犹金·斯韦德勒与阿布很早就认识了,两个人一起经商,从国际贸易中取得了第一桶金,为日后的发展积累了资金。

赚钱妙计 **从犹金·斯韦德勒的身上,可以看到俄罗斯富豪发家的秘密。他与阿布成为好朋友,而后在商界相互帮衬着,充分利用俄罗斯的国际国内环境,积累起丰厚的家财。既有良好的人脉关系,也善于抓住商业机会,这就是犹金·斯韦德勒成为亿万富翁的重要原因。**

第291位.阿里科·唐戈特——尼日利亚第一位亿万富翁

阿里科·唐戈特语录:“开始做生意的时候,最重要的是找到自己的主业,把它吃透。”

富豪档案

□净资产:33亿美元
□所属国家/地区:尼日利亚
□资产来源:糖、面粉、水泥制造业

商业成就 尼日利亚第一位亿万富翁,业务集中在基础性产品行业,在尼日利亚具有举足轻重的地位。

创富历程 阿里科·唐戈特对商业有一种天然的热爱。21岁那年，他从叔叔那里借来一笔钱，开始做生意。凭借勤奋刻苦的精神，以及头脑灵活的特点，他很快积攒起一定的家财。就这样，他的生意越做越大，直到发展成今天的唐戈特集团(Dangote Group)，业务涉及糖、面粉生产，水泥和食盐加工等。

第一桶金 阿里科·唐戈特是依靠糖业发家的。早年，他抓住尼日利亚糖业基础良好的机会，充分挖掘当地资源，加大出口贸易，取得了人生的第一桶金。

赚钱妙计 **阿里科·唐戈特能够发家，离不开他的勤劳、睿智，特别是他在糖业制造领域的多年苦心经营，为他成为富豪奠定了基础。2007年，他的糖业制造公司在尼日利亚证券交易所上市后，迅速积累了大量财富。此外，与前尼日利亚总统OlusegunObasanjo有一定关联，也是阿里科·唐戈特迅速崛起的一个重要原因。**

第292位.欣德·哈里里——来自黎巴嫩的年轻富豪

欣德·哈里里："把父亲的事业经营好，是我最大的梦想。"

富豪档案
□净资产：33亿美元
□所属国家/地区：沙特阿拉伯
□资产来源：建筑业、投资

商业成就 欣德·哈里里，年纪轻轻就掌握着庞大的家族生意，业务遍布世界各地。

创富历程 欣德·哈里里的财产来源于继承已故的父亲——连任5届黎巴嫩总理的哈里里。1944年，哈里里生在黎巴嫩南部赛达市的一个农民家庭。1965年，他进入贝鲁特大学高级商业学院攻读企业管理专业。1966年，他来到沙特阿拉伯，从事过教员、会计和经理等工作。1971年，哈里里创建了自己的公司——西库尼斯特建筑公司，1978年创建了沙特奥吉公司。20世纪80年代，他又创建了黎巴嫩奥吉公司，并在其他阿拉伯国家和法国、美国等欧美国家建立了公司。

哈里里是著名的阿拉伯金融家、实业家，1992年10月首次就任黎巴嫩共和国总理，此后5次出任总理，直到2005年2月遭暗杀身亡。欣德·哈里里与其他家庭成员继承了父亲生前创建的从沙特到美国，涉及银行、媒体、房地产和建筑多个行业的商业帝国。

第一桶金 欣德·哈里里的财富主要来自于家族继承。

赚钱妙计 **欣德·哈里里出生在一个政商结合的家族里，这些财富主要得益于父亲哈里里早年的辛苦打拼。资料显示，家族总资产为167亿美元，占黎巴嫩国内生产总值的1/4，而欣德·哈里里掌握着五分之一的财富。**

第293位.伊丝泽瑞·考珀罗维特茨——西班牙贵族女富豪

伊丝泽瑞·考珀罗维特茨语录:“生意是我生活的一部分。”

富豪档案
□净资产:33亿美元
□所属国家/地区:西班牙
□资产来源:建筑业

商业成就 伊丝泽瑞·考珀罗维特茨继承了家族的遗产,选择了活跃于商界,并取得了巨大成功。

创富历程 伊丝泽瑞·考珀罗维特茨出生在一个西班牙贵族家庭。1989年,父亲死后,留下了价值数百万美元的建筑生意。姐妹俩继承了父亲的遗产,但是不久后就在发展思路上发生了摩擦,最终在事业上分道扬镳。现在,伊丝泽瑞·考珀罗维特茨管理着家族的建筑集团,销售额达130亿美元。

第一桶金 伊丝泽瑞·考珀罗维特茨的财富来自于家族继承。

赚钱妙计 **伊丝泽瑞·考珀罗维特茨和姐姐是西班牙有名的姐妹花,她们拥有贵族成员、商界名人等众多头衔。伊丝泽瑞·考珀罗维特茨掌握着家族生意的大权,其出色的商业才华也得到了众人的认可。**

第294位.克莱夫·考尔德——英国JIVE唱片公司老总

克莱夫·考尔德语录:“你和他们的买卖谈妥就意味着实情已经搞定。我们不会为了多赚钱而多发片,我喜欢宁缺勿滥。我们每张唱片的平均利润率是其他各大品牌的5至10倍。”

富豪档案
□净资产:33亿美元
□所属国家/地区:英国
□资产来源:唱片业

商业成就 克莱夫·考尔德,英国JIVE唱片公司老总,来自创意产业的财富英雄。

创富历程 20世纪70年代初,克莱夫·考尔德和键盘手RalphSimon(后来合伙创办Zomba娱乐)出来代理一些音乐会,或是翻录Motown音乐赚钱。

1975年,克莱夫·考尔德和Ralph Simon在伦敦组建了松巴唱片公司(Zomba)。后来,又组建了Jive唱片公司。Jive取自"townshipjive",一种南非舞蹈和音乐的形式。在克莱夫·考尔德的包装下,公司成功推出了后街男孩、超级男孩、小甜甜布兰妮等全球顶级明星,在全球的唱

片销售中取得了骄人成绩。

第一桶金 20世纪60年代，克莱夫·考尔德是约翰内斯堡的一支酒吧乐队的bass手。他没有读过大学，不过十几岁时就有足够的钱养活全家。在生活的磨练中，他不但积累起一定的资金，更对音乐的把握有了独特的理解，为日后成为全球顶级音乐人做好了准备。

赚钱妙计 **与其他富豪在房地产、零售或重工业领域赚钱不同，克莱夫·考尔德是依靠创意工业发家的典型。谈起背景，规模和音乐形式，克莱夫·考尔德领导的Jive音乐公司绝对算不上大唱片公司。不过其门下的偶像(组合)多次取得上千万张唱片的销量奇迹，以及Jive音乐品牌全美6.7%的市场占有率，是近年任何品牌无法比的。克莱夫·考尔德的胜利，在于他成功设计了一个非常受欢迎、规模可放大、多平台的娱乐作品，然后在全球售卖版权。当然，他的音乐才华，也是不能忽视的重要因素。**

第295位.阿尔伯特·弗雷利——比利时金融家

阿尔伯特·弗雷利语录："在一个公司拥有自己的股份，不仅能从中获得资金回报，还代表你拥有了话语权。"

富豪档案
□净资产：32亿美元
□所属国家/地区：比利时
□资产来源：投资

商业成就 阿尔伯特·弗雷利拥有石油、媒体、汽车、奢侈品牌等多家商业机构的股份，既从这些品牌中获得了丰厚的利润分红，也左右着这些知名品牌的命运。

创富历程 阿尔伯特·弗雷利出生在一个金融投资世家。资料显示，他的家族先是从事旧金属冶炼，而后进入媒体、公用事业和石油，把家族资金分布在了各个领域。2006年，阿尔伯特·弗雷利出售了媒体巨人贝塔斯曼的股权，获得了巨大财富。目前，他持有法国石油巨人TOTAL公司5.4%股权，还与亿万富豪Bernard Arnault成立投资公司，专门收购和投资欧洲公司。据说，福特汽车公司的豪华品牌阿斯顿·马丁和法国奢侈集团爱玛仕的被收购传闻均与他有关。此外，他与路易·威登共同拥有2个法国葡萄酒厂。

第一桶金 阿尔伯特·弗雷利的财富来自于家族投资生意。

赚钱妙计 **资本是天生利己的，并把追求更高的利润当作自己神圣的使命。阿尔伯特·弗雷利出生在一个金融投资家庭，从小就对投资行为有了深刻的认识。接过家族的投资生意后，他大胆展开对潜力品牌的投资，并获得了丰厚的回报。**

第296位.克劳斯·特奇拉
——软件巨头SAP集团的联合创建人

克劳斯·特奇拉语录:“金钱是要拿来使用的,我成立基金会的目的,就是帮助对信息方面的一些特殊领域和与之有关的科学领域的课题展开研究,帮助它们进步。”

富豪档案
□净资产:32亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:SAP

商业成就 克劳斯·特奇拉,SAP的创立人之一以及主要股东。

创富历程 1940年,克劳斯·特奇拉出生在弗莱堡。在卡尔斯鲁厄读书期间,假期他曾当过售票员。大学毕业的时候,他已经是一名物理学硕士。克劳斯·特奇拉进入了IBM公司,并担任了程序设计师职务。1970年,他与其他四名同事从IBM公司辞职,建立了计算机系统,运用和产品公司(缩写为SAP)。

起初,克劳斯·特奇拉长年处于SAP公司的幕后。1982年至1994年间,他把SAP的“人事管理体系”这一业务领域推到了世界市场的领导地位,才引起人们的关注。1998年,克劳斯·特奇拉从实际管理退到了软件巨头SAP的监事会,开始在二线工作。

1995年,克劳斯·特奇拉成立了以自己名字命名的基金会,赞助科学和文学领域的各种活动。而这个基金会的资本,正是他拥有的700万SAP原始股。

第一桶金 以技术出身的克劳斯·特奇拉,与几个同事一起创业,组建了SAP公司,并把它发展壮大,成为了行业内的专家,并因此获得了丰厚的利润回报。

赚钱妙计 **克劳斯·特奇拉是SAP四位创办人之一,拥有一定比例的SAP股份资本。他为公司的成长贡献了自己的智慧和力量,也因此让自己的财富持续增加。**

第297位.威廉·兰黛——雅诗兰黛当家人

威廉·兰黛语录:“我必须付出双倍的努力,才能得到外界的一半认可。这是我内心深处的驱动力,我是雅诗兰黛的家族接班人,但这并不意味着我的工作已成功。”

富豪档案
□净资产:32亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:雅诗兰黛

商业成就 威廉·兰黛是雅诗兰黛集团掌门人。目前,集团旗下26个品牌几乎铺满了

全球的货架，该公司近一半的收入来自美国本土以外市场，采购生产销售环节也跨越了欧、美、亚三大洲。

创富历程　进入21世纪，威廉·兰黛开始接手雅诗兰黛的生意。2004年，威廉上台。作为雅诗兰黛之孙，莱纳德的长子，他面临着巨大压力，也拥有更多选择的机会。就在这一年，雅诗兰黛的营收增长了9%，而利润则提升了8%。威廉·兰黛具有"银行家"的风格，在财务上更为精明，具有更强的利润意识，他正带领着雅诗兰黛在未来的竞争中夺取更大的胜利。

第一桶金　威廉·兰黛拥有一个杰出的祖母，以及把家族生意做大的好父亲。作为家族第三代传人，他意识到自己要走出上一代的福荫，完成家族财富的传承。这种使命感，成为威廉·兰黛延续雅诗兰黛辉煌的保证。

赚钱妙计　**(1)基业长青，常常仅是一个愿景**

在威廉·兰黛这里，可以看到家族企业长青的秘密。自古，"富不过三代"。但是，雅诗兰黛集团已经成功打破了这一定律，在60年岁月里，这家公司光辉依旧。一切的成功，都来自于家族成员对"美"的理解，他们把"美"当成一生的使命去完成。正如创始人所说："美是一种态度，天下没有丑陋的女人。"

(2)改造低利润商业模式

不可否认，雅诗兰黛创造了一个辉煌。但是，威廉·兰黛接手家族生意后发现，品牌内涵的更新，以及品牌活力的重新激发，越来越成为一个难题。他注意到，雅诗兰黛的营运利润率为11.4%，这意味着市价100美元的产品，成本为25美元，但广告投入方面却高达63美元。于是，威廉·兰黛把降低成本、提高利润摆在了首要位置，正带领公司完成一次华丽的转身。

第298位.乔治·米切尔——美国热心政治的富豪

乔治·米切尔语录："一个生意人，要关心政治。"

富豪档案
□净资产：32亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：能源

商业成就　乔治·米切尔，美国政界知名人士，前参议员，Mitchell能源与开发公司董事长。

创富历程　乔治·米切尔，因为其丰富的政治履历被人们熟悉。比如，他曾经于1998年主持签订了《北爱和平协定》，为解决北爱尔兰冲突、促进当地和平进程做出了积极贡献。此外，他还拥有多重政治身份。事实上，乔治·米切尔还是一位富豪，其经济实力也不容忽视。多年来，他掌握着Mitchell能源与开发公司，并加入迪斯尼董事会并成为董事长。

第一桶金　乔治·米切尔的第一桶金来自于能源贸易，这促使他日后创办了自己的能源公司。

赚钱妙计 在美国，政治选举是有钱人的游戏。身为美国政界知名人士的乔治·米切尔，也有着丰富的商业经验，拥有庞大的经济背景。他领导着 Mitchell 能源与开发公司，每年都从中获取了丰厚的利润。

第 299 位.邢李煐——思捷环球(香港)掌舵人

邢李煐语录："想要的东西，一定要自己争取。"

富豪档案
□净资产：32 亿美元
□所属国家/地区：中国香港
□资产来源：时装

商业成就 邢李煐是上市公司思捷环球(香港)的老板，也是著名影星林青霞的老公。他白手起家，在十年的时间里，通过一系列战略性购并，使思捷由一家本地的代理采购公司发展成为拥有全球 Esprit 品牌的国际性企业，成为低迷的香港股市中少见的"东方不败"。

创富历程 高中毕业后，邢李煐就决定放弃学业，步入社会开始工作。他的第一份经验来自于国泰航空订位部，在两年朝九晚五的生活中，邢的英文能力得到了锻炼。

1969 年，邢李煐加入陈世英开办的美高织造厂担任品管(QC)工作。陈比邢年长近二十岁，两家为海南同乡，三代世交。出于对邢李煐的赏识，陈世英便索性借钱给这个年轻人开公司。

1972 年，Esprit 的创始人——一对年轻的美国夫妇来到香港，希望借助亚洲相对低廉的采购成本继续推进 Esprit 的成衣业务。经陈世英的引介，邢李火原经营的成衣厂成为 Esprit 采购来源之一。

在双方建立合作信任关系后，1974 年，邢李煐与 Tompkins 夫妇在香港成立了"远东有限公司"(Esprit Far East Limited，简称 EFE)，主营"Espritde Corp"的采购代理业务。此后，通过他所掌握的 1/3 股权份额，邢李煐开始以香港为基础，将 Esprit 时装批发的业务逐步推向全球。

1993 年，Esprit(思捷)在香港上市。接着，他把上市募集的资金用来购并思捷欧洲的业务，使得 Esprit 在亚洲金融风暴席卷香港的时候得以稳健成长。

2002 年 2 月 8 日，Esprit(思捷)宣布以 1.5 亿美元购买 ESPRIT 国际剩余的 37%股份，以及美国与加勒比海群岛的 ESPRIT 商标及其它知识产权，此交易于 4 月 23 日完成。至此，思捷成为 ESPRIT 品牌的全资拥有者。

第一桶金 1974 年，邢李煐和"Esprit"创始人在香港成立 Esprit 远东有限公司。此番合作在两年中为双方带来盈利。对邢李煐来说，与 Tompkins 夫妇的合作开启了他和 Esprit 的机缘。

赚钱妙计 (1)商业上坚持"收购策略"

邢李火原因为"Esprit"而成功。在香港涉足 Esprit 品牌经营以后，他从 20 世纪 90 年代以后，先后收购了"Esprit 澳洲"、"Esprit 欧洲"，并在 2002 年成为"Esprit"品牌的全资拥有者。截止 2002 年，"Esprit"在全球已拥有约 500 间直营店和超过 2100 家特许经营店，是目前香港股

市唯一一家涉及服装制造和零售业的蓝筹股。

(2)成为一个成功的生意人,首先要做一个出色的战略决策者

1993年,Esprit(思捷)在香港上市。这对邢李煐后来的成功奠定了基础。因为,他把上市募集的资金用来购并思捷欧洲的业务,使得Esprit在亚洲金融风暴席卷香港的时候得以稳健成长。回首那次商业运作可以发现,当时如果不上市,就会有大麻烦。邢李煐之所以成为一个成功的生意人,首先因为他是一个出色的战略决策者。

(3)头脑灵活,智商决定经商

邢李煐最初得到了美高织造厂老板陈世英的赏识。在陈眼里,邢李煐具备那种生意人特有的灵活头脑,"打个譬喻,由这里去尖沙咀,人家墨守成规,他却会想捷径,务求快些抵达。"显然,这种聪慧是做生意赚钱的前提和基础。

(4)想要的东西,一定要自己争取

Esprit品牌出自美国一对夫妇之手,最后却在邢李煐的手里享誉世界,完成了全球化制造。这得益于邢李煐对Esprit的感情和作为一个企业家的自我意识。邢李煐说过:"我没有兴趣帮别人工作,如果要我继续帮忙,我希望拥有公司股权。"他斩钉截铁地做出了这个决定,并通过执着努力取得了成功。后来,他还对女儿提出了这样的忠告:"想要的东西,一定要自己争取。"

第300位.亚力山大·列别杰夫——政商结合的代表人物

亚力山大·列别杰夫语录:"股票市场的暴跌将使我们都掉出福布斯的行列。"

富豪档案

□净资产:31亿美元

□所属国家/地区:俄罗斯

□资产来源:股票、银行业

商业成就 亚力山大·列别杰夫,俄罗斯政商结合的代表人物。

创富历程 亚力山大·列别杰夫当过俄罗斯情报员,银行家和政府官员。利用形势,以及难得的政商关系,他成功在银行领域掌握了经济控制权,积累起丰厚的家财。除了不断积累财富以外,亚力山大·列别杰夫还收购了很多欧洲的时尚品牌,如英国的Wintle(专门设计高档女士服装)约25%的股权。他已经充分认识到俄罗斯高档服装市场的价值,并准备从中掘金。

第一桶金 和许多俄罗斯富豪一样,亚力山大·列别杰夫早期也在苏联政府部门工作。不同的是,他在情报部门工作,这为他日后从事商业获得,培养了良好的情报信息能力。

赚钱妙计 政治权力和财富交织在一起,一直是莫斯科政府精英世界的特点。亚力山大·列别杰夫不仅是一名银行家,还是议会成员。显然,他的财富与政治有着千丝缕的关系。目前,亚力山大·列别杰夫的财富主要来自拥有的银行和保险和航空(俄罗斯AEROFLOT)31%的股权和石油天然气公司(GAZPROM)约0.6%股权。

第301位.华莱士·麦凯恩——加拿大最大食品公司老板

华莱士·麦凯恩语录:“食品安全永远是第一位的。”

富豪档案
□净资产:31亿美元
□所属国家/地区:加拿大
□资产来源:食品

商业成就 华莱士·麦凯恩,加拿大最大食品公司老板,凭借出色的管理为千千万万的人解决着吃饭问题。

创富历程 华莱士·麦凯恩代表着家族,掌握着加拿大枫叶食品32.6%的股权。这是加拿大最大的食品厂,已有100年历史,旗下有4个知名品牌的产品,特许供应各大连锁超市、便利店和麦当劳等众多快餐连锁店。

第一桶金 华莱士·麦凯恩的第一桶金来自家族财富继承。

赚钱妙计 **华莱士·麦凯恩掌握着家族的生意和财富,这家拥有100多年历史的食品公司之所以能够走到今天,得益于它完备的食品安全管理体系。比如,在猪肉生产加工这一方向,加拿大枫叶食品公司建立了猪肉追踪系统,该系统可在数小时内对其销往各处的猪肉制品一直追溯到提供此肉肉猪的出生地点。具体操作是养猪场必须提供并及时更新其拥有的生猪血液和毛发样本,枫叶公司从样本中提取DNA资料输入其数据库。这种专业的管理技术,保证了产品质量,赢得了顾客信赖,带来的是丰厚的利润回报。**

第302位.高民环——一手掌握全世界天空的人

高民环语录:“最好的市场地位就是,你有七成的市场占有率,但大家以为你只有三成,那个日子最好过。如果连你的员工都以为只有三成,更好。兢兢业业嘛!”

富豪档案
□净资产:31亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:导航设备

商业成就 高民环,GPS厂商Garmin创始人,全球卫星定位系统产业霸主,美国Garmin公司当董事长与执行长,台湾国际航电股份有限公司(GarminCorporation)董事长。

创富历程 1949年,高民环出生在台湾南投县竹山镇。台大电机系毕业后,他在美国田纳西大学完成了硕士、博士学位,先后任职于AlliedSignal等高科技公司。1979年,不惑之年的高民环走上了创业道路。

公司成立两年后，他推出第一个多用途卫星导航产品，就声名大噪，甚至在波斯湾战争时也被美国欧洲军方订购。而第二个产品，花了近八年才推出，但也让他一举抢进航空市场当老大。1999年，台湾航电成为飞机改装市场里的龙头。2003年，他们更进一步进攻新飞机市场，推出只有两个屏幕的GPS。他们从高频通讯技术、导航系统、雷达系统、到自动降落系统，一样一样从根本学，最终成为飞机导航市场的霸主。

第一桶金　大学授业恩师洪箴曾经对高民环说："要当好的工程师，要从最困难的学起，真实世界中的东西就会相对容易。"毕业后，他到了美国导航公司工作，导航相关技术艰涩难懂。心慌时，洪箴的话浮上心头，求难、不求易。因此，从最基本的分析、太空微波、导电技术等专业领域，他专捡别人不要的计画来研究。那一段日子，他在导航领域先求深、再求广的耕耘，一点一滴的累积了全盘的知识能量，种下日后成为富豪的幸运草。高民环四十岁才创业，五十一岁公司挂牌，经过整整十一年。他的打底期，比别人长，后来的爆发力也比别人强，可谓大器晚成。

赚钱妙计　**(1)占领技术高端，准确预测市场前景**

早年，GPS技术只不过是该公司众多待开发新技术中的一项，美国也才刚发射了第一颗卫星，市场能见度几乎是零。没人料得到，四年后，美国政府会将卫星定位开放民用；更没人知道，后来美国政府会花费一百五十亿美元，发射二十七颗卫星，布建全球卫星定位系统；并于2000年后解除干扰码，让这项技术可以应用于一般消费者。高民环从早就接触到这项技术，并成为行业专家，从而成功把握住了市场。

(2)求"难"的经营哲学

高民环一生的探险，都是从最难的挑战下手，挑战全球成功的背后，就是要把事情做到最好。至于财富、名利，他认为都是虚幻罢了。早期在科研、研发上拣最难的骨头啃，这奠定日后台湾航电的根基，公司成立后每年都赚钱，营收、获利每年都以30%的速度成长。

第303位.卡尔·帕兰德——从推销发家的投资大师

卡尔·帕兰德语录："经商必须头脑灵活，任何一种交易都不存在于真空状态中，事实可能会超乎想象。"

富豪档案
□净资产：31亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：银行业

商业成就　卡尔·帕兰德，投资大师，在金融领域享有很高的知名度，持有许多著名品牌的股份。

创富历程　早年，卡尔·帕兰德是一名汽车销售员。这一职业给他带来了与各种富贵人士打交道的机会，并开始思考如何获得财富，成功管理财富。1955年，他买入了Marquette(地产投资银行)，2001年以10亿美元卖给了富国银行，成功投资了百事可乐和USBANCORP银行，国际飞行公司(提供商务客机)，STANTON保险。

第一桶金 卡尔·帕兰德的第一桶金来自于推销工作。那时候，他不仅获得了资金上的积累，还出色掌握了人心的拿捏，以及对人情世故的运作，为以后成功打下了良好基础。

赚钱妙计 **经商重在一个"活"字，卡尔·帕兰德深刻领会了这一诀窍，无论在实业里，还是在金融领域，他都运用自如。他从一名二手车经销商，成为投资银行的金融大鳄，如果没有睿智的商业头脑，是万万不行的。**

第304位.阿诺恩·米尔坎——以色列电影界大亨

阿诺恩·米尔坎语录："我喜欢演戏，也喜欢当制作人，这是我投资电影的重要原因。"

富豪档案
□净资产：31亿美元
□所属国家/地区：以色列
□资产来源：电影制作

商业成就 阿诺恩·米尔坎，以色列电影界大亨，凭借敏锐的商业嗅觉从电影工业中掘到了黄金。

创富历程 早年，阿诺恩·米尔坎学习生物化学，还专职踢过足球。后来，他接手家族刚刚起步的化肥厂，很快改成化工厂，并使其价值高达1.25亿美元。之后，阿努开始为好莱坞导演们提供拍摄资金，其相中的《史密斯夫妇》票房收入达到近5亿美元。此外，阿努还是以色列最大的汽车进口商。

第一桶金 阿诺恩·米尔坎很幸运，他的家族创办了化肥厂，取得了一定的经济效益。这为阿诺恩·米尔坎后来充分发挥自己的商业才华提供了一个良好的平台。

赚钱妙计 **继工业经济的辉煌以后，以电影、广告为代表的创意经济兴起，成为世界新经济力量的代表。阿诺恩·米尔坎投资电影工业，顺应了这一潮流。特别是当他成功推出《这不是斯巴达》、《艾尔文与花栗鼠》《一级戒备》等优秀作品时，迎接他的是滚滚财源。**

第305位.张力——中国房地产大鳄

张力语录："我们造的楼不是最漂亮的，但是性价比却是最好的。富力的楼常常是一封顶，就已经卖出了90%。我们自己买地，自己设计，自己建设，自己卖楼，自己管理，连泥沙和水泥都是自己制造的。这样就降低了成本。"

富豪档案
□净资产：31亿美元
□所属国家/地区：中国
□资产来源：房地产

商业成就 富力地产总裁,与香港商人李思廉精诚合作,成为近年来房地产市场的大鳄。目前,公司利润来源主要包括物业销售、租金收入、建筑收入和酒店营运收入。

创富历程 张力出生于平民家庭,1973年参加工作。最早在工厂当工人,后来调到广州郊区二轻局当副团委书记,又干过五年生产科长。1986年开酒店,后来张力又被调去筹建白云区的新区政府。当没事可做的时候张力就去帮人家做装修。后来,张力辞职创业,开始他只是一个小包工头。

1993年,张力正式投身地产界,共同在地产领域掘金。恰逢广州楼市开始急速升温,他力邀来自香港的李思廉合资组建广州天力地产集团有限公司,共投资2000万元,双方各占50%股权,此即后来富力地产的前身。

近十年来,富力地产打造了一大批性价比很高的好房子。通常,富力的楼常常是一封顶,就已经卖出了90%。多年来,公司的经营业绩持续向好。

第一桶金 张力1993年与港商合作,在广州房地产的迅猛发展时期,张力和李思廉通过承包广州低档地区的房产项目来避免与同行正面竞争,之后再以迅雷不及掩耳的速度将其盛装推出,成为行业内的一匹黑马。

赚钱妙计 **(1)合伙成功重在信任**

1993年,张力与香港人李思廉开始合作,一起出资2000万元成立了广州天力地产公司———富力集团的前身。两个没有血缘关系的人开始人生中最重要的合作,后来的成功要得益于相互的信任。张力这样描述他与李思廉的关系:"我和李生10年没有红过脸,在商界也是绝无仅有。我们之间没有签署过任何一份文字的东西,大家讲的都是信用。当然,更重要的是大家分工要明确,正是由于两个人的工作很少有交叉,摩擦才会少一点。"

(2)肥水不流外人田

在房地产开发上,富力集团坚持"肥水不流外人田",建立自己的建筑公司、设计院、监理公司、物业管理公司。张力说:"我们造的楼不是最漂亮的,但是性价比却是最好的。富力的楼常常是一封顶,就已经卖出了90%。我们自己买地,自己设计,自己建设,自己卖楼,自己管理,连泥沙和水泥都是自己制造的。这样就降低了成本。"

(3)注重实际,工作勤奋,反应敏捷

作为一名商人,张力不怕冒险,但是很注重实际,而且工作勤奋,反应敏捷,做事仔细。尽管已经是大集团的老总,但是张力经常顶着南方炎夏三十多度的高温,亲自四处巡视工地,且极为注重检查施工质量和产品设计效果。富力在成本控制、品质监控方面的努力,得到了丰厚回报,使公司业绩优于很多同行企业。

(4)低成本投入,创造高附加值产品

从富力广场、富力半岛,到富力现代城,张力和李思廉前后在广州做的23个楼盘300余万平方米楼面,半数以上是市区旧厂房的拆迁地块。而令公司一夜之间名扬全国的北京富力城,原址其实也是北京起重机厂等五家老厂房所在地。这些低成本投入为公司赚到了大钱。

第306位.海因茨-霍尔斯特·戴希曼——德国最大鞋业商人

海因茨-霍尔斯特·戴希曼语录:"人活着要积德行善,做生意也是这样,可以称之为负有社会责任的企业家行为。"

富豪档案

□净资产:30亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:制鞋

商业成就 海因茨-霍尔斯特·戴希曼,穷人鞋店的家长,同样是最富的人之一,世界鞋王。

创富历程 1913年,海因茨-霍尔斯特的爸爸亨里希开出了一家鞋铺。1926年9月,这位鞋匠之子出生在鲁尔区的艾森市。从12岁开始,他就开始了慈善事业,因为基督教信仰。1945年5月,海因茨-霍尔斯特从前线回到艾森,接管了父母的鞋铺。从1949年开始,爸爸亨里希陆续开了几家鞋零售店。1956年,海因茨-霍尔斯特完全接管了原来由众多遗产继承者共同管理的企业,全力投入企业的建设。

1973年,海因茨-霍尔斯特买下了瑞士鞋连锁店多森巴赫,1984年买下了美国的莱克鲁姆,随后是:荷兰的范哈伦(1985)和罗兰(1988),瑞士的奥克斯纳尔(1992)。1997年在波兰开出了第一家分店,2001年在比利时,英国和匈牙利先后开店。今天,亨利希-戴希曼鞋业有限公司与伙伴两合公司拥有2000家分店,年销售8500万双鞋,营业额高达23亿欧元,成为欧洲鞋零售业的绝对国王。

第一桶金 海因茨-霍尔斯特·戴希曼有很高的商业天分。接受家族生意以后,凭借他对鞋的热爱,生意上的精明,点子的正确,戴希曼鞋店一步步走向辉煌。

赚钱妙计 **在海因茨-霍尔斯特·戴希曼的领导下,戴希曼鞋店坚持"不搞名牌"、"面向大众"的经营策略,使这家品牌鞋业公司赢得了消费者的青睐。此外,海因茨-霍尔斯特本人不仅关心他的鞋,也是个慈悲为怀的善人。除了关心非洲、印度成千上万的穷人,他还非常重视企业职工的待遇,企业建有企业养老金系统,有一笔专门的资金用于资助困难职工,并提供免费的健康周,即免费让雇员到瑞士去疗养。雇员们爱他,爱企业,也是理所当然的。所有一切,成就了"戴希曼"鞋业的胜利。**

第307位.昆达·赫兹——原沏宝(Tchibo)咖啡的大股东

昆达·赫兹语录:"出售股权,可以在市场好的时候获得丰厚回报,但是要警惕风险。"

富豪档案

□净资产:30亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:咖啡

商业成就 昆达·赫兹,沏宝(Tchibo)咖啡的大股东,私人股权投资家。

创富历程 昆达·赫兹曾经是沏宝(Tchibo)咖啡的大股东。这家公司成立于1949年,总部在德国的沏宝(Tchibo),是全球第五大咖啡销售商。后来,昆达·赫兹兄妹出售了股权,结果获得了40亿欧元的滚滚财源。不久前,他们又将持有的飘马体育用品公司的股权转让给法国人,使其财富增至50多亿欧元。

第一桶金 昆达·赫兹的富有，从他投资沏宝(Tchibo)咖啡那一刻就开始了。不过，这种财富的获取，不仅需要眼光，还需要长期的等待，以及一分幸运。因为，商业世界里的风云变幻超出了常人的把握。

赚钱妙计 **投资是一门学问，更是发家的不二法门。赫兹兄妹投资沏宝(Tchibo)咖啡，随着后者在市场上越来越成功，影响力越来越大，那么持股人的财富也会水涨船高，达到令人难以企及的高度。实际上，他们现在从事的相当于私人股权基金的角色。**

第308位.乔·赫兹——奇宝咖啡公司大股东

乔·赫兹语录："和星巴克所代表的小资情调不同，沏宝咖啡的氛围是居家的。"

富豪档案
□净资产：30亿美元
□所属国家/地区：德国
□资产来源：咖啡

商业成就 乔·赫兹，沏宝(Tchibo)咖啡的大股东，私人股权投资家。

创富历程 乔·赫兹是沏宝(Tchibo)咖啡的大股东。这家公司成立于1949年，总部在德国的沏宝(Tchibo)，是全球第五大咖啡销售商。早年通过保有公司股份，他才有了今天的富有。

第一桶金 乔·赫兹早年幸运地入股沏宝(Tchibo)咖啡，是他成功的基础。

赚钱妙计 **乔·赫兹的财富，来自于沏宝(Tchibo)咖啡的胜利。这家咖啡销售商之所以获得成功，有自己独特的经营模式，其中最有名的是典型的"沏宝三重奏"。它是由咖啡产品、消费产品和咖啡店组成的：忙碌了一天的都市人在店里喝上一杯新鲜的咖啡，松弛一下紧张的神经，同时再四处走走，看看有没有什么喜欢的东西，这就是"沏宝体验"背后的理念。在这里，顾客能够领略1800种商品，这最大程度上留住了顾客。**

第309位.胡果·曼及家族——德国零售业的"活化石"

胡果·曼语录："做生意要看得远，看得透，做一只老狐狸。"

富豪档案
□净资产：30亿美元
□所属国家/地区：德国
□资产来源：零售业

商业成就 胡果·曼，德国零售业老大腕，企业界的活化石。

创富历程 1913年，胡果·曼出生在巴符州乌尔姆市附近的劳普海姆。他在祖父开的

木匠铺学徒满师后，于1938年到达卡尔斯鲁厄，在那里创办了第一家家具店。但是，早期的生意并不好。

二战后，胡果·曼的生意有了突破。1958年，他按美国模式在卡尔斯鲁厄开出了第一家名为"威尔特考夫"(Wertkauf)的自选商场。1968年，胡果·曼在慕尼黑的欧洲商业中心，开办了"欧洲最大的消费者商场"，面积达到了破天荒的2万平方米。

与此同时，他还没有忘记经营家具连锁店，公司实现了规模扩张。1989年，他把家族集团的领导权交给了长子约翰内斯，自己退居监事会。

第一桶金　1966年，胡果·曼在弗莱堡开出他的第二家自选商场——威尔特考夫，营业面积达到了7500平方米。凭借成熟的管理经验，他迅速获得了丰厚的利润。

赚钱妙计　**1997年末，胡果·曼把自己的21家威尔特考夫连锁商场出售了，买主是美国大户沃尔玛。当时，这些商场拥有6000员工，营业额达15亿欧元。在这笔交易中，他获得了7.5亿欧元。**

第310位.李·巴斯——投资界的"小索罗斯"

李·巴斯语录："投资，必须直达本质，不被表象迷惑。"

富豪档案
□净资产：30亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：石油、投资

商业成就　李·巴斯，Bass家族生意代言人，眼光犀利，在美国投资界有很高的知名度。

创富历程　李·巴斯一共兄弟四人。20世纪80年代，父亲PerryBass先生带领孩子们在能源、娱乐、房地产和其它产业进行股票投资，获得了巨大的收益，奠定了今天财富的基础。不过，到了2001年，整个家族出现了财务危机，他们及时出售了在迪斯尼公司20亿的股票，2002年又以1亿美元价格出售了公司在沃思堡的两座办公楼。这在一定程度上增加了他们的现金流。

第一桶金　李·巴斯很早就跟随父亲从事投资工作，耳濡目染中增长了见识，积累了丰富的经验，并有了自己的心得。

赚钱妙计　**李·巴斯在几个兄弟中，以眼光犀利见长。他能看透纷繁复杂经济现象背后的东西，直击本质。因此，他的投资项目总是获利丰厚，并得到了父亲的赞赏。这种投资天分，让李·巴斯在家族中脱颖而出。**

第311位.锡德·巴斯——有点儿保守的投资客

锡德·巴斯语录："在投资上，有时候保守一些，会让你更安全。"

富豪档案
□净资产:30亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:石油、投资

商业成就 锡德·巴斯,以稳健著称,能根据市场大势把握公司业务发展方向。

创富历程 锡德·巴斯一共兄弟四人。20世纪80年代,父亲PerryBass先生带领孩子们在能源、娱乐、房地产和其它产业进行股票投资,获得了巨大的收益,奠定了今天财富的基础。

在家族生意中,德克萨斯州的沃思堡讯SidRichardson煤炭及能源有限公司(SidRichardsonCarbon&EnergyLtd.)占有重要地位。锡德?巴斯则是这家公司的主要运营者。

第一桶金 与其他弟兄一样,锡德?巴斯很早就跟随父亲从事投资工作,但是他以稳健见长,保持着低调稳重的作风。这种有点保守的特点,使他多年来很少有投资失误,是他成功的基础。

赚钱妙计 **锡德·巴斯坚持不激进的投资原则,善于打破僵局,开拓新局面。比如,在他的指导下,沃思堡讯SidRichardson煤炭及能源有限公司通过出售其下天然气采集和加工业务版块,把规模缩减了一半,另外一方面,公司继续培植、扩展碳黑业务。这种又保有放的做法,使公司的资产更安全,效益更好。时刻根据市场形势变化,控制公司资产投资规模与方向,是锡德·巴斯的拿手好戏。**

第312位.肯尼斯·格里芬——掌握基金投资艺术的大师

肯尼斯·格里芬语录:"我对员工期待很高,因为在投资这个行业是需要魄力和能力的,容不得半点含糊。"

富豪档案
□净资产:30亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:对冲基金

商业成就 肯尼斯·格里芬,对冲基金经理,拥有著名的Citadel投资公司,管理约130亿美元的资产。

创富历程 **肯尼斯·格里芬是一位天生的金融家。早年,他在哈佛念书时,就开始在宿舍里从事交易。他的目标不是SAC,而是变成高盛一样的投资银行。于是,他策划了一系列好生意:买入陷入危机的抵押地产业务,对冲业内的第一笔20亿美元的债券,出资20亿介入网上交易商ETRADE等。渐渐地,肯尼斯·格里芬成为美国对冲基金的领导性人物。**

第一桶金 在投资中,肯尼斯·格里芬非常善于把握机会。早年,他从Amaranth彻底垮

台中大捞了一票，积累起原始资本。

赚钱妙计 在投资基金领域，肯尼斯·格里芬擅长多策略宏观投资基金，拥有巨大的发行量。其中，他的对冲基金股票日成交量占到纽约，日本东京和伦敦三地交易所的3%，权证日成交占15%，债券日成交的10%。出色的基金组合赢得了市场的垂青，自然会获得良好的投资收益。

第313位.亨利·希尔曼——美国胜藤集团董事长

亨利·希尔曼语录："市场的趋势也是无人能够逆转的。"

富豪档案
□净资产：30亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：工业

商业成就 亨利·希尔曼，房地产大亨，风险投资基金 KleinerPerkinsCaufield&Byers 早期的资金提供者，美国著名的慈善活动家。

创富历程 早年，亨利·希尔曼继承了家族的钢铁和焦碳生意，随后进入房地产行业。从1990年开始，他主导了一系列并购，终于打造出美国胜藤集团(CendantCorp)。这家公司是地产和酒店业巨头，是全球最大的不动产特许公司，拥有四大知名品牌：21世纪不动产(Century21)、信义房产(ColdwellBanker)、ERA、及经营全球50%安家业务的 CendantMobility。此外，亨利·希尔曼还在风险投资基金 KleinerPerkinsCaufield&Byers 注入了资本。

第一桶金 亨利·希尔曼的财富得益于早期的家族生意继承，这为他日后的投资，以及实业经营，进行了资金上的充分准备。

赚钱妙计 才打造出目前的规模。希尔曼一直以GE(通用电气)的经营模式为标杆，通过庞大的规模和多样化经营来控制风险。多年来，他也是依靠这一思路，把公司发展壮大的。不过，他也善于根据市场形势的变化决策，他曾经说过："市场的趋势也是无人能够逆转的。"

第314位.约翰·保尔森——"崩盘大亨"

约翰·保尔森语录："假如你能够在下跌时把损失减到最低，你就能保住所有的收益。这使业绩看起来很好。"

富豪档案
□净资产：30亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：对冲基金

商业成就 约翰·保尔森，做空次贷成名，成功押注全美楼价下跌及投资次级按揭债券拖欠创新高，是其致富关键。

创富历程 1955年，约翰·鲍尔森出生于纽约市，在纽约大学商业和公共管理学院本科毕业后，其工商管理硕士学位来自著名的哈佛大学。后来，他进入投资行业，多年后成为贝尔斯登公司的收购与兼并部门的主管。1988年，他跳槽到格拉斯的公司任总合伙人，从那里学到了许多投资哲学。

2006年初，鲍尔森成立新的对冲基金，专门做空次级房贷。基金刚开始还赔钱，不久即开始赚钱。其中一只做空次贷的基金涨幅高达590%，另一只成立较晚的也有350%的增长。因此，鲍尔森认为，出手时机也很重要。

第一桶金 约翰·保尔森从成功的风险套利公司的老板格拉斯(MartyGruss)及其父亲那里，学到许多投资哲学。后来，他对这些经验加以总结，融会贯通，并成功运用到投资实践中去，才有了后来的成功。

赚钱妙计

(1)成功的投资策略

在基金界，投资策略最重要。有了好的投资策略，不愁没钱赚，更不愁筹集不到钱。约翰·保尔森有自己一套成熟的投资策略，2007年他净赚三、四十亿美元。由于担心别人摹仿，他使用软件将其电子邮件锁住，以防止投资者将其信件转发给他人。

(2)警惕市场下行

多年来，约翰·保尔森始终奉行两个投资原则：一是警惕市场下降，而对市场上升不要操心；二是风险套利不是赚钱，而是不要丢钱。

(3)研究交易细节

约翰·保尔森对交易对象的研究非常看重。他的公司将研究分为两个步骤。第一步是分析师把公布的新的交易扫描一遍。这些分析包括公司的销售增长、税前收入、纯收入、每股盈利等，然后做一个总的评估。第二步为参加兼并管理层的电话会议，阅读华尔街的研究报告，向证监会提交的报告和兼并协议。

第315位.理查德·雷恩沃特——靠家族理财发家的富豪

理查德·雷恩沃特："我起初是一名投资顾问，这一经历让我从专业的投资角度看问题，这种经历弥足珍贵。"

富豪档案

□净资产：30亿美元

□所属国家/地区：美国

□资产来源：房地产、能源、保险

商业成就 理查德·雷恩沃特，家庭理财的专业人士，优秀投资人才。

创富历程 早年，理查德·雷恩沃特是一名投资顾问，20世纪80年代，他为得克萨斯州的巴斯家族(Bassfamily)打理财产，自己也因此富有起来。他已成为家族理财室主管们的楷

模。此后，理查德·雷恩沃特进入房地产、能源、保险等领域，凭借出色的投资组合策略，赚足了钱。

第一桶金　理查德·雷恩沃特的发家，在于顺应了家族理财的需求。他在帮助别人理财的同时，也凭借自己的专业技能，获得了丰厚的资金回报。

赚钱妙计　**"财运"，这是我们经常提到的一个词汇。它实际上真实地反映了商业世界里偶然性的存在，也告诉我们在经商赚钱的过程中要把握好机会，不能错失良机。理查德·雷恩沃特以家庭理财规划发家，进而投资多个行业，积累起今日的身价。**

第316位.斯蒂文·斯皮尔伯格——世界"电影奇才"

斯蒂文·斯皮尔伯格语录："电影就是生活。"

富豪档案
□净资产：30亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：电影

商业成就　史蒂文·斯皮尔伯格，"电影奇才"，以史诗片《辛德勒名单》而荣获奥斯卡金像奖的大导演，他的《大白鲨》、《E.T.》、《侏罗纪公园》等著名的商业娱乐片却为更多的电影迷们所知。

创富历程　1947年，斯蒂芬·斯皮尔伯格出生在美国俄亥俄州的辛辛那提市。父亲是一个电子计算机专家，母亲是一位颇有造诣的古典乐演奏家。

从加利福尼亚大学毕业后，他去采访了环球公司电视部的总经理，并因此于不久有幸成了与好莱坞电影制片厂签订长期合同的最年轻的导演。1971年，初出茅庐的斯皮尔伯格仅用十天就导演了他的第一部电视片《决斗》(《Duel》)。这部成本仅为30万美元的片子在欧洲上映时竟为环球公司赚了几百万美元，令圈内人士刮目相看。

此后，他先后创作了《大白鲨》(1975)、《第三类接触》(1977)、《外星人ET》(1982)、《回到未来》(1985)和《夺宝奇兵》系列(1981)等诸多巨片。进入20世纪90年代，斯皮尔伯格开始人生的收获。他先后拍摄了《霍克船长》、《侏罗纪公园》、《辛德勒的名单》、《断锁怒潮》、《拯救大兵瑞恩》，奠定了自己在电影历史上的位置。

第一桶金　斯皮尔伯格生性喜欢幻想，更对鲨鱼、太空人等题材情有独钟。1975，他拍摄了首部巨制《大白鲨》(《Jaws》)，为好莱坞赢得四亿一千万美元的空前票房收入，让整个电影界目瞪口呆。从而，也开始了在电影界的旅程。

赚钱妙计　**斯皮尔伯格自小便喜欢冒险与幻想，又勤于思考。他的这种艺术才华得到了宣泄的出口，于是有了他后来辉煌的导演生涯。而在艺术创作过程中，斯皮尔伯格善于抓住了人们求幻想、求刺激的心理，使他创作的电影得到了人们的追捧。因此，他不但获得了艺术上的成就，也在经济上获得了丰厚的利润回报。**

第317位.罗达·史赛克——美国史赛克公司总裁

罗达·史赛克语录:“做全球医疗器械行业的领导者,这是我们不变的目标。”

富豪档案
□净资产:30亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:史赛克公司

商业成就 罗达·史赛克,美国史赛克公司总裁。他经营的公司在全球220亿的骨科市场中,一直处于市场领导地位。

创富历程 1936年,美国史赛克公司创始人Dr.Stryker发明了全世界第一张翻身床,自此开始了专业生产各种医用床的历史。罗达·史赛克接手家族生意后,极大地推动了公司的全球化发展。目前,公司已经成为全球著名的医用床生产厂商之一,是世界上最卓越的医疗产品和服务公司之一。

目前,史赛克公司总部设于美国密西根州的克拉马苏市,在全球有14个生产研发及销售分部,员工超过1.6万人。公司在骨科及其他医疗领域拥有广泛的产品线,与医疗专业人士合作帮助人们享受更积极、更美好的生活。公司产品包括关节置换、创伤、颅面、脊柱、手术动力设备、生物科技、神经外科、微型假体、疼痛介入治疗产品、内窥镜、手术导航、医疗通讯、数字化影像系统、智能化手术室、医用床、急救担架床等。

第一桶金 罗达·史赛克接手了家族生意,他的第一桶金来自于继承。

赚钱妙计 **美国史赛克公司自1941年成立以来,不断追求卓越的临床疗效,一直推进医疗科技的发展,医用床是Stryker历史最悠久的产品之一。罗达·史赛克继承了专业化经营的传统,并把它发扬光大,使公司产品以科技化、专业化赢得了消费者的青睐。这是罗达·史赛克和他领导的公司成功的秘诀。**

第318位.多纳德·特朗普——美国房地产大佬

多纳德·特朗普语录:“一个人所及远超其所有。”

富豪档案
□净资产:30亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:房地产

商业成就 多纳德·特朗普,美国房地产首富,美国年轻人的顶级偶像。

创富历程 多纳德·特朗普,是美国著名的房地产发展商。早年,他从事房地产边缘行业,而后积聚了资本,进入核心领域。经过多年发展,他的公司已经成为纽约一个非常有名的企业。纽约著名地标性建筑trumptower就是他的代表作之一。他还以自己的名字命名了许多

纽约的摩天大楼，因此 Trump 也逐渐成为一个象征雄伟、豪华、奢侈的品牌。

第一桶金　对多纳德·特朗普来说，历史性的进入多伦多地区，让他抓住了发家的稻草。他在这里投资了许多房地产项目，都取得了丰厚的回报。他说过，商人和艺术家可以有相同的特质，有时面对的是同样的困难。

赚钱妙计　**多纳德·特朗普以房地产发家，从中积累了大量财富。在纽约曼克顿，他拥有 168 万平方米写字楼和住宅，其中 40 幢物业位于华尔街，另外还经营赌场及酒店。但是，他的商业能量并不局限于此。他还是 Trump 机构的 CEO，TrumpEntertainment 的创始人。他还是著名的电视真人选秀节目《学徒》的执行制片人兼主持人。这些行业都成为他掘金的重要来源。**

第 319 位.伊萨克·安迪克——西班牙女装品牌(芒果)创始人

伊萨克·安迪克语录："我的目标是，'Mango'品牌服装像芒果一样让人一试难忘，散发无穷魅力。"

富豪档案
□净资产：30 亿美元
□所属国家/地区：西班牙
□资产来源：纺织品、时装

商业成就　伊萨克·安迪克，来自西班牙巴塞罗那的女装品牌 MNG (Mango) 领导人。Mango 简称 MNG，中文翻译为芒果。

创富历程　1984 年，伊萨克·安迪克在西班牙的 PaseodeGracia 开设首间 MNG(Mango) 专卖店，拉开了流行女装品牌的序幕。一年后于巴塞罗那已拥有 5 个销售点，同期于华伦西亚开设首间分店，正式扩张本土市场。

1988 年，MNG(Mango)已经确立了完整的产品概念、商铺室内设计、商品品质、价格及品牌形象，在西班牙已拥有 13 个销售点。伊萨克·安迪克开始筹建一套更完善的存货管理、物流及分派系统。

1992 年，已经在西班牙开设了 99 个销售点的 MNG(Mango)，进军葡萄牙，正式打入国际市场。1994 年，公司引入了全新的商业管理系统，沿用至今。目前，公司拥有超过 1000 家专门店遍及全球五大洲，约分布于 100 个国家且皆位于知名城市，例如伦敦、维也纳、巴黎、东京等，全球专门店皆拥有独特且一致之时尚设计风格。

第一桶金　伊萨克·安迪克白手起家，成功打造出为国际性知名流行女装品牌。确切地说，他的第一桶金来自完备的设计成产体系，从而构成了全球背景下的产业化运作基础。

赚钱妙计

(1)连锁经营，采取扩张战略

自从 1984 创立 MNG(Mango)以后，伊萨克·安迪克看到经营业绩出色，赢得了市场认可，

于是开始了迅速的本土扩张。接着，又向国际市场进军。在店铺设计上，MNG(Mango)坚持全球各地的旗舰店、门市、甚至店中店都应该与MNG(Mango)品牌形象一致的理念，坚持给予消费者最佳购物空间，同时也让消费者感受实时流行的前驱感。这在无形中增强了公司品牌的影响力。

(2)时尚、摩登、大都会感的服装设计，打动顾客

MNG(Mango)以时尚、摩登、大都会感的服装设计，赢得全球女性的青睐。同时，MNG(Mango)也迅速传递西班牙时装的形象语言，让喜爱时髦、钟爱流行的时尚女性，有全新、与众不同的漂亮选择。此外，MNG(Mango)服饰除了着重摩登都市感，推崇硬朗而又柔美的设计风格，更以适合大众、易于搭配为设计前提，每一季皆发展四大主题系列，种种设计都最大程度上满足了消费者的需求。

第320位.罗撒丽亚·麦拉——Inditex集团主席

罗撒丽亚·麦拉语录："我的体会是，建立具有弹性和盈利的商业模式，比什么都重要。"

富豪档案

□净资产：30亿美元

□所属国家/地区：西班牙

□资产来源：时装

商业成就 罗撒丽亚·麦拉，Inditex集团主席，ZARA创始人。

创富历程 罗撒丽亚·麦拉领导着Inditex集团，这个集团下的ZARA是全世界著名的品牌，也是旗舰公司。经历了20世纪80年代以来从西班牙市场到欧洲市场的成长，Inditex集团已经变成西班牙企业中最具全球化特质的企业。在欧洲，亚洲，美洲，非洲，大洋洲，中东地区的68个国家中总计拥有3429家品牌店。

第一桶金 罗撒丽亚·麦拉很早就对时装感兴趣，并把西班牙人对美的追求，对生活的热爱融入到了产品设计中，最终奠定了时装产品的独特品位。

赚钱妙计

(1)完美的信息情报采集系统

Inditex集团跟时装设计界保持着持久的联系，并且自身拥有商业化的全球渠道，这样使Inditex集团及时准确的回应顾客的现实需求，并且不需要进行任何的对比。这种信息情报系统，最大程度上保证了总部能够及时获得第一手有价值的市场反馈，有了科学决策的依据。

(2)将资金投入金融、不动产领域，获得回报

罗撒丽亚·麦拉除了在时装界保持着出色的盈利水平外，他还投资资金密集的金融、不动产领域。这些方面的增殖，使这位时装大师的财富水涨船高。

第321位.图尔西·坦提——印度"风之子"

图尔西·坦提语录："经济增长需要足够的能源，而清洁能源是最好的选择。"

富豪档案

□净资产:30亿美元
□所属国家/地区:印度
□资产来源:风能

商业成就 图尔西·坦提,苏司兰能源公司(Suzlon)总裁,印度"风之子","他就像一只印度虎,非常渴望能在全球舞台上展开竞争。"

创富历程 20世纪80年代,图尔西·坦提放弃了家族的建筑生意,希望寻找一个前景更好的行业。在尝试过冷冻储藏等生意后,他最终选择了纺织业。20世纪90年代初,印度能源供应匮乏,经常让图尔西·坦提的小纺织厂停产。为了解决生产用电问题,他购买了两台风力发电机自己发电,自给自足。

然而,这次能源危机却让图尔西·坦提看到了机会:"经济增长需要足够的能源,而清洁能源是最好的选择。"于是,他依然投资风力发电,打响了与常规能源较量的第一枪。图尔西·坦提的信心来自于不断攀升的电价。凭借60万美元的启动资金,图尔西·坦提从一家德国小公司SudWind买到部分技术,之后又从荷兰买到了叶片制造的技术。1999年,他推出了自己的风机,挤进了这个被欧洲人长期垄断的市场。

经过多年发展,图尔西·坦提领导苏司兰能源公司(Suzlon)已经成长起来。2007年,公司把全球第七大风力发电机制造商德国瑞能收入囊中,晋升为世界第四的风机制造公司。

第一桶金 早年,图尔西·坦提从父亲那里继承了建筑生意。尽管他志不在此,但是家族的产业还是给他带来了充裕的资金。

赚钱妙计

(1)抓住世界能源行业发展的大趋势

图尔西·坦提的成功,首先在于他抓住了世界能源行业发展的大趋势——清洁、可持续的能源方向。生产风力发电机组,让图尔西·坦提站在了市场的高端。

(2)成功的市场战略执行

此外,他大胆聘用技术人才,成功打开欧洲市场,进军美国,都给他最后的胜利打下了基础。比如,图尔西·坦提在2003年把公司总部搬到了丹麦,就是为了招募到顶尖的技术人员。因为,丹麦是全球最大的风机制造企业Vestas的故乡。

第322位.瑟夫·刘易斯——贝尔斯登银行董事长兼首席执行官

瑟夫·刘易斯语录:"我们不做资产规模最大的投行,要做华尔街最赚钱的投行。"

富豪档案

□净资产:30亿美元
□所属国家/地区:英国
□资产来源:金融

商业成就　　瑟夫·刘易斯，美国贝尔斯登公司最大的股东，公司董事长兼首席执行官。他领导的贝尔斯登公司(BearStearnsCos.)是全球500强企业之一。

创富历程　　1923年，瑟夫·刘易斯创立了贝尔斯登公司(BearStearnsCos.)。经过多年发展，这家金融服务公司已经成为全球最大的投资银行与证券交易公司之一，是美国华尔街第六大投资银行，为全世界的政府、企业、机构和个人提供服务。

目前，公司业务涵盖企业融资和并购、机构股票和固定收益产品的销售和交易、证券研究、私人客户服务、衍生工具、外汇及期货销售和交易、资产管理和保管服务。此外，公司还为对冲基金、经纪人和投资咨询者提供融资、证券借贷、结算服务以及技术解决方案。

第一桶金　　年轻的时候，瑟夫·刘易斯就从事金融投资工作，在当时的国际金融中心伦敦得到了充分锻炼。这种专业的训练，以及商业上的历练，为他日后的成功打下了坚实的根基。

赚钱妙计　　**金融领域，尤其是银行业是钱生钱的地方。瑟夫·刘易斯是一个金融运作的天才，他凭借出色的专业知识、丰富的金融经验，创办了贝尔斯登公司，一手把它带大，管理着全球约14500名员工。在这个金融帝国里，瑟夫·刘易斯掌握着最多的股份，也分享着最多的财富。**

第323位.梁稳根——“中国民营重工第一人”

梁稳根语录：“我们要学习外企在资金、技术和人才以及企业运作和管理模式方面的长处，这是十分必要的，但也要看到海外企业的弱点，我们只有利用自己的优势来扩充自己，才能取得胜利。”

富豪档案
□净资产：30亿美元
□所属国家/地区：中国
□资产来源：机械

商业成就　　在许多人眼里，梁稳根是个谜。从砸掉铁饭碗到白手起家艰苦创业，从一度陷入绝境到成为湖南首富，这位“中国民营重工第一人”创造了无数个湖南、中国乃至世界第一，用奋斗的人生演绎出湖南人的另一种精彩。

创富历程　　1983年，梁稳根毕业于中南矿冶学院(现中南大学)材料学专业。此后，他进入兵器工业部洪源机械厂工作。1986年，梁稳根与其他三个同事凑了6万元钱决意下海创业，开发了第一个产品——105钢基焊料，初战告捷。

注意到当时国家巨大的基础建设投入带来的无限商机，梁稳根毅然决定冲入这个向来只有国有企业敢做的行业——重工制造领域。1989年，梁稳根和伙伴们创建的小厂即实现收入突破1000万元。

1993年，梁稳根把企业更名为“三一集团”，并将总部搬到了湖南省会长沙。随着市场的扩展，梁稳根又开始研制混凝土输送泵等工程建筑机械产品。从1993年到2003年，三一飞速发展，10年间跃居中国工程机械行业的前列。此后，梁稳根把目光投向更为广阔的全球市场。

第一桶金 梁稳根的第一桶金源自焊接材料。1986年，梁稳根等4人从亲戚朋友那里凑齐6万元钱，成立了涟源茅塘焊接材料厂。他们通过100多次调整配方，几十次改变工艺，他们的第一个产品——105铜基焊料问世。但是，当大家把新产品寄给辽宁一个工厂后，不久便收到了第一批退货。后来，梁稳根回到母校，请恩师到现场指导。1986年9月，他们终于掘到了第一桶金，收到了第一笔货款——8000元，众人欣喜若狂。

赚钱妙计 2007年，梁稳根以个人财富188亿元位居湖南富豪第一名，统计还显示，梁稳根的财富两年内增加了150亿元。其中，40亿元来自于股改，把非上市资产转成上市资产；30亿来自于产业创富；80亿元来自股价的上升。从企业经营的角度看，梁稳根的创富秘诀是：

(1)把握市场发展趋势，主动变革

当年，梁稳根毅然决定冲入这个向来只有国有企业敢做的行业——重工制造领域，因为他看到了国家巨大的基础建设投入带来的无限商机。当全球化竞争来临时，他又思索如何走出去。瞄准市场发展趋势，而手主动变革，这让梁稳根带领的三一重工走在了时代前列。

(2)坚持自主创新，向技术要效益

1991年，梁稳根出任湖南三一集团有限公司董事长兼总经理。在他的带领下，三一重工走上了自主创新的道路，发展成中国工程机械的一面旗帜。2003年9月，在举世瞩目的三峡三期工程工地上，三一新一代三级配混凝土输送泵试打成功，使输送三级配混凝土成为现实，填补了国内外工程机械领域的又一项空白。

(3)不断提升产品的竞争力

在梁稳根的带领下，三一重工凭借卓越的产品质量和优秀的售后服务两把利刃，凭借产品性价比上的绝对优势，系统、规范的市场营销和服务体系，公司产品迅速抢滩国际市场。迄今为止，公司出口业务已经拓展到土耳其、台湾、澳门、东欧、非洲、东南亚、南亚、中东、俄罗斯、南美等国家和地区。

第324位.张欣及家族——“建筑奥斯卡”奖获得者

张欣语录：“我热爱艺术，但又喜欢用商业把它们呈现给大家。”

富豪档案

□净资产：30亿美元

□所属国家/地区：中国

□资产来源：房地产

商业成就 张欣热爱艺术，痴迷于一切能够展现创造力的活动，并对建筑艺术充满激情。作为中国最前卫建筑的资助者和具有创新精神的企业家，她多次赢得具有国际声望的大奖。而SOHO中国所开发项目的创意也均来自张欣。

创富历程 1965年，张欣出生于北京，14岁移居香港。此后，她留学英国，就读于苏塞克斯大学(UniversityofSussex)经济学专业。1992年，从剑桥大学(CambridgeUniversity)毕业，获得发展经济学硕士学位。此后加盟华尔街，先后在高盛和旅行家集团任职。

1994年，张欣和潘石屹结婚。1995年，回到北京和丈夫携手在建筑界打天下，共创了他们

自己的房地产公司——SOHO 中国，并成为 SOHO 中国联席总裁。

2002 年 10 月，张欣凭借“长城脚下的公社”获得了相当于建筑领域奥斯卡奖的全球“建筑艺术推动大奖”。2004 年 7 月，张欣被美国《商业周刊》评为 2004 年度的 25 位“亚洲之星”之一。

2007 年 10 月 8 日，soho 中国赴香港上市，张欣潘石屹夫妇身家达 317 亿港元。

第一桶金　早年，张欣到海外求学、工作，她从中积累了丰富的专业知识和商业经验，为她日后创办房地产公司，并准确把握市场趋势，提供了很好的借鉴。

赚钱妙计　**(1)SOHO 建筑实践者**

20 世纪 90 年代中期，随着互联网大规模进入普通人的生活，大量中小型公司在迅速崛起，做建筑的张欣和潘石屹敏感地预见到网络技术将要对未来生活方式产生巨大冲击。他们在自己的第一个项目 SOHO 现代城中首次提出了 SOHO(小型办公、居家办公)的概念，为都市里年轻专业人士和中小型公司提供灵活的多功能空间，迅速获得市场的认可。这一理念奠定了 SOHO 发展的基础。

(2)概念营销

张欣和她的先生潘石屹，以中国开发商的明星夫妻和前卫形象著称，在中国历史上最大规模的城市化进程中，张欣和她的 SOHO 中国公司用一个个独特的建筑作品向人们充分展示了他们的艺术品质和商业天赋。擅长概念运作，并使之商业化，是张欣夫妇的拿手好戏，也为他们带来了丰厚的商业价值、经济利益。

第 325 位.荣智健——红色资本家之子

荣智健语录：“作为一个生意人，我当年最大的成功不是爱卡，而是八二年用从爱卡赚的钱在美国搞的一项创业投资。”

富豪档案

□净资产：30 亿美元

□所属国家/地区：中国

□资产来源：多元投资

商业成就　荣氏家族是在中国近代史上跨世纪的商业王朝，荣家从一开始就注定了要和新中国的命运息息相关。荣智健的未来之路是在他儿时铺就的，但他自己相信是在后来的逆境中才真正磨练了自己的意志。

创富历程　1942 年，荣智健出生于上海，是家中唯一的儿子，他的父亲是著名的“红色资本家”荣毅仁，曾担任过中国国家副主席。

1965 年，荣智健从天津大学电子工程系毕业后，和其他年轻人一样，带着对新生活的向往，到了吉林长白山下的一个水电站实习。1966 年，他被“下放”到四川凉山彝族自治州，接受“劳动教育”。

1978 年，荣智健前往香港创业，并在 1986 年加入中信香港。1991 年，荣智健完成对香港上市公司泰富发展的收购，并将其改名为中信泰富。目前中信泰富业务广泛涉及基础设施、

航空、钢铁、通信、房地产、贸易及分销，2004年销售收入230亿元。荣智健连续4年当选为全国政协委员。

第一桶金 1978年，36岁的荣智健移居香港，荣智健的第一桶金来自荣家在香港留下来的一些资产，大都是些纺织厂的股份，例如九纱厂、南洋纱厂等。这些纱厂的股份三十年没动过股息，因而积下一笔钱。荣智健就凭着这笔本钱，与堂弟荣智金和荣智谦合资在新界大埔开办了爱卡(Elcap)电子厂，最初产品包括电容器、电子手表和玩具等，后来转以生产集成电路和电脑随机存取存储器为主。

赚钱妙计 **(1)巧妙运作资金，不断拓展市场**

1978年，荣智健南下香港创业，仅仅十几年即取得了世人瞩目的成就。他的经营之道主要是巧妙运作资金，不断拓展市场。在这一点上，他展示了出色的商业才华，和高超的财技。

(2)立志成为真正的富豪，光耀家族

在荣智健心目中，像李嘉诚、霍英东这样的世界级富豪，才是真正的富豪，才是他崇拜的偶像和英雄。他要像他们那样，做出让世人震惊的伟业出来，让荣氏家族重新焕发青春，并发扬光大，更上一层楼。这样的雄心，催生了荣智健固有的商业潜能。

第326位.萨米·萨维雷斯
——以财富和慎重出名的埃及商人

萨米·萨维雷斯语录："OPTD公司的服务对象是面向高档消费。"

富豪档案
□净资产：29亿美元
□所属国家/地区：埃及
□资产来源：酒店业

商业成就 萨米·萨维雷斯，OPTD公司领导人，在旅游饭店和房地产方面颇有建树。

创富历程 Sawiris家族是埃及首富，在通讯、建筑、旅游等方面取得了巨大成就。萨米·萨维雷斯是家族掌门人OnsiSawiris先生的第二个儿子。他毕业于柏林工程技术大学，1998年他筹集了1亿美元的海外资金，在红海边的Hurghada市和西奈半岛的Taba市建设了一系列高级饭店和度假村等项目。另外在开罗和埃及各地还拥有众多餐馆、影院、俱乐部、高尔夫球场等娱乐休闲项目。

第一桶金 萨米·萨维雷斯的第一桶金来自于家族继承，不过他凭借自己的才华发展了家族在旅游饭店和房地产领域的生意。

赚钱妙计 **萨米·萨维雷斯是以财富和慎重出名的埃及商人。他在商业活动中不莽撞，坚持稳重的经营作风。这一点，对身处中东动乱地区的商业来说，是非常重要的。此外，他领导的OPTD公司，服务对象面向高档消费，也使他从富裕人群那里赚到了许多金钱。**

第327位.施正荣——一介书生缔造光伏产业帝国

施正荣语录:“创业一定要有一股倔劲儿,有着一股永不服输的精神。”

富豪档案

□净资产:29亿美元

□所属国家/地区:澳大利亚

□资产来源:太阳能

商业成就 施正荣,中国新生代富豪,太阳能电力行业权威,把中国光伏产业与世界水平的差距缩短了15年,被华尔街和媒体热烈追捧的“有钱人”。

创富历程 1983年,施正荣毕业于长春光学精密机械学院,获学士学位;1986年毕业于中国科学院上海光学精密机械研究所,获硕士学位;1988年留学于澳大利亚新南威尔士大学,师从国际太阳能电池权威、2002年诺贝尔环境奖得主马丁·格林教授;1991年因掌握精湛的多晶硅薄膜太阳能电池技术获博士学位,后任新南威尔士大学太阳能研究中心研究员和澳大利亚太平洋太阳能电力有限公司执行董事,个人持有十多项太阳能电池技术发明专利。

2000年,施正荣回国创办无锡尚德太阳能电力有限公司,现任无锡尚德电力控股有限公司董事长兼CEO。在他的带领下,无锡尚德太阳能电力公司在太阳能电池的市场上不断攻城略地,迅速成长起来。公司在纽约证券交易所上市,让这家公司和它的领导人成为世人瞩目的焦点。

第一桶金 施正荣是新时代知识精英白手起家的典型,他先后在多个高等学府从事太阳能电池方面的研究,从而成为这个领域的专家。一旦与市场结合,必然催生出庞大的市场应用。

赚钱妙计 (1)准确把握市场和技术的关系

书生能创业吗?人们通常会认为,书生都有一种呆劲儿。但是,施正荣并不呆,他对市场有着超乎常人的敏感。他清醒地认识到市场和技术的关系,不唯技术至上。他知道从长期来看,技术对科技创新的成败意义极为重要;但如果不能在短期内做好市场,再好的技术也枉然。

(2)严格控制成本,健康成长

施正荣投资扩产时,以一个科学家精益求精的态度来控制成本。连续扩产最大的风险来自于生产设备的高成本。为了把这种风险降到最低,施正荣利用有限的资金实现低成本扩张。尚德的第一条生产线是昂贵的全新进口设备,从国外购买新设备花了1000多万元。建设第二条生产线时,他用分期付款的方式买来了一家日本公司的二手设备。公司成本没有失控,保持了健康发展,才有了后来可持续发展的基础。

第328位.海因茨·鲍尔——出身印刷世家的杂志大王

海因茨·鲍尔语录:“假如存在有意思的扩大我们企业的机会,我们永远是敞开大门的。”

富豪档案
□净资产:29亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:出版业

商业成就 海因茨·鲍尔,Bauer出版集团创始人,他的集团在德国未进入媒体集团前三之列。

创富历程 海因茨·鲍尔出生于1939年。他是家族的第四代接班人。这个家族企业的故事要从头说起。

1875年,约翰·安德雷阿斯·鲁道尔夫·鲍尔学完排版的职业培训,在汉堡开出了一个印刷厂,主要印刷精美的名片。1903年,他推出了叫"罗腾堡地方报"的免费发放的广告报。同年,他让儿子亨利希参与了印刷厂的工作。

1918年,第三代阿尔弗雷德介入了企业。1926年,鲍尔的企业推出了一份评论广播节目的杂志,后来达到当时惊天动地的50万份。1946年,鲍尔出版社在废墟中重新起步,当时的工作人员是15人。

1958年,年仅20岁的海因茨·鲍尔进入了公司管理层。1963年,他接掌了公司大权,公司开始不断地购买,扩大。到了20世纪80年代,鲍尔集团开始走向世界,并逐步由杂志扩展到电视、报业。

第一桶金 海因茨·鲍尔继承了家族的生意,并由此得到了自己的第一桶金。

赚钱妙计 **(1)坚持扩张战略,发展成出版、媒体帝国**

海因茨·鲍尔发展了家族生意,扩展了家族公司的业务,把它发展成一个媒体帝国。目前,鲍尔出版社集团在13个国家,共出版发行120种刊物,总发行量达1760万。鲍尔集团共有6000多名员工,在德国有4600名,在外国有2100人。在德国的电视广播节目刊物领域,鲍尔集团占有52.5%的市场份额;在妇女刊物领域,鲍尔集团也占有了38%的市场份额。在市场上的成功,让海因茨·鲍尔的财富地位与时俱进,成为名副其实的媒体、出版富豪。

(2)立足现实,精打细算

海因茨·鲍尔是个非常现实的人。在公司扩张中,每一步他都精打细算,把成本的每一个细节都考虑到了。几年前的互联网热,他似乎毫不热衷。为此,海因茨·鲍尔受到人们的嘲笑。然而,三年之后,那些嘲笑者没声音了,互联网的泡沫破灭了。这种对商业的诚实态度,使他的扩张之路很少有马失前蹄的机会。

第329位.达尼拉·赫兹——原德国咖啡连锁店的大股东

达尼拉·赫兹语录:"投资是一门需要终生学习的学问。"

富豪档案
□净资产:29亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:咖啡

商业成就　达尼拉·赫兹，沏宝(Tchibo)咖啡的大股东，私人股权投资家。

创富历程　达尼拉·赫兹曾经是沏宝(Tchibo)咖啡的大股东。这家公司成立于1949年，总部在德国的沏宝(Tchibo)，是全球第五大咖啡销售商。后来，达尼拉·赫兹兄妹出售了股权，结果获得了40亿欧元的滚滚财源。不久前，他们又将持有的飘马体育用品公司的股权转让给法国人，使其财富增至50多亿欧元。

第一桶金　达尼拉·赫兹的富有，从他投资沏宝(Tchibo)咖啡那一刻就开始了。不过，这种财富的获取，不仅需要眼光，还需要长期的等待，以及一分幸运。因为，商业世界里的风云变幻超出了常人的把握。

赚钱妙计　**投资是一门学问，更是发家的不二法门。赫兹兄妹投资沏宝(Tchibo)咖啡，随着后者在市场上越来越成功，影响力越来越大，那么持股人的财富也会水涨船高，达到令人难以企及的高度。实际上，他们现在从事的相当于私人股权基金的角色。**

第330位.奥伯尔·维兰德——巧克力甜蜜王国的"国王"

奥伯尔·维兰德语录："创业之初，大写着的是想象力和企业精神，对我来说，满足人们新时代的需求是最重要的。"

富豪档案
□**净资产：29亿美元**
□**所属国家/地区：德国**
□**资产来源：糖果**

商业成就　奥伯尔·维兰德，来自世界十大著名巧克力品牌之一德国storck公司创始人家族，口香糖，太妃，巧克力，这些名牌都出自他领导的施托尔克公司。

创富历程　奥伯尔·维兰德从事的着一项十分"甜蜜"的事业——制造糖果，其家族产业施托尔克(Storck)公司为世界各地的甜食爱好者制造水果糖和奶糖，他的糖果帝国是一个超级金矿。

1903年，奥古斯特·施托尔克在德国西法伦地区的小小城市维尔特尔建立了一个蒸汽糖果工厂。后来，奥古斯特给这些甜蜜的东西包上了外衣，并想出了好听的名字，并且开始运到邻近的城镇出售。几年过去了，他的"巧克力巨人"公司就占领了广大的市场，为日后威斯特法伦这个甜食帝国打下了基石。

奥伯尔·维兰德上任以后，加大了公司产品的研发、改进、宣传力度，使公司获得了长足发展，迈向了向世界进军的步伐。

第一桶金　奥伯尔·维兰德的生意来自家族继承。

赚钱妙计　**奥伯尔·维兰德顺应时代需要，并引领了时代，他带领公司开发了一系列新产品，比如"nimm2Lachgummis"，"Toffifees"，"Mambas"，"Knoppers"或"Merci"，成为"甜蜜王国"的统治者。市场上的巨大成功，也让奥伯尔·维兰德获得了巨大回报。**

第331位.理查德·金德——董事会主席兼执行长

理查德·金德语录:“如果你不是领头羊,那么你看到的风景永远也不会改变。”

富豪档案
□净资产:29亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:管道

商业成就 理查德·金德,KinderMorgan董事会主席兼执行长,美国石油管道领域的重量级人物,行业领头羊。

创富历程 早年,理查德·金德在美国安然能源公司工作,积累了丰富的行业经验。1996年,他离开安然公司,组建自己的石油公司KinderMorgan。经过多年发展,他领导的石油管道企业发展成重要的能源集团,在同行中占有重要地位。

第一桶金 理查德·金德的专业经验是从跨国公司中积攒起来的,特别是在安然公司的经历,使他对世界石油管道领域的认识达到了很高的水平。

赚钱妙计 **在石油管道领域,建立业务关系,就容易形成庞大的规模效益。因为,这关系到能源这一关键行业,是工业发展必备的基础资料。理查德·金德就是从这里获取财富,进而发家的。**

第332位.黄祖耀及家族——新加坡大华银行集团董事长

黄祖耀语录:“人们对家族企业存有不信任的心态,认为家族企业管理不善,并且只会为家族利益着想。其实,家族管理并不是没有优点的。”

富豪档案
□净资产:29亿美元
□所属国家/地区:新加坡
□资产来源:银行业

商业成就 黄祖耀,大华银行主席,“国际金融巨头”,新加坡大华银行集团的董事长。

创富历程 1929年,黄祖耀出生在福建省金门。他的祖辈就侨居于沙捞越西端的古晋市,父亲黄庆早诞生于该地,成人后在该地经商,后又将事业发展到新加坡。黄祖耀继承了父亲的衣钵,又发展了家族的生意。他一手创立了大华银行,发展成新加坡四大银行之一,国际性的大银行集团,总资产超过30亿美元。他本人成了知名的国际金融巨头,是继郭芳枫、李成伟之后的新加坡华裔金融界富豪。

第一桶金　黄祖耀出生在一个商人家庭，早期的商业训练和耳濡目染，使他从小比别人家的孩子多了经商的天分和敏锐。这对他日后建立自己的商业帝国发挥了不可估量的作用。

赚钱妙计　**(1)看准时机，大胆收购**

黄祖耀的成功，很大程度上得益于他出色的经营要诀，那就是在银行的发展战略上选择"看准时机，大胆收购"。通过这种发展模式，他的大华银行不但聚集了大规模的资金，还在收购中获得了公司发展需要的人才，实现了跨越式发展。

(2)家族控制配合精英管理，实现企业长远目标

黄祖耀认为，家族企业在竞争激烈的全球化环境中要继续长期生存和发展，必须确保家族控制和专业经营之间能够相辅相成，由家族指定企业方向，再借助专业精英的专长来实现企业的长远目标。按照这种思路，黄祖耀坚持家族成员、专业人士之间确保平衡。因为在他看来，把公司完全交给专业人士来管理，未必是好事。

第333位.卡罗·贝纳通——意大利贝纳通集团生产总监

卡罗·贝纳通语录："抓好生产质量，是贝纳通品牌决胜的关键。"

富豪档案
□净资产：29亿美元
□所属国家/地区：意大利
□资产来源：贝纳通

商业成就　卡罗·贝纳通，意大利贝纳通集团生产总监，主要负责生产方面的事宜。

创富历程　意大利贝纳通集团是闻名世界的成衣制造商，其品牌创始人和持有人是兄弟四人。他们是朱丽安娜·贝纳通(GiulianaBenetton)、露西阿诺·贝纳通(LucianoBenetton)、吉尔伯特·贝纳通(GilbertoBenetton)和卡罗·贝纳通(CarloBenetton)。

其中，卡罗·贝纳通是四兄弟中年纪最小的，主要负责生产方面的工作。目前，他已成为Edizione家族控股公司和Benetton集团的副主席。他有四个儿女。

第一桶金　卡罗·贝纳通所在的公司是一个典型的家族企业，四个成员聚集到一起的时候，就注定了他们一旦有所成就，就是齐力断金的辉煌。

赚钱妙计　**作为家族生意的创始人之一，卡罗·贝纳通负责生产事务，占有重要股份，这成为他最重要的财富来源。目前，贝纳通服装品类齐全，最初是手工编织套衫，陆续推出休闲服、化妆品、玩具、泳装、眼镜、手表、文具、内衣、鞋、居家用品。**

第334位.吉尔伯特·贝纳通——意大利贝纳通集团财务掌舵人

吉尔伯特·贝纳通语录："财务健康，是一个公司持续发展的根基。"

富豪档案
□净资产:29亿美元
□所属国家/地区:意大利
□资产来源:贝纳通

商业成就 吉尔伯特·贝纳通,意大利贝纳通集团财务掌舵人。

创富历程 意大利贝纳通集团是闻名世界的成衣制造商,其品牌创始人和持有人是兄弟四人。他们是朱丽安娜·贝纳通(GiulianaBenetton)、露西阿诺·贝纳通(LucianoBenetton)、吉尔伯特·贝纳通(GilbertoBenetton)和卡罗·贝纳通(CarloBenetton)。

1962年,吉尔伯特·贝纳通正式加入企业,作为公司的全职财政管理人和控制人。1965年,贝纳通集团正式成立,最早的产品是由Benetton兄弟所设计,产品的特点是青春、色彩缤纷、柔软的布料、细微的剪裁,皆为物超所值的产品。1968年,第一间的Benetton店铺开设于意大利的Belluno。其后的十年间,Benetton已开设了1000间商铺。

第一桶金 吉尔伯特·贝纳通加入贝纳通集团,是顺理成章的事情。他的到来,给集团的财务健康、销售流程化带来了帮助。

赚钱妙计 **吉尔伯特·贝纳通有发达的商业头脑。他的经营理念是把现有成本保持低水平,以及尽量减少新投资的成本。目前,他是Edizione家族控股公司及Autogrill的主席,并为Benetton集团的董事。同时,他是Olimpia的副总裁,ItaliaTelecom副总裁兼主要股份持有人、AutostradeS.p.A.、MediobancaS.p.A.、PirelliS.p.A.以及AbertisInfrastucturasS.A.的董事。**

多重身份,表明了吉尔伯特·贝纳通是一个出色的商人,并因此拥有大量公司的股份,掌握着巨额财富。

第335位.朱丽安娜·贝纳通——意大利贝纳通集团创始人

朱丽安娜·贝纳通语录:"艳丽的色彩、新颖的款式,以及给人带来舒适感受或品位的提升,这是我对产品的定位。"

富豪档案
□净资产:29亿美元
□所属国家/地区:意大利
□资产来源:贝纳通

商业成就 朱丽安娜·贝纳通,意大利贝纳通集团创始人,EdizioneHolding和Benetton集团的董事之一。

创富历程 意大利贝纳通集团是闻名世界的成衣制造商,其品牌创始人和持有人是兄弟四人。他们是朱丽安娜·贝纳通(GiulianaBenetton)、露西阿诺·贝纳通(LucianoBenetton)、吉尔伯特·贝纳通(GilbertoBenetton)和卡罗·贝纳通(CarloBenetton)。

朱丽安娜·贝纳通从九岁开始便为全家人做衣服。编织毛衣是她最喜欢的消遣活动,并

以此爱好来赚钱养家。在购入第一台织布机作为家族生意的基本资产后，她数周内就做出第一个系列的20件彩色毛衣。随着生意的扩大，更多任务厂的建立，朱丽安娜·贝纳通成为UnitedColorsofBenetton系列每个季度的设计主管。如今，她是EdizioneHolding和Benetton集团的董事之一。

第一桶金 朱丽安娜·贝纳通是编织毛衣的能手。在贝纳通集团创始阶段，这种技术成为公司赖以生存和发展的基础。朱丽安娜维系了公司日后在产品技术方面的全局。

赚钱妙计 **朱丽安娜·贝纳通是意大利贝纳通集团的总设计师，有200多名设计师的设计师群，品牌线包括：全色彩的贝纳通（UnitedColorsofBeneton）、希思莉（Sisley）等；目标消费群是大众消费，特别是年轻人、儿童。**

为了保证产品质量和多样性，公司进行了一系列改革，其工业系统的组织是基于对创新科技的精益求精及在制造过程中的灵活应变。在过去数年间，便投资了八千万美元在服装制造上。它在意大利的工业厂房是世界上最先进的厂房之一，总面积达十九万平方米之大。它负责质量管制，控制每年生产达一亿件制品流量的生产线。

第336位.露西阿诺·贝纳通——贝纳通家族生意的主脑

露西阿诺·贝纳通语录："我的营销策略是，有创意的引人注目的广告运动，特许证经营，专卖店经营。"

富豪档案
□净资产：29亿美元
□所属国家/地区：意大利
□资产来源：贝纳通

商业成就 露西阿诺·贝纳通，贝纳通集团的精神领袖和总运营者。

创富历程 意大利贝纳通集团是闻名世界的成衣制造商，其品牌创始人和持有人是兄弟四人。他们是朱丽安娜·贝纳通（GiulianaBenetton）、露西阿诺·贝纳通（LucianoBenetton）、吉尔伯特·贝纳通（GilbertoBenetton）和卡罗·贝纳通（CarloBenetton）。

露西阿诺·贝纳通是纳通集团的总裁。为维持生计，他14岁时已在服装店里工作。不久之后，他发现妹妹朱丽安娜·贝纳通（GiulianaBenetton）的天赋，便辞去工作并开始生产颜色斑斓的毛衣。目前，他主要负责市场策划和销售以及企业发展的工作，还是家族经营金融股份公司EdizioneHolding的董事之一。在1992年至1994年间，他担任意大利共和国议员。今天，他领导的家族生意已经扩展到世界范围。

第一桶金 露西阿诺·贝纳通是整个家族生意的主脑，当初是他发现了妹妹露西阿诺朱丽安娜·贝纳通的天赋，从而萌发了进军成衣行业的。

赚钱妙计 **（1）创新销售模式**

露西阿诺·贝纳通的产品销售基于直接的商业网络，他改变了传统零售店铺的特质，随

而代之，为顾客带来一个光亮的购物环境，货品能够一目了然，可任意触摸、拣选及试身，而舍弃了传统零售店铺中，售货员盘旋于顾客身旁的做法。之后，Benetton 的销售策略再加以改良，而更为每个系列设计了 1000 件产品。

(2)提升运作效率

露西阿诺·贝纳通大力提升集团运作效率，主张精益求精。在众多先进系统中，首选全自动包装系统 Robostore2000，它不但可就地区性分配，还可就个别顾客而分配送递服务，更能加快运输的速度，只有十九位工作人员负责，但每月输出生产的成衣高达 1000 万件。大大提高综合后勤工作的管理效率。

第 337 位.玛瑞奥·柏加图·波莱加托——始创人及主席

玛瑞奥·柏加图·波莱加托语录："用专利保护技术是关键所在。"

富豪档案

□净资产：29 亿美元

□所属国家/地区：意大利

□资产来源：制鞋

商业成就 玛瑞奥·柏加图·波莱加托，意大利最大的制鞋企业 Geox 的创始人和董事长，凭借其"会呼吸"的功能鞋在全球掀起了"呼吸"旋风。

创富历程 有一次，玛瑞奥·柏加图·波莱加托在参加美国沙漠之洲内华达举行的制酒工业大会时，因终日走路而必须忍受脚底的酷热，于是就产生了在鞋底打几个洞的想法。结果，这一做法让鞋子里的气温回到了平衡状态。回到意大利，他准备把家族的一个小型皮革公司改造成鞋长，于是第一双"会呼吸"的鞋诞生了，它能使脚透气，但又不渗水。

20 世纪 90 年代初，玛瑞奥·柏加图·波莱加托一手创立了 GEOX 公司。结果，他的业务扩展到全球 50 多个国家和地区，而且让他的家族生意变成意大利最具规模的企业之一。目前，GEOX 是世界上最赚钱、发展最快的时尚品牌，拥有约 2000 员工，在全世界 51 个国家销售。

第一桶金 1952 年，玛瑞奥·柏加图·波莱加托出生在意大利东北部最富有的地区。年轻的柏加图最初目标就是要继承家族历史悠久的酿酒生意。当时，他毕业于农业学校，准备协助家族企业开拓新市场，在酿酒行业大展宏图。家族的生意，让他有了原始资金。

赚钱妙计 (1)专利胜于反倾销

玛瑞奥·柏加图·波莱加一直坚持这样一个观点：与其指望政府层面的反倾销保护措施，不如靠企业自己，利用专利的武器维护自家利益。他说，"用专利保护技术是关键所在"。多年来，Geox 公司正是遵循这一思想创出了自己的路子。Geox 主要的卖点在于可以排出脚汗防水鞋，这一新技术可以让消费者摆脱脚臭烦恼。

(2)研究产品和款式

GEOX 取得显著的成就是因为对产品和款式的不断关注；研究和应用鞋子的相关技术；意大利本地市场的开拓和出口市场的不断突破。卖"技术"而非"时尚"是柏加图的精明之处。GEOX 公司每年从销售收入中拿出 3%投入到制鞋技术的研发，使公司产品的款式始终引领潮流。

第338位.纳达米·奥奇——英籍伊拉克亿万富翁

纳达米·奥奇语录:“虽然我身为英国人了,但是永远忘不了伊拉克,也始终把那里做为我重要的投资领地。”

富豪档案
□净资产:29亿美元
□所属国家/地区:英国
□资产来源:多元投资

商业成就 纳达米·奥奇,英籍伊拉克亿万富翁,在石油、房地产领域都有大量投资。

创富历程 纳达米·奥奇实际上是一名伊拉克人,后来才加入英国国籍。他曾经长期和萨达姆做生意,获得了丰厚的利润回报。此外,他还是著名商人Rezko的商业搭档。目前,纳达米·奥奇在世界许多地方都有投资,每年都有大量收益。

第一桶金 早年,纳达米·奥奇做石油出口生意,赚到了第一桶金。后来,他展开了多元投资,使自己的业务更加广泛。

赚钱妙计 **纳达米·奥奇是依靠石油发家的,但是他又不局限于石油的束缚,而是以多元投资化解经营风险,并广开财源,建立起稳固的投资模式。此外,纳达米·奥奇还擅长与强势人物发展密切关系,从而找到了生意上的依靠或伙伴。他与伊拉克前总统萨达姆的密切相处,给他带来了许多高额回报。**

第339位.李思廉——富力地产集团董事长

李思廉语录:“企业成败的关键是能否生产适合市场需求的产品,企业要追求利润,但不盲目追求最大的利润,而是把握合理的利润空间。”

富豪档案
□净资产:29亿美元
□所属国家/地区:中国香港
□资产来源:房地产

商业成就 李思廉,现任富力地产集团董事长,广州富力地产股份有限公司董事长。除了专心开发房地产外,他还在公益事业的不遗余力,为富力品牌的价值增彩不少。

创富历程 李思廉,1957年出生,中国香港人,毕业于香港中文大学数学系。李思廉大学出来的第一份工是证券金融从业员,后来慢慢做起中国贸易,最后转向房地产。

1993年,李思廉与张力携手进军广州房地产业,拆迁广州嘉邦化工厂建设富力新居,积

累了一定资金。接着，富力拆旧厂，建新房，走上快速成长之路。当时，他先后在广州旧城开发多个花园小区，在业内被称为“旧城改造大王”。

2002年3月，完成资本积累后的富力地产，在李思廉和张力的领导下挥军北上，以近32亿元地价拍得北京"地王"--广渠门地块，建设北京富力城，取得辉煌成就。接着，富力在北京接连开发富力又一城、富力爱丁堡公馆、富力信然庭等项目，在天津开发天津富力城项目，获得丰硕成果。

2005年7月14日，在国内地产地产市场一片萧瑟的情况下，富力地产集团在香港联交所成功上市，筹资近20亿港元，创内地民企在港融资之最。

第一桶金　1993年，李思廉与老搭档——富力地产集团副董事长、总裁张力以2000万元资金携手进军广州房地产业，拆迁广州嘉邦化工厂建设富力新居，成功掘得“第一桶金”。

赚钱妙计　**(1)“做一体化地产运营商”**

截至2006年11月23日，富力地产全国总销售量已突破100亿元，总市值超500亿港元。“在经营模式方面，除住宅、写字楼及商业等物业销售外，我们还增加了物业租赁及酒店经营等收入来源。”李思廉实现了富力地产“做一体化地产运营商”的成功转型，步入了持续健康发展的轨道。

(2)建立自己的运营特色

李思廉领导下的富力地产，以成本管理、稳健经营、资本经营著称。富力的成功之处在于，以合理的价格、完善的配套、快节奏的产销模式快速占领市场。李思廉认为，企业成败的关键是能否生产适合市场需求的产品，企业要追求利润，但不盲目追求最大的利润，而是把握合理的利润空间。

第340位.阿兰·梅里埃及家族——法国生物梅里埃集团总裁

阿兰·梅里埃语录：“bioMerieux是一家致力于临床应用和工业应用体外诊断的全球集团。”

富豪档案

□净资产：28亿美元

□所属国家/地区：法国

□资产来源：生物科技

商业成就　阿兰·梅里埃，法国生物梅里埃集团总裁、梅里埃基金会主席。

创富历程　梅里埃家族的生意可以追溯到1897年马塞?梅里埃(MarcelMérieux)在法国里昂创建的生物研究和临床诊断化验所—梅里埃研究所(InstituteMérieux)。1937年，其子查理·梅里埃博士开创了科学和工业应用领域。1963年，其孙阿兰·梅里埃创立了生物梅里

埃——一所致力发展和生产用于细菌学、血清学、临床生化学和凝血方面的标准化试剂的化验所，进而又把它扩展为国际性公司。

目前，公司在130多个国家或地区均设有分支机构，通过33家子公司和一个大型经销商网络推广产品。集团专门设计、开发、生产和推广应用在临床和工业的系统。2007年，公司销售额为10亿6千3百万欧元，集团共有11个生产基地和9个研究中心，分布于欧洲、北美洲和南美洲。集团全球拥有38个办事处，至2007年12月31日集团员工超过5,700人。

第一桶金 早年，阿兰·梅里埃毕业于里昂医学院，并参加过哈佛商学院的经营管理与发展培训班(PMD)。但是，真正让阿兰·梅里埃奠定日后发展基础的，还是他的家族背景。他继承并发扬了家族的科研传统，并实现了商业产业化，才有了日后的成功。

赚钱妙计 **阿兰·梅里埃从事的是医学研究，以及商业应用。在他的领导下，梅里埃研究所已成为疫苗生产方面的世界领先者，并在微生物技术研究、临床感染性疾病诊断，基因治疗和生物疗法，农业食品、制药业、化妆品工业以及环保业的产品控制等方面取得了积极进展。当这种科研转化为生产生活应用，带来的就是无穷的财富。阿兰·梅里埃的成功之道是，把高科技产业化，服务于大众医疗事业。**

第341位.郑梦准——韩国现代重工集团董事长

郑梦准语录："把生意做大，要始终研究商业管理的思想方式。这样能让你取得举一反三的实际效果。"

富豪档案
□净资产：28亿美元
□所属国家/地区：韩国
□资产来源：造船

商业成就 郑梦准，韩国国会议员，2002年国际足联副主席和2002年韩日世界杯韩国组委会共同主席，韩国足协主席。他也是现代重工业有限公司的顾问。

创富历程 郑梦准生于1951年10月17日，当时正是朝鲜战争期间。后来，他在汉城国立大学获得经济学学士学位，在麻省理工学院管理学院获国际金融硕士。

1982年，郑梦准进入现代重工业集团。后来，他担任现代重工业有限公司总裁，带领公司以及韩国造船工业取得了长足进展。目前，现代集团是世界上最大的轮船制造公司，而郑梦准本人现在仍是公司的顾问。

1987年，郑梦准成功当选国会议员，这个身份一直维持到今天。郑梦准的另一个身份是韩国足协主席、国际足联副主席。郑博士因其对经济和体育发展的贡献被授予多项荣誉奖章，其中包括：工业贡献勋章(1984)、体育功绩勋章、国家贡献勋章等。

第一桶金 郑梦准是韩国现代集团创办人郑周永的第六子，家族背景使他的人生经历一出生就不同凡人。事实上，他也极大地按照家族的意愿去行动，不但在经济领域大有作为，还积极参政，其人生发展非同一般。

赚钱妙计 郑梦准按照预定的轨道，走上了韩国现代重工业集团，并一度成为公司的最高决策者。他在公司占有一定股份，这都带来了稳定收益。

第342位.郑梦九——缔造现代汽车神话

郑梦九语录："质量问题是企业最大问题。"

富豪档案
□净资产：28亿美元
□所属国家/地区：韩国
□资产来源：现代集团

商业成就 郑梦九，现代起亚汽车集团会长，他一手缔造了现代汽车神话，使现代汽车成为近年来成长最为迅速的企业。

创富历程 1967年，郑梦九毕业于汉阳大学。1999年，他接替其父亲郑周永，开始担任现代集团会长职务。2001年，现代集团解体，郑梦九领导的现代汽车公司独立经营。随后，兼并起亚汽车公司成立现代起亚汽车集团，郑梦九担任会长职务。目前，现代起亚汽车集团是韩国第二大财团。

第一桶金 郑梦九出生在一个商业世家，父亲郑周永是韩国现代集团领导人。这种家庭背景给郑梦九带来了商业上的完备训练，也让他从小萌发了投身经济报国的志向。

赚钱妙计 (1)"零次品率"的经营理念

郑梦久一直向现代汽车的员工们灌输着"零次品率"的理念，现代汽车也正是由此创造了汽车业历史上的神话。几年前的现代汽车是"低价车"的代名词，而今天的现代车在美国、欧洲等主要市场正快速追赶着尖端品牌竞争对手的车型。

(2)抓住机会，走产业升级之路

1999年的时候，现代汽车面对着质量信任问题，公司甚至向消费者承诺当时最高的10年10万英里的保修期。这时候，郑梦久上台了，他提出现代汽车要转向生产高档车。在几家大型竞争对手陷入混乱之际，现代汽车在海外国际市场抓住了成长的最佳时机。它把产品线从以小型车为主逐渐向高利润、高附加值的大型车转换，还在世界各地增设生产厂。渐渐地，现代汽车进入了世界高端汽车市场的行列。

第343位.巴萨姆·亚格汉姆——亚格汉姆工业公司主席

巴萨姆·亚格汉姆语录："抓住机会，你就抓住了未来。"

富豪档案
□净资产：28亿美元
□所属国家/地区：科威特
□资产来源：金融

商业成就　巴萨姆·亚格汉姆，亚格汉姆工业公司主席。

创富历程　20世纪30年代起，亚格汉姆家族创立的亚格汉姆工业公司已经享誉整个中东。巴萨姆(Bassam)是家族的第三代成员，与他同时代的人还有库塔巴(Kutayba)。两儿个人都毕业于加州大学柏克莱分校。

后来，巴萨姆·亚格汉姆进入家族企业后，致力于与知名跨国公司，如施乐、通用汽车和惠而浦等进行战略联盟，迅速打开了一片广阔的进口贸易业务领域，极大地带工了公司的发展。巴萨姆专注于金融领域发展，在银行等业务上表现出色。

第一桶金　巴萨姆·亚格汉姆出生在一个商业背景浓厚的家庭里，从小就被寄予厚望。他一生都努力为家族的生意努力，并取得了理想的成绩。

赚钱妙计　**20世纪80年代，巴萨姆·亚格汉姆成为亚格汉姆工业公司主席，开始正式领导这个庞大的家族企业。当时，整个波斯湾地区都陷入了严重的经济衰退，但是他与库塔巴(Kutayba)通过整合资源，并采取以消费者为导向的营销方式，抓住了经济复苏的机会，让公司保持了高速增长。**

第344位.库塔巴·亚格汉姆——亚格汉姆家族成员

库塔巴·亚格汉姆语录："做生意就是搞投资，它不但使你富有，还会让你体会到成功的快感。"

富豪档案
□净资产：28亿美元
□所属国家/地区：科威特
□资产来源：多元投资

商业成就　库塔巴·亚格汉姆，亚格汉姆工业公司重要成员，负责集团投资业务。

创富历程　20世纪30年代起，亚格汉姆家族创立的亚格汉姆工业公司已经享誉整个中东。库塔巴·亚格汉姆(KutaybaAlghanim)是家族的第三代成员，与他同时代的人还有巴萨姆(Bassam)。两儿个人都毕业于加州大学柏克莱分校。

后来，亚格汉姆兄弟一起进入家族企业，致力于与知名跨国公司，如施乐、通用汽车和惠而浦等进行战略联盟，迅速打开了一片广阔的进口贸易业务领域，极大地带工了公司的发展。库塔巴·亚格汉姆是一个投资高手，擅长抓住机会，取得高回报率的经营业绩。

第一桶金　库塔巴·亚格汉姆出生在一个商业背景浓厚的家庭里，从小就被寄予厚望。这种出身注定了他要在家族生意上拼搏进取。

赚钱妙计　**库塔巴·亚格汉姆所在的公司是科威特中东最大私营贸易集团之一。在家族生意中，他以投资见长，对项目的把握、对风险的控制都非常到位，很少有失误的时候。这给库塔巴·亚格汉姆带来了丰厚的利润。**

第345位.詹姆斯·考特——德克萨斯太平洋集团融资收购巨头

詹姆斯·考特语录:“我喜欢融资收购,没有比这更令我兴奋的事情了。”

富豪档案
□净资产:28亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:杠杆收购

商业成就 詹姆斯·考特,德克萨斯太平洋集团融资收购巨头,他领导着美国德克萨斯州太平洋投资集团(TexasPacificGroup,简称TPG或德州太平洋集团),是美国的最大的私人股权投资公司之一。

创富历程 1992年,詹姆斯·考特与大卫·波德曼、WilliamS.PriceIII一起创立了德克萨斯太平洋集团(TPG)。公司业务主要是为公司转型、管理层收购和资本重组提供资金支持,TPG在通过杠杆收购、资本结构调整、分拆、合资以及重组而进行的全球股市和私募投资上有着丰富经验。目前,致力投资于世界级的企业,投资领域包括技术、工业、零售、消费、航空、媒体、通讯、金融服务、银行业、保健、制药等。

在詹姆斯·考特等人的带领下,德克萨斯太平洋集团进行了多项重大投资和交易:2002年7月,对汉堡王、贝恩资本和高盛资本伙伴进行了管理层收购;2005年,获得了米高梅公司、新力公司和其他私人公司,而高端零售商妮梦·玛珂丝亦收归其下;2006年11月,为了收购澳洲航空公司,与澳洲的麦格理银行合组名为“澳洲航空伙伴”的国际财团。

第一桶金 早年,詹姆斯·考特学习金融专业,毕业后在多个金融机构工作过,积累了丰富的专业经验,并结识了一大批行业精英。这些都成为他日后创业的宝贵资源。

赚钱妙计 **詹姆斯·考特与伙伴一起领导着德克萨斯太平洋集团,目前管理着300多亿美元的资产。通过分布在旧金山、香港、FortWorth以及其它地方的办事处,集团在通过杠杆收购、资本结构调整、分拆、合资以及重组而进行的全球股市和私募投资上有着丰富经验。这些专业的金融领域服务,为詹姆斯·考特等人带来了丰厚的利润,使他们的财富与日俱增。**

第346位.安妮·沃尔顿——沃尔顿家族的成员之一

安妮·沃尔顿语录:“钱对我来说不是最重要的,幸福和开心显然跟有意义。”

富豪档案
□净资产:28亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:沃尔玛超市

商业成就 安妮·沃尔顿，沃尔顿家族的成员之一，因为继承权而发家。

创富历程 安妮·沃尔顿是沃尔玛创始人之一 JamesLawrence "Bud"Walton 的女儿，而沃尔玛另一个创始人 SamuelMoore"Sam"Walton 的五个子女拥有了家族的主要财富，每个人的财富最少在 150 亿美元以上，富有程度在美国数一数二。

尽管继承的财富比其他人少了很多，但是安妮·沃尔顿还是在福布斯排行榜上占有一席之地。需要指出的是，安妮·沃尔顿的丈夫以挪士·斯坦利·科伦科(EnosStanleyKroenke)，也是一个美国商人，身价高达 21 亿美元，主要来自房地产。

第一桶金 安妮·沃尔顿的财富来自于家族继承，她是沃尔顿家族的成员之一，先天地获取了巨大的财富。

赚钱妙计 **安妮·沃尔顿的财富有一种先天继承的成分，她因为血统关系而富有，这种获取财富的方式不是每个人都能遇到的，这是一种人生的幸运。对安妮·沃尔顿，更重要的是合理使用这些财富，做一些有价值的事情。**

第 347 位.奥伯雷·迈克兰德——切思皮克能源公司主席

奥伯雷·迈克兰德语录："行业联合非常重要，特别是面对行业危机，或行业变革的时候。"

富豪档案
□净资产：28 亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：石油

商业成就 奥伯雷·迈克兰德，切思皮克能源公司(ChesapeakeEnergyCorporation)主席兼 CEO。

创富历程 早年，奥伯雷·迈克兰德在石油部门工作过，而后投身实业，一手创立了切思皮克能源公司。目前，这家独立石油天然气公司位于俄克拉荷马市，已经成为美国第三大天然气生产商。

第一桶金 早年，奥伯雷·迈克兰德从事石油贸易，赚到了人生的第一桶金。

赚钱妙计 **目前，奥伯雷·迈克兰德持有切思皮克能源公司 2960 万股股票，把财富都积累在这方面，并且没有试图进行多样性的投资。作为 Chesapeake 首席执行官，奥伯雷·迈克兰德近年来正在积极加大该公司在天然气方面的投入。自 2002 年以来，公司贷款逾 110 亿美元用以收购资产，扩充实力，谋求更大的话语权和产业经营。**

有时候，奥伯雷·迈克兰德给人有勇无谋的感觉。但是，这只是假象，他思考问题的方式异于收入平平的常人，完全站在投资的角度考虑问题，所以奥伯雷·迈克兰德甘冒大风险来获得更多回报。

第348位.密歇尔·若拉——“美国最受钦佩的公司”领导人

密歇尔·若拉语录:“我的目标之一是做最受尊敬的企业。”

富豪档案
□净资产:28亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:丹纳赫公司

商业成就 密歇尔·若拉,美国丹纳赫公司领导人。他管理的丹纳赫公司是“财富”杂志最受尊敬的公司之一,2005年美国《商业周刊》全美2004年商业业绩最好的50家公司之一。

创富历程 1984年,密歇尔·若拉创立了丹纳赫公司(Danaher)。在密歇尔·若拉的领导下,公司提供的产品和服务遍及医疗技术,专业仪器仪表(环境,电子测试),工业技术(传动,商品代码,客户订制细分业务)和工具及零部件(机械手工工具)等。

经过多年发展,这家总部位于美国华盛顿特区的公司,已经成为美国标准普尔及财富500强企业,2007年销售额110亿美元,全球共有45000名员工。

第一桶金 密歇尔·若拉的第一桶金来自于贸易,而后他凭借专业技术建立起自己的产业帝国。

赚钱妙计 **密歇尔·若拉领导的丹纳赫公司是美国领先的制造商之一,也是一家年销售额超过80亿美元的快速成长的世界500强公司。目前,丹纳赫在专业仪器、工业技术以及工具和部件领域处于领先地位,并对知名且活跃的国际工业企业进行长期投资。这些都为密歇尔·若拉带来了丰厚的利润回报。**

此外,密歇尔·若拉的成功,也在于卓越的管理系统——丹纳赫业务体系(DBS)。这一持续改进的体系不断推动着集团文化和业绩的全方位发展,指导和考量着集团日常活动。自1988年以来,公司成功实施日本的精益制造管理。因此,丹纳赫公司被评为全美最受尊敬的公司之一,密歇尔·若拉功不可没。

第349位.姜瑞基·阿本德——地中海航运公司当家人

姜瑞基·阿本德语录:“在过去的32年中,我们每天都在为公司的发展寻找新的增效机制和新的生产潜力。”

富豪档案
□净资产:28亿美元
□所属国家/地区:瑞士
□资产来源:船运

商业成就　姜瑞基·阿本德，地中海航运公司当家人，国际集装箱运输公司巨头

创富历程　1970年，姜瑞基·阿本德创立了一家私人船运公司——地中海航运，总部设于瑞士日内瓦。经过过年发展，地中海航运已经成为全球为数不多的大型国际集装箱运输公司之一，该公司在全球经营81条直达航线和55条联合经营的周班航线，其国际集装箱运输航线通达全球5大洲185个港口。

第一桶金　早年，姜瑞基·阿本德从事过各种生意，积累了一定资金。但是，这些生意都是临时性的，不具备长远发展的条件。直到后来他选择了航运。

赚钱妙计　(1)坚持扩张战略

自2002年以来，姜瑞基·阿本德领导的地中海航运规模快速扩大，已成为全球第二大的船公司。目前，地中海航运现在已经拥有158艘集装箱船，在世界国际集装箱运输公司集装箱船舶拥有量上位居第二位。这都是公司坚持扩展战略的结果。扩张，使公司保持了规模效应，达到了赢家通吃的目的。

(2)发展客户，维持良好关系

地中海航运一向致力与客户建立长期的友好合作互利关系。这让公司得到了大量业务，促进了公司利润的增长。在日常管理中，姜瑞基·阿本德大力向员工传输重视客户关系的理念，如今得到了积极回报。

(3)智囊团提供决策依据，公司行政人员只负责执行

地中海航运集团总裁和副总裁在进行重大决策的时候，只询问智囊团，而不问集运公司的总经理、航线经营部长、处长、科长，而这些"总经理"、"长"的唯一职责是去落实集团总公司总裁和副总裁高层的决定，去完成任务。这种管理方法，既保证了科学决策，又提升了运营效率，一箭双雕。

第350位.卡哈里德·宾·玛胡佛茨及家族——沙特阿拉伯现金富豪

卡哈里德·宾·玛胡佛茨语录："做生意就是买卖关系，你要把自己的东西卖个好价钱，才能赚钱。"

富豪档案

□净资产：28亿美元
□所属国家/地区：沙特阿拉伯
□资产来源：银行业

商业成就　卡哈里德·宾·玛胡佛茨，把家族在银行的股权出售，获得了最多的现金流。

创富历程　卡哈里德·宾·玛胡佛茨的成功，很大程度上来自于父亲的努力。早年，不识字的父亲是一个外汇兑换交易商，但是并不甘心一辈子做这样的工作。后来，他经过多年的经验积累，终于开设了沙特第一家银行，并成为沙特皇室的财务顾问。卡哈里德·宾·玛胡佛茨继承了父亲的财产，并发展了父亲的事业。

第一桶金　卡哈里德·宾·玛胡佛茨的第一桶金来自于家族继承，特别是父亲的积累。

赚钱妙计　2002年，卡哈里德·宾·玛胡佛茨把个人在国民商业银行的股权套现出售给沙特政府，从而获得可18亿美元的财富。这成为他最大的一笔交易。目前，他的两个儿子在迪拜从事地产生意，也是家族生意的重要分子。

第351位.史玉柱——中国营销之王

史玉柱语录："什么叫赌？只要不是在赌场，这个赌就意味着你对行为的结果没有任何的把握。从这个角度来讲，任何一个企业的任何一个投资行为都是在赌博，因为他不可能百分之百的有规律性。"

富豪档案

□净资产：28亿美元

□所属国家/地区：中国

□资产来源：生物科技、网络游戏

商业成就　史玉柱领导的"巨人集团"是最近几年在中国崛起的最着名高科技企业，其经营范围涉及电脑、生物工程、房地产和金融等领域，其生产的多种电脑产品，曾经占据全中国的一半市场。在38个城市中拥有全资子公司、数亿元人民币的固定资产。他被称为"脑白金之父"，也因为网络游戏争议不断。

创富历程　史玉柱，1962年生于安徽怀远。1984年本科毕业于浙江大学数学系，1989年1月研究生毕业于深圳大学软科学管理系，随即下海创业。

1989年，推出桌面中文电脑软件M-6401，4个月后营业收入即超过100万元。随后推出M-6402汉卡。1991年，巨人公司成立。推出M-6403，实现利润3500万元。1993年，巨人推出M-6405、中文笔记本电脑、中文手写电脑等多种产品，其中仅中文手写电脑和软件的当年销售额即达到3.6亿元。

1994年初，巨人大厦动土，计划3年完工。1995年，巨人推出以"脑白金"为主的12种保健品，投放广告1个亿。1996年巨人大厦资金告急，保健品业务因资金"抽血"过量，再加上管理不善，迅速盛极而衰。不久，只建至地面三层的巨人大厦停工。巨人集团名存实亡，但一直未破产。

2000年，史玉柱"从人间蒸发"两年后，又在媒体露面。据其介绍，他和原班底人马在上海及江浙创业，做的是"脑白金"业务。他一再表示："老百姓的钱，我一定要还。"2001年1月，上海健特生物科技公司策划总监史玉柱通过珠海士安公司收购巨人大厦楼花还债。同时，新巨人在上海注册成立。

2004年11月18日，上海征途网络科技有限公司正式成立，史玉柱任董事长。2005年11月15日，《征途》正式开启内测。2006年7月26日，史玉柱和其18位公司高管在开曼群岛正式注册"GiantNetworkTechnologyLimited"。2007年6月11日，"GiantNetworkTechnologyLimited"正式改名为GiantInteractiveGroupInc.也就是现在上市公司的正式名称；同时上海征途网络科技有限公司正式更名为上海巨人网络科技有限公司。2007年11月1日，史玉柱旗下的巨人网络集团有限公司成功登陆美国纽约证券交易所，总市值达到42亿美元，融资额为10.45亿美元，史玉柱的身家突破500亿元。

第一桶金　1989年夏，史玉柱自认自己开发的M-6401桌面文字处理系统作为产品已经成熟，便用4000元承包下天津大学深圳电脑部。后来，他以软件版权做抵押，在《计算机世界》上先做广告后付款，推广预算共计17550元。

1989年8月2日，史玉柱在《计算机世界》上打出半个版的广告，“M-6401，历史性的突破。”。至当年9月中旬，销售额就已突破10万元。史玉柱付清欠账，将余钱投向广告，4个月后，M-6401销售额突破100万元。这是史玉柱的第一桶金。

赚钱妙计　**(1)营销制胜**

人们普遍认为史玉柱保健品成功的关键是广告，而在玉柱自称最关键的一环其实是地面推广。现在，史玉柱将在保健品当中的营销经验应用到了网络游戏当中。史玉柱还说：“营销是没有专家的，唯一的专家是消费者。你要搞好的策划方案，你就要去了解消费者。”在营销这方面，史玉柱无人能敌，他的朋友和竞争对手都自叹不如。

(2)把决策建立在科学周密的调查基础之上

史玉柱自称曾到农村去、到商店去，和买脑白金、买其他保健品的消费者聊天，了解他们的习惯、喜好。而在进入网游之前，史玉柱曾经找来专家咨询，也曾专门拜会一些行业的主管领导。结论是，至少在8年或者更长的时间里，网络游戏的增长速度会保持在30%以上。史玉柱对市场调查有着更深的理解，他曾经直接进到网吧里和玩家聊天。调查之后，史玉柱发现，网游和保健品一样，真正的最大市场是在下面，不是在上面。这种科学理性的调查，让史玉柱的商业决策有了稳固的市场基础，确保了盈利。

(3)总结教训，反败为胜

当年，史玉柱的巨人集团倒下了，但是他没有沉沦，而是像所有感性的人那样，从教训中寻找成功的基因。他说，“人只有在低谷才能学到东西，所以那段低谷的东西才能作为衡量后面事的一个尺子。”再一次投入市场洪流的史玉柱开始摒弃过去的多元化经营模式，变得专注起来。“我现在给自己定了这样一个纪律，一个人一生只能做一个行业，不能做第二个行业；而且不能这个行业所有环节都做，要做就只做自己熟悉的那部分领域，同时做的时候不要平均用力，只用自己最特长的那一部分。”

第352位.约瑟夫·多朗斯三世——金宝汤公司总裁

约瑟夫·多朗斯三世语录：“节省，是获取利润的一种选择。”

富豪档案

□净资产：27亿美元

□所属国家/地区：爱尔兰

□资产来源：金宝汤公司

商业成就　约瑟夫·多朗斯三世，掌控金宝汤公司，美国饮食界的大亨。

创富历程　金宝汤公司于1869年，由约瑟金宝(Joseph Campbell)和阿伯拉罕安德逊(Abraham Anderson)创办。起初，他们生产罐头番茄、蔬菜、果冻、汤、调味品、肉酱等。后来，公司发明了浓缩罐头汤，它的制作方便、售价便宜，使得这项产品在原来不流行喝汤的美洲、欧洲，也十分成功。

约瑟夫·多朗斯三世继承了先辈的生意。目前，金宝汤公司(Campbell Soup Company)，是当今美国首屈一指的罐头汤生产商。总部位于新泽西州的甘顿(Camden)，产品畅销全球120国家及地区。除了浓缩罐头汤之外，该公司近年亦开始开拓其他食品市场，例如浓缩食品、非浓缩汤品、即冲汤粉、肉汁等。金宝汤公司也吞并了多间美国食品公司。

第一桶金　约瑟夫·多朗斯三世继承了爷爷创立的家业，并把它发扬光大。

赚钱妙计　**约瑟夫·多朗斯三世知道创业难，守业难的道理。在公司内部管理中，他做到了能省则省。比如，他在1994年放弃美国籍，搬到税率低得多的爱尔兰，就是出于避税的原则。在公司经营中，约瑟夫·多朗斯三世小心翼翼，使祖辈的家业保持了兴旺。**

第353位.哈利·特里古博夫——澳大利亚第二大富豪

哈利·特里古博夫语录："Meriton公司几乎所有的项目坐落在各区的最佳地段，我们坚持项目附近一公里内必须要有地铁站、大型购物中心以及学校。"

富豪档案
□净资产：27亿美元
□所属国家/地区：澳大利亚
□资产来源：房地产

商业成就　哈利·特里古博夫，澳洲最大发展商之一Meriton的主席，累计兴建了五万个住宅房屋及单位。此外，他还是澳洲有名的大慈善家，享有很高的声望。

创富历程　1963年，哈利·特里古博夫创立了Meriton公司。经过四十多年发展，现成为澳洲最大的房地产发展商。开发项目遍布澳洲各主要城市，并成功地占领了悉尼房地产市场的70%市场份额以上。

第一桶金　哈利·特里古博夫出生在中国，年轻时白手兴家，曾当的士司机，积累了一定资金后进入房地产开发领域，获得了持续发展。

赚钱妙计　**(1)服务制胜，每个项目都有完善的酒店式管理系统**

在哈利·特里古博夫的领导下，Meriton公司赢得了非凡的成功，成为长期以来客户的首选发展商。这最主要的原因来自它卓越的品牌魅力。因为，公司开发的房地产项目除了交通设施便利，购物方便，许多名校在其周围之外，还有一个更大的优势，那就是完善的酒店式管理系统。通常，租客可以通过室内保安电话直接联系二十四小时值班的现场管理部门，物业都采用最先进的保安系统；另外，功能齐全的健康设施也给消费者带来了更多价值。这都使Meriton公司赢得了消费者的青睐。

(2)资金雄厚，实现了规模效益，价廉物美

Meriton公司的优势主要来自房产价位较其他发展商更为合理。而背后的关键是：公司拥有强大的经济实力，从而储备了大量土地。实际上，Meriton公司建造项目使用的土地往往是十多年前就已购入，这样Meriton的建筑成本远低于其他发展商，使其最终的房产价格更具有竞争性。

第354位.罗曼·扎莱斯基——阿塞洛公司公司的最大股东

罗曼·扎莱斯基语录:“大鱼吃小鱼,这是商业世界的游戏规则。”

富豪档案
□净资产:27亿美元
□所属国家/地区:法国
□资产来源:投资

商业成就 罗曼·扎莱斯基,阿塞洛公司公司(Arcelor)的最大股东,钢材领域的重量级人物。

创富历程 早年,罗曼·扎莱斯基是法国的公务员,曾为法国工业部的一名顾问。后来,他步入商界,开始在钢铁行业投资,成为法国Usinor钢铁公司的领导人。2002年,Usinor与卢森堡的Arbed和西班牙的Aceralia公司合并,组成阿塞洛公司(英文名为Arcelor),是世界排名第二的钢铁公司。

目前,罗曼·扎莱斯基是阿塞洛公司公司的最大股东。阿塞洛集团是全球最优秀的钢材制造商之一,是目前世界最大的钢铁集团,2004年末公司拥有来自60多个国家的95000名员工。其产品被广泛用于汽车,建筑,家用器具,包装及一般工业等领域。

第一桶金 罗曼·扎莱斯基经商以后,最初从事钢铁贸易。由于在法国法国工业部工作过,熟悉这个行业的法律和政策,他在贸易中积累了丰厚的资金。

赚钱妙计 **罗曼·扎莱斯基是钢铁领域的霸主,他抓住了工业的基础原料生产,从钢铁生意中聚集了大量财富。当完成规模生产以后,他又在国际钢铁生意中发挥影响力。2007年,罗曼·扎莱斯基在米塔尔钢铁集团(MittalSteel)和阿赛洛钢铁集团(Arcelor)的奢华联姻中起了决定性作用,在印度LakshmiMittal集团钢铁巨头的支持下,他在并购后组建的阿赛洛-米塔尔(Arcelor-Mittal)超级钢铁巨头的参股资金(participation)不断膨胀,最终以14.5亿欧元的净资产跻身于全球亿万富豪行列。**

第355位.库力巴耶夫——哈萨克斯坦能源协会主席

库力巴耶夫语录:“石油和天然气资源是一个国家的基础性资源,必须发挥它应有的影响力。”

富豪档案
□净资产:27亿美元
□所属国家/地区:哈萨克斯坦
□资产来源:银行业

商业成就 库力巴耶夫,哈萨克斯坦能源协会主席。

创富历程　库力巴耶夫(TimurKulibaev)是哈萨克总统纳扎尔巴耶夫的女婿。2006年，他正式出任哈萨克国家油气公司 Kazmunaigas 的主席。该公司掌握着哈萨克斯坦的石油和天然气资源，不但对该国社会经济发挥着重要影响，在国际能源经济中也不容忽视。

第一桶金　库力巴耶夫一直在能源部门工作，苏联解体以后，他开始从事能源贸易，利用早期的关系获得了丰厚的利润。

赚钱妙计　库力巴耶夫是一个出色的商人，同时政治头脑也很发达。他与政治人物纳扎尔巴耶夫结缘，成为对方的女婿，为他日后的成功打下了坚实的基础。这种裙带关系，从库力巴耶夫的妻子——纳扎尔巴耶夫的三女儿身上也可以看出来。资料显示，她拥有该国第三大银行 Halyk 银行的大笔间接股份。从中也不难理解库力巴耶夫成功的秘诀。

第356位.科伦科——经营着多个体育队的大富豪

科伦科语录："从体育产业里掘金，是一个很有创意的想法。"

富豪档案
□净资产：27亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：体育、房地产

商业成就　科伦科，科伦科集团主席，妻子是沃尔顿家族成员，经营着多个体育队。

创富历程　科伦科拥有密苏里大学的文学学士学位，科学学士学位和 MBA 学位。1983年，他创立了科伦科集团，一个房地产开发公司，该公司修建了无数的购物中心的公寓楼。

自从他和安妮·沃尔顿结婚后，他拥有开发沃尔玛店附近的购物中心的特别有利位置。他也是 RHF 房地产(一家独立的专门从事郊区地产开发的公司)的主席。

第一桶金　科伦科最先从建筑业做起，并给他带来了向商业高层拓展的资本。获得了第一桶金以后，他开始走得更远。

赚钱妙计　除了经营建筑生意外，科伦科还是科内科体育企业的负责人。1996年，他和别人一起拥有 NFL 美国橄榄球联盟圣路易斯公羊队。2000年，他成为了 NBA 丹佛掘金队的老板和北美冰球联盟 NHL 科罗拉多雪崩队(00-01赛季获得冠军)的老板。在2002年，他和橄榄球传奇球星 John Elway，以及丹佛野马队老板 Pat Bowlen 一起拥有了室内橄榄球联盟(Arena Football League)球队科罗拉多冲击队。从体育产业掘金，成为近年来许多富豪的共同选择。

第357位.罗杰·潘思克——赛车手成为汽车零售大老板

罗杰·潘思克语录："做赛车手，和经商一样，都有失败和胜利，快乐和痛苦。"

富豪档案
□净资产:27亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:汽车

商业成就 罗杰·潘思克是美国第二大上市汽车零售商UnitedAuto的主席兼首席执行官。

创富历程 1987年时,底特律柴油机公司属于通用汽车公司所有,公司在重型卡车发动机市场上,只占有微不足道的3.2%的份额。在1982-1987年期间,公司亏损了6亿美元。1988年,前赛车手出身的运输大亨罗杰-潘思克购买了公司的控股权。在他的带领下,公司实现了稳健发展。

第一桶金 当赛车手,使罗杰·潘思克获得了不少奖金,这成为他日后创业的启动资金。

赚钱妙计 **罗杰-潘思克最善于适时而变,早在他购买底特律柴油机公司股权后,高层管理班子和工人还是通用汽车公司时的那批军心不稳的原班人马。然而,彭斯克迅速开始实行一系列的改革,这些改革使底特律柴油机公司转变为小型的、专一化的和市场驱动的组织。**

第358位.托马斯·普里茨克——环球凯悦集团主席

马斯·普里茨克语录:"不能任各种想法流逝,实现它!"

富豪档案
□净资产:27亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:酒店业、投资

商业成就 马斯·普里茨克,环球凯悦集团主席,世界酒店业大亨。

创富历程 凯悦酒店集团首间酒店在1957年9月27日开业,位处洛杉矶国际机场,原名凯悦旅馆(Hyatt House)。集团在20世纪60年代发展迅速,1980年引入君悦及柏悦两个豪华酒店品牌。

目前,凯悦酒店集团总部设在美国芝加哥。集团旗下酒店品牌包括:君悦(Grand Hyatt),凯悦(Hyatt Regency),柏悦(Park Hyatt),凯悦渡假村(Hyatt Resorts)及凯悦假日俱乐部(Hyatt Vacation Club)。君悦及柏悦全部属五星级酒店,以豪华驰名。

身为环球凯悦集团主席,马斯?普里茨克带领团队兢兢业业,使整个集团保持着高速发展,实现了出色赢利。

第一桶金 21岁那年,托马斯·普里茨克遇到了时代华纳的创始人,他说年轻人我给一个建议把:这个世界上有三种人,第一种人每天一进办公室,把脚往桌子上一架,开始作白日梦;第二种人一进门就开始埋头工作,从来不让自己有作梦的空闲;第三种人架起脚做上20分钟梦,开始干活。要做第三种人啊,那种把伟大的想法变成伟大的现实的人。直到今天,

这都是他判断和行动的依据。这也成为他人生的第一桶金。

赚钱妙计 **托马斯·普里茨克秉持在任何时候、任何地方，只要公司能够做到，公司就会通过各种方法回报当地居民和环境的经营理念。这为他建立庞大的"商业帝国"提供了拔地而起的基石。**

第359位.大卫·洛克菲勒——洛克菲勒家族掌门人

大卫·洛克菲勒语录："有钱人应该对社会负有一种责任感，做些对别人有益的事情。"

富豪档案
□净资产：27亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：标准石油公司、银行业

商业成就 大卫·洛克菲勒，石油大亨约翰-戴维森-洛克菲勒(John D. Rockefeller)的孙子，经济帝国第三代掌门人。

创富历程 大卫长大成人后，当上了蔡斯曼哈顿银行的行长，具体负责监管该银行的国际业务。同时，他还对从事慈善事业和艺术事业怀有浓厚兴趣。他还帮助掌管一处家族遗产，这笔遗产至今仍影响着美国人的生活。

除了把自家公司经营得稳稳当当，大卫还做了许多祖父辈没有尝试过的事。例如，他写了一本名为《论文集》的书，讲述他在美国实力最雄厚家族中的个人生活。还写了一本传记——《回忆录》，把家族史囊括其中，好给子孙辈借鉴。不论是在他的书中，还是在生活里，大卫总是念念不忘地强调说，一个拥有巨大社会财富的人应该具有社会责任感。

第一桶金 初涉银行业时，大卫·洛克菲勒运用自身的资本运作理念给自己带来了不少收入。

赚钱妙计 **大卫·洛克菲勒表现出宽宏的国际视野，善于从大局经营家族生意，提早布局。比如，他在冷战时期造访前苏联，跟赫鲁晓夫和戈尔巴乔夫都有过直接而锋利的面对面交流；他也是第一批在中美关系开始解冻后的1973年到访中国的资本家，还是在改革开放之初跟中国密切接触，并成功开展商务活动的国际金融家。这一切，都为家族生意在世界各地的健康发展打下了坚实的根基。**

第360位.格伦·泰勒——美国印刷行业富豪

格伦·泰勒语录："我喜欢球队，但是更喜欢它们为我带来利润。"

富豪档案
□净资产：27亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：印刷

商业成就 格伦·泰勒，美国印刷业大王，美国森林狼队的大老板。

创富历程 1975年，格伦·泰勒投资200万买下一个小印刷，开始了创业历程。经过苦心经营，他的TaylorCorp.印刷公司已经发展成印刷及电子行业多元化跨国企业，员工多达15000名。公司在专业产品、玻璃器皿和塑料的印刷方面居于领先地位。印刷贺卡、正式邀请函等，也涉及直邮广告和科技公司。旗下印刷公司分布全球达70多间工厂。

1995年杰伦·泰勒以8900万美元获得森林狼队的买入权。此外，杰伦·泰勒还拥有WNBA的明尼苏达天猫座队。

第一桶金 早年，格伦·泰勒通过做生意积累了一笔资金，而后把它投入到印刷业务中来，逐渐具备了雄厚的经济实力。

赚钱妙计 **格伦·泰勒经营印刷业务多年，已经成为这个领域的专家。凭借这一点，他引领着印刷业的潮流，垄断了印刷行业的一部分业务。此外，格伦·泰勒投资球队，抓住人们的眼球，也从中赚到了大笔金钱。**

第361位.刘永好
——“饲料大王”、“地产大亨”与“金融大鳄”

刘永好语录：“财富是个过程，而不是目的，人最终都是要死的，但为什么人们明知结果，却不早去见“马克思”，因为拥有多少财富远不及自己在创造财富的过程中获得的欢乐多……”

富豪档案
□净资产：56亿美元
□所属国家/地区：中国
□资产来源：农业，投资

商业成就 刘永好，高级工程师，历任成都希望有限公司副董事长、希望集团总裁、新希望集团董事长、中国民生银行副董事长、中国饲料工业协会副会长、中国乳业协会副会长等职务。新希望集团现有15000多名员工，90家企业，产业范围涉及饲料、乳业、肉食品加工、房地产、金融与投资、基础化工、现代商贸与物流等领域，并在东南亚建有3家生产型企业，2002年实现产值42亿元人民币，是中国民生银行的第一大股东，是中国民生保险主要发起股东。

创富历程 1951年，刘永好出生于四川新津县，小时候的家里非常贫穷，以至于在他20岁之前，竟没穿过鞋子。1982年，年过而立的刘永好毅然辞职创业，同兄弟四人卖废铁、手表、自行车、黑白电视，凑足了1000元钱。他们筹办起一家小良种场，专门孵化小鸡和鹌鹑。在接下来7年的时间里，公司几经风险，近乎绝望。哥儿4个曾经在“跳岷江”、“逃新疆”、“继续干”三条路中选择道路，最后咬牙选择了第三者。

1993年希望集团公司成立，刘永言为董事会主席；刘永行为董事长；刘永美为总经理；刘永好为总裁、法人代表。1992年，刘氏兄弟手里有了资金，他们非常精明地把公司变成了全国

第一家民营企业集团，刘永好出任总裁，开始了大兵团作战。希望集团走出四川，先后在上海、江西、安徽、云南、内蒙古等二十几个省、市、自治区开展国有、集体、外资企业的广泛合作，迅速开拓了全国市场。

1998年，新希望成立了自己的房地产公司，在成都买下418亩地，进行规模房地产开发，大获成功。2000年11月，民生银行上市，刘氏兄弟分别以四川新希望农业股份有限公司和四川南方希望有限公司名义拥有民生银行股份20300万股，占民生银行总股本数173024.8万股的12%。

第一桶金　1989年4月，公司自行研发的"希望牌"乳猪全价颗粒饲料问世，一下子打破了正大集团洋饲料垄断中国高档饲料市场的局面。公司迎来发展的黄金时期。

赚钱妙计　(1)企业发展离不开宏观环境

刘永好说："我们富裕和发展，靠的是改革开放的政策，这也是我们为什么要有社会责任感，关注下岗员工，关心经济还不发达的地区的原因。新希望的发展，除了国家宏观经济发展的大背景的支持，所有的员工，以及我的兄长，也做了很大的贡献。但希望集团和新希望还处于发展阶段。中国的企业和企业家与国际上的企业和企业家相比，差距还是很大。要赶上国际水准，还有相当长的路要走。"

(2)投资建立在市场发展需要上面

刘永好既做农业，又投资房地产，还涉足金融等方面，赢得了"饲料大王"、"地产大亨"、"金融大鳄"的美名。对此，他有自己独到的看法："改革开放后，我们抓住了'吃'这个问题，获得了发展机遇，也得到了回报。现在，'吃'解决了，'住'的问题就提上了日程。12亿人，特别是城市人口的居住问题，已经引起了多方关注，这又是个大市场。金融投资，是更高层面的投资。我们投资金融企业，是以饲料业以及农产品为基础的。"把投资建立在市场发展需要上面，与市场互动，这是刘永好赚钱的秘诀。

(3)跨行业投资慎之又慎

企业做大以后，往往要走多元化的路子，跨行业投资。对此，刘永好非常谨慎，时刻思索着大企业在进行转型和跨行业投资中如何规避风险的问题。他说："正如古话说'男怕入错行'，对一个行业了解和在一个行业的成功，并不意味着对另一个行业也能有相同的理解力并取得同样的成功。因为很难取得对新行业发展方向的把握和具备高度专业素质，跨行业经营是比较难的。所以，我们确立了新项目，就进行批判式论证，减少投资失误的概率。"

第362位.冯国纶——亚洲最有头脑的商人

冯国纶语录："利丰文化是一个everchangeculture，不断改变的文化。"

富豪档案
□净资产：60亿美元
□所属国家/地区：中国香港
□资产来源：分销

商业成就　冯国纶与哥哥一起把一个日落西山的公司变成了"日不落帝国"，改写了全球的贸易产业史，让家族横渡百年。过去15年一共进行了35次购并，包括美国TommyHilfiger全球采购部、德国零售商KarstadtQuelle采购部门等，迅速从区域贸易商转为全球贸易商

创富历程 冯国纶，生于香港，早年留学美国，1970年获美国普林斯顿大学工程学士学位，1972年获哈佛大学工商管理硕士街后，应母亲要求，回港助父亲管理“利丰”商务。利丰，就是当年把“原子笔”引入中国，并且命名的贸易公司。

当年，冯国纶和哥哥冯国经一起接手了家族事务，面对的是萧条的生意。经过兄弟二人的努力，利丰成了全球最大民生消费品采购贸易商，市值超过140亿美元，员工来自40多个国家和地区。今天，遍布全球的迪斯尼卡通布偶、到年轻人身上穿的Levi's牛仔外套……都由他们发包制作。

1986年，出任利丰集团董事总经理兼行政总裁，并服务于香港政府多个咨询委员会，现为香港总商会会长，是香港著名实业家、社会活动家。

第一桶金 冯家兄弟是百年利丰家族的第三代接班人。当年，他们接手的是一家“夕阳公司”，但是他们非常珍惜眼前的机会，经过一番打拼，终于创造了一个商业帝国。不同于其他富豪从家族那里继承了财富。冯家兄弟的财富来源是”自赚”(self-made)。

赚钱妙计 **(1)改革利丰，走现代化的道路**

冯国纶接过父亲的生意时，面对的是一家员工百多人的老企业，几乎没人拥有大学学历。而且，收贿严重。从1972年起，他对公司进行了一次长达20年的整顿计划——从公司基础工程的建置、优秀人才的引入，以及最受争议的股权集中。今天，利丰已经成为一家现代化公司，并重新在香港证交所上市。冯家兄弟启动一连串的“三年计划”，与三十五次的成功购并，成为香港第一大贸易商，蜕变成为一家跨国公司。

(2)在并购中把公司做大做强

建立起稳固的股权结构和管理系统后，冯国纶兄弟开始发动并购狂潮。关键第一役，就是购并当时在香港的头号敌人：英之杰(Inchcape)采购部门。这是高难度的一役，因为利丰“收购一家规模与他一样大的公司”，好比“大象吞大象”。结果，磨合的非常快，购并空前成功，利丰扩张将近一倍，营业额达到港币100亿元规模。

第363位.勃格丹诺夫——苏尔古特石油天然气公司CEO

勃格丹诺夫语录：“莫斯科并不是一个令人愉快的地方，但是我们要坚持下来。”

富豪档案

□净资产：26亿美元

□所属国家/地区：俄罗斯

□资产来源：石油

商业成就 勃格丹诺夫，掌控着俄罗斯第二大原油出口商——苏尔古特石油天然气公司。

创富历程 1993年，总统叶利钦颁令设立了苏尔古特石油天然气公司。一开始，勃格丹诺夫就领导着这家企业，刻意保持着独立性。

1996年，勃格丹诺夫在未经俄罗斯证券交易委员会批准的情况下发行新股，以稀释现有股份，从而使他和公司经理们能够以一个更便宜的价格收购公司股票。显然，他们从中获得了利益。此后，勃格丹诺夫和手下的经理们选择了通过MBO方式来控制苏尔古特石油天然

气公司的股权，取得了胜利。

在过去十几年里，苏尔古特石油天然气公司以每年5%的速度持续稳定地提高着产量，2001年获得了20亿美元的纯利，手中握有高达40亿美元的现金储备。如果把苏尔古特石油天然气公司放在混乱的俄罗斯石油工业这一大背景之中，勃格丹诺夫的成就就显得更加非凡。

第一桶金　自1984年起，勃格丹诺夫就开始担任前苏联一家石油公司主管，并获得不菲的利润分红。

赚钱妙计　**勃格丹诺夫十分低调，这使他显得更加智慧。在俄罗斯这个特殊的地方，勃格丹诺夫远离那些在莫斯科上演的政治斗争。在尤科斯和Lukoil这样的竞争对手忙于扩张和收购，急于进入克里姆林宫的权力通道时，勃格丹诺夫只关心苏尔古特的盈利。这种专心做事、用心经商的做法，不但使公司保持了良好的发展速度，也使公司没有卷入政治冲突，避免了轰然倒下。**

第364位.米哈伊尔·古特谢里耶夫——罗斯石油公司总裁

米哈伊尔·古特谢里耶夫语录："把握公司发展步伐，要懂一点儿战略知识。"

富豪档案
□**净资产**：26亿美元
□**所属国家/地区**：俄罗斯
□**资产来源**：石油、房地产

商业成就　米哈伊尔·古特谢里耶夫，罗斯石油公司总裁，俄罗斯石油大亨。

创富历程　罗斯石油公司成立于2002年，是截止2007年俄罗斯最大的私人石油公司，也是俄罗斯增长最快的石油公司，规模在俄国内位居第七。2007年，公司日产量达到30万桶，旗下拥有3家炼油厂、2家输油企业和300个汽油站。这一切，都是在米哈伊尔·古特谢里耶夫苦心经营下实现的。

第一桶金　独自创业前，米哈伊尔·古特谢里耶夫在国有石油公司Slavneft担任总裁，并获得不菲收入。

赚钱妙计　**米哈伊尔·古特谢里耶夫善于利用国家私有化政策作为保护伞，从而带领公司逐步做大，成为俄罗斯石油的重要力量。事实上，米哈伊尔·古特谢里耶夫既利用私有化获取了公司利益，也利用它保护了公司利益，是玩弄手腕的高手。**

第365位.纳吉布·米卡提——黎巴嫩国际大商家

纳吉布·米卡提语录："书本知识可以给你提供基本的商业常识，但是经商成功要靠商业实践。"

富豪档案
□净资产:26亿美元
□所属国家/地区:黎巴嫩
□资产来源:电信

商业成就 纳吉布·米卡提,黎巴嫩的一位国际大商家,国家前任总理。

创富历程 1980年,纳吉布·米卡提在美国的贝鲁特大学取得工商管理硕士学位,并于1989年取得哈佛大学博士学位。后来,他创立了米卡提集团,在阿拉伯国家经营电讯业务。

1998年12月4日,米卡提被委任为公共工程部长。2000年,他被选为的黎波里市的国会议员。2005年4月15日,他由总统拉胡德委任,接任卡拉米总理一职。和其他总理一样,米卡提也是逊尼派回教徒。不过,就任总理三个月后,他也被迫宣布辞职,开始专心经商。

第一桶金 纳吉布·米卡提是学而优则商的典型。他从高等院校的工商管理专业毕业后,就开始经商,是学以致用的典型。

赚钱妙计 **纳吉布·米卡提的商业成就,离不开他在商业技能方面的学习和启蒙。他有着深厚的工商管理专业知识,这为他日后经商打下了基础。特别是在哈佛大学获得博士学位,更为他日后在商界里建立广泛的人脉关系做好了准备。**

第366位.马克·库班——不断超越自我的创业富豪

马克·库班语录:"(账面资产)并不会使我的(篮球)跳投水平突飞猛进,也不会使减肥变得轻而易举。"

富豪档案
□净资产:26亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:网站

商业成就 2000年,以2.85亿美元从罗斯·佩罗特(RossPerot)手中购买了达拉斯小牛职业篮球队,并参与竞购芝加哥小熊职业棒球队。库班创办了一个媒体帝国,拥有电影制作、发行以及影院,热衷于博客写作。

创富历程 1981年,马克·库班从印第安那州立大学毕业,拿到了商业学士学位。之后,他成立了一家名为MICROSOLU-TIONS的计算机咨询公司。短短7年,他就把公司发展成一家年利润3000万美元的成功企业。

1990年,马克·库班把公司卖给了别人,成为了百万富翁。1995年,他和大学时代的好友兼商业伙伴托德·瓦格纳想出了通过互联网来转播体育比赛的主意,于是成立了著名的BROADCAST网站。1999年7月,他将网站卖给了"雅虎",自己净赚20亿美元。

后来,马克·库班又投身媒体事业。他的公司HDNet成为了全美第一家全天候播送高清晰度电视节目的频道,热爱体育的库班充分利用目前小牛老板的身份,与美国冰球联盟和职业棒球联盟签订了协议,他的电视台获准转播部分冰球和棒球比赛。

第一桶金　早年，马克·库班成立 MICROSOLU-TIONS 的计算机咨询公司，并获得三千万美元利润。这成为他人生的第一桶金。

赚钱妙计　**"永远不要对客户说不"，是马克·库班的名言，也是他获得今日地位与财富的至理良策。多年来，他总是研究顾客和消费者的需求，并真心为他们服务，从而带来了丰厚的利润回报。**

第 367 位.梅尔文·西蒙——西蒙产业当家人

梅尔文·西蒙语录："具备敏锐的商业洞察力，是成功的关键。"

富豪档案
□净资产：26 亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：房地产

商业成就　梅尔文·西蒙是印第安纳步行者队的老板之一，与哥哥拥有西蒙产业。

创富历程　梅尔文·西蒙领导的西蒙产业，以房地产业务为主。经过多次合并重组后，已经成为全美第一商业房地产投资发展企业。此外，梅尔文·西蒙还经营着数百个物业公司，以及购物超市。1983 年，他以 1100 万美元买下了印第安那步行者队。

第一桶金　早年，梅尔文·西蒙经营房地产业务，获得了一笔巨额财富。

赚钱妙计　**梅尔文·西蒙具备敏锐的商业洞察力和果断的决策力，这使它打造多行业巨头产业成为可能。事实上，商业活动本身就是信息决策的结果，领导人既要最大程度上掌握真实、有效、全面的信息，又要善于根据形势变化作出科学决策，才能市场竞争中站稳脚跟。无疑，梅尔文·西蒙做到了。**

第 368 位.克莱米·斯班格尔——继承家族财富的富豪

克莱米·斯班格尔语录："让家族财富不贬值，是一件困难的事情，因为市场中到处充满了风险。"

富豪档案
□净资产：26 亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：投资

商业成就　克莱米·斯班格尔，从父亲那里继承了大量财富。

创富历程　克莱米·斯班格尔的财富来自于家族的遗产继承。早年，他的父亲成功将濒临破产的北卡罗那州卖给了现在的美洲银行，并获得了 3200 万股美洲银行的股票。目前，

美国美洲银行(Bank-America Corporation,全称是美洲国民信托储蓄银行,简称"美洲银行")是加利福尼亚财团控制的一家单一银行持股公司,创建于1968年10月7日,总部设在旧金山。

后来,克莱米·斯班格尔利用手中的资金,陆续开了几家建筑材料公司,逐步在市场中站稳了脚跟。

第一桶金 克莱米·斯班格尔是嘴巴里含着金钥匙的人,生在富豪家庭,使他成为家族财富的守护者。

赚钱妙计 **克莱米·斯班格尔掌握着美洲银行大量的股票,这些纸上财富的价值高达15亿美元。此外,他还在商业领域有其他投资,也带来了丰厚的回报。**

第369位.莱斯利·威斯纳——来自美国的服装巨人

莱斯利·威斯纳语录:"连锁加盟是把一个品牌做大的保证,关键是要制定科学的标准和品牌包装技巧。"

富豪档案
□净资产:26亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:有限品牌公司

商业成就 莱斯利·威斯纳,LimitedBrands公司创办人。

创富历程 1963年,莱斯利·威斯纳创办了第一家服装专卖店——LimitedBrands。六年后,Limited已经拥有五家连锁店。那一年,莱斯利·威斯纳推动公司成功上市,从此公司走上了迅速扩展的道路。又过了六年,整个连锁店的规模达到了上百家。

1980年,莱斯利·威斯纳推出了专打青少牌的复始品牌Express,迅速在全美46州956家店面一炮而红,那些标着EXPRESS品牌的便宜超短裙带来了20亿美元的年销售额。1982年,莱斯利·威斯纳买进了Victoria'sSecret,通过精心打造,已经成为美国女性趋之若鹜的内衣品牌。

第一桶金 莱斯利·威斯纳是创业成功的典型,他白手起家,依靠准备的产品定位迅速建立起自己的竞争优势,最终在服装行业站稳了脚跟。

赚钱妙计 **莱斯利·威斯纳有着超群的品位和敏锐的商业嗅觉。当初,他将经营的品牌定位于青少年,尤其是年轻女性,才使Limited一炮而红。此外,出色的产品开发和天才的经营,则使公司赢得了高回报率。比如,1982年,莱斯利·威斯纳买进了Victoria'sSecret,通过精心打造,已经成为美国女性趋之若鹜的内衣品牌。2003年,Victoria'sSecret拥有高达28亿美金的净销售额。**

第370位.三木谷浩史——购物网站乐天市场创始人

三木谷浩史语录:"没有目的的旅行等同流浪,没有目标的工作形同堕落。"

富豪档案

□净资产:26亿美元
□所属国家/地区:日本
□资产来源:电子商务

商业成就 三木谷浩史从网络商城起家,一手创立了乐天,使它成为日本当今的电子商务龙头。

创富历程 1997年,三木谷浩史开始创业,成立了乐天市场网络商城。当时,许多日本大企业经营电子商务陷入苦战,三木谷浩史仍然坚信电子商务一定具有未来性。他曾说:"今后人们的生活,与网络经济脱不了关系。如果以百公尺的赛跑来比喻,我不过跑了三公尺而已。我觉得我的责任是早点做出一个成功的模式,让别人可以说,如果三木谷浩史做得到,那么我也做得到。"

经过10年的创业与扩张,乐天市场所打造出的网络商城,已经是日本网络上最热闹的繁华地段。在日本东京,最繁华的购物区域是银座四丁目;而在网络世界里,最热闹的地方,则是由三木谷浩史所创办的乐天市场。目前,乐天市场以B2C商业模式经营,已经是日本第一大、世界第六大的网络服务企业,会员总数超过四千四百万人。

第一桶金 三木谷浩史是20世纪末期网络热潮的积极分子。他凭借自己的信念,从网络发迹,打破日本长期以来由大企业垄断经济活动的风貌,让有好创意、好产品的企业与个人都能到网络开店创业,释放出"小市民创业"的新能量,逐步发展成横跨职棒、金融、物流、旅游等各领域的新商业帝国。

赚钱妙计 **(1)抓住电子商务发展的契机**

三木谷浩史的成功,首先在于对趋势进行大胆投资,顺应了电子商务发展的潮流。而电子商务自身便捷、迅速的特点,则有力地推动了当代商业交易的发展。

(2)时时改善、日日精进

在创业过程中,三木谷浩史始终坚持"改善"这一原则,使他领导的电子商务持续满足了消费者和客户的需要,从而成为他成功的关键。三木谷浩史认为,有目标改善才有意义,电子商务的改善,其实就是"费用设定"。

(3)做生意要有专业精神

三木谷浩史认为,所谓专业,成功经验大于技术;也就是说,不论面对如何困难的目标,只要能有一次成功达成的经验,这份喜悦就是身而为人的专业表现。与其关注能从工作里赚多少钱,不如将心思放在如何将自己的心血注入工作当中,这就是决定是否能够成为专业者的关键,甚至是生意能否成功、工作能否愉快的关键所在。

第371位.卡·哈拉佛尔·哈勃图
——阿联酋迪拜酒店业大亨

卡·哈拉佛尔·哈勃图语录:"我喜欢迪拜这个地方,它带给我财富,还有幸运。"

富豪档案
□净资产:25 亿美元
□所属国家/地区:阿联酋
□资产来源:建筑业

商业成就 卡·哈拉佛尔·哈勃图,阿联酋迪拜酒店业大亨,阿哈勃图集团 CEO。

创富历程 20 世纪 80 年代后期,哈勃图从美国回到迪拜接手家族企业,并带回了酒店管理的学位。他目前担任由自己创立的阿哈勃图集团的 CEO,得益于迪拜房地产业的兴旺,集团形成了一个跨越迪拜、黎巴嫩和英国的国际酒店网络。而他的公司也是福特旗下的阿斯顿·马丁、宾利和三菱汽车在阿联酋的独家代理。哈勃图已经把集团的日常管理交给儿子穆罕默德全权负责,而穆罕默德目前正计划把家族的私人企业公开上市。

第一桶金 卡·哈拉佛尔·哈勃图的第一桶金来自家族继承。

赚钱妙计 **卡·哈拉佛尔·哈勃图的成功,与阿联酋迪拜地区的发展密切相关。近年来,迪拜已经成为世界上最火热的投资地点,吸引着全球金融资本的目光。卡·哈拉佛尔·哈勃图抓住了这里房地产业发展的契机,大力发展酒店连锁生意,并成为福特高端汽车的代理商,最大程度上提升了自己的"吸金"能力,赚到了当地有钱人的钱。**

第 372 位.德莫特·德斯蒙——掌握足球和赌博的赢利哲学

德莫特·德斯蒙语录::"我创建公司不是为了筹款,而是要让它赢利。"

富豪档案
□净资产:25 亿美元
□所属国家/地区:爱尔兰
□资产来源:金融

商业成就 德莫特·德斯蒙,爱尔兰最富有的人之一,苏格兰格拉斯哥些路迪足球俱乐部的主要股东。

创富历程 1981 年,德莫特·德斯蒙设立了自己的证券经纪行。1994 年,他以 3900 万美元出售了公司业务,随后成立自己的私募股权基金,从事海外投资和承销。德莫特·德斯蒙拥有足球俱乐部,酒店,与中信泰富合作成立了八达亚洲对盘交易平台(体育赌博),是高尔夫运动的狂热者。

第一桶金 早年,德莫特·德斯蒙积累了在证券公司工作的经验。后来,他筹集自己建立了自己的证券经纪行,迈出了创业的第一步。

赚钱妙计 **德莫特·德斯蒙的投资"五花八门":从伦敦城市机场到巴巴多斯高级度假酒店。可以说,他是一名专业的金融投资人士。比如,最近他出售了伦敦城市机场的股份获得 7.5 亿英镑(11 年前以 2350 万英镑购入,年复合回报达 37%)。**

此外，他还对足球与赌博非常感兴趣，并大力在这两个领域投资。他对凯尔特人足球俱乐部、曼彻斯特联队以及在线博彩交易所 Betdaq 情有独钟，渴望确保这两个行业的前景能有利可图。

第 373 位.马塞尔·赫尔曼·泰勒斯——英博啤酒集团控股人

马塞尔·赫尔曼·泰勒斯语录："走集团化发展的道路，是公司的一种选择和尝试。"

富豪档案
□净资产：25 亿美元
□所属国家/地区：巴西
□资产来源：啤酒

商业成就　马塞尔·赫尔曼·泰勒斯，英博啤酒集团控股人，集团董事。

创富历程　早年，马塞尔·赫尔曼·泰勒斯与另外两个巴西风险投资家创立了美洲饮料公司（AmBev）。目前这家公司已经成为巴西啤酒巨头，泰勒斯本人是公司的主要负责人。此外，他们还在银行业、零售业有投资。

从 2003 年开始，美洲饮料公司正式与比利时英特布鲁公司（Interbrew）与美洲饮料公司（AmBev）合并，这就是今天名声崛起的英博啤酒集团。在谈判过程中，马塞尔·赫尔曼·泰勒斯和另外另个伙伴用他们控制的 53%美洲饮料股份，换取英博啤酒集团 25%的股票。这样，巴西人就参股了一家由那几个比利时家族控股 56%的控股公司，双方在董事会拥有相同的席位。显然，这是一项换股交易。目前，英博啤酒集团的掌舵人是约翰·布罗克（JohnBrock）。

第一桶金　马塞尔·赫尔曼·泰勒斯与勒曼（JorgePauloLemann）、西库皮拉（CarlosAlbertoSicupira），是美洲饮料公司的创始人。他们很早就一起投资，涉及的行业非常多，不断积累起原始资本。

赚钱妙计　**马塞尔·赫尔曼·泰勒斯是通过以小博大，实现发家梦想的。无论是早期在商业世界里的辛苦打拼，还是后来与伙伴一起进入投资天地，他都表现出白手起家应有的勤劳、精明、大胆。这些，都是经商赚钱的基本素质。**

第 374 位.赫尔曼·施纳伯尔——德国著名化工企业家

赫尔曼·施纳伯尔语录："家族企业要注意培养接班人，而且一旦交班，就不要绕到背后对企业经营施加影响。"

富豪档案
□净资产：25 亿美元
□所属国家/地区：德国
□资产来源：化工

商业成就 赫尔曼·施纳伯尔，世界最大的专业化工贸易和分销公司 Helm 公司创始人，德国著名化工企业家。

创富历程 赫尔曼·施纳伯尔领导的卡尔·奥托·赫尔姆公司至今已有 102 年的历史，但是他是从别人手里买下这家公司的，而且公司当时主要销售巧克力块和各种家用器具，规模也不大。后来，赫尔曼·施纳伯尔听从一位朋友的建议，从柏林买来一批溶剂，在汉堡销售，结果发现这是一本万利的生意。于是，他从此情意独钟于化学品，不断扩大他的化工原材料库存。

到了 20 世纪 50 年代，赫尔曼·施纳伯尔在不来梅、柏林、法兰克福、科隆和曼海姆接连买下新的仓库。60 年代末，他开始首次尝试自己生产，并在迪堡建了一个生产闪光化学品的工厂。此后，他投身于药品生产领域，并通过参股于特里陶的罗特克斯药厂生产注射剂、药片和药囊。

1984 年，赫尔曼·施纳伯尔“让贤”给了他的儿子迪特尔，甚至也不在监事会里任职。1985 年，他把公司名称简化，成了今天的赫尔姆股份公司。

第一桶金 早年，赫尔曼·施纳伯尔从别人手里买下了卡尔·奥托·赫尔姆公司，短时间内延续了公司的传统业务。就这样，他从中积累了一些资金。

赚钱妙计 **赫尔曼·施纳伯尔是通过偶然接触化学品生意，从而确立自己经营方向，进而发家的。从赫尔曼·施纳伯尔身上，我们可以看到“商人”的真正含义——不仅是做买卖，而且还要有随风转舵的灵活性。当年，赫尔曼·施纳伯尔卖掉库存的所有巧克力，走向大工业，经营起化学品，这是一个很大的转折，也是一个大商人必然的选择。此后，他的核心业务-化学品贸易，从来没有放松过。**

第 375 位.根纳季·季姆琴科
——世界最有力量的独立石油交易商

根纳季·季姆琴科语录：“油价会涨、俄罗斯的石油产量会大幅成长，应该建立全球性的交易网络，大举投资运筹系统，处理庞大的交易量。”

富豪档案
□净资产：25 亿美元
□所属国家/地区：俄罗斯
□资产来源：石油买卖

商业成就 根纳季·季姆琴科，俄罗斯最大独立石油交易商，世界第四大独立石油交易商。

创富历程 根纳季·季姆琴科生于 1952 年，是圣彼得堡机械学院毕业生。起初，他是一名电机工程师，后来转进圣彼得堡外贸部工作。1987 年，前苏联改变外贸体制，把外贸权利下放到各个机构和地方。当时，圣彼得堡附近的奇里希(Kirishi)炼油厂也得到外贸权，根纳季·季姆琴科作为外贸人才进入这家炼油厂新设立的贸易部门。

1990 年，普京结束国安会派驻东德的工作，回到圣彼得堡担任圣彼得堡对外关系委员会主

席。当时,根纳季·季姆琴科为了石油业务与重建圣彼得堡石油储运港的问题,开始结识普京。

1994年,俄推动国营事业民营化,已把办公室搬到芬兰的根纳季·季姆琴科利用机会,建立石油交易网络,开始发迹,他和瑞典交易商汤恩维斯(Torbjorn)开始合作,把事业从石油交易,扩大到石油储运码头、石油运输等。后来又和汤恩维斯合伙,在瑞士日内瓦创立甘活集团(GunvorGroup),积极扩大交易网络。从此,根纳季·季姆琴科的公司逐渐发展壮大,一直有了今天的规模和成就。2007年,甘活集团营业额逾430亿美元,盈利达80亿美元。

第一桶金 1990年代初,苏联解体,圣彼得堡爆发粮荒,也没有资金进口食品,俄罗斯中央政府拨发石油出口配额给圣彼得堡,作为紧急进口食品方法。当时,根纳季·季姆琴科从普京手中拿到一部分出口配额,换回若干食品缓解粮荒,于是他从中赚到了自己的第一桶金。

赚钱妙计 **不可否认,根纳季·季姆琴科具有敏锐的商业头脑和出色的商业才华,但是综观他的发迹历程可以看到,他的成功在很大程度上借助了与政府部门的关系,特别是充分利用了与普京的私人关系。根纳季·季姆琴科和俄罗斯前总统、现任总理普京是旧识,他在普京掌权时迅速崛起,成为俄罗斯最大独立石油交易商、世界第四大独立石油交易商,这是事实。资料显示,普京拥有根纳季·季姆琴科领导的甘活集团(GunvorGroup)至少75%股份(约值100亿美元)。**

第376位.迪努·帕特里丘——罗马尼亚炼油富豪

迪努·帕特里丘语录:"炼油带来的利润,超出你的想象。"

富豪档案
□净资产:25亿美元
□所属国家/地区:罗马尼亚
□资产来源:炼油

商业成就 迪努·帕特里丘,罗马尼亚炼油富豪,他领导的Rompetrol集团是南欧重要的原油运营商。

创富历程 迪努·帕特里丘是罗马尼亚炼油商Rompetrol集团的老板,在国家石油行业的地位举足轻重。目前,公司拥有约9000名雇员。公司拥有Vega和Petromidia两家炼油厂,在罗马尼亚全国范围内有约300座加油站。2008年,Rompetrol集团计划进一步整合业务,年底前将削减2000个工作岗位。迪努·帕特里丘保证:"所有削减人员将解雇,同时获得一定的赔偿。"

第一桶金 起初,迪努·帕特里丘从事原油进出口贸易。当他看到这个行业的巨大利润以后,就利用手中充裕的资金,转而投资炼油业务。

赚钱妙计 **迪努·帕特里丘是从贸易向产业上游发展的典型。早期,从事原油贸易,让他尝到了甜头;而后,他对这个行业有了深入了解,就开始尝试向利润更大的上游——炼油进军。最终,迪努·帕特里丘掌握了炼油行业的整个链条。**

第377位.弗兰克林·布斯——最早投资巴非特的股东

弗兰克林·布斯语录:“投资有时候就是一种赌博,不过上帝给我带来了幸运。”

富豪档案
□净资产:25亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:伯克夏-哈萨威

商业成就 弗兰克林·布斯,早年在巴非特的投资公司注入资金,而今获得了丰厚的回报。

创富历程 弗兰克林·布斯在LOSANGELES经营家庭生意20年,后与巴非特的伙伴查尔斯合伙做地产生意。1963年,他认识了巴非特,并向这位投资家的公司——伯克夏-哈萨威果断投入了100万美元,一直持有到现在,现有价值达到22亿美元。此外,弗兰克林·布斯还经营农场,效果非常好。目前,他拥有世界最好的橙子种植场,大约9000亩。

第一桶金 和许多人一样,弗兰克林·布斯最早是从事商品贸易活动的。在积累了一定资金以后,他开始在金融投资完善的美国,进行投资活动。

赚钱妙计 **弗兰克林·布斯当初可能没有想到自己会有今天的财富,因为他当初投资巴非特领导的伯克夏-哈萨威公司,也是出于一种商业上的判断,而且这种投资从本质上说都是有风险的。幸运的是,他选对了方向。**

第378位.查尔士·布兰帝——全球最佳基金经理人之一

查尔士·布兰帝语录:“我的建议是,预测性资料对股票投资没有帮助,要时刻注意公司管理阶层的诚信及持股状况。”

富豪档案
□净资产:25亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:资金管理

商业成就 查尔士·布兰帝,资产管理大师,证券分析之父班杰明·葛拉汉(Benjamin-Graham)的传人之一。

创富历程 1974年,查尔士·布兰帝创立了自己的投资伙伴公司。刚开始,他为投资人管理的资产只有1.3亿美元,到2001年中,旗下管理资产总额已达750亿美元以上。

在他的公司业务中,除了自己发行的基金之外,包含美国银行(BankofAmerica)、美林证券(MerrillLynchCanadaInc.)、AGF基金集团(AGFGroupofFunds)、BMONesbittBurnsInc.、RBCDominionSecuritiesInc.、PilgrimMayflowerTrust及CIBCWoodGundy等知名公司皆是其重要客户,其旗

舰产品全球股票基金(BrandesGlobalEquityFund)过去20年的年投资报酬率达17.91%,在所有国际型基金中排名第一。

第一桶金 查尔士·布兰帝从年轻的时候就开始进入投资领域,他在帮助一位富豪管理一笔资金的时候,因为投资成功而获得了丰厚的回报。

赚钱妙计 **(1)查尔士·布兰帝的投资哲学**

价值投资为主轴,认为预测性资料对股票投资没有帮助,喜爱投资被法人忽视的冷门股,对于公司管理阶层的诚信及持股状况非常注意,投资持股期间平均达3—5年,并认为买进股票持股不超过一年不能算是投资。

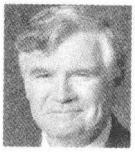
(2)查尔士·布兰帝的选股标准

强力的资产负债表;相对低的本益比、股价现金流量比、股价净值比;公司经营阶层具诚信且持股够多;股价低于公司真实价值(IntrinsicValue)的三分之二;最近一季负债净值比<40%;最近一季股价/净值比<1.0倍。

第379位.威廉·康威——凯雷投资集团大股东

威廉·康威语录:"投资,最重要的是要有前瞻性的眼光。"

富豪档案
□净资产:25亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:杠杆收购



商业成就 威廉·康威,通信巨头MCI的前CFO,凯雷投资集团大股东,最早的发起人。

创富历程 威廉·康威是全球著名的直接投资机构——美国"凯雷投资集团"的大股东之一,其他两位是大卫·鲁宾斯坦因、丹尼尔·德艾聂罗。这家成立于1987年的金融机构,目前通过旗下的21个基金,管理着160亿美元的资产,投资领域涉及国防、航天、通信、媒体、消费品和医疗保健等。凯雷给投资者的年均回报率高达34%,这也使凯雷集团被称作"全球最具吸引力的赚钱机器"。

第一桶金 威廉·康威很早的时候就从事金融投资活动,凭借多年的丰富经验和专业背景,迅速积累起丰厚的家财。

赚钱妙计 **威廉·康威成为凯雷投资集团的发起人之一,并从中占有大量股份,这为他日后拥有巨额财富奠定了坚实的基础。可以说,只要凯雷投资集团在这个世界上继续存在,那么威廉·康威就会源源不断地从中获得超级利润。**

第380位.丹尼尔·德艾聂罗——凯雷投资集团大股东

丹尼尔·德艾聂罗语录:"凯雷投资集团的成功,是专业带来的结果。"

富豪档案
□净资产:25 亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:杠杆收购

商业成就 丹尼尔·德艾聂罗,前万豪集团负责金融和发展方向的副总裁,凯雷投资集团大股东。

创富历程 丹尼尔·德艾聂罗是全球著名的直接投资机构——美国"凯雷投资集团"的大股东之一,其他两位是大卫·鲁宾斯坦因、威廉·康威。目前,公司总部设在华盛顿,有"总统俱乐部"之称,拥有深厚的政治资源,管理资产超过 300 亿美元,是全球最大的私人股权投资基金之一。

第一桶金 早年,丹尼尔·德艾聂罗在万豪集团工作,负责金融和发展方向。这让他积累了丰富的行业经验,并积累了后来发展所需的部分资金。

赚钱妙计 **丹尼尔·德艾聂罗所在的公司——美国凯雷投资集团是世界上最大的私人资本公司之一,旗下共有近 300 名投资专业人士,分布在北美、欧洲和亚洲的 14 个国家进行投资合作。凯雷备受人们关注的"资本"有两点:**

(1)每年高达 34%的平均投资回报率,这个结果持续了多年,可以称之为一个奇迹;

(2)其不凡的"家族背景",在凯雷集团的投资人中,包括现任美国总统小布什及前总统老布什、前国务卿、前美国国防部长、前白宫预算主任……这份长长的要员名单中还包括前英国首相梅杰、前澳大利亚总理霍克、前菲律宾总统拉莫斯以及像郭士纳这样的名流。

第 381 位.吉米·戴维斯及家族
——给美国总统做慢跑鞋的稳健有钱人

吉米·戴维斯语录:"我对生活毫不讲究,喜欢简单的东西。"

富豪档案
□净资产:25 亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:服装

商业成就 吉米·戴维斯,"慢跑鞋之王", NewBalance 品牌持有人。

创富历程 早年,吉米·戴维斯一度是个马拉松运动员。20 世纪 60 年代,美国中产阶级的精英们纷纷实现以车代步,乃至有了"汽车轮子上的国家"这一概念。结果,美国人开始越来越胖,于是医学专家提出了"慢跑"的健康概念。在这一背景下,吉米·戴维斯于 1972 年买下了一家有着 66 年历史的制鞋品牌——NewBalance。

当时,NewBalance 采取的是为顾客量脚订制的做法,款号不仅有长度,还有高度和宽度,颇有"高级订制运动鞋"的风范。吉米·戴维斯很快遇到了一个难题——如何把"高级订制运

动鞋"批量生产。因为是"高级订制",这个牌子只有6名员工,老板、老板娘都亲自上阵做鞋,日产量也仅30双。为此,吉米·戴维斯要求设计18种楦头,把最常用到的宽度、高度保留下来,于是NewBalance终于开始有了存货。

接着,吉米·戴维斯开始亲自领着一群推销员去中产社区挨家挨户敲门,还在汽车窗上贴小广告。很快,NewBalance受到了人们的欢迎。当年,里根总统便在慢跑潮里身先士卒,被媒体拍到他轻松地跑在戴维营的林间小道上,脚上踏着一双NewBalance的鞋。吉米·戴维斯慢慢做着自己的事业,没有一点急噪,直到把公司做到全球运动鞋第二大品牌,赚进十几亿财富。

第一桶金 吉米·戴维斯购买NewBalance品牌的时候,手上只有2.5万美元,最后不得不四处借贷,才做着了这笔交易。可以说,他没有资金和背景,完全凭借个人努力,取得了后来的成功。

赚钱妙计 **吉米·戴维斯借债来买下NewBalance这个品牌,不投机,不作秀,一点一点把自己的事业做大,突显了一个老式美国人的作风。在公司发展过程中,吉米·戴维斯从不用明星代言,因为他认为适合明星的鞋未必适合大众。多年来,他一点儿也不着急,慢慢地跑着,坚持着他内心的那些东西,最终成为亿万富豪,赢得了"慢跑鞋之王"的称号。吉米·戴维斯的成功,就是塌实做事,不公司做强,可以说他是货真价实地慢慢向大富翁的称号跑去的。**

第382位.查尔斯·多兰及家族
——美国Cablevision、HBO电视频道创始人

查尔斯·多兰语录:"抓住消费者,就抓住了市场。"

富豪档案
□净资产:25亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:有线电视

商业成就 查尔斯·多兰,美国Cablevision、HBO电视频道创始人。

创富历程 早年,查尔斯·多兰创立了美国有线电视公司(Cablevision)。经过多年发展,这家公司目前为300万观众服务,市值超过60亿美元。接着,他又开启了付费电影频道的先河。

1972年,查尔斯·多兰开始创办付费电影频道HBO,结果引来了一片怀疑的眼神。但是,刚加盟时代公司(TIMEInc)的李文(GeraldLevin)认定HBO有着远大前程。1973年,在杜兰将注有HBO资产的Sterling公司上市之际,时代公司注资,拥有80%的股权。但不久,Sterling即面临清盘,时代惟一保留的资产便是HBO,李文自任总裁,并使HBO成为第一个覆盖全美的电影频道。

到了1999年,HBO摊销和税前的利润为5.27亿美元,所赚就已超过ABC、NBC、CBS和FOX四大电视网的总和。2003年,HBO利润增长至9亿美元——要知道,它现在的员工总共还不到1800人,且它的商业模式中仍没有广告收入。

此外，查尔斯·多兰还拥有麦迪逊广场花园、NBA的纽约尼克斯队和NHL的纽约巡游者队。

第一桶金 查尔斯·多兰是为电视产业而生的。早年，他从事电视制片人等工作，积累了丰富的行业经验，开始把目光瞄准了整个产业的发展。后期的努力和成功，证明了他的判断是正确的。

赚钱妙计 **(1)创新商业模式**

查尔斯·多兰是有线电视行业的先锋人物。他开启了一个时代，他的成功在于——抓住了消费者的需求，并用成功的商业模式满足了这种需求。以付费电影频道HBO为例，它的崭新商业模式是——在向订户收取一定的费用后，全天候播出高质量的电影、音乐、纪录片、体育赛事等娱乐节目，与绝大多数电视频道不同的是，它不卖广告。

(2)抓住人心、人性

电视节目属于文化产业，是一种精神产品，注定要满足人们的心理需求，深受人性的约束。以付费电影频道HBO为例，它的节目集中在性、暴力、热门电视剧上，这就是它赚钱的秘密。HBO制作的《黑道家族》(TheSopranos)和《欲望都市》(SexandtheCity)等系列剧集已成为美国电视界最受欢迎的剧集：1998年首播的《欲望都市》则被《今日美国》评为美国电视历史上的10大转折点之一，次年首播的《黑道家族》则让"HBO制作"的概念成为一个"前卫"、"酷"、"高质量"的品牌。这一切，无不是赢得人心，而后赢得金钱的典型例证。

第383位.大卫·费罗——雅虎创办人之一

大卫·费罗语录："为了赢得更多用户，雅虎将集中发展中国和印度等新兴市场。"

富豪档案

□净资产：25亿美元

□所属国家/地区：美国

□资产来源：雅虎

商业成就 大卫·费罗，Yahoo创始人之一，阿里巴巴大股东。他和杨致远带领雅虎，从一家只提供互联网目录分类的小公司，发展为今天提供电子商贸、拍卖及电子邮件等多元化网上企业。

创富历程 是斯坦福大学电子工程专业的研究生。1993年年底，他和杨致远靠着校园中的一台搜索器记录他们所喜爱的网站。不久后，他们整理出的那份清单——即"Jerry万维网指南"，随后吸引了不少追随者。1994年秋季，它的访问量已首次突破100万人。1995年，大卫·费罗和杨致远根据斯威福特所著的《格列佛游记》中的野兽，将其站点取名为Yahoo!。1996年，他们带领雅虎成功上市，上演了一场财富神话。2005年，大卫·费罗曾经以10亿美元购买了阿里巴巴40%的股份。

第一桶金 大卫·费罗与杨致远是白手起家的典型，也是新生代依靠科技创富的代表。对他们来说，在创业中吸引到风险投资，或者让公司成功上市，就算达到了人生的第一个辉煌点。

赚钱妙计 雅虎是大卫·费罗和好友杨致远玩出来的。作为美国斯坦福大学电机工程系的博士生，他们利用互联网搜集NBA篮球明星的资料，以便组成一支虚拟的梦幻明星组合；最终在1994年4月建立了自己的网络指南信息库，将其作为记录他们个人对互联网的兴趣的一种方式。但是不久，他们就发现他们自己编写的列表变得很长，不便于处理。于是，他们开始在这上面花费越来越多的时间，最后把它变成了一个可定制的数据库，这就是最早的Yahoo! 兴趣，技术，玩乐，这是新一代年轻富豪掘金的商业基因。

第384位.冯国经——香港利丰集团的董事局主席

冯国经语录："企业运行，需要大家一起协作，使其蟹心应足，八足横行，才会取得联小为大，集散为整的效果。"

富豪档案

□净资产：25亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：分销

商业成就 冯国经，香港利丰集团的董事局主席与董事总经理，国际商会主席。

创富历程 冯国经是利丰家族的掌门人，这个家族公司已经有100多年历史。1906年，冯国经的祖父冯柏燎在广州和朋友李道明一起开办了利丰公司。其后派其三子冯汉柱（冯国经父亲）到香港设立分公司。1945年，利丰公司总部迁往香港。同年，冯国经出生。

冯国经在学业上一帆风顺，21岁就获得了美国麻省理工学院电机工程硕士学位，四年后又取得哈佛大学商业经济博士学位。毕业后，他曾留在哈佛任教，兼任多家美国企业顾问。

1972年，在母亲的电话催促下，冯国经和弟弟冯国伦返回香港，接手利丰。接着，他开始策划集团的多元化发展，对复杂的冯氏家族企业进行了整顿和改革创新。今天，利丰打下了全球供应链整合的坚实基础，在完成35次并购后，它的全球供应链终于达到极致。如今的利丰，没有工厂，没有生产工人，它是一个广博的网络，遍及40多个国家，有一万多家工厂为其服务，200多万的员工为其工作。

第一桶金 冯国经出生在一个商业世家，他早年在美国接受了完美的商业训练，使他后来在家族生意中充分发挥了这种商业才华。

赚钱妙计 （1）打造完美的组织架构

冯国经一手打造了利丰虚拟的商业帝国，使跨国贸易变得简单轻松。把把公司分成五个产品集团，使之独立运作，在行销战略中采用了多种有效的方式，好比"八足行蟹"。冯国经认为，企业运行，需要大家一起协作，使其蟹心应足，八足横行，才会取得联小为大，集散为整的效果。逐渐地，他改变了原来公司的单一贸易经营，并在欧美收购企业，使之成为利丰集团的分销公司。

（2）平实，谦卑，广结人缘

冯国经平易近人，上下的人都喜欢跟他交往。吃完午饭，冯国经还常常亲自到店里看看，有时候员工没有认出他，他还自我介绍，一点大老板架子也没有。冯国经不仅仅是成功的商人，他曾担任贸发局主席和机场管理局主席，长年担任亚太经合组织商业顾问，和许多国家

的首脑部长关系良好。冯国经说，他父亲给他一句终身受用的话，"每个人，上上下下，你都有东西可以学的。"与人为善，既从别人那里学到了东西，还可以建立良好关系，这就是冯国经的成功之处。

第385位.马尔科姆·格雷泽及家族——依靠300美元起家的美国富豪

马尔科姆·格雷泽语录："我的裤子只有19.95美元，不过我很喜欢这条裤子，因为它让我想起那些我只能穿得起20美元裤子的日子。"

富豪档案
□净资产：25亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：运动队、房地产

商业成就 马尔科姆·格雷泽，依靠300美元白手起家，投资运动队、房地产、大型购物中心，都赚得盆满钵满。

创富历程 1928年，马尔科姆·格雷泽的父亲——一名犹太钟表匠从立陶宛移民美国。15岁那年，父亲就去世了，马尔科姆·格雷泽继承的遗产不过300美元。接着，格雷泽便用这300美元起家，后进入连锁超市，地产投资，健康护理院，能源开发和传媒，值得一提的是其积极从事体育产业：2005年以14亿美元购入拥有英国曼联28.7%的股权。最终，马尔科姆·格雷泽成为大富豪。

第一桶金 马尔科姆·格雷泽从父亲那里继承了钟表和珠宝业务，然后开始投资自己感兴趣的领域。

赚钱妙计 **马尔科姆·格雷泽的财富，来源于他对金钱的渴望，以及出色的投资本领。在父亲去世之后，他接手父亲的产业，领域开始逐渐涉及大型购物中心和体育俱乐部。在拥有美式足球坦帕湾海盗队之后，成功收购英超豪门曼联俱乐部。2年内，曼联的收入已经达到1亿7千5百万美元，是2年前的2倍。此外，他还收购了由老布什创立但最终破产的扎帕塔石油公司。在马尔科姆·格雷泽看来，发现有价值的投资机会，并购买、经营，就能赚钱。**

第386位.克雷格·麦考——美国移动通讯先驱

克雷格·麦考语录："转卖给AT&T时，我说，这家公司就像我的孩子一样，已长大到上少年感化院的岁数。"

富豪档案
□净资产：25亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：通信

商业成就 克雷格·麦考,蜂窝电话的先驱者,美国移动通信工业的传奇人物。

创富历程 克雷格·麦考是移动通讯界的先驱人物,他创办了麦考蜂窝电话公司,与MCI(美国微波通信公司)一起彻底改变了全球电话通讯的面貌。如今,他作为移动电话和卫星通讯领域的资本大鳄,主导着很多野心勃勃的项目。

第一桶金 克雷格·麦考的父亲艾罗依·麦考是一家电台的老板和有线电视系统的运营人。1969年,父亲因心脏病去世。克雷格·麦考和其他几个孩子继承了父亲的遗产,把公司命名为TwinCityCablevision(双城有线电视公司)。1981年,30岁的克雷格·麦考以1200万美元把公司45%的所有权卖给联合出版公司,获得了人生的第一桶金。

赚钱妙计 **在克雷格·麦考的发家过程中,进行收购,通过资本游戏让自己财富增加,是一个秘诀。他先是卖掉了家族公司45%的所有权,获得了1200万美元;而后,建设蜂窝网络,又卖给AT&T公司,成为最大的股东。这一切,突显了克雷格·麦考对资本的把握和运作能力。**

第387位.迈克尔·米尔肯——从垃圾债券中寻找黄金

迈克尔·米尔肯语录:"你永远不要计算自己有多少钱,你只需始终鞭策自己去挣得更多。"

富豪档案

□**净资产:25亿美元**

□**所属国家/地区:美国**

□**资产来源:投资**

商业成就 迈克尔·米尔肯,发明了垃圾债券(JunkBond),并从中找到了黄金。

创富历程 1946年,迈克尔·米尔肯出生在美国加利福尼亚,父亲是会计师,从小他就帮父亲进行支票分类、编制银行报表和会计账目。以全A成绩从沃顿商学院毕业后,米尔肯成为一名债券分析师。他是个十足的工作狂,对手下要求严苛,经常批评而从来没有表扬。

1974年,美国通货膨胀率和失业率攀升,信用严重紧缩,许多基金公司投资组合中的高回报债券都被债券评级机构降低了信用等级,沦为了"垃圾债券"。基金公司急于将手中的低等级债券出手,以免影响基金的质量形象。此时,麦克尔·米尔肯从中发现了机会,成功说服"第一投资者基金"坚定地持有这些"垃圾债券",结果对方连续3年成为全美业绩最佳的基金,销售量大增。

在迈克尔·米尔肯的启发下,20世纪70年代后期,垃圾债券逐渐成为投资者狂热追逐的投资工具,到80年代中期,垃圾债券市场急剧膨胀,达到鼎盛。到1977年初,迈克尔·米尔肯的业务市场份额已占到高收益证券市场的25%。后来,麦克尔·米尔肯最终被逐出华尔街,但是,他发掘了垃圾债券市场的投资价值,在这片"原始森林"里刀耕火种,打开了金融工具的新天地。

第一桶金 迈克尔·米尔肯是美国金融市场上的一个投机分子。早年,他就在这里混迹,直到发明了垃圾债券,才打开一片新天地。

赚钱妙计 (1)发现市场机会

1974年,美国许多基金公司对"垃圾债券"避之不急,但是迈克尔·米尔肯敏锐地发现,一个多样化的长期低级别债券组合,不仅会带来更高的回报,而且同可比的蓝筹股组合相比,并没有太高的风险。于是,他发明了垃圾债券(JunkBond),它本身也是一种融资手段。借此,他在金融市场上掀起了一股波澜。

(2)全凭一张嘴

当年,迈克尔·米尔肯在德崇证券公司成立了专门经营低等级债券的交易部,由此开始了他的"垃圾债券"的投资之路。他四处游说,寻找愿意购买"垃圾债券"的人,公司再把这些人变成"垃圾债券"的发行人,很快经他推荐的机构投资者投资的"垃圾债券"的年收益率达到了50%。迈克尔·米尔肯的成功,在很大程度上要借助他的嘴上功夫。

第388位.潘妮·普利策——普利策家族继承人之一

潘妮·普利策语录:"除了拥有财富,我更对家族的Pritzker建筑奖赞赏。"

富豪档案

□净资产:25亿美元

□所属国家/地区:美国

□资产来源:酒店业、投资

商业成就 潘妮·普利策,全联公司(TransUnion)董事长,负责家族房地产项目中的非酒店项目,是普利策(Pritzker)所拥有的大型消费信贷信息公司TransUnionLLC的董事长。

创富历程 普利策家族奠基人尼古拉斯·普利策一个世纪前从基辅附近犹太人社区移民到了美国,凭着阅读《芝加哥论坛报》自学了英语,当上了律师,走上了发家之路。经过三代人的努力,普利策一家成为美国最著名的金融家和慈善家,以支持教育、宗教、社会福利、科学、医学和文化活动而闻名。

家族拥有的凯悦酒店集团世界知名,从1957年9月27日第一家凯悦酒店开业,经过40余年的发展,凯悦酒店集团拥有203家城市酒店和度假酒店,遍及世界各地45个国家和地区。凯悦有三个品牌,凯悦、君悦、柏悦。

潘妮·普利策是美国著名的Pritzker家族的继承人之一。他将家族拥有的凯悦酒店的部分股权以10亿美元出售给高盛和另一家PE基金,获得了丰厚的回报。

第一桶金 潘妮·普利策出生在一个成功的商人家庭,注定了与财富有缘。

赚钱妙计 潘妮·普利策的财富来自于家族继承,他掌握了公司的一部分股份,通过出售获得了大量现金。

第389位.大卫·鲁宾斯坦——凯雷投资集团创始人兼总裁

大卫·鲁宾斯坦语录:"我想,私人股权投资的黄金时代已经结束了,我们在一个新的时代,并需要去适应它。"

富豪档案
□净资产:25亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:杠杆收购

商业成就 大卫·鲁宾斯坦,凯雷投资集团创始人兼总裁,凯雷投资集团大股东。

创富历程 凯雷投资公司最早的发起人是史蒂芬·诺里斯(StephenNorris),他在担任Marriot收购兼并公司的税务负责人的时候发现——收购阿拉斯加爱斯基摩人的公司能够合理避税,这让他由此投身于私人股权投资业务。史蒂芬·诺里斯深知自己需要不屈不挠与极度聪明,并有良好的政界网络的人的帮助。而前总统卡特的助理大卫·鲁宾斯坦(DavidRubenstein)则符合他的一切要求。

1987年,大卫·鲁宾斯坦因与丹尼尔·德艾聂罗、威廉·康威共同创办了美国"凯雷投资集团",其投资者主要包括富有的个人和家族以及机构投资者。1990年,凯雷从美国陆军那里赢得了200亿美元的军火合同,开始真正起飞。

1990年代中期,凯雷投资公司请来了金融投资界最富有盛名的乔治·索罗斯,吸引他成为凯雷的有限责任合伙人。从此,凯雷进入了高速发展期。在大卫·鲁宾斯坦等人领导下,凯雷创造了一个现代金融史上罕见的成长故事:一家提供财税金融工具的公司,仅有20年历史的公司,最终成为业务广泛、备受尊敬的顶级金融机构。

第一桶金 早期,大卫·鲁宾斯坦在美国政界打拼,一度成为前总统卡特的助理。只是后来得到别人挖掘,才成为凯雷最早的投资人。这种政治背景,可以称之为他的第一桶金。

赚钱妙计 **(1)良好的政治背景和人脉资源**

最初进入杠杆收购领域时,它的发展并不顺利。然而,凯雷最终找到了自己的立身之本:通过团结一系列政要,在竞争并不激烈的军务领域获得了良好回报;接着,它利用良好的人际网络及回报记录,展开从不停息的国际化和融资扩张,最终成就了今天的伟业。可以说,前总统卡特的助理——大卫·鲁宾斯坦凭借良好的政治背景和人脉募集了第一批投资人,进而为凯雷日后发展发挥了推手的作用。

(2)定位金融巨人,打造全球网络

凯雷的真正成熟,是在2001年"9-11"事件之后的6年多时间里完成的。到2007年底,它已拥有遍布全球的60个基金,这个数字几乎是另外三家顶级选手黑石、KKR和TPG的基金数量总和的两倍。而它管理的800亿美元资金,已经是2001年时的近6倍。凯雷在自我延展的力度和速度上,达到了令人吃惊的程度。之所以有这种成就,是因为凯雷从没有将自己拘束为一家只能从事某一专业的投资公司,它一直抓住每一个机会,将自己变为一家金融巨人。凯雷比自己的同行更早的拥有了全球网络,无论从人才的召集、项目的寻找还是对每个项目的业务拓展,都给公司大发展创造了机会。

第390位.孙大卫——电脑内存专家

孙大卫语录:"绝对不要去逼迫渠道商拿货,不然他会出错。也不要去算计人家能出多少货。能卖最好,不能卖决不勉强。最好的结果是,渠道商不承担任何风险。如果因为要量的原因,最后搅乱的是整个市场,反而会因小失大。"

富豪档案

□净资产:25 亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:电脑存储

商业成就 孙大卫,上演了美国硅谷最精彩的创业故事,问鼎全球内存模组的龙头宝座,连续 5 年蝉联美国《财富》杂志评选的 100 强"员工梦幻企业"。

创富历程 1987 年 10 月 17 日,孙大卫与杜纪川创立了金士顿科技公司(Kingston Technology Co)。这是一家美国内存产品生产商,经过多年发展,已经成为最大的 DRAM 内存模块独立生产商,现时拥有超过 16%全球市场份额。此外,公司在闪存生产方面也占有很大市场份额。

1995 年 于德国慕尼黑设立首个欧州分部。目前,金士顿的欧州总部位于英国森伯里,亚洲总部位于台湾新竹市,在加州、上海、台湾、马来西亚与深圳设有生产工厂。

第一桶金 早年,孙大卫在美国科技公司工作,熟悉了那里的运作情况,并对美国科技有相当的了解。多年的生活和工作经验,成为他日后创业成功的第一桶金。

赚钱妙计 **(1)带领员工一起发财**

孙大卫领导的金士顿连续 5 年蝉联美国《财富》杂志评选的 100 强"员工梦幻企业"。这家公司不是上市企业,但不代表员工分红少。早在 1996 年,孙大卫就拿出 1 亿美金作为年终奖,创造出平均每位员工分得近 800 万台币的分红神话。这极大地刺激了员工的积极性和创造性,使公司爆发出强大的战斗力。

(2)不做一锤子买卖,与各方面建立长期合作关系

孙大卫从来不做一锤子买卖,而是在"同理心"的心理驱动下,与上下游,包括供应商、经销商、客户,建立一种长期的合作关系。比如,当上游芯片厂商某种芯片库存过多时,他会考虑多订一些货物,即便最后卖到市场上有亏损,而且不会趁机向芯片厂商砍价。熟悉他的人都说:"我很尊敬孙大卫,因为在全球竞争激烈的商战环境下,很难找到像他这样特质的人。"

第 391 位.威廉姆·梯西——洛斯投资控制人

威廉姆·梯西语录:"学会投资,就掌握了财富的密码。"

富豪档案

□净资产:25 亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:洛斯投资

商业成就 威廉姆·梯西,洛斯投资控制人,手中掌握着众多品牌及公司的股权。

创富历程 从丈夫手中继承了大笔财富,目前资产分布在手表(拥有 BULOVA,宝路华),烟草(LORILLARD,麾下的知名品牌包括 Kent、OldGold 和 Newport),石油钻井公司股权(钻石石油 DO 的市值在 184 亿美元),天然气石油公司的股权(BOARDWALK)。

第一桶金　威廉姆·梯西的财富来自于继承。

赚钱妙计　**威廉姆·梯西的财富来自于继承，手中掌握着许多知名品牌的股份。此外，她还在能源等领域分布着大量投资。通过股份安排，她源源不断地聚集着大量财富。**

第392位.杜纪川——电脑内存专家

杜纪川语录："未来公司的接班人，都应该有自己的经营理念和想法，即使和我不同也无妨。"

富豪档案
□净资产：25亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：电脑存储

商业成就　杜纪川，金士顿科技公司创始人，电脑内存专家，孙大卫的合作伙伴。

创富历程　1987年10月17日，杜纪川与孙大卫创立了金士顿科技公司(Kingston Technology Co)。这是一家美国内存产品生产商，经过多年发展，已经成为最大的DRAM内存模块独立生产商，现时拥有超过16%全球市场份额。此外，公司在闪存生产方面也占有很大市场份额。1995年 于德国慕尼黑设立首个欧州分部。目前，金士顿的欧州总部位于英国森伯里，亚洲总部位于台湾新竹市，在加州、上海、台湾、马来西亚与深圳设有生产工厂。

第一桶金　早年，杜纪川是工程师出身，在工作中积累了丰富的专业经验。后来，他与孙大卫走到了一起，才开始了创业的大胆尝试，并创造了一个品牌。

赚钱妙计　**(1)选择契合度高的合作伙伴**

杜纪川的合作伙伴是孙大卫，两个人成功合作这么多年，原因在于他们合得来。两个人的性格是慢一个、一个快，杜纪川想很多、思虑很周延，孙大卫则冲锋陷阵，两个人契合度百分百。实际上，与创业伙伴间的关系就像夫妻，要看对方的优点，而不是挑缺点，尤其是两人之间不能过於计较，不能去计算谁贡献多、谁贡献少，这样合作才能长长久久。

(2)合作共享的经营哲学

在公司内部，杜纪川和孙大卫从不认为自己是老板，一直也把自己当成员工。因此，他们与员工间的关系就像是朋友。此外，他们对客户也是将心比心，与对方谈生意，再怎么杀价、砍价，底线是不能让客户走出大门。杜纪川说："就像下棋，不能把别人将到死。"

第393位.奥普拉·温弗莉——美国著名"脱口秀"主持人

奥普拉·温弗莉语录："对你现在所有的，要心存感激，这样你就会得到更多，如果你恋恋不忘你所没有的，你永远不会觉得满足！"

富豪档案

□净资产:25亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:电视

商业成就 奥普拉·温弗莉她的成就是多方面的:通过控股哈普娱乐集团的股份,掌握了超过10亿美元的个人财富;主持的电视谈话节目"奥普拉脱口秀",平均每周吸引3300万名观众,并连续16年排在同类节目的首位;奥普拉在1996年推出的一个电视读书会节目在美国掀起了一股读书热潮;她利用业余时间在大导演斯皮尔伯格的电影《紫色》中客串了一个角色,还荣获了当年奥斯卡最佳女配角的提名。

创富历程 1954年1月29日,奥普拉·温弗莉出生在密西西比的小镇科修斯科(Kosciusko)。小温弗莉从小和外祖母生活在一起,6岁时搬到母亲居住的密尔沃基(美国威斯康星州东南部港市)。9岁时,不幸的事情发生了——她被堂兄侮辱强奸,还有好几个亲戚也虐待她。年轻的温弗莉行为出格、脾气古怪,甚至伙伴们鬼混,抽烟、吸毒、喝酒,越陷越深。

1973年,度过自己狂暴混乱的青春期,温弗莉成了纳什维尔(美国田纳西州首府)WTVF电视台最年轻的主播,此时她的身份是田纳西州州立大学大二学生。1976年,温弗莉大学毕业,前往巴尔的摩,在巴尔的摩WJZ电视台与同事一起主持"六点钟新闻"节目,开创了一种全新的充满感情的新闻表述方式。

1977年,她主持"人们在说话"脱口秀,收视率一路飙升,超过当年脱口秀名嘴菲尔·当纳的节目。制片人把温弗莉的节目录像带寄到美国广播公司(ABC)芝加哥分部WLS电视台,电视台管理层看后立即向温弗莉抛去橄榄枝。

从此,温弗莉迎来了人生发展的黄金时期。她使"芝加哥早晨"从一个下三流的脱口秀一跃而起,变成了收视率第一的金牌栏目;1985年9月,"芝加哥早晨"更名为"奥普拉·温弗莉脱口秀",在全国120个城市同步播出。

第一桶金 年轻的时候,温弗莉是个招惹是非的孩子,母亲想把她送进看守所,但是没有得逞。后来,温弗莉被送到了父亲那里。这次,她赢得了一次脱胎换骨的机会。父亲对温弗莉要求非常严格,时刻督促她读书、读书、再读书

天道筹勤,温弗莉改头换面,参加了学校的戏剧俱乐部并常常在朗诵比赛中获奖,在费城举行的有1万名会员参加的校园俱乐部演讲比赛,温弗莉凭借一篇短小震撼的演讲"黑人·宪法·美国"拔得头筹,赢得1000美元的奖学金。当时,温弗莉的脱口秀在显示出原始积累的本能,她发现原来光靠嘴巴也可以赚钱,于是告别少年的放荡不羁,洋溢着激情张大嘴巴为自己打拼天下了。

赚钱妙计 **温弗莉的魔幻之处不在手指而出自嘴巴。有人好奇地问:"你每次为节目准备多少问题?"她说:"我从来不准备问题,我只是坐在那里和人聊天。"在她看来,与别人沟通的最好办法是去了解他们,倾听他们的酸甜苦辣的故事。她与生俱来的敏锐洞察力令她有如潜伏在人体内的"蛔虫",这让她能恰如其分地捕捉到谈话中最吸引人的焦点,提出极具针对性的问题。善于与人沟通,使温弗莉具备了脱口秀的杰出才能,也给她带来了财富。**

第394位.米奇·贾格蒂阿尼——从一事无成到零售大王

米奇·贾格蒂阿尼语录:“仔细观察,你会发现赚钱的秘密。”

富豪档案

□净资产:25亿美元

□所属国家/地区:印度

□资产来源:纺织

商业成就 米奇·贾格蒂阿尼,零售业投资家。

创富历程 米奇·贾格蒂阿尼出生在一个举家迁居科威特的印度裔移民家庭。父亲东拼西凑,好不容易攒够了钱,把当时17岁的贾格蒂安尼送到伦敦的会计学校上学,但是他多次考试不及格,最终退学。此外,贾格蒂安尼还好烟嗜酒,通过打扫酒店房间和开出租车来赚取生活费。

1972年,米奇·贾格蒂阿尼回到位于波斯湾的家中,但厄运随即接踵而至。哥哥、父亲、母亲相继逝世。21岁的贾格蒂安尼失去了家庭,前途渺茫。最后,米奇·贾格蒂阿尼接管了哥哥在巴林(Bahrain)租下的零售铺位。他利用家人留下的6000美元,购进一些婴儿用品销售。刚开始,贾格蒂安尼主要是做数千名亚洲移民的生意,大多是印度人和巴基斯坦人。

现在,米奇·贾格蒂阿尼已经拥有了中东地区最大的零售帝国——总部设在迪拜的蓝玛克集团(Landmark Group)。该集团通过旗下遍布10个国家的650间店铺,销售10个原创品牌的鞋履、婴儿服装、服饰和家具,2007年销售额达15亿美元。

第一桶金 米奇·贾格蒂阿尼曾经厄运连连,走投无路的他接手了哥哥留下来的零售铺位。凭借对中产阶层顾客的独到眼光,贾格蒂安尼使这家店铺逐渐发展起来,积累了后期发展需要的资金。

赚钱妙计 **贾格蒂安尼清楚地记得父亲临终时说过的话:“我不知道米奇要如何养活自己,一个没有学位的印度人,要以何为生呢?”但是,这个浪子却在中东建立起了一个庞大的零售帝国。研究把难发现,米奇·贾格蒂阿尼的成功,得益于他在商业活动中“用心”做事。最初,他把顾客定位于移民到波斯湾的人——他们为了获得更好的工作机会而来到波斯湾,通常是国有石油公司的文职人员和技术工人,结果收获颇丰。由此可见,学会观察市场,用心经营,就能有所收获。**

第395位.马尔温德/舍温德·辛格——印度医药界的兄弟兵

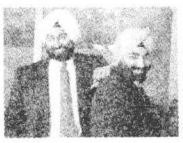
马尔温德语录:“面对国际医药市场的挑战,走出国门,是必由之路。”

富豪档案

□净资产:25亿美元

□所属国家/地区:印度

□资产来源:制药



商业成就 马尔温德和舍温德·辛格，是印度制药领域的巨头，他们继承了家族的事业，并把它发扬光大。

创富历程 马尔温德(Malvinder)和舍温德·辛格(ShivinderSingh)兄弟，均毕业于杜克大学，控制着由他们祖父创立的制药公司 RanbaxyLaboratories 公司。

马尔温德是 Ranbaxy 公司的首席执行官，舍温德经营着印度医药连锁店 FortisHealthcare 公司。他最近还刚刚解决了与葛兰素史克(GlaxoSmithKline)之间关于非专利疱疹药物 Valtrex 的法律争端。2008 年 2 月，Ranbaxy 的董事会通过了一项决议，决定将公司的研发部门并入 Ranbaxy 生命科学研究所。

舍温德则运营着印度的连锁医院 FortisHealthcare，该公司于 2007 年上市。这对兄弟最近还涉足了金融服务领域，并创立了一家名为 Religare 的公司。

第一桶金 马尔温德和舍温德·辛格，继承了祖父创立的制药公司 RanbaxyLaboratories 公司，获得了日后发展所需的基础性东西。

赚钱妙计 **在激烈的医药市场竞争中，马尔温德和舍温德·辛格不断通过并购扩大规模，抢占市场。在他们的计划里，成为世界顶级制药公司，抓住欧洲、印度和美国三个市场就能实现规模经济和效益。**

第 396 位.杰克逊·阿什丽——Sport Direct 集团董事会主席

杰克逊·阿什丽语录："把体育与商业结合起来，就是无形的财富。"

富豪档案
□**净资产**：25 亿美元
□**所属国家/地区**：英国
□**资产来源**：体育零售业

商业成就 杰克逊·阿什丽，SD 集团董事会主席，英超球队 NewCastle(纽卡斯尔)的老板。

创富历程 1960 年，杰克逊·阿什丽创立了 Sport Direct 公司。目前，它已经是英国最大的体育用品零售商，在英国拥有 400 多家品牌专卖店。此外，杰克逊·阿什丽还是英国足球第一联盟纽卡斯尔联合足球队的老板，把体育与商业做到了完美融合。

第一桶金 早年，杰克逊·阿什丽是一名体育爱好者，后来他从体育用品经营入手，逐渐积累起一些资金，开始依靠商业实现自己对体育的热爱和支持。

赚钱妙计 **杰克逊·阿什丽在发展体育用品公司时，注意购买那些年代久远，实力雄厚的品牌。比如，旗下的时尚品牌 lonsdale(龙狮戴尔)创立于 1960 年，以"运动即时尚"为时装概念，是生活方式和时尚运动权威；而 dunlop 则始创于 1888 年，擅长将高科技成果应用于体育用品设计以使体坛明星达到其个人极限，同时代表着现代、流行和前卫，一向是为世界名将所推崇和喜爱的品牌。通过整合市场上的优秀品牌，杰克逊·阿什丽建立了自己的体育用品帝国，引领着这个行业的发展趋势，聚集了大量财富。**

第397位.罗伦斯·格拉夫——世界钻石之王

罗伦斯·格拉夫语录:“做生意要表现出个人魅力,善于自我推销,你要相信自己就是为这个行当而生的。”

富豪档案
□净资产:25亿美元
□所属国家/地区:英国
□资产来源:钻石珠宝

商业成就 罗伦斯·格拉夫,一个在伦敦东区长大的穷小子,一步一步成为了世界上最顶级的钻石商人,目前是南非最大的钻石生产商。

创富历程 15岁的时候,罗伦斯·格拉夫成为一名珠宝学徒。最初,他只做半宝石戒指样品,后来专注做钻饰。40多年来,罗伦斯·格拉夫一直坚持只做最顶级的钻石。目前,罗伦斯·格拉夫是世界上最珍贵和最精美宝石的著名制造商和经销商之一,在约翰内斯堡Graff拥有世界上最大的钻石抛光和切割设备。多年来,他处理了世界上最惊人的和珍贵的雕琢过的宝石。

罗伦斯·格拉夫是名副其实的钻石之王,世界级珠宝品牌的掌门人,他手下的15家珠宝店散布在世界上最富有的各个地方。从蒙特卡洛到迪拜,再到莫斯科,都有这个顶级珠宝品牌的踪迹。

第一桶金 1960年,罗伦斯·格拉夫创立了Graff Diamonds品牌,13年后获英女王颁赠企业奖Queen's Award for Enterprise。第二年,他在英国Knightsbridge开设了第一家零售店。

赚钱妙计 (1)严密的钻石批发采购组织

罗伦斯·格拉夫建立了一条零售链,并设计了一个庞大的钻石批发采购组织:经过垂直整合的格拉夫国际钻石公司,负责从出矿毛钻批发到成品钻石零售之间的一切环节。能拥有自家钻石矿场并自给自足,由生产、设计到销售一站式经营的珠宝品牌,除美国的Harry Winston外,来自英国的罗伦斯·格拉夫(Graff Diamonds)是绝无仅有的一家。

(2)节省中间环节

别的零售商卖的都是钻石珠宝成品,而格拉夫受众的批发业务让他省略了一系列通常的中间环节,如代理商、切割商及制作商等,在将开采出来的毛钻变为珠宝成品的价值链上,这些中间商都会分上一杯羹。

(3)擅长笼络客户

格拉夫懂得怎样去笼络客户。甲骨文的总裁埃里森曾向他订购过一批钻石,在他乘游艇出游地中海的时候,格拉夫乘着另一艘游艇,亲自把货送到了他的手上。沙特王子阿卜杜尔·阿基兹、文莱的苏丹和王后、温弗瑞、伊丽莎白·泰勒、还有足球明星贝克汉姆和他的妻子维多利亚,都是格拉夫的老主顾。格拉夫是个无与伦比的珠宝商,他家钻石的品质,还有他的信誉,都赢得了名流的赞誉。

第398位.莫·易卜拉希姆——非洲最成功的商人

莫·易卜拉希姆语录:“做一个成功的商人,首先要学习做人。”

富豪档案
□净资产:25亿美元
□所属国家/地区:英国
□资产来源:通讯

商业成就 莫·易卜拉希姆,非洲最成功的商人,尼日利亚私有化委员会下属技术委员会副主席,“清洁”移动通信公司Celtel国际董事长。

创富历程 莫·易卜拉希姆出生在苏丹。1998年,他创建了凯尔特国际公司(CeltelInternational),将移动通讯网络带入非洲。2005年,他以34亿美元将公司卖给科威特投资商。此外,莫·易卜拉希姆还担任尼日利亚私有化委员会下属技术委员会副主席的职务,兼任“清洁”移动通信公司Celtel国际董事长。

第一桶金 莫·易卜拉希姆是非洲通讯领域的开创人,也是世界通讯市场上的推动者。他开发了“国际移动系统”,并在1996年以9亿美元出售了这家公司,获得了巨额利润。

赚钱妙计 **(1)选择可扩展性强的移动通讯行业**

莫·易卜拉希姆开创了“国际移动系统”,正是这个系统设计了遍布世界的手机网络。莫·易卜拉希姆的成功,首先在于他选择了可扩展性极高的移动通讯,这样他可以不断扩大业务,从一个市场到另一个市场,充满活力,不断开拓。

(2)恪守职业道德,建立起良好的声誉

莫·易卜拉希姆的天赋在于,他能够同时在15个非洲国家实现其业务的规模经济,并在外延扩展过程中恪守职业道德,建立起良好的声誉。莫·易卜拉希姆领导的企业,绝不存在任何贪污腐败、行贿受贿的劣迹,他对每件事都要求严格,力求完美。他懂得顺势而为、相机而动,还懂得利用方兴未艾的“主权财富基金”(SovereignWealthFunds)——利用巨大的外汇储备盈余投资及运作资金——成功地制定了退路策略(exitstrategy)。建立在道德基础上的商业逻辑,使莫·易卜拉希姆走得更远。

第399位.布鲁诺·施罗德及家族——宝源投资承袭二世纪的财富

布鲁诺·施罗德语录:“我们管理的不只是钱,而是许多家庭与个人生活的稳定与幸福。”

富豪档案
□净资产:25亿美元
□所属国家/地区:英国
□资产来源:银行业

商业成就　布鲁诺·施罗德，领导着有200多年历史的英国宝源集团。该公司在绝对报酬投资策略、小型股票投资、新兴市场股票投资、价值股票投资等领域享有盛名，凭借多年来累积的资产管理智能，追求为投资人创造最大财富。

创富历程　布鲁诺·施罗德领导的宝源集团(Schroders plc，或称施罗德集团)自1804年创立至今，已有两百年的悠久历史。施罗德家族最早是在德国从事跨欧陆之间的国际贸易，1804年渡海到英国伦敦成立贸易公司，此后的二百年间，施罗德家族企业成功的将事业核心移往英国，业务也逐渐朝银行和信托管理方向发展。

布鲁诺·施罗德本人拥有拥有哈佛大学商学院学历，为延续家族财富贡献着自己的力量。2000年，他将旗下的投资银行部门售出，专注于单一的资产管理业务，并推动企业重组。这些因时制宜的改革，让宝源集团在两百年后的今天依然坚若盘石，享有全球资产管理专家的盛名。

第一桶金　布鲁诺·施罗德出生在英国最有钱的家族，从小就接受训练，将来接管家族生意。这种使命是先天注定的，也成为布鲁诺·施罗德的第一桶金。

赚钱妙计　布鲁诺·施罗德

(1)为顾客真诚服务的经营理念

布鲁诺·施罗德说过："管理投资人的钱，是一件很神圣的事。因为，退休夫妇的养老金，白领家庭的子女教育金，这些对未来的期望都在我们的手中。因此，我们管理的不只是钱，而是许多家庭与个人生活的稳定与幸福。"一语道出英商宝源集团的长期经营理念，也是这个家族基业长青的秘诀。

(2)把握时代走向，调整企业经营方向

因应时代脉动调整企业走向，是宝源两百年来的经营之道。1920年代，随着第一支信托投资基金问世，宝源集团正式设立了宝源投资管理公司，这也是全球创立最早的投资管理公司之一。二战后，德国景气萧条、百废待兴，让当时业务集中于德国的宝源大受影响，也让宝源在1960年代开始进行全球化布局，分散投资风险。到了2000年，宝源更将旗下的投资银行部门售出，专注于单一的资产管理业务，并推动企业重组。

(3)低调却精明、认真且专业、永远放眼未来

布鲁诺·施罗德本人时刻演绎着宝源集团的企业文化——低调却精明、认真且专业、永远放眼未来。这样的精神，不仅让施罗德家族至今依然根基稳固，更让宝源集团成为少数能横跨两个世纪以上的家族企业之一。

第400位.彭小峰——赛维太阳能董事长

彭小峰语录："如果我们是一家美国公司，大家会把我们看成戴尔、雅虎或者Google。"

富豪档案

□净资产：25亿美元

□所属国家/地区：中国

□资产来源：太阳能

商业成就　彭小峰创立了赛维公司，并使其在两年多的时间内飞速地登陆纽交所，成为中国新能源行业第一人。他出身于普通人家，后来经过百般磨难，自强不息，最终成为财富

英雄，为我们上演了美国式英雄的商业神话。

创富历程　早年，彭小峰和许多经商的人一样，什么都做过。劳保产品做了七八年，成长虽然很快，但空间有限，虽然有些闲置的资金，但炒房、炒股都不是他的追求，于是有了充电的想法。后来，他进入光华管理学院学习。

毕业后，他发现中国还没有公司生产芯片——这一占据太阳能电池四分之一成本的关键部件，于是想到了生产太阳能电池。2005年，彭小峰自己投资3000万美元同时又通过融资获得了8000万美元，他利用这笔钱在自己的家乡江西省建立起了多加工厂。2007年，他的赛维LDK公司在美国纳斯达克上市。

第一桶金　彭小峰最早是从贸易公司起家的，后来逐渐发展壮大成为一家专营手套等劳保产品的家族企业，那时，其雇员数量就达到1.2万人。

赚钱妙计　**(1)给自己充电，在商路上走得更远**

彭小峰进入新能源领域，很大程度是因为北大光华学院读EMBA时，被“洗了脑”。他曾经说过：“上了光华以后，回过头来看，包括战略也好，市场方向的把握也好，才发现原来自己做的东西很多是可笑的，是乱来。”2002年，彭小峰从光华管理学院毕业之后，就开始留意寻找新的商业机会，直到他在2005年7月注册成立江西赛维LDK太阳能高科技有限公司，亲自担任公司董事长兼首席执行官。

(2)准确做出战略选择

彭小峰进入新能源领域时，这个产业已经有了一些太阳能电池厂商，比如无锡尚德，而更下游太阳能电池组件厂则更多。经过多方调研，彭小峰选择了产业链上游的硅片环节，找对了方向。法国NPEA亚洲投资基金创始人及首席合伙人王刚说：“彭小峰虽然不是科班出身，但是他很聪明。他做了很多功课，对太阳能行业非常熟悉；其次，他很有眼光，当年做产业终端的太阳能电池的很多，但是他选择进军上游产业链。”这给他赢得了更多战略发展空间。

第401位.曹德旺——中国最大的汽车玻璃制造厂商

曹德旺语录：“企业家首先要有人格，没有人格就很难成为企业家，中国话说‘小成靠智，大成靠德’。”

富豪档案

□净资产：25亿美元

□所属国家/地区：中国香港

□资产来源：汽车

商业成就　曹德旺，知青出身，高中未毕业，依靠《辞海》自学成材，现在是福耀玻璃工业集团股份有限公司董事长。后者是中国最大的汽车玻璃制造厂商。

创富历程　早在1987年，曹德旺就开始生产汽车玻璃，是国内较早涉足这个行业的企业。1993年，福耀集团作为第一家民营的中外合资企业在上海证交所上市。今天，福耀不但占有国内大约一半的汽车玻璃市场，还占据了美国市场的大约10%份额。

2003年，“福耀玻璃”又进行了一次增发，募集资金5.8亿元用于技术改造和产能扩建，为日后发展开拓了空间。

第一桶金 38岁那年，曹德旺还只是福建省福清市高山镇高山异形玻璃厂的采购员，他的工作是为这家乡镇企业推销人称“大路货”的水表玻璃。1983年，曹德旺毅然承包该厂，将主业迅速转向汽车玻璃。就这样，他迈出了成功的第一步。

赚钱妙计 **(1)先学做人，再学经商**

曹德旺说，要做好企业，要创好品牌，首先要有做人的理念。他认为，要有宽阔的胸怀，要有远大的抱负，在困难的时候，能将压力转化为动力，督促自己上进。中国的经商文化，应该提倡一个“善”字。“竞争是一种君子行为”，路边的的小商小贩弄虚作假，不是竞争之道。“争”是“战争”的“争”，是残酷的。但是优胜劣汰能促进社会的进步，能使老百姓受益，能使企业长期生存。

(2)用心专注做事

曹德旺说，“我爸叫我用心做事，心有二十几种：专心、耐心、诚心、信心、忠心、自尊心、孝心……你如果用心做事，就会仔细了解它。”在自我创业之路上，曹德旺始终锲而不舍地追求质量、品牌，确立了专业的产品供应商地位。2005年，浮法玻璃产品的自产，是福耀专注发展中的里程碑。此后，福耀国外采购成本及衍生成本大大降低，品质大为提升。2006年，福耀对3条非高端国产浮法玻璃生产线进行大手术，开发新产品，并斥资数千万元完善国际物流体系，福耀中国研究院亦投入运作，为长远发展奠基。

第402位.罗康瑞——瑞安集团董事长

罗康瑞语录：“在香港地产界，我们不是最大，但却是成长最快的，因为我早走了一步！”

富豪档案

□净资产：25亿美元

□所属国家/地区：中国香港

□资产来源：房地产

商业成就 罗康瑞，香港瑞安集团董事长，2002年月11月底当选全国工商联副主席，被香港商界称为“粉红色商人”。

创富历程 1948年，罗康瑞出生于香港富豪之家。父亲是香港鹰君集团创办人罗鹰石。家中共有10个兄弟姊妹，罗康瑞排行老六。虽然出身富豪家庭，但罗却没有享受到做有钱人家儿子的多少好处。在国外读书6年，父亲没有给过他一分钱，全靠自己打工。艰苦的生活，锻炼了罗的意志，也影响了他将来的创业。

1969年，他返回香港，在父亲的机构服务。1971年，他创立了瑞安。1984年，“瑞安集团”上市，现为该集团董事长。目前，瑞安集团主要从事建筑、建筑材料、地产发展和酒店业务。

第一桶金 罗康瑞在国外生活了6年，没有回过一次家。而回家的第一天，父亲就带着他坐巴士去公司上班。两年后的一天，父亲借给他10万块，然后交给他一个工程。于是，24岁的罗康瑞开始了第一次独立完成项目经营。这次成功的经历，坚定了他创业的信心。

赚钱妙计 罗康瑞的成功，很重要的一点是他不盲目搞多元化，坚持了专业精神。在创业的路上，罗康瑞并非一帆风顺。因为自己能吃苦，事业开始时基本很顺利，这让他觉得自己什么都能。出于分散经营风险的考虑，罗决定走多元化经营路子，开始涉足电脑、酒店、餐饮、旅游业等多个行业。"但最后什么都做不好，因为公司的人才都是对工程、建筑比较在行，他们的经验放在其他行业里却并不适用。而且，投资了这么多行业，开董事会时，怎么做决策呢？5分钟讨论一个行业吗？现在回头去看看，就知道根本是不切实际。"后来，罗康瑞收缩公司业务，集中在建筑、建筑材料、地产发展和酒店业务方面，使公司保持了持续健康发展。

第403位.邓耀及家族
——丽华鞋业贸易有限公司董事总经理

邓耀语录："我不要权力，但是我规定工厂生产的货品要有高品质，同时不可为其他公司生产，我是工厂的惟一买家。这样做，我的权力还不够吗？我的目标只为赚钱，谁来做董事长，又有何关系？"

富豪档案
□净资产：25亿美元
□所属国家/地区：中国香港
□资产来源：制鞋

商业成就 邓耀，百丽国际控股有限公司主席兼执行董事，他领导的百丽国际控股有限公司是中国最大的女鞋零售商。

创富历程 20世纪50年代，邓耀开始当学徒，60年代拥有自己的小型工厂，70年代初自设鞋店。到70年代末，他已经开始跟内地工厂合作，生产皮鞋在香港出售。经过多年发展，他的"鞋履王国"已遍布中国内地的各个省市。

第一桶金 20世纪60年代，已经拥有丰富经验的邓耀，创立了自己的小型工厂，开始涉足鞋业生产。这奠定了他日后发展的基础。

赚钱妙计 (1)"人脉"即"财脉"

1974年至1976年间，内地正值"文革"时期，商业活动几近停顿。当时在香港拥有鞋厂和鞋店的邓耀，在行内已颇有地位。他抱着"天不怕地不怕"的心态，接受内地的邀请，两年间走遍差不多半个中国，将最新的造鞋信息带回内地。"当时跟内地无任何生意来往，只是抱着对祖国的贡献，将外国鞋业信息及设计跟不同地方的有关人士分享。"这些毫无功利的交流工作，使邓耀建立了良好的人脉关系，成为了他日后在内地发展的秘密武器。

(2)特许经营实现规模效益

1994年，邓耀决定开设专卖店，并以特许经营模式发展销售网络，杜绝市场上假货的销售途径，保护"百丽"品牌。经过一番运作，特许经营模式果然见效，令邓耀的生意迅速发展，亦间接促使邓耀于1998年停止百丽在港的销售，全力发展内地市场。如今，内地专卖店约有600间，员工人数达1.6万人。转战内地的百丽品牌，发展较香港好，令邓耀有能力将品牌重新带回香港，并发展国际市场。现在，邓耀已通过代理商，打开了在日本和新加坡的市场。

第404位.吉娜·莱因哈特——澳大利亚第一女富翁

吉娜·莱因哈特语录:“进入中国市场对于西澳大利亚的发展,对于我个人,都是一个美妙的里程碑。我希望我们的其他项目也会有更加快速的发展。”

富豪档案
□净资产:24亿美元
□所属国家/地区:澳大利亚
□资产来源:采矿

商业成就 吉娜·莱因哈特,汉考克勘探公司主席,澳大利亚第一女富翁。

创富历程 1952年,吉娜·莱因哈特的父亲LangHancock乘飞机穿越澳大利亚内陆荒漠,因天气恶劣被迫低空飞行。结果,他幸运地在人烟稀少的地方发现了Pilbara富矿。就这样,他开始了利润丰厚的铁矿生意,直到建立起庞大的家族产业——汉考克勘探公司。

吉娜·莱因哈特继承了父亲的生意,维系着家族的财富荣耀,目前担任着汉考克勘探公司的主席。近年来,吉娜·莱因哈特加强了与中国的合作,给公司的生意带来了新的发展机会。

第一桶金 吉娜·莱因哈特注定要继承父亲的铁矿石生意。所以在年轻的时候,父亲就注意培养她在商业方面的才能,累积工商管理方面的经验。这构成了吉娜·莱因哈人生的第一桶金。

赚钱妙计 **吉娜·莱因哈特的财富,一方面来源于家族继承,特别是父亲的开拓性贡献,让她享受到了祖辈辛勤耕耘带来的财富盛宴;另一方面,吉娜·莱因哈特本人注意带领汉考克勘探公司探索新的市场,特别是针对以中国为代表的新兴市场,也使公司获得了持续健康的发展,让自己的财富水涨船高。**

第405位.弗莉德·施普林格尔——德国出版界的灰姑娘

弗莉德·施普林格尔语录:“不要叫我‘出版家’,而要叫‘主要股东’,我只想管理与扩大阿克瑟尔留下的遗产。”

富豪档案
□净资产:24亿美元
□所属国家/地区:德国
□资产来源:出版业

商业成就 弗莉德·施普林格尔,从带孩子的小保姆到媒体大豪的夫人,拥有施普林格集团55%的股份。

创富历程 弗莉德·施普林格尔出生在弗尔岛。年轻时,她为了生活到柏林,主要是靠给有钱人家带孩子,做小保姆。后来,她为一个名叫阿克瑟尔·施普林格尔的人服务,不久成

为这个人的女友。

1966年，阿克瑟尔·施普林格尔创立了施普林格出版社，而弗莉德.施普林格尔则成了老板的女友。1978年，两个人正式结婚。然而，七年后阿克瑟尔就去世了。当时，阿克瑟尔留给全家人的遗产只是公司四分之一的股份，而弗莉德所得只不过是股份的百分之几。

弗莉德.施普林格尔是一个好强的女子，虽然文化低、起点低，只得到百分之几的公司股份，但是她凭借个人努力，以及苦心经营，今天已经成功拥有施普林格集团55%的股份。

今天的施普林格已经成为德国媒体界的一个宠然大物，辖有电视台Pro 7，Sat 1等，好多广播电台如北威广播台，巴伐利亚天线，汉堡广播台，几乎数不尽的报纸杂志，其中包括德国销量第一的平民报纸图片报，德国最有影响的跨地区大报之一的世界报，还有许多地方性报纸，杂志涉及几乎所有领域，有电视广播节目类的，体育类的，妇女类的，电脑类的，各专业类的，还有许多网站。

第一桶金　在丈夫阿克瑟尔逝世前不久，弗莉德·施普林格尔刚刚参与出版社的业务。这让她有了接触家族生意的机会，也为她后来的成功经营奠定了基础。

赚钱妙计　**弗莉德·施普林格尔没有良好的条件，却让自己手中的股份越来越大，靠的不仅是幸运，跟是她出色的商业才华。**

具体来说，弗莉德·施普林格尔面对的是——竞争对手们要吃掉施普林格出版社，债主们要打碎它，其他家庭成员要占有更多的股份。对此，她依靠银行的帮助，一步一步地把其他家庭成员、其他股东排除出股东行列，抵抗着外人收购出版社的努力。集团的红利被她用来支付银行的本钱与利息，而丈夫留下来的房子、宫殿和花园，也被卖掉。弗莉德·施普林格尔很有耐心，也很有手腕，最终控制了施普林格这个媒体帝国和出版大王。

第406位. 约翰·德摩尔——荷兰媒体大亨

约翰·德摩尔："坦率地说，我相信我们已经证明，普通人也可以非常非常有趣。"

富豪档案
□净资产：24亿美元
□所属国家/地区：荷兰
□资产来源：电视

商业成就　有人说，约翰·德摩尔(John de Mol)是为电视而生的。的确，这位媒体大亨没有让人失望。有人说："(他是)现代电视的马戏大师巴尔南姆(P.T. Barnum)。"此言更是不虚。

创富历程　1999年，约翰·德摩尔(John de Mol)成功推出了真人秀节目《老大哥》(Big Brother)。后来，他把自己的制作公司Endemol出售给了西班牙的Telefonica。接着，又把出售所得的收入，通过一个投资机构投入了一系列企业，包括制作卡通节目《建筑师巴布》(Bob the Builder)的HIT Entertainment。

目前，约翰·德摩尔担任荷兰新电视频道Talpa TV的掌舵人，该频道开播体育节目和全新一期《老大哥》。该频道开播3周，就在频道众多的市场中夺取了10%的份额。

第一桶金 约翰·德摩尔(John de Mol)说过一句话:“如果你将一群普通人锁在一间屋子里,拍下他们每时每刻的举动,将有数百万人收看。”他通过电视手段做到了这一点,这也因此成为他的成功理念。

赚钱妙计 **在电视这一媒体产业,必须一直都有新方法震撼观众,才能取得出色的商业成就。无疑,约翰·德摩尔(John de Mol)做到了这一点。目前,他的节目在10个国家播出,包括观众最挑剔的美国。**

第407位.福兰克·巴顿——兰德马克公司总裁

福兰克·巴顿语录:“对未来石油勘探开发计算要有超前的意识,才能在决胜中拔得头筹。”

富豪档案
□净资产:24亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:兰德马克公司

商业成就 福兰克·巴顿,兰德马克公司总裁。

创富历程 福兰克·巴顿很早就从事石油贸易。1982年,他成立了兰德马克国际公司,开始朝着产业化的方向发展。

在福兰克·巴顿的带领下,兰德马克国际公司已经成为石油勘探开发生产领域软件技术产品和解决方案供应商。专业领域涉及石油地质、地球物理、钻井设计、石油工程、采油工程、经济评价、数据管理和IT基础设施建设等。服务对象包括所有国家石油公司、国际石油公司、独立石油公司、以及石油服务公司和咨询公司。

第一桶金 福兰克·巴顿的第一桶金来自于石油生意,早年的石油贸易让他对这个行业有了深刻的了解,也积累了后来发展所需的资金。

赚钱妙计 **(1)全球化布局**

在福兰克·巴顿的安排下,兰德马克公司总部位于美国休斯顿,下设五个区域总部:欧洲和前苏联(EFSU)在英国,中东和北非(MENA)在迪拜,中南非洲(SSA)在尼日利亚的拉哥斯,亚州太平洋地区(APO)在马来西亚的吉隆坡,美州区(NAO)在休斯顿。这种全球布局完全是为了适应新的竞争形势而设立的。此外,兰德马克还在全球设有50多个销售和技术支持办事处,使公司业务有了稳固发展的基础。

(2)借助应用软件和IT系统,优化管理

福兰克·巴顿非常注重管理的效率和水平。为此,他在90多个国家的分公司安装了应用软件和IT系统,兰德马克公司软件产品可运行在Unix、Linux、和Windows三个计算平台上,其应用范围跨越整个油田生命周期。这样一来,福兰克·巴顿通过实时资产管理把网络数字油田的构想变成了现实。

第408位.马太·布克山姆及家族——美国购物中心模式的创始者

马太·布克山姆语录:“评估一家公司的时候，首先需要了解这家公司的主要业务是什么,这将形成评估该公司的重要背景。”

富豪档案
□净资产:24亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:房地产

商业成就 马太·布克山姆,芝加哥房地产商人,美国购物中心(shopping centers)模式的创始者。

创富历程 马太·布克山姆开创了美国购物中心(shopping centers)模式。目前,他领导的普遍成长产物公司(General Growth Properties, Inc.)拥有广泛的业务,主要包括拥有、经营、管理、出租、并购、开发、拓展美国地区性之大卖场(MALL)中心,另外也有之相关之金融业务。到1999年12月31日,该公司100%拥有52座大卖场。

第一桶金 早年,马太·布克山姆从事房地产建材生意,积攒了大量资金。后来,他进入房地产开发环节,正式成为一名建筑商人。

赚钱妙计 **马太·布克山姆对房地产业是钟爱的,这成为他创新经营的原动力。此外,他非常注意从市场中获取房地产发展的新趋向,进而运用到商业决策中来。大卖场(MALL),这一商业地产模式,就是马太·布克山姆的杰作。他公司拥有或管理的大卖场,在全美39州就有130座,光是在1998年就增加了21处大卖场。**

第409位.戈登·盖蒂——格蒂石油公司的继承人

戈登·盖蒂语录:“家族生意,最难的地方是你无法体验到创业的快乐。”

富豪档案
□净资产:24亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:继承、石油

商业成就 戈登·盖蒂,格蒂石油公司的继承人

创富历程 戈登·盖蒂是格蒂石油公司(GettyOilCompany)的继承人。早年,父亲盖蒂继承了祖父的石油公司 GeorgeF.Getty,Inc.。1930年,盖蒂成为该公司的总裁及总经理。1956年,他把公司改名为盖蒂石油公司(GettyOilCompany),并成为公司的主要所有者。从20世纪50年代初期直到去世,盖蒂一直在英国居住。

戈登·盖蒂接管家族生意，已经是第三代人了。自从1976年执掌格蒂石油公司以来，戈登·盖蒂兢兢业业，努力延续了家族财富。

第一桶金　戈登·盖蒂的第一桶金来自家族继承。

赚钱妙计　**作为盖蒂石油公司创办者保罗·盖蒂(JeanPaulGetty)的后人，戈登·盖蒂表现出了应有的商业才华。即使是面对全球化的石油贸易变革，他也处变不惊，制定了公司长远发展规划，成为一名合格的舵手。**

第410位.韦恩·惠赞加——美国橄榄球联盟(NHL)迈阿密海豚队老板

韦恩·惠赞加语录："从没有人被自己的汗水淹死，要成功，就不要怕流汗。"

富豪档案
□净资产：24亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：投资

商业成就　韦恩·惠赞加，美国橄榄球联盟(NHL)迈阿密海豚队老板，美国亿万富豪

创富历程　早年，韦恩·惠赞加没有上大学，而是选择了参军。退伍之后，他开始投身商场，积累了一些资金。1987年，他收购了录像租赁连锁店Blockbuster。7年之后，他转手卖出84亿美元。2004年，韦恩·惠赞加把自己的ExtendedStayAmerica酒店出售给黑石集团，收益达到1亿8千5百万。

此外，韦恩·惠赞加还是美国橄榄球联盟(NHL)迈阿密海豚队老板。借助体育产业的发展，投资虚拟经济能获得良好的收益。

第一桶金　韦恩·惠赞加的第一桶金来自于早年在商场打拼积累的资金。

赚钱妙计　**韦恩·惠赞加曾经透露了成功的秘诀："从没有人被自己的汗水淹死"，要成功，就不要怕流汗。多付出，不怕累，这是一个基本的常识，但是许多人很难做到，结果出现了差异很大的人生。韦恩·惠赞加是一个肯吃苦的人，他积累财富的过程告诉我们：要累积可观的财富，通常要苦干实干、靠运气、决心，有时可能还需要有点冷血。**

第411位.查理·芒格——伯克希-哈萨威公司的副董事长

查理·芒格语录："缺乏跨学科学习让人易在生活中做出不明智的选择和行为。"

富豪档案
□净资产：24亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：伯克夏-哈萨威

商业成就　查理·芒格，伯克希-哈萨威公司的副董事长，世界首富巴菲特的左右手。

创富历程　查理·芒格是最伟大的投资者巴菲特的合伙人，一般不被外界熟悉。他做过前可口可乐总裁，目前是伯克希-哈萨威的副董事长。

在人们眼里，查理·芒格身上有很多学究气，不过这并不妨害他成为一个投资大师。芒格的研究方向极为广阔，但并非漫无边际，而是仅仅从实际需要出发学习东西。芒格具有开阔的视野、广博的知识，这让巴菲特在价值投资领域的精深得到了更大的释放。

第一桶金　查理·芒格的第一桶金来自于一次股票交易，结果他大赚了一笔，获得了人生的第一桶金。

赚钱妙计　**查理·芒格是一个出色的投资家，得到了巴菲特的中肯评价："查理·芒格把我推向了另一个方向，而不是像格雷厄姆那样只建议购买便宜货，这是他思想的力量，他拓展了我的视野。我以非同寻常的速度从猩猩进化到人类，否则我会比现在贫穷得多。"**

对于查理·芒格的投资才华，我们从他在哈佛法学院的一次演讲中可以看出来。当时，他论述了"人类误判心理"，很好地解释了投资中决胜的关键：不做太多错误的决策。其中，有这样一段论述："人类的思想跟人类的卵子很相像。卵子有一个'关闭'机制。当一个精子进入后，它就'关门'了，其余的精子就进不来了。人类的思想普遍有这类特征。……在年轻的时候，不要被你所喊出的东西禁锢住大脑，这一点很重要。"

第412位.安娜·沃尔顿——沃尔玛超市继承人之一

安娜·沃尔顿语录："继承并保持家族财富，是一种生活态度。"

富豪档案
□净资产：24亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：沃尔玛超市

商业成就　安娜·沃尔顿，沃尔玛超市创始人伯德·沃顿的女儿，家族继承人之一。

创富历程　1945年，山姆·沃顿(SamWalton)在阿肯色州的"新港"开出沃顿家族拥有的第一家商店———本·富兰克林商店。1962年，山姆·沃顿和他的弟弟伯德·沃顿(BudWalton)组建了沃玛公司。当时公司经营着15家连锁店。伯德·沃顿成了公司的高级副总裁，主要负责为公司进行合适的选址，取得房地产所有权和指挥商店建设。经过多年发展，兄弟二人领导的沃尔玛(Wal-Mart)已经成为世界上最大的零售商。

安娜·沃尔顿是伯德·沃顿(BudWalton)的女儿，目前伯德·沃顿已经逝世。安娜·沃尔顿继承了沃顿家族的一部分股权，因此成为美国亿万女富豪。

第一桶金　安娜·沃尔顿的第一桶金来自家族遗产继承。

赚钱妙计 安娜·沃尔顿是众多亿万富豪中非常典型的一位，她从家族继承了大笔遗产，成为超级富豪，是许多人艳羡的对象。但是，又有谁知道，她也许会为这么多财富而苦恼。对追求财富的人来说，也许获得财富的那一刻才会明白，结果或许不重要，而过程才尤为珍贵。

第413位.帕特里斯·莫兹比——南非采矿王子

帕特里斯·莫兹比语录："生活中，我喜欢相对朴实低调。财富有时候只是一个数字，还是生活最真切。"

富豪档案
□净资产：24亿美元
□所属国家/地区：南非
□资产来源：采矿

商业成就 帕特里斯·莫兹比，南非采矿王子，南非第一位黑人亿万富豪，ARM公司执行董事长。

创富历程 在过去15年间，帕特里斯·莫兹比一直是自由市场资本主义的支持者。经过一番努力，他把一家低端的采矿企业，发展成为该国第一家黑人所有的采矿企业——非洲彩虹矿业公司(AfricanRainbowMinerals，简称ARM)。2007年，公司收入8.75亿美元。目前，帕特里斯·莫兹比持有公司42%的股权，此外他还拥有位于开普敦外的上市金融服务公司杉兰(Sanlam)5.5%价值2.95亿美元的股票。

第一桶金 早年，帕特里斯·莫兹比曾经做过律师。莫兹比进入采矿业时，正值南非宣告种族隔离政策结束。这些早期背景，对帕特里斯·莫兹比后来的成功起到了积极的促进作用。

赚钱妙计 帕特里斯·莫兹比会讲6种非洲语言，熟悉各地的风土人情，这为他成功经营带来了便利。2007年，在亚洲商品需求大增的推动下，帕特里斯·莫兹比领导的非洲彩虹矿业公司的股价从12美元涨至24美元，莫兹比个人财富因此攀升至24亿美元。

第414位.弗里德里克·朗伯格——瑞典地产富豪

弗里德里克·朗伯格语录："房地产开发，必须持续健康发展，才能获得良好的收益。"

富豪档案
□净资产：24亿美元
□所属国家/地区：瑞典
□资产来源：房地产、投资

商业成就 弗里德里克·朗伯格，领导着一家多元化上市企业，持有大量物业。

创富历程 1981年，弗里德里克·朗伯格从父亲手里接手了建筑公司。经过多年苦心

经营，他将公司发展成一个多元化的上市企业，销售达34亿美元。目前，弗里德里克·朗伯格拥有公司67%的股权。

第一桶金 弗里德里克·朗伯格的第一桶金来自家族继承。

赚钱妙计 **目前，弗里德里克·朗伯格的资产集中在物业开发。在瑞典，他拥有150个地产项目。随着地产的升值，弗里德里克·朗伯格的财富也水涨船高。尤其是商业地产项目，更让他赚得盆满钵满。**

第415位.泰德·特纳——CNN新闻频道创始人

泰德·特纳语录："我有一个幻想，那就是泰德·特纳当选总统，却拒绝就任，因为他不想放弃权力。"

富豪档案
□净资产：23亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：有线电视

商业成就 泰德·特纳(Ted Turner)，媒体巨子时代华纳公司董事之一、CNN新闻频道创始人。时代华纳董事长兼CEO Richard Parsons称其为"媒体先锋"、"时代华纳的一代传奇记录"。"他是一位极富远见的领导人，不仅对公司，对整个世界都做出了卓越贡献。"

创富历程 1980年6月1日，泰德·特纳(Ted Turner)成立了美国有线电视新闻网(简称CNN)，这是全球第一个24小时滚动新闻频道。由此，特纳开创了自己最辉煌的人生。

1995年，泰德·特纳将包括CNN在内的庞大广播电视帝国以75亿美元卖给时代华纳，自此便一直出任时代华纳董事一职。泰德·特纳另一段引人注目的经历是与著名好莱坞明星、奥斯卡影后Jane Fonda的短暂婚姻，还有就是向联合国慈善基金捐赠10亿美元的承诺。

第一桶金 泰德·特纳(Ted Turner)领导CNN取得巨大成功，一个突出的事例是1991年海湾战争爆发时，它当时的详尽报道，重新定义了电视报道战争的方式。期间，CNN稳固了自己的声誉，泰德·特纳一战成功。

赚钱妙计 **CNN的成功理念是"全天候新闻"。凭着高超的企业经营判断能力，以及永远坚持到底的决心，泰德·特纳在短时间内使CNN风行全美国，CNN常以最快的速度、最准确的报道，将各个角落所发生的重大新闻，即时传送给全球100多个国家的无数观众。CNN覆盖了六大洲，成为了历史上第一个名副其实的全球电视网；泰德·特纳本人也成为了一个名副其实的世界级传媒大亨，身家水涨船高。**

第416位.汤玛斯·巴瑞克——世界最佳房地产投资人

汤玛斯·巴瑞克语录："我的目标之一是做世界上最好的连锁酒店，顾客选择我经营的酒店，那实在是一种荣幸。"

富豪档案

□净资产:23亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:金融、投资

商业成就 汤玛斯·巴瑞克,领导着洛杉矶殖民资本公司,被誉为"世界最佳房地产投资商"。

创富历程 起初,汤玛斯·巴瑞克从事国际金融法律师职业,后来成为一名世界上最杰出的房地产投资人。他经营的房地产投资组合价值高达250亿美元,成功案例包括亚洲的莱佛士(Raffles)连锁酒店、阿迦罕集团(Aga Khan)旗下的萨丁岛(Sardinia)度假村,以及美国最大的私人博彩公司---休闲国际(Resort International)。

此外,汤玛斯·巴瑞克还领导着洛杉矶殖民资本公司(Colony Capital),这是世界上最大的房地产私募基金公司之一。自1990年起,公司的年回报率达到21%,在扣除全部费用之后,复合回报也高达17%。

第一桶金 早年,汤玛斯·巴瑞克买下了"日本的扬基体育场"福冈圆顶棒球场(Fukuoka Dome),原因之一就是经过计算,发现光是体育场伸缩屋顶所使用的钛就能抵得上购买价格。这让他从中获得了丰厚的利润。

赚钱妙计 **汤玛斯·巴瑞克是一位出色的投资大师,以致于人们总结他的成功经验时,往往用"幸运"、"天分"来解释。他买进卖出纽约市的广场酒店(Plaza Hotel),一转手就赚了1.6亿美元;他在伦敦贵族酒店集团萨沃伊(Savoy)连锁的买卖中,净挣了2.7亿美元。他的生意伙伴包括沙特王子、得克萨斯的石油商、加勒比的独裁者,甚至还有美国地产大亨、东部赌王——唐纳德·特朗普(Donald Trump)。**

第417位.卡尔·林德尼及家族
——从送牛奶成长起来的投资家

卡尔·林德尼语录:"生活所赐予你的,不只有艰辛,还有丰富的经验,关键是你要善于总结。"

富豪档案

□净资产:23亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:投资

商业成就 卡尔·林德尼,是美国投资市场上的潜水巨鳄。其精湛的投资技巧,熟练的操作手法,历来为人称道。

创富历程 从14岁开始,卡尔·林德尼就靠送牛奶维持生计。早年的艰辛生活让他懂得了许多做人做事的道理。1959年,他收购了S&L,1971年进入保险行业,和儿子一起拥有美国金融集团33%的股权。现在有开始下注燃料乙醇,目前看此比大额投资风险较高。

第一桶金　正式进入投资领域前，卡尔·林德尼还做过一段实业。他曾经开了一家冰激凌零售店，并把它发展成连锁企业，积累了丰厚的资金。

赚钱妙计　**卡尔·林德尼是白手起家、从无到有的典型。他的成功，更多是依靠艰辛生活的磨砺，逐步锻炼出来的。有了对现实生活的认识，积累起深刻的商业意识，他才建立了敏锐的商业洞察力和判断力，从而在商业决策中保持了宝贵的商业直觉。**

第418位.赛丽娃·斯多赫——Wella威娜公司女继承人

赛丽娃·斯多赫语录："爱美之心，人皆有之。把美发美容事业发展下去，是我的使命。"

富豪档案
□净资产：23亿美元
□所属国家/地区：德国
□资产来源：化妆品

商业成就　赛丽娃·斯多赫，威娜公司的女掌门人，领导着欧洲第二大专业染发公司。

创富历程　赛丽娃·斯多赫是威娜公司的女掌门人。这家公司是德国企业家Franz Stroher先生于1880年创立的。历经了一个多世纪的发展，这家公司成为一家主营美发厅专用产品的专业性跨国公司，并在全球的零售市场也占有相当的份额。目前，公司拥有一万五千名优秀员工，每年创造的销售额超过34亿欧元(约人民币326.93亿元)。

第一桶金　赛丽娃·斯多赫的第一桶金来自于家族继承。

赚钱妙计　**威娜以其专业染发产品而闻名，目前是欧洲第二大专业染发公司，在欧洲市场的占有率为24%，仅次于拥有29%份额的欧莱雅。之所以取得这些成就，首先要归功于公司每年组织的八万余次讲座、培训等活动。通过遍布全球的一百多家设施完善的培训中心，威娜使130多万美发师得到了专业训练。此外，威娜分布于五大洲的研究开发实验室，特聘了一批专家和科研人员，专门从事研究和开发与头发有关的新产品和新技术，从而为公司保持行业竞争力提供了技术支持。赛丽娃·斯多赫继承了家族的经营传统，带领着这家伟大的公司继续前行。**

第419位.阿尔伯特·托恩和塔克西斯——家族历史悠久的年轻富豪

阿尔伯特·托恩和塔克西斯语录："财富多了，有时候会成为一种拖累。"

富豪档案
□净资产：23亿美元
□所属国家/地区：德国
□资产来源：多元投资

商业成就 阿尔伯特·托恩和塔克西斯，全球最年轻的亿万富翁之一，家族历史悠久。

创富历程 阿尔伯特·托恩和塔克西斯是冯·托恩和塔克西斯帝国(vonThurnundTaxis)的继承人，这个帝国包括一个有500间房的宫殿(其实看上去更像一个村庄)。15世纪时，该家族被腓特烈三世(FrederickIII)授予经营邮政的权利，他们创建了现在随处可见的邮政编码的首个样板，除此之外，他们还建立了换马的驿站，这种驿站使欧洲两国首都间的不间断旅行成为可能，从而彻底改变了欧洲的出行。阿尔伯特?托恩和塔克西斯继承了家族遗产，享受着先辈带来的红利。

第一桶金 阿尔伯特·托恩和塔克西斯的第一桶金来自家族继承。

赚钱妙计 **阿尔伯特·托恩和塔克西斯出生在一个家族历史悠久的上流阶层。19世纪时，他的家族已跻身中欧最大土地领主之列，并建立了一些十分具有战略价值的联姻关系，包括与奥地利和英国皇室的联姻。由于二战后的铁幕，该家族失去了大部分规模庞大的地产，但由于家族已扩展至银行业和娱乐业，因此家族业务仍然不错。阿尔伯特?托恩和塔克西斯虽然只有24岁，但是祖上留下的产业，足够让他成为全球的亿万富豪。**

第420位.菲利浦·弗瑞尔-戴斯特兹特——阿第克集团总裁

菲利浦·弗瑞尔-戴斯特兹特语录："人力资源管理的目的，在于促成企业之人与事作最适切的配合，达到事得其人，人尽其才。"

富豪档案
□净资产：23亿美元
□所属国家/地区：法国
□资产来源：临时工代理

商业成就 菲利浦·弗瑞尔-戴斯特兹特，阿第克集团总裁，全球最大的跨国人力派遣公司(Adecco)的大股东之一，持有35%的股权。

创富历程 1964年，正值经济起飞阶段的法国，国民所得超越英国。此时，菲利浦·弗瑞尔-戴斯特兹特在法国里昂成立了ECCO。其后的十六年间，ECCO不仅成为法国最大的人力资源服务公司，之后更将版图扩展至西班牙、非洲、加拿大及亚洲，一举成为欧洲最大之人力资源服务事业体。

1996年，ECCO与Adia SA(虹集欧缔专业顾问公司)合并成为全球最大人力资源服务公司——阿第克(Adecco)集团。目前，阿第克(Adecco)集团已经成为全球最大的国际性人力资源服务公司，总部设于瑞士，为《财富》(Fortune)排名全球前500大的企业，目前已有7000多家分公司遍布于世界60个主要国家及地区市场；在全球提供超过70万名约聘派遣人员与专业人才至各企业服务。

第一桶金 1964年，菲利浦·弗瑞尔-戴斯特兹特在法国里昂成立了ECCO。十六年以

后，这家公司成为法国最大的人力资源服务公司，业务进入西班牙、非洲、加拿大及亚洲。菲利浦·弗瑞尔-戴斯特兹特赚取了人生第一桶金。

赚钱妙计 **菲利浦·弗瑞尔-戴斯特兹特的成功，在于他抓住了企业对派遣人力的强大需求，结果促成了人力派遣公司迅速崛起，成为高营收的产业。在菲利浦·弗瑞尔-戴斯特兹特的领导下，Adecco 始终秉持着「尊重、责任、诚实、诚信」的企业核心价值，致力将理念运用在现实生活中，进一步满足国内各大、中、小企业对于人才的渴望。目前，许多大企业都与他们拥有长期的合约。**

第 421 位.法赫德·哈里里——全球十大贵族单身汉之一

法赫德·哈里里："虽然有丰厚的家财，但是我始终把设计作为我的饭碗。"

富豪档案
□净资产：23 亿美元
□所属国家/地区：黎巴嫩
□资产来源：继承

商业成就 法赫德·哈里里，黎巴嫩哈里里家族继承人之一，巴黎设计师。

创富历程 法赫德·哈里里是已故黎巴嫩前总理拉菲克·哈里里 (RafikHariri) 的小儿子。早年，父亲到沙特阿拉伯工作，而后创建了自己的公司——西库尼斯特建筑公司，1978 年创建了"沙特奥吉公司"。20 世纪 80 年代，他又创建了"黎巴嫩奥吉公司"，并在其他阿拉伯国家和法国、美国等欧美国家建立了公司。

1992 年 10 月，父亲拉菲克·哈里里首次就任黎巴嫩共和国总理，此后 5 次出任总理，直到 2005 年 2 月遭暗杀身亡。法赫德·哈里里与其他家庭成员继承了父亲生前创建的商业帝国。

目前，法赫德·哈里里在巴黎从事设计行业，他和母亲、妹妹住在一起，他的哥哥艾曼·哈里里(AymanHariri)是黎巴嫩议会多数党领袖。

第一桶金 法赫德·哈里里的第一桶金来自家族继承。

赚钱妙计 **法赫德·哈里里出生在一个政商结合的家族里，这些财富主要得益于父亲哈里里早年的辛苦打拼。资料显示，家族总资产为 167 亿美元，占黎巴嫩国内生产总值的 1/4，而法赫德·哈里里继承了一部分财产。此外，他在巴黎从事设计工作，也获得了丰厚的回报。**

第 422 位.郭令灿——丰隆集团总裁

郭令灿语录："任何一个高明的决策者，其个人的才能总是有限的，必须善用将，积极吸纳人才，用好人才，才能使自己的企业获取更大更多的成功。"

富豪档案
□净资产：23 亿美元
□所属国家/地区：马来西亚
□资产来源：银行业

商业成就 郭令灿，马来西亚富豪，领导着国浩集团(香港)、丰隆银行、马太工业(马来西亚)。

创富历程 1944年，郭令灿生于祖籍福建省同安县。他曾经在新加坡接受教育，后来回到马来西亚，在父亲郭芳枞的丰隆公司工作。

20世纪70年代中期，郭令灿开始主持父亲的丰隆公司的业务工作。在他早期的“自力更生，不断开设公司”的策略和后期的“收购兼并公司”的谋略下，公司的业务以惊人的速度发展，并逐步成为马来西亚5大华裔跨国集团公司之一。除了投资金融业、制造业及房地产3大领域外，该集团也涉足贸易、报业和餐馆业。

第一桶金 郭令灿迄今最成功的投资是1982年买下道亨银行，当时“道亨”在香港是间微不足道的小银行，经过近20年治理，2001年郭令灿将其以54亿美元卖给新加坡发展银行，超过其净值3倍，净赚29亿美元。

赚钱妙计 (1)善于用人之长

人才是企业的第一资本。郭令灿深深体会到人才是创业之源。他说：“任何一个高明的决策者，其个人的才能总是有限的，必须善用将，积极吸纳人才，用好人才，才能使自己的企业获取更大更多的成功。”

(2)小规模变成大“气候”

郭令灿从父亲手中接管丰隆公司时，只有一家贸易公司和三间小工厂。接着，他针对有发展前途的行业，增设了多家公司和开办了多家工厂。尽管规模不大，但是这些公司由于瞄准了市场需求，所以发展十分迅速。郭令灿一次次上演了“无生有，小变大”的生财好戏，抓住了商业的本质。

第423位.汤玛斯·巴瑞克——独具慧眼的地产投资家

汤玛斯·巴瑞克语录：“当你出价高于其他8位世界上最精明的投资者而获得一个物业后，除了付出高价你得到了什么？这样的胜利有什么可值得庆祝的呢？”

富豪档案
□净资产：23亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：金融、投资

商业成就 汤玛斯·巴瑞克，世界上最出色的房地产投资者之一。投资者永远应该选择那些他们具有自身优势的领域去投资，汤玛斯·巴瑞克的职业生涯中所有投资举动都在一次又一次地验证着这个道理。汤玛斯·巴瑞克从没经营过一家上市公司，或把自己的公司上市进行融资。但在房地产领域，谁也不能忽视他的存在和作为。

创富历程 汤玛斯·巴瑞克 (ThomasBarrack) 手中掌管的房地产资产和相关业务超过250亿美元。他的资产包括亚洲的莱佛士连锁酒店、阿迦罕在意大利撒丁岛的度假胜地、美国私人资本运营公司——柯罗尼资本集团(ColonyCapital)，以及美国最大的私有房地产投资公司等。

第一桶金 1987年10月19日，汤玛斯·巴瑞克计划收购Allegis公司旗下的威斯汀连锁酒店，但是该公司的股价暴跌30%。面对强大的压力，Allegis公司终于同意了这笔交易。收购后，巴瑞克把连锁酒店中的大部分物业转手给日本合作伙伴，只花费2.5亿美元保留了其中的广场酒店。不久后，他就将这个物业以4.1亿美元转手卖出。

赚钱妙计 **汤玛斯·巴瑞克的投资眼光独特，从不按常理出牌。在绝大多数房地产投资商都在积极投身于房地产投资信托基金(REITs)领域，并力求为自己的物业找到可以为他们带来稳定的7%或8%年回报率的坚定租户支持时，汤玛斯·巴瑞克却踏遍了世界的每个角落，将大笔资金投入到那些被其他投资者低估的物业上。背后的赚钱逻辑是：以低廉的价格把它们收购过来进行改造，然后再转手卖出。**

第424位.杨致远(JerryYang)——“雅虎”创始人

杨致远语录：“人生最大的快乐不是金钱，最让人感觉良好的是你每天都在改变着世界。”

富豪档案
□净资产：23亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：雅虎

商业成就 杨致远，“雅虎”创始人，“杨致远”这个名字在华尔街越来越响，他和他生意上同伴的名字已经进入华尔街亿万富翁的行列。

创富历程 1967年，杨致远生于中国的台湾，两岁的时候父亲不幸去世。为了孩子的教育和将来的发展，母亲带着孩子来到美国。1990年，杨致远顺利进入了斯坦福大学电子工程系。

在这里，杨致远认识了大卫·费罗，很快成为合作无间的最佳拍档。在两个人的手下，不久第一个Web网浏览器出现了。他们开始各自收集自己喜欢的站点，收集的站点资料越来越多，最后决定开发一个数据库系统来管理资料，于是Yahoo!的雏形诞生了。

1994年底，雅虎很快就成了业界领袖。美洲红杉资本公司为“雅虎”注入了400万美元风险投资。同时雅虎还与路透社合作，推出新闻在线服务，将网站的功能推向一个全新境界。1996年3月7日，雅虎股票正式上市。股票最初定价13美元，但交易狂热，一度飙升至43美元，Yahoo市场价值达到8.5亿美元，是“美洲杉”投资时的200倍。

第一桶金 杨致远是白手起家的典型，也代表了当代科技精英商业化的成功努力。掌握核心技术优势，并推出市场需要的东西，是他们成功的关键。

赚钱妙计 **Yahoo!的成功，与杨致远的苦心经营是分不开的。清晰快捷的思维，不知疲倦的为事业打拼，使得他在竞争激烈、巨头云集的IT业中，脱颖而出！平易近人的作风，谦虚谨慎的处世，也给大众留下了深刻的印象。杨致远成为新一代知识型偶像，他说过：“我不怕输，即使我失败，我也有从新来过的勇气。”这种年轻人不怕输的劲头也衬托出一个这个传奇人物的精髓所在。**

第425位.莫蒂默·朱克曼——波士顿地产商兼出版商

莫蒂默·朱克曼语录:“如果美国的消费者从去年的超前消费回到传统的储蓄方式上来,即将5%可自由支配的开支存入银行,那么就等于把3500亿美元,也就是3.5%的GDP从美国经济中拿掉。”

富豪档案
□净资产:23亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:房地产、传媒

商业成就 莫蒂默·朱克曼,犹太商人,波士顿地产商兼出版商。

创富历程 早年,莫蒂默·朱克曼从事地产生意,积累了资金。后来,他投身媒体行业,成为一名出版商,目前是《纽约每日新闻》(NewYorkDailyNews)的负责人。这家报纸创办于1919年的,是美国第一份以小报幅面印刷的日报,现在是纽约市场上最大、读者最多的报纸,在全国是第五大报纸。

1984年,莫蒂默·朱克曼购买了《美国新闻与世界报道》——美国综合性报道和评论的英文周刊,发行量250万份左右。它是仅次于《时代》周刊和《新闻周刊》的第三大新闻杂志。1948年由《美国新闻》(The United States News)、《世界报道》(The World Report)和《美国周刊》(The US Weekly)三种杂志合并而成,在华盛顿出版。

第一桶金 莫蒂默·朱克曼的第一桶金来自于炒地皮。

赚钱妙计 **莫蒂默·朱克曼是一名犹太人,善于经营是最大的特色。多年来,他根据自己累计的商业经验,先后进入地产和出版,都实现了成功经营的目标。在这里,我们还要牢记莫蒂默·朱克曼的一个投资原则——做自己熟悉的行业。**

第426位.钟声坚——仁恒地产总裁

钟声坚语录:“做生意,先做人。”

富豪档案
□净资产:23亿美元
□所属国家/地区:新加坡
□资产来源:房地产

商业成就 钟声坚,仁恒地产总裁,红塔仁恒纸业老板。

创富历程 早年,钟声坚前往新加坡创业谋生。20世纪90年代初,钟声坚前往上海、南京等地开发房地产,目前仁恒地产已是中国内地主要开发商,2005年销售额达到37亿元,

净利润9亿元,公司已经成功在新加坡上市。除此之外,钟声坚在工业领域也有广泛投资,其与红塔集团合作的红塔仁恒纸业是国内最大的高级卡纸生产商。

第一桶金 钟声坚原来是老家一个镇的供销社职工,负责该供销社的烟草业务往来。有一次,他去红塔烟厂提货,回来后发现仓管多给了十几箱香烟,价值2万多元(当时2万多元相当于现在的20多万元)。钟声坚没有占为己有,而是第一时间通知该厂的仓管,并询问是要寄还烟还是把烟卖了还钱。烟厂负责人希望把烟卖了还钱,并提出,如果方便的话用多出的烟款买点海货做员工的福利。钟声坚二话没说就答应了。这个诚信热心的年轻人的好运开始了,与烟厂的合作,令钟声坚掘到了第一桶金。

赚钱妙计 **钟声坚的成功秘诀是:做生意,先做人。有一年,云南老下雨,烟叶急需肥料补给,钟声坚经高价收购,完成了烟厂急需的1万吨肥料,并以当时的国家挂牌价(议价)倒贴钱卖给了烟厂。烟厂知道后,其负责人卖了一批计划外生产的烟补贴其损失,钟声坚因此大赚一笔。与红塔烟厂建立了深厚的感情,钟声坚一次次得到了红塔烟厂的计划外生产的烟,从而完成了原始积累。欲取之必先予之,钟声坚实践了"做生意,先做人"的道理,展现了商道即人道的富豪风采。**

第427位.斯特法诺·佩希纳——联合博姿执行董事长

斯特法诺·佩希纳语录:"我们的目标是,做最好的保健与美容集团。"

富豪档案
□净资产:23亿美元
□所属国家/地区:意大利
□资产来源:制药

商业成就 斯特法诺·佩希纳,意大利亿万富翁,联合博姿执行董事长,拥有联合博姿15%股份。

创富历程 斯特法诺·佩希纳曾是一名核电项目工程师。1997年,UniChem与Alliance Santé公司合并后,斯特法诺·佩希纳始任联合医药公司董事会董事(Alliance Santé是Stefano Pessina于1977年在意大利成立的一家法国-意大利药品批发集团公司)。从2002年到2004年12月,斯特法诺·佩希纳一直担任联合医药(Alliance UniChem)公司的首席执行官。

2006年,联合医药和博姿成功合并,斯特法诺·佩希纳任联合博姿(Alliance Boots)公司执行董事长,负责企业收购等战略发展事务。近10年来,集团业务由原来的4个国家扩展到20多个国家,雇员由1万人增至10万人,药店数量由300家增至3000多家,年营业收入达到近300亿美元,是欧洲最大的保健和美容集团,也是名列世界前茅的一家保健用品和服务分销商。

第一桶金 早年,斯特法诺·佩希纳下海经商,从事医药贸易,取得了人生的第一桶金。

赚钱妙计 **斯特法诺·佩希纳领导的联合博姿分享长期的发展方式,对建立持久业务、实施有效战略起到了关键作用。多年来,他们致力于发展强大的伙伴关系,并成为一个核心价值观:尊重和理解他人、不断寻找共识、团队合作。斯特法诺·佩希纳说过:"伙伴关系是**

我们战略的精髓所在，我们正是在伙伴关系的基础上与生产商、独立药房、地方和政府机构及伙伴紧密合作的。”

第428位.约翰·考德韦尔
——手机公司CaudwellGroup创始人

约翰·考德韦尔语录：“我不需要花钱来提高自己的名声。”

富豪档案
□净资产：23亿美元
□所属国家/地区：英国
□资产来源：手机

商业成就 约翰·考德韦尔，手机公司CaudwellGroup创办人。

创富历程 约翰·考德韦尔原来是米芝莲车胎厂的一名工程学徒。后来，他转行卖手机兼创业，创办了手机公司CaudwellGroup。2005年，约翰·考德韦尔出售了手机公司85%的股份，取得了22亿美元的财富。

第一桶金 早年，约翰·考德韦尔从一家汽车修理店起家，积累了大量资金。

赚钱妙计 约翰·考德韦尔是一个有钱人，他成功创业，而后出售了自己的公司，获得了丰厚的回报。尽管身价爆涨，但是约翰·考德韦尔在生活中非常节俭，他说：“我不需要SavilleRow高级服饰，炫耀超级昂贵的葡萄酒通常是一种浪费。”他是一位运动发烧友，过去常常每天骑车14英里去上班。富有而不奢侈浪费，这是约翰·考德韦尔持家的秘诀。

第429位.奥米德·柯德斯塔尼
——谷歌销售及业务拓展副总裁

奥米德·柯德斯塔尼语录：“致力于谷歌完美商业化，是我矢志不渝的责任。”

富豪档案
□净资产：22亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：谷歌

商业成就 奥米德·柯德斯塔尼一直在IT行业打拼，从Netscape到谷歌，他实现了技术到市场的完美融合。

创富历程 1999年，奥米德·柯德斯塔尼离开Netscape加入谷歌，成为谷歌的“业务创始人”，现在担任谷歌销售及业务拓展副总裁。曾带领谷歌在2006年以16.5亿美元

收购 YouTube。

第一桶金 早年，奥米德·柯德斯塔尼在 Netscape 创业，积累了丰富的专业经验。后来，他被谷歌作为重点人才吸引过来，与谷歌一起获得了成功。

赚钱妙计 **谷歌自从诞生以来，一直是一个奇迹。它的成功不但体现在受到了广大网络拥护的追捧，还在于在销售业务上成绩不俗。后者，要归功于奥米德·柯德斯塔尼。多年来，柯德斯塔尼非常注重做好产品和人才的准备，加强对广告业绩增长规划，把谷歌的影响力深入到商业世界的每个角落，并取得良好的商业回报。借此，奥米德·柯德斯塔尼本人也在财富上实现了递增。**

第 430 位.皮埃尔·白龙及家族
——世界 500 强的后勤"主管"

皮埃尔·白龙语录："我的梦想，并不是要索迪斯必须成为世界第一，而是要使索迪斯能够长久存在。"

富豪档案
□净资产：22 亿美元
□所属国家/地区：法国
□资产来源：食品服务

商业成就 皮埃尔·白龙，专业的后勤服务供应商，索迪斯(Sodexho)公司总裁。

创富历程 1966 年，皮埃尔·白龙在法国创办的索迪斯(Sodexho)，最初只是坐落在马赛港口边的一家小公司，专为客户单位提供餐饮服务。四十年后，索迪斯已发展成为世界领先的餐饮和后勤服务管理公司，跻身全球五百强企业行列。2006 年，索迪斯被外包专业化国际联合会(IAOP) 评为 "全球外包 100 强" 第二名，并入选当年道琼斯可持续发展指数榜(DJSIWORLD)以及道琼斯泛欧可持续发展基准尺度(DJSISTOXX)指数榜。

第一桶金 皮埃尔·白龙的第一桶金来自为客户单位提供餐饮服务。

赚钱妙计 (1)业精于勤，贵于专

作为一家专业的后勤服务供应商，皮埃尔·白龙领导的索迪斯公司无所不能，小到为固定工商企业、行政机构提供餐饮、清洁、总务、设备维护、能源管理等一站式服务，大到为野外大型工程基地提供营地建设、并在撤营后去除驻地污染等综合服务，他们不厌其烦地为客户解决所有繁杂的后勤和行政事务，让客户可以专注其核心业务的发展。这看似繁琐细碎的服务行当，在索迪斯"业精于勤、贵于专"的经营理念指导下，风生水起、越做越大，索迪斯也凭借其专业与精业，成为后勤服务领域的一块金字招牌。

(2)客户至上

创业伊始，皮埃尔·白龙就对员工说："我的梦想，并不是要索迪斯必须成为世界第一，而是要使索迪斯能够长久存在"。在皮埃尔·白龙看来，实现这一目标，就要做到"客户到哪里，

索迪斯就到哪里”。多年来,“客户至上”的宗旨,已成为索迪斯经受时间考验、确保可持续发展的重要条件之一。

第431位.阿尔弗雷德·曼——早期创业成功的经典

阿尔弗雷德·曼语录:“我喜欢发明,把发明成果商业化则让我感受到发明的价值和乐趣。”

富豪档案
□净资产:22亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:发明家、企业家

商业成就 阿尔弗雷德·曼,生物配药企业MannKind的首席执行官,也是该公司的控股股东。

创富历程 阿尔弗雷德·曼是一位杂货商的儿子,他在加州大学洛杉矶分校攻读的是物理学。但是,在即将获得博士学位前,他选择了退学,原因是急着找工作养活他的妻子和孩子。

20世纪70年代,阿尔弗雷德·曼创办了心脏起搏器生产企业Pacesetter系统公司。1985年,他以1.5亿美元的价格将Pacesetter卖给西门子。随后,创办了胰岛素泵生产企业Minimed,2001年,美敦力以大约30亿美元的价格收购该公司。

第一桶金 阿尔弗雷德·曼是一个发明家,而后才是一个商人。早年,他发明了心脏起搏器,掘到了人生的第一桶金。

赚钱妙计 **阿尔弗雷德·曼与大发明家爱迪生类似,都是一个发明家。不过,阿尔弗雷德·曼更善于把自己的发明成果商业化,通过创办公司贩卖商品,而后以更高的价格出售公司,从中获得丰厚的利润。显然,阿尔弗雷德·曼是一个聪明的商人。**

第432位.玛丽莲·卡尔森·纳尔逊及家族——驾驶战斗机的董事长

玛丽莲·卡尔森·纳尔逊语录:“为了树立一个品牌,你必须在一定时间内积累一个关键的大众消费群体,这样才能产生需求。”

富豪档案
□净资产:22亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:卡尔森集团

商业成就 玛丽莲·卡尔森·纳尔逊,卡尔森集团的董事长、首席执行官,曾经被《财富》

杂志评为商界最有影响力的女性,《商业周刊》也评选她为25个顶级商业管理人士之一。

创富历程 玛丽莲·卡尔森·纳尔逊是卡尔森集团的继承人。1938年,企业家Curtis L.卡尔森在自己的家乡明尼阿玻利斯市创立了一家公司。开始他的理念是刺激食品商店的销售和提升顾客的忠诚度。20世纪七十年代,公司已经发展了在饭店、旅游和其他行业的分支,随后创建了卡尔森集团公司。2004年度系统销售额为261亿美金,卡尔森在全球的品牌遍及143个国家,拥有超过19万名雇员。

1998年,身为卡尔森的长女玛丽莲,从父亲的手中接任集团的董事长兼首席执行官。正是在那次庆祝公司成立60周年的仪式上,玛丽莲·卡尔森·纳尔逊面对5000位宾客,乘坐美国空军的一架F-16雷鸟战斗机,并接过驾驶杆操纵战机做了一个翻滚,技惊四座。

第一桶金 玛丽莲·卡尔森·纳尔逊的第一桶金来自于家族继承,不过,她早年曾在西南贝尔公司(NorthwesternBell)(现在属于Qwest公司)担任董事,积累了商业上的丰富经验。

赚钱妙计 **玛丽莲·卡尔森·纳尔逊领导的卡尔森集团是美国的一个商业传奇。玛丽莲说过:"我们的哲学是,就单个领域来说,我们可能不是那个领域内最大的企业,但每一个领域都十分符合我们的整体策略,而且这些领域之间互相渗透,互惠互利。"**

比如,公司的旅游业务和市场营销部有很密切的联系。市场营销部提供会议和大型活动策划,旅游部门又介入像奥运会这样的大型活动。在亚特兰大奥运会上,公司承担了3万人的接待业务;在悉尼奥运会的时候,公司接待了4万多人,在那届奥运会上,因为旅店的房间不足,玛丽莲派过去了两艘游轮,因为她们也涉足于游轮业。这种独特的业务关联性,是卡尔森集团的一个成功秘诀。

第433位.伊藤雅俊——日本零售巨头7-11创办人

伊藤雅俊语录:"企业管理者不但要知人善任,更要知人善免,只有这样做,一个企业才会真正形成能者上、庸者下的良性竞争机制。"

富豪档案
□净资产:22亿美元
□所属国家/地区:日本
□资产来源:零售业

商业成就 伊藤雅俊,日本零售巨头7-11创办人。

创富历程 伊藤雅俊(MasatoshiIto)是7-11(Seven-Eleven)便利商店的Seven&i控股公司名誉会长,Seven&i最大个人股东。Seven&i控股成立于2005年,旗下包括原本创立于美国的全球性连锁便利商店7-11及伊藤洋华堂超市。伊藤雅俊领导的伊藤洋华堂集团经过了一个曲折的发展过程:从一个两坪(6.6平方米)的羊华堂个人小店,到株式会社洋华堂,到伊藤洋华堂,到今天的伊藤洋华堂集团,伊藤雅俊创造了一个奇迹。

第一桶金 伊藤雅俊的第一桶金来自亲戚朋友凑的资金,这是他创办店铺的初始资金。

赚钱妙计 **管理带来商业价值。日本伊藤洋货行的董事长伊藤雅俊是一位以严谨著称的企业家，值得每个商业人士学习。在生活中，伊藤雅俊待人热情，彬彬有礼，但是在企业管理中，他从来不感情用事，他始终要求员工不要居功自傲，要忠诚敬业。凡是在工作中达不到要求的员工，他都会果断地将他们除名，其中也包括许多经营天才。他这样做的惟一理由是，如果企业中开始形成一种习惯势力，出现管理真空，那么任何的绩效都无法挽救因此给企业带来的厄运。**

第434位.吕志和——嘉华集团董事长

吕志和语录："机会不会上门来找；只有人去找机会。做生意最重要的是脑筋活一点，善于发现商机。"

富豪档案

□净资产：21亿美元

□所属国家/地区：中国香港

□资产来源：建筑业、博彩

商业成就 吕志和手上拥有两家上市公司，包括嘉华国际及嘉华建材，合共的市值只有14亿元。此外，他还掌握着嘉华集团，拥有的资产远比香港上市公司为多，在香港、内地、美国及东南亚均有物业和酒店。

创富历程 1955年，吕志和创立了嘉华集团。20世纪60年代，他开始涉足地产发展，多元化的综合地产项目涵盖香港、中国内地及美国等主要城市。

20世纪80年代，吕志和开始拓展酒店业务，更率先为旗下的酒店，由美国引入名牌酒店的特许专营连锁营运管理系统，并成立香港酒店业主联会，创行业先驱。

2002年，他开拓澳门娱乐休闲市场，发展世界一级水平，集度假、消闲、购物、商贸会议及娱乐于一身的综合项目。

经历五十多年漫长岁月，嘉华集团已发展成为一个多元化的跨国企业，核心业务包括酒店、娱乐休闲、地产及建筑材料，投资遍布香港、中国内地、亚太区及北美洲各主要城市，全球员工超过二万人。

第一桶金 香港富豪吕志和作风低调，他由石矿业起家，享有"石矿大王"的称誉，其后生意愈做愈大，并把业务逐渐扩展到地产、建筑及酒店业务，然而其庞大财富主要来自地产业务。

赚钱妙计 **做生意，最重要的是把握商机。吕志和的成功，就在于他善于把握契机。20世纪50年代后期，香港经济开始腾飞，基本建设热火朝天，许多大型的开发工程急需重型机械，特别是起重机、铲泥机、开路机等。当时，美国对中国大陆实行禁运封锁，重型机械作为军用物资无法进入香港市场；另一方面，美国对朝鲜作战曾以日本为基地，战事结束后，美日都急于找到买主推销其剩余军用物资。吕志和便把握这种一方急欲买入，一方急欲放出的契机，打通关节，取得美驻日领事馆的批文，又在香港取得买方的担保和银行的信用状来大做生意。这种生意，他几乎只需付运输费，便获数倍利润。这样，他在生意场上突飞猛进，当时他只有27岁。**

第435位.大卫·阿兹瑞利及家族——加拿大购物中心的大老板

大卫·阿兹瑞利语录:“我喜欢商业,它不仅能帮我改变世界,还能给我带来快乐。”

富豪档案
□净资产:21亿美元
□所属国家/地区:加拿大
□资产来源:加拿大购物中心

商业成就 大卫·阿兹瑞利,史上第一位将大型购物商场引入以色列的商人。

创富历程 1922年5月10日,大卫·阿兹瑞利出生于波兰。在第二世界大战期间,他逃亡到了巴勒斯坦。他在Technion大学学习建筑专业,并参加了1948年的阿拉伯—以色列战争。1954年,大卫·阿兹瑞利移民到蒙特利尔。而后,他成立了一家投资公司,正式从商。

后来,大卫·阿兹瑞利从商业地产中发现了商业机会,开始介入零售业务,筹建了加拿大购物中心。2006年,大卫·阿兹瑞利以1.5亿美元的高价收购了以色列Granite Hacarmel能源及工程公司。他还将为耶路撒冷市中心一个历史公共广场的修复出资200万美元。

第一桶金 1958年,大卫·阿兹瑞利创立了Canpro投资公司,开始发展自己在投资上的天分。通过早期的磨练,他的商业嗅觉越来越灵敏,同时腰包也越来越鼓。

赚钱妙计 **大卫·阿兹瑞利做过建筑商、设计师、开发商,他在加拿大的商业地产中找到了赚钱的方法,从中获得了丰厚的利润。**

第436位.陈发树——“中国最有魄力的企业家”

陈发树语录:“虽然公司发展得很好,但内部问题不少,要时刻保持清醒。”

富豪档案
□净资产:20亿美元
□所属国家/地区:中国
□资产来源:采矿

商业成就 都说隔行如隔山,然而福建商界名人陈发树却在众多行业间左右逢源——从卖杂货起家,到现在进行黄金开发,参股旅游,陈发树的生意越做越大,令许多同行羡慕不已。目前,陈发树担任的职务有:新华都实业集团董事长、武夷山旅游股份副董事长、紫金矿业董事等。花10亿邀请唐骏加盟,陈发树因此成为“中国最有魄力的企业家”。

创富历程 1987年,陈发树在厦门经营日杂起家,那个不足10平米的小店,成了日后叱咤风云的“新华都百货”的雏形。1995年,他正式杀入福州开办“新华都百货”,从而开始了自己真正的事业转折点。

此后，福州火车站新华都商城、厦门湖里区商场、五四路新华都购物广场等相继成立。1997年，原福建省体改委引导新华都将属下的部分优质资产进行改制重组，催生了新华都集团。集团以百货业为主，同时投资酒店、工程机械等行业。

2000年9月入股紫金矿业，目前持股20.19%，为第二大股东。2003年，陈介入房地产开发，并参股了积极筹备上市的武夷山旅游。

第一桶金 陈发树的第一桶金来自于木材生意。1982年，他用免费劳工换取了一张到厦门的货车票，看到了农村以外的世界。接着，他凭借自己在农村林场还算不错的信誉搞定了两车木材，运到厦门，赚了1000多块钱。从汽车运送做到火车托运，一直到1986年，陈把自己做成了泉州最大的木材供应商人。

赚钱妙计 **(1)多元化经营，重视细节**

陈发树涉足的行业很广，而且经营得有声有色，这让许多在多元化道路上栽跟头的同行艳羡不已。目前，陈发树领导的新华都集团主要业务包括金矿、旅游、零售等。多元化的成功，给陈发树的成功增添了一笔神秘的色彩。但是，熟悉他的人都知道，这位富豪不抽烟、不喝酒、不赌博，但思维清晰、冷静，做大事也不会忽视小细节。或许，这就是他成功的秘密之一。

(2)大胆聘用职业经理人，取代家族管理

如果说中国早期民营企业家身上都带有某种幸运元素的话，那么陈发树便是其中能将幸运保持下来的一小部分人之一。他的秘诀是，以职业经理人取代家族成员执掌旗下产业，用投资回报推动主业快速扩张。现在新华都集团里，除陈发树外，陈家兄弟还有三人。不过，陈发树的几个兄弟在整个家族产业里的职位只具有象征意义，集团战略和具体业务由职业经理人"四大金钢"唐骏、周文贵、刘晓初、叶芦生等来掌舵。用人不疑，陈发树的在这方面的过人之处，也是他有今日成就的根本原因。

第437位.郭广昌——高科技霸主

郭广昌语录："企业的发展像一条河，一条不断流淌的河，我们每一个人正像河中的一滴水，无论是在上游、中游还是下游，都能找到自己汇入的位置。"

富豪档案
□净资产：20亿美元
□所属国家/地区：中国
□资产来源：多元投资

商业成就 上海复星集团的掌门人郭广昌是一个商场上极其成功的统帅，他的跨行业、跨领域运作非常出色，在高科技和医药领域是一方霸主，在房地产领域上，也是独霸一方的诸侯，旗下的复地公司是国内最大的民营房地产开发企业之一。

创富历程 1989年，郭广昌毕业于上海复旦大学哲学系。1992年，他以10万元创建广信；1993年，广信更名复星，复星"五剑客"中的汪群斌、谈剑、范伟也在这时陆续加入。

1998年，改制后的复星实业上市，一次即募集资金3.5亿元。郭由此认识到资本市场魅力无穷，开始思索如何将产业与资本对接。复星产业扩张在很大程度上依赖于精巧的资本运作。复星做产业扩张有一个特点，即能买的不租，能租的不建。复星现有20多家药厂，只有一

家是由复星自己投资建设的，其余均为合资拥有。

2002年，郭广昌将视线更多地收回到了上海，因为上海的机会来了：从医药制造介入医药流通；从介入报刊发行，到加大媒体投资；从最早做房地产销售策划，到在上海房地产上获得丰收；从进驻联华超市，到打进豫园商圈……复星已经越来越接近上海国有机构控制的一些核心和垄断性业务。

复星现已拥有复星实业、豫园商城、天药股份、羚锐制药和友谊股份5家相互关联的上市公司，形成了一个庞大的"复星系"。

第一桶金　1989年，郭广昌从复旦大学毕业后留校任教。3年后他和四个同学用借来的3.8万元创业，靠一种乙肝诊断试剂获得第一桶金。

赚钱妙计　**(1)智商决定经商，靠脑袋赚钱**

俗话说，脑袋空空口袋空空，脑袋转转口袋满满。郭广昌的成功，首先是他经营智慧的胜利。这位高科技霸主曾经说过："转变心智模式，有一个概念很重要，就是建立'创造性破坏'的思维。就是要在别人的基础上，进一步地创造和发展。"这句话正好应照了此前他对企业成长的描述一"企业就像一个小孩，每天都在成长，衣服永远是偏小，因此企业的组织架构搭建得大一些，甚至说是浪费一些，这样才能适应企业的迅速长大。"这种独特的经营意识，使郭广昌在商业世界里左右逢源。

(2)"收购"乃第一利器

在郭广昌的战略蓝图里，"收购"是让复星集团发展壮大的秘密武器。郭广昌称此为"善假于物"，利用别人基础，发展自己。他曾经说："近两年，我们已经在生物制药、化学药物、诊断技术三个领域，分别引进长期在国外从事研发的华人科学家担任首席科学家，这使我们企业的自主创新能力得到迅速提升。"在企业发展中，他更注意收购优质资产，带动企业跨越式发展。比如，复星之所以能够成功成为WHO抗疟药物直接供应商，与复星收购的桂林制药关系密切。

(3)借助上海的地域优势，通过资本运作展开多元化投资

复星投资3.5亿于张志祥的"建龙钢铁"，并于2002年组建德邦证券。此外，复星还通过友谊股份持有中国最大的连锁超市"联华超市"的股份，旗下的房地产企业复地集团是上海最大的房地产商之一。"复星"还持有著名财经报纸《21世纪经济报道》的股份。这种多元化投资，使郭广昌带领复星进入房地产、百货、钢铁、金融等行业。

第438位.黄如论——房地产业的真君子

黄如论语录："诚信乃创业之本，育人为立国之基，融二者为一体，方能运筹帷幄。经营之道贵在把握时机，既要勇搏善战，又须严谋明断。创业与守业不仅要审时度势、缜密思考和果断追求，还须时刻谨记守信用，重诺言，做事诚恳，饮水思源，不见利忘义，方能信孚中外，近悦远来。正直的人，也是诚恳的人，他一言九鼎，说到做到，同时还承担社会道义之责任，古今中外皆然。"

富豪档案

□净资产：20亿美元

□所属国家/地区：中国

□资产来源：房地产

商业成就 做为一名海外华人，黄如论带领世纪金源集团以“房地产开发、星级大饭店、大型购物中心和金融资本运营”为四大支柱产业，投资大陆。数年来，黄如论先后为公益事业捐赠人民币 9.6 亿元，连续 4 次荣获中国慈善家排行榜第一名，被誉为“中国慈善第一人”。

创富历程 1986 年，黄如论赴菲律宾投资置业，后以香港为中心，陆续投资新加坡、新西兰、西班牙等地。在菲律宾期间，黄如论创办了菲律宾友福投资等公司，接着又在香港创办了远岸发展等公司，并以香港为中心，投资的触角伸到新加坡、马来西亚甚至西班牙。

1991 年，黄如论返乡开始投资房地产。20 世纪 90 年代末，黄如论将事业重心转向北京市场。在北京，黄如论开发了一个几乎可以代表北京地产项目的大盘———北京世纪城。这个近 400 万平方米建筑体量的楼盘，算得上超级大手笔，让低调的他真正成为全国级的地产巨鳄。

目前世纪金源集团在中国大陆已投资 400 多亿元人民币，辖有福建、北京、云南、重庆、上海、湖南、贵州、安徽、陕西 9 个区域集团公司，50 多家企业。

第一桶金 黄如论籍贯是福建省连江县，他 35 岁之前一直在家乡做小买卖。1991 年 3 月，黄如论以归侨身份，带着赚到的第一桶金回到家乡福建，成立福州金源房地产有限公司，据说这带回的第一桶金数额尚不足超过 1000 万元。黄如论抓住了福州旧城改造的绝好机会，从此他的企业迅速发展，很快成为福州最大的私营房地产企业。

赚钱妙计 **(1)把做人做事与经商结合起来，实现企业持续健康发展**

黄如论既是一位开发各类商品房 2000 万平方米的房地产商，也是捐赠人民币近 10 亿元的慈善家。他不仅在商业上取得了成功，更在社会责任方面颇有建树。这得益于他独有的集“儒、道、佛”为一体的创业理念，以及回报社会的为人处世哲学。比如，黄如论说过：“一切世间皆由心造，若善若恶悉由心起。不骗人、不欺人、不哄人、不诈人、不害人，这就是我所提倡的‘五不’，这是为人的基本原则。”做人成功了，赚钱就成了水到渠成的事情。

(2)保证现金流正常，确保资金链安全

房地产行业是资金密集型产业，并且与金融有密切联系。许多开发商往往从银行那里贷款开发楼盘，这种空手套白狼的做法其实有很大风险。黄如论开发的楼盘有一个显著的特点，就是主要利用自有资金，极少从银行获取贷款，并多采用现楼销售的方式。这既体现了他雄厚的资金实力，也保证了资金链安全，是一种步步为营的经营诀窍。

第 439 位.鲁冠球——中国乡镇企业领袖式人物

鲁冠球语录：“我对公司的发展战略定位是：大集团战略、小核算体系、资本式运作、国际化市场。”

富豪档案
□净资产：20 亿美元
□所属国家/地区：中国
□资产来源：汽车配件

商业成就 鲁冠球家族鲁冠球是中国民营经济的常青树。从他 1969 年带领 6 位农民

创办宁围公社农机厂至今已逾30多年，而他的企业也已从几千元资产的小厂发展成中国最大的汽车零部件企业，年产值过两百亿元。此外，鲁冠球也将企业适度多元化，在金融、农业等领域也有不小的投资。

创富历程 1945年1月，鲁冠球生于浙江省萧山市宁围镇。他小时家境贫困，初中未毕业即辍学回乡务农。1983年，鲁冠球用自家自留地里的2万元苗木做抵押，承包了当时已更名为万向节厂的萧山公社宁围农机修配厂，取得成功。

1988年，鲁冠球以1500万元向宁围镇政府买断万向节厂股权。1990年，鲁冠球创建万向集团公司，开始向集团化发展。1993年11月，万向集团所属万向钱潮股份有限公司"万向钱潮"股票在深圳证券交易所上市。1997年8月，万向集团生产的万向节正式敲开世界汽车业巨头美国通用汽车公司大门，成为美国通用汽车公司的配套产品。

万向集团现有职工万余名，总资产60多亿元人民币。作为中国最受尊敬的第一代企业领袖之一，鲁冠球见证了万向集团从一个小工厂发展称国内最大名营企业之一的全过程，只有初中文化的鲁冠球向世人展示了一个农民的传奇故事。

第一桶金 鲁冠球第一次创业是办了一家米面加工厂，因被有关人士指斥为办地下黑工厂而遭关闭。鲁冠球当过铁匠，对农业机械有狂热的爱好。1969年，鲁冠球受宁围公社领导邀请，出掌宁围公社农机修配厂，开始他的第二次创业。靠作坊式生产，拾遗补缺，生产犁刀、铁耙、万向节、失蜡铸钢等五花八门的产品。他的这种"多角经营"，在一无足够资金、二无人才、三无管理经验的情况下，为他完成了最初的原始积累。

赚钱妙计 **(1)精确把握时局，做好商业执行工作**

1979年，鲁冠球调整战略，集中力量专业化生产汽车万向节；1980年，鲁冠球在经济十分拮据的情况下，将价值43万元不符合标准的万向节，送往废品收购站；1990年开始，鲁冠球提出"大集团战略、小核算体系、资本式运作、国际化市场"的战略方针……回首鲁冠球的创业轨迹不难发现，鲁冠球对时局的精确把握和商业手段的扎实运用，是他成功把握住每个稍纵即逝的机会，从而取得胜利的关键。

(2)无论多么成功，都保持一颗敬畏之心

鲁冠球认为，万向当前问题的关键是，企业效益不够好，发展速度不够快，员工收入不够高，其核心是企业的实力不够强大。他甚至还担忧，万一万向哪一天会倒塌，这将何以面对31800名员工！他每天过的日子真是"如履薄冰，如临深渊"！这种敬畏之心，让他时刻思索着企业的过去、现在，更谋划着未来。面对成绩，鲁冠球都在思考下一步该怎么走，这让企业远离了浮夸，实现了基业长青。

(3)利用全球资源提升竞争力

鲁冠球以中国为制造基地，以美国建立国际市场网络，形成出口、配套、维修的全球产业布局。通过收购拿到的专利技术，提升万向中国的制造能力从而提高产品质量，借助被收购公司原有的品牌和销售渠道，进入西方主流市场，并逐步推广"万向"品牌。

第440位.柯为湘——澳门地产大鳄

柯为湘语录："随着港珠澳大桥落实，会对澳门楼市带来刺激作用，料长远交投周期会有所回升，自己公司持有的土地在市场上非常具有竞争力。"

富豪档案

□净资产:20亿美元
□所属国家/地区:中国香港
□资产来源:房地产

商业成就 柯为湘是保利达集团的老板,被称为"澳门李嘉诚"。柯为湘在澳门地产一枝独秀,开发了大量楼盘,并握有大量土地。近年来,他挥师内地,既带动了当地经济发展,也成就了自己。

创富历程 20世纪80年代,澳门经济处于黄金时期,柯为湘组建保利达集团。公司以澳门、香港为基地,业务迅速发展,成为一家多元化的大型跨国集团公司,主营业务涉及地产开发和投资、医药研制和开发、公共事业投资和证券投资等。投资遍及美国、东南亚、香港、澳门和中国大陆等国家和地区。

2004年,保利达控股成功收购香港牛奶有限公司子公司香港制冰及冷藏有限公司,该公司为香港最大碎冰制造商,一直保持盈利记录。2005年,柯为湘通过旗下的卓见投资有限公司,成功收购九龙建业,从而涉足国内资本市场。目前,保利达集团旗下拥有九龙建业、保利达资产控股有限公司两家香港上市公司。

第一桶金 柯为湘祖籍广东潮安,1956年随家人从内地移居香港。大学预科毕业后,柯为湘协助父亲经营澳门的贸易生意,并成为老板,开始了自己在商业世界里的辉煌旅程。

赚钱妙计 **(1)借助内地发展自己**

柯为湘的大本营在澳门,但是他早已经把目光瞄准了广阔的内地市场。柯为湘在内地的投资也与李嘉诚颇有神似,总是在全国各地寻找投资项目。近年来,柯为湘已经在珠三角、长三角、环渤海经济圈完成布局,并在西部大开发、振兴东北、中部崛起中有大手笔。

(2)注重长远性战略投资

柯为湘不仅对国内政策吃得透彻,也非常注重长远性战略投资,每次出手都显示出大家风范,震惊业内人士。比如,2007年6月,柯为湘斥资70亿港元,在沈阳浑南新区兴建集购物中心、商务中心、会务中心、五星级酒店一体的保利达商务广场。柯为湘说:"沈阳地处东北亚经济圈和环渤海经济圈的中心,对周边乃至全国都有很强的示范力、辐射力和带动力,具有重要的战略地位,这将是一个非常具有前瞻性的项目,不但要满足现在的需要,还考虑了几年甚至十几年之后的需求。"这种战略考量,是非常难得的。

第441位.李健熙——把小杂货店发展成跨国公司

李健熙语录:"一位天才可以养活数百万人。在即将到来的时代,创造力将成为商业成功的最重要动力,我们需要雇佣最优秀的人才。一位天才的经济价值超过10亿美元。"

富豪档案

□净资产:20亿美元
□所属国家/地区:韩国
□资产来源:三星集团

商业成就　短短十几年，韩国三星公司已经由一个默默无闻的小杂货店，成长为技术领先的世界跨国公司。这个奇迹，不能不归功于前三星集团 (Samsung Group)董事长李健熙。

创富历程　1987 年，李健熙继承了父亲 20 年前创立的大型集团企业，业务涉及造船、化学品生产、房屋建造和手机制造。

1997 年亚洲金融危机之后，李健熙改组该集团的意愿挽救了三星，也为三星在国际上取得成功奠定了基础。三星从一个不为韩国以外地区所知的企业，发展成为具有极高价值的国际品牌。三星是世界领先的液晶显示器和内存芯片制造商，也是三大手机制造商之一，因集电视和 MP3 播放器功能于一体的出色手机而名声大噪。

第一桶金　李健熙也是典型的子承父业。不同的是，他再创了三星，把家族的生意发扬光大。这种荣耀，使他成为亚洲最佳的商业领袖。

赚钱妙计　**(1)发挥人才优势，给每个人公平的机会**

坚持公开、公正的管理原则，建立透明化的组织运作与管理流程，是走向成功的关键。三星自始至终实行严格的人才选拔制度，选择员工的标准是“具有智能、诚实和健康的人”；在招聘大学毕业生时，三星率先提出不问毕业学校、只注重实际能力的做法。这种平等的晋升机会、公正的组织文化，极大地调动了员工积极性，形成了强大的凝聚力，使三星不断创造高效的工作业绩。

(2)理解品牌的重要性

李健熙将三星电子(Samsung Electronics)从低质量的大规模生产商，改造为亚洲最有价值的科技企业。李健熙没有在日本企业的授权下制造电视机和录像机，而是将三星发展成为拥有自身声誉和威望的品牌。如今，三星成了全球电子品牌，是前沿技术和时尚设计的代名词。

第 442 位.科瑞·尼尔森——风险投资中的“常胜将军”

科瑞·尼尔森：“如果你是帮人管钱的，太招摇可不好。”

富豪档案
□净资产：20 亿美元
□所属国家/地区：澳大利亚
□资产来源：投资

商业成就　科瑞·尼尔森，铂金管理公司总裁，风险投资中的“常胜将军”。

创富历程　1987 年，科瑞·尼尔森在全球股市大跌时全身而退，没有受到股灾的影响。1993 年，他成立了私人的基金管理公司(铂金管理)，其中 SOROS 成为其基金公司的创始人股东。尼尔森将铂金管理在澳大利亚交易所挂牌上市，个人现持有 57%的股权。其共同基金有 9 万个人持有，管理的资金达 177 亿美元，年营收达 2.4 亿美元。

第一桶金　80 年代后期，日本迎来了一次大牛市。结果，科瑞·尼尔森从中大赚了一

笔，为日后发展积累了资金。

赚钱妙计 科瑞·尼尔森的成功，是建立在他的团队作战基础上的。铂金管理公司由25名投资专家担任主要角色，操作8个基金；在66名员工中，没有一个人是单纯的销售，每个人都身兼数职。这种完备的组织，确保了科瑞·尼尔森的基金公司高效作战、直达成功。

第443位.何享健及家族——最重视人才的企业家

何享健语录："头脑热起来是因为我们那个阶段经营很好，环境也热衷于并购、走多元化。一个企业，一个人，在好的环境下容易出事，容易乱来，容易忘乎所以。但是很快，别人的失败让我意识到，我们的管理、资源、人才根本支撑不了这样的扩张。所以，办企业要冷静下来。"

富豪档案

□净资产：19亿美元

□所属国家/地区：中国

□资产来源：空调、家用电器

商业成就 身为广东美的企业集团首席执行官，何享健领导公司成为中国最大的空调和小家电生产厂商之一。目前，美的集团拥有总资产90亿元，累计纳税30亿元，美的商标品牌价值达117.01亿元。美的空调、压缩机、电风扇、微电机等九大主导产品产销量均居全国前三名。

创富历程 1968年5月，何享健与23位居民集资5000元，创办了"北街办塑料生产组"，生产药用玻璃瓶和塑料盖，后来又转产发电机的小配件等。当年，他背着这些小玩意走南闯北找市场，培养了异常灵敏的市场嗅觉，完成了早期商业训练。

1980年，何享健开始制造风扇，进入家电行业。1992年，他成功推动美的进行股份制改造，并于1993年在深交所上市，成为中国第一家由乡镇企业改组而成的上市公司。1997年，他又推动事业部制改造，为集团"二次创业"奠定了坚实的基础。

为了实现公司发展基业长青，1999年，何享健在全集团范围内推行员工持股制，促使产权和分配机制改革，使员工和企业形成"命运共同体"，建立了完善的激励机制。两年后，他推动公司完成了集团高层经理人股权收购，进一步完善现代企业制度。

第一桶金 何享健高小毕业后辍学，干过农活，当过学徒、工人、出纳。1980年，他开始制造风扇，正式进入家电行业。赚到"第一桶金"后于1985年进入了空调业。

赚钱妙计 (1)重视人才，人尽其才

在顺德，何享健号称最重视人才的企业家。比如，他把方洪波从内刊编辑一手提拔至空调事业部总经理，成为美的集团最大的"外藩"。而方洪波也不负重托，做出了优异成绩。对人才的重视，让美的集团拥有了发展的关键资源，增强了活力和动力。

(2)充分放权，给予优厚待遇，发挥人才积极性

何享健给职业经理人的报酬非常高，二级集团的总裁身价至少在千万量级以上，事业部层面的则不低于百万级。此外，他对事业部总经理充分授权、放权，不仅让他们拥有所负责产品的研发、采购、生产、销售等环节的全部权力，而且拥有一部分财权。比如，在产能扩张方面，一个总经理可以拥有几千万元的投资审批权。这极大地调动了大家的积极性，实现了人

尽其才，带动了公司成长。

第444位.刘永行——“中国饲料大王”

刘永行语录：“我们已经人世了。为什么不在国际舞台上闯荡一番呢？也许，有一天你会发现世界各地的猪宝贝们都在快乐地吃着希望饲料。”

富豪档案
□净资产：19亿美元
□所属国家/地区：中国
□资产来源：农业、铝

商业成就 改革开放初期，陈育新(刘永美)、刘永言、刘永行、刘永好四兄弟以常人难有的勇气脱下“公服”，当起了专业户。他们从农村最常见的养殖业入手，以科学技术为依托，完成了从养殖行业到饲料行业的转变，并在饲料行业打出一片天地。目前，刘永行身为东方希望董事长，已经成为“中国饲料大王”，中国新兴企业发展的典型代表。

创富历程 1948年6月，刘永行出生于四川省新津，1982年，与其另三个兄弟各自辞去公职共同创业。1991年，刘氏兄弟组建成都希望集团，刘永行任董事长。1995年，刘氏兄弟分家，刘永行分得“希望”东方公司，任董事长。

作为从事专业化动物饲料研发的东方希望，现已开发出猪、鸡、鸭、鱼四大系列的“希望”、“强大”、“金豆”等十二个品牌的预混料、全价料、浓缩料。东方希望饲料产品质量稳定，具有较好的性能价格比，为国内著名品牌，先后获得六大金奖。多层次的产品结构极大地满足了各地不同自然环境和经济条件的养殖需求。东方希望60多家现代化饲料工业企业遍布全国，市场占有率领先，年销售收入超过30亿元人民币。

第一桶金 在众人眼里，每个富豪都会有自己的“第一桶金”，有一个好的开始。但是，现在拥有100多个企业的刘永行刚刚开始创业时，并没有“第一桶金”。他说：“当时，为了办企业，我们四兄弟卖掉了手表、自行车和自己装的电视机，凑了1000元钱，然后在发展中不断滚动起来。我们花了一年时间，把1000元变成了3000元，又花了一年时间，把3000元变成了1万元。到了第七年，1000元钱已经变成了1000万元，那是1989年。”

赚钱妙计 **(1)抓住企业生存的关键——销售市场**

希望集团的迅速崛起，靠的不是运气，而是抓住了企业生存的关键——销售市场。中国经济发展中提高人民生活水平的最大市场，是“吃肉”这一大市场，在“造肉”的价值链条中，饲料是最适应于企业经营的产品。

(2)立志改变命运，不断超越自己的创业心态

“希望”创业是我国改革开放30年中创业史上的经典案例。从穿“公服”到当个体户是刘氏兄弟思想上发生的飞跃；从育雏鸡到养鹌鹑是刘氏兄弟经营空是的扩展；从搞养殖到开发饲料生产，则是他们从家庭作坊式经营向企业经营的跨越。刘永行当是中国传统版本不折不扣的创业英雄，他说：“创业者要有一个良好的心态，遇到挫折也不轻易退却。他认为，那些不敢打破坛坛罐罐、留恋于既定生活轨道的人，就不要去创业。希望集团成功的秘诀是：在困难

时期锲而不舍。”

(3)不要老想着怎么赚钱,要为客户提供价值

刘永行说过:“追求盈利,是每一个创业者必须考虑的问题。但对于每一个创业者来说,挣钱并不是一厢情愿的事情。决定能不能挣钱的,不是你自己,而是客户。你给客户提供了超值服务,提供了价值,你也就挣到钱了。”他在总结公司成功的秘密时说:“东方希望为什么能挣钱?因为我们帮助千千万万的农民赚到钱,所以我们才能赚钱。所以,我一直在企业内部树立一种这样的文化,一定要把自己赚钱建立在别人能赚钱的基础上,这也是希望集团从川中一个小城慢慢发展到全国、走向世界的一个基石。”

第445位.张茵——中国第一位女首富

张茵语录:“性别对我并没有什么阻碍,虽然工作起来女性体力稍差一些,但在其他方面和男人没有任何区别。只要有智慧,有进取心,有好的人品,就有可能获得成功。”

富豪档案

□净资产:19亿美元

□所属国家/地区:中国香港

□资产来源:造纸 制造业

商业成就 身为美国中南控股集团有限公司的总裁,张茵凭着顽强的毅力和聪颖的智能,在本来属于男人的废纸生意中不仅闯出了自己的天地。现在,美国中南公司已经是有80多个员工,销售额已经超过两亿多美元。而美国的许多当地投资者也看好了这个废物中的金矿,许多大型市场、废物回收公司已经通过合资的形式,加入张茵的公司。

创富历程 张茵出身于军人家庭,是八个子女中的老大。1985年,20多岁的张茵从内地移民香港,并开始了自己的废纸回收生意,并在广东开设了纸品工厂。

1990年,张茵又从香港移民美国,与丈夫一起建立了美国中南控股公司,为其在中国的工厂购买并提供可回收废纸。1997年~2000年,中南控股出口的各类包装纸和纸箱位居美国同行业第二,2001年上升为美国同行业的首位。2002年,中南控股从美国出口的废纸是300万吨,15万多个货柜的废纸出口不仅销往中国内地,而且还出口到亚洲其他的国家和地区。

2002年,中南控股首期投资1.6亿美元兴建太仓玖龙纸业有限公司,年生产包装纸可达350万吨,到2006年,公司已经成为珠江三角洲地区超大型造纸工业基地。

第一桶金 1985年,27岁的张茵放弃了国内优厚的工薪和住房,仅带了3万元人民币来到香港闯荡,涉足过多个行业。经过多年拼搏,她攫取了第一桶金。

赚钱妙计 (1)勤奋和勇气,智慧和专业知识,缺一不可

如果说张茵在香港的创业是靠勤奋和勇气获得成功的话,那么到美国后更多的是靠智慧和多年累积的专业知识。随时根据商业环境变化,改变经营策略,是张茵一步步发展壮大的重要原因。对经商的人来说,要在各个方面培养自己的素养和能力,才能在关键时刻顺势而为,赢得胜利。

(2)建立自己的综合竞争优势

目前,中国纸及纸板生产企业约有3500家,生产量5000万吨仅次于美国,但较5500万

吨的消费量尚有不小缺口。随着经济的持续增长和民众生活水平的提高，纸张消费还将不断增长，中国造纸业的发展空间极为广阔。面对这种局面，张茵领导的玖龙纸业把精力放在了打造核心竞争力上，公司已经从单一的廉价原料供应转化为综合优势：规模——国内领先；技术和设备——世界一流；自有基础设施——电厂、码头等。

(3)淡泊名利，坦然看待成功

张茵谈起成功，总是轻描淡写："是我运气好，占了天时地利人和。"她说自己创业时，恰逢中国改革开放的黄金时期，到美国后又恰逢美国经济复苏持续繁荣，此外，美国森林资源丰富，造纸业发达，废纸回收系统极为科学，加上此时经过在香港的发展，公司资金雄厚，起点高，靠着诚实守信的经营作风，从而发展速度惊人。这种谦卑的心态，反映了张茵理头做自己的事情，凡事量力而为的品格。事实上，他提倡"个人小家庭，公司大家庭"的人性化管理，也是成功的秘诀之一。

第446位.朱林瑶——低调的产业与资本双面手

朱林瑶语录："刚开始时，我并没有接触到香精香料生意，而是在此后做生意的过程中，慢慢发现了香精香料业中蕴藏的巨大商机。"

富豪档案

□净资产：19亿美元

□所属国家/地区：中国香港

□资产来源：调味品

商业成就 朱林瑶，华宝国际控股有限公司董事长。拥有企业营运、投资及市场拓展之策略制定及决策方面之丰富经验，通过借壳香港华宝国际注入其香精香料业务，使华宝成为世界十大香精企业之一，朱林瑶一跃成为香精香料业的亿万女富豪。

创富历程 朱林瑶是土生土长的四川人，早年在北京完成大学学业。念书的时候，朱林瑶就对贸易产生了浓厚兴趣，毕业后她就做起了贸易生意。不久，朱林瑶在北京成立了自己的第一家香精香料贸易公司，开始了事业的起步阶段，并很快展示出自己在实业经营及资本运作上的高超手段。

1996年，朱林瑶在上海嘉定区投资成立了华宝香精香料(上海)有限公司，正式从事香精香料的生产、研发及销售。2004年，她通过借壳香港华宝国际注入其香精香料业务，迅速建立起自己的财富帝国。

第一桶金 朱林瑶很早就意识到了贸易蕴含的丰富商机和致富良机。与其他同学不同，她没有"顺利毕业，找个好工作上班"的想法，进入社会不久就成立了自己的第一家香精香料贸易公司，并从中攫取了第一桶金。

赚钱妙计 朱林瑶和她领导的华宝集团从业时间并不算长，而且没有任何专业背景。之所以取得今天的成绩，主要有两点：

(1)针对行业特殊性，创新营销模式

与卷烟厂开展股权合作，促进烟用香精发展，是朱林瑶的一步妙棋。公司面对的客户均

为财大气粗的卷烟企业，而且整个行业呈现出诸侯割据、发展受限等特点。为此，朱林瑶适时改变华宝集团原有的"为大客户直接提供产品和调香技术、为客户提供全方位的技术解决方案"的营销模式，进而采取与卷烟企业开展股权合作、合资设立香料香精生产企业的模式，先后与红塔集团、颐中集团建立合作关系。这样一来，华宝集团不仅在行业内构建起一道竞争的壁垒，而且短时间内完成了对环渤海、华东、华南和西南的战略布局，有效地构建起全国服务网络，并促进销售规模的扩大。目前，烟用香精是华宝集团营收的主要贡献者，约占总营收的90%。

(2)开展并购活动，进入并做大食用香精和日化香精业务

在成立的前几年内，烟用香精是华宝集团的唯一业务，后来朱林瑶开始把目光瞄准了食用香精。2004年4月，华宝集团与上海孔雀香精香料有限公司合资组建华宝孔雀，正式进入食用和日化香精香料领域。随后，华宝集团收购上海孔雀所持股份，全资拥有华宝孔雀，并将国内食用香精知名品牌"孔雀"收入囊中。到了2005年，华宝集团又收购威海麦福绿色产业科技有限公司20%的权益，进一步拓展了业务范围。目前，华宝集团的食用香精客户包括法国达能、太太乐食品、雨润、维维等。

第447位.乔·贝拉尔多——爱好艺术收藏的西班牙富豪

乔·贝拉尔多语录："做生意要注意发展各种关系。"

富豪档案
□净资产：18亿美元
□所属国家/地区：葡萄牙
□资产来源：投资

商业成就　乔·贝拉尔多，西班牙金融富豪，擅长投资酒业、烟草等行业。

创富历程　乔·贝拉尔多是从矿产经营开始起步的，他经营的是金矿。此后，他把利润投在葡萄牙的银行，媒体，葡萄酒，烟草和酒店行业。乔·贝拉尔多本人拥有葡萄牙著名酒厂Quinta de Bacalhoa的股权，同时控制了该国最大的酒批发商Sograpе33%的股权。

第一桶金　早年，乔·贝拉尔多在南非开金矿发家，积累了丰厚的资金。

赚钱妙计　乔·贝拉尔多与葡萄牙政府关系良好，这种公共关系帮助他在商业上左右逢源。一个明显的例子是，2006年4月，西班牙政府和乔·贝拉尔多达成协议，将他收藏的毕加索、Andy Warhol和同时代艺术家的作品向公众展示，这些藏品价值高达4亿美元。

第448位.乔治·林德曼及家族——多次成功套现的投资大亨

乔治·林德曼语录："创立一家公司，然后把它打扮好，再卖掉，这就是我成功的秘诀之一。"

富豪档案
□净资产:18亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:投资

商业成就 乔治·林德曼,投资大亨,多次经营公司业务,并成功卖掉。

创富历程 1971年,乔治·林德曼出售了家族的公司,套现6000万美元。利用这笔现金,他购入了有线牌照,发展了23万用户。1982年,乔治·林德曼再次成功出售现有的业务,套现2.2亿美元,随后成立了移动公司,并在1991年出售,赚取了25亿。目前,乔治·林德曼持有天然气运输公司的股权,还拥有巨大的艺术品收藏。

第一桶金 1958年,乔治·林德曼加入了父亲的化妆品和护发品公司。接管家族生意后,他成功发明了隐形眼镜,开创了一个时代神话。期间,他积累起丰厚的资金,踏上了投资的旅程。

赚钱妙计 **乔治·林德曼的投资策略是出售有价值的公司或业务。他能够根据市场需要包装有前景的项目,在市场价值最高的时候完成出售,从中获得丰厚的利润。采用这种方法,乔治·林德曼多次套利成功,身价倍增。**

第449位.路易斯·培根——全球宏观对冲基金大师

路易斯·培根语录:"所谓宏观对冲基金,是指这些基金博弈一个经济体总的经济发展趋势,只有当这个经济体保持一个持续的上升或下降趋势时,它才有可能获得较高的盈利。"

富豪档案
□净资产:17亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:对冲基金

商业成就 路易斯·培根,全球宏观对冲基金大师,长期关注新兴市场、信贷、相对价值和股票等领域。

创富历程 路易斯·培根是全球顶尖的100名交易员之一。开始在一些小投资银行当金融衍生期货产品的交易员,在30岁时成立自己的MOORE资产管理公司。目前,管理的资产规模是120亿美元,客户500万美元起投,管理费3%,表现费25%,资金必需锁定3年;公司有30名合伙人。

第一桶金 路易斯·培根一开始就在金融领域打拼,直到积累了多年市场经验后,才开始成立自己的公司,正式创业。

赚钱妙计 **路易斯·培根能够成功,有自己的一套模式。具体包括:**

(1)对个人的隐私有高度要求;亏损的仓位总是第一时间清除,而不是找理由保留;
(2)每次投资受伤后,业绩第二年迅速上升(犹如拳击手最可怕的时候是他受伤时);
(3)对自己的交易策略守口如瓶,即使是高端客户也难与他一见。

第450位.菲利普·法尔科恩
——2007年美国最赚钱的基金经理

菲利普·法尔科恩语录:"努力不一定会成功,但是不努力一定不会成功。"

富豪档案
□净资产:17亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:对冲基金

商业成就 菲利普·法尔科恩,先驱资本伙伴基金当家人,成功做空次贷使他跻身2007年美国10大最赚钱的基金经理行列。

创富历程 菲利普·法尔科恩

1990年,法尔科恩和他的大学同学一起成立了AAB公司,生产梳子和其他消费品。然而这项投资最终失败了。接着,法尔科恩回到了他的老行当:投资。

目前,他经营着先驱资本伙伴基金(Harbinger Capital Partners Fund),2007年的报酬率为114%。该基金主要针对破产的银行、有问题的债券、经营不善的公司作为投资标的,他持有的资产也都不是通常的热门标的:媒体、钢铁制造业以及公共事业。

法尔科恩称自己是一个不善言辞的人,但一个管理着260亿美元资产的人即使不说话,全世界也能听到他的声音。

第一桶金 法尔科恩出生在一个贫困的大家庭里,是9个孩子中最年幼的一个。早年,父亲离家出走,对法尔科恩构成了沉重打击。他把所有的精力都集中在冰球和学习中,努力忘掉发生的一切,在学习和运动中疗伤。后来,法尔科恩进入哈佛大学,主修经济。来到纽约后,他成为Kidder Peabody公司的一名交易员。他从最底层做起,不到三年他就赚了50万美元,而后开始筹划自己的生意。

赚钱妙计 (1)"秃鹫"投资方法

有人把法尔科恩称为"秃鹫"投资者。所谓"秃鹫",是不断改变寻猎对象的一群人。在投资过程中,"秃鹫"做法是指放便宜的债款给那些有困难的公司,同时伴随着对公司管理层的恐吓。尽管这种做法有点令人讨厌,但是它所带来的利润,使它不再受忽视。

(2)把投资决策建立在大量前期调研工作上

在华尔街,很多人认为法尔科恩投资次贷成功只是因为运气好。实际上,法尔科恩在决策前所做的大量工作,只是没有人看到罢了。在做空次贷前,他花了将近一年的时间对整个事件进行了详细的调查。因此,他的成功不能仅仅只靠运气来解释。

第451位.约翰·多尔——“创投教父”

约翰·多尔语录:“如果你接受一项使命或一个机会的原因是你要赚钱,对不起,我认为你一定会失败。你应找到你的热情,找到你的使命所在,承担起这个使命,即便没有人会因此向你支付什么。因为那时你和你的团队,将充满成功的动力。”

富豪档案
□净资产:17亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:风险投资

商业成就 约翰·多尔,“创投教父”,投资GOOGLE一战成名。

创富历程 约翰·多尔是著名的KPCB (Kleiner Perkins Caufield & Byers)风险投资公司的领袖,从1980年开始,他参与了众多硅谷成功企业的早期投资,包括Google、SUN、康柏、亚马逊、网景、Intuit、Lotus、赛门铁克、Cypress、S3、Millennium Pharmaceuticals等。此外,约翰·多尔还担任多家上市公司的董事,包括Google、Intuit、亚马逊、Homestore.com、和SUN等。

第一桶金 约翰·多尔很早就在金融领域混迹,凭借多年的专业经验积累了原始资金,为日后成为金融投资家做好了准备。

赚钱妙计 **约翰·多尔具有投资家的战略眼光和精准判断,他投资GOOGLE1250万美元,获得了352倍的投资回报——44亿美元。此外,他更伟大的成就是,不仅创建了企业关系网,使全球各地的企业领导互相联系,而且十分清楚地指明了商界真正的关键要素:我们生活在知识经济中,就必须投资于创造知识和分享知识的人。这种对行业本质的把握能力,也是他成功的关键。**

第452位.约翰·斯伯林——美国最大私立大学机构创始人

约翰·斯伯林语录:“我们要服务那些需要教育的就业人士,并鼓励投资者加入我们,因为阿波罗是一个极具投资价值的公司。”

富豪档案
□净资产:17亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:阿波罗集团

商业成就 约翰·斯伯林,他领导的阿波罗集团(Apollo Group)是美国最大的私立大学机构。

创富历程 1976年,约翰·斯伯林创建了凤凰城大学,今天已成为美国最大的私立大学系统。大约有30万名学生参加了该学校100多项学士、硕士学位课程。其儿子彼得·斯波林

(PeterSperling)担任 ApolloGroup 高级副总裁。目前,90%的学生在凤凰大学注册。同时,阿波罗集团还拥有理财规划教育和职业发展教育的专业学校,以及规模较小的西部国际大学。

第一桶金 约翰·斯伯林从事过各种工作和行业,但是希望通过投资满足自己多年的心愿。直到 50 多岁的时候,他才找到机会,并一路成功走来。

赚钱妙计 **(1)发现就业的成年人的进修需求**

约翰·斯伯林是一个目光敏锐的人,他在已经就业的成年人中发现了一个尚未被开辟的巨大市场——这些人为了晋升而迫切需要学历,但是许多大学严格规定课程进度,因而他们很难找到合适的进修机会。凤凰大学正迎合了他们的这种需求,在方便的时间和地点为他们提供课程教育。

(2)花费巨资进行市场推广

多年来,阿波罗集团始终在推广上舍得花钱。2007 年,就花费了 3.83 亿美元用于广告宣传。这是一个惊人的数字,相比之下,几乎没有几所学校会为此花费哪怕 1000 万美元。这使得阿波罗集团的利润增长也颇为可观,在扣除各项费用之前达到了 3.36 亿美元,集团收入增长了 34%,达到 18 亿美元。

第 453 位.徐旭东——台湾第二代杰出企业家代表

徐旭东语录:"随着全球纺织业'后配额时代'来临,海峡两岸纺织企业只要携手合作,发挥两地各自优势,就能在国际纺织市场上争取更大份额,实现全面共赢。"

富豪档案
□净资产:17 亿美元
□所属国家/地区:中国台湾
□资产来源:多元投资

商业成就 徐旭东是江苏海门人,台湾远东集团董事长,他所拥有的财富估计近 30 亿美元,是台湾排名前 5 位的富豪之一。作为台湾第二代杰出企业家,他在当地有相当的知名度与影响力,担任台湾纺织工业外销拓展会董事长、台湾区人纤制造公会理事长等职。

创富历程 徐旭东,1942 年 8 月 24 日出生,美国哥伦比亚大学经济学硕士。毕业后,一度在美工作,曾任纽约花旗银行经济分析师。1970 年返台后,任亚东工专学校电子计算机科主任及远东纺织公司外销部经理、副总经理、亚东化纤公司总经理等职。

1993 年后,徐旭东从父亲徐有庠手中相继接管亚洲水泥、远东纺织、远东百货、东联化工、远东国际饭店、裕民航运等公司董事长等职,成为集团的首领与徐家第二代的代表人物。

第一桶金 徐旭东是远东集团的第二代掌门人,父亲徐有庠是第一代创业者。这种家族背景,给徐旭东投身商界带来了极大便利,也成为徐旭东发家的先天优势。

赚钱妙计 **徐旭东的成功,有很的因素是家族背景。此外,凭借在商界的多年历练,他对当今商业局势的判断也显得很成熟和老道,构成了他获取财富的基础。比如,徐旭东在参加"第七届海峡两岸纺织业合作研讨会"时,这样说过:**

“当前国际市场零售商并购重组，买方公司规模越变越大，采购量逐年加大，品质要求越来越高，但价格越压越低。零售商频繁苛刻的检查验收，更加严格的人权规范，甚至实行全球工厂‘连坐’法则，都对供应商造成巨大的压力。对纺织行业来说，全球市场即将开始‘旋风式大洗牌’，这已成为定势。为此，两岸纺织企业的因应之道是要更加善于利用两岸的资源互补，进行全球运筹，两岸企业的策略联盟及垂直整合是必然的选择，这是两岸纺织企业唯一的共同出路。”

第454位.陈义红——中国时尚运动品牌的教父

陈义红语录：“我了解市场，了解品牌，了解消费者，了解这个行业，我熟悉这个行业的规则。刚好有很多机会放在我面前，我又抓住了它们。”

富豪档案

□净资产：16亿美元

□所属国家/地区：中国

□资产来源：纺织

商业成就 陈义红曾经担任李宁公司的鞋类经理，曾经因为非常了解中国的年轻人喜欢“穿什么”而一手扶植起3个品牌。今天，他被称为“中国时尚运动品牌的教父”，因为控制“中国动向”64.7%的股份，而个人财富达到了159亿元。

创富历程 早年，陈义红做过乒乓球运动员和军人。后来，他从一名普通的销售员，在李宁公司成长为中国最优秀的体育用品公司职业经理人。

2001年，陈义红一度辞去李宁公司的总经理职务。但是第二年，他又被李宁召回，负责新成立的动向体育，其主营业务是代理意大利运动品牌Kappa。当时，李宁集团只签下了Kappa在中国及澳门截至2007年的独家经销权，加上受到国际品牌、内地品牌的挤迫，业务几乎没有发展。于是，李宁集团将所持有的80%北京动向的股权以4480万元卖给了陈义红。从此，陈义红全资持有“北京动向”，并将之重组为“中国动向”。

经过陈义红的成功运作，Kappa起死回生。2006年，拥有Kappa品牌的机会出现了。当时拥有Kappa品牌的意大利BASICNET集团因为急需现金，愿意出售Kappa在中国大陆和澳门的品牌所有权和永久经营权。陈义红痛下决心，决定用3亿元来购得Kappa在中国大陆和澳门的品牌所有权。

2007年10月，中国动向在香港上市，达到了298.7亿港元的市值。2008年4月25日，陈义红收购了日本的Phenix——这个日本市场占有率最高的滑雪和户外运动品牌。

第一桶金 陈义红以大白菜的价格买到了北京动向，而这个金矿还有无限挖掘的潜力。有人惊叹陈义红的幸运，不过他更令人称道的是商人应有的魄力和进取精神。因为在当时，没有人会这么做。

赚钱妙计 **(1)出奇制胜**

二十多年来，陈义红由一名军人到打工仔，然后成为拥有一个国际名牌的企业家，靠的就是出奇制胜。在这其中最让业界震惊的，当数2006年3月，陈义红透过中国动向以当时被视为天价的估值，买断了Kappa在中国及澳门的所有权（交易价格大约是对方公司市值的

70%)。而当时的背景是——Kappa是由李宁集团成立的"北京动向"经营,北京动向由陈义红发起成立,其中李宁集团持有80%的股权,陈义红个人持有20%。现在,中国南北大地的年轻人都开始以穿上"Kappa"LOGO的衣服为荣,"Kappa"已经成为现今中国最流行的运动品牌。

(2)实行差异化的品牌发展策略

买断Kappa在中国及澳门的所有权后,陈义红必须要面对的问题是如何经营好这一品牌。经过深思熟虑,他决定决定实行差异化的发展策略:人家做的东西我不去做,要做就做人家没做过的事,还要做得更好!因为陈义红发现,内地运动用品却普遍倾向于运动的实用性,欠缺时尚潮流元素。于是,他决定为中国Kappa改弦易辙:一改过去专注运动服的路线,转为在运动元素之中注入时尚潮流的风格。为此,他高价聘请符合要求的设计师研发产品。事实是,Kappa产品的生产成本较过去高出了许多,但由于迎合了消费者特别是潮流一族的喜好,新品一出立即全国热卖,所以零售价与过去相比也上升了许多。

(3)收购成熟的国际品牌,敢于"赌"一把

陈义红最引人注目的一点是,没有像大多数中国公司那样去做所谓的自有品牌,而是选择通过收购去占有一个已经成熟的国际品牌。他说:"中国企业为什么在品牌经营当中处于劣势?主要是品牌的历史沉淀不够……在品牌内涵和品牌沉淀上,我们远远不如国际品牌。"

所以,当拥有Kappa品牌的机会出现时,陈义红以超越自身实力的价格购买了Kappa在中国大陆和澳门的品牌所有权和永久经营权。一旦认准了目标,就敢赌,这是陈义红的性格。他说:"你要说我有一种赌的心态,那做企业本身就是赌。只是有些人赌大了,或者可能赌错了。做生意和打仗没什么区别,成者王侯败者寇。我们算是赌着了,谁也没有绝对的把握。"

第455位.沈文荣——钢铁巨头

沈文荣语录:"其实我自己心里最清楚,如果公司的整体素质再高一点,还可以有更好的表现。"

富豪档案

□净资产:16亿美元

□所属国家/地区:中国

□资产来源:钢铁

商业成就 沈文荣领导沙钢从乡镇轧棉花厂内办起来的小轧钢车间,发展成为占地面积8平方公里,职工9000余人,总资产150亿元,净资产80亿元的江苏省最大钢铁企业,主要经济指标超过马钢等原冶金部直属企业。

创富历程 沈文荣1946年2月1日出生。20世纪60年代,中专毕业的沈文荣被招进轧花厂做了一名钳工。1974年,该厂集体自筹资金45万元兴办起了小轧钢厂,1984年4月21日,沙洲县委任命沈文荣为沙钢厂厂长。

1987年,沙钢引进英国比兹顿钢厂年产25万吨螺纹钢的75吨电炉炼钢、连铸、连轧一体化短流程生产线。1991年,沙钢的生产能力就翻了一番。1993年,沙钢的产钢、轧材分别突破17万吨,仅用两年就超过了英国比兹顿钢厂用10年才达到的纪录。这一决策后来被证明是沙钢发展的关键之举,沙钢的生产能力一下子同国际先进水平一下子缩短了20年的距离,而且不到3年就收回了全部投资,被国内钢铁专家誉为"中国钢铁工业第三次革命的样板"。

1994年,沙钢与香港合资成立润忠公司,公司总投资2.2亿美元,全套引进世界最先进的

设备，生产硬质高线。这个项目集世界最先进工艺技术于一体，其中90吨超高功率竖式大电炉全世界仅5台，沙钢引进的可谓是“亚洲第一炉”。

2001年，沙钢以3,000万欧元的低廉价格买下了德国蒂森克虏伯公司子公司霍施钢铁公司的全部设备，速度之快再次令人瞠目。从德国搬回设备后，沙钢还将花更大的钱对它进行重新设计配套，预计总投资43亿元。一期热轧板工程于2004年3月投产，年产用于汽车、管道等方面的钢材200万吨。

第一桶金 1984年4月21日，沈文荣被任命为沙钢厂厂长。从这开始，沙钢集中精力围绕窗框钢搞配套发展，到1988年，它已经建立起4条窗框钢专业化生产线，窗框钢产量达到13万吨，国内市场占有率达到60%。沙钢成为当时窗框钢的霸主。中国的那些钢铁巨头们不屑于制造的窗框钢，却使沈文荣迅速完成了资本积累，沙钢从“游击队”一跃成为“正规军”，进入到国家二级钢铁企业的行列。

赚钱妙计 **(1)发展是硬道理，竞争靠真本事**

1984年，沈文荣接任了带领企业闯市场打天下的重担。上任伊始，他怀着强烈的求生存、求发展意识，寻找企业发展的突破口——开发优势产品窗框钢，为企业的起飞奠定了坚实的基础。由此可见，企业决策者顺应潮流，做出先人一步的决策，就能开创企业发展的新局面。

(2)要创业，就要乐于吃苦

沈文荣有一种很强烈的观念：要创业，就要乐于吃苦。在他的带领下，沙钢人养成了不等不靠的拼抢意识和吃苦精神。面对发展中的各种困难，或者遭遇市场的严峻挑战，沈文荣都能带领大家迎难而上，朝着目标不断攀上新的台阶。钢铁是资金密集的传统产业。沙钢没用国家一分钱的投资，以45万元自筹资金起家，自我积累，滚动发展，经过短短的30年，成长为千万吨级的大型钢铁厂，创造了我国冶金史上的奇迹，靠的就是吃苦精神。

第456位.鲜扬——从公务员到百亿巨富

鲜扬语录：“我做公安时曾受过伤，家里人都很担心我的安全，于是叫我转工。之后就进了海关部门，不过由于工作性质较闷，所以不久便毅然弃官从商。”

富豪档案

□净资产：16亿美元

□所属国家/地区：中国

□资产来源：煤炭、采矿

商业成就 从110万起家，7年后成就百亿身家；从一名公务员，到充满神秘色彩的百亿巨富，鲜扬走过了一条充满戏剧性的财富路径，赢得了“黑金王子”的美誉。目前，鲜扬担任恒鼎实业集团执行董事，兼本公司的创办人、主席及总裁。

创富历程 鲜扬来自四川偏远地区的攀枝花。1994年，他毕业于四川省人民警察学校，1994年至1997年间于西南政法大学修读法律。后来，成为一名公务员，当过警察和海关工作人员。

2000年5月，正是西部大开发号角吹响不久，鲜扬创办了攀枝花三联实业有限公司，正式开始从商之路。攀枝花有丰富的煤炭、钢铁资源，有攀钢之类的大型钢铁公司。起初，鲜扬

做的是焦煤、矿石、化工产品的贸易生意，但他不满于利润的微薄，遂下决心自己经营煤矿。

从2002年开始，鲜扬先后收购了务本大河沟煤矿、仁和区太平乡焦化总厂1#、2#焦炉，成功进军煤炭开采及洗选行业。2003年，他并成立了攀枝花市恒鼎煤焦化有限公司，从此进军煤焦行业。2003至2005年间，鲜扬分别投资设立攀枝花市恒鼎煤焦化有限公司、天道勤工贸有限公司、三联运输有限公司等多家公司，分别负责公司的生产及物流等具体业务。

到2007年，鲜扬已经先后收购四川、贵州两省的20个煤矿、2家洗煤厂及1家炼焦厂，成为西南地区最大的煤焦化民营企业。

第一桶金　2002年，鲜扬通过收购务本大河沟煤矿，成功进军煤炭开采及洗选行业。在这笔收购中，鲜扬花费了110万元，据说这笔钱主要从家人处筹集。这次成功交易为鲜扬日后成为亿万富翁，打下了第一块基石。

赚钱妙计　**(1)收购煤矿**

2002年，鲜扬收购了务本大河沟煤矿，从此正式成功进军煤炭开采及洗选行业。接下来，他又展开了一系列收购煤矿的计划，逐渐搭建起自己的商业帝国。可以说，鲜扬收购煤矿成为他积累财富的不二法门。

(2)公司上市，身价爆涨

2007年9月21日，鲜扬领导的恒鼎实业(01393.HK)在香港成功上市。由于掌握着公司大量股份，鲜扬的身价爆涨。就这样，一匹财富黑马出现了，这位名不见经传的富豪第一次走上财富前台，站在聚光灯下。

第457位.张桂平及家族——玩转资本市场的高手

张桂平语录："原来是一股道上跑着两辆车，现在是两股道上各跑着一辆车，我想，这个力量肯定比原来大。"

富豪档案

□净资产：16亿美元

□所属国家/地区：中国

□资产来源：苏宁国际集团

商业成就　张桂平与苏宁的老总张近东是亲弟兄。当年，他们一起打拼，创立了"苏宁"。而后，两人分道扬镳。目前张桂平是苏宁环球的董事长，成功地将绩差股*ST吉纸改造为地产新锐，演绎着让人叹为观止的财富故事。

创富历程　1951年8月，张桂平生于江苏南京，1976年毕业于南京工学院建筑系。大学毕业后，张桂平先后在南京市勘测设计院任技术员、南京市房地产管理局任科长等职。

1987年，张桂平下海经商，当时电视机、冰箱、空调比较紧俏，他拉上弟弟张近东一起去搞空调生意，共创"苏宁"品牌。直至1990年，张近东才正式辞去国有单位的工作，在南京宁海路租下一个200平方米两层楼的门面，取名苏宁交家电，专营空调。

凭借专业化服务、淡季打款等创新理念，苏宁迅速崛起，成为全国最大的空调经销商之一。发家之后，张氏兄弟却在1999年分家，各自独立门户。弟弟专注于家电零售业，哥哥则转向地产、建材、贸易、采矿、航空等领域。

学建筑专业出身的张桂平对地产情有独钟。早在1992年，张桂平已开始进军房地产业，并一直出任“苏宁集团”董事长。在苏宁电器上市后，他才将“苏宁集团”改名为“苏宁环球集团”，以示区别。多年来，苏宁在张桂平的领导下，艰苦创业、奋力开拓，从最单纯的经营五金交电、空调销售到今天已发展成为集房地产开发、医药科技、门窗制造、物业管理、旅游、投资、汽车贸易、星级酒店等为一体的大型综合性企业集团。

第一桶金　1987年，张桂平下海经商，当时电视机、冰箱、空调比较紧俏，他拉上弟弟张近东一起去搞空调生意，共创“苏宁”品牌，攫取了第一桶金。

赚钱妙计　**提起苏宁电器，人们自然会想到它的老板张近东。很少人有人知道，苏宁电器最早的“播种人”是张桂平。事实上，张桂平始终对地产情有独钟，坚持着多元化发展的路子。与弟弟张近东相比，张桂平的财技并不逊色，这在苏宁环球借壳*ST吉纸的过程中得到充分体现。2005年7月，张桂平到吉林投资，遇到了已亏损三年的*ST吉纸正在急寻重组方，双方一拍即合。接着，苏宁环球与吉林国资公司签约，收购*ST吉纸50.06%的股权。随后，*ST吉纸更名为*ST环球恢复上市，当天即收盘于2.79元/股，较停牌前1元/股翻番，令张桂平的财富一夜暴增1.55亿元！**

第458位.蔡衍明——旺旺集团创始人

蔡衍明语录：“老天把钱丢给你，你要伸手去接，不然就要懂得弯腰下去捡，你如果基本动作没做好。有时候钱即使钱摆在你面前，你也拿不到。我学会认输，日后才知道怎样不输。”

富豪档案
□净资产：16亿美元
□所属国家/地区：中国台湾
□资产来源：食品

商业成就　蔡衍明，十九岁接手家业，化危机为转机，一手将公司由濒临倒闭边缘，打造成为全球最大米果制造商。同时，近年来，旺旺集团版图不断扩张，不但开起大陆第一家台资医院，更积极建构横跨两岸的连锁饭店体系。

创富历程　旺旺的前身是宜兰食品工业公司，创立于1962年。起初，公司主要从事外销食品罐头的代工制造。在罐头食品工业转趋没落之际，蔡衍明接下父亲的棒子，通过米果制造技术扭转了局面。

进入20世纪90年代，蔡衍明开始进军大陆。在“郑州糖酒会”上，他向大陆消费者推广甚为罕见的米果产品，一周内接到高达三百多个货柜的订单，工厂赶工生产后，却没人依约拿现金来领货。蔡衍明咬着牙，将旺旺仙贝分送给上海、广州、南京、长沙等地的各级学校，没想到学生试吃后反应良好，无意间为蔡衍明培养出坚实的顾客基础。接着，蔡衍明大获成功。

如今，旺旺已发展成为拥有遍布全国二十六个省市近百家分公司。“旺旺”集团涉足行业也从单一的休闲食品类到如今拥有酒类、医疗产业、酒店等等行业的大集团公司。

第一桶金　刚接受家族生意时，蔡衍明面对的是变革的行业。于是，他前后花了两年时间，与年逾六十岁的日本前三大米果制造商岩冢社长交涉，最后对方同意输出岩冢米果制

造技术，挽救亏损累累的宜兰食品。随后，公司再次在台湾站稳脚跟。

赚钱妙计 （1）快速的营销战略

当年，蔡衍明看好台湾稻米过剩，从事日本米果生意有赚钱的机会，就费劲周折，拿到技术合作。接着，他立即行动起来，在台湾市场快速崛起，站稳脚跟。快速的营销战略，蔡衍明一下就称霸台湾米果85%市场，统一、义美等则退出战场。

（2）面对竞争者，实行割喉策略

米果产品在内地成功后，蔡衍明面对的是无数竞争者。竞争，让米果售价从一公斤人民币50元掉到一公斤30元。"除根之后，才好做"，针对同行业竞争这一情况，蔡衍明发动了割喉策略，他推出四个副品牌的低价米果应战，为了全面阻绝敌人，他更是砸下三千万美元，将生产线一口气扩充到十条线。以经济规模压垮对手，"旺旺"彻底翻了身。

第459位.李运强——父子兵同创纸业王国

李运强语录："只许成功，不许失败，这亦是自己捱下去的动力。"

富豪档案

□净资产：16亿美元

□所属国家/地区：中国香港

□资产来源：包装

商业成就 李运强，香港理文集团公司主席。相继创办了理文洋行、理文纸品、理文置业、理文制造厂、理文手袋厂、理文（国际）投资等6家实业公司，并在香港成功上市。中国内地实行对外开放后，他到东莞投资15亿港元创办了5家工厂，投资8亿港元开发房地产。

创富历程 李运强原籍海南，5岁时随亲人来到香港。后来，他在三叔公的公司学习经商，并深得长辈赏识。后来，他生产录音带，赚到了第一桶金。

凭着自己过人的眼光和雷厉风行的作风，通过多年的拓展，他相继创办了理文洋行有限公司、理文纸品有限公司等6家实业公司。这些公司经过多年的发展，不断扩大业务，最终发展成为集团公司，李强任集团主席。1997年理文集团在香港成功上市。

20世纪70年代末期，内地实行对外开放后，李运强看好内地低廉的人工和广东珠江三角洲这块风水宝地，捷足先登，毅然来到东莞投资办实业。从1979年起，他在东莞市先后创办了规模较大的手袋厂、纸品厂、录相带厂、录音机厂等5家工厂。这5家工厂投资额达15亿元人民币，有6000多任务人，60多辆货柜大卡车，产品远销欧洲和美洲20多个国家和地区，年生产总值达7亿港元。

第一桶金 李运强非常勤奋，三叔本想把业务交给他做，但是遭到叔母及堂弟的拒绝。后来，李运强另起炉灶，投资录音带生产。他自创品牌Manatex，很快赚到了一百万元，完成了早期的资本原始积累。

赚钱妙计 （1）吃得苦中苦，方为人上人

谈及创办理文造纸最初数年的艰辛经历，李文俊形容，除了"苦"外，还是一个"苦"字。他承认，在1994年刚开办这家公司时，很多事情都不顺利。因为筹建造纸厂涉及很多专业，有关工程也很烦琐，所以工作量之大，出乎他的预料。但是，李文俊坚持了下来，并从被骗的惨

痛教训中增长了经验。

(2)子承父业

窗体顶端 对李运强来说,最引以为傲的事并非成为身家逾亿的富豪,而是子承父业的成功。长子李文俊在1994年,就自创理文造纸,经过多年磨练后,造就了全国第二大造纸厂,市值约62亿元。谈到孩子今天的成就,李运强非常开心,有望子成龙的感觉。因为,家族财富的传承,才是更大的富有。

第460位.安奴拉格·迪克斯特——网上赌博公司PartyGaming创始人

安奴拉格·迪克斯特语录:"技术是可以左右商业的力量。"

富豪档案

□净资产:16亿美元

□所属国家/地区:印度

□资产来源:在线博彩

商业成就 安奴拉格·迪克斯特,网上赌博公司PartyGaming创始人。

创富历程 1997年,美国人路丝·拉索尔(RuthParasol)创办了网络博彩网站PartyGaming。第二年,安奴拉格·迪克斯特加入了该网站,并为这个网站开发赌博软件。后来,由于美国法律禁止金融机构参与在线赌博,股价自2005年后开始下滑。于是,安奴拉格·迪克斯特出售了大量公司股份,并离开了董事会,但仍持有该公司大量股票。

第一桶金 最初,安奴拉格·迪克斯特是一名开发工程师,拥有位于德里的印度理工学院电脑科学与工程学学位。这种专业的技术背景让他多了更多选择,机遇也很多。

赚钱妙计 **安奴拉格·迪克斯特是靠技术吃饭的人。他为Starluck Casino编写赌博软件,跟随美国人鲁思·帕拉索创业,因此获得了公司原始股票。当公司发展壮大后,他的财富也就水到渠成了。**

第461位.欧内斯特·拉迪——金融和房地产大亨

欧内斯特·拉迪语录:"我喜欢金钱,但也希望用它们做更多善事,比如从事公益活动。"

富豪档案

□净资产:16亿美元

□所属国家/地区:美国

□资产来源:银行业、保险

商业成就 欧内斯特·拉迪,金融和房地产大亨。

创富历程 欧内斯特·拉迪是一位加拿大人。1966年,他成立了自己的地产和金融服务公司,后来进入保险行业,将公司更名为WESTCORP。接下来,他把公司架构成为一家控股公司,成为美国最大的汽车金融公司,下设西部金融公司和WFS金融。

第一桶金 欧内斯特·拉迪是从地产和金融发家的,直到今天,他的财富来源仍然集中在这两个方向。从中不难看出,有时候抓住自己的本业,就能立于不败之地。

赚钱妙计 **纵观欧内斯特·拉迪的历程,可以发现他从来没有离开过"金融"这一领域。无辘轳内是早期成立地产和金融服务公司,还是后来进入保险业,他都因为擅长金融业务而在商场中站稳了脚跟。对金融有感觉,这是欧内斯特·拉迪的赚钱手段之一。**

第462位.托德·瓦格纳——网络淘金富豪

托德·瓦格纳语录:"我喜欢变化的生活,从尝试新事物中获得灵感和满足,这也让我获得了更多财富。"

富豪档案
□**净资产**:15亿美元
□**所属国家/地区**:美国
□**资产来源**:Broadcast.com

商业成就 托德·瓦格纳,早年创立视频网站,后来加入娱乐行业。

创富历程 托德·瓦格纳是一个不甘平淡生活的人。他因为厌烦了无聊的律师生活,和朋友创办了视频网站Broadcast.com,后来又把它卖掉了。随后,两人去好莱坞,瓦格纳目前持有2929娱乐、木兰影业、Landmark影线、HDNet和狮门影业的股份。后来,瓦格纳以1150万美元将《我们拥有夜晚》(WeOwntheNight)的国内版权出售给了索尼。

第一桶金 早年,托德·瓦格纳是一名律师,在美国有着良好的社会地位和收入。这种平静的生活很快就被打破了,他和瓦格纳一起创办了早期的视频门户网站Broadcast.com,并在1999年以57亿美元出售给了雅虎,获得了人生的第一桶金。

赚钱妙计 **托德·瓦格纳的成功之道在于不满足。他喜欢打破自己的生活,并努力在某一新行业开创性地打开局面。这种创新精神使他一路走来,每次都获得了成功,而财富似乎成了一种副产品。**

第463位.马克·扎克博格——Facebook创始人

马克·扎克博格语录:"我只是想建立一个长期的东西。其他事情都不是我关心的。"

富豪档案
□**净资产**:15亿美元
□**所属国家/地区**:美国
□**资产来源**:Facebook

商业成就　马克·扎克博格，Facebook 创始人，绰号“比尔·盖茨第二”。

创富历程　2004 年 2 月，扎克博格在哈佛大学宿舍中创办了社交网站 Facebook，并在当年晚些时候离开学校去硅谷发展，从 PayPal 联合创始人皮特·瑟尔(PeterThiel)筹得 50 万美元启动资金。目前，Facebook 活跃用户超过 6600 万，预计年度营收将大 1.5 亿美元。此后，微软斥资 2.4 亿美元收购 Facebook1.6%股份，从而使外界对 Facebook 的估值高达 150 亿美元。

第一桶金　当初，马克·扎克博格是哈佛大学的一个犹太裔本科生。他与盖茨确有几分相似——两人都在 19 岁开始创业，都从哈佛大学退学办公司。马克·扎克博格做 Facebook 的动机是想提供一个网上通讯录，让住在不同宿舍楼里的同学之间加强联系。出人意料，2004 年一经推出，就催生了一股热潮，发展成为校园第一热门网站。

赚钱妙计　**(1)无心插柳柳成荫**

创业的过程有时候带有一定偶然性，特别是对新生代年轻人来说。只要抓住机会，懂得顺势而为，就能创造一种新模式，或新生意，成为财富的宠儿。

(2)获得风险资金支持

马克·扎克博格是一名典型的学生创业者。对这类群体来说，创业的资本往往是富有创意的想法，或者某项出色的技术，他们需要的是从其他地方获得资金支持，从而通过商业的力量推动梦想的实现。

第 464 位.朱孟依——广州房地产界的领袖

朱孟依语录：“做企业，就是选择每天都睡不好觉的生活，白天你用前面的脑子想问题，晚上还得用后面的脑子想问题。”

富豪档案
□**净资产**：15 亿美元
□**所属国家/地区**：中国
□**资产来源**：房地产

商业成就　朱孟依在地产界呼风唤雨，在地产圈外却寂寂无名，他是中国地产界一位沉默的大佬。从 20 世纪八十年代末到现在，他已经完成了 16 个大规模的房地产项目，销售面积超过六百万平方米。万科公司老总王石说：“合生创展才是中国房地产界真正的航空母舰。”

创富历程　1980 年代中期，20 岁出头的朱孟依成为了镇上的一个包工头。从一开始，朱孟依就自觉地成为了地产开发商。从丰顺到广州，几年时间内朱积累了丰富的人际关系以及超强的市场洞察能力，这让他能够有资本在 1992 年与张芳荣、陆维玑夫妇在香港共同创办合生创展集团公司。

朱孟依一进入广州就购买了天河区的大块农田。颇具气魄的华景新城让合生创展声名鹊起，而且很快天河就变成广州市内最繁华的商住区。随后，合生在广州开发了骏景花园、帝景苑、愉景雅苑、华景新城、暨南花园、华南新城等 16 个项目。合生从天河华景新城开始，就

以面积大为显著代表。合生在广州开发完成的项目中，建筑面积超过50万平方米的项目有5个，超过100万平方米的项目有3个，甚至有项目超过200万平方米。

1997年，朱孟依在百慕大注册成立受豁免公司。1998年5月，合生创展在香港上市。每股2.7元港币，发行2.5亿股，筹资6.7亿元港币，其中朱孟依个人持有上市公司63.75%的绝对股份。

第一桶金　朱孟依的起家之地也是朱的桑梓故乡——广东丰顺。20世纪80年代中期，他先是在这个地方做包工头，后来帮助政府做商业街，将陆丰县城分散的商户集中在一起，朱以"参与业主租金分成"的方式掘到了自己的第一桶金。

赚钱妙计　**(1)建立融洽的合作机制**

在朱孟依的商业版图中，除了合生创展，还要提到广东珠江投资有限公司，两者一起成为他行走江湖的左膀右臂。据调查，珠江投资的股东之一广东新南方建筑工程有限公司的控股股东即是朱的胞兄朱沐之，珠江投资的另一位股东则是朱老家广东丰顺县的韩江建筑安装工程公司。

据说，珠江投资与合生创展的分工是这样的，两家公司以组合投资方式做项目，由珠江投资负责拿地，拿到地后，再由两家按某种比例关系组成中外合作合营的项目公司进行开发。这种比例关系，基本是合作创展占70%，珠江投资占30%。在品牌使用上，对外，比如在北京则打珠江品牌，在广州则大多打合生创展品牌。这种组织上的融洽机制，是朱孟依成功的关键。

(2)眼光独到，点石成金

1997年，合生在广州天河东郊巨资开发了骏景花园，当人们看淡这块土地的价值时，而去年九运会的举办使房价一举升温。万科的研究报告中这样描述合生创展的战略："合生创展在土地储备上以超前的眼光，紧扣城市未来发展热点大量购买地皮，有效降低土地成本，获取丰厚的投资回报。"朱孟依就是这样点石成金，不断让自己的财富越滚越多的。

(3)抓住一切机会赚钱

2000年1月，朱孟依出资2亿元，成立了广东盈通投资公司，以建设九运会数据传输网络工程的名义，切入广东政务IP宽带网建设。接着，他把这项工程又分包给自己的工程公司。一来一往，他就赚了自己一笔，实际的工程投资远低于2亿元。到了2001年11月，朱孟依又将其在盈通的绝大部分股份，全部出售给急于介入电信行业的中信集团。朱孟依全身而退，两年时间，至少赚了10个亿。

第465位.斜正刚——"变废为宝"的能源富豪

斜正刚语录："环保能源是集团的高速增长产业。"

富豪档案
□净资产：15亿美元
□所属国家/地区：中国
□资产来源：制药、制造业

商业成就　斜正刚领导的锦江集团是目前国内唯一以城市生活垃圾，及资源综合利用作为产业化发展的民营企业。他把浙江大学的循环流化床技术推向商业化，成本只有国外

同样水平的一半左右。

创富历程 钭正刚，1953年出生，浙江临安人。1983年，30岁的钭正刚创建临安化纤织物厂，并将其发展成一个成功的纺织企业，生产布料和服装。1991年，钭正刚进入电力领域。7年后，又开始投资垃圾焚烧热电厂。

目前，锦江集团在浙江、山东、河南等省已经有12座垃圾发电厂和能源综合利用电厂。此外，集团还涉足轻纺、造纸、制药等行业，成为国内最大的垃圾发电民营企业和雨伞布生产商。

第一桶金 早年，钭正刚通过一些小生意赚得第一桶金。而后，他投资纺织、能源等行业，取得了不俗的经营业绩，成为商业世界里眼光独到的生意人。

赚钱妙计 **对于自己从事的行业，钭正刚毫不否认它的价值，并视之为公司未来增值的筹码。具有前瞻性眼光，瞄准能源、环保产业，已经成为钭正刚成功的关键。**1983年出道的钭正刚，在20世纪90年代初就看到了电力的前景。他先在浙江省内连续投资热电厂，之后与英国国家电力公司、美国欧格登公司等合作，引进先进的管理技术。20世纪90年代中后期，煤泥、煤矸石等固体废弃物焚烧发电领域成为了公司瞄准的方向。他义无反顾地于1998年独辟蹊径，投资焚烧垃圾的热电厂。在当今能源短缺、环保盛行的年代，钭正刚已经硕果累累，这都得益于他早年的超前眼光。

第466位.张克强——因声誉而发家的富豪

张克强语录："我会把主要精力和心血一直放在教育方面。"

富豪档案
□净资产：15亿美元
□所属国家/地区：中国
□资产来源：房地产

商业成就 1993年，当张克强以留学生身份回国办学的时候，一心要投身教育事业。没想到无心栽柳的投资行为反倒让他一举成为坐拥数十亿身家的富豪。

创富历程 张克强的经历颇丰，曾下过乡，也当过兵，还做过加拿大移民。1993年，张克强以留学生身份回国办学，一心要投身教育事业。

当时，他和四名海外留学生一同投资创办了广州华美英语实验学校，成为广州市第一所全寄宿民办学校。到2001年7月，张克强正式组建了广东华美教育集团，后来变更为广东华美国际投资集团。目前，张克强的广东华美旗下的学校还包括广州华美中加高中、天津英华国际学校等。教育，已经成为张克强的一个品牌。

2002年，保利地产开始了股份化改造。当年，身为社会股东的张克强以及其控股90%的广东华美成功入股，广东华美成为第二大股东，张克强自己成为第三大股东。2007年7月31日，保利地产成功上市，张克强的身家出现了飞跃式发展。

第一桶金 张克强因为办教育赢得了财富和声誉，可谓名利双收。当年，保利地产之所以吸收张克强这个社会股东，也是"希望借助其在广东成功的教育产业品牌和影响力来带

动公司新开楼盘的销售”。由此可见，一个人有了信誉、声誉，这本身就是一笔宝贵财富。

赚钱妙计 （1）借助股票升值，个人财富水涨船高

2007年7月31日，保利地产成功上市，张克强的身家出现了飞跃式发展。当保利地产股价达到98.5元/股的最高价时，张克强直接或间接持有的保利地产市值达到126.5亿元，即使跌到如今的14元/股，张克强控制的保利地产市值仍然超过36亿元。

（2）多元投资，实现赢利目标

除入股保利房地产外，张克强还投资了别的领域：广州银达担保有限公司（目前广州地区最大的民营担保机构）的主要股东和香港普纳集团（香港上市公司1013）的重要股东，还建立了汽车用品全球采购港、汽车零配件进出口交易中心。这些投资都为他带来了丰厚利润。

第467位.张松桥——“不出西南”的地产大佬

张松桥语录：“我对公司的战略定位是不出西南，以重庆、成都为中心，做好西南市场。”

富豪档案

□净资产：14亿美元

□所属国家/地区：中国

□资产来源：多元投资

商业成就 2007年8月，素有“重庆李嘉诚”之称的张松桥与中海油集团认购了香港上市公司中电新能源13亿股新股，认购完成后，张松桥在中电新能源中的持股量达到了8.21%。目前，张松桥同时担任4家香港上市公司的董事局主席。

创富历程 张松桥进入房地产行业，比现在很多呼风唤雨的地产大佬们都要早。1992年，内地业界对何谓“高档住宅”还没有任何概念的时候，张松桥就在重庆渝北区圈地2200亩，其中800亩开发了时至今日仍然在当地赫赫有名的豪宅大盘加州花园。加州花园一炮而红后，张在重庆又相继参与了汇景台、加州城市花园、重庆大学科技园、中渝科技楼等多个大型房产项目，总投资估计达数十亿元。

2006年底，张松桥将其在重庆多达11处土地项目注入上市公司中渝置地，全力出击内地楼市。在他的地产业务方阵里，中渝置地主攻内地西部房地产开发，渝太地产则以香港市场为重心，九龙尖沙咀彩星中心、中环世纪广场等便是后者的得意之作。

在内地地产界还算不上风云人物的张松桥，却是香港商界一个响当当的角色：除执掌中渝置地外，他还是渝港国际（行情，资讯，评论）（0613.HK）、渝太地产（0075.HK）、港通控股（0032.HK）等多家公司的主席，同时担任银建国际（0171.HK）等上市公司的执行董事。他通过旗下公司拥有香港西区海底隧道37%经营权，香港隧道及高速公路有限公司37%股份，香港驾驶学院70%股份，香港快译通35%股份。

第一桶金 20多年前创立中渝实业之初，张松桥最引以自豪的，是他从香港把一个成本只有几元的电子表芯运到内地，卖到了100元的“天价”，并从中赚到了自己的第一桶金。

赚钱妙计 （1）凭借雄厚的资金支持，大力圈地

房地产行业的发展，离不开土地。张松桥领导的中渝置地，早在1993年就在港股上市了，

强大的经济实力使它在资本市场上游刃有余。比如，中渝置地以6.6亿元收购重庆聚信房地产开发公司100%权益，并斥资超过1亿元投得成都胥家镇桂花村一幅总建筑面积约6万平方米的住宅用地。几乎与此同时，他们还以4500万元购入四川省彭山县滨江新城约500亩住宅用地60%的股权。这些都是后期开发的重要保证。

(2)建立丰厚的人脉关系

在西南各地的扩张中，张松桥丰厚的政府人脉显然起到了不小作用。资料显示，作为攀渝钛业(000515)前身渝钛白最早的发起股东之一，张松桥曾在1993~1999年间出任重庆攀钢钛业有限公司副董事长兼总经理等职，重庆主要国资管理公司之一——重庆渝富也曾是其亲密合作伙伴。这些良好的人脉关系都为他在商场纵横捭阖提供了帮助。

第468位.李彦宏(Robin Li)——成就百度的传奇

李彦宏语录："如果我们做得不够好，就有可能陷入很被动的地步。所以，我一直跟员工讲，百度离破产只有30天。"

富豪档案

□净资产：14亿美元

□所属国家/地区：搜索引擎

□资产来源：中国

商业成就 李彦宏，中国最受欢迎的搜索引擎百度的联合创始人，新一代互联网技术领域的权威专家，先后获得2001年"中国十大创业新锐"、2002年首届"IT十大风云人物"称号。

创富历程 1968年，李彦宏出生在山西小城市阳泉。1987年，他考入北京大学"情报学"专业，现在叫"信息管理"。1991年，美国布法罗纽约州立大学计算机系录用了李彦宏，他在学习中意识到自己热爱的不是学术研究，而是做实用的产品。

1996年，李彦宏开始专注探索搜索引擎产业，其有关网页质量排序与基于相关性排序如何结合的研究，最终获得美国专利。借此，李彦宏从道琼斯跳槽到INFOSEEK公司——当时全球最棒的搜索公司。

1998年，李彦宏决定放弃数十万股期权回国创业。2000年1月1日，百度成立，公司名称取自辛弃疾《青玉案》中的名句"众里寻她千百度"。百度随后在中国互联网大潮中苦苦挣扎多年，终于在美国纳斯达克上市，股价一飞冲天，百度成为22家中国概念股中的明星，李彦宏则成为目前中国互联网最有影响力人物之一。

重视搜索引擎技术研发，并在技术设计上替用户着想，极大地提卧了百度产品的竞争力。"用最简单直接的方式表达自己想要传递的信息"，这是李彦宏的价值观，也使得百度只有4kB的首页，在细微之处抓住了人心。2008年，新加入百度董事会的独立董事、索尼公司前董事长出井伸之先生表示："我相信在这个时代，百度是更能代表亚洲的公司。"

第一桶金 2000年，李彦宏第一次融资120万美元。这笔钱本来百度半年运转的费用，但是李彦宏坚持把它作为一年的计划资金。很幸运，这一选择帮助他顺利度过了不久来临的网络寒冬。2001年9月，百度借助第一次互联网热潮获得了1000万美元的风险投资。作为新生代的富豪，他们借助风险投资取得了第一桶金。

赚钱妙计 (1)技术领先,专业制胜

李彦宏说过:"搜索引擎最关键的是技术。",他说,对于搜索引擎来讲最关键就是用户体验,一个网民来这里找东西,是否能够迅速、准确的找到他要找的东西,这是本质的东西。使用不同的搜索引擎都一样的,这就取决于哪一个搜索引擎做的好,网民就会用哪一个搜索引擎,形成一定的用户群之后,口碑比任何的市场宣传效果来的快,而且效果更加的明显。李彦宏把技术做好了,才使百度成为受欢迎的搜索引擎。

(2)只有先做强,才会真正做大

强大的技术奠定了百度在国内搜索引擎市场的地位,而过硬的商战策略则创造了百度决胜千里的辉煌业绩。当世界所有使用人气质量定律的搜索引擎公司要么遭人收购,要么推迟上市时,百度根据李彦宏总结的搜索引擎第三条——自信心定律推出竞价排名,从而开创了真正属于互联网的收费模式,使百度找到了自己的出路。此后,百度一路发展壮大。李彦宏以自己的商业实践告诉我们:只有先做强,才会真正做大。把公司做强,提升产品和服务的竞争力,就能赢得投资者和股东的青睐,因为好东西大家都会喜欢。因此,在新的竞争形势下,无论是新建的公司,还是已有一定规模的公司,或是准备并购、组合、上市的公司精英,都必须强字当头,以强为主,制定做强的长期发展战略。

第469位.马化滕——打造虚拟世界网络帝国

马化腾语录:"所有的竞争对手都是值得尊重的,正是高素质的竞争对手的存在才促进了我们更快的成长。无线有100多亿元的盘子,我们必须进去;网游有70多亿的盘子,腾讯不能放弃;广告有30多亿的盘子,腾讯不能放弃;腾讯不能放弃的还有搜索、电子商务。"

富豪档案

□净资产:14亿美元

□所属国家/地区:中国

□资产来源:互联网

商业成就 坐镇深圳,马化腾带领腾讯迅速崛起,与李彦宏的百度、马云的阿里巴巴,一起成长为中国互联网第一方阵的领军人物。腾讯控股是中国最受欢迎的在线聊天服务供应商,吸引了包括麦当劳和耐克在内的众多广告商。

创富历程 1993年从深大毕业后,马化腾进入深圳润迅公司,开始做软件工程师。1997年,马化腾第一次认识了ICQ。注册了一个号,使用了一段时间后,他觉得英文界面的ICQ在中文用户中想推广开来不是一件容易的事儿。于是,他想到了做一个类似ICQ的中文版本工具。

1998年11月,马化腾与同学张志东合作,在深圳注册了深圳的腾讯计算机系统有限公司,决定开发一个中文ICQ软件,从此踏上了创业征途。当时,这家十几个人的小公司的主要业务是为深圳电信、深圳联通和一些寻呼台做项目,QQ只是公司一个无暇顾及的副产品。当时,为了能赚钱,马化腾什么业务都敢接,做网页、做系统集成、做程序设计……马化腾和张志东最大的期望,只要公司能生存下来就是胜利。

1999年初,腾讯开发出第一个"中国风味"的ICQ,即腾讯"QQ",受到用户欢迎。在马化腾为资金而犯难的时候,他起了要把QQ卖掉的想法,先后和四家公司谈判,都终以失败告终。马化腾只好四处去筹钱。后来,他成功从IDG和盈科数码那里得到了220万美元的投资。

此后，腾讯一路发展壮大，并成功进入新闻、在线购物、SP、休闲游戏、网络游戏等领域。腾讯已成为中国最大的互联网应用服务及移动应用增值服务提供商之一，其 QQ.com 在中国门户网站排名第 4 位，全球访问量排名第 13 位。

第一桶金　1998 年，BB 机市场非常火爆触动了马化腾的创业灵感。腾讯公司创业核心“三剑客”——总经理兼 CEO 马化腾、技术总监张志东、市场总监曾李青在深圳赛格科技园 4 楼一间几十平方米的小厂房中，晚上写软件，白天搞推销。功夫不负有心人。电信寻呼、联通寻呼、润迅寻呼等大企业都用上了腾讯产品。马化腾他们赚来了第一笔资金。

赚钱妙计　(1)把握自然规律，胜过把握商业规律

马化腾说过：“无线有 100 多亿元的盘子，我们必须进去；网游有 70 多亿的盘子，腾讯不能放弃；广告有 30 多亿的盘子，腾讯不能放弃；腾讯不能放弃的还有搜索、电子商务。”可见，他一直在用心做商业，努力将腾讯的业务多元化。如果说他是按商业规律经营腾讯，不如说是按照人类社会发展规律塑造一个虚拟世界。腾讯之所以能够取得骄人的成绩，重要的一点就是马化腾把人类社会发展规律运用到了商业上，把握自然规律当然比任何商业规律都好用。

(2)创新并改变人们的生活方式

马化腾的赚钱秘诀还在于，他领导的腾讯公司一直在创造一种虚拟的生活方式。1998 年，马化腾与同学张志东创办了腾讯计算机系统有限公司。决定开发一款中文的 ICQ 软件，这就是目前我们使用的 QQ 聊天工具的雏形。当时，马化腾只是想把自己平时使用的英文版本的 ICQ 软件做成中文版，让中国人使用，他并没有想到其实他是创造一个虚拟世界里的人。在线聊天，QQ 的昵称和 QQ 号码作为虚拟世界里的唯一标识，吸引着越来越多的人加入，这本身就是一种财富聚集效应。

(3)QQ 号贯穿，让腾讯无所不能

腾讯的业务虽多可并非相互孤立的，是贯穿在一起的，是靠 QQ 号码这个虚拟世界的唯一标识贯穿起来的。QQ 将自己的所有的业务都集中到一起，捆绑的严严实实，这也是腾讯之所以能够迅速扩张势力范围，并在所进入领域迅速获得第一个的原因所在。2003 年进入新闻门户，现在稳居流量第一；2005 年 9 月，进入拍拍网，现在业界第三；2000 年，进入 SP，现在已经是前三的位置；2003 年进入了休闲游戏，现在也是业界第一；网络游戏起步较晚，现在已经稳居前五……腾讯依靠虚拟的人——5.805 亿 QQ 注册用户建立了与其他互联网公司之间的壁垒，腾讯在这个壁垒内部不断的满足用户们的各种需求。

(4)建立自己独特的经营哲学

马化腾在经营中总是小心翼翼地追问自己三个问题：这个新的领域你是不是擅长？如果你不做，用户会损失什么吗？如果做了，在这个新的项目中自己能保持多大的竞争优势？这“三问”准确地揭示了马化腾的经营哲学理念，使他始终专注做事，多年来，腾讯都在做而且只做完善和规范 QQ 服务的工作，是国内惟一专注从事网络即时通讯的公司。

第 470 位.李泽楷——电信小超人

李泽楷语录：“创业精神和强烈的事业心是成功的关键。”

富豪档案

□净资产：14 亿美元

□所属国家/地区：中国香港

□资产来源：电信

商业成就　李泽凯现任盈科集团及盈科数码动力主席，和黄集团副主席。2000年，李泽凯成功收购香港电讯，轰动全球，成为各大媒体封面任务与报道的焦点，因此世人称之为“小超人”。目前，他领导着香港最大的固定电话运营商。

创富历程　李泽凯，1966年出生，李嘉成次子。1987年获斯坦福大学电脑工程学士学位，毕业后在加拿大一家投资银行工作。1989年他被父亲召回和黄集团，负责卫星电视业务。

1990年，李泽楷向父亲李嘉诚借款1.25亿美元创立卫星电视公司，3年后以8亿美元卖给默多克，套现53亿港元，同年10月创立盈科拓展集团。至此，李泽凯开始了独立的创业之路。

1999年5月，为兴建数码港项目融资，李泽楷借壳“得信佳”上市，使这间市值3亿港元的公司一日内飙至600亿港元，创下香港股市神话；2000年以830亿港元收购“香港电讯”，更令其跃上事业高峰。

第一桶金　1990年，他向父亲借了1.25亿美元，建立一家卫星电视公司，并顺利获得了香港卫视牌照。通过与BBCJ及MTV的合作，李泽凯创办的卫星电视公司的业务迅速壮大，利润滚滚而来，收视用户超过5300万。1993年5月，他将自己亲手创办的卫星电视卖给默多克，赚下4亿美元，这一年他才25岁。

赚钱妙计　**(1)借助家族的力量成就自己**

李泽楷的父亲是华人首富李嘉诚。含着银匙出世，背靠香港首富老爸的几百亿家产，李泽楷却并不是个只会挥霍财富的纨绔子弟。他充分借助家族的力量，最大程度上成就了自己的辉煌。此外，善于借助团队的力量，也是他成功的重要原因。比如，盈动收购香港电讯又一次上演“小鱼吃大鱼”好戏，这一震惊全球的并购案例得以成功完成不仅与李泽凯的个人魅力有关，另外还与幕后英雄袁天凡的积极策划与运作分不开。

(2)财技高超，玩转资本魔方

创立盈科控股公司后，李泽凯频频出击，展开了其收购与资本运作计划。1993年，通过盈科控股公司成功收购在新加坡赏识的海裕亚洲公司。1994年盈科控股借壳上市。2000年，2000年4月，李泽凯成功收购香港电讯，购并后的公司成为成为一家市值超过700亿美元的宽频互联网集团。综观李泽凯的商业经历，在资本市场上兼并、上市，始终是他最出色的财技，其商业手腕令某些前辈也自叹不如。

第471位.詹姆士·克拉克——“网景”的创始人

詹姆士·克拉克语录：“要报复那些欺负你的人，最好的办法是不断取得更大的成功”

富豪档案
□净资产：14亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：网景公司

商业成就　詹姆士·克拉克，“网景”的创始人，“视算”公司的创始人，“永健”公司的创始人，被称为网络时代掘金者。

创富历程 詹姆士·克拉克先后投资货创办了多家创业公司，包括SiliconGraphics、Netscape、Healtheon。这些公司上市后，詹姆士·克拉克将所持股份兑换成现金，成功避开了网络泡沫破裂。后又投资于电脑安全厂商Neoteris及MyCFO.com、HyperionDevelopmentGroup，并持有图片分享网站Shutterfly40%股权，后者已于2006年上市。

第一桶金 早在1949年，詹姆士·克拉克就来到美国硅谷发展。经过长时间的积累，他终于在1982年成立了SGI(视算)公司。当时，克拉克的SGI是工程师和好莱坞的宠物，对待工程师而言，它节省了太多时间，对待好莱坞而言，数字图形制作帮助电影实现了以前从不敢做的梦——唯美逼真的三维动画，借助《侏罗纪公园》的巨大成功，SGI公司成了世界上最著名的计算机工作站制造商。

赚钱妙计 **(1)技术制胜**

詹姆士·克拉克掌握着雄厚的技术。与许多技术出身的企业家不同，在创办公司成功后，他并没有因此放下技术工作，始终亲临技术第一线。这让公司的竞争力一直没有被削弱，保证了公司持续健康发展。

(2)超越自我

人性的弱点，常常可以摧毁一位野心勃勃的年轻人。但是，詹姆士·克拉克超越了自我。他一直在改变和打破原有的规矩，他不仅创立了SGI，还创建了网络先锋——网景公司。而他随后创办的Healtheom公司也业绩不凡。在新兴的互联网，詹姆士·克拉克创办三家技术公司，连掘数井，次次满载而归，靠的就是自我超越的雄心和行动。

第472位.孔健岷——孔氏三兄弟威震广州地产半边天

孔健岷语录："从事房地产行业，要有过人的融资能力，才能为公司快速发展备足粮草。"

富豪档案

□净资产：13亿美元

□所属国家/地区：中国

□资产来源：房地产

商业成就 孔健岷领导的合景泰富集团是集开发住宅、商业项目以及从事物业管理等范畴业务的泛房地产综合性企业集团。集团开发量累计超过百万平方米，先后成功开发了"叠彩园"、"盈彩美居"等取得重大市场成功的优质项目。

创富历程 孔健岷出身于银行界，为人十分低调。创立合景之前，任职于内地的工商银行信贷部。1994年，孔健岷下海从商，与合伙人联合成立新恒昌公司。

1995年6月成立合景房地产公司，进军房地产开发市场，首个楼盘是位于天河北的御晖园，随后相继开发了御华苑、叠彩园、盈彩美居、国际金融广场等商住项目。2003年，合景房地产公司更名为合景泰富集团。

2003-2004年间，该集团以当年"天价"投得珠江新城两幅"地王"，分别开发珠江新城住宅誉峰和写字楼国际金融广场，一时在广州地产界名气急升，进入高速发展期。从1995年创业到2007年的全面繁荣，历经十几年发展，合景泰富成为了一个多元化的现代地产企业。

第一桶金 孔健岷领导的合景泰富原本是一间小型的发展商，但2003至2004年，以当时的"天价"投得珠江新城两幅地皮，分别建成现时的誉峰及写字楼国际金融广场，由于当时广州市场太差，但合景仍以高价投资，令公司名气急升。从此，孔健岷的公司开始发展壮大。

赚钱妙计 **(1)兄弟同心，其利断金**

合景泰富的创办人兼大股东，是广州民营企业家孔健岷三兄弟，合景泰富上市之后，三兄弟将合共持有约67.5%的股权在合景泰富公司架构中，孔氏三兄弟齐头并进，分管公司业务。创办人孔健岷目前任集团主席兼执行董事，负责为公司制定发展策略及监督项规划、业务和市场营销。长兄孔健楠主要负责人力资源、行政管理、信息管理及法务监察，三弟孔健涛从1995年开始任公司董事，有十多年的房产开发经验，负责整体项目工程。三兄弟同创家业，奠定了企业稳定的发展基础，这印证了一句话："兄弟同心，其利断金"。

(2)打造公司核心竞争力

孔健岷强调，致力定位中高端的创新产品以获得土地价值的最大化，正是该集团的核心竞争力所在。有关公告数据显示，合景泰富在计及20.73亿元的地产投资收益后，预测2007年盈利(包括公允值)将不少于25.16亿元，派息比率近40%，市盈率19倍。办公司，做生意，一定要找到自己的竞争力所在，这是丰厚利润的保证。

第473位.杨贰珠——合伙创业成功的典范

杨贰珠语录："内地经济迅速发展，人民收入提高，房地产市场发展潜力巨大。"

富豪档案

□净资产：13亿美元

□所属国家/地区：中国

□资产来源：房地产

商业成就 杨贰珠为杨国强创业伙伴，现任碧桂园执行董事，拥有10.2%的股份，是碧桂园集团的第二大股东。他主要负责房地产项目的设计及装修管理。此外，还担任碧桂园旗下雅骏装饰公司董事兼副总经理，并经营腾越建筑工程公司。

创富历程 杨贰珠，毕业于暨南大学经济管理学院。1986年到1997年间，与杨国强、区学铭、苏汝波和张耀垣等人在北滘建筑工程公司工作。1993年，杨国强和杨贰珠等拍档出资3395万元，收购北滘建筑工程公司。2007年4月碧桂园上市，他获得了10.2%的股份，身价爆涨。

第一桶金 杨贰珠是杨国强最早的创业伙伴。1986年到1997年间，杨国强、杨贰珠、区学铭、苏汝波和张耀垣5人在北滘建筑工程公司工作，并于90年代初期出资千万收购了属于镇政府的这家公司，开始了私有化经营的第一步。

赚钱妙计 **杨贰珠的成功得益于合伙创业，建立了融洽、信任的友商关系。杨贰珠为杨国强创业伙伴，并无亲属关系，但亲如兄弟。早年与杨国强携手创办腾越建筑工程公司，并**

出任腾越及顺德碧桂园公司的董事兼副总经理。早年合伙创业的经验，加上彼此的信任、合作关系，使杨贰珠在商业世界里游刃有余，坐地生金。

第474位.张成飞——与姐姐张茵白手起家

张成飞语录："我们的目标是成为一站式生产商，生产一系列优质的包装用纸产品，这种雄心是建立在集团成功的业务模式基础上的。"

富豪档案
□净资产：13亿美元
□所属国家/地区：中国
□资产来源：造纸 制造业

商业成就 张成飞为张茵的弟弟，任中南控股副总裁、玖龙纸业副董事长，拥有玖龙纸业约18.9%的股份和相关认股权，按照玖龙纸业2006年年底的收盘价计算，张成飞的个人身价已过百亿。

创富历程 张成飞和他姐姐张茵是玖龙纸业的创办者。1990年，美国中南有限公司成立，张成飞任副总裁。1995年，玖龙纸业成立。目前，张成飞担任该公司常务副总裁，负责日常运营。按产能计算，玖龙纸业为中国最大的箱板原纸产品生产商，也是全球最大的箱板原纸产品生产商之一。玖龙纸业及其附属公司主要生产卡纸(包括牛卡纸、环保牛卡纸及白面牛卡纸)、高强瓦楞芯纸，以及涂布灰底白板纸。2008年5月，玖龙纸业完成收购越南一家造纸厂的60%控股权，加快占据越南、老挝、柬埔寨等东盟市场。

第一桶金 张成飞和姐姐张茵一起创业，共同书写了商业世界里的一段传奇。他们辗转中、美两国之间，不断创造着新的财富。

赚钱妙计 **打仗亲兄弟，上阵父子兵。张成飞和姐姐张茵白手起家的故事，已经成为商业世界里的一段佳话。关于他们创富的秘密，自然要归功于两人出色的商业才华。然而，从更深的层面分析，姐弟两人团结一心，共同创业的努力，才是他们获取财富的关键。有了这种团结，其实一切困难都变得不再重要。**

第475位.林百里——乌龟哲学成就行业第一

林百里语录："乌龟如果和兔子比，一定赢不了；但是乌龟只跟自己比，一步一步往前走；而兔子跟别人比，一定会懈怠。"

富豪档案
□净资产：13亿美元
□所属国家/地区：中国台湾
□资产来源：笔记本电脑

商业成就 全球每4台笔记本电脑，就有1台出自台湾广达电脑集团。这是该集团董

事长林百里创造的事业奇迹，而他从一个在贫民窟里长大的孩子，成为台湾亿万富豪，其人生也堪称一部传奇。

创富历程　1949年，林百里出生在上海。不久，父亲带着全家人到了香港，在调景岭落脚。瘦弱的林百里与众多兄弟姐妹挤在贫民窟里，生活条件十分恶劣。后来，全家人又迁到台湾。

1966年，林百里考入台湾大学电机系。在学校里，国语不好的林百里很难与人沟通，几乎没有什么朋友。不过，他与温世仁(后来也成为台湾著名企业家)经常在一起，成为知己。后来，两人联手设计出了台湾第一台电脑。

大学毕业后，林百里与温世仁合作先后创立了三爱电子和金宝电子。然而，1987年的一场大火烧掉了金宝旗下的一家电脑公司，损失几亿元。对此，林百里没有丧失信心，反而决心自己创业。第二年5月，他与朋友在台北租了两层楼，建立了广达第一条电脑生产线，并且在不到半年的时间里就生产出了自己的产品。

第一桶金　1966年，林百里顺利考入台湾大学，在电机系学习。在那里认识了后来相知一生的好朋友——温世仁。经过一番努力，两人联手设计出了台湾第一台电脑。凭借这个设计，他们找到了人生的第一桶金，个人生活也大为改善。

赚钱妙计　**(1)积极主动，肯吃苦，有过硬的功夫**

创业的时候，林百里为了得到订单，常常自己背着电脑去拜访客户，现场展示。他还随身带着一台打印机，只要取得订单，就当场印出报价单。到岛外出差时，林百里也是背着笔记本电脑走街串巷，连一杯饮料都舍不得喝。许多曾和林百里共事的人都回忆说，他可以摸黑把一台笔记本电脑进行快速拆装。据说，他这种让竞争者深感威胁的能力，甚至让一度想介入笔记本电脑事业的香港富豪李嘉诚打消了念头。林百里正是凭借过人的毅力，使广达的产品获得欧美厂家的青睐，逐步成为全球最大的笔记本电脑生产厂商之一。

(2)发挥创意，创造时代

在商业世界里游弋的人，往往八面玲珑。林百里也不例外，他头脑灵活，善于总结经验，并对时代发展提出了许多中肯的看法。他还鼓励年轻人创业，培养业务能力、组织力及理财能力。他还说，“创新必须比别人早一步，努力达成使命，才能享受成就感。”从中，我们可以体会到林百里发家的秘密——发挥创意，创造时代。

(3)信奉“乌龟哲学”

林百里有一套自己的经营理念，最著名的是“乌龟哲学”。他常常把自己比作“飞天乌龟”，提出要一步一步往前走，要脚踏实地。广达公司成立的前十年，林百里不参展、不接受采访，也不搞多元化经营，全心全意进行电脑研究，这提升了公司的竞争力，奠定了他日后的成功。

第476位.蔡志明——玩具大王

蔡志明语录“所有厂商(这里的)都拥有相同的成本结构；所有人(海外的)都需要购买新玩具。中国玩具制造至少仍可发展五年(成本变得过高之前)。”

富豪档案
□净资产:13 亿美元
□所属国家/地区:中国香港
□资产来源:房地产、房地产

商业成就 现任"旭日国际集团公司"董事长,香港企业界巨子,1994 年荣获"香港十大杰出青年企业家"称号。曾经连续 3 年被评为全球最大的玩具制造商,多年来为孩之宝(Hasbro)及美泰等公司制造出了数百万件产品。

创富历程 蔡志明出生于广东省,在临近的香港长大。1971 年,他与兄长合资十万开设了旭日玩具厂,但是第二年对方就退出了股份。接着,蔡志明独资经营旭日,度过了创业以来最艰苦的五年。

1978 年,蔡志明接到了固定的美国客户订单,生意开始走上轨道。20 世纪八十年代初,他的玩具王国扩展至深圳及美国。九十年初,取得拥有大部分史努比玩具生产权的美国 InternationalTeadingTecholo-gyInc.公司的五成股权。

1988 年,蔡志明开始涉足地产业。1998 年,他斥资六亿购入豪宅、商铺及写字楼等物业作长期投资,取得巨大成功。近年来,他又进军医药生物科技,一展拳脚。

第一桶金 1972 年,蔡志明开办了第一间工厂,5 年之内已有员工 300 人。后来,他在观塘设厂生产玩具,代理生产的椰菜娃娃将事业推上高峰。

赚钱妙计 (1)多元化的投资组合

除了是公认的玩具大王,蔡志明还在香港拥有雄厚的房地产组合,其中的大部分房产是在几年前价格见底时购入的。有一段时间,他卖掉了 6 栋建筑,收入了 2 亿美元,但仍持有 24 处房产,这构成了他财富的大部分。此外,他还在两家香港公司——康健国际(Town Health International)和富豪国际酒店(Regal Hotels International)——持有大量股权,并担任董事会成员。多元化的投资组合,使蔡志明的资产实现了增殖、保值,也更安全。

(2)与政府部门关系良好

蔡志明精明、名气大并且有政治关系。蔡志明在为中国政府提供建议的政协占有一席之位,并和他的女儿(继承人)蔡加敏在深圳政界十分活跃。此外,积极投身社会公益事业,也是蔡志明赢得政府信赖的重要原因。比如,他在 1995 年投资人民币 290 万元独资兴建"白石旭日中心学校"。

第 477 位.巴里·迪勒——美国网络大亨

巴里·迪勒语录:"(互联网)把权力从供应商手中夺了过来,交给了消费者。如果你能调度好这种需求,你自然就能从中获得优势。"

富豪档案
□净资产:13 亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:电子商务

商业成就 巴里·迪勒,电视连续剧和电视电影的发明者,全球最大的消费类电子商务公司,互动公司控股人。

创富历程 32岁那年,巴里·迪勒空降面临倒闭的派拉蒙影业公司(Paramount Pictures),依靠推出《星际迷航》和《夺宝奇兵》等票房炸弹而成功挽救派拉蒙;42岁时又前往处境难堪的20世纪福克斯影片公司(20th Century Fox),与鲁伯特·默多克共同创建福克斯广播公司(Fox Broadcasting Company),并在短短几年间将其打造为全美第四大电视网。

1990年代末期,巴里·迪勒把目光瞄准了小型电视及网络媒体公司,并掀起收购热潮。仅用五年的时间,他就把一文不名的互动公司(InterActiveCorp)打造为由数十家电子商务网站组成的市值200亿美元以上的帝国。

目前,巴里·迪勒控股电子商务公司IAC/InterActiveCorp,该公司旗下拥有Ask.com、Citysearch、Gifts.com等60多个品牌。

第一桶金 早年,巴里·迪勒主动从洛杉矶加州大学退学,为的是进入威廉·莫里斯经纪公司(William Morris Agency)。后来,他被提拔为美国广播公司(ABC)的总经理助理,在那里,他发明了电视连续剧和电视电影两种日后经久不衰的播映模式。凭借这一点,巴里·迪勒一举成名,并获得了丰厚的回报。

赚钱妙计 **巴里·迪勒是一个富有远见的人,并且他对商业本质的洞察力有点儿让人畏惧。20世纪末,媒体巨头们沉醉在合并做大的热潮中,巴里·迪勒却对小型电视及网络媒体公司发生了浓厚兴趣,转身放弃自己熟悉的好莱坞而进军网络这一年轻的行业。他说:"如果人们理解,他们会知道网络很有趣,而好莱坞通常让人难以忍受"。事实上,他看到了一点:在那些没有人能稳定领导局面的市场中,互联网中间商的权力正在日益膨胀。于是他抓住机会,建成了全世界最大的消费类电子商务服务提供商——互动公司。**

第478位.玛格丽特·惠特曼
——把eBay一手带大的经理人

玛格丽特·惠特曼语录:"在我们这一行,你必须尽可能地与用户拉近距离,比如我们对网站做了某个改动,五分钟之内你可能就从用户那里收到上千封email向你抱怨,你会立刻意识到错误的决定意味着什么。"

富豪档案
□净资产:13亿美元
□所属国家/地区:美国
□资产来源:电子港湾

商业成就 玛格丽特·惠特曼,1998年加入eBay担任CEO,成功带领eBay发展壮大。

创富历程 1995年,法国——伊朗混血的硅谷程序员皮埃尔·奥米迪亚(PierreOmidyar)创建了eBay,一家网上拍卖公司。几年后,eBay就成为网上拍卖领域内绝对的主宰者。1998年,奥米迪亚就退出了eBay的日常运营,玛格丽特·惠特曼开始执掌这家新生的网络公司。

玛格丽特·惠特曼上任后，带领eBay走过了网络繁荣期和泡沫破裂期。接着，eBay逐渐发展成熟，在消费类电子产品的网上销售额中超过亚马逊在线(Amazon.com)和buy.com，排名第一。

第一桶金 1997年11月，当猎头公司代表eBay找到玛格丽特·惠特曼的时候，她毫不犹豫地拒绝了他们。当时，惠特曼正在年销售额6亿美元的哈斯波罗玩具公司担任学前儿童部主管，她已经有两个儿子，丈夫是马萨诸塞州总医院的神经外科主任。可以看出，玛格丽特·惠特曼早管理界已经小有名气。

赚钱妙计 **(1)与客户沟通的能力**

eBay在赢得消费者，销售商和生产企业各方面所获得的成功，体现了惠特曼同时与小商小贩和大公司领袖沟通的能力。因纽特在线的创始人斯科特·库克说，"梅格能和普通人有发自内心的沟通。她是一个家庭主妇和公司领袖的独特混合体。"eBay的一个竞争对手说："她很有个人魅力，为人亲切而不显得过分自我。"这为eBay赢得了更多的客户。

(2)出售股票

近年来，惠特曼多次出售eBay股票，使她的财富转化为实实在在的帐上数字。这样一来，她的个人富有程度也与日俱增。

第479位.迈克尔·莫里茨——全世界最厉害的风险投资家

迈克尔·莫里茨语录："公司各有不同，伟大的公司则有他们自己独一无二的生意之道，有其自己的印记和标识。"

富豪档案
□净资产：13亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：风险投资

商业成就 迈克尔·莫里茨，成功雅虎、PayPal、谷歌，取得了丰厚的投资回报。

创富历程 莫里茨曾在牛津大学攻读历史学位，获得沃顿商学院MBA学位后从事记者工作。1986年加入美国红杉资本，并投资了雅虎和PayPal。最成功的投资是，最初投资于谷歌的1250万美元如今市值高达114亿美元，而他本人也获益7.5亿美元。目前的投资包括网络地址本Plaxo、女性网站Sugar以及人力资源软件Saba。

第一桶金 早年，迈克尔·莫里茨拿了MBA学位，没有马上进入银行业和咨询业，而是进入《时代》周刊，从事媒体工作。这种经验，使迈克尔·莫里茨掌握了商业世界里的大量常识，并对商业成功有了更多渴望，而这对他日后加入风险投资业，具有不可估量的基础作用。

赚钱妙计 **作为一名风险投资家，迈克尔·莫里茨具有专业的经验，以及多年来沉淀下来的谦逊、警觉和睿智。他引用乔治·巴顿的话评价风险投资中的运气："运气就是有准备的人遇到了机会。"他还极力减少自己身上的光环："每一个投资者总是因为某些成功而被赞誉有加，但是应该把真正赞赏的目光投向那些公司的创立者和管理者们；去责骂那些把公司**

搞垮的投资者吧——这才是更为健康的观点。”这些难能可贵的品质，是迈克尔·莫里茨成为伟大投资家的根本，也是他富有的商业基因。

第480位.马克·贝尼奥夫——“软件终结者”

马克·贝尼奥夫语录：“当SAP、微软和甲骨文都把按需软件作为未来，这个市场将会变得更加活跃。”

富豪档案
□净资产：12亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：客户关系管理

商业成就 马克·贝尼奥夫，Salesforce的创始人兼首席执行官，“软件终结者”，宣称“将要在商业应用软件市场击败Oracle、SAP和微软”。

创富历程 1999年，马克·贝尼奥夫创办了Salesforce.com，并提出了CRM（客户关系管理）在线租赁软件模式，将传统的客户数据库迁移到网络并大获成功。现在，Salesforce已经成为SaaS领域最成功的公司之一。

第一桶金 早年，马克·贝尼夫在甲骨文工作。后来，第一波互联网浪潮的巅峰来到，马克·贝尼夫看到了软件业的新机遇，并在美国旧金山的一所小公寓中创建了Salesforce.com。

赚钱妙计 作为SaaS理念的先行者，马克·贝尼夫提出了一种CRM（客户关系管理）在线租赁软件模式，简单地说，就是把软 件当作一种服务（SaaS，Software as a Service），用户无需购买自己的服务器，也无需购买一整套复杂的企业管理软件，而是可以按照需求“租”用相应的功能模块，并按月交付一定的服务费 用，将一切数据和软件托管在Salesforce.com的网站上。这种方式满足了顾客需求，受到了极大欢迎，马克·贝尼夫大获成功。

第481位.斯蒂芬·凯斯——AOL创始人

斯蒂芬·凯斯语录：“美国在线关注的不是技术，而是要成为一个大众媒体，成为普通客户日常生活的一部分。”

富豪档案
□净资产：12亿美元
□所属国家/地区：美国
□资产来源：AOL

商业成就 斯蒂芬·凯斯，领导“美国在线”由一个无名小字辈成长为全世界最大的网络服务商。

创富历程 斯蒂芬·凯斯创办了AOL,并希望与时代华纳合并打造跨媒体帝国。但由于网络泡沫破灭,2003年,凯斯以AOL主席身份黯然离职。现在,凯斯的主要精力放在高端度假俱乐部ExclusiveResorts上面。其他投资包括不动产及在其家乡的凤梨种植园。

第一桶金 斯蒂芬·凯斯从小就表现出了极强的商业天赋。还是一个孩子的时候,他就和哥哥一起开了个名叫"凯斯企业"的小公司。公司的主要业务是挨家挨户地推销一切凯斯能搞到的东西,最好是免费的,从花籽到手表到圣诞卡。这让斯蒂芬·凯斯获得了营销经验,并积累了一些资金。

赚钱妙计 **斯蒂芬·凯斯一手打造了媒体帝国,表现出令人艳羡的商业才华。而当他告别"美国在线"后,则在互联网上展开了投资战:收购网景,鲸吞时代华纳,对微软帝国叫板……这种成长速度带来的不仅是别人的赞叹,还有滚滚财源。**

第482位.皮特·泰尔——硅谷风险投资家

皮特·泰尔语录:"看到未来,你就是一个胜利者。"

富豪档案
□**净资产**:12亿美元
□**所属国家/地区**:美国
□**资产来源**:Paypal、Facebook

商业成就 皮特·泰尔,风险投资家,Paypal、Facebook创办人。

创富历程 1998年,皮特·泰尔联合创办了PayPal,并在2002年以15亿美元出售给e-Bay。2005年,投资5000万美元创办风险投资FoundersFund,曾在2004年为Facebook创始人提供了50万美元的启动资金,目前是为政府机构提供电脑分析公司Palantir的董事会成员。

第一桶金 1996年,皮特·泰尔创办了大型对冲基金ThielCapitalManagement,并在2002年更名为ClariumCapitalManagement。目前,该公司管理总值超过50亿美元的资产。

赚钱妙计 **皮特·泰尔是硅谷风险投资家和未来主义哲学家。他的前瞻性预测能力出众,因此能够先人一步,在投资等领域把握住机会。从网络行业中可以看到,他的眼光是多么独到。因此,一旦消灭了对"未知"的风险,皮特·泰尔就成了商业世界里的常胜将军。**

第483位.萨米尔·格洛——印度新生代网络富豪

萨米尔·格洛语录:"年轻的时候有梦想,要大胆行动,别等机会错过了感到后悔。"

富豪档案
□**净资产**:12亿美元
□**所属国家/地区**:印度
□**资产来源**:金融

商业成就　萨米尔·格洛，Indiabulls 网站创办人。

创富历程　萨米尔·格洛是印度最年轻的白手起家的富豪。1999 年，从德里著名的印度理工学院毕业后，格洛和两位大学好友一起创办了中介网站 Indiabulls，并于 2004 年在印度上市，其他早期股东包括米塔尔和知名投资基金 Farallon Capital。目前，萨米尔·格洛仍为该公司最大股东，同时管理该公司。此后，格洛转向房地产业，近年更转型成综合集团。

第一桶金　萨米尔·格洛的第一桶金来自于创办网络公司，并从上市中获得了良好的收益。

赚钱妙计　**萨米尔·格洛是新生代网络创业者的代表。没有显赫的家族背景，缺乏经验丰富的商业经验，凭借技术、梦想起家，最后创业成功。萨米尔·格洛的成功，实在是因为抓住了时代的机会，还有那么一点幸运。**

第 484 位.高德康——小裁缝成为大富豪

高德康语录："做企业一定要有勇气和魄力，敢于创新，敢为天下先。'胆商'就是指要有冒险精神，要勇于抓住机遇，该手时就出手！"

富豪档案
□净资产：12 亿美元
□所属国家/地区：中国
□资产来源：服装

商业成就　经过 30 多年的努力，高德康从一个小裁缝成为大富豪，他创立的"波司登"品牌也从一个村级缝纫组发展成为一家上市公司。

创富历程　1976 年，24 岁的高德康靠着从父亲学来的裁缝手艺带着 11 个农民，成立了一个小小的缝纫组，开始了波司登的光辉历程。缝纫组起初靠给上海一家服装厂加工服装赚钱，高德康骑着一辆自行车每天要从村里往返上海购买原料，递送成品。

1980 年，高德康正式成立了山泾村服装厂。通过来料加工，为上海一家工厂做中式棉袄罩衣、中西式罩衣、盘各种花钮。1984 年，高德康的小作坊也正式开始由来料加工向贴牌生产转变，这一年高德康开始为上海某品牌加工羽绒服。

1990 年，高德康斥资 150 万元，建起了第二幢厂房和办公楼。同年，高德康做出了关乎企业走上成功之路的关键决策，正式注册了日后闻名世界的品牌—"波司登"。

接下来，波司登进入了快速发展期。从 1995 年"波司登给你亲人般的温暖"，到 1996、1997 年"波司登使四海成为一家"，到 1998 年立志"创世界名牌，扬民族志气"，再到现在的"世界品牌，民族骄傲"，波司登每年都以成倍的速度发展，到 2006 年已连续 12 年全国销量遥遥领先同行，占据了中国防寒服市场的半壁江山。

第一桶金　1984 年，高德康第一次做羽绒服，就敏锐觉察到了这个市场的潜力之巨大。5 年后，上海天工服装厂找上门，高德康便以每年 15 万元的品牌使用费开始为天工服装

厂加工秀士登牌羽绒服。这样，不到两年，高德康的企业经过发展更名为了常熟市康博工艺时装厂。

赚钱妙计 **(1)遭遇"滑铁卢"，认真研究市场**

市场风云变幻，最难把握。1994年，高德康领导的波司登品牌刚刚入市，就遭遇到的一场前所未有的"寒冬"——23万件羽绒服在冬天快要结束的时候仅卖出了10万件，银行的800万元贷款又上门催账。当时，高德康跳楼的心都有。但是，他没有坐以待毙，经过深思熟虑决定全面考察东北市场，找到了问题的症结：波司登的面料、款式、板型等不适合北方人的体形与需求。于是，他马上对公司产品进行了一次改革，再把产品推向市场，结果一炮打响。

(2)多品牌战略体现"波司登智慧"

1992年，为跳出代工限制，高德康决定注册自主品牌。1997年，高德康的国际战略初露端倪，当波司登在国内已实现快速发展以后，他一举在全球68个国家注册了自己的商标专利。1998年，高德康又决定实施多品牌战略，创立"雪中飞"品牌。2000年，国内羽绒服市场出现了一个以压价抢占份额的"杀手品牌"。对此，高德康让"雪中飞"降价，一路和这个品牌抗战到底；同时保持"波司登"价位不动，不受任何损失。最终，大获全胜。

第485位.林立——典型的"资本大鳄"

林立语录："股票投资，必须具备正确判断的能力，这样才不致于盲目随从，酿成失败。多年来，我一直恪守这一准则。"

富豪档案
□净资产：12亿美元
□所属国家/地区：中国
□资产来源：保险、房地产

商业成就 从小县城的银行会计员到身家百亿的深圳首富，林立成长为中国当代的投资家。他拥有中国平安保险超过140亿元的股份，他处事低调，出言谨慎，踏实肯干，是一个神秘的投资大鳄。

创富历程 1963年，林立出生在广东河源市紫金县，父亲林锡照曾任当地某镇党委书记。1979年，在中国人民银行广东某县分支机构当会计员，此后曾在当地中国农行任职，1986年到中国银行深圳某支行任职，后从中国银行深圳分行辞职开始创业历程。

1995年4月，林立成立立业投资公司。2000年，参股成为广东发展银行十大股东之一。2001年10月，投资南京第五制药厂改制。2003年以5亿元买下8800万股平安保险股权，持股一度增至1.76亿股。2003年参与收购江门证券。2004年投资南京电力变压器厂。目前，有据可查的立业集团的投资项目主要涉及金融业和实业领域的电力、医药、房地产行业。他以大量持有平安保险股票成为富豪。

第一桶金 林立掘得第一桶金，始于1990年12月深圳证券交易所成立之后。1991年和随后的一两年时间里，抢购"老五股"等股票，成为当时大多数人深圳人向往的发财之路。当时的规定为，一张身份证领取一张认购抽签表，再按比例买股票。期间，林立购买的股票暴涨，使他积累了原始资本。

赚钱妙计 （1）玩转资本，积累财富

由于银行工作的背景和股票市场捆得第一桶金的刺激，林立的发家之路一直与投资和股票市场联系在一起。除了参与创办深圳市怡景食品饮料有限公司外，林立的绝大部分轨迹都是穿梭于各种投资公司和金融企业。无论是买卖老五股捆得首桶金，还是持有平安晋身首富，四处投资兼并重组，林立更喜好于在资本市场长袖善舞。他是一个典型的"资本大鳄"，而非"企业家"。林立投资范围极为广泛。除立业集团经营涉及电力、高科技、房地产、物资供销、信息咨询、计算机软件、通信产品等近十类之外，接近林立的人士披露，林立在深圳、南京、武汉、长沙、四川、重庆和南沙等众多地区，广泛投资涉猎。

（2）会做人，善于结交朋友

林立和儿子以及父母住在一起，两个弟弟和妹妹也在自己的企业工作。林立家人均为平民出身，不过在林立的生活圈子中，却不乏政商各界精英人士。在人们眼里，林立做事谨慎，又很踏实，对商机的把握特别敏锐，很容易被人欣赏。丰厚的人脉资源，加上对市场的出色理解，促成了林立高超的财技。

第486位.苗连生——用"太阳"创造财富

苗连生语录："别人没做的我先做，别人都做的我不做！"

富豪档案

□净资产：12亿美元

□所属国家/地区：中国

□资产来源：太阳能

商业成就 从名不见经传到领跑世界同行的一级方阵；从全套引进国外先进技术，到消化吸收再创新，天威英利用了不到3年时间就成为了国际光伏产业的世界一流！苗连生，河北保定天威英利新能源有限公司总裁兼首席执行官，创造了一个世界奇迹。

创富历程 苗连生从部队转业后，处处寻找商机，20世纪80年代初，第一个被他捕捉到的是化妆品市场，所以苗连生优先做好准备，成立了英利化妆品贸易公司。1993年，苗连生开始涉足太阳能这一高新技术产业，并立即确定了将以前的经营型企业向经营生产型转轨的思路。1998年经过对国际光伏形势的多方调研和论证，苗连生成立了英利新能源有限公司。纽约当地时间2007年6月8日9时30分，苗连生按动开市按钮，天威英利的海外控股公司——英利绿色能源控股有限公司成功登陆纽约证交所。

第一桶金 20世纪80年代初，当女人们还在认为化妆品是有钱人的专利时，苗连生已经感受到这是一个即将崛起的新天地。他意识到，随着人们生活水平的提高，天生爱美的女人不会在化妆品上吝啬自己的腰包，同时为了满足女人们多变的心理，化妆品的种类也会如雨后春笋般出现。后来，他成立了英利化妆品贸易公司，点燃了化妆品市场的火焰，获得了第一桶金。

赚钱妙计 （1）嗅觉敏锐，总是比别人快一步

苗连生拥有商人独有的敏锐力，一旦"嗅到"商机，他会马上"飞扑"上去。他的成功来源于他永不停歇的创新思维，有人说他不管是思想还是行动总是比别人快一步，而苗连生笑谈

到"我只是抓住身边那些稍纵即逝的信息，去努力实现它而已。"苗连生是一个拓荒者，喜欢开辟新的行业，属于行业的领跑者，一旦尾随其后的人多起来的时候，他必将考虑再次挖掘新的商机，走入新的行业中。因此，他总是站在了时代潮头。

(2)投资朝阳产业，开发新能源

随着工业化发展，能源、环保等问题成为社会持续发展的关键。在能源方面，挖掘太阳能的商业价值，既适应社会发展的趋势，也能产生巨大的经济效益。1996年，苗连生就看准了中国西部大开发的太阳能项目。1998年，他成立英利新能源有限公司，得到了社会各界的支持，获得了持续发展的空间。

第487位.许家印——恒大集团董事长

许家印语录："我是黄土地的儿子，我的梦想就是希望给更多的人一个'家'。"

富豪档案

□净资产：12亿美元

□所属国家/地区：中国

□资产来源：房地产

商业成就 在短短6年多的时间里，许家印把一个最初只有20多人、不多的资金的小型企业，发展成为今天拥有3000多名员工，总资产达63亿，一举跻身于中国企业500强行列的大型企业集团。

创富历程 1958年，许家印出生于河南太康。1982年，毕业于武汉钢铁学院。后任原冶金部舞阳钢铁公司技术员、车间副主任、主任。1992年后，任深圳中达集团办公室副主任、主任，深圳全达公司总经理，广州鹏达集团董事长兼总经理。

1996年，他创办了广州恒大集团。恒大集团在广州先后开发了金碧花园、金碧华府、金碧御水山庄、金碧新城、金碧世纪花园、金碧湾等十多个地产项目。2002年8月，恒大集团成功收购原上市公司"琼能源"，并更名为"恒大地产"，成为广东第一家实现借壳上市的民营房地产企业。

第一桶金 1996年，许家印开始真正属于自己的创业时，的确是白手起家。当时，他带着原来公司的七八个人创立了恒大实业集团公司。资金不多，但许加印却可以凭着在这之前十多年间所积累的丰富经验，打造誉称中国第一个楼盘的广州金碧花园，并借此一举成名，成为"中国著名城镇化社区50佳"名盘。就这样，许家印一战成功。

赚钱妙计 (1)有使命感的公司更长久，更成功

许家印说过："我有很多梦想，比如恒大集团2015年要跻身世界500强；要捐建100所希望小学；要为更多的农民实施危房改造工程；比如以自己的名义成立慈善基金等……我希望让更多的人有一个'家'，为构筑和谐社会作出一生的努力。"企业家的这种梦想，赋予了一个企业更多的使命感，使公司有了灵魂和持久动力。

(2)创造现代化管理模式

自1982年从武汉科技大学毕业后，许家印就在国营大企业从事高级管理工作。他不仅具备了管理现代大型企业的综合素质和能力，而且在现代企业管理学术理论方面也有深厚

的造诣。他最为成功之处在于创建了一整套现代企业管理制度的"恒大管理模式",使企业一步步稳健地发展壮大起来。

第488位.黎智英——香港"混世魔王"

黎智英语录:"那时我十岁出头,每天在广州火车站帮旅客搬行李,赚消费。某天,有一个港客打赏给我一块朱古力。我从来没有吃过这幺好吃的东西,香港一定是天堂"。

富豪档案
□净资产:12亿美元
□所属国家/地区:中国香港
□资产来源:报纸、杂志

商业成就 黎智英,佐丹奴(GIORDANO)时装店、壹传媒集团创办人。在过去二十多年的时间里,黎智英在商场上缔造了两大所向披靡的"梦话"——从创建佐丹奴到进军传媒,更于1995年借壳百乐门成功上市,身价超过百亿港币。

创富历程 黎智英,出生于广州,籍贯广东顺德。12岁那年,他偷渡到香港当童工。初期无心向学,后来得人启发努力读书,曾经当过销售经理,在投资股票上获利丰厚。

后来,黎智英在香港创办佐丹奴时装店,1990年创办《壹周刊》,1995年创办《苹果日报》,将粗俗新闻与政经新闻合并一起销售来增加读者,类似英国销量很高的八卦小报。

第一桶金 早年,黎智英在香港曾经多次投资股票,获利丰厚。这帮助他积累了充裕的资金,为日后崛起奠定了基础。

赚钱妙计 **黎智英自称是彻头彻尾的商人,坚信"人性本恶",奉行"三个菠萝一个坑",及"扎甘蔗"秘籍。此外,他早年生活贫困,经历坎坷。立志改变命运的强烈的愿望,是他抓住发财机会赢得成功的关键。**

在众多人前显贵的富豪中,有这样一类人,他们早年生活贫困,为了求生、改变命运而经商,最后成为商界传奇。黎智英就是如此,他曾经这样回忆:"解放后,父亲逃往香港,家财散尽,母亲也遭批斗,所以自幼便要讨生活。我曾替一名港客搬运行李,但他没有给与赏钱,只给一块由香港带来的巧克力,由于从未见、食过,放入口后,觉得是天下间最美味的巧克力。我心想,这是港人,巧克力必来自香港,所以我也应该去香港了!"正是凭借立志改变命运的雄心,他抓住了发财机会,得以自立、自强。

第489位.李新炎——中国龙工当家人

李新炎语录:"只有创办高起点,高科技含量的企业,才能使自己立于经济发展的潮头,使财富增长。"

富豪档案
□净资产:11亿美元
□所属国家/地区:中国
□资产来源:机械

商业成就 李新炎，现任中国龙工控股有限公司董事局主席，他领导的企业是中国工程机械100强，2006年年产装载机突破2万台，产销收入达55亿元，资产总额达29亿元。

创富历程 李新炎，20世纪80年代在香港以国际贸易发迹，1993年在福建创建中国龙工集团，2000年在上海建立"上海龙工"，现已建成面积达21万平方米的生产基地，此外李新炎还持有"潍柴动力"10%的股份。

第一桶金 1951年，李新炎出生在福建龙岩市上杭县才溪镇岭和村。青年时期，曾当过工人、机关干部。20世纪80年代到了香港从事国际贸易，进而发迹。

赚钱妙计 **(1)借助社会经济发展大背景发家**

李新炎抓住了中国经济建设，尤其是基础设施、工程建设突飞猛进的机会，使中国龙工横空出世。伴随着内地装载机市场发展迅速，其市场销量由1997年前的1.7万台，增至近年的9万台，可以说时代所造就了李新炎的成功。

(2)走出闽西，闯荡上海滩

上海交通便捷，资讯发达，有较成熟的资本市场，人才资源丰富，产品市场广阔，这些都是闽西所无法比拟的，李新炎移师大上海，顿时海阔天空。在这里，他通过通过自创、兼并、购买等方式，先后在福建、上海、香港、江西、江苏等地拥有了超过10家全资子公司。

(3)香港上市，增强竞争力

2005年11月，中国龙工在香港上市，发行3亿股，募集资金4.73亿元。龙工所筹集的资金主要用于研发产品、扩充产能及偿还贷款。上市后，中国龙工的负债率从70%至80%之间，大幅调低至40%，并取得了出色的经营业绩：营业额同比增长27%达到26.8亿元，净利润同比增长79%达到2.35亿元。

第490位.马云——中国电子商务第一人

马云语录："将电子商务还给商人，就是让商人来决定需要什么样的电子商务，用商人能听懂的语言，开发商人能使用的技术，让商人来控制电子商务的发展。"

富豪档案
□净资产：11亿美元
□所属国家/地区：中国
□资产来源：网络交易

商业成就 马云也许是国际知名度最高的中国新锐企业家。他在1999年以50万元创办的阿里巴巴已经成为世界最大的网上贸易市场。他和他的团队创造了中国互联网商务众多第一，是"中国人要做世界上最好的站点"和最独创的商业模式的理想者和实干家。

创富历程 1995年，马运创办了中国第一家互联网商业信息发布网站"中国黄页"。接着，他的公司加盟外经贸部中国国际电子商务中心，开发外经贸部官方站点及网上中国商品交易市场。

1999年3月，马云和他的团队回到杭州，以50万元人民币创业，开发阿里巴巴网站。明

确提出互联网产业界应重视和优先发展企业与企业间电子商务(B2B),他的观点和阿里巴巴的发展模式很快引起国际互联网界的关注,被称为"互联网的第四模式"。

2000年日本软银公司的董事长孙正义在和马云面谈6分钟后,投入2000万美元,那一日"阿里巴巴"声名大震。此后,公司发展进入快速发展阶段。

2003年,马云创办了独立的第三方电子支付平台,目前在中国市场位居第一。2005年,和全球最大门户网站雅虎战略合作,兼并其在华所有资产,阿里巴巴因此成为中国最大互联网公司。

第一桶金 马云的第一家互联网公司叫作海博网络,产品为"中国黄页"。1996年,将营业额不可思议地做到了700万!1997年年底,马云和他的团队在北京开发了外经贸部官方站点、网上中国商品交易市场、网上中国技术出口交易会、中国招商、网上广交会和中国外经贸等一系列国家级站点。早年的奋斗,使他逐步积累起发展资金。

赚钱妙计 **(1)抓住商业赢利点,服务中小公司**

马云看到了中国中小公司发展的广阔前景,致力于为这些代表市场经济活力的经济体服务,创造并提供价值。多年来,他努力培育国内电子商务市场,为中国企业尤其是中小企业迎接"入世"挑战构建了一个完善的电子商务平台,赢得了市场的肯定。

(2)站在全球市场角度考虑问题,坚持科学管理,

阿里巴巴获得国际风险资金投入后,马云以"东方的智慧,西方的运作,全球的大市场"的经营管理理念,迅速招揽国际人才,全力开拓国际市场。马云的经营策略,始终着眼于国际、国内两个市场,并努力实现本土化、国际化的运营,使保持良性发展。马云说:"未来电子商务的赢家绝对不是纯传统企业,也不是纯网络公司,未来的赢家一定是谁能把传统企业和电子商务的手段结合好的企业。"

第491位.张志祥——唐山建龙集团董事长

张志祥语录:"大陆是一个大市场,只要能抓住时机,就可能成为赢家"

富豪档案

□净资产:11亿美元

□所属国家/地区:中国

□资产来源:钢铁

商业成就 从钢铁贸易,到钢铁生意,张志祥是一个传奇创造者。他年仅36岁便创造一个产能规模直逼中钢的私人钢铁王国,令人惊叹、赞叹。他领导的建龙钢铁,拥有唐山建龙、承德建龙、吉林建龙、黑龙江建龙等10多家子公司。

创富历程 张志祥出生于浙江上虞,1989年毕业于浙江工业大学工业自动化系。他在家乡的物资局工作了5年。此后,他从事贸易,积累了原始资金。

1999年,张志祥买断遵化市钢铁厂,更名为唐山建龙实业有限公司。接着,又在宽城、吉林、承德、唐山购并多家钢冶类亏损企业,转变机制,加大投资,使其迅速成为当地的龙头企业。

1999年,他又收购了唐山冶金锯片公司,2000年10月收购宽城满族自治县豆子沟铁矿,2001年购并吉林明城钢铁有限公司,2002年以租赁方式,取得承德华峰钢铁水泥公司经营

权。目前唐山建龙集团已成为横跨钢铁、水泥、矿业3大领域之综合集团。

第一桶金 1994年，张志祥借了5万元钱创办了忠祥实业公司，从事钢铁贸易。没有想到生意越做越顺，由早先根据地上虞，一路发展到绍兴、杭州、上海、南京、天津、唐山、宁波、北京等地。4年后贸易额已达18亿元。就这样，他赚到了人生的第一桶金。

赚钱妙计 **(1)脚踏实地做生意**

做生意要一步一个脚印。多年来，张志祥全凭踏实做事，才把生意逐步做大的。当然，这中间少不了掌握时机、果断决策。张志祥总是强调，大陆是一个机会市场，只要能踏实做事，抓住时机，就可能成为赢家。

(2)财技高超，才有钱赚

1999年，张志祥接手遵化钢铁。这个国营钢厂拥有2000多名员工，接近破产边缘。当时，他先以3000万元人民币买断该厂流动资产，然后以800万元人民币租赁工厂固定设备，完成了第一步。2003年3月，张志祥再以600万元人民币，取得遵化钢厂所有权，彻底把这家钢铁厂放到自己口袋里。

第492位.莫里斯·卡恩——避税高手造就的富豪

莫里斯·卡恩语录："合理避税，这是生财之道。"

富豪档案

□净资产：11亿美元

□所属国家/地区：以色列

□资产来源：软件

商业成就 莫里斯·卡恩，Amdocs软件公司老板，同时还拥有Aurec集团与Urum两大基金公司。

创富历程 1982年，莫里斯·卡恩创立了软件Amdocs公司，总部设在以色列的特拉维夫和美国纽约。Amdocs通过系统的业务知识与创新的软件服务，为世界先进的服务提供商加速执行整合客户管理战略(ICM)，是世界领先的行业软件和服务提供商，是全球最大的通信业务和运营支撑系统(BOSS)软件和服务提供商。

目前，Amdocs在全球拥有近16000名员工(其中有14000名专业技术人员)，其客户广泛分布在欧洲，北美，亚太，南美，中东和非洲，为全球40多个国家的电信运营商提供支撑软件和服务，包括世界上著名的电信运营商如Vodafone、Bell、Sprint、BT、DoCoMo等，Amdocs每年在产品研发上的投入超过2亿美金。

第一桶金 早年，莫里斯·卡恩从事过各种生意，积累了丰厚的家产。他的暴富，源于他的软件公司。

赚钱妙计 **(1)在股市上套现**

1998年，Amdocs在纳斯达克上市，市值58亿美元。莫里斯·卡恩从中兑现至少10亿美元，使个人财富急剧上升。

(2)选择合法避税

莫里斯生在南非,后迁往以色列。但是,他既不住在以色列,也没在以色列注册公司,因为莫里斯是一位避税高手,把公司注册在了避税天堂泽西岛(Jersey),然后花半年时间住在游艇上。这给他节省了大量税务资金。

第493位.丁磊——中国IT先锋

丁磊语录:"这是我人生的目标和境界,至于什么'网络首富'的称号,那只是创业过程中的副产品,包括其它名利等等。"

富豪档案
□净资产:10亿美元
□所属国家/地区:中国
□资产来源:互联网

商业成就 丁磊是一个没有任何背景的年轻人,却书写了当代中国的创业神话。他是中国网络经济的代表人物,是中国新生代富豪的一个标本。

创富历程 1971年,丁磊出生于浙江宁波,1993年毕业于成都电子科技大学。创立网易公司之前,丁磊曾是中国电信的一名技术工程师,后担任一家美国数据库软件公司—美国赛贝斯(中国)公司(Sybase)的技术支持工程师。

1997年6月,丁磊创立了网易公司。经过十几年,他把网易从一个十几个人的私企发展到今天拥有近300员工在美国公开上市的知名互联网技术企业。2000年3月,丁磊辞去首席执行官,出任网易公司联合首席技术执行官,2001年3月,担任首席架构设计师,专注于公司远景战略的设计与规划。

第一桶金 丁磊是中国新兴富豪的代表人物。他凭借知识和创意,白手起家,而后建立起自己的网络商业帝国。网易创业的50万元资金一部分是丁磊几年来一行一行写程序积攒下来的,另一部分是向朋友借的。

赚钱妙计 **在实践中摸索公司成长路径,这是丁磊创业路上的真实写照。他说:"我根本不知道自己的公司未来该靠什么赚钱,只天真地以为只要写一些软件,做一些系统集成就可以了。这种想法后来几乎使公司无法生存。"后来,丁磊探索了门户网站发展新模式,在网络游戏方面大有斩获。重归网络新闻阵营,渐成气候。当然,这些网络应用、模式创新上的成功给他带来了丰厚的回报。**

第494位.耿建明——河北荣盛房地产集团公司董事长

耿建明语录:"掌握了种棉、织布、印染、裁缝技术之后,还怕造不出比别人更漂亮的衣服吗?"

富豪档案

□净资产:10亿美元
□所属国家/地区:中国
□资产来源:房地产

商业成就 在市场经济大潮中,耿建明紧跟时代的节奏,久经磨砺,终成大器。他当过兵,做过普通的职工,而后在"逆水行舟、不进则退"的商业世界里,以远见、勤奋、真诚,打造了房地产领域的一个航空母舰。

创富历程 早年,耿建明是一名工程兵战士。1996年,他创建了自己的建筑安装公司。现在,公司已经发展成具有11个建筑、安装分公司和6个子公司的大型集团化企业,经营范围涉及施工、设计、建材、房地产开发等门类,成为廊坊的"地产大鳄"。

第一桶金 耿建明从一名普通的基建工程兵战士做起,一步步成长为荣盛集团的董事长,可以说是他精心持久酝酿的结果。他以独特的经管理念和敏锐的市场观察力,在激烈房地产竞争中抢得了先机,掘到了廊坊房地产最早的第一桶金。

赚钱妙计 **(1)有好的基础更容易成功**

进军房地产的时候,耿建明比当时廊坊大多数房地产开发商都有优势。因为,他有着更早涉足房地产开发的条件——他首先以建筑安装业为起点,接着进军工程设计、造价咨询,在提供设计、施工和造价咨询服务的过程中,不仅积累了坚实的资金基础,还获得了宝贵的经验。在经验、信念、资金的坚实基础上,他一战成功。

(2)先走出去,再回来发展的逆向经营思路

创业之初,大多数中小房地产企业的发展模式是"站起来、扎住脚、打出去",先稳固后方,再逐步开辟外部市场去外埠开发房地产。与之不同,耿建明提倡"走出去、练好功、请回来"。他到南京,吸取了沿海一些企业的先进经验,并大胆创新,成功开发了南京方州花园,一鸣惊人。积累了经验,也长了见识,荣盛房地产公司再在廊坊搞房地产就驾轻就熟了。这种逆向型的发展思路,使公司的产品和理念远远走在了廊坊其他开发商的前面。

第495位.刘汉元——通威企业集团董事长

刘汉元语录:"我看到很多民营企业都是脑袋发烧自杀的。"

富豪档案

□净资产:10亿美元
□所属国家/地区:中国
□资产来源:鱼饲料

商业成就 四川有两个饲料大王,而且都姓刘。一个是靠猪饲料蹿红的希望集团刘氏兄弟,另一个是靠鱼饲料起家的通威集团的刘汉元。他所创建的通威,如今已发展成为以饲料工业为主并在IT、生物工程、国际贸易、宠物食品、建筑与房地产、大农业开发等行业快速发展的大型民营科技型企业。

创富历程 1981年,16岁的刘汉元从四川水产学校毕业,被分配到眉山县水电局两河口水库渔场当技术员。1991年,刘汉元从水电局辞职下海,从600多平方米的小型加工厂做起。1992年,刘汉元在四川眉山县城投资了1000万元,成立"眉山通威饲料公司"。1995年,通威集团完成北上战略转移,总部迁至四川省会成都,同年以兼并和控股的形式发展了8家分公司。

第一桶金 1986年,22岁的刘汉元利用几年来养鱼和手工生产鱼饲料积累的资金,建起了西南第一家集约化的鱼饲料加工厂,"科力牌"鱼饲料成为抢手货。从中,他积累了第一笔创业资金。

赚钱妙计 (1)用实力说话

刘汉元曾经被中国企业联合会评为"国内十大民营企业家"。这一成就,不是靠运气,而是实力。1983年5月1日,刘汉元在四川眉山县永寿镇永光电站尾水渠,建起了一个64平方米的金属网箱,投入了185公斤鱼苗。1984年10月25日,四川省科委、省水产局等派出专家组当场关水捞鱼称重验收,60余平方米的刘氏网箱里,共捕捞出1390公斤成鲤鱼,创造了四川历史上单位面积养鱼的最高纪录。后来,他办厂销售"科力牌"鱼饲料,采取技术先行、销售紧跟的策略,取得了巨大成功。在日后领导通威发展的过程中,刘汉元也是靠实力说话,不玩花架子。

(2)不走多元化,保持清醒的头脑

多年来,刘汉元坚持这样一条真理:民营企业要发展就要专,保守是一种明智之举。如果进去走出了一条很成功的路,回过头来看就是失误;如果进去之前,无论你怎么评价都有可能失误,都可能站不住脚,你不进去就是最大的不失误。对于民营企业的多元化之路,刘汉元说过:"国有企业是等死的,民营企业是干死的。他还说:我看到很多民营企业都是脑袋发烧自杀的,我力争让自己的脑袋保持36-36.5度。"

第496位.孙广信——新疆首富

孙广信语录:"如果现在让我回部队当个师长,我还愿意。"

富豪档案
□净资产:10亿美元
□所属国家/地区:中国
□资产来源:房地产

商业成就 孙广信被称为"新疆首富",他拥有的广汇企业(集团)有限责任公司亦被视为"新疆非公有制经济的一面旗帜",更有知名经济学家将广汇集团的高速发展称之为"广汇模式"。他从3000元起步,在西部边陲,转瞬建起了一个庞大的企业集团,成为西北地区最大的私营企业,并以咄咄逼人的气势,继续向全国进击。

创富历程 1962年,孙广信出生在新疆乌鲁木齐一个多民族的大杂院。早年,孙广信当过兵。退伍后,他同几个部队下来的伙伴,东借西凑弄了3万多元,在乌鲁木齐市创办了"广汇"公司,那一年是1989年。

经过几个月的摸索,他想到了推销。接着,他替别人推销推土机,10个月卖出103台。这

是该厂家在新疆10年的销售量。推销推土机,让他半年挣了60多万元。

接着,他向酒店、娱乐行业发起进攻。相继投资创办了乌鲁木齐当时饮食娱乐业档次较高、具有代表性的"迪斯尼乐园"、"香港美食城"、"阳光大酒店"、"凯旋门娱乐城"等8个实体。

在担任广东酒家前堂经理时,孙广信发现来酒家吃饭大户宴请的主宾常常是石油系统的人员,经过一番调查后方知,处于大开发中的新疆石油行业,每年都有几十亿的内外贸易要做,因此引来大量海内外客商。于是,孙广信利用工作上的便利条件,与这些石油系统的客商谈天说地,成了莫逆之交。后来,他投资石油生意,利润丰厚,为企业的再发展奠定了雄厚的经济基础。

接着,孙广信进军石材。1994年,广汇连续5年向石材产业投资4.3亿元,进行6期扩建,全套引进具有国际先进水平的5条生产线,先后开发出具有结晶细、花色匀、强度高、颗粒小等特点的石材品种20余个,其中"新疆红"、"天山翠"、"雪山青"、"紫云星"等13种拳头产品被誉为"西部瑰宝"。

第一桶金 早年,孙广信就以他的"广汇石材"告诉人们,新疆不仅有哈密瓜、葡萄干,还有优质的石材。后来,他从新疆从石油中掘得"第一桶金",发展成新疆最大的地产商。

赚钱妙计 **孙广信善于从石头缝里找大钱。他是白手起家的典型,他推销过推土机,开过酒店,做过石油生意,还投资石材行业。在他眼里,身边任何一个行业都蕴藏着商机,都有利可图。孙广信坚信,只要用心做事,大胆行动,就能致富。**

第497位.宗庆后——娃哈哈集团老板

宗庆后语录:"一位成功的企业家要具备诗人的想象力,科学家的敏锐眼光,哲学家的头脑,更需要战略家的本领。"

富豪档案
□净资产:10亿美元
□所属国家/地区:中国
□资产来源:饮料

商业成就 宗庆后用了10年左右的时间,将杭州的一家校办工厂发展成了中国最大的饮料生产企业,销售收入上百亿元,成为可口可乐、百事可乐的竞争对手。

创富历程 宗庆后曾任高级经济师,浙江大学MBA特聘导师。1978年,担任杭州工农校办工厂业务员。1979年,他顶替母亲回到杭州,每天拉着"黄鱼车"一个学校一个学校地推销课本,卖雪糕。

1987年,杭州市上城区校办企业经销部成立,娃哈哈创始人宗庆后带领两名退休老师开始了创业历程。1989年,娃哈哈营养食品厂成立,开发生产生产"娃哈哈儿童营养液",一炮打响。

1991年,创业只有三年的娃哈哈产值已突破亿元大关。同年娃哈哈营养食品厂兼并了全国罐头生产骨干企业之一的杭州罐头食品厂,组建成立了杭州娃哈哈集团公司。1996年,公司以部分固定资产作投入与法国达能等外方合资成立五家公司,先后国外引进大量具有九十年代世界先进水平的生产流水线,通过引进资金技术,发展民族品牌,娃哈哈再次步入了高速发展的快车道。

目前，公司主导产品是娃哈哈果奶、AD钙奶、纯净水、营养八宝稳居全国销量第一，其中乳酸奶饮料、瓶装饮用水的产销量已跻身世界大厂行列。

第一桶金 早年，宗庆后带领两名退休老师，靠着14万元借款，开始经营杭州市上城区一个校办企业经销部。他从卖4分钱一支的棒冰开始，一步步积累，拥有了发展所需的资金。

赚钱妙计 **宗庆后的成功之道可以概括为：大胆尝试、多元化、出色执行。从创业开始，他就拼搏进取，不害怕失败，但是一定要尝试，总结经验教训。2002年5月，娃哈哈童装公司成立，娃哈哈的多元化，就此迈开了第一步。经过多年苦心经营，娃哈哈集团已经成了中国规模最大、效益最好的食品饮料企业。**

第498位.胡应湘——学以致用的地产大亨

胡应湘语录："我攻读的是土木工程，做的一定要与建筑或土木工程有关，要有相当的了解，才会成功。"

富豪档案

□净资产：20亿美元

□所属国家/地区：中国香港

□资产来源：房地产

商业成就 胡应湘1958年毕业于美国普林斯顿大学土木工程系。1969年，成立合和实业。胡应湘既是地产商又是建筑师，代表作是位于香港湾仔的合和中心。投资行业包括基建、房地产、酒店、电力等。

创富历程 胡应湘，香港合和实业有限公司主席。原籍广州花都，1935年生于香港，父亲胡忠是早年香港的"出租车大王"。

1972年，胡应湘将家族的事业由车队转向地产投资，并于1972年将合和实业有限公司上市。合和实业的主要业务是基建项目投资，物业租赁、代理及管理，酒店营运及管理，餐馆营运及食品经营，建筑及项目管理。截至2006年年底，合和实业总市值是244亿港元。

第一桶金 对于胡忠的发迹，有很多传闻。据说他靠曾经在地上捡到大叠美钞致富，但胡忠本人说，是靠一名印度籍的出租车(的士)行家因退休低价转让车队的原因而致富。

赚钱妙计 **(1)学以致用，发挥专长**

胡应湘曾透露了自己取得成功的一条秘诀。他说："我攻读的是土木工程，做的一定要与建筑或土木工程有关，要有相当的了解，才会成功。至于管理方面，所有大纲均由我订出，然后再交给有关的专业人士，交给各部门的主管。另一方面，我会严谨地监察他们，不让他们与大纲脱节。在内部执行方面，弹性较大，不过最重要的，始终是不能远离大纲。"

(2)企业家要有远见卓识，目光长远

胡应湘以独到的眼光看到——的士业的发展必将受到限制、难以再大，因而及时建议他父亲解散车队，改营地产，使事业获得突飞猛进的发展。后来，他以超前的眼光看到仅在弹丸之地的香港发展事业，难以为继，于是投资大陆，获得成功。

第499位.J.K.罗琳——《哈里波特》作者

J.K.罗琳语录:“24岁那年,我在前往伦敦的火车旅途中,火车故障停车,车外的草地上有一群牛,灵感突然迸发了。”

富豪档案
□净资产:10亿美元
□所属国家/地区:英国
□资产来源:《哈里波特》作者

商业成就 J.K.罗琳,哈利-波特系列儿童小说作者。历史上第一个收入超过10亿美元的作家。

创富历程 1965年7月31日,J.K.罗琳生于英国的格洛斯特郡。父亲彼得(Peter)是一名退休的飞机引擎制造厂劳斯莱斯(Rolls-Royce)的管理人员,母亲安(Ann)是一位实验室技术人员,于1990年因病去逝。1990年,罗琳与一名至今未透露姓名的葡萄牙电视新闻记者简单地结了婚。三年后,随着女儿的出世,他们离婚了。

J.K.罗琳毕业于英国艾希特大学(Exeter University),学习法语和古典文学,获文学学士学位。毕业后,她做了一段时间的秘书。1991年,26岁的她去了葡萄牙教孩子们第二外语——英语,后来在爱丁堡教孩子们法语。不久,J.K.罗琳失业了,成了靠政府救济来生活的单亲母亲。

J.K.罗琳从小喜欢写作和讲故事,开始构思哈利的故事是在1990年。她的第一本书《哈利-波特与魔法石》前后共写了5年。故事成文后,罗琳多次呈上书稿均遭拒绝不果。最后,在一所小印刷商Bloomsbury接下印刷权后,童话一出版便备受瞩目,先后获得了英国国家图书奖儿童小说奖,以及斯马蒂图书金奖章奖。罗琳的生活发生了天翻地覆地变化,自己也成了英国第三富婆。

第一桶金 J.K.罗琳的第一桶金是《哈利-波特与魔法石》,此前她靠政府救济来生活。

赚钱妙计 **完成《哈利-波特与魔法石》后,J.K.罗琳又分别于1998年与1999年创作了《哈利-波特与密室》和《哈利-波特与阿兹卡班的囚徒》,进一步轰动世界。2000年7月,随着第四部《哈利-波特与火焰杯》的问世,世界范围的哈利-波特热持续升温,创造了出版史上的神话。而根据小说拍摄的电影自从最近上映以来,也纷纷在世界不少地方打破当地的票房纪录。2003年6月21日,“哈利-波特”系列小说第五部《哈利-波特与凤凰社》在全球同步发行,掀起了又一轮哈利-波特的热潮。2005年7月16日,第六部《哈利-波特与“混血王子”》在全球同步发行。**

《哈利-波特》(Harry Potter)全系列共有七本。该书被翻译成62种语言,总销售量超过三亿本。凭借《哈利-波特》系列丛书,J.K.罗琳个人财富爆涨,比英国女王还富有。

第500位.迈克·切尼——通过资产增殖发家

迈克·切尼语录:“一定要学会钱生钱,这是商业的本质。”

富豪档案

□净资产:9.75亿美元
□所属国家/地区:以色列
□资产来源:铝业、电信

商业成就 迈克·切尼,辗转世界各地,不断让手中的资产增殖,而后高价卖出,从中获利。

创富历程 迈克·切尼出生于乌克兰,长于乌兹别克斯坦,发迹于20世纪90年代的俄罗斯,在俄罗斯政府推行私有化政策时成功切入铝业市场。1994年,他带领全家人迁往以色列。几年后,他以5亿美元卖掉在前苏联的铝业贸易公司与工厂,获得了丰厚的利润。1997年,迈克·切尼买下保加利亚电信运营商Mobitel,2001年以6亿美元出手,又从中大赚了一笔。

第一桶金 迈克·切尼是俄罗斯私有化浪潮的受益者,他抓住时机进入铝业,实现了以小博大的发家历程。

赚钱妙计 **迈克·切尼遵循着商业的一般规则,那就是低买高卖。他借助各种有利时机,购买价格较低的资产,而后通过经营等手段使他们增殖,然后在市场高位的时候出售,从中获取了差价。**

第501位.陈卓林——雅居乐地产主席

陈卓林语录:"我看好内地房地产,宏观调控可以让房地产更健康有序的发展。"

富豪档案

□净资产:156.5亿人民币
□公司名:雅居乐地产
□主要产业:房地产

商业成就 陈卓林近年是胡润富豪榜、福布斯财富榜上的常客,并且财富数额和排名逐年大幅递进,是该富豪榜本年度排名前十位的四大广东地产商之一。陈卓林家族合计持有雅居乐地产71.25%的股权,其中,作为雅居乐地产主席的陈卓林持股58.35%。

创富历程 在家族中排名老二的陈卓林位居雅居乐集团主席。陈卓林一家1985年在中山操刀家私制造,奠定了资本积累后,1992年开始涉足地产业,在中山相继开发的雅居乐花园、中山雍景园等,雅居乐甚至占据了中山房地产市场70%的份额。

雅居乐地产2002年进入广州,一年同开四大楼盘曾是广州地产史上的一大壮举。去年底,雅居乐地产在香港联交所上市,首发募集资金近31.52亿港元。雅居乐集团2005年营业额约达53.7亿元,同比增长约111%,毛利率达32.4%,净利率达18.2%。

第一桶金 1985年,陈卓林在家乡中山三乡创办了一家集生产、销售和批发于一身的家私工厂。到1990年,他已赚取了过千万的第一桶金。

赚钱妙计 扩张经商的范围是商人成功的重要战略之一。陈卓林于1989年建立雅居乐集团的创始公司-中山市时代家具厂，1997年开始通过进军房地产业来扩张自己的商业领地。此后，由陈卓林领军的雅居乐地产频频游走于全国的土地拍卖会上，相继以巨资拿下佛山市区地王、南京地王，又获得位于从化、成都等城市的大幅地块。现在，雅居乐集团经营业务还扩大到房地产、高尔夫球、物业管理、酒店管理等多个行业。

第502位.刘沧龙——四川宏达董事长

刘沧龙语录："很多事情你只要能换位思考，就是俗话说的'换把椅子坐'，站在别人的立场上去想问题，就好办了。"

富豪档案

□净资产：151.5亿人民币
□公司名：四川宏达
□主要产业：冶金、化工

商业成就 刘沧龙建立了极为成功的集化工、肥料和矿业为一体的实业。2001年12月刘沧龙控制的"宏达股份"在上海上市，成为全国500强企业。2003年5月刘沧龙出资2.82亿元，收购中国国际期货经纪公司46.9%的股权，成功吞并期货业老大。如今"宏达股份"又到香港上市，打进国际资本市场。

创富历程 刘沧龙的发家是靠搞实业起家。1979年，25岁的刘沧龙靠借来的500元创办了一家磷肥厂。

1992年1月公司更名为"四川省宏达联合化工总厂"。1993年刘沧龙正式为公司定名为"四川宏达化工股份有限公司"。

从1996年开始，刘沧龙先后整体购买了周边六个企业，1998年肥料厂改制，刘沧龙组建"四川宏达集团"并迅速壮大。

2003年5月，刘沧龙的宏达集团和宏达化工出资2.82亿元，持有中国国际期货经纪公司46.9%的股权，成功吞并期货业老大。

第一桶金 1979年，25岁的刘沧龙还只是什邡民主公社榨油厂的一名普通职工，当年刘沧龙靠借来的500元创办了一家磷肥厂，这个化肥厂为当时的刘沧龙积累下了原始资金，为其后来的发展打下基础。

赚钱妙计 以科技为本，是刘沧龙的赚钱妙计之一。一直以为刘沧龙坚持的科学的发展道路：一是依靠科技力量，改造传统工业装置，扩大生产规模，提高规模效益；二是依靠科学的管理，使工业生产能力、管理水平、质量控制、消耗成本在所处行业均居于领先地位。

第503位.梁信军——复星集团副董事长兼总裁

梁信军语录："创业艰难，却不应以成败论英雄。无论成功与失败，比结果更重要的永远是对过程的体味。"

富豪档案

□净资产:137.4 亿人民币
□公司名:复星国际
□主要产业:钢铁、房地产、医药、零售、金融

商业成就 十多年来，梁信军和他的团队伴随复星一同成长，从一家自有资产仅 3.8 万元的小型公司，逐步发展壮大，成为涉足医药、房地产、钢铁、零售等诸多行业的内地最大的综合类民营企业集团，并于香港联交所主板实现整体上市。复星集团在医药、房地产、钢铁、商贸流通等领域都取得了令人瞩目的成绩，并在少数战略投资领域中也大有斩获。

创富历程 梁信军在 1992 年复旦大学毕业后与郭广昌及其 3 个伙伴共同创办了复星集团。

1991 年，梁信军大学毕业留校，成为复旦大学校团委的一名教师。他与同样留校任教的郭广昌决定“自我创业”。1992 年两人决定一同下海，组建“广信科技发展有限公司”(即上海复星集团的前身)。

1993 年，“广信”更名为复星。在上个世纪 90 年代初期，复星科技开始了战略转型。

2007 年 7 月 16 日，复星国际以 10.98 港元的开盘价，于香港联交所成功挂牌上市。

第一桶金 当年创办广信科技时，这一帮刚走出校门的年轻人靠 38000 元开始创业。成立初期，上海“广信”只是一家小规模的科技咨询公司。但成立仅 10 个月后，梁信军便和他的同伴赚到了创业后的第一个 100 万。

赚钱妙计 **在梁信军看来，复星集团赚钱的“独门暗器”主要有三点：**

其一是敢为天下先的嗅觉与勇气。复星的成功，在于领导层能够快速反应，发现商机，并在短时间内作出决策。主动出击为复星赢得了不少商机。

其二是领导层能力的相互补充。复星的几个主要领导强强联合，成为复星成功的巨大优势。

其三是不屈不挠的精神。当被问及是否因为创业艰难而产生过放弃的念头时，梁信军的回答异常坚定：“没有！”也许，在他的人生字典里，就从未收录过“放弃”二字。

第 504 位.王传福(wangchuanfu)——电池大王

王传福语录：“发展企业与人生成长都像攀登一座山一样，而找山寻路却是一种学习的过程。”

富豪档案

□净资产:97.5 亿人民币
□公司名:比亚迪
□主要产业:电池、IT 零部件、汽车

商业成就 2003 年，比亚迪成为了仅次于日本三洋的全球第二大手机电池制造商，而王传福则让自己成为了“电池大王”。之后，王传福又把目标瞄准了中国国内最为热门的汽车行业，投资 20 亿元人民币征地 1500 亩，建成我国西部最大的汽车生产基地。

创富历程 1993年，王传福自己“砸了铁饭碗”，来到深圳，开始了他的创业生涯。王传福起家靠的是表哥300万元的投入。他把起家产品定位在镍镉电池上，因为许多产品如无线电钻、电锯、应急灯、遥控玩具等等都需要大量的镍镉充电电池。这些产品在欧美市场需求量极大，我们中国的镍镉电池价格低，性能稳定，极为畅销。

此后，比亚迪靠着技术创新和组织创新大降成本，生产出性价比优势极高的电池，打败了日本生产同类产品的企业，闯出了自己的新天地。

比亚迪2002年8月在香港主板上市，成功融资16亿港币，成为当年香港股市上一颗光彩夺目的新星。

第一桶金 1993年，王传福带着他最值钱的东西——技术，来到了深圳，从一个20多人的小作坊开始了艰辛的创业历程。王传福起家靠的是表哥300万元的投入。他把起家产品定位在镍镉电池上，他的镍镉电池价格低，性能稳定，极为畅销。这就为比亚迪公司后来的业务起飞奠定了基础。

赚钱妙计 **在物流控制中降低成本、提高品质。企业内部的物流过程是与资金流、信息流、产品流等生产要素一起运动的，事实上，物流过程与价值增殖过程是高度统一的。任何一个企业在开始生产时，必须首先购买原材料、辅料，然后进入产品的生产流程。在原材料和各种辅料进入生产线的同时，产品的物流过程开始了，产品的价值增殖过程也开始了。**

第505位.宋卫平、夏一波夫妇——绿城集团董事长

宋卫平语录：“无论在哪种门类、哪种层次的产品，我们都要坚定不移地做全国一流水准。”

富豪档案
□净资产：97.5亿人民币
□公司名：绿城集团
□主要产业：房地产

商业成就 杭州绿城集团的宋卫平、夏一波夫妇以97.5亿的身价成为福布斯中国富豪榜：第41名。他们的绿城集团在经历了摩根大通的私募后，于2006年7月赴港上市，总共募集资金26亿元。绿城中国2006年上半年实现销售收入12亿元，盈利2.57亿元。目前是浙江最大的房地产开发商。

创富历程 1987年下海经商，1994年，宋从珠海回杭州，以15万元起家，通过房地产开发迅速积累起巨额财富。

1994年，宋卫平从珠海回杭州，当时身无分文。借了15万元，开始投资房地产，后来又向朋友借了300万元来投标项目和买地。

通过房地产开发迅速积累起巨额财富，目前绿城集团总资产达20余亿元人民币。房产销售额连续7年位居浙江省房产业界之首。

1995年一年宋卫平在杭州开发了丹桂花园、金桂花园、银桂花园、丹桂公寓、月桂花园等项目，初步奠定了绿城在浙江的品牌房产地位。

1998年1月15日宋着手组建了浙江绿城足球俱乐部。

第一桶金　宋卫平的第一桶金来自于80年代早期在中国南方的电子产品贸易。

赚钱妙计　**走"精品战略"是绿城一贯的路线和成功的因素。宋卫平认为，绿城之所以实施精品战略，是因为在他看来，要从事房地产业，要在房地产行业的发展和竞争中立足，成为真正的优秀企业，很重要的一点就是把产品做精。无论在哪种门类、哪种层次的产品，绿城都要坚定不移地做全国一流水准。**

第506位.柯希平——恒兴实业董事长

柯希平语录："想到的就去做，敢想、敢干，敢闯、敢试。"

富豪档案
□净资产：93.8亿人民币
□公司名：恒兴实业
□主要产业：投资、矿业

商业成就　随着恒兴中学的创办、"清水岩"啤酒的上市、城东水闸桥的蓄水发电等一系列项目的成功运作，民营企业家柯希平在茶乡安溪业已家喻户晓。柯西平通过厦门恒星实业，拥有紫金矿业的股份，另外在商业地产方面也有很多投资。

创富历程　1989年，柯希平从内地调入省乡镇企业供销公司厦门分公司，他担任总经理后，进行了大胆而深入的改革。到1993年已突破亿元大关，企业扭亏为盈，并接连几年被厦门市工商银行评为"AAA"级信用企业。

1994年，柯希平投资2000万元与人开办厦门最大的装饰材料总汇而发家；

2000年8月获委任为紫金矿业集团股份有限公司非执行董事职位至今；

随着公司的不断发展，柯希平又于2001年组建了"厦门江闽企业发展有限公司"，参与厦门市最大的建材市场——江头建材市场的建设，同时，公司建材商场迁入江头建材市场营业，获得良好的效益。经过多年的发展，恒兴建材品牌效应不断扩大，成为厦门建材行业的知名企业。

第一桶金　1994年，柯希平力排众议，投资2000万元，与人合资创办了"厦门恒兴建筑装饰材料有限公司"，下设4000多平方米的装饰材料中心，是当时厦门乃至全省规模最大、最具专业性的装饰材料总汇，从而发家。

赚钱妙计　**成功在于想做敢做。柯希平的第一桶金就是因为他的想做敢做而得到的，因此回顾创业历程，柯希平认为：想到的就去做，敢想、敢干，敢闯、敢试，这对做创业的人来说很重要，也是经商的法宝和巨大力量源泉，更是获得成功的法宝。**

第507位.李宁——李宁公司董事长

李宁语录："我是一个有着14年企业经营史的企业家，请不要再把我看作一个明星偶像。"

富豪档案

□净资产:90亿人民币
□公司名:李宁公司
□主要产业:体育用品

商业成就 李宁股票于2004年6月28日正式在香港主板市场上市,作为第一家在香港上市的国内体育用品品牌。现在,李宁领导着自己的公司正向着品牌国际化的目标阔步迈进,目前"李宁"已同海外九个国家和地区的经销商签订了代理协议。

创富历程

1990年,李宁公司成为第一家赞助亚运会中国体育代表团的中国体育用品企业;

1998年,李宁公司率先在广东佛山建成中国第一个运动服装与鞋的设计开发中心;

1999年,李宁公司与SAP公司合作,引进AFS服装与鞋业解决方案,成为中国第一家实施ERP的体育用品企业;

2004年,李宁公司在香港联交主板成功上市,成为第一家在海外上市的中国体育用品企业;

2005年,李宁公司成为NBA官方合作伙伴;

经过十年的发展,"李宁"早已成为中国体育用品的第一品牌。

第一桶金 1989年退役后,李宁加盟广东健力宝集团,创立了"李宁"体育用品品牌,并以赞助90年亚运会中国代表团为契机,开始了李宁公司的经营业务,从而开创了中国体育用品品牌经营的先河。

赚钱妙计 **产品的专业化是在体育用品行业中竞争的基础。李宁公司把产品的研发,看作一个不断创造纪录、刷新纪录的赛程。早在1998年,公司就建立了本土公司第一家服装与鞋的产品设计开发中心,率先成为自主开发的中国体育用品公司;2004年,李宁公司与香港中文大学人体运动科学系合作,对李宁公司生产的运动鞋的力学特性进行运动生物力学测试,从而进一步提高产品的专业性和舒适度。**

第508位.祝义才
——中国雨润食品集团有限公司主席兼执行董事

祝义才语录:"3年收不回成本的项目,我不去碰它。"

富豪档案

□净资产:87.7亿人民币
□公司名:雨润集团
□主要产业:食品、房地产

商业成就 祝义才是《2006福布斯百富榜》第24名,一手把雨润集团打造成行业的龙头。商业成就的背后,祝义才有独到的心得:"要成功,光看到机遇不行,更重要的是超越机遇。要先人一步,同时还要迅速付诸实际行动。"

创富历程 1989年，从安徽省交通厅属下的海运公司辞职下海，做水产贸易，掘得第一桶金。

1992年底，到南京创立雨润集团，主营低温肉制品加工。

2001年，祝义才介入房地产行业，2002年收购南京河西房地产开发公司。

2001年，祝义才首次入选《福布斯》杂志中国百富排行榜，位列第53位，资产8.8亿元。

2002年，在香港主板买壳上市，成功入主东成控股。

2002年4月开始收购，到2003年底，祝义才已并购了20家国有企业。同时，他计划出资10亿元在南京、北京和合肥开发房地产。

第一桶金 祝义才的第一桶金要追溯到1989年，当时年仅24岁的祝义才，怀揣200元钱辞职下海，跟一家水产品贸易公司做虾蟹生意，忙活了15天，竟赚了10万元。

赚钱妙计 **小"蛇"吞大"象"，但要有眼光。尽管祝义才一直不声不响地在肉制品行业里"攻城略地"，但真正使他成为瞩目焦点的，是他对国内17家大中型国有亏损企业一系列"惊人"的"兼并之作"。1996年，随着雨润的发展，祝义才萌发了收购罐头厂的念头。此后雨润对收购的罐头厂投入1亿元进口设备，对企业进行改造扩建，改造投产后的工厂5个月销售9600万元，赢利500万元。此后，祝义才又频繁出手，相继在江苏、安徽、河北、辽宁、四川等地收购了17家国有中型企业，盘活资产6亿元，投资近10亿元加以改造。神奇的是，每一家被雨润兼并的国企都起死回生，呈现生产快速发展、销售额大幅增长的良好状态。**

第509位.陈天桥夫妇——盛大网络执行董事

陈天桥语录："熟悉我的人知道，我并不是特别喜欢钱的人。我之所以拼命挣钱，就是为了证明自己的价值。"

富豪档案

□净资产：86.3亿人民币

□公司名：盛大网络

□主要产业：网络游戏

商业成就 2003年盛大得到软银4000万美元投资的盛大，在纳斯达克上市。2004年，盛大在纳斯达克上市。截至2004年7月，已经成为市值排名第二的中国互联网企业。陈天桥短短数年的创业经历打造了中国个人创业史的新神话。

创富历程 陈天桥毕业后，在上海陆家嘴集团历任该集团下属公司的副总经理、集团公司董事长秘书等职务。

1998~1999年期间，陈天桥在金信信托投资公司担任总裁办公室主任。

1999年创办上海盛大网络发展有限公司，并担任执行董事兼总经理职务。

2000年得到中华网300万美元投资。

2003年得到软银4000万美元投资的盛大，在纳斯达克上市。

2004年1月，辞去总裁职务，出任盛大网络发展有限公司董事长。

第一桶金 1999年，26岁的陈天桥与弟弟陈大年在上海浦东新区科学院专家楼里的

一套三室一厅的屋子里创立了盛大网络，并推出网络虚拟社区“天堂归谷”。2000年的时候，盛大网络获得了中华网300万美元的注资。这时候的陈天桥，总是“善于”发现新的赚钱机会，于是很快，盛大广泛涉足了网上互动娱乐社区的开发经营、即时通讯软件的开发和服务以及网上动画、漫画。

赚钱妙计 **陈天桥曾剖析自己，并总结出自己发财的成功密码：“专注。”陈天桥说：“当你认准一个方向的时候全力以赴，只有专注的企业才能成功，多元化的企业可以存活但是很难成功。”而这正是他有切肤之痛的经验之谈：“一个创业企业往往都会是自己的灵感和自己的方向，我相信他们应该对未来充满信心的，但我觉得他们最容易犯的一个错误，也就是我犯的错误，就是所谓的一上来对整个战术执行的时候多元化或者摇摆不定，他不是够专注地在某一点上进行突破。”**

第510位.郭梓文——奥园置业集团董事长

郭梓文语录：“资源整合也是生产力！”

富豪档案

□净资产：84亿人民币
□公司名：奥园置业
□主要产业：房地产

商业成就 郭梓文的奥园集团是奥林匹克花园的创始者，也是中国复合地产的领跑者。2000年奥园集团整合教育产业和体育产业，成功开发了南国奥园，成为当时中国房地产市场关注的焦点。2005年南国奥园蝉联“2005广州畅销楼盘”，邓亚萍为南国奥园的园长。

创富历程

1991年，承包了当时负债累累的番禺建安装饰公司，淘到第一桶金，并打响了"郭 承包"的名号。

1991-1995年内，成为番禺民营企业家中的一匹“黑马”。

1996年，推出全新形象的“金业别墅花园”。

1998年，第一次提出了“复合开发”的概念，建造“广州奥林匹克花园”

1999年，广州奥林匹克花园获得国家体育总局全国首个“阳光健身工程”称号。

2000年，这个36岁的年轻民营老板以奥林匹克花园开创者的姿态迈进中国地产大亨的行列。

第一桶金 1991年起家，靠的是承包负债累累的建筑公司，“包嘛嘛儿灵”，因此在家乡番禺被称为“郭承包”。平心而论，这是一个中肯的荣誉。短短几年，他完成了原始积累。

赚钱妙计 **敢为天下先。沉淀的房地产项目非常多，通过品牌和优质资产的“火车头”，就可以将这些沉淀的项目激活。当然，郭梓文不是空头理论家，在进入房地产行业不久，他就开始发动他的火车头了。1998年，郭梓文受1984年的洛杉矶奥运会承包商杰伯·罗斯开发奥运场馆的启发，结合当时广州“请吃饭不如请出汗”的潮流，提出了“体育休闲+地产”、“运动就在家门口”的复合地产开发理念，建造了全民健身的平台。他第一次提出了“复合开发”的**

概念，提出将地产开发和符合社会潮流的新生活方式相结合，并在番禺洛溪开始建造“广州奥林匹克花园”。“复合地产”由此诞生。“复合开发”是个皆大欢喜的好点子，既开创先河，标新立异，也为政府解决了难题--政府不用掏钱，就可以解决体育设施的投资和全民健身问题，这样的甜头哪个地方政府会放过，“奥园”的大红大紫与此不无关系。

第511位.江南春——分众传媒董事局主席

江南春语录：“创意面前生意是不平等的。”

富豪档案

□净资产：82.5亿人民币

□公司名：分众传媒

□主要产业：数字户外传媒、互联网广告、手机广告

商业成就 2003年5月，江南春注册成立分众传媒(中国)控股有限公司，并出任首席执行官。在短短两年多的时间里，江南春在全国四十五个城市中占领了2万栋商业楼宇。据最新的统计数据显示，分众已在全国拥有3.75万块液晶屏。

创富历程 1994年，大三学生江南春成立了永怡广告公司，自任总经理，一路下来。到1998年，永怡已经占据了95%以上的上海IT领域广告代理市场，营业额达到6000至7000万元人民币，到了2001年，收入达到了1.5亿，在上海广告界已经声名鹊起。就在这一年，由于网络经济回冷，原本的网站品牌广告突然消失，广告代理业利润也开始下降，江南春开始思考自己的转型。几个月后，他选定了户外视频广告，之后成立了分众传媒，专心经营这项业务，意外获得巨大成功。

第一桶金 上影属下一家广告公司到学生会来招聘兼职，一个月300元，近水楼台的他便前往应聘，这一去，让江南春不久又成为学校里勤工俭学里最出色的一个，第二年，还在上大三的他便成立永怡广告公司，自任总经理。

赚钱妙计 一个创意成就亿万富翁。2003年，在广告业摸爬滚打了10年的江南春以楼宇电视开创了一个全新的广告传媒。当江南春的楼宇电梯广告出现、“用贩卖无聊来赚钱”后，人们终于意识到，媒体不一定是要有具体内容的。只要选准恰当的时间和空间，当把广告放在比广告更无聊的时间和空间展示，广告就会获选。

第512位.陈丽华
——最富有的女企业家、富华集团董事长

陈丽华语录：“你有病了，黄金不能把你带去送医院，还得是人。”

富豪档案

□净资产：82.5亿人民币

□公司名：富华集团

□主要产业：房地产、紫檀木博物馆

商业成就 20年的打拼，富华集团的发展势头也越来越猛，陈丽华利用手中积累的财富，开始了多元化的投资实战，以房地产业为主，兼及高级会所、高档公寓、物业管理、酒店管理，并介入旅游、商贸、网络信息、航空服务领域，锋头强劲。

创富历程

1981年初，陈丽华从北京来到香港，通过社会关系的帮助，从事房地产投资。但不到一年，她又回到北京寻觅商机。

1982年，陈丽华移居香港。她起家的第一桶金也是在香港掘到的。她在比华利买了12幢别墅后高价卖出，迅速完成了原始积累。

1999年国庆前夕，她斥资2亿元投资兴建了中国紫檀博物馆，其中除了她收藏的300余件明清家具外，其它2000余件都是20多年来在她自己的工厂生产出来的珍稀紫檀精品。

第一桶金 陈丽华的第一桶金是在比华利买了12栋别墅，随后高价卖出。几进几出，陈丽华开始并逐渐完成了她的"原始积累"，并及时地向港岛外拓展投资。

赚钱妙计 **拓展投资。靠地产发家的雍容贵妇陈丽华向以步步为营、稳健投资著称，陈丽华在香港完成其原始积累后，便及时地向港岛外拓展投资。陈丽华的富华国际集团在北京已拥有数家房地产企业，包括长安俱乐部、丽苑公寓等，总投资已超过35亿元。陈丽华并不认为是自己的什么先知先觉，她说做生意要有眼光，站得高才能看得远。**

第513位.朱保国——健康元药业董事长

朱保国语录："主要是我选对了事业发展地———深圳，加之有一个好产品，一批优秀人才，这三个因素是奠定成功的基石。"

富豪档案

□**净资产：82.5亿人民币**

□**公司名：健康元药业**

□**主要产业：制药、保健品**

商业成就 从1992年开始创业的朱保国，现在旗下拥有健康元与丽珠得乐两家上市公司，七家控股子公司，包括深圳太太口服液有限公司、丽珠医药集团、健康药业(中国)有限公司、深圳太太基因工程有限公司等。产品远销美国、澳大利亚、新加坡、马来西亚等地，员工达8000多人，资产达43亿，年销售额24亿。

创富历程 朱保国从河南师范大学化学系毕业后，在拥有治疗黄褐斑院方制剂后，1992年，坚信自己一定能成功的他，果断地和另外两人南下到深圳创业。

研制的产品一上市，就十分畅销。1994年，太太口服液销售额达到了1500万，1995年达到了1.5亿，从此，朱保国和他率领的"制药王国"一路飞扬地走下去。

朱保国2003年将"太太药业"更名为"健康元药业"，为进一步巩固其在保健品市场的地位，朱保国又在山东设立一家药业公司，并斥资5000万元把洋参知名品牌"喜悦"收归旗下。同时他还出资5000多万元与人合作筹建"大地财产保险"，加速进入保险行业。

第一桶金　从河南师范大学化学系毕业后刚到深圳的朱保国，没有开办工厂的资金，不得已他向地下钱庄借贷。不过好在研制的产品一上市，就十分畅销，这为他还清了借款，也赚得了自己的第一桶金。

赚钱妙计　**正确的选择。"我的成功主要是我选对了事业发展地———深圳，加之有一个好产品，一批优秀人才，这三个因素是奠定成功的基石。"朱保国为自己总结了三条成功之道。的确，深圳这个中国改革开放的最前沿，为朱保国实现自己的鲲鹏梦，提供了广阔的天空。但如果没有投资理念、用人原则等商业之道，恐怕也难以完成如此伟业。**

朱保国有自己的一套商业投资之道：无论是兼并还是投资其它行业，必须具备两个条件：其一，对方必须是现成的品牌，比如丽珠得乐，因为它是国家500强企业之一，位居中国制药业前沿；其二，对方必须具有核心技术。同时，他还要对投资的风险度进行评估。事实证明，朱保国其后的一系列资本运作，乃至收购兼并等，均是沿着这个轨迹进行。

第514位.周福仁——西洋集团董事长兼总经理

周福仁语录："我虽然没有走到资本运作的行列里来，可是未来不标志着我不进入，不标志着我在这方面不做。"

富豪档案
□净资产：82.5亿人民币
□公司名：西洋集团
□主要产业：肥料、耐火材料

商业成就　2005年，在周福仁的带领下，集团实现销售收入高达100亿元，实现净利润10亿元，缴税4亿元，其中，仅在鞍山就上缴税金2.1亿元，成为海城历史上第一个突破缴税过亿元大关的企业。

创富历程　20世纪90年代，周福仁开始进入复合肥领域，1997年他投资3亿元资金兴建辽宁西洋特肥股份公司，仅用了5年时间，"西洋特肥"就覆盖了国内市场15%的市场份额，人称中国肥业一匹黑马。

2000年周福仁将目光锁定中国的磷矿资源，投资9亿元建设贵州西洋肥业有限公司，周福仁又施展了"化腐朽为神奇"的功力，建筑施工改造用去了1年，投产肥料只有1年，使其成为年产高浓度专用系列复合肥100万吨，复合肥20万吨，一举成为中国复合肥生产骨干企业。

第一桶金　1975年，22岁的周福仁带领村民用两辆马车搞运输，生产队人均收入在他的带领下一跃成为全省第一。

赚钱妙计　**周福仁天生就是个做生意的材料，因为，他很会"找钱"。上个世纪70年代，周福仁的家乡产粮并不多，靠种地很难赚到钱。但是，家乡却有用不完的矿石。于是，周福仁用村里仅有的两驾马车往鞍山拉矿石挣力钱。一年之后，人均收入翻了一番。当拉矿石的马车换成了汽车之后，周福仁又听说盘锦石油勘探局打出了石油，刚出的油都喷到了土坑里。**

他立即带人奔去，以50元/吨的价格买下一坑坑石油，将油融化提炼之后，再雇车以300元/吨卖给大连叉车厂；刚弄上油，他又了解到家乡的菱镁矿烧成粉，可做建房用的石棉瓦，于是又赶回村里，指挥村民大军进山……

第515位.朱庆依——珠江投资董事兼总裁

朱庆依语录："给别人带来好处才能实现自己的价值。"

富豪档案

□净资产：82.5亿人民币

□公司名：珠江投资

□主要产业：投资、房地产

商业成就 珠江投资由广州迈向全国，投资版图已拓展到北京、上海、深圳、西安、成都、长沙等各主要中心城市，所开发的住宅、商业项目等也均成为当地的标志性楼盘，总资产超过200亿元，累计销售面积超过300万平方米，土地储备超过1400万平方米，成为中国最具实力的房地产开发企业之一。

创富历程

1993年广东珠江投资公司正式成立；

2000年开发投资新领域，参与投资通讯行业，成立了广东盈通网络；

2003年2月集团本部管理职能调整；

2007年公司改制更名为广东珠江投资股份有限公司；做出在国内上市的重大决策，完成股份制改革，调整了经营班子。

第一桶金 朱庆依的第一桶金来自早期贸易。

赚钱妙计 **快速发展。**

16年的快速发展，珠江投资实现从区域性发展上升为全国跨区域性经营的布局规划。通过实施跨地域发展战略，将投资版图从广州扩展到北京、上海、深圳、长沙、西安、成都、东莞、惠州等地，完成具有经济活力的城市核心区域战略布局。

第516位.任元林
——扬子江造船控股有限公司董事长和执行主席

任元林语录："造船业是一个对技术要求非常高的行业，所以我们非常需要人才。"

富豪档案

□净资产：80.3亿人民币

□公司名：扬子江船业

□主要产业：造船

商业成就 2007年4月18日，中国民营企业扬子江造船控股有限公司在新加坡证券交易所挂牌上市，成功发行11.42亿股，募集资金55亿元人民币。扬子江造船成为了一台名符其实的造富机器。搭载在这条上市大船的很多人，其中，作为扬子江造船的公司董事长和执行主席，任元林更是赫然居于国内各大富豪榜前列。

创富历程 1999年江苏扬子江船厂在全国国有造船企业中的率先成功改制。任元林对造船厂的生产要素进行了整合。

企业改制之后，任元林一改过去以造驳船为主的发展策略，重新进行市场定位，形成以欧美市场为主、以建造集装箱船和海洋工程船等出口船为主、以取代原欧洲和东欧地区建造的1000TEU至3000TEU集装箱为目标的自主生产经营体系。

第一桶金 对于任元林来说，似乎并不存在第一桶金的问题。因为在1999年全国国有造船企业改制之前，他一直在国有造船企业中就职。1997年开始，他出任造船厂厂长，虽然他各方面表现出色，荣誉很多，但总体来说仍然属于默默耕耘型人物。

赚钱妙计 **准确的定位。1999年江苏扬子江船厂在全国国有造船企业中的率先成功改制后，通过定位的调整，江苏扬子江造船厂避免了与两大国营造船集团下的几个大厂的竞争；避免了与江浙一带同类船厂的竞争；避免了与欧洲及东欧地区船厂的竞争。**

经过改制过程中的一系列改革，扬子江造船厂得以快速地发展，成为中国十大造船企业之一。这样的发展为扬子江上市创造了良好的条件，也为任元林成为造富设计师创造了条件。

第517位.黄晞家族——厦门福信集团有限公司董事长

黄晞语录："福信品牌一直力求对外发展，金融和房地产是我们的后盾和主业。"

富豪档案

□净资产：78.8亿人民币

□公司名：福信集团

□主要产业：投资、房地产

商业成就 黄晞20世纪80年代末即在厦门投资房地产等行业，90年代初开始以福信品牌对外发展并逐渐形成了以金融为后盾、房地产为主业、发展高新技术为目标的民营大型综合性企业集团。福信集团持有民生银行和交通银行股份，旗下还有厦门信地房地产营销有限公司。

创富历程 黄晞曾任厦门福信房地产有限公司财务主管。

她20世纪80年代末即在厦门投资房地产等行业；

90年代初开始以福信品牌对外发展并逐渐形成了以金融为后盾、房地产为主业、发展高新技术为目标的民营大型综合性企业集团，涉及金融、房地产、物业管理、进出口贸易、生物工程和IT产业。

第一桶金 黄晞曾任厦门福信房地产有限公司财务主管，她20世纪80年代末即在厦门投资房地产等行业，并以此获得自己的第一桶金。

赚钱妙计 大量购买有潜力的股票。黄晞的福信集团涉及金融、房地产、物业管理、进出口贸易、生物工程、现代农业和IT产业，是民生银行发起人之一，去年末她持有48116.17万股，位列第十大股东。同时，她还持有交通银行1200多万股，是闽发证券股东。通过大量购买潜力股，是黄晞赚钱的主要途径之一。

第518位.童锦泉——上海长峰房地产董事长

童锦泉语录："我是一个特平常的人，只读过5年书。如果有什么特点，那就是将复杂的问题，按照事物发展的规律，用简单的方法想清楚。"

富豪档案
□净资产：75亿人民币
□公司名：长峰房地产
□主要产业：房地产

商业成就 截至2002年，在童锦泉名下开发的楼盘总计为十几座，长峰集团地产开发面积已超过200万平方米，投资总金额100多亿元。2002年，童投身于上海大型枢纽商业开发。所谓大型枢纽商业设施，也就是将地铁站、轻轨站、公交车终点站、出租车站集合成一个大型公共交通换乘枢纽，并结合大型购物中心、娱乐、酒店等商业设施作一大规模综合开发。

创富历程 1992年童锦泉创建自己100%持股的民营企业上海长峰房地产有限公司。12年后，他以25亿美元资产，首次登陆2003福布斯中国富豪榜，位列第22名；以25亿元的资产，第一次上榜胡润中国百富榜，位居第17名。

2004年，他以278亿美元资产，位列福布斯中国富豪榜第30名；以28亿元资产成为2004胡润百富榜的第24名。

到了现在，长峰投资的几栋写字楼它们每年能提供童锦泉他2亿元以上的稳定租金回报。

第一桶金 早在1975年，才20岁的童锦泉便进入启东乒乓球厂工作。这仅是一个村办厂，此后，童当上了该厂厂长。1983年，童锦泉为南通鑫健体育用品公司总经理，这为他赚来自己人生的第一个500万。

赚钱妙计 缩短流通时间，是童锦泉投资地产初期成功的"法宝"。什么是利润？童锦泉的公式是："利润=售价-成本-流通时间。"据童介绍，他当时买地开发后，便以很便宜的价格快速销售出去。然后再拿这笔钱去买新的地块，再便宜卖出。就在这样的资金快速循环之下，童的生意越滚越大。

第519位.徐明——大连实德足球俱乐部董事长

徐明语录："人最关键的是要能正确把握政策的取向。"

富豪档案
□净资产：75亿人民币
□公司名：大连实德集团
□主要产业：化工建材、足球俱乐部

商业成就 大连实德集团经过十多年来的发展，已形成以塑料异型材为主的四大产业格局，即化学建材、石化、金融保险、文化体育等。化学建材生产能力已达年产50万吨，成为世界上最大的PVC型材生产企业，被国家建设部授予“中华人民共和国建设部化学建材产业化基地”。

创富历程 1992年徐明成立的大连实德机械工程公司，承揽了大连站前胜利广场、星海湾、金石滩高尔夫球场等30多个大型土石方工程。1995年，成立大连实德塑胶工业有限公司。

文化体育方面，在2000年1月9日成立大连实德足球俱乐部有限公司。2000年作为发起人之一，成立“生命人寿保险公司”，徐明任副董事长。2001年，入股大连市商业银行，徐明任副董事长，之后又入股中国太平洋保险公司、景顺长城基金管理公司和太平洋金融学院。

第一桶金 1992年的时候虾出口的利润很高，买入价格在7万左右一吨，而卖出价格却高达37万一吨。要说徐明的第一桶金，应该是从进出口虾的生意开始。

赚钱妙计 **正确把握政策。徐明的第一桶金就是从正确把握政策的取向上来的。徐明大学毕业后在外贸局工作了两年，根据国家的政策，那个时候虾的出口是需要出口许可证的。徐明在仔细研究政策后发现，国家并没有规定熟虾的出口也需要许可证，于是他把这个发现对从事虾出口的外商讲了，最后他们邀请徐明一起来做这个事情，于是徐明拿到了人生的第一桶金。**

第520位.郦松校——中新地产集团(控股)有限公司主席

郦松校语录：“道合，相为谋。”

富豪档案
□净资产：75亿人民币
□公司名：中新集团
□主要产业：房地产

商业成就 中新集团（控股）有限公司创立于1999年，2003年在香港联交所主板上市。经过8年的奋斗，现已发展成为中国最具影响力的房地产运营商之一，名列2007中国房地产百强企业盈利性前10位、2007中国混合所有制房地产公司品牌前10位。

创富历程

1999年-2004年，郦松校艰苦创业，奠定根基

2003年公司在香港联交所主板借壳上市，进入国际资本市场，并更名为中新集团(控股)有限公司。

2004年，进入天津。

2005年后，借助国际资本市场力量，通过收购、兼并、吸收合并等方式获取土地资源，以京津沪深为根据地，相继进入正在迅速发展的二线城市。

2007年，中新集团由单一的房地产开发，扩展为房地产开发、土地一级开发、资产经营三

大产业并重，形成综合发展的格局。

第一桶金　2000年，郦松校即在上海投资开发“公园2000”等，在上海率先创造了排队购房的奇观，赢得自己的第一桶金。

赚钱妙计　**对市场把握准确。**

中新集团进入百子湾地区时，当地项目还很少，现场一片荒凉，后现代城所在的位置是一片厂房。当时销售人员对项目不是很有信心。作为一个建筑面积50万平米的大盘，项目定位尤为重要。郦松校经过充分的市场调研，不断调整方案，项目最终被定位为精装小户型，开盘当日的火爆让原本信心不足的销售人员兴奋异常。郦松校对市场的准确把握可见一斑。

第521位.丁立国夫妇
——邢台德龙钢铁实业有限公司董事长

丁立国语录：“对于没有任何背景的年轻人来说，机遇是起步的基石。我比其它人幸运的是，抓住了机遇。”

富豪档案
□净资产：72.2亿人民币
□公司名：德龙控股
□主要产业：钢铁

商业成就　2003年，丁立国夫妇旗下的邢台德龙钢铁就成为国内少数能够生产技术难度较高的板带生产厂商之一，产品出口到韩国浦项、LG等国际知名企业。现在，邢台德龙是全国中宽带钢厂领军厂家，可以影响全国中宽带钢的价格。

创富历程

1995年，丁立国开始从钢材贸易转向钢铁实业，不久他组建立国集团，开始打造自己的钢铁王国。

1999年年末的一天，丁立国作出人生的第二次重大选择，接手邢台新牟钢厂。

2000年4月18日，丁立国率领从唐山立国集团抽调的各类精英，进驻邢台新牟钢厂。6月8日，高炉重又点火。8月底，钢厂的生产已恢复到原设计能力。

第一桶金　1993年，已经在深圳闯荡两年的丁立国作出一个重要决定———回家乡唐山创业。这一年丁立国赚取了人生的第一桶金。

赚钱妙计　**把握机遇。1994年钢铁价格一下子跌到谷底，全国各地的原材料涨价，钢材滞销，丁立国认为，钢铁行业的严冬到了，但是整个行业并不疲软。他利用第一桶金在家乡成立自己的贸易公司，专营钢材贸易。1995年，丁立国开始从钢材贸易转向钢铁实业，不久他组建立国集团，开始打造自己的钢铁王国。1999年年末的一天，丁立国接手破败的邢台新牟钢厂。他说，至少可以算三笔账，一是财务账，肯定不值得；二是发展账，企业加强管理可以有更多发展空间；三是市场机遇账，中国新一轮经济快速发展期已经启动。三笔账算起来，机遇**

大于风险，果然，他成功了。

第522位.徐航——深圳迈瑞生物医疗电子股份董事长

徐航语录："对于我们这个行业来说，技术是关键。"

富豪档案

□净资产：72.1亿人民币

□公司名：迈瑞医疗

□主要产业：医疗器械

商业成就 迈瑞已经同时在监护、医学影像、生化分析和血液细胞分析这四大领域取得突破，四大领域均有成熟产品推向市场。目前，迈瑞的出口已经占公司销售额的50%以上，产品销售已扩展至近百个国家和地区，全球员工超过2300人。

创富历程 1995年，迈瑞的代理业务已经达到每年数千万元的规模，尽管已经在国内铺开了自己的销售渠道。

然而，1996年和1997年两年的投入，公司的新产品开发并没有太大的起色，在"分家"的巨大压力面前，徐航等人没有退缩，他们把自主创新投入研发的思路坚持到了最后。

1998年，公司成功引进了风险投资，解决了研发资金的困难，并一鼓作气把迈瑞推向了一个更高的起点。

到1999年，基本上迈瑞的自有产品销售均达到1个亿。

第一桶金 1991年，29岁的徐航放弃了一家医疗器械公司技术负责人的职位，与该公司另外几位骨干自立门户，创建迈瑞。据说最初靠一位台湾老太太投资的90万元起家。

赚钱妙计 **技术是关键。对于顺利得超乎想象的企业发展，徐航总结的经验是："我们卖的不是设备，而是技术。中国的低研发成本是我们与国际巨头相比最大的优势。"研发，是工程师出身的徐航最为看重的一个环节："对于我们这个行业来说，技术是关键。"迈瑞1000多人的研发团队即使跟国际巨头们相比，也毫不逊色。**

第523位.陈卓贤——雅居乐集团副主席兼联席总裁

陈卓贤语录："远见、心建、共建未来。"

富豪档案

□净资产：70.7亿人民币

□公司名：雅居乐地产

□主要产业：房地产

商业成就 雅居乐地产控股有限公司是中国广东省最大的房地产开发集团之一。如今雅居乐集团开发量将近300万平方米并拥有600万平方米的土地贮备以及3000名员工，公司业务包括一个36洞的高尔夫球场，国际贸易，家具业，酒店和装饰材料。

创富历程　九十年代初，陈卓贤先生敏锐地觉察到国内房地产业孕育的巨大商机，开始进行深入的分析研究并着手筹划工作。

1992年，中山市雅居乐房地产开发有限公司成立，陈卓贤先生任总经理。

1997年，中山市雅居乐集团有限公司成立，陈卓贤先生为法人代表，并担任集团副总裁。

2002年初，陈卓贤在总结雅居乐集团10年的房地产开发经验的基础上，率先提出了"绿色建筑"的概念。至今，开发的房地产项目有雅居乐花园、雅景园等多个大型楼盘。

第一桶金　1985年，陈卓贤和他四个兄弟从一个家具厂起家，由于经营有方，业务发展迅速，产品畅销全国各地，成为珠江三角洲地区较有影响的家具生产企业之一。

赚钱妙计　**主攻二线城市。**

雅居乐2007年报显示，雅居乐2007年主要来自二线乃至三线城市，其中中山一地的销售达到43.23亿元。此外，其在广东佛山、南海及三水三地的销售达18.31亿元人民币，占总销售额的18%而雅居乐2007年在广州的销售额约为26亿元左右。而雅居乐在成都及广东河源、惠州等地有十多亿元的销售收入。以此而言，雅居乐基本上是一个立足中山，以广州为中心，涉及大多数广东二三线城市的房地产开发企业。事实上，在华南地区这样鲜明地立足于二线乃至三线城市的房地产上市公司中，雅居乐是并不多见的。

第524位.斜正刚——杭州锦江集团董事长

斜正刚语录："如何用有限的脚走好无限的路，如何用有限的钱做好无限的事业，是企业发展壮大的关键。"

富豪档案

□**净资产：69.9亿人民币**

□**公司名：锦江集团**

□**主要产业：环保能源、有色金属、建材**

商业成就　锦江集团是目前国内唯一以城市生活垃圾及资源综合利用作为产业化发展的民营企业。锦江集团在浙江、山东、河南等省已经有12座垃圾发电厂和能源综合利用电厂，并且还涉足轻纺、造纸、制药等行业。

创富历程

1983年，创建了临安化纤织物厂；

1991年，斜正刚进入电力领域。

1992年建设了临安热电厂。

1998年投资焚烧垃圾的热电厂，开始陆续投建了12座垃圾发电厂和能源综合利用电厂。

2003年，以1.76亿美元的净资产位居福布斯中国富豪榜第61位。

第一桶金　斜正刚通过一些小生意赚得第一桶金。1983年30岁的斜正刚创建临安化纤织物厂，并将其发展成一个成功的纺织企业，生产布料和服装。

赚钱妙计　**有前瞻性。**

钭正刚在20世纪90年代初就看到了电力的前景。他先在浙江省内连续投资热电厂，之后与英国国家电力公司、美国欧格登公司等合作，引进先进的管理技术。而在福布斯财富榜为列前为的钭正刚就是靠着有前瞻性的眼光，使他的个人资产年年飙升。

第525位.吕向阳——融捷投资管理集团董事长

吕向阳语录："证券市场为资本运作、产业整合提供了一个优良的、成熟的平台，早日介入证券市场，是全面推进融捷集团既定发展战略的必然选择。"

富豪档案
□净资产：69亿人民币
□公司名：融捷投资
□主要产业：投资、金融

商业成就　近两年，融捷各方面的发展都成绩斐然。在高科技行业，由吕向阳作为第3大股东的比亚迪公司，其充电电池的产销量在全球排名第2位；在国内，产销量及出口量也位居第一；投资的广州融捷新材料产业有限公司主要生产电源材料，属于国家"十五"期间重点发展的高科技新材料产业，其锂离子电池材料的产销量在全国名列前茅。

创富历程　在1995年，吕向阳出资250万元和他从中国有色金属研究总院301室副主任任上下海的表弟王传福一起创立了比亚迪公司。

吕的前期投资主要都投向产业目标，是一种产业投资。2000年以前，吕向阳对风险投资或证券市场上的资本运作接触不多。但这并不妨碍他快速的发展，到1999年，融捷集团及成员企业产值已达13亿元，经营利润约1.1亿元，员工1.3万多人。

第一桶金　1993年，吕开始创建融捷公司，主要从事房地产、纺织品等传统行业的经营。凭借精明的头脑和极其广泛的人脉，吕向阳很快就积累了大量财富。

赚钱妙计　**精准的投资眼光。吕向阳的融捷公司不仅由此接触并开始涉足高科技领域(充电电池)，而且在一批能人的辅佐下，融捷公司开始了战略转型，由传统产业经营逐渐过渡到以专业投资为主，以充电电池等高科技产业和房地产业为辅的新格局，融捷公司也变成了融捷投资管理公司。吕的前期投资主要都投向产业目标，是一种产业投资。融捷集团的国际融投资目前托管着数亿元人民币投资基金和资产，为重要客户提供各类投资组合。这种转变，为融捷带来了更大的收益。**

第526位.王玉锁、赵宝菊夫妇——燃气大王

王玉锁语录："公司经营管理的水平不一样，盈利的能力也就会有很大的不同。"

富豪档案
□净资产：68.7亿人民币
□公司名：新奥集团
□主要产业：天然气、房地产、生物制药

商业成就 新奥集团经营的主要行业是燃气基建和管道以及房地产，100多个全资、控股公司和分支机构已遍布中国各大城市以及英国、美国等国家的重要城市。到2007年12月31日，王玉锁、赵宝菊夫妇两人共间接持有新奥燃气33566.9万股，占总股份的33.24%。另外，两人还通过新奥国际持有安瑞科控股4544.1万股股份，占总股份9.90%。

创富历程 王玉锁三次高考落榜，从此放弃高考，开始做些小生意。王玉锁卖过葵花子、卖过啤酒，还卖过女用泡泡纱背心。王还做过一家塑料厂的业务员，但都没有赚到什么钱。

1999年，新奥初次走出家门便在山东聊城告捷，此后大举进军外埠市场一发不可收。

2005年，新奥集团把战线南移。将战线直接拉到东南沿海，这已经超出了新奥集团过去以"西气东输"沿线布局的战略。

到2007年12月31日，王玉锁、赵宝菊夫妇两人共间接持有新奥燃气33566.9万股。

第一桶金 1986年春节，生意失败的王拿着100块钱，准备去租车跑运输，忽然半途改道想到倒腾燃气能赚钱。几天时间王卖出去40多套燃气，净赚1000多元。这是王玉锁从燃气中掘到的第一桶金。

赚钱妙计 **分析时势，把握对策。1999年，新奥掌门人王玉锁便已开始深入分析入世对自身主业发展带来的影响，并详加制定相关应对策略。为此新奥决定充分利用中国入世前后这段时间差，赶在国际公司熟悉中国市场和政府政策调整前，尽可能多地拓展市场，抢建形成规模优势，积蓄与外国公司进行正面竞争的实力。因此，在短短几年内，新奥已由一家名不见经传的民营燃气公司成长为目前最大的非国有城市燃气专业运营商，总资产飙升至近30亿元。**

第527位.陈金凤——苏宁电器连锁店管理中心总监

陈金凤语录："连锁经营是真正赢利的开始。"

富豪档案

□净资产：68.6亿人民币

□公司名：苏宁电器

□主要产业：家电零售

商业成就 股市暴涨让陈金凤这位江苏女首富身价狂飙，其本人三次套现再加上股票市值，陈金凤共拥有逾48亿元资产。

创富历程 陈金凤是当年与张近东一起创业的少数公司元老之一，目前担任苏宁电器连锁店管理中心总监，她一直是苏宁电器内部持股量仅次于张近东的人。在苏宁上市之初，陈金凤的持股比例高达8.78%，之后陈金凤频繁套现，迅速攀上财富榜单。

第一桶金 陈金凤曾经是南京空调销售领域的女强人，拥有广泛的市场网络资源，也为自己赚得了不少的原始资金。

赚钱妙计 **好点子就是赚钱的敲门砖。加盟苏宁电器集团后，陈金凤提出的连锁经营**

等诸多建议，颇得张近东赏识。2001年和2002年张近东分别将苏宁电器(SZ002024)和江苏苏宁电器（苏宁电器第二大股东）部分股权转让给陈金凤，陈金凤直接和间接持有苏宁电器10.97%的股份。随着苏宁电器在股市上的价格飙升，陈金凤的账面财富也跟着飙升，新一代的打工皇后由此诞生。

第528位.周传有——中金投资(集团)有限公司董事长兼总裁

周传有语录："志高者行必远。"

富豪档案

□净资产：67.7亿人民币

□公司名：中金投资

□主要产业：投资

商业成就　中金集团自成立以来，走出了一条风险低、见效快、回报稳、可持续的现代企业发展之路，形成了以实业为基础、以资本运作为主要手段，以投资结构优化为导向，以效益增长和竞争力提升为目标的集团发展战略。

创富历程　周传有1995年成立中金投资集团，中金集团目前投资范围包括房地产开发、矿产能源、基础建设等等。

中金集团自成立以来，立足上海，面向全国，走出了一条风险低、见效快、回报稳、可持续的现代企业发展之路。

2005年8月投资了新疆喀拉通克铜镍矿项目，成为新鑫矿业第二大股东。

第一桶金　周传有1995年成立中金投资集团，中金集团目前投资范围包括房地产开发、矿产能源、基础建设等等

赚钱妙计　投资多元化。周传有1995年成立中金投资集团，他眼光独到，投资也呈现多元化。周传有先后在上海、苏州储有约5680亩土地；1997、1999年又收购浙江省富阳段两条国家一级公路30年经营权；1998年参股大众保险，并涉足创业投资领域；2005年8月又投资了新疆喀拉通克铜镍矿项目，成为新鑫矿业第二大股东；在2008年的农产品投资热中，中金投资又新设了农业公司。就凭借着多元化的投资，中金的财富也积累得越来越多。

第529位.寿柏年——绿城集团副董事长兼总经理

寿柏年语录："服务创造价值。"

富豪档案

□净资产：67.5亿人民币

□公司名：绿城集团

□主要产业：房地产

商业成就 尽管绿城早就开始了上市的筹备工作，却一直不为外界所知。直到2006年1月10日，绿城引进由摩根大通和STARK投资基金组成的国际战略投资者，集资1.5亿美金后，才高调宣布将进军香港股市。正因如此，绿城的这一次融资，被认为是其上市历程中"承前启后"的重要一步。绿城从浙江的一家民营房地产企业，成功变身为国际资本视野中的公众公司。

创富历程 寿柏年曾于1982年至1998年间在浙江省鄞县县政府、宁波市政府办公厅及中国华能集团浙江公司工作。

1998年4月，寿柏年加入绿城集团。

2006年7月14日，绿城中国在香港联交所主板挂牌上市。

2007年是绿城上市后的第一个完整的财政年度。从原来的民营公司转变为一个在国际资本市场上市的公众公司，这对公司的运营规则、制度建设、融资渠道、开发规模等都产生了正面影响。

第一桶金 寿柏年曾于1982年至1998年间在浙江省鄞县县政府、宁波市政府办公厅及中国华能集团浙江公司工作，在那里他完成了小部分的原始积累，其中包括资金和人脉的积累。

赚钱妙计 **服务创造价值。绿城从2007年开始在杭州蓝庭项目实施包括健康系统、文化教育系统、生活服务系统的"绿城园区生活服务体系"，把绿城提供给客户的服务从原来的硬件扩展到软件，促进了业主生活品质的提升。因此绿城2007的销售也上了一个新的台阶，全年销售额达到154亿元，首次进入全国百亿俱乐部。**

第530位.刘汉元——通威集团董事长

刘汉元语录："踏踏实实做人。"

富豪档案

□**净资产**：67.3亿人民币

□**公司名**：通威集团

□**主要产业**：饲料、房地产、多晶硅

商业成就 在水产饲料业，刘汉元和通威集团一路走得是那么稳健而迅速。当年，刘汉元不满20岁创业，靠一项养鱼专利技术和500元起家。现在，通威已经成为中国水产饲料业的霸主，连续多年保持行业产销量和市场占有率第一，刘汉元也被《财富》杂志评为"全球40岁以下最成功商人"。

创富历程 1983年，刘汉元中专毕业后被分配到当地水电局，靠父母卖猪所得的500元开始创业，发明了一种养鱼新技术，后开始投资生产鱼饲料，成为中国最大的鱼饲料生产商。

1986年，22岁的刘汉元利用几年来养鱼和手工生产鱼饲料积累的资金，建起了西南第一家集约化的鱼饲料加工厂。4年后，刘汉元已经成为了远近闻名的千万富翁。30岁那年，刘汉元拥有的通威集团年营业额已达4亿元。

2002年集团销售额达61亿元。

第一桶金 1983年，年仅19岁，从水产学校毕业不久的刘汉元开始打起了水产的主意。创业的原始积累靠的是父母全部500元积蓄，第一桶金就是靠养鱼挣了近2000元。

赚钱妙计 **脚踏实地。创业20多年，靠卖鱼饲料成了中国内地最年轻富豪中的一个。刘汉元的成功则就是靠脚踏实地一点点积累的。他靠父母卖猪所得的500元开始创业，发明了一种养鱼新技术，后开始投资生产鱼饲料，之后又建起了西南第一家集约化的鱼饲料加工厂。刘汉元的成功都是一步步脚踏实地走出来的。**

第531位.董书通——永通特钢董事长

董书通语录："致富思源，富而思进。"

富豪档案

□净资产：67.3亿人民币
□公司名：永通特钢
□主要产业：钢铁

商业成就 2007年7月，香港上市公司中国特钢更名为中国镍资源控股有限公司，更名的原因是公司于今年上半年中国特钢以27.3亿港币的价格收购印度尼西亚一处储量为1.5亿吨的镍铁矿。完成收购后，公司市值一路飙升。目前，中国镍资源控股的市值已达到近100亿元。

创富历程

1974年至1983年在郑州市第二建材厂工作；
1984年至1988年创办巩义市节能耐火厂，任厂长；
1988年调登封市政府协作办工作，任工业科科长；
1992年1993年在郑州大学(原郑州工学院)工作，任高新办副主任兼河南三恩公司总经理；
1993年7月受巩义市委聘用，创办郑州永通钢联有限公司。

第一桶金 董书通于1993年4月辞去了原郑州工学院处级干部的职务，毅然而决然地创建郑州永通特钢有限公司，之后赚得人生的第一桶金。

赚钱妙计 **走专业化道路。董书通自创办永通特钢以来，立意创新，走专业化道路，是国内第一家实现合金钢小方坯全连铸的企业，品质优良，为我国特钢生产走出了一条新路。十几年来，永通特钢有限公司以先进的生产工艺和拥有自主知识产权的生产技术，公司先后与武汉科技大学、上海大学、北京科技大学建立了长期科研优势，以科技促进企业的发展，并瞄准国际冶金特别是特钢生产技术的前沿，通过技术、设备的改进和完善，努力缩短在成品质量上的差距，以高科技促成高成长，以高成长促进高品质，以高品质带动高效益，以高效益获得高回报。**

第532位.周连期——七匹狼公司董事

周连期语录:“无资本扩张是最好的营运手段。”

富豪档案
□净资产:67.1亿人民币
□公司名:七匹狼
□主要产业:服装、投资

商业成就 七匹狼公司是福建省服装龙头企业，也是国内经营休闲装著名的企业之一。七匹狼2005年开发运动休闲系列产品,在2006年开发童装系列产品和针织系列产品。周连期创业20多年后,七匹狼公司上市了,周氏家族也成为财富新力量。

创富历程 七匹狼公司于1990年成立。1993-1994年两年,七匹狼在茄克市场的统领地位已基本确立,为了改造产品的行销通路,周连期通过谨慎思考,大胆在分销策略上采用直营连锁和国外已发展成熟的加盟连锁两种方式。

按照以往业内的传统作法,大都是先有产品再找市场。而七匹狼却反其道而行之,通过每年两次的推介会。部与各地连锁店实行网络管理,使上货和配货及时进行,从而大大降低了营运成本,实现了“无资本扩张”。

第一桶金 1982年,周连期从父亲手中拿了3000元血汗钱,到江苏镇江参加一个全国纺织品订货会,开始在纺织品贸易中“淘金”。就是靠这笔启动资金,周连期建立起自己的纺织品贸易公司。

赚钱妙计 **反传统的营销思路。在市场拓展上,七匹狼一反传统的营销思路,逆势而动。首先把目光瞄准上海这一“窗口”功能城市,并重点以一百、华联等形象优良的商场作为突破口,并将七匹狼男装与进口男装精品并列在橱窗里出售。事实证明这步棋走对了,七匹狼男装以它特有的青春、豪情、舒适、优雅征服了上海的消费者,迅速打开了上海市场,在当地出现了指牌购物的现象。由于上海市场拓展的成功,七匹狼品牌的知名度和美誉度一路攀升,并迅速向全国市场推移,在短时间内便成为服装行业的强势品牌,七匹狼类克也被誉为“夹克之王”。**

第533位.姚俊良
——山西美锦能源集团有限公司董事长

姚俊良语录:“作为商人,重利自古皆然。但作为一个真正的商人,最看重的不应该是金钱而是信义。”

富豪档案
□净资产:66.9亿人民币
□公司名:美锦能源
□主要产业:煤炭

商业成就 山西美锦能源集团是山西省最大的焦化民营企业，是以煤炭综合利用为主的能源、建材和高新技术公司，业务领域涉及供城市煤气、热电联产、集中供热、陶瓷等。在姚俊良的带领下，美锦能源不仅保持了它的竞争优势，同时还向产业链上下游积极渗透。

创富历程 姚俊良于1981年起步；
1993年建设焦化厂；
1999年成立山西美锦煤炭气化股份有限公司等；
2000年12月18日，美锦能源集团有限公司成立。

第一桶金 1981年姚俊良贷款1.6万元购买两辆破汽车跑运输起家。

赚钱妙计 **创业应该敢为天下先。据相关资料显示：美锦能源集团目前是全国商品焦规模最大的企业，也是循环经济和清洁和平示范企业。公司生产的焦炭除供应首钢、唐钢、本钢等大中型国有企业，还出口日本、印度、韩国、美国等国家，公司分别在上海、天津、北京、唐山、东北以及美国地区设有办事处。姚俊良将其归功于自己遵循了"敢为天下先的创业勇气、艰苦奋斗的精神、以及以科技进步求发展，以质量信誉开拓市场"的创业准则。**

第534位.袁志敏、熊海涛夫妇
——广州金发科技股份公司董事长

袁志敏语录："与其要一个完整的小蛋糕，不如要一个大蛋糕的一小份。"

富豪档案
□净资产：66.2亿人民币
□公司名：金发科技
□主要产业：塑料

商业成就 熊海涛是金发科技的董事兼国家级企业技术中心副主任，持有金发科技7.33%的股份，是金发科技的第三大股东。袁志敏是金发科技的董事长及第一大股东，持有金发科技20.94%的股份，财富缩水近30亿元。目前金发科技已成为国内最大的改性塑料生产基地，2002年总产值和销售额达13亿元。

创富历程 金发科技在1993年由袁志敏与同学一起，借了2万元创办的企业。1997年，熊海涛加入到金发科技，并最终嫁给了长自己3岁的袁志敏。

金发科技倾注了袁志敏大量的心血，这位1961年出生的"中国第一位阻燃材料硕士研究生"，毕业后和同学一起，借了2万元创业，并成功将金发科技上市，还收购了四川绵阳长鑫新材料发展有限公司。

第一桶金 1995年初，金发科技研制的改性塑料终于得到长虹和海尔等大企业的认同，物美价廉的产品叩开了名企大门的同时，袁志敏赚到了人生的第一桶金。

赚钱妙计 **广阔的胸襟。袁志敏具备一般创业者的坚韧，同时也具备旁人少有的胸**

襟。多年之后，谈起公司的成功原因时，他把很大一部分归功于激励制度。袁志敏没有搞一股独大，而是与公司创业者充分分享了创业果实。袁志敏认为："与其要一个完整的小蛋糕，不如要一个大蛋糕的一小份。"而因为此，袁志敏在公司获得很高的地位，公司的凝聚力也十分的强。

第535位.魏东、姚娟夫妇——福记联合企业集团董事长

魏东语录："有时候，机遇很重要。"

富豪档案
□净资产：66.1亿人民币
□公司名：福记联合企业集团
□主要产业：餐饮、食品

商业成就 2004年，全国最大工作餐供应商—福记食品在香港证券交易所挂牌上市，经过3年的发展，2006年，福记食品完成销售额11.99亿元，实现净利润3.48亿元。

创富历程 魏东1999年辞去公职，在苏州创办了他的第一家中餐馆。

2002年，魏东果断进入当时尚未被开发的工业配餐市场，并成为通用汽车、西门子、德尔福等诸多500强企业的工作餐供应商，从此公司开始快速发展。

2004年，福记成功在香港上市，并用上市所募资金收购原材料供应商，大大降低了成本。

2006年，福记收入总额7.97亿元，较2002年增长9.6倍。据2006年年报，魏东、姚娟夫妇共持有福记56.73%股份。

第一桶金 2002年，魏东果断进入当时尚未被开发的工业配餐市场，并成为通用汽车、西门子、德尔福等诸多500强企业的工作餐供应商，从此公司开始快速发展。

赚钱妙计 创业的魄力和融资以及深远的眼光。魏东、姚娟夫妇应该是属于那种做事情比较低调的人，无论是从网媒还是平媒都很少能收到关于这对夫妻的相关报道，但我们可以从收集到的这对夫妻的相关信息领悟到，他们创业的魄力和融资以及深远的眼光，早在2004年他们开创的福记食品就已经在香港上市。其旗下还拥有包括：澳特莱集团、多鲜乐集团、味鲜达集团、先驰达集团以及中餐快餐网络，其魄力和眼光不得不让人肃然起敬。

第536位.吕慧、陈宁宁母女——嘉鑫集团董事长和总经理

吕慧语录："如果你不收购其它公司，你就会被别人收购。"

富豪档案
□净资产：65.9亿人民币
□公司名：嘉鑫控股
□主要产业：投资、钢铁

商业成就 从最初的中国东方集团二股东到现在的控股珠海粤裕丰钢铁、参股石钢和

包钢稀土，嘉鑫控股近年来在中国钢铁行业中的版图急速扩张，同时，嘉鑫集团的矿石出口业务也保持了多年来的强劲发展势头，目前嘉鑫集团的矿石年出口量占到了中国年矿石进口量的十分之一。除了钢铁产业之外，嘉鑫集团在金融服务业和房地产也目前也已有所建树。

创富历程

1995年，年仅24岁的陈宁宁从纽约返回亚洲，与其母吕慧在香港成立嘉鑫控股集团。
1997年，嘉鑫开始涉足国内资本市场。
1998年6月，27岁的陈宁宁开始亲自掌舵，任职董事长和总经理。
2003年，整个嘉鑫年销售额为5.6亿美元，铁矿石贸易贡献无疑最为突出。
2004年3月2日，嘉鑫参股的东方集团香港挂牌。

第一桶金 1988年左右，陈宁宁随父亲举家迁往美国旧金山。随后，陈晓谷和他的家人在美国以从事机电产品进出口为开端，通过建立相互交织的众多公司创造了一个商业奇迹，其后转战香港。

赚钱妙计 **善于资本运作，懂得抓住时机。出身于冶金世家的背景和海外留学经历对陈宁宁影响很大。在朋友眼中，她善于资本运作，抓住了数次钢铁行业变革的大好机会。一个例子是，1998年前后，由于钢铁行业不景气，当时的钢铁企业主要在国内购买铁矿石，只有极少数企业获得铁矿石自营进出口权，而且它们往往倾向于进口铁矿石现货，不愿意签订长期协议。陈宁宁则充分显示出了她的远见，在分析钢铁行业的周期后，嘉鑫与巴西铁矿公司MBR建立了业务联系，与其签订了1000万吨左右的长期铁矿石供应协议。2005年，淡水河谷公司收购MBR后，嘉鑫与淡水河谷开始直接接触。此时国内钢铁行业已然触底反弹，铁矿石进口量逐年增加，现货价格更是翻倍增长。陈宁宁几乎是坐收渔利。**

第537位.刘晓萌——苏宁资金结算中心总监

刘晓萌语录："在苏宁工作，我们可以说到了忘我的境界，因为有他这个榜样，我们也要这样做。"

富豪档案

□**净资产**：64.1亿人民币
□**公司名**：苏宁电器
□**主要产业**：家电零售

商业成就 刘晓萌是苏宁元老，最早的创业股东之一，现任苏宁资金结算中心总监。根据最新数据披露，刘晓萌持有江苏苏宁电器(002024,股吧)有限公司5.86%股权。

创富历程 刘晓萌1994年加盟苏宁。
在苏宁创业之初，没有星期六休息的概念，忙起来的时候星期天也没有。
后刘晓萌升任苏宁资金结算中心总监，并持有江苏苏宁电器有限公司5.86%股权。

第一桶金 苏宁的上市，让刘晓萌的股票得以套现，从而财富飙升。

赚钱妙计 身先士卒。身先士卒的是刘晓萌加盟苏宁时期的主色调。那个时候，整个公司都很忙。但刘晓萌却有个习惯，当天的事情必须当天完成，而且他会率领大家完成。有时即使是工作到夜里很晚，他也会带领一帮人进行小结，对第二天的工作做出细致安排。早期的很多员工都被刘晓萌的激情与干劲所感染。

第538位.叶华能——宝丽华集团董事局主席

叶华能语录："做事要用科学发展的智慧脑，做人要用和谐友善的傻瓜脑。"

富豪档案
□净资产：63.9亿人民币
□公司名：宝丽华集团
□主要产业：能源

商业成就 宝丽华集团涉及行业有房地产、建筑施工、茶叶种植、农业观光旅游、服装、高速公路等，拥有男装名牌法国"绅浪"，拥有总投资14.1亿的梅汕高速公路百分之二十股份等。

创富历程 宝丽华集团1997年上市。

但自2003年以来，宝新能源却在平静中实现了华丽的战略转型——随着荷树园电厂一、二期的相继建设、投产和成功的资本运作，该公司一跃成为中国新能源领域的龙头。

2005年7月整体转制为现在的广东宝丽华集团有限公司。公司一贯坚持企业发展与社会责任相结合的目标，成为梅州市支柱性企业之一。

2007年12月27日，宝新能源的2744万股限售股解冻，持有这些限售流通股的第一大股东——广东宝丽华集团有限公司的实际控股人叶华可以套现获利。

第一桶金 和大多数民营富豪一样，叶华能的第一桶从何而来，无从知晓。

赚钱妙计 企业发展要顺势而为。近年来，宝丽华集团之所以能够迅速做强做大、成长为一家在全省乃至全国均有影响力的企业，就是应该它做到了"发展必须顺势而为。"国家有国家的产业政策，山区有山区的实际，绝对不能违背这些客观规律。充分利用国家的产业政策的同时，叶华能办企业同样看重挖掘山区的发展优势。从而获得巨大的成功。

第539位.李伟——思念食品集团董事长

李伟语录："不要采访我，要说就说思念公司。"

富豪档案
□净资产：63.8亿人民币
□公司名：思念食品
□主要产业：速冻食品

商业成就 思念公司在1997年创立，那时李伟仅仅是一个胆大的小伙子，取“思念”为名也是因为当时处于香港回归之际，不想，一晃10年过去，当年的小加工厂已经成为中国速冻行业名副其实的大鳄。之后，思念更是在新加坡成功上市，股票市场一路走红。

创富历程 李伟大学毕业后，做过公务员、记者，几年之后辞职下海。先后卖过芝麻糊、开过电子游戏厅、做过苹果牌牛仔裤的代理商。

1996年，李伟才真正找到一个发展的契机，他从不仅通过经销和路雪积累了一笔可观的财富，也给他后来进入速冻食品业提供了条件。

1997年创建思念食品，2004年携手跨国餐饮管理咨询机构台湾SEMA公司，开设中式快餐店“一江两岸”，同时也涉足房地产领域。

2004年12月24日，河南思念食品股份有限公司赶在圣诞节前在南京总统府开张了其全国第三家“一江两岸”快餐店。

2004年，思念经过充分的筹备和策划，协手跨国餐饮管理咨询机构台湾SEMA公司，于9月1日在上海成立了上海美海餐饮管理有限公司，全面展开了它在国内城市的开店工作。

2006年8月21日，郑州思念食品股份有限公司在新加坡证券交易所挂牌上市。

第一桶金 1996年，当时联合利华生产的和路雪冰淇淋开始在北京、上海大城市畅销，冰淇淋利润空间非常大。李伟跑到和路雪设在北京的总部要求做河南总经销。因此，李伟不仅通过经销和路雪积累了一笔可观的财富，也给他后来进入速冻食品业提供了条件。

赚钱妙计 **质量是企业的生存之本。李伟非常明白“质量是企业的生存之本”这个道理，思念成立之初，为了尽快拥有竞争力，他决定东挪西借花重金找一个能人来管理工厂。1998年5月，《大河报》刊登了一版“寻人启事”：“谁是最会做汤圆的人，我们给他50万元！”这则招聘广告吸引了很多人，包括赫赫有名的郑荣速冻食品厂厂长李晋洲等一批业内精英。这则出人意料的高薪招聘广告，不仅让思念找到了专业的管理人才，也在当时的速冻行业内引起轰动。圈内人不再小视“一掷千金”的李伟，同时，思念的名声不胫而走。**

第540位.李西廷——深圳迈瑞总裁

李西廷语录：“我们有兴趣收购一块有利于迈瑞未来发展的优质资产。”

富豪档案

□净资产：62.5亿人民币

□公司名：迈瑞医疗

□主要产业：医疗器械

商业成就 李西廷是中国第一家在纽交所上市的医疗设备公司迈瑞生物的创业元老，作为迈瑞生物的创始人之一。李西廷现为公司总裁，是迈瑞生物的第二大股东，并与徐航共同担任首席行政官。他与成明和和总裁李西廷被称为迈瑞的“三剑客”。

创富历程 1991年，李西廷等三人从中国最早的医疗器械制造商深圳安科离职，成立迈瑞生物医疗电子股份公司。

1997年 深圳市政府依托迈瑞公司组建深圳市医疗电子工程技术研究开发中心成立；

1999年 首次成为深圳市工业百强企业；
2001年 经中国对外贸易经济合作部批准，公司改制为外商投资股份有限公司；
2005年 “迈瑞”系列商标荣获中国驰名商标；
2006年 国家医用诊断仪器工程技术研究中心正式挂牌及迈瑞研发基地奠基；

第一桶金 和很多初创企业一样，一开始迈瑞也面临资金紧张、人员不足等困难。当拿到第一笔订单的时候，几个人激动得签字时手抖个不停，撕掉了三次才签好合同，终于拿回了迈瑞的第一笔销售收入：2万元。

赚钱妙计 **低价杀手最获利。为了争取海外代理商的合作，李西廷的方法是，向经销商主动提供质优价廉的配件，以此提高经销商的利润空间，与跨国公司靠高价销售配件继续牟利的做法相比，这一举动迅速赢得了经销商的好感。一些国际品牌的配件售价，往往是迈瑞的5到10倍。**

第541位.朱新礼——汇源集团党委书记、董事长、总裁

朱新礼语录：“企业应该当儿子来养，当猪一样卖。”

富豪档案
□净资产：61.3亿人民币
□公司名：汇源集团
□主要产业：饮料

商业成就 汇源集团目前是我国最大的果蔬汁加工企业，连续5年被评为“中国饮料工业十强”。汇源集团2003年的销售额将近20亿，企业员工1万人左右。十二年来，汇源已累计实现销售收入过百亿，向国家缴税近10亿。

创富历程 1992年春天，朱新礼毅然扔掉了令人羡慕的“铁饭碗”，决心为广大果农闯出一条致富之路。

1993年，第一批浓缩苹果汁生产出来了，朱新礼只身一人带着样品，背着煎饼去德国参加食品展。初尝胜果，朱新礼并没有就此而止。

1994年，朱新礼带领不到30人的队伍来到北京顺义安营扎寨。

1998年以来，各地政府、企业、甚至国外企业来找汇源投资、合作的络绎不绝。对此，集团内部曾有两种截然不同的意见：一种是审慎行事，稳扎稳打；一种是快速出击，加快发展。

第一桶金 1993年，第一批浓缩苹果汁生产出来了，朱新礼只身一人带着样品，背着煎饼去德国参加食品展。优质的产品连同朱新礼的真诚，终于打动了外国公司。第一批价值500万美元的订单拿回来时，许多人仍不敢相信这是事实。

赚钱妙计 **把事业做大。当初朱新礼决定把厂搬去北京的时候，亲人和员工十分不理解，到人生地不熟的北京创业，岂不是冒险。但朱新礼有他的想法：“要想为广大果农带来更多实惠，就要把事业做大；要想把事业做大，就要走出大山。风险肯定有，但怕风险，一辈子也成不了大事。”经过坚持不懈的努力，“汇源果汁”终于叩开了北京市场的大门。从此，汇源的**

名字叫响了京城，叫响了全国，叫响了世界。

第542位.李兆会——海鑫集团董事长兼总经理

李兆会语录："不苦不累不是海鑫人，不富不乐谁做海鑫人。"

富豪档案

□净资产：60.9亿人民币
□公司名：海鑫钢铁
□主要产业：钢铁、投资

商业成就 李兆会以初生牛犊不畏虎的勇气和智慧，运用在国外所学的现代企业管理和营销知识，革新企业政治，冲破家族管理模式，以人性化的管理凝聚员工，带领海鑫步入了依靠品牌和资本运营的现代企业发展轨道。接班后李兆会使海鑫的产值几乎翻了一番，并将创业老臣"挤"出权力层。

创富历程 2003年2月18日，是李海仓去世后的第28天，李兆会正式接班。

2003年2月27日，李兆会第一次外出视察，是由五叔和六叔陪同的。也是在这个时候，管理海鑫长达8年之久的李天虎，并不把董事长李兆会放在眼里。

2004年10月，他又作出大胆的战略决策，挺进资本市场。

2003年，李兆会上任的头一年，海鑫总资产超过50亿元，创利税超过10亿元，为地方财政贡献3个多亿。成为历年来海鑫发展最好的一年。

2004年，海鑫完成总产值70亿元，创利税12亿元，同年被评为纳税全国民企第一。

2005年5月，他又投资50亿元，实施了海鑫老区技改项目，计划用三年时间建成投产。

第一桶金 2003年他主动出击，带领海鑫集团在国内众多钢铁巨头的环伺下，以狂飙之势一举中标宁波与杭州湾跨海大桥工程1.6亿元的钢筋采购项目，从而成为这座目前世界最长的跨海大桥的钢筋独家供货商。

赚钱妙计 **学会"赌博"。2004年，李兆会真正掌握海鑫实权的第一个大动作就是抛出6个多亿的巨资进入资本市场。这是一个异常大胆的动作。截至2003年底，海鑫实业的净资产为18亿多，而他们给民生银行的总支付价款为6亿左右。从这一点出发，李兆会进入资本市场并非"炫富"，也不是赌博，而是理智的选择。**

第543位.张宏伟——东方集团董事局主席

张宏伟语录："战略制胜，战略决胜。"

富豪档案

□净资产：60.8亿人民币
□公司名：北京东方集团
□主要产业：家居连锁、金融、投资

商业成就 作为国内实力最雄厚的民营企业家之一，张宏伟以房地产起家，后涉足国际贸易，金融，港口和信息产业。东方集团是最早上市的民营企业之一，近年来，他们通过控股的一个国有上市公司，投资了电信业和证券公司等通常是国家垄断的行业。东方集团也是民生银行和另一个保险公司的主要股东，这两个行业被认为是一旦中国加入WTO将面临激烈竞争的行业。

创富历程 1978年张宏伟带领几十名农民握着700元走进哈尔滨市承包建筑工程，建造哈尔滨动力正酱菜厂厂房。

1978年10月—1984年5月任黑龙江省呼兰第七建筑施工队队长。

1984年6月—1988年5月组建哈尔滨市东方建筑工程公司任总经理。

1988年6月—1992年12月成立东方企业集团，任董事长兼总裁。

1993年1月—1996年2月任东方集团董事局主席兼总裁；东方集团股份有限公司董事长兼总经理；锦港集团(股份)有限公司董事长。

1994年确定了东方集团与国际大型跨国公司进行合作式竞争的战略。

第一桶金 1978年张宏伟带领几十名农民握着700元走进哈尔滨市承包建筑工程，建造哈尔滨动力正酱菜厂厂房，从而起家。

赚钱妙计 **战略制胜，战略决胜。东方集团对东方家园的战略定位整整用了8年才最终明确清晰。1994年那时，身为东方集团董事局主席张宏伟经常呆在美国，目的有二：一是拓宽国际视野，二是为东方集团选择未来产业。1999年，丽泽店开张，似乎万事俱备：照搬照抄美国家得宝模式，全套引进人家的规程和软件，还挖来家居货栈的管理人才出任东方家园总裁，一次供货商大会招进1600家，东方成功了。**

第544位.李洪信父女
——山东太阳纸业集团有限公司董事长

李洪信语录："凡事不做则已，要做就要做到最好。"

富豪档案

□**净资产：60.6亿人民币**

□**公司名：太阳纸业**

□**主要产业：造纸**

商业成就 20多年间，李洪信带领着太阳人把一个在一片废墟上起家的村办小厂，变成一个资产总额60亿元、年生产能力130万吨的大型造纸企业，并成为全国最大的民营造纸企业，经济效益连续多年位居全国同行业前列，谱写出了中国造纸工业史上的一个神话。2005年，太阳纸业完成产量110万吨，实现利税6.6亿元，经济效益在全国同行业中名列前茅。

创富历程 1985年春天，李洪信根据自己掌握的经济信息和国内外市场的行情，毅然淘汰了刚刚走俏市场的包装纸，上马了二号箱纸板，在全厂引起哗然。

1992年春天，这一年，他将目光抛向远方的广东东莞，同美国中南有限公司谈合资项目。

1993年8月，金鹰公司成立，注册资金20万美元，主要生产经营高档涂布牛卡纸系列产品。这次与国际资本的接轨，共引进外资2860万美元，因选项准、科技含量高，一举成为企业的"朝阳性"工业，产品不仅畅销全国各地，而且打入美、日、澳十几个国家和地区的市场。

第一桶金　李洪信靠3万元贷款起家，将一个在造纸行业中名不见经传的造纸小厂发展为拥有资产总额26亿元、年产量60万吨的国家大型企业集团并成为全国最大的民营造纸企业。

赚钱妙计　**找准发展的契机。1996年3月，李洪信在美国造纸公司参观时，偶然发现了一条高档涂布牛卡纸板生产线。他知道这种纸我国全部依赖进口，于是回公司后便召开会议研究上马该项目。可李洪信的意见被否决了。时隔一年，造纸市场风云突变，李洪信再次想到引进高档涂布牛卡纸板生产线，他以的冷静与睿智、超前与开拓意识说服了大家。公司在引进该生产线后利润猛增。李洪信以超常的思维，寻求着一个又一个发展的契机，一次次壮大发展自己，直至走到全国乡镇企业最前头。**

第545位.邹澄——安瑞盛科技法人代表

邹澄语录："突破思维，出奇制胜。"

富豪档案
□净资产：60.2亿人民币
□公司名：安瑞盛科技
□主要产业：投资、技术开发及服务

商业成就　邹澄，西部矿业集团大股东，安瑞盛科技法人代表。

创富历程　有色金属股是这几年的热点造富板块，因此也造就了众多富豪。邹澄领导的公司共计持有西部矿业26922万股，占总股本的11.2975%，2007年9月，安瑞盛科技将15000万股质押。邹澄持有该公司40%的股份，是该公司的法人代表。

第一桶金　邹澄的第一桶金来自于早期的货物生意，通过贸易实现了资金积累。

赚钱妙计　**邹澄的成功之处在于，他的商业思维与众不同，能够想到别人想不到的事。而在别人陷入困境的时候，他总是能够率先想出求生的方法，转危为安。有句话说的好，智商决定经商。邹澄给我们做出了很好的诠释。**

第546位.崔连国——久泰能源集团董事长兼总裁

崔连国语录："抓住机会就能成功。"

富豪档案
□净资产：59.5亿人民币
□公司名：久泰能源
□主要产业：能源

商业成就 多年来，作为久泰能源集团的掌舵人，崔连国董事长带领广大员工奋力拼搏，不断推进企业发展壮大，在依法经营、诚信经营、企业文化建设等方面发挥出了示范和表率作用，为推动山东经济又好又快发展做出了突出贡献。在短短6年的时间里，企业主导产品二甲醚年产能达到了100万吨，成为世界上生产规模最大的二甲醚生产企业。

创富历程 1981年7月高中毕业后的崔连国开始从事建筑业和运输业。

26岁那年，他投资188万元创办了自己的第一家企业——华星陶瓷厂，先后兼并了临沂市美术陶瓷厂，由此组建华星集团公司，总资产达到1.62亿元。

2002年，久泰化工正式成立。

2001年，崔连国改造了新建的陶瓷生产厂房，大胆引入当时在国内不为注意的一种二甲醚的新型生产工艺，并且在陶瓷生产市场行情非常好。

2002年，山东久泰化工科技股份有限公司成立，形成了如今世界上产能最大的“二甲醚”生产基地。

第一桶金 1981年，崔连国借钱买了一辆拖拉机，跑起了运输。再后来又把拖拉机换成汽车，而且由一辆变成了七八辆，拥有了自己的运输车队。

赚钱妙计 **对市场要有敏感度。2001年，崔连国以企业家特有的敏感性，毅然改造了新建的陶瓷生产厂房，大胆引入当时在国内不为注意的一种二甲醚的新型生产工艺，并且在陶瓷生产市场行情非常好，资金需求量大的时候，抽出1700万元生产资金用于二甲醚中试，建成了国内最大的二甲醚生产装置。该项目的建设将为我国能源结构调整和经济、环境的协调发展做出巨大贡献，生产和应用前景十分广阔。由于在科技开发方面的突出贡献。**

第547位.施文博(shibowen)——恒安集团主席

施文博语录：“恒安集团的目标是要做整个纸巾业的龙头企业。”

富豪档案

□净资产：59.4亿人民币

□公司名：恒安集团

□主要产业：个人护理用品

商业成就 恒安集团是目前国内最大的妇女卫生巾和婴儿纸尿裤生产企业，拥有员工一万余人。恒安国际于1998年在香港成功上市，以10倍的市盈率顺利入市。旗下拥有“安尔乐”、“心相印”，以及“安乐”、“安儿乐”、“安而康”等著名品牌。

创富历程

从上世纪80年代起，施文博就长年在内地做成衣生意。但后来受到美国实施纺织品配额的影响，成衣行业很不好做，施文博决定寻找新的机会。

1985年，施文博与安海镇老乡、做生意的许连捷商谈之后，决定转攻当时由国营机构垄断的卫生巾市场。两人创立了列入中国最早一批的妇女卫生巾企业———恒安实业有限公司，恒安开始了资本的累积。

1993年，恒安成立恒安集团。

1996年，恒安引进世界先进生产线，“安儿乐”婴儿纸尿裤诞生，并连续多年市场占有率位居全国首位。

1997年，恒安集团选中内地腹地湖南常德，在常德成立常德恒安纸业有限公司。

1999年，恒安开发出“安尔康”成人纸尿裤。

2002年，恒安集团进一步扩大多元化概念——步入化妆品行列，在吉安收购了“美媛春”品牌。

第一桶金 1985年，香港商人施文博就长年在内地做成衣生意，这为他自己赚得了第一桶金。

赚钱妙计 **资本是恒安集团成功的最为关键的因素。恒安集团的目标很明确：要借助资本的力量，迅速在纸巾业做到第一。首先，施文博等恒安集团四大股东为主，在香港成立恒安国际公司，恒安国际再将恒安集团安乐、安尔乐所有资产注入恒安国际。与此同时，恒安国际得到世界著名投资银行摩根斯坦利的投资加盟，并在摩根斯坦利的帮助下，于香港联交所上市，募集资金7亿多港元。**

第548位.刘志强、翟美卿夫妇
——广东香江集团董事长和总裁

刘志强语录：“我成功是因为我坚持。”

富豪档案

□**净资产**：58.4亿人民币

□**公司名**：广东香江集团

□**主要产业**：房地产、家居流通、资源能源

商业成就 香江集团十余年来已发展成一家以商贸建设、住宅房地产和家居流通业为三大支柱产业，以金融为后盾的跨行业、跨地区和跨国经营的大型企业集团。香江集团控股的金海马集团是中国最大的家居商业流通企业，近年来致力于现代化连锁改革与信息化建设，是国内第一家成功导入国际先进ERP软件SAP的国内流通企业。

创富历程 1990年底，翟美卿与刘志强联手在深圳创立“金海马家具商场”，并首创当时在广州商业界颇具争议的“仓储式家具销售模式”。

1992年，翟美卿夫妇抓住机遇，把发展的眼光投向广州、上海、天津、武汉等大城市。

2003年2月，香江集团成功收购山东临沂工程机械股份有限公司国有股5095万股，成为山东临工的第一大股东。

第一桶金 1985年，翟美卿单枪匹马闯京城。经过两年拼搏，1986年，23岁的她拥有了第一个100万。

赚钱妙计 **在一些富豪的“发家史”中，准确的市场判断和社会资源是缺一不可的，而**

市场头脑是不可仿效的，跟风者很难做到这一点。

刘志强、翟美卿夫妇于1990年在深圳宝安开办了第一家家具店，起名“金海马”。5年后，金海马的门店已经遍布几十个大中城市。从家具业起家的夫妇俩，2000年之前一直固守在其赖以发家的家居连锁经营领域，2000年后，香江集团突然开始了多元化横向扩张的进程，其对市场的准确判断能力、笼络社会资源的能力以及扩张的速度之快令人咋舌。

第549位.俞敏洪——新东方教育集团董事长

俞敏洪语录：“只有知道如何停止的人才知道如何加快速度。”

富豪档案
□净资产：58.1亿人民币
□公司名：新东方教育
□主要产业：教育

商业成就 由俞敏洪创办的新东方学校目前已经占据了北京80%，全国50%的出国培训市场，年培训学生超过15万人次，国外的留学生70%是其弟子，由于他对留学教育专业的杰出贡献，被社会誉为“留学教父。

创富历程 1985年任北京大学外语系教师；
1991年，俞敏洪勇敢地抛弃了工作，开始了艰辛的创业；
1993年，创办北京新东方学校；
2000年，携手联想成立新东方在线网站；
2003年成立新东方教育科技集团；
2006年，新东方在美国上市，作为新东方的创始人和校董，俞敏洪的财富陡增，成为“中国最富有的老师”。

第一桶金 1991年，俞敏洪勇敢地抛弃了工作，开始了艰辛的创业，创业后不久即赢得自己的第一桶金。

赚钱妙计 人性的经营理念。俞敏洪认为自己的成功与做过老师有关：“老师做企业家是比较容易成功的。因为我们理解人性，知道如何满足学生的要求。”确实，他对学生心理的理解是深刻的，并且充分利用了学生对老师的信任、崇拜心理，而获得别人的信任。

第550位.沈国军
——中国银泰投资有限公司董事长兼总裁

沈国军语录：“不管与什么人打交道，都要尊重别人。”

富豪档案
□净资产：57.8亿人民币
□公司名：银泰集团
□主要产业：零售、房地产

商业成就 银泰集团目前主要涉足百货零售业和房地产业。目前中国银泰投资有限公司拥有多家国内上市公司和20余家下属全资或控股公司，集团的总资产达120多亿元，净资产40多亿元，员工3万人，跃入中国民营企业领先行列。

创富历程 1997年初，沈国军出任中国银泰投资有限公司董事长兼总裁，公司以房地产、百货、能源为三大主业。

2002年，沈国军成功地在海南收购了一个五星级度假酒店——三亚银泰度假酒店。很快，这家酒店无论在客房出租率还是收入上，都在当地独占鳌头。

2004年，银泰又与凯悦国际集团集团合作，在宁波市投资经营"柏悦度假村。

2005年银泰更是与历史悠久的、规模最大的私人投资基金之一——"美国华平投资集团"建立合资合作，引资9000万美元用于银泰百货业务的发展。

第一桶金 沈国军的第一桶金就来自他经营的百货公司。

赚钱妙计 **沈国军以先进的经营理念以及诚信的作风，让他领军的中国银泰投资有限公司异军突起。沈国军坚持以人为本的经营理念，凭借雄厚的资本、科学的管理、灵活的经营，创造了骄人的业绩：其中，集团旗下的银泰百货销售额从1998年的4亿元上升到2005年的40多亿元。此外沈国军的管理也赢得了很多国际著名财团青睐，最近几年有多家跨国企业与公司合作合资。**

第551位.许连捷——恒安集团总裁

许连捷语录："吾志所向，一往无前，愈挫愈奋。"

富豪档案

□净资产：57.5亿人民币

□公司名：恒安集团

□主要产业：个人护理用品

商业成就 恒安集团是目前国内最大的妇女卫生巾和婴儿纸尿裤生产企业，拥有员工一万余人。恒安国际于1998年在香港成功上市，以10倍的市盈率顺利入市。旗下拥有"安尔乐"、"心相印"，以及"安乐"、"安儿乐"、"安而康"等著名品牌。

创富历程 许连捷自1979年开始创业生涯，

1979年创办安海后林劳保服装厂，

1983年创办"民龙香港拉链厂"

1985年创办恒安集团。

2007年11月任福建恒安集团有限公司首席执行官，全国工商联副主席。

第一桶金　1979年，许连捷创办起了“后林”服装加工厂。斗转星移，许连捷的后林服装厂赚了50万元。

赚钱妙计　**学会舍得。1984年11月的一天，福建省晋江市安海镇通用机器厂的技术员杨荣春，手持一叠来自香港的卫生巾设备说明书，敲开了许连捷的大门。杨荣春走后的当晚，许连捷彻夜未眠，经过几昼夜的思索，他果断地做出了自己人生重要的抉择：从后林村走出，搬到能贾善贸的千年古镇安海，从那里重新开始自己的事业——做女性卫生用品。**

第552位.朱玉国——群星纸业董事长

朱玉国语录：“民营企业不能固步自封。”

富豪档案
□净资产：57.1亿人民币
□公司名：群星纸业
□主要产业：造纸

商业成就　从学徒工到生产造纸设备，再到生产装饰原纸和建筑板材，朱玉国的前几次“转身”都颇为成功，并为他带来数十亿身家。2007年10月2日，掌控的群星纸业在香港联合交易所成功挂牌上市，名列2007年下半年香港首日五大升幅新股第4位。

创富历程　1982年，朱玉国自立门户，从事电器维修工作。

1986年创建山东长星集团的前身——长山有色金属铸造厂。

1999年向产业链下游的造纸业延伸，生产人造板内的装饰原纸。目前，长星还涉足装饰板材及静电复印纸等文化用纸生产。

2006年4月26日，新华制药、长星集团在邹平签约，新华长星化工设备有限公司成立，双方合资的新建搪玻璃设备制造项目破土动工。

2007年10月2日，掌控的群星纸业在香港联合交易所成功挂牌上市，共发行3亿股，公开招股超购857倍，冻结资金总额超过1300亿元，

第一桶金　通过借贷等等方式筹集了几十万元以后，朱玉国于1986年创建山东长星集团的前身——长山有色金属铸造厂。

赚钱妙计　**善于学习。在朱玉国创业的早期，国内还鲜有能够生产真空伏辊的企业，而真空伏辊在造纸设备中非常关键。因此，经过研究，朱玉国掌握了生产真空伏辊的技术。后来全国有名的3家造纸机械龙头企业之一的西安维美德造纸机械有限公司、上海两家造纸机械企业和辽阳一家造纸机械企业都先后使用上朱玉国生产的真空伏辊。**

第553位.潘雄——上海海成物资董事

潘雄语录：“我们的目的是最大程度地发掘每一位员工的潜力并实现公司的目标”

富豪档案

□净资产:56.8亿人民币
□公司名:上海新海成
□主要产业:投资

商业成就 上海新海成企业有限公司,经历十多年发展后,形成了分别以上海为中心辐射长三角及华东地区和以广东南海为中心辐射珠三角及华南地区的有色金属客户群,并与韩国、瑞士、哈萨克斯坦及俄罗斯等国的众多知名企业建立了良好的贸易伙伴关系。

创富历程 上海新海成企业有限公司成立于1998年2月24日。集团下属有上海新海成企业有限公司、新疆塔城国际资源有限公司、新疆博州阿拉山口贸易公司等。

1996年由上海新海成企业有限公司投资1000余万元兴建了新疆塔城国际资源有限公司,主要从事有色金属进出口业务的综合性。

1997年新海成与哈萨克斯坦、俄罗斯、韩国、瑞士等国达成长期的友好合作协议,主要进出口商品为:电解铜、锌锭、铅锭、铜丝、锌精矿、电解锰等。

2006年实现销售收入57亿人民币,奠定了集团公司在有色金属行业中的领先地位。

第一桶金 和很多民间富豪一样,潘雄的第一桶金从何而来,我们无从知晓。

赚钱妙计 **重视人才。潘雄认为新海成企业有限公司是个重视人的因素的组织,而他把新海成的成功也取决于其高效的人才资源。因此他说:"我们的目的是最大程度地发掘每一位员工的潜力并实现公司的目标。"**

第554位.黄俊钦——北京新恒基集团董事长

黄俊钦语录:"我可以负责任地说,不存在内幕交易和操纵。"

富豪档案

□净资产:56.6亿人民币
□公司名:新恒基房地产
□主要产业:房地产

商业成就 新恒基集团经过十余年的努力与奋斗,以每年递增30%的发展速度,发展成为拥有员工近千名,以房地产开发、网络通信、高新技术、生物制药、金融投资、物业管理等为主的综合性企业集团。

创富历程 1985年,19岁的黄俊钦带着16岁的弟弟黄光裕走出这个村庄北上创业。

1987年1月1日,十多年后成为全国电器零售之首的"国美电器店"的招牌在这家小店的门前挂出。

1993年兄弟二人对生意的发展方向却发生了分歧,于是分道扬镳。分家之后,黄俊钦创办了新恒基集团,一心从事房地产。

第一桶金 1985年,19岁的黄俊钦带着16岁的弟弟黄光裕从广东背着收音机、电子

表之类的东西到北方去卖。一年后，在北京珠市口经营一家面积不足100平方米的门面，名叫“国美服装店”。

赚钱妙计 **干一行专一行。在1988年那个人们还不知道互联网为何物的时候，只有三四家门面的国美就开始用电脑收款，而电脑上使用的程序就是黄俊钦自己编的，他自学了无线电技术和计算机知识。到了后来转战房地产业时，黄俊钦就开始研究建筑设计，还亲自参与设计方案，给大楼节省空间。**

第555位.王振华——新城房产股份有限公司董事长

王振华语录：“企业要创新才有生命力。”

富豪档案

□净资产：56.4亿人民币
□公司名：新城实业
□主要产业：房地产

商业成就 新城从几十万元资产起步，发展成为以房地产投资开发为主业，涉足创业投资、金融、咨询、物业管理、制药等领域的综合性产业集团。当年一个默默无闻的民营企业稳扎稳打，不断超越自我，最终登上了江苏房地产企业综合实力50强第一名的宝座，成了江苏地产的一面旗帜。

创富历程 1988年，王振华已经自己出来开了个纺织厂。

1993年，他毅然投身了这一行，也才有了今天的“新城”。

2002年，公司开始进入长三角发展以来，王振华和新城人围绕专业化发展问题，群策群力，进行了多方面的探索

在2005年形成了适合新城历史文化特色的系统性专业化企业管理制度。

2007年公司又与SAP咨询公司合作，对公司的管理体系进行梳理，提炼公司15年积累的宝贵经验，建立了流程管理体系，使公司的管理水平跃上一个新的平台，提高了企业的效率，也提升了新城人的素质。

第一桶金 王振华没有什么所谓的第一桶金，因为他的起步也是一个五年多的积累过程。

赚钱妙计 **牢牢把握速度。这是一个除了“大鱼吃小鱼”的时代，更是“快鱼赢慢鱼”的时代，不是“快鱼”吃了“慢鱼”，而是游在前面的“快鱼”把优质资源全部抢先占有因而赢了“慢鱼”。15年下来，高举效率大旗飞奔向前的新城房产，员工人数、销售收入、开发面积等指标的增长超过了100倍，被评为2007中国最具竞争力的房地产企业。**

第556位.周泽荣(zhouzerong)——广州侨鑫团董事长

周泽荣语录：“产品比市场更重要。”

富豪档案

□净资产:56亿人民币
□公司名:侨鑫集团
□主要产业:房地产、餐饮、媒体

商业成就 在华南这个藏龙卧虎之地,周泽荣绝对是个举足轻重的人物,由他一手创办的侨鑫集团经过十多年的开疆拓土后,已逐渐形成一个以房地产业为核心、多元化跨领域发展的"商业王国"。

创富历程 1988年成功开发"广州国际贸易中心"等项目名。

1989年前后,当海外有人对中国市场产生动摇之时,周泽荣却投入重金建造了当时广东最豪华的"外商活动中心"。

1995年,周泽荣投资16亿元,建成了总建筑面积120万平方米的汇侨新城。

2004年,周泽荣开始尝试投资媒体行业。

2006年10月,已经涉入房地产、教育、文化、传媒、酒店业等多个领域的侨鑫集团,决定进军医药保健领域。

第一桶金 周泽荣1988年从澳大利亚回国开始房地产投资,因成功开发"广州国际贸易中心"等项目一举成功。

赚钱妙计 **极富冒险精神。1995年,当中国房地产业陷入低潮时,周泽荣投资建成了汇侨新城,创下了广州市1996年、1997年、1998年连续3年销量第一、入户人数第一等多项纪录。**

第557位.黄进——安尚实业股东

黄进语录:"做事情,眼光很重要。"

富豪档案

□净资产:55.8亿人民币
□公司名:安尚实业
□主要产业:化工、房地产、电子

商业成就 上海安尚有限责任公司是一家在上海注册的民营企业,注册资本5,000万元,作为股东的黄进持股40%。公司主营业务为化工产品、电子产品、机械产品销售,房地产的开发经营,企业管理咨询,投资咨询,发展前景良好。

创富历程 2006年7月5日,维维资源有限公司与上海安尚实业有限公司签订了《股权转让协议》,安尚从维维资源有限公司受让4165万股西部矿业,约占西部矿业总股本的13%。至此,维维集团正式退出西部矿业,由上海安尚实业有限公司接手。

2007年,上海安尚实业有限公司成为西部矿业第三大股东。

2007年7月12日,西矿股份在中国A股上市,市值一举超过了780亿元人民币,成为中国西北地区名副其实的"股王",各家股东包括安尚实业的黄进获得了惊人的收益。

第一桶金　和很多民间富豪一样，黄进的第一桶金从何而来，我们无从知晓。

赚钱妙计　**大量购进潜力股。2004年至2006年9月，西部矿业定向增发参股股东不到三年的股权投资回报率高达52%，公司当时上市计划已定，这时维维资源将这部分西部矿业的股权转让给了上海安尚实业有限公司，而作为持有安尚40%股分的黄进，自然成为最大的收益人之一。西部矿业于7月12日正式挂牌上市，黄进的财富也在短时间内飙升。**

第558位.马兴法——天马股份董事长

马兴法语录："企业做砸了，只能怪我一个人；做好了，却是团队的功劳。"

富豪档案
□净资产：55亿人民币
□公司名：天马股份
□主要产业：轴承

商业成就　天马股份的主营产品短圆柱滚子轴承和铁路轴承都属于细分子行业高附加值产品，其产品主要用于汽车、火车、船舶、冶金矿山、机床等行业，其中的短圆柱滚子轴承连续几年在全部轴承行业6企业中市场占有率均为第一。

创富历程　1987年创立村办企业半山轴承附件厂。

1999年，企业更名为"浙江滚动轴承厂"，并随后改制为有限责任公司，企业进入了良性发展时期。

2002年11月，企业正式改组为"天马控股集团有限公司"。

2007年3月28日，公司在深交所成功上市，"天马股份"以优异的业绩、高效的管理和良好的成长性迅速成为股市新贵，迅速受到广大投资者的关注。

第一桶金　1987年，创业初期的马兴法，带领20多位家丁，用50万元资金，以及原来砖瓦厂的旧房子，成立了当时的村办企业"半山轴承附件厂"，获得了自己人生的第一桶金。

赚钱妙计　**低价兼并老牌企业。在过去的五年间，马兴法和他的以下简称天马股份成功并购过至少6间老牌国企，形成"材料、轴承、装备"三大产业循环链，成为国内唯一一家具备产业链整合优势的装备制造型企业，同时也是国内轴承行业中种类最全、品质最好、竞争力最强的龙头企业。**

第559位.张瑜平——新宇亨得利董事长

张瑜平语录："我是个很有危机感的人。"

富豪档案
□净资产：54.8亿人民币
□公司名：新宇亨得利
□主要产业：钟表连锁

商业成就 新宇亨得利主要资产是新宇在内地的51家名表专卖店，分销欧米加、雷达、浪琴及天梭等瑞士名表，并于2005年9月在香港成功上市。

创富历程 1981年，张瑜平加盟惠州市华侨商品供应总公司。

1993年离开华侨公司后，张瑜平自立门户。1997年，张瑜平入主北京亨得利。1999年，张瑜平成立上海新宇公司。

2002至2003年，上海新宇、北京亨得利、上海钟表商店等公司重组，成立上海新宇钟表集团，张瑜平为董事长。

2004年末2005年初期间，LVMH旗下手表品牌Dior、Fendi、豪雅、真力士便是因为看中其零售渠道，而选择了上海新宇为其品牌代理和零售商。

2005年，张瑜平在境外注册新宇亨得利控股有限公司，并于9月成功在香港上市。

第一桶金 1993年离开华侨公司后，张瑜平自立门户，开始其在香港及内地的手表进出口批发业务，赚得第一桶金。

赚钱妙计 **有危机感。一开始，新宇的业务重心还是在批发上，而批发是中间商的角色始终不是特别牢固的业务模式。张瑜平是个很有危机感的人。所以他提出要从批发转型到零售，而零售是相对稳固的业务模式。从批发业务退出来，做消费渠道的开发，需要长期、大量的投入，周转过程也不如批发快。不过张瑜平坚持了。消费渠道的建设很快看到了成效，2004年末2005年初期间，LVMH旗下手表品牌Dior、Fendi、豪雅、真力士便是因为看中其零售渠道，而选择了上海新宇为其品牌代理和零售商。**

第560位.李如成
——雅戈尔集团股份有限公司董事长兼总裁

李如成语录："现在是一个千载难逢的时代，是企业厚积薄发的阶段，企业家要有勇气抓住这个机会。"

富豪档案

□**净资产**：53.7亿人民币

□**公司名**：雅戈尔

□**主要产业**：服装、房地产

商业成就 从1979年到2008年，李如成在29年中，把一个只有2万元底子的镇办小作坊，通过品牌服装、地产开发和股权投资，膨胀成如今身价近200亿元的集团企业，到现在，雅戈尔每年向国家交纳的税款就将近2亿元。李如成和雅戈尔演绎了一个创富神话。

创富历程 1980年岁末，已近而立之年的李如成来到了镇办的"青春服装厂"。

1986年，李如成刚刚把自己的第一个品牌——北仑港衬衫推向市场，

1990年8月，在李如成的精心运作下，一个全新的中外合资企业雅戈尔制衣有限公司宣告成立。

1991年"雅戈尔"品牌获"中国驰名商标"称号

1994年，李如成就从日本引进HP衬衫免熨工艺，此项产品面市后，在国内衬衫行业掀起了一股免熨热潮。

1998年雅戈尔在上海证券交易所挂牌上市。

第一桶金 1980年岁末，已近而立之年的李如成来到了镇办的“青春服装厂”成担任青春服装厂的厂长。短短两三年间，工厂获得数百万元的利润，掘得了宝贵的第一桶金。

赚钱妙计 **调整提升营销网点，发展超大型自营专卖店和窗口商场等建设，成为雅戈尔营销模式的一大特色，也是李如成让雅戈尔成功的关键之一。大型自营专卖店投入不菲，但其功能是全方位的，是雅戈尔自身广告宣传的最佳载体。李如成斥巨资建设全国营销网点和大卖场，现在雅戈尔每年经销各类服装数千万件，基本实现零库存管理。**

第561位.尤小平——华峰集团董事长兼总经理

尤小平语录：“对于华峰集团来说，每一步发展都离不开创新。”

富豪档案

□净资产：52.8亿人民币

□公司名：华峰集团

□主要产业：高分子材料

商业成就 尤小平旗下的华峰现已是全国最大、最先进的聚氨酯产品生产基地。作为一家高新技术企业，华峰专业生产高分子领域的聚氨酯系列产品，其三大系列产品——聚氨酯鞋底原液、聚氨酯革用树脂和聚氨酯弹性体纤维，在国内市场的占有率分别达到50%、30%和25%。

创富历程 1994年，尤小平对瑞安塑料十一厂进行技术革新，引进了一条聚氨酯鞋用树脂生产线。

1995年，尤小平投资2000多万元打造了第一条年产3000吨聚氨酯鞋底原液生产线，当年产值便突破亿元。

1997年，尤小平又立即上马生产聚氨酯革用树脂，当年销售总额猛增到3亿多元。

1999年，尤小平组建了华峰集团第一家股份制公司。

2002年8月，华峰氨纶接受上市辅导，开始了上市的步伐。

第一桶金 尤小平的第一桶金靠生产塑料编制袋获得。

赚钱妙计 **适时的对企业进行转型。1994年，尤小平对瑞安塑料十一厂进行技术革新，引进了一条聚氨酯鞋用树脂生产线。对于华峰来说，这是从一家普通的塑料制品生产企业，向全国最大聚氨酯生产企业迈出的第一步。对比之前使用的进口原料，华峰生产的鞋用树脂产品大大降低了温州鞋的成本，经过这次产业转型，华峰集团成功进入了极具发展潜力的聚氨酯产业。**

第562位.黄怒波——北京中坤投资集团董事长

黄怒波语录:“稳健是第一位,“活下去”是中坤的发展战略。”

富豪档案
□净资产:52.5亿人民币
□公司名:中坤集团
□主要产业:房地产、旅游

商业成就 在黄怒波的领导下,中坤集团已发展成以地产和旅游为核心业务,以商业、体育教育、文化、影视和网络为辅助产业的大企业集团,员工上千人。

创富历程 1981年毕业后到中宣部工作,一晃十年。十年后,他放弃了在政府机关的好工作,开始投身企业界。

1995年,黄怒波注册了公司,第二年报考了中欧国际工商学院EMBA。

1996年至1998年读中欧EMBA期间,黄怒波做了一件最重要的事情做都市网景住宅项目。

第一桶金 1996年至1998年读中欧EMBA期间,黄怒波做的都市网景住宅项目,成为北京当年销售最快的楼盘之一,当时黄怒波从中挣到了5000万元。

赚钱妙计 **做别人不敢做的事。在有了第一桶金5000万在手,黄怒波开始接手总建筑面积35万平方米的长河湾住宅项目,当时圈内朋友都劝他放弃该项目,因为有着很多拆迁户,京城没有一个开发商敢碰这个项目。他没听劝告,钻了进去,最终项目一举成功,销售额接近30亿元。**

第563位.潘政民、吴春媛夫妇——AAC声学科技董事长

潘政民语录:“我们价格比他们低,赚得比他们多。”

富豪档案
□净资产:50.9亿人民币
□公司名:AAC声学科技
□主要产业:声学器材

商业成就 由潘政民、吴春媛夫妇创办的AAC声学科技于2005年9月在香港联交所成功上市,AAC声学科技主要生产以手机喇叭为主的微型声学器材,全球著名的电声元器件制造商之一。潘政民、吴春媛夫妇只用了13年的时间就在声学专业领域打下了一片属于中国人的天地,缔造了一个以手机喇叭为主的微型声学器材王国。

创富历程 潘政民于1993年创建了深圳远宇,开始经营基本微型声学器材。

1996年潘政民与他人共同创立美国瑞声,并且被委任为美国瑞声的总裁兼行政总裁,

1998年与他人在深圳共同创立美欧电子。

从2004年起，美欧电子在手机微型声学器材市场的地位基本稳固，开始将业务扩展到其它消费电子。与此同时，美欧电子已连续两年被摩托罗拉公司列为声讯器产品第一供应商，占其全球采购量的35%。

2005年7月底，AAC公司在港招股。

第一桶金 潘政民于1993年创建了深圳远宇，开始经营基本微型声学器材，并赚得了第一桶金。

赚钱妙计 **科学技术是关键。AAC的研发中心分三个层面，第一层设在美国，这一层搜集情报，决定战略；第二层设在南京大学的声学研究所，这一层面负责研究如何将声学理论转换成实用技术生产产品；第三个层面设在深圳，主要解决生产中的工艺问题。这些使AAC公司的产品在性能、价格、创新周期等方面保持了很强的竞争优势。**

第564位.吴亚军——重庆龙湖地产发展有限公司董事长

吴亚军语录："做企业必须要有一套自己的管理体系。"

富豪档案
□**净资产：50.9亿人民币**
□**公司名：龙湖地产**
□**主要产业：房地产**

商业成就 截至2006年底，龙湖地产累计已开发面积约185万平方米，在建面积约230万平方米，规划面积约1100万平方米。此前有信息披露，2006年，龙湖地产的销售收入为38亿元。

创富历程 1993年，吴亚军成立了重庆佳辰经济发展有限公司并任董事长。

1995年6月，她与中建科产业有限公司合资成立了重庆中建科置业有限公司，后更名为重庆龙湖地产发展有限公司，。

1999年西苑启动，吴亚军首创了板式围合、样板景观

2004年10月，吴亚军本着学习的心态，联姻世界500强香港置地，双方合作投资40亿元，开发"大竹林"国际标准的时尚生活社区。

第一桶金 1995年开发的龙湖南苑是吴亚军的第一个项目。随着南苑项目的开发，吴亚军总结并形成了一套自己的管理体系，由此第一桶金也收入囊中，并初步树立起了龙湖品牌。

赚钱妙计 **创意具有无限商机。1999年西苑启动，吴亚军首创了板式围合、样板景观。一出市便成为抢手货，说当时"卖房比卖菜还快"一点也不夸张，资金也由此充裕起来。**

第565位.杜双华
——京华创新集团有限公司董事长兼总经理

杜双华语录:“有一定规模的民营钢铁企业是否可以组合,我一直在思考。”

富豪档案
□净资产:50亿人民币
□公司名:京华制管、日照钢铁
□主要产业:焊管、热镀锌管等

商业成就 自1993年建厂至今的十年间,京华由原先产值不足200万的小厂,发展到现在拥有年产值80多亿的焊管龙头企业,仅仅几年的时间,京华在杜双华的苦心经营下,起了翻天覆地的变化,真正铸就了焊管史上的神话。

创富历程 1991年,他开办了北京兴华福利轧钢厂。

1992年9月,由于北京兴华福利轧钢厂车间狭窄,生产规模受限,杜双华决定抓住河北省三河县建设开发区的时机,征用土地建设了焊管厂。

1993年,经过多方考察,杜双华决定在自己的老家河北衡水建设年产能10万吨的焊管生产线。

到1999年,这家焊管企业销售收入达到了7.2亿元,2000年,销售收入达到15亿元。

2003年1月,由国家工商总局核准,2003年2月正式注册成立京华创新集团有限公司,任京华创新集团董事长。

2004年6月,在吉林组建吉林京华制管有限公司。

第一桶金 1991年,时年26岁的杜双华到北京开办了北京兴华福利轧钢厂,这是杜双华开办的第一家企业,也是他第一桶金的由来。

赚钱妙计 **独有的胆识和魄力。2003年,杜双华作出了一个重要决定,到山东日照组建钢铁企业。这一决定使他迎来了事业上的一个高峰。“日照是国家重点布局的钢铁建设基地。”这一点深深吸引了杜双华。日照钢铁从开工到正式投产仅用了181天。到了2007年,日照钢铁的钢产量达到了775万吨,销售收入286亿元,上缴税金13.78亿元。**

第566位.李华——卓越集团董事局主席

李华语录:“我从来不会轻易放弃。”

富豪档案
□净资产:50亿人民币
□公司名:深圳卓越
□主要产业:房地产

商业成就 经过十多年的发展,卓越集团在李华的带领下已成长为立足深圳,在中国

具有领先地位的大型商业及住宅综合性地产开发集团。截至2008年初，集团已开发房地产面积逾200万平方米，现有总资产近百亿港元。

创富历程　自1992年起，卓越集团董事长兼主席即分别在深圳、北京、上海、海南等地参与投资房地产项目。

2004年，卓越集团正式启动集团化品牌战略，。

2006年，卓越集团青岛项目隆重启动。

2007年-2008年，卓越集团更加关注价值，倡导“构建价值的艺术”。

目前，卓越集团成立了深圳、武汉、长沙、重庆、青岛、广州、东莞、杭州等子公司，土地储备超过1200万。

第一桶金　自92年起，李华即分别在深圳、北京、上海、海南等地参与投资房地产项目，获得第一桶金。

赚钱妙计　**品牌化的战略。2004年，卓越集团正式启动集团化品牌战略，确立“立足深圳、布局全国，努力成为中国房地产行业持续发展的品牌企业”的宏大规划。到现在，卓越集团已开发房地产面积逾200万平方米，现有总资产近百亿港元。**

第567位.丁志忠——安踏董事长

丁志忠语录：“做生意不仅仅是赚钱，更是在做成就、做荣誉感。”

富豪档案
□净资产：49.9亿人民币
□公司名：安踏
□主要产业：体育用品

商业成就　花了10年不到的时间，丁志忠已经将安踏所在小镇周边的数千家竞争对手抛到了身后。从2000年到2004年，连续4年，安踏运动鞋市场综合占有率居全国第一。安踏专卖店发展到超过4000家，安踏零售网络覆盖到全国各个三级以上城市的主要街道。

创富历程　初中毕业的那个夏天，17岁的丁志忠就到北京发展。1991年，丁志忠又重新回到了晋江。

1999年，一场国内鞋业的广告大战和体育明星大战孕育而生，丁志忠成为第一个吃螃蟹的人。

在2000年悉尼奥运会上，孔令辉一举夺得乒乓球男子单打冠军。与孔令辉“结缘”以后，安踏销售收入由1亿元增长到12.5亿元。

2002年开始涉足运动服装领域。安踏的这一举动竟然也非常顺利，四五年之后，运动服装贡献的收入与运动鞋不相上下。

第一桶金　初中毕业的那个夏天，17岁的丁志忠就到北京发展，丁父的鞋厂那时候也是刚办起来，他让丁志忠买了600双晋江鞋到北京去卖。最后，丁志忠打通了北京最权威也是最艰难的销售通道北京王府井商场，赚到了第一个20万元。

赚钱妙计 打开产品知名度。从1999年起，孔令辉成为安踏历时两年的形象代言人，结果随着孔令辉在奥运会上的出色表现和他极具个性的“我选择，我喜欢”，安踏迅速完成了品牌树立和传播，并极大地拉动了市场的成长。

第568位.王文京——用友软件(集团)有限公司董事长兼总裁

王文京语录：“所谓精英，就是恰当地把握了时代所赐予的机会，有机会为社会创造更多的价值，并在此过程中实现个人梦想。”

富豪档案
□净资产：49.3亿人民币
□公司名：用友软件
□主要产业：软件、金融

商业成就 1988年以5万元借款与苏启强合伙创办用友软件公司。在王文京领导下，用友公司从2个人的软件服务社逐步发展成为中国最大的财务软件公司、中国最大的管理软件公司、中国最大的独立软件厂商。

创富历程 1988年10月15日，从机关辞职，与苏启强合伙创办用友公司。
1990年4月~1992年12月，任用友电子财务技术有限公司董事长兼总经理。
1993年1月~1995年1月，任用友电子财务技术有限公司董事长。
1995年2月~任用友软件(集团)有限公司董事长兼总裁。

第一桶金 1988年，王文京和苏启强在中关村海淀南路注册了个体工商户“用友财务软件服务社”。王文京开发了90版用友账务软件，苏启强负责开发了UFO财务报表软件。UFO的成功致使用友在财务报表软件上的优势一直保持到现在。

赚钱妙计 足够的专业。1988年，王文京与苏启强合伙创办用友公司。王文京和苏启强在创业之前就已经发现，几乎每个单位都有对财务软件的需求。于是他们注册了个体工商户“用友财务软件服务社”。

第569位.丁世家——福建安踏鞋业有限公司副总裁

丁世家语录：“希望安踏可以做到中国第一，世界前十。”

富豪档案
□净资产：49.2亿人民币
□公司名：安踏
□主要产业：体育用品

商业成就 花了10年不到的时间，安踏已经将所在小镇周边的数千家竞争对手抛到了身后。从2000年到2004年，连续4年，安踏运动鞋市场综合占有率居全国第一。安踏专卖店发展到超过4000家，安踏零售网络覆盖到全国各个三级以上城市的主要街道。

创富历程 1994年，丁世家和父亲运营了一家鞋厂。在换了几个厂名以后，丁家父子决定将厂名和产品品牌统一为"安踏"。丁世家性格温和专门负责生产事务。

1999年，一场国内鞋业的广告大战和体育明星大战孕育而生，丁志忠成为第一个吃螃蟹的人。

从1999年起，以孔令辉为代言人的电视广告出现在CCTV-5上。

在2000年悉尼奥运会上，孔令辉一举夺得乒乓球男子单打冠军。与孔令辉"结缘"以后，安踏销售收入由1亿元增长到12.5亿元。

2002年开始涉足运动服装领域。安踏的这一举动竟然也非常顺利，四五年之后，运动服装贡献的收入与运动鞋不相上下。

赚钱妙计 **打开产品知名度。从1999年起，孔令辉成为安踏历时两年的形象代言人，结果随着孔令辉在奥运会上的出色表现和他极具个性的"我选择，我喜欢"，安踏迅速完成了品牌树立和传播，并极大地拉动了市场的成长。**

第570位.盛百椒——百丽执行总裁

盛百椒语录："凭运气抓住1%成功率。"

富豪档案
□**净资产**：48.8亿人民币
□**公司名**：百丽
□**主要产业**：鞋业

商业成就 作为中国最大的女装鞋零售商，百丽国际于2007年5月23日在香港正式挂牌，成为港交所市值最大的内地零售类上市公司。

创富历程 1991年，盛百椒加盟百丽，成为深圳百丽的总经理。

1995年，百丽开始建立品牌零售网络。

1997年，百丽和16家个体分销商签订独家分销协议，此举为百丽赢得了长达7年的宝贵时间和巨大的市场空间。

截止到2007年6月30日，百丽国际的营业额相比2006年同期增长了148.9%，达到51.31亿元。半年多的时间，百丽国际的自营零售网点新增了953家，达到4816家。

第一桶金 1991年，盛百椒加盟百丽，成为深圳百丽的总经理，和邓耀一起打拼天下，其后，邓耀逐渐放权给盛百椒。

赚钱妙计 **做最坏的打算。"人不是神仙，都有可能犯错，关键是犯错后如何去纠正。"基于这一理念，盛百椒针对计划、开发、生产、销售等各环节重点设计防错机制，每一款新品先投放50%到市场上，随后不断地根据市场反应，返回设计师处修改不滞销的款式，以不停补单、不断完善的模式来规避风险。**

第571位.王东——扬子江船业执行董事兼营销经理

王东语录:“我们将始终秉承要成为中国最优秀船厂的企业理念。”

富豪档案
□净资产:47.9亿人民币
□公司名:扬子江船业
□主要产业:造船

商业成就 扬子江船业控股是中国主要造船集团之一。论产量及制造技术,集团是中国造船行业中第二大的私营造船集团。在90年代中,集团是中国首几家有能力建造装载能力达中等型号集装箱船及散货船的造船公司。

创富历程 扬子江船业的前身,是成立于1956年的扬子江船厂。

1999年12月22日,由扬子江船厂改制而成的江苏扬子江船厂有限公司正式挂牌。扬子江船厂有限公司总股本为3573.3万元,其中国有股占30%,职工持股占70%。

2007年4月18日,扬子江船业在新加坡证券交易所挂牌上市,功发行11.42亿股,募集资金约55亿元人民币。

2008年1月1日起,该公司股票被列入新加坡交易所“海峡指数”,成为新加坡交易所上市的160多家中国企业股票中仅有的3家指数股之一。

第一桶金 和很多民间富豪一样,王东的第一桶金从何而来,我们无从知晓。

赚钱妙计 **正确选择上市的地方。扬子江船业到新加坡上市就是新加坡资本市场“求大”的一次尝试。在2007年它决定上市时,扬子江最终选择了新加坡。从企业自身来说,扬子江造船厂主要客户来自于德国、美国及其它欧洲国家,而且订单数额巨大。由于新加坡地处太平洋与印度洋航运要道马六甲海峡的出入口,本身就是船业与航运中心的代名词,是重要的船厂和航运企业放大品牌的重要市场。2007年4月18日,“扬子江船业”在新加坡成功上市。扬子江造船成了一台名符其实的“造富机器”。作为扬子江造船的公司执行董事兼营销经理,王东,赫然居于国内各大富豪榜中。**

第572位.景柱——海马董事长

景柱语录:“选择去做的事,就应该认真完成。”

富豪档案
□净资产:46.9亿人民币
□公司名:海马投资
□主要产业:汽车

商业成就 人们对作为深交所上市公司的海马股份可能还有些陌生,但对于大街上跑的海马3、福美来、普力马汽车可能会有一定的印象,这些都是海马股份的作品。作为一家

海南省从事轿车生产的上市公司，海马股份近年来备受资本市场追捧，景柱本人也在资本和实业两个市场创造了神话。

创富历程 1988年，大学刚毕业的景柱来到海南，从技术员、车间主任干起，与海南汽车制造厂第一批拓荒者一起艰苦创业。

1997年，他临危受命出任总经理，带领新班子大刀阔斧地进行了改革，企业在成本控制、物流管理、产能提升、售后服务等方面实现了历史性跨越。6年间，企业不仅扭亏增盈，而且实现快速发展，年产量由3000台提高到两万台，员工年收入翻了两番。

第一桶金 1988年，景柱加入海南汽车制造厂，从一个普通的技术员干起。在国家行政划拨方式下，一汽兼并海南汽车制造厂，成立了一汽海南汽车制造有限公司，积累了自己的“第一桶金”。

赚钱妙计 **未雨绸缪。景柱在中国汽车业即将加入WTO时未雨绸缪，2001年8月，新增投资近3亿元年产6万辆整车的二期工程破土动工。目前已初步建成了现代化、公园化、生态化的大型汽车生产基地，在中国最南端竖立了一块不朽的里程碑。**

第573位.吴岳明——丰立集团董事长

吴岳明语录：“做事要一步一个脚印。”

富豪档案
□**净资产：45.9亿人民币**
□**公司名：丰立集团**
□**主要产业：港口、钢铁、贸易**

商业成就 丰立集团，是江苏省张家港市骨干集团企业之一。同许多市场弄潮儿一样，吴岳明驾驭他的丰立集团，经过20多年的市场搏击，脱壳而出，振翅腾飞，写下了“丰立”发展史上一个又一个辉煌。

创富历程 1993年10月出资500万元收购了南沙化工设备厂和香山锁厂，经过对这些企业的重组逐渐形成了以后丰立集团公司业务的雏形。

1996年3月出资800万元创办了隆光公司，其主要从事餐饮服务业，同时也作为公司的主要办公地点。

2000年9月出资1000万兼并收购了张家港市精密管厂。

2001年10月筹资2000多万元建立了江苏鑫香山金属材料有限公司，用超市的自选模式经营钢材等金属产品的销售，取得了很好的效益。

2002年2月筹资5亿元创建张家港永恒码头有限公司，仅用一年时间即完成了码头基础建设工作并投入运营。

第一桶金 1989年，吴岳明先生接触了废旧钢铁的回收行业，在位于南沙的青桥回收站开始了新的创业。经过4年多的苦心经营，吴先生积累了自己的“第一桶金”。

赚钱妙计 拥有迎接挑战的勇气和善于抓住机遇的眼光。回首往事，如过眼云烟，丰立集团的发展壮大是吴岳明由小到大、由弱到强一步一个脚印经过20多年的努力奋斗，发展起来的。像任何一位成功的创业者一样，吴岳明具备了敢于迎接挑战的勇气；善于抓住机遇的眼光和脚踏实地的干劲，这些素质成就了丰立集团的辉煌。

第574位.阮水龙——浙江龙盛集团公司董事长

阮水龙语录："我彻底放心了，内心非常舒畅，这个接班人我是选对了。"

富豪档案

□净资产：45.3亿人民币
□公司名：龙盛集团
□主要产业：染料

商业成就 浙江龙盛是国内染料行业的龙头企业，产品覆盖染料、助剂、化工中间体三大门类360多个品种，年生产能力15万吨，总资产45.2亿元。目前龙盛已发展成全球最大的分散染料生产商，在国内染料行业中多项指标名列第一。

创富历程 1970年，阮水龙创办了"龙盛集团"的前身公社农药厂，之后一直从事染料生产。

2003年，改制后的"浙江龙盛"终在A股上市，阮水龙及其子阮伟祥、阮伟兴、女婿项志峰共持有42.65%的股份。

2007年4月，不再担任股份公司董事长，现任浙江龙盛控股有限公司董事长。其子阮伟祥现任浙江龙盛集团股份有限公司董事长、总经理。

2007年4月，73岁的阮水龙交出了龙盛股份董事长的职位。

第一桶金 1970年阮水龙和13名职工一起创办了一家微生物农药厂，这年的7月1日，龙盛CPU树脂正式投产，当年就赚了11.5万元。

赚钱妙计 有创新的勇气和坚持的决心。

1979年，阮水龙的农药厂终于支撑不下去了，为了寻找转机，阮水龙四处奔波。他听说染料助剂能赚钱，不吃不喝连夜坐火车赶到了上海，经过几个月的打拼，没钱先借，没技术现学，没设备硬凑。这年的7月1日，龙盛CPU树脂正式投产，当年就赚了11.5万元，是农药厂前9年的总和。到1992年，龙盛生产的染料助剂年销售规模已近1亿元。

第575位.徐传化、徐冠巨父子——浙江传化集团创始人

徐传化语录："最关键的，是家族企业必须社会化。"

富豪档案

□净资产：45.2亿人民币
□公司名：传化集团
□主要产业：精细化工、日用化工

商业成就 1985年底，徐传化、徐冠巨父子筹款2000元，靠一口大缸和一只铁锅开始创业。短短20年间，这家企业的产值即将突破百亿。现在传化集团开始向多元化方向发展，并先后进入农业、物流、房地产等领域。现在，传化已发展成为涉足化工、物流、农业和投资的多元化企业集团。

创富历程 1986年，因徐冠巨患上溶血性贫血，徐家负债2.6万多元，徐传化父子设备简陋的家庭作坊诞生了。12月，徐家的第一桶液体皂出炉了，当时一桶液体皂的成本是8元，售价14元，每桶可以获得6元的净利润，走家串户一天能卖10到20桶，也就是一天可以赚60到120元。

1987年，销售额达到了33万元，利润超过了3万元。这一年，徐家不仅还清了债务，还成了当地的富裕户。

1988年，由于液体洗涤剂供不应求，徐传化父子租用村里房子作厂房，扩大生产规模。

1989年，徐传化父子和他们的企业又向前跨出一步。他们向当地政府租用了3亩地，盖起了厂房，安装了锅炉。

第一桶金 1986年，徐冠巨搞一个家庭作坊做液体肥皂——反应锅。第二年，徐家液体皂销售额达到33万余元，这便是徐冠巨的第一桶金。

赚钱妙计 **提高核心竞争力至为重要。1990年，国内去污能力强的印染洗涤助剂市场几乎完全由外资企业占据。徐传化和徐冠巨决定开发去污能力强的洗涤助剂，打造自己的"拳头产品"。经过1000多次实验，徐冠巨发明了"901特效去油灵"。"至今为止的18年内，还没有能明显超越'901'的同类产品。"徐冠巨说。**

第576位.杨伟峰——安瑞盛科技董事

杨伟峰语录："把科技转化为商业价值，是一件非常有意义的事情。"

富豪档案
□净资产：45.1亿人民币
□公司名：安瑞盛科技
□主要产业：投资、技术开发及服务

商业成就 杨伟峰，安瑞盛科技董事。

创富历程 有色金属股造就了众多富豪，杨伟峰持有北京安瑞盛科技有限公司30%的股份，目前是北京安瑞盛科技有限公司是西部矿业的第2大股东。

第一桶金 杨伟峰的第一桶金来自公司股份。

赚钱妙计 **宁波安瑞盛科技有限公司（下称"宁波安瑞盛"）发来减持公司股票的通知。截至2008年9月25日收盘清算后，宁波安瑞盛累计卖出本公司股票130732050股，占总股本的5.486%。本次减持后，宁安瑞盛仍持有本公司股票138487950股，占总股本的5.811%，为第四大股东。**

第577位.周峻帼——安瑞盛科技董事

周峻帼语录:“我希望在有生之年,在科技与商业的结合上多做一些事情。”

富豪档案
□净资产:45.1亿人民币
□公司名:安瑞盛科技
□主要产业:投资、技术开发及服务

商业成就 周峻帼,安瑞盛科技董事。

创富历程 有色金属股是近年的热点造富板块。也造就了众多富豪。周峻帼家族持有北京安瑞盛科技有限公司30%的股份,而北京安瑞盛科技有限公司是西部矿业的第2大股东。

第一桶金 周峻帼的第一桶金来自公司股份。

赚钱妙计 宁波安瑞盛科技有限公司(下称“宁波安瑞盛”)发来减持公司股票的通知。截至2008年9月25日收盘清算后,宁波安瑞盛累计卖出本公司股票130732050股,占总股本的5.486%。本次减持后,宁安瑞盛仍持有本公司股票138487950股,占总股本的5.811%,为第四大股东。

第578位.车建兴——红星家具集团有限公司董事长

车建兴语录:“世界上最难的事情,也是用最简单的办法解决的。”

富豪档案
□净资产:44.9亿人民币
□公司名:红星家具
□主要产业:商业地产、家居流通

商业成就 在车建兴的带领下,红星集团从1986年借资600元起家,现已成为拥有16家连锁家居大卖场的国家级大型现代化企业集团,如今,“红星”已经成为中国家居流通业的领头羊,名列全国民营企业500强第16位,2002年规模销售总额突破41亿元,无形资产超10亿元。

创富历程 1988年5月,车建兴走出手工作坊,创办了常州市大成家具门市部。

1991年1月,车成立了常州第一个家具专营店—红星家具城,次年开始在外地开连锁店。

1994年4月,扬州红星家具城成立。

1997年1月,车将扬州红星家具城扩建为3万平方米的市场,开始走家具连锁经营的路子。

至2003年12月,红星集团已拥有22家连锁大市场,营业面积达120万平方米,销售总量突。

第一桶金　1986年11月，车建兴借资600元制作了第一套家具，创办青龙木器厂。

赚钱妙计　**敢为人先，勇于开拓。从"单枪匹马"发展到"集团军"，从本地经营发展到跨地区连锁经营，从家具单一化经营发展到家具、装饰、家电电脑等多位一体经营，车建兴在15年的创业历程中，始终是敢为人先，勇于开拓。**

第579位.徐万茂——宁波华茂集团董事局主席

徐万茂语录："在中国你很少能看到学生在课堂内拥有学习如何动手操作的时间和机会。正因为这样，我看到了其中巨大的潜在商机。"

富豪档案
□净资产：44.9亿人民币
□公司名：宁波华茂
□主要产业：文具、教育、金融

商业成就　徐万茂首创了中国从应试教育向素质教育转轨过程中所需的学具产品之先河，创办了迄今尚是国内空白的全国第一个中小学劳动技能教育器材研究所，生产的学具荣获联合国科教文组织的中国儿童智能开发产品唯一金奖，主持研发的中小学数字化探究性实验室实现了自主设计开放式探究性试验和试验制作的智能化。

创富历程　1981年，在市场几乎还没有形成的情况下，徐万茂开始做文教用品。

1985年他决定出国，去澳大利亚学习取经。

到1990年，他曾六次带着研究人员上北京推广介绍自己的产品，皇天不负有心人，他的文教用品"七色花"终于得到教育部的认可。

1992年，徐万茂投资80多万元、从全国聘请了80多位教授、专家及专业人员，创建教育器材研究所。

1998年，宁波华茂外国语学校建成

2005年11月，由华茂集团投资10亿元人民币的东钱湖国际教育论坛启动。

第一桶金　70年代，徐万茂担任了乡里一家工艺竹编厂的厂长，在他的带领下，没几年，企业年产值就接近百万元。

赚钱妙计　**商场上的竞争，是否善抓机遇以及果断地进行科学决策，对企业的成败起着至关重要的作用。徐万茂深知这一点。1981年，在市场几乎还没有形成的情况下，徐万茂开始做文教用品。1985年他决定出国，去澳大利亚学习取经。这在当时，徐万茂是第一位走出国门的农民企业家。华茂集团目前在中国文教产品市场占有率高达50%。**

第580位.潘慰
——味千中国控股有限公司的创始人、主席兼行政总裁

潘慰语录："西式快餐是饭在等你，中式是你在等饭。"

富豪档案

□净资产:44.7 亿人民币
□公司名:味千拉面
□主要产业:餐饮

商业成就 潘慰是一个没有上过大学的中国香港女人,却在内地取得事业的辉煌。她把日本餐饮连锁品牌"味千拉面"引入中国,至今已在全国开设 167 家门店。今年,她创办的味千(中国)控股有限公司成功登陆香港联交所,在制造 90 亿创富神话的同时,也打破内地连锁餐饮企业从未在境外上市的僵局。

创富历程 香港人潘慰将味千(中国)的第一站放在香港。1996 年,中国第一家味千拉面开业,当月盈利。尽管获得一个开门红,味千的成长过程并非一帆风顺。

凭借特别的市场定位和标准的工业化生产,在经历创业之初每年 7 至 8 家店的稳步发展后,从 2003 年起,味千拉面进入高速扩张阶段,每年以 20 到 30 家的数量开出新门店。不知不觉间,味千拉面如雨后春笋般悄悄地在各大城市出现。

第一桶金 20 出头,潘慰便开始做自己的食品贸易。她在内地走南闯北,甚至下到各地农村购买各种土特产等再卖给出口商。这段经历,不仅为她将来在内地的拉面事业奠定了基础,也给她带来第一桶金。

赚钱妙计 **有足够的耐心寻找可投资的项目。从事 10 年食品贸易后,潘慰逐渐感到困惑。食品行业竞争大,作为供应商,她经常被赊账,有时一赊就是半年。潘慰因此希望找到一个拥有大量现金流的行业。她走遍世界希望找到一个可投资的项目。在日本一个偶然的机会,潘慰吃到了味千拉面。2003 年,潘慰又创立领先食品(上海)发展有限公司。到 2006 年,"味千"品牌袋包装面在全国已有 6000 多个销售网点,遍布 23 个省、直辖市 100 多个主要城市,并出口新加坡、日本、澳大利亚等国家。**

第 581 位.陈卓南
——雅居乐地产公司之执行董事和高级副总裁

陈卓南语录:"努力去做,就能做好。"

富豪档案

□净资产:44.6 亿人民币
□公司名:雅居乐地产
□主要产业:房地产

商业成就 陈氏家族的雅居乐集团 2005 年营业额约达 53.7 亿元,同比增长约 111%,毛利率达 32.4%,净利率达 18.2%。雅居乐集团控股股东为陈卓林家族,陈氏兄弟共五人,陈卓林为集团主席,陈卓贤和陈卓林夫人陆倩芳均为集团副主席和联席总裁,陈卓雄、陈卓喜和陈卓南三人均为集团执行董事和高级副总裁。六人合计持有公司 71.25%的股权。

创富历程　陈氏兄弟发家广东中山三乡镇，于1989年成立雅居乐前身中山市时代家具厂，开始涉足家具与流通行业，期间，陈氏兄弟转战过香港，并在香港取得了进军房地产业的资本积累。1997年，陈氏兄弟成立中山雅居乐，正式进入房地产业。

2000年雅居乐进入广州，先后开发雅居乐南湖半岛及广州雅居乐花园，并在此基础上逐渐成长为华南地区的一线房地产开发商。

2007年，雅居乐销售突破百亿大关，达到103.1亿，毛利达到52.1亿。同时，2008年雅居乐土地储备达到2800万平米，进驻城市达到20个。

第一桶金　陈氏兄弟发家广东中山三乡镇，于1989年成立雅居乐前身中山市时代家具厂。

赚钱妙计　**依托优秀的管理团队和杰出的经营策略。雅居乐自1992年在中山开发第一个房地产项目以来，一直以"世界建筑视野"的规划理念，致力于"建构未来地标"的定位，在激烈的市场竞争中建立了良好的品牌优势，逐步形成跨区域、规模化的开发模式，努力为公众打造和谐舒适的人居环境，多年来累积了丰富的房地产开发经验，迄今已成为国内著名的房地产品牌。**

第582位.陈卓喜
——雅居乐地产控股有限公司高级副总裁兼执行董事

陈卓喜语录："团结就是力量。"

富豪档案

□**净资产**：44.6亿人民币

□**公司名**：雅居乐地产

□**主要产业**：房地产

商业成就　陈氏家族的雅居乐集团2005年营业额约达53.7亿元，同比增长约111%，毛利率达32.4%，净利率达18.2%。雅居乐集团控股股东为陈卓林家族，陈氏兄弟共五人，陈卓林为集团主席，陈卓贤和陈卓林夫人陆倩芳均为集团副主席和联席总裁，陈卓雄、陈卓喜和陈卓南三人均为集团执行董事和高级副总裁。六人合计持有公司71.25%的股权。

创富历程　陈氏兄弟发家广东中山三乡镇，于1989年成立雅居乐前身中山市时代家具厂，开始涉足家具与流通行业，期间，陈氏兄弟转战过香港，并在香港取得了进军房地产业的资本积累。1997年，陈氏兄弟成立中山雅居乐，正式进入房地产业。

2000年雅居乐进入广州，先后开发雅居乐南湖半岛及广州雅居乐花园，并在此基础上逐渐成长为华南地区的一线房地产开发商。

2007年，雅居乐销售突破百亿大关，达到103.1亿，毛利达到52.1亿。同时，2008年雅居乐土地储备达到2800万平米，进驻城市达到20个。

第一桶金　陈氏兄弟发家广东中山三乡镇，于1989年成立雅居乐前身中山市时代家具厂。

赚钱妙计 团结就是力量。事实上，雅居乐给予人们最为直接的印象是一个典型的家族企业。陈氏兄弟在雅居乐分工明晰，这也就是为什么雅居乐一直不断成功的重要原因之一。

第583位.陈卓雄——雅居乐地产控股有限公司高级副总裁兼执行董事

陈卓雄语录："要扩张，但也要谨慎。"

富豪档案

□净资产：44.6亿人民币
□公司名：雅居乐地产
□主要产业：房地产

商业成就 陈氏家族的雅居乐集团2005年营业额约达53.7亿元，同比增长约111%，毛利率达32.4%，净利率达18.2%。雅居乐集团控股股东为陈卓林家族，陈氏兄弟共五人，陈卓林为集团主席，陈卓贤和陈卓林夫人陆倩芳均为集团副主席和联席总裁，陈卓雄、陈卓喜和陈卓南三人均为集团执行董事和高级副总裁。六人合计持有公司71.25%的股权。

创富历程 陈氏兄弟发家广东中山三乡镇，于1989年成立雅居乐前身中山市时代家具厂，开始涉足家具与流通行业，期间，陈氏兄弟转战过香港，并在香港取得了进军房地产业的资本积累。1997年，陈氏兄弟成立中山雅居乐，正式进入房地产业。

2000年雅居乐进入广州，先后开发雅居乐南湖半岛及广州雅居乐花园，并在此基础上逐渐成长为华南地区的一线房地产开发商。

2007年，雅居乐销售突破百亿大关，达到103.1亿，毛利达到52.1亿。同时，2008年雅居乐土地储备达到2800万平米，进驻城市达到20个。

第一桶金 陈氏兄弟发家广东中山三乡镇，于1989年成立雅居乐前身中山市时代家具厂。

赚钱妙计 稳中求胜。在住宅开发上，雅居乐喜欢选择一些房价及地价相对稳定的城市进入，例如佛山、三水及南海这样的广州周边的三线城市，具有一定的发展潜力，但房价相对稳定。并且，因为产品主要集中在二线乃至三线城市，所以雅居乐产品的均价并不高，较万科等国内开发商的均价要低1000元左右。这也使得雅居乐产品更有竞争力。

第584位.高云峰——大族激光董事长

高云峰语录："大族已拿走激光行业的大部分利润，其它人根本赚不到钱。"

富豪档案

□净资产：44.6亿人民币
□公司名：大族激光
□主要产业：激光装备制造

商业成就　大族激光市场定位准，科技力量强，市场份额增长快，很快进入了深圳高新投的视线。经过股份制改造，大族激光将资产分拆为860万股，高云峰个人出资172万元获得20%的股权，加上高新投和大族实业公司的出资，这家企业开始走出一条快速发展之路。

创富历程　大族激光的成长是一个财富传奇。当初，创始人高云峰也经历了资金匮乏的煎熬。最低潮的时候是1997年，公司的资金全部押在了业务上，员工的工资没了着落，高云峰忍痛把自己价值17万元的汽车送到当铺，换来几万元以解燃眉之急。

2004年，大族成功上市，一时间引发跟风者不下百家。大族进行股权回购时，深圳高新投猛赚了一把。

第一桶金　1995年，高云峰的一位香港客户准备向德国订购激光打标机，高云峰得知这个消息之后，主动承担了这项业务，加班加点在三个月的时间内完成了任务，并从中获得了8万美元的收入。这是他当时注册大族激光的注册资本。

赚钱妙计　**精于科技应用，谙熟资本运作之道。2000年9月，高云峰联合新的投资者以2400万元的价格回购了高新投控制的46%股权，高云峰个人控股比例达66%。2004年6月15日，大族激光在中小企业板上市，当日股价收于39.09元/股，即当年1元的股权价值一下子增长了38倍。到2005年5月股改后，高新投公司最初投入的资金仅仅经过5年，就增长了152倍，股权投资回报率惊人。**

第585位.杨澜、吴征夫妇——阳光文化主席

杨澜语录："我们俩的文化理念很相似，有共性，又各有所长，能够相互合作，共同创造一份事业。"

富豪档案
□净资产：44亿人民币
□公司名：阳光媒体投资
□主要产业：文化产业、媒体投资

商业成就　杨澜出任申奥形象大使而赢得满堂彩，之后又不动声色地坐上了新浪第一大股东的交椅。

自欧美完成学业后，吴征先在美国开设博纳投资公司，业务涉及高科技、媒体、资讯及投资，后与美国华纳唱片公司合资搞电视企业。

创富历程　2000年，杨澜和吴征以夫妻档创办了"阳光文化"，刚创办时，杨澜的身价曾一度暴涨到14亿港元。在解析两人事业上的分工合作时，吴征说，他以资本操作和管理为主，杨澜则是创意更多一点。

自2000年4月，杨澜与先生吴征及友人斥资8600万港币，完成收购重组香港联交所上市公司"良记建筑"，并更名为"阳光文化"。

第一桶金　2000年，杨澜和吴征以夫妻档创办了"阳光文化"，刚创办时，杨澜的身价就一度暴涨。

赚钱妙计 夫妻搭档，赚钱不累。在解析两人事业上的分工合作时，吴征说，他以资本操作和管理为主，杨澜则是创意更多一点。"我们俩的文化理念很相似，有共性，又各有所长，能够相互合作，共同创造一份事业"，吴征称之为是一种幸运。吴征与杨澜的第一次成功的合作应该算是《二千年那一班》的制作。此片的大受好评使杨澜具有了国际知名度，其中吴征功不可没。

第586位.何清华——山河智能董事长兼总经理

何清华语录："我国的自主创新之路还很漫长，除了要产、学、研相结合之外，目前还有很多问题亟待解决。"

富豪档案

□净资产：43.7亿人民币
□公司名：山河智能
□主要产业：机械制造

商业成就 作为产学研结合的切身实践者，何清华取得了巨大的成功。几年来，山河智能公司保持了近80%的平均高速增长态势。2004年起，山河智能小型挖掘机也以"山河"(SUNWARD)的自主品牌，批量出口到欧洲、北美和澳大利亚等地。到2007年，山河智能的海外市场权重，已占全部业务逾20%。

创富历程 1984年到1995年，何清华和学生在国内一些企业开展厂校联合，推广了不少成果。也就是从那时起，他萌发了自己办公司的念头。

1999年53岁已是博士生导师的何清华，利用自己的研究成果，白手起家创立了湖南山河智能机械股份有限公司。刚刚创业的山河智能，靠着客户的预付货款50万元开始了科研和生产相结合的试点。那时的何清华只是想着如何把科技成果转化为产品，并没有想过要做多大的企业，而5年后的山河智能已经能够把自己的产品卖到欧洲、北美等发达国家和地区。

此后，他以拓荒牛的精神，克服了常人难以想象的困难，经过艰苦努力，使山河智能终于成长壮大起来。

第一桶金 1999年8月，湖南山河智能机械股份有限公司在长沙诞生，何清华任董事长。山河智能的资本雪球在短短五年间越滚越大。仅2004年就完成产值3.5亿元，年创利税超过3500万元。

赚钱妙计 经验和技术的积累和良好应用。何清华教授成功的过程是一个慢慢积累的过程。他研究生毕业之后留在学校任教有15年的时间，其间也花很大力气做了一些科研成果，但在把它转化为产品的过程中间，一直不是很顺畅。公司成立不久，何清华就在自主研发基础上建立了"原始创新、集成创新、开放创新、持续创新"的创新机制。目前公司产品的自主品牌已销售到以发达国家为主的40多个国家。由此可见，要想自主创新，实质意义上的产、学、研的结合至关重要。

第587位.魏建军——长城汽车董事长

魏建军语录:“在制造业,日本企业做得最好,我们就应该向它们学习!做到每个环节都要精益!”

富豪档案
□净资产:43.7亿人民币
□公司名:长城汽车
□主要产业:汽车

商业成就 长城,作为一家十几年来坚持自主造车,第一家境外上市的民营汽车企业,在中国皮卡市场已连续8年销量第一,SUV市场连续3年销量第一。2005年,长城出口汽车逾2万辆,汽车出口量连续5年全国第一。

创富历程 1990年,26岁的魏建军承包了这个资产300万元,亏损近200万元的集体小厂,开始了自己的创业史。

1990年以前,魏建军在保定市一家水泵厂工作。

1994年魏建军最终成为长城汽车的老板。

1996年5月,魏建军推出了长城生产的迪尔皮卡系列,在国内一炮打响。

1998年,长城产销皮卡7000余辆,成为国内行业老大。据中国汽车工业协会的材料显示,长城皮卡已连续6年销量第一。

第一桶金 1996年,长城第一辆皮卡上市,魏建军采取了一步到位的定价策略,当其它品牌的皮卡卖9万多元的时候,长城汽车一下子降到8万元,迅速在市场上站稳了脚跟,并在1998年成为行业老大。

赚钱妙计 **把产品做好做精。魏建军表示,他不会生产利润更为丰厚的轿车。“长城汽车不一定要做大,可以做个精致型企业,在小行业中做老大”,魏建军说,在小行业里做精,要做小榔头,强过大包棉花。004年起,魏建军带领长城上下开始学习日本精益生产模式。为了让精益观念深入人心,能够用得到的方式魏建军都用上了。于是,“疯狂抓执行,玩命提品质”就成了眼下长城工业园内最时髦的语言。**

第588位.陈国鹰——国脉科技董事长兼总裁

陈国鹰语录:“国脉科技自成立以来,一直注重企业自身的整体实力的提升。”

富豪档案
□净资产:43.7亿人民币
□公司名:国脉科技
□主要产业:通信服务

商业成就 目前，国脉科技是福建省高新技术企业，多年来一直是福建省A级纳税信用企业，是福建省纳税百强企业之一。2006年度中国上市公司"市值管理百佳"排名，国脉科技在深、沪两市1163家上市公司中名列44位，进入"市值管理百佳"行列。

创富历程 1994年6月至1996年5月陈国鹰工作于福建省高昌经济技术开发服务公司；

1996年创建福建国脉通信技术有限公司任总经理；

2000年12月至今任公司总裁。

公司于2006年12月在深圳证券交易所成功挂牌上市。

第一桶金 1994年6月至1996年5月陈国鹰工作于福建省高昌经济技术开发服务公司，并在那里赚得了自己的第一桶金。

赚钱妙计 **科技和人才是国脉成功的关键。国脉科技是国内领先的第三方电信外包服务供应商。公司依托先进的电信服务技术水平、高效率的专业服务团队、丰富的电信业务管理经验，提供第三方电信外包服务整体解决方案。国脉科技已经建立了一支由900多名技术人员组成的技术队伍，其中300多人次获得了各类电信设备厂商等所授予的不同品牌、不同类型、不同级别的专业资格。**

第589位.王伟贤——盛高置地主席

王伟贤语录："宏观调控措施有助于楼市更加健康地发展。"

富豪档案

□净资产：42.5亿人民币

□公司名：盛高置地

□主要产业：房地产

商业成就 掌控着"盛高置地"的王伟贤为上海康桥半岛房地产发展有限公司执行董事、总经理，双学士。他所创办的盛高置地主要从事房地产开发，目前主要经营范围包括住宅发展，物业投资，酒店发展及其它投资。

创富历程 从1999年开始，王伟贤所发展项目包括康桥半岛、康桥水都及康桥水乡。

今年年仅42岁的王伟贤已经拥有了42.5亿元的财富。他在上海主要发展项目包括康桥半岛、康桥水都及康桥水乡。另外，上海外滩半岛酒店是该公司目前正在投资开发的另一重点酒店项目。

第一桶金 和很多民间富豪一样，王伟贤的第一桶金从何而来，我们无从知晓。

赚钱妙计 **成功上市。成功上市为王伟贤铺就了一条通往财富榜的红地毯。这个现在名号为盛高置地主席的王伟贤在出席上市仪式时表示，盛高上市之后，融资12亿元，他正准备拿着资金走出上海走向全国。**

第590位.王树生——大田集团董事长

王树生语录:“企业家眼光一定要独特,看好了就要果断决策。”

富豪档案
□净资产:41.9亿人民币
□公司名:大田集团
□主要产业:物流

商业成就 凭借多年以来对国际国内物流发展的深入了解和对市场需求的准确把握,王树生成功地将大田集团打造成为以供应链管理为核心的现代物流服务商,服务于众多世界500强企业。

创富历程 1992年,王树生以六万元起家创建了大田集团的前身——天津华田货运代理有限公司。

1999年,王树生促成了大田集团与世界规模最大的航空快递公司——美国联邦快递公司(Federal Express)的合资,在北京共同组建了大田-联邦快递有限公司。

2003年底,大田集团又与欧洲第三大物流公司、同时是欧洲最大的汽车物流公司——法国捷富凯集团合作,合资成立了捷富凯-大田物流有限公司。

2004年在北京与GEFCO合资成立捷富凯—大田物流有限公司,通过ISO9001:2000标准认证,取得了英国标准协会(BSI)颁发的认证证书;标志着大田集团已经逐渐与国际物流集团实现接轨。

第一桶金 揣着仅有的6万元积蓄,王树生在天津创办了大田空运公司,在国航天津货运部的支持下,率先在天津机场包租波音747全货机,首航俄罗斯,开创了天津机场俄罗斯货包机先河,凭借前苏联解体后形成的市场机遇,王树生在国际联运业务中赚到了“第一桶金”。

赚钱妙计 **眼光一定要独特,看好了就要果断决策。“企业家眼光一定要独特,看好了就要果断决策。”王树生表示,这也是华田今后投资的一个战略发展规划。“比如我投资海南,这决非冲动,而是凭着企业家的感觉。海南得天独厚的自然环境资源,绝对是开发休闲度假旅游的一块宝地,而且在中国是唯一的,即使在世界上也不可多得,发展潜力巨大。”**

第591位.黄文仔——广州宏宇集团有限公司董事长

黄文仔语录:“什么是长呢?长久的长,怎样想办法将企业做长久一些,立足长远一些。”

富豪档案
□净资产:41.9亿人民币
□公司名:宏宇集团
□主要产业:房地产、木业

商业成就 1993年创办广州市宏宇集团，主要从事商贸活动、房地产开发、物业管理、工业制造业及教育事业，目前拥有国内外企业十多家，职工2000多人。

创富历程 1994年6月，黄文仔创立了广州宏宇企业集团，1996年底经广州市体改委批准，成为广州市第一家私营股份制企业集团。在公司组建前夕，主要从事商贸活动，1991年左右开始创办实业。1995年以后集团发生战略性转移，开始向房地产业进军。

2000年，广州星河湾在广州新中心居住区番禺的江畔绿洲诞生，从此踏上了品质地产探索之旅。

第一桶金 1982年下海，到1994年，黄文仔做了整整12年的钢材贸易，“一个月飞上海两三次”。那是做贸易的中国商人的大好时光，黄文仔顺利地完成了最初的积累。“1984年我(赚的钱)就过百万了，”用黄文仔自己的话说，“那个时候万元户才刚开始出现。”

赚钱妙计 **要做就做最好的。广州当地媒体赞誉黄文仔的星河湾为楼市的“劳斯莱斯”，而黄文仔表示，他的雄心是：未来每至一城，单一项目必做当地的城市名片。“就星河湾地产而言，我们要做一个受人尊敬的地产公司。”以一个绝对的精品产品，打造一个产品品牌，同时成就企业品牌，继之将之延伸为一个品牌系列，黄文仔的账算得很精。**

第592位.王超玮——安尚实业股东

王超玮语录：“我只做力所能及的事。”

富豪档案
□净资产：41.9亿人民币
□公司名：安尚实业
□主要产业：化工、房地产、电子

商业成就 上海安尚有限责任公司是一家在上海注册的民营企业，注册资本5,000万元，作为股东的王超玮持股30%。公司主营业务为化工产品、电子产品、机械产品销售，房地产的开发经营，企业管理咨询，投资咨询，发展前景良好。

创富历程 2006年7月5日，维维资源有限公司与上海安尚实业有限公司签订了《股权转让协议》，安尚从维维资源有限公司受让4165万股西部矿业，约占西部矿业总股本的13%。至此，维维集团正式退出西部矿业，由上海安尚实业有限公司接手。

2007年，上海安尚实业有限公司成为西部矿业第三大股东。

2007年7月12日，西矿股份在中国A股上市，市值一举超过了780亿元人民币，成为中国西北地区名副其实的“股王”，各家股东包括安尚实业的王超玮获得了惊人的收益。

第一桶金 和很多民间富豪一样，王超玮的第一桶金从何而来，我们无从知晓。

赚钱妙计 **大量购进潜力股。2004年至2006年9月，西部矿业定向增发参股股东不到三年的股权投资回报率高达52%，公司当时上市计划已定，这时维维资源将这部分西部矿业的股权转让给了上海安尚实业有限公司，而作为持有安尚30%股分的王超玮，自然成为最**

大的收益人之一。西部矿业于7月12日正式挂牌上市，王超玮的财富也在短时间内飙升。

第593位.周克非——上海飞尚实业有限公司股东

周克非语录："创业是需要激情的。"

富豪档案
□净资产：41.9亿人民币
□公司名：安尚实业
□主要产业：化工、房地产、电子

商业成就 上海安尚有限责任公司是一家在上海注册的民营企业，注册资本5,000万元，作为股东的周克非持股30%。公司主营业务为化工产品、电子产品、机械产品销售，房地产的开发经营，企业管理咨询，投资咨询，发展前景良好。

创富历程 2006年7月5日，维维资源有限公司与上海安尚实业有限公司签订了《股权转让协议》，安尚从维维资源有限公司受让4165万股西部矿业，约占西部矿业总股本的13%。至此，维维集团正式退出西部矿业，由上海安尚实业有限公司接手。

2007年，上海安尚实业有限公司成为西部矿业第三大股东。

2007年7月12日，西矿股份在中国A股上市，市值一举超过了780亿元人民币，成为中国西北地区名副其实的"股王"，各家股东包括安尚实业的周克非获得了惊人的收益。

第一桶金 和很多民间富豪一样，周克非的第一桶金从何而来，我们无从知晓。

赚钱妙计 **大量购进潜力股。2004年至2006年9月，西部矿业定向增发参股股东不到三年的股权投资回报率高达52%，公司当时上市计划已定，这时维维资源将这部分西部矿业的股权转让给了上海安尚实业有限公司，而作为持有安尚30%股分的周克非，自然成为最大的收益人之一。西部矿业于7月12日正式挂牌上市，周克非的财富也在短时间内飙升。**

第594位.黄茂如——茂业集团董事长

黄茂如语录："以地产开发为支柱，在此基础上形成地产开发、商业物业经营、物业管理一体化发展格局"

富豪档案
□净资产：41.6亿人民币
□公司名：茂业集团
□主要产业：房地产

商业成就 经过多年的长足发展，茂业（集团）及其关联公司已形成了以大型连锁零售业为龙头，房地产开发业为支柱，实业投资、国际贸易、物业管理、酒店娱乐业多元化综合发展态势，在国内拥有十余家关联企业，总资产超过70亿元。

创富历程　1995年黄茂如创建茂业集团。在发展地产的同时,黄茂如不改潮人本色,进军零售行业,由瘦铺+肥田演变而来的 地产+百货模式,为他带来亿万利润。

2004年,黄茂如的零售势力扩张到重庆,投资7亿元兴建重庆茂业百货,他的收购行动被评价为"十分漂亮的一役"。

第一桶金　和很多民间富豪一样,黄茂如怎样发家至今还是一个谜。

赚钱妙计　**"商业+地产"成就深圳首富。应该说,茂业国际是国内最早提出"商业+地产"发展模式的商业地产开发商,也是最早从商业地产开发向商业地产经营转型的企业。黄茂如的这种别具一格的"商业+地产"模式,也曾经受到过质疑。因为数年前很多跨国零售巨头进入中国,和中国的很多零售商产生了正面交锋。当时,万科的王石为了避免这种交锋,甚至卖掉了当时盈利很好的零售企业万佳,从而专心做地产。而黄茂如却恰恰在这个时期,成功兑现了"商业+地产"的战略。**

第595位.李非列——飞尚集团董事长兼总裁

李非列语录:"如果你根据空气动力学来研究蝴蝶,它不可能飞起来。正因为蝴蝶不知道这个道理,所以它飞了。"

富豪档案

□净资产:41.3亿人民币

□公司名:深圳飞尚实业

□主要产业:投资

商业成就　李非列长期从事投资与管理工作,1992年创立飞尚集团。不到十五年时间,李非列的个人财富从10元飙升到数十亿元,李非列以其个人才智、人格魅力、勤奋努力和丰富的创造力,创造了一个财富神话。

创富历程　1994年上半年,李非列和境外同事成功C作海南某企业在美国纳斯达克上市,结识了一批华尔街基金经理。此后多年,李非列跟随海外基金投资纳斯达克高科技板块,获利丰厚。

2000年上半年,李非列突然决定,从国内证券市场全面撤出。

2005年6月,飞尚集团先后在内蒙古巴彦淖尔市和芜湖投资9亿元,新建铜冶炼基地和锌冶炼项目,为飞尚旗下的芜湖恒鑫铜业集团和鑫科新材料进行产业配套。

到目前为止,飞尚集团已在内蒙古、新疆等地拥有近千平方公里的矿产探采权,企业总资产达到70多亿元,2005年实现销售收入达130多亿元。

第一桶金　1991年7月李非列从北京大学经济学硕士毕业后南下深圳,他迅速展示出了对证券市场罕见的领悟能力,收购未上市的琼能源原始股。之后李非列高获利几千万,迅速累积了第一桶金。

赚钱妙计 做自己以为做不了的事。“如果你根据空气动力学来研究蝴蝶，它不可能飞起来。正因为蝴蝶不知道这个道理，所以它飞了。”李非列就是这样，他们所做的正是他们以为自己不能做的事。到1999年，李非列已经握有巨额现金，现金的数额无人知晓。他不打算把这些钱再投进证券市场，前几年全线飘红的“黄金时代”已经过去，如果把那个最佳时机赚到的钱，又投到现在这个日渐低迷而且看不清未来的股市中，显然是愚蠢的。

第596位.韩敬远——中国东方集团董事长兼行政总裁

韩敬远语录：“财散则人聚，财聚则人散。”

富豪档案

□净资产：40.7亿人民币

□公司名：东方控股

□主要产业：钢铁

商业成就 中国东方集团在香港上市，其旗下津西钢铁厂是中国最大的钢坯生产和供应商之一。2003年销售额52亿元，公司有员工4500名，其钢生产能力已达到310万吨。 1999年12月，津西钢铁完成股改。目前，韩敬远个人持有中国东方集团28.52%的股份。

创富历程 河北津西钢铁股份有限公司的前身津西钢铁厂原由天津市经贸委和迁西县在河北唐山合资建成，该企业多年亏损。1992年，韩敬远走马上任后扭亏为盈。其后历经股改并在2002年12月向陈宁宁旗下香港嘉鑫定向增发6490万股新股，成为外资企业。2003年，中国东方集团控股有限公司在百慕达注册成立，并在香港上市。韩敬远及员工实际持有45.8%的上市公司股份。

第一桶金 津西钢铁厂原为河北唐山一家亏损多年的小厂，这家成立于1970年末的铁厂，在1992年韩敬远到任后，开始步入快速增长期，至2003年前三季度，它实现营业收入34亿元，税后盈利8.4亿。

赚钱妙计 经商要精、狠、准。韩敬远的成功之道：精、狠、准。韩敬远经营管理企业有精、狠、准三诀，注意人才培养，强调管理纪律。他不但对员工要求非常严格，而且对自己的要求也很严。平时，他坚持到办公室上班，生活素来简朴。他还经常到各公司检查督促工作，但不喜欢应酬和出头露面。从"津西钢铁"初创到现在，一直沿用"黄埔式训练"，即每年将招进的大专毕业生，任储备干部，分配到各地进行培训或做业务监督工作，采用类似军事化的管理模式，对员工进行正规化的管理。

第597位.刘绍喜
——广东省宜华木业股份有限公司董事长兼总经理

刘绍喜语录:“潮汕人有个特点就是讲诚信守法,做事规范。企业要凭自己的头脑和力量来做,走捷径的结果常常就是翻船。”

富豪档案

□净资产:40亿人民币

□公司名:宜华企业集团

□主要产业:木业

商业成就 被汕头市政府授予“汕头之光”荣誉称号的宜华集团,是汕头有史以来唯一的民营企业上市公司。2004年“宜华木业”股票成功上市,不但实现了汕头民营企业股票上市零的突破,而且填补了汕头七年没有上市公司的历史空白;并登上了国内实木地板第一股的宝座。宜华的掌舵人刘绍喜也成为2004年度汕头最耀眼的明星。

创富历程 这位朴实的企业家靠800元起家,20岁就加入中国共产党,1996年就在汕头成立了第一个私营企业党支部,2000年8月组建了广东省首个民营企业党委并兼任副书记。

1980年7月,任澄海县莲下槐东管理区工业站工人、技术员、副站长、站长。

1987年9月,创办澄海莲下槐东家具厂,任厂长。

1990年,已经掘下人生第一桶金的刘绍喜进军汕头经济特区,租用一处厂房办起木制品加工厂。

1992年年底,宜华装饰木制品有限公司在澄海成立。“宜华”字号正式问世,宜华开始抛头露面。

第一桶金 1987年,刘绍喜借来800元,搭起木工棚,建起了一个简陋的家具加工厂莲下槐东家具厂。刘绍喜把每块木地板都当成艺术品来加工。没有知名度,就不收钱求人家试用,1年后如果满意再结账。就这样,一传十、十传百,刘绍喜的客户多了起来。

赚钱妙计 **做事规范,有远见。“潮汕人有个特点就是讲诚信守法,做事规范。企业要凭自己的头脑和力量来做,走捷径的结果常常就是翻船。”刘绍喜说。但诚信守法并非人人能做到。90年代以来,潮汕地区一度盛行“倒卖发票”、“制售假烟”之风,许多老板受不了“快钱”的诱惑纷纷投身此道。但此时的刘绍喜,正四处奔走于南美洲苏里南、东南亚缅甸多个国家,为木业建立木材供应链;同时,他开始筹划涉足本土沉寂的地产业--数年后,国家严控采伐的措施出台,地产迎来长期牛市,这些在当时不为人所理解的决定被证明是非常英明的远见。**

第598位.丁建通——361度董事长

丁建通语录:“市场经济本质上是诚信经济,市场经济发展越快,诚信就越显得重要。”

富豪档案

□净资产:39.9亿人民币
□公司名:三六一度
□主要产业:运动服饰及运动鞋

商业成就 前不久,361°投入巨资赞助活动,在业内激起波澜:去年年底斥巨资力压众多国际品牌,成厦门国际马拉松赛顶级伙伴和指定运动装备商;每年6000万投入于制作篮球类电视栏目活动……

创富历程 在1985年前后,中国内地流行起了“旅游鞋”,丁建通瞅准了这个机会引进了一种一次成型的制鞋设备,由于当时东北的市场好,这种“旅游鞋”给丁建通带来了巨大的利润。

从1989年开始,丁建通转向做运动鞋。

1994年,丁建通带领着自己的家人,成立了别克(福建)鞋业有限公司。

2000年,别克公司为了提高产品档次,开始向品牌经营转化,请了以李永波为首的中国国家羽毛球队作为别克品牌的形象代言人。

在2001-2004年里,别克运动鞋连续四年蝉联中国运动鞋销售量前三。

经过2003年的过渡后,2004年“别克”正式改名为361度。

第一桶金 1981年,丁建通筹集了2000块钱,买来工具和原料,一个小家庭作坊建立起来了。由于家庭作坊的局限,刚开始时,他们一天只能生产5双皮鞋,后来逐渐增加到10双,丁建通每天都骑着自行车将皮鞋卖到周边地区,一双鞋竟可卖到20多元。

赚钱妙计 **质量为王,永远是商界的黄金法则。谈到企业经营的问题,丁建通认为产品质量是最重要的。在国内林立的鞋业品牌中,质量已是361度最大的本钱。丁建通说:“多年来我一直要求公司实事求是地公布自己的质量服务标准,自觉接受消费者的监督,并要求员工对凡有脱胶、脱皮、磨底、变形等质量问题的产品,都无条件退货。尽管在退货中不少是仿冒产品,但我们考虑到消费者因为信任我们才误买了仿冒品,因此我们有责任补偿消费者的损失。”**

第599位.倪召兴——中国地产巴菲特

倪召兴语录:“别人说我是一个房地产商,这似乎没错,但我更愿意人们说我是一个现代大都市的参与者和建设者。我要把最美的建筑镶嵌在城市里,还要把它们经营好。”

富豪档案

□净资产:39.9亿人民币
□公司名:中融集团
□主要产业:房地产、能源

商业成就 中融集团是一家以房地产开发为主的民营企业，上市纪90年代末，在上海楼市低迷时，董事长倪召兴以1亿元的价格收购了3栋高级写字楼，目前其市值已由1亿增长到60亿，这也是倪召兴财富迅速增加的关键原因之一。

创富历程 70年代开始，倪召兴组织浙江老家的村民开办工厂。后来，倪召兴相继做过采购、建筑、承包过工厂，但均告失败。。

上世纪90年代末，刚刚经历过亚洲金融风暴的上海滩，整个经济几乎处在停顿阶段。许多外商撤离上海，开发不久的浦东一片沉静，倪召兴在对浦东进行了一番考察后，决定前去投资。好多朋友出来劝阻他，可他认为，上海现在的困难是暂时的，目前正是低成本进入上海的最佳时期。

倪召兴的目光便是他的财富秘密。8年后，倪召兴最初带来上海的1亿元投资已变成60亿元的市值。

第一桶金 “15年前，我们只有一万块钱，花了10年时间在杭州盖了9座楼，赚了2千万。”在杭州召开的浙商大会上，倪召兴如此总结他的第一桶金。

赚钱妙计 **永远比别人要快一步。上世纪90年代末，在上海楼市低迷时，倪召兴以1亿元的价格收购了3栋高级写字楼，目前其市值已由1亿元增长到60亿元，这也是倪召兴财富迅速增加的关键原因之一。而今，在投资写字楼获得高额回报后，倪召兴又看准了石油开采业务，投资1.5亿美元在加拿大进行石油开采项目。永远比别人要快一步，这就是倪召兴的财富秘密。**

第600位.周忻——易居董事长和首席执行官

周忻周忻语录：“天上每日都会掉下来机遇，关键看你是不是正好在那一刻发现并弯腰捡起。”

富豪档案
□净资产：39.8亿人民币
□公司名：易居中国
□主要产业：房地产流通服务

商业成就 周忻是易居中国创始人之一，自2004年12月起担任公司董事长和首席执行官。拥有超过14年的中国房地产行业工作经验。凭借其对上海乃至全国房屋市场的开拓、营销代理及中介流通服务领域的发展所做出的贡献。

创富历程 在1992年的上海，还没有多少人能完整说出一个房地产公司到底该做些啥。周忻在松江操盘的好莱坞花园凭着“3万元拥有一个家”的口号，简明扼要，迅速出货。

1993年，初生牛犊不怕虎，周忻创办了万欣房产，专事营销代理。

1996年担纲上房销售是迄今为止周忻事业发展最重要的一步

很快，1999年底到来，上海房地产市场终于走出宏观调控以及亚洲金融风暴造成的低谷，进入狂飙突进的第二波浪潮中，而周忻也完成了迄今为止最重要的一次飞跃。

第一桶金　在1992年的上海，还没有多少人能完整说出一个房地产公司到底该做些啥。周忻在松江操盘的好莱坞花园凭着“3万元拥有一个家”的口号，简明扼要，迅速出货，赚到了第一桶金。

赚钱妙计　**会赚钱必须要先会花钱。在成功上市后，易居中国手头资金充足，周忻表示，要用好每一分钱，即便目前资金充裕，他不会乱花一分钱。周忻：“我认为怎么花这笔钱之前必须搞清楚自己的战略目标。钱投到哪里，要和战略合拍，能为企业带来利益最大化，除此之外，我一分钱也不会乱投。作为一家上市公司，关键是用好每一分钱。花不掉钱投资者不会满意，乱花钱投资者会更不满意。”**

追溯600位富豪们跌宕起伏的创富历程

600wei fushang

de jingying zhidao

一年一度的"福布斯富豪排行榜"总是能引起关注。对此，范鲁贤（福布斯中国富豪榜制榜人）这样形容它的意义："许多中国人想知道怎样去赚钱，我们希望我们的排行榜能够告诉人们哪些企业家的公司是成功的，是值得学习和投资的。"

作为财富精英的年度聚会，富豪排行榜真实地反映了社会财富的流向，准确地预测了未来产业发展的方向。本书深入解读他们的商业成就、创富历程、第一桶金、赚钱妙计，是创业者、经理人、企业家不可不读的财富圣经。

本书全面揭秘富豪的发家史、生意经和成功全记录，为普通人提供奋斗的目标和范本，告诉你在哪些行业、以何种手段、凭借何种素质，最容易致富……

ISBN 978-7-5098-0643-2

9 787509 806432 >

定价：48.00元